



ПОЛОЖЕНИЕ

о конкурсе мультимедийных ресурсов

«СОВЕТСКАЯ ЭПОХА В ИЗОБРАЗИТЕЛЬНОМ ИСКУССТВЕ»



1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение определяет понятия, цель и задачи, регламентирует порядок организации и проведения конкурса мультимедийных ресурсов «Советская эпоха в изобразительном искусстве» (далее – конкурс), реализуемого в рамках проекта Русского музея «Русский музей: виртуальный филиал».

1.2. Полное официальное наименование конкурса: **Конкурс мультимедийных ресурсов «Советская эпоха в изобразительном искусстве»**, посвященный 100-летию образования СССР.

1.3. Основные понятия, используемые в Положении: мультимедийные ресурсы – электронные материалы презентационного и обучающего характера; оргкомитет – группа организаторов конкурса, осуществляющих консультационную и организационную поддержку в ходе его проведения; жюри – группа экспертов, осуществляющая конкурсную оценку мультимедийных ресурсов; .

2. Цели и задачи конкурса

30 декабря 2022 года исполняется 100 лет со дня образования Союза Советских Социалистических Республик. Советская эпоха, несмотря на все её противоречия, представляет собой важнейший опыт мирного существования разных народов на огромной территории. Дружба, сотрудничество, солидарность, взаимовыручка, созидательный труд, забота о семье и детях, массовое приобщение к спорту и здоровому образу жизни, высокий уровень образования и культуры, приоритет духовных ценностей над материальными, коллективного над индивидуальным, сохранение национальных культур и традиций, любовь к Родине и служение Отечеству – это далеко не полный список приоритетов и ценностей, с которыми ассоциируется советская эпоха. В преддверии памятной даты Русский музей объявляет конкурс мультимедийных ресурсов, призванный вспомнить лучшие достижения этой эпохи, выдающихся личностей, яркие события и явления эпохи, нашедшие воплощение в образах советского изобразительного искусства.

2.1. Цели конкурса:

- приобщение детской и взрослой аудитории виртуальных филиалов Русского музея к изобразительному искусству советского периода;
- воспитание любви к Родине, ко всем историческим этапам ее развития;
- популяризация художественных коллекций Русского музея, музеев России и стран СНГ;
- стимулирование познавательной и творческой активности посетителей и сотрудников виртуальных филиалов Русского музея;
- содействие укреплению единого культурно-информационного пространства между странами СНГ в рамках проекта «Русский музей: виртуальный филиал».

2.2. Задачи конкурса:

- привлечение внимания детской и взрослой аудитории к истории советского искусства с целью погружения в тему конкурса и разработки участниками оригинальных сценариев мультимедийных ресурсов по теме конкурса;
- содействие изучению участниками конкурса художественных коллекций советского искусства Русского музея, музеев России и стран СНГ;
- формирование у посетителей и сотрудников виртуальных филиалов Русского музея навыков создания мультимедийных ресурсов, посвященных изобразительному искусству;
- создание благоприятных условий для общения и обмена опытом между специалистами в сфере культуры и образования на территории стран, входящих в Содружество Независимых Государств.

3. Участники конкурса

3.1. В конкурсе могут принять участие посетители и сотрудники виртуальных филиалов Русского музея.

3.2. К рассмотрению принимаются работы следующих возрастных категорий: младший школьный возраст (7-10 лет), средний школьный возраст (11-13 лет), старший школьный возраст (14-18), студенты, взрослые (работы в последней возрастной категории оцениваются в номинации «Учебно-методические материалы»).

3.3. К участию в конкурсе приглашаются **дети и подростки с ограниченными возможностями** при условии соблюдения п. 3.1.

3.4. Участие в конкурсе может быть индивидуальным или коллективным. Оценка работ по этим категориям будет производиться отдельно. Количество авторов совместной работы не должно превышать 10 человек. Если в работе планируется большее количество участников, то этот вопрос согласуется с оргкомитетом конкурса.

4. Тематика конкурса

4.1. Содержание конкурсных работ должно отвечать заявленной теме: **«Советская эпоха в изобразительном искусстве»**

5. Сроки проведения конкурса

5.1. Конкурс проводится с 15.12.2022 года по 30.05.2023 года.

5.2. Срок подачи заявки в виртуальный филиал Русского музея (далее – Филиал) - до **20.01.2023** года.

5.3. Срок предоставления конкурсных работ участников в Филиал – до **01.03.2023** года.

5.4. Срок сдачи конкурсных работ в оргкомитет – до **31.03.2023** года.

5.5. Подведение итогов конкурса – до **25.05.2023** года.

5.6. Награждение победителей конкурса – **июнь 2023** года.

6. Порядок проведения конкурса

6.1. Конкурс проводится в два этапа.

6.2. Порядок проведения I этапа (регионального).

6.2.1. Для участия в конкурсе необходимо в срок **до 20.01.2023 года** подать заявку в Филиал ([Карта виртуальных филиалов Русского музея](#)).

6.2.2. Руководитель Филиала осуществляет проверку поданных заявок на корректность заполнения, наличие всей необходимой информации и **соответствие заявленной темы конкурсной работы теме конкурса**. При необходимости руководитель Филиала согласовывает тему с оргкомитетом конкурса.

6.2.3. На основании поданных заявок в Филиале формируются группы участников, для которых проводятся занятия, лекции, консультации, а также предоставляется доступ к медиатеке проекта «Русский музей: виртуальный филиал» и portalу «Виртуальный Русский музей» для работы участников конкурса с мультимедийными ресурсами Русского музея с целью подготовки к выполнению конкурсных работ.

6.2.4. Участники конкурса самостоятельно или в группах выполняют подготовку конкурсных работ.

6.2.5. Срок предоставления конкурсных работ участников в Филиал – **до 01.03.2023 года**.

6.2.6. Руководитель Филиала осуществляет проверку конкурсных работ на соответствие теме конкурса, отсутствие грамматических, фактологических и иных ошибок, наличие оригинального сценария и корректность технического выполнения. Контролирует доработку ресурсов, в случае необходимости.

6.2.7. Руководитель Филиала формирует состав регионального жюри и организует просмотр работ первого (регионального) этапа.

6.2.8. Оценка конкурсных работ и подведение итогов первого (регионального) этапа конкурса – **до 29.03.2023 года**.

6.2.9. Руководитель Филиала организует награждение победителей и участников первого (регионального) этапа конкурса. Для награждения победителей и участников первого (регионального) этапа конкурса Оргкомитет конкурса предоставляет макеты дипломов.

6.2.10. Работы **победителей первого (регионального) этапа** конкурса в сопровождении заявки **руководитель Филиала** передает в оргкомитет конкурса по электронной почте master@rusmuseumvrm.ru с пометкой «Конкурс» для участия во втором этапе конкурса. Срок сдачи конкурсных работ победителей первого (регионального) этапа в оргкомитет – **до 31.03.2023 года**.

6.3. Порядок проведения II этапа (основного).

6.3.1 Оргкомитет конкурса **до 31.03.2023 года** принимает работы победителей первого (регионального) этапа конкурса, проводит их проверку на соответствие теме конкурса и наличие правильно оформленных заявок, формирует список участников второго (основного) этапа конкурса.

6.3.2. Оргкомитет конкурса формирует состав экспертного жюри и организует просмотр конкурсных работ второго (основного) этапа конкурса.

6.3.3 Оценка конкурсных работ второго (основного) этапа конкурса и подведение итогов конкурса – **до 25.05.2023 года**.

6.3.4. Оргкомитет конкурса организует церемонию награждения победителей и участников конкурса в Русском музее – **в июне 2023 года**.

7. Требования к конкурсным работам

7.1. Содержание конкурсных работ должно отвечать заявленной теме: **«Советская эпоха в изобразительном искусстве». К 100-летию образования СССР**.

7.2. В качестве источников для создания мультимедийных ресурсов предлагается использовать **произведения живописи, графики, скульптуры, нумизматики,**

декоративно-прикладного и народного искусства, плакаты, посвященные советскому периоду истории, выдающимся достижениям и характерным явлениям эпохи, ярким личностям и значимым событиям, которые составляют часть коллекции Русского музея, художественных коллекций региональных музеев, расположенных в городах-участниках проекта «Русский музей: виртуальный филиал», музеев России и стран СНГ, а также произведения монументального искусства и архитектуры, созданные в этот период на территории СССР.

7.3. При создании работ рекомендуется использовать цифровые ресурсы, указанные в Приложении № 1 к настоящему Положению. [Цифровые ресурсы Русского музея, рекомендуемые к изучению при создании конкурсных работ](#)).

7.4. Конкурсные работы могут быть выполнены в формате интерактивной программы, компьютерной игры, онлайн-викторины, онлайн-квеста, web-сайта, озвученного видео или мультимедийного фильма (с элементами анимации, компьютерной графики, 3D и т.п.). Формат созданного ресурса должен предусматривать возможность его размещения в сети Интернет. Презентации в формате PowerPoint, не имеющие мультимедийного наполнения, электронные издания (статьи с иллюстрациями) к рассмотрению не принимаются. Формат для видеофайлов - mp4. Минимальное разрешение - 1280x720. рекомендуемое - 1920x1080.

7.5. Конкурсные работы могут быть представлены в следующих номинациях:

<i>Индивидуальные работы</i>	<i>Коллективные работы</i>	<i>Семейные работы</i>	<i>Методические разработки</i>
<ul style="list-style-type: none"> • 7-10 лет; • 11-13 лет; • 14-18 лет; • Студенты 	<ul style="list-style-type: none"> • 7-10 лет; • 11-13 лет; • 14-18 лет; • Студенты 	В создании ресурса принимают участие члены одной семьи	Индивидуальные или коллективные

7.6. Конкурсная работа должна сопровождаться заявкой в формате MS Word с указанием использованных источников (материалы Медиатеки «Русский музей: виртуальный филиал», печатные издания, интернет-сайты, архивы, фонды и экспозиции музеев, частные собрания, собственные фотоматериалы и т.п.), а также названием компьютерных программ и технологий, использованных при создании работы, содержать краткую аннотацию о подготовленном ресурсе.

7.7. Мультимедийный ресурс должен быть проверен руководителем Филиала в соответствии с п. 4.2.6. настоящего Положения.

7.8. В мультимедийном ресурсе должны использоваться только качественные изображения (без размытия и растра, посторонних надписей, искажения пропорций и цветовой гаммы, деформации и т.п.)

7.9. Мультимедийный ресурс должен быть итогом серьезного и глубокого изучения выбранной темы, отражать индивидуальный подход автора (или коллектива авторов).

7.10. Конкурсные работы в номинации «Методические разработки» должны быть апробированы в работе с аудиторией оффлайн (указать дату, место, учреждение, аудиторию) или онлайн (дата или период проведения, использованные соцсети, онлайн-

платформы и другие дистанционные сервисы) и сопровождаться методическими рекомендациями по использованию.

7.11. Конкурсные работы участников **первого (регионального) этапа** с заявкой пересылаются в Филиал по адресу электронной почты Филиала, указанной на портале «Виртуальный Русский музей» www.rusmuseumvrm.ru ([Карта виртуальных филиалов Русского музея](#)).

7.12. После передачи работы в Филиал по электронной почте участник должен получить письменное подтверждение от Филиала о получении конкурсной работы.

8. Критерии оценки мультимедийных ресурсов

- Соответствие темы ресурса заявленной теме конкурса
- Содержательное наполнение и глубина разработки темы, знание материала
- Творческий подход, оригинальность и новизна сценарного решения
- Авторский текст
- Уникальность представленного на конкурс материала
- Качество используемых цифровых материалов
- Качество технического исполнения
- Степень сложности технологий, используемых при создании работы, уровень и мастерство использования мультимедийных технологий
- Дизайн
- Соответствие эргономическим требованиям экранного восприятия

Для методических материалов дополнительно оценивается:

- Практичность применения в просветительской и образовательной деятельности Филиала
- Соответствие предложенной методики выбранной возрастной аудитории

9. Организационный комитет и жюри конкурса

9.1. Организационный комитет конкурса (далее – Оргкомитет) формируется для проведения необходимых организационных, консультационных и информационно-рекламных мероприятий.

9.2. В состав Оргкомитета входят специалисты службы «Виртуальный Русский музей»:

- Гладких М.Ю. – начальник службы;
- Свидунович Т.Д. – заведующий Отделом по работе с виртуальными филиалами;
- Иваненко А.Ю. – заведующий сектором развития цифровых информационных ресурсов;
- Фокин С.В. – заведующий сектором координации и мониторинга;
- Шумилова Е.В. – ведущий специалист по научно-просветительской деятельности;
- Бабикова А.А. – специалист по научно-просветительской деятельности;
- Пилецкая Е.Ю. – ведущий специалист по научно-просветительской деятельности;
- Шутикова Т.И. – специалист по научно-просветительской деятельности;
- Кишканов Ф.М. - специалист по информационным ресурсам;
- Истомин И.Ф. – инженер-программист.

9.3. Оргкомитет конкурса разрабатывает план проведения конкурса; осуществляет коммуникацию с руководителями Филиалов; организует консультации и обучающие

занятия для руководителей Филиалов и участников первого (регионального) этапа конкурса; обеспечивает регистрацию работ участников второго (основного) этапа; привлекает для оценки независимых экспертов – специалистов в области информационных технологий в сфере культуры; определяет номинации и разрабатывает процедуру оценки конкурсных работ; создает условия для работы жюри; объявляет результаты конкурса; проводит награждение победителей.

9.4. Оценку конкурсных работ и отбор победителей конкурса осуществляет жюри:

9.5. Состав жюри формируется: в первом (региональном) этапе конкурса - руководителем Филиала; во втором (основном) этапе конкурса – Оргкомитетом.

9.6. В качестве функций жюри определены: оценка конкурсных работ; определение победителей; участие в подведении итогов конкурса и награждении победителей.

9.7. Решение о выборе победителей конкурса принимается путем открытого голосования членами жюри.

9.8. Решение жюри о выборе победителей является окончательным; процедура апелляции результатов конкурса не предусмотрена.

10. Использование представленных на конкурс материалов

10.1. Работы, представленные на конкурс, в том числе сопроводительные документы, не возвращаются.

10.2. Все авторские права на работы, представленные на конкурс, принадлежат их авторам. Направляя работы на Конкурс, авторы соглашаются, что передают Организаторам Конкурса неисключительное право на использование конкурсных работ в некоммерческих целях, в том числе размещать их на Интернет-ресурсах Русского музея, аккаунтах музея в социальных сетях, распространять среди Филиалов с обязательным указанием имени автора (группы авторов).

11. Прочие условия

11.1. Передача участником конкурсной работы в соответствии с настоящим Положением означает полное согласие участника с условиями конкурса.

11.2. В случае предъявления требований, претензий и исков третьих лиц, в том числе правообладателей авторских и смежных прав на представленную работу или используемые в работе материалы, участник обязуется разрешать их от своего имени и за свой счет.

12. Контактная информация

12.1 Ответственный за проведение конкурса: начальник службы «Виртуальный Русский музей» М.Ю. Гладких.

12.2. Кураторы конкурса:

- заведующий сектором развития цифровых информационных ресурсов Иваненко Анна Юрьевна,

- специалист по информационным ресурсам Кишканов Феликс Михайлович.

Телефон для справок: (812) 347-87-05

E-mail: master@rusmuseumvrm.ru

<http://rusmuseumvrm.ru>

Цифровые ресурсы Русского музея, рекомендуемые к изучению при создании конкурсных работ

- I. Виртуальная выставка «100 лет СССР»** (рабочая версия доступна по ссылке для виртуальных филиалов. Выставка будет дополнена произведениями из собраний музеев России и стран СНГ. Официальная публикация планируется в конце декабря 2022 года).
- II. Виртуальные выставки «[Великая Отечественная война](#)», «[Спорт в русском искусстве](#)»**
- III. «Виртуальный тур по Русскому музею»** <http://virtual.rusmuseumvrm.ru>, в том числе разделы «Искусство XX века» (Корпус Бенуа), [зал 79](#) (Петров-Водкин), [зал 80](#) (1920-1930-е), [зал 81](#) (1930-1940-е), [зал 82](#) (искусство 1960-х), [зал 86](#) (1940-1950-е), [зал 83](#) (1960-1970-е),
- IV. Материалы портала «Виртуальный Русский музей», а именно: Коллекция Русского музея на портале «Виртуальный Русский музей», подборка по ключевым словам [Советское искусство](#), [Соцреализм](#), [1918-1941](#), [ВОВ](#), [1945-1991](#), [дети Страны Советов](#), [Круг художников](#), [Суровый стиль](#)**
- V. Виртуальные туры по выставкам «[Для счастья народа](#)», «[Мечты о мировом расцвете](#)», «[Память](#)», [Кузьма Сергеевич Петров-Водкин](#).**
- VI. АЛЬБОМЫ [Александр Самохвалов](#), [Дети Страны Советов](#)**
- VII. Печатные издания Русского музея** (доступны в библиотеках / или медиатеке виртуальных филиалов Русского музея)
- Мечты о мировом расцвете
 - Спорт в русском искусстве
 - Искусство в жизнь
 - Дети Страны Советов
 - Путь к Победе
 - Большая картина и др. издания по советскому искусству
- VIII. Онлайн-лекции**
- [Ершова С.С. Искусство и революция](#)
 - [Ершова С.С. Социалистический реализм](#)
 - ["Творчество А.Н. Самохвалова 1920-х – 1930-х годов: в поисках стиля эпохи"](#)
- IX. Материалы Медиатеки виртуальных филиалов Русского музея** (доступны в виртуальных филиалах Русского музея)
- [Праздники на Дворцовой. Две картины из одной эпохи. Купцов и Кустодиев](#)
 - [Спорт в русском искусстве](#) (интерактивная программа)
 - [Конкурс мультимедийных ресурсов "Спорт в русском изобразительном искусстве"](#)
 - [Гимн труду. Советское искусство из собрания Русского музея](#)
 - [Время перемен. Искусство 1960-1985 гг. в Советском Союзе](#)
 - [Русский портрет. XX век](#)
 - и [другие рекомендуемые ресурсы](#)