

**ИНВЕСТИРУЙ  
В БУДУЩЕ**



**САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ТЕХНОЛОГИЙ УПРАВЛЕНИЯ И ЭКОНОМИКИ**

Под научно-методическим руководством Российской академии наук

Программа  
бакалавриат

**УПРАВЛЕНИЕ  
МЕДИАКОММУ-  
НИКАЦИЯМИ**

**ПОЧЕМУ У НАС**

- Государственный диплом
- Отсрочка от службы в Вооруженных силах РФ
- Практика на ведущих предприятиях региона
- Учебно-гостиничный комплекс
- Современная научно-образовательная инфраструктура



## **УПРАВЛЕНИЕ МЕДИАКОММУНИКАЦИЯМИ**

### **ЧЕМУ НАУЧУСЬ**

- Осуществлять профессиональную деятельность по формированию информационных материалов в соответствии со спецификой и жанровым направлением СМИ и представлению актуальной информации для населения через медиаканалы
- Отслеживать информационные поводы для формирования актуального авторского контента
- Разрабатывать и сопровождать медиакommunikationные проекты, предназначенные для распространения с помощью печатных и сетевых средств массовой информации

### **УСЛОВИЯ ПОСТУПЛЕНИЯ**

Результаты ЕГЭ  
(проходной балл):

Русский язык **36**

Литература **32**

Общество-  
знание/ **42 / 22**  
Иностранный  
язык

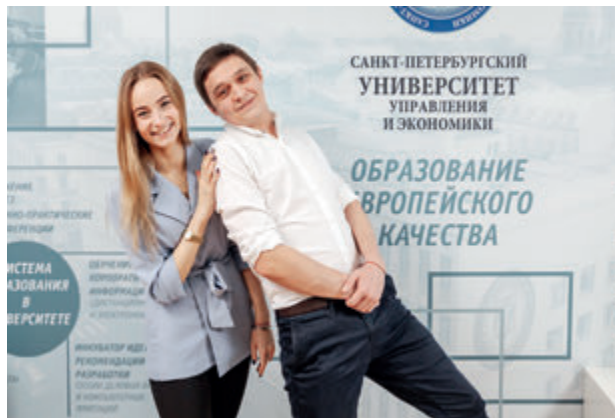
Санкт-Петербург  
Лермонтовский пр., 44а  
Ст. м. «Балтийская»  
8 800 600 86 76  
spbume.ru

**ИНВЕСТИРУЙ  
В БУДУЩЕ**



## **САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТЕХНОЛОГИЙ УПРАВЛЕНИЯ И ЭКОНОМИКИ**

*Под научно-методическим руководством Российской академии наук*



### **ГДЕ БУДУ РАБОТАТЬ**

Продюсерские центры, рекламные агентства, интернет издания, радио, телевидение, PR-компании

### **КЕМ РАБОТАТЬ**

Digital-стратег, SMM-менеджер, Арт-директор, Бильд-редактор, выпускающий редактор, ведущий теле- и радио-программ, менеджер контента, web-дизайнер



### **КТО БУДЕТ УЧИТЬ**

Доктора и кандидаты наук; профессора и доценты; преподаватели-практики, имеющие опыт работы в сфере медиакоммуникаций

- **Павел Борисович Желтов**, главный редактор журнала «Телеспутник»
- **Николай Борисович Харлампович**, главный редактор журнала «Костер»
- **Владислав Александрович Егоров**, ведущий новостных программ на радио

### **ОБЛАСТИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВЫПУСКНИКОВ**

- Связь, информационные и коммуникационные технологии
- Средства массовой информации, издательство и полиграфия

### **СФЕРЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВЫПУСКНИКОВ**

- продвижение продукции средств массовой информации, включая печатные издания, телевизионные и радиопрограммы, онлайн-ресурсы
- медийные, печатные, теле- и радио-вещательные средства массовой информации

### **ПАРТНЕРЫ/ РАБОТОДАТЕЛИ**

- Комитет по печати Ленинградской области
- ООО «Издательство ЛАНЬ»
- ООО «Первая музейная кампания»
- ООО «ПРИНТНЬЮС.ТВ»
- Журнал «Костер»
- Журнал «Телеспутник»
- СПб ГБУ «Интернет телевидение ГОРОД+»