

САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ
ТЕХНОЛОГИЙ УПРАВЛЕНИЯ
И ЭКОНОМИКИ



АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ

Сборник трудов
Национальной научно-практической
конференции
20 апреля 2018 г.



**САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
УПРАВЛЕНИЯ И ЭКОНОМИКИ**

**Институт экономики, менеджмента
и информационных технологий**

**АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ
ЭКОНОМИЧЕСКОГО
РАЗВИТИЯ**

*Сборник трудов
Национальной научно-практической
конференции
20 апреля 2018 г.*

Санкт-Петербург
2018

УДК 330.3
ББК 65.011
А43

Редакционная коллегия:

Костин Г. А. — д-р техн. наук, доцент, проректор по научно-техническому сотрудничеству с предприятиями и организациями и трудоустройству выпускников Санкт-Петербургского университета технологий управления и экономики

Щипанов Е. Ф. — канд. экон. наук, доцент, директор Института экономики, менеджмента и информационных технологий Санкт-Петербургского университета технологий управления и экономики

Ушакова Е. В. — канд. экон. наук, доцент, заведующий кафедрой менеджмента и государственного и муниципального управления Санкт-Петербургского университета технологий управления и экономики

А43 Актуальные вопросы экономического развития: сборник трудов Национальной научно-практической конференции (г. Санкт-Петербург, 20 апреля 2018 г.) / редкол.: Г. А. Костин [и др.]; С.-Петербург. ун-т технол. упр. и экон. — СПб.: Издательство Санкт-Петербургского университета технологий управления и экономики, 2018. — 264 с. : ил.

ISBN 978-5-94047-059-5

Сборник включает статьи участников Национальной научно-практической конференции, организованной Институтом экономики, менеджмента и информационных технологий Санкт-Петербургского университета технологий управления и экономики. В публикациях затронуты основные вопросы экономического развития России и зарубежных стран.

Издание адресовано экспертам в области экономики, управления, информационных технологий, студентам, аспирантам, научным работникам и преподавателям учебных заведений.

УДК 330.3
ББК 65.011

ISBN 978-5-94047-059-5

© Коллектив авторов, 2018
© СПбУТУиЭ, 2018

СОДЕРЖАНИЕ

<i>Агаев Г. А.</i> К ВОПРОСУ ОБ УГОЛОВНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ ЗА ВОСПРЕпятСТВОВАНИЕ ЗАКОННОЙ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ИЛИ ИНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	7
<i>Антипова Н. С.</i> АНАЛИЗ МЕТОДОВ И МОДЕЛЕЙ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ БЮДЖЕТНЫХ СРЕДСТВ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫМИ УЧРЕЖДЕНИЯМИ	16
<i>Асташкин С. С., Смешко О. Г.</i> РЕШЕНИЕ ПРОБЛЕМ РАЗРАБОТКИ СТРАТЕГИИ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ «САНКТ-ПЕТЕРБУРГ — 2030»	24
<i>Бабешко Д. О., Воронова Я. В., Иванов А. В.</i> АНАЛИЗ МЕР ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ И ЗА РУБЕЖОМ	29
<i>Белозеров Б. П., Воскресенская Е. В.</i> ТЕОРЕТИКО-ПРАВОВЫЕ АСПЕКТЫ КОРРУПЦИОННЫХ ЯВЛЕНИЙ В СИСТЕМЕ ОРГАНОВ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ВЛАСТИ	34
<i>Белышев А. В.</i> ОБЛАЧНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ КАК ПЛАТФОРМА ДЛЯ АВТОМАТИЗАЦИИ	41
<i>Бойцова О. К., Смирнова Т. Е.</i> «ОБЛАЧНЫЕ ВЫЧИСЛЕНИЯ» ДЛЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ И ОТКРЫТИЕ НА ИХ БАЗЕ МАЛЫХ ИННОВАЦИОННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ	45
<i>Братков Н. В.</i> ПРОБЛЕМЫ ВНЕДРЕНИЯ СИСТЕМЫ ЭЛЕКТРОННОГО ДОКУМЕНТООБОРОТА ДЛЯ СРЕДНИХ И КРУПНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ	52
<i>Бургонов О. В., Пшеничный Г. А.</i> ПОДДЕРЖКА РОССИЙСКОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА С ПОМОЩЬЮ ИНСТРУМЕНТОВ «МЯГКОЙ СИЛЫ»	59
<i>Воскресенская Е. В.</i> РАССМОТРЕНИЕ СУДАМИ СПОРОВ, СВЯЗАННЫХ С САМОВОЛЬНЫМ СТРОИТЕЛЬСТВОМ ОБЪЕКТОВ НЕДВИЖИМОСТИ	67
<i>Гаврилова Я. Ш., Рождественская А. Д., Юрьева А. Д.</i> ВЕКТОРЫ РОСТА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ КОМПА-	

НИИ В УСЛОВИЯХ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ НЕСТАБИЛЬНОСТИ.....	72
<i>Гедимин В. В.</i> ЛОГИСТИКА КАК ПРИЧИНА СПОСОБНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ К КОНКУРЕНЦИИ НА РЫНКЕ В РОССИИ.....	75
<i>Голубецкая Н. П., Кулиш А. Г.</i> РОССИЙСКИЙ ФАРМАЦЕВТИЧЕСКИЙ РЫНОК В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ: АНАЛИЗ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ И СПОСОБЫ ЕЕ ПОВЫШЕНИЯ	80
<i>Грозовская Е. В.</i> ОСОБЕННОСТИ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ НЕКОТОРЫХ ТИПОВ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ.....	88
<i>Жильский Н. Н., Воскресенская Е. В.</i> АДМИНИСТРАТИВНАЯ РЕФОРМА В СИСТЕМЕ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ КАК НЕОБХОДИМОЕ УСЛОВИЕ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ОБЩЕСТВЕННЫХ ОТНОШЕНИЙ В РОССИИ.....	96
<i>Камалова Э. Э., Маслов Г. Л.</i> О РОЛИ ВЫДАЮЩЕГОСЯ ЧЕЛОВЕКА В ФИЛОСОФИИ Г. В. ПЛЕХАНОВА	102
<i>Камовникова Н. Е., Малышкина М. В.</i> ПРЕДПЕРЕВОДЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ТЕКСТА И ПЕРЕВОДЧЕСКОЕ РЕФЕРИРОВАНИЕ	105
<i>Клевцов А. В.</i> КРИТЕРИАЛЬНЫЙ АНАЛИЗ НА РЫНКЕ ОКОННЫХ КОМПАНИЙ ПО ПРОИЗВОДСТВУ ОКОН ПВХ В САНКТ-ПЕТЕРБУРГЕ.....	109
<i>Корнеев С. А., Малышкина М. В., Щипанов Е. Ф.</i> СОТРУДНИЧЕСТВО УНИВЕРСИТЕТОВ И БИЗНЕС-СООБЩЕСТВА В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СФЕРЕ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ	116
<i>Кунин В. А.</i> РАЗВИТИЕ МЕТОДОВ ПРИВЛЕЧЕНИЯ ИНВЕСТИЦИЙ В ПЕРИОД СТАНОВЛЕНИЯ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ.....	119
<i>Лебедева Е. И.</i> ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В СФЕРЕ БИОПРИНТИНГА.....	125
<i>Лесин С. А.</i> ИСТОРИЧЕСКИЙ ЭКСКУРС В ЯПОНО-РОССИЙСКИЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОТНОШЕНИЯ С ЦЕЛЬЮ ПОИСКА БЛАГОПРИЯТНЫХ ФАКТОРОВ В ИХ РАЗВИТИИ	129

<i>Лисовская Е. В.</i> ОСОБЕННОСТИ РЕАГИРОВАНИЯ РЫНКА ТРУДА НА КРИЗИСНЫЕ ЯВЛЕНИЯ.....	138
<i>Мамедова А. Р.</i> СТРАТЕГИЧЕСКИЕ АЛЬЯНСЫ.....	142
<i>Матузов А. О., Иванова К. Ю., Русских И. О.</i> БЕЗФИНАНСОВАЯ МОТИВАЦИЯ ПЕРСОНАЛА.....	151
<i>Матузов А. О., Кошелева Т. Н.</i> ВРЕМЕННЫЕ НАЛОГОВЫЕ ПОСЛАБЛЕНИЯ КАК СТИМУЛИРОВАНИЕ МАЛОГО БИЗНЕСА.....	157
<i>Мирвосиев Ш. С., Ходжаев А. О.</i> ГЕОИНФОРМАЦИОННЫЕ СИСТЕМЫ И ТЕХНОЛОГИИ НА ТРАНСПОРТЕ.....	160
<i>Мэркэуцяну Т. А.</i> ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫЕ УСЛОВИЯ ПРЕОДОЛЕНИЯ НЕУСТОЙЧИВОСТИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ФИРМЫ.....	167
<i>Осинов Д. В.</i> ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЕ КАК УСЛОВИЕ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ РОССИИ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ.....	173
<i>Пак Х. С., Ушакова Е. В.</i> МЕТОДИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ОЦЕНКЕ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ И БЕЗОПАСНОСТИ МУНИЦИПАЛЬНЫХ ОБРАЗОВАНИЙ.....	178
<i>Розин С. С., Удахина С. В.</i> АНАЛИЗ ТЕХНОПАРКОВ КАК СОСТАВЛЯЮЩЕЙ ИННОВАЦИОННОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ.....	188
<i>Самосудов И. Ю.</i> МЕХАНИЗМЫ ИНФОРМАТИЗАЦИИ ПРЕДПРИЯТИЙ.....	193
<i>Самохвалов Д. А., Кошелева Т. Н.</i> ПОВЫШЕНИЕ КАЧЕСТВА УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ В СИСТЕМЕ МЕНЕДЖМЕНТА ОРГАНИЗАЦИИ.....	196
<i>Скорикова А. С.</i> ИСТОРИЧЕСКИЙ МАТЕРИАЛИЗМ Г. В. ПЛЕХАНОВА И ЕГО ПРОТИВОРЕЧИЯ.....	203
<i>Скрипкин Н. А.</i> АНАЛИЗ ВЫЧИСЛИТЕЛЬНОЙ ТЕХНИКИ: ЗАРУБЕЖНАЯ И РОССИЙСКАЯ И ВОЗМОЖНОСТЬ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ.....	206
<i>Сланов В. П., Малышкина М. В.</i> УПРАВЛЕНИЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ КАК ОСНОВЫ ИННОВАЦИОННОЙ АКТИВНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ.....	209
<i>Смирнова Т. Е., Бойцова О. К.</i> ИНВЕСТИЦИИ В ИННОВАЦИИ КАК ФАКТОР РОСТА РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ.....	216

<i>Смолиенко И. Ю., Шашина Н. С., Щетников Д. В., Удахина С. В.</i> АНАЛИЗ СОСТАВЛЯЮЩИХ ИННОВАЦИОННЫХ ТРАНСПОРТНО-ЛОГИСТИЧЕСКИХ СИСТЕМ.....	221
<i>Стрелкова И. В.</i> РОЛЬ КОРПОРАТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ ОРГАНИЗАЦИИ В РАМКАХ СОВРЕМЕННЫХ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ И ЛИЧНОСТНЫХ ЦЕННОСТЕЙ	226
<i>Терещенко В. В. Г. В. ПЛЕХАНОВ — ВЫДАЮЩИЙСЯ МЫСЛИТЕЛЬ И ПОСЛЕДОВАТЕЛЬ МАРКСИЗМА В РОССИИ</i>	231
<i>Торро С. А.</i> СРАВНЕНИЕ СТРАТЕГИЙ АВТОМАТИЗАЦИИ.....	236
<i>Фролов В. С.</i> ПАРАДОКСЫ ИНФОРМАТИЗАЦИИ.....	239
<i>Хазинский С. С., Вихарев И. А.</i> РОЛЬ КИБЕРСПОРТА В ИННОВАЦИОННОЙ ИНФРАСТРУКТУРЕ ВУЗА	241
<i>Хаустов А. П.</i> АНТИКРИЗИСНОЕ УПРАВЛЕНИЕ И ЭФФЕКТИВНОСТЬ ЕГО ПРИМЕНЕНИЯ КОМПАНИЕЙ.....	245
<i>Шиндина Ю. А., Филиппова И. Г.</i> ПРЕДПРИЯТИЕ СФЕРЫ СЕРВИСА КАК СИСТЕМА ОКАЗАНИЯ УСЛУГ	249
<i>Шатиц В. П., Гракова Н. Э.</i> РОЛЬ ИННОВАЦИОННОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ В РАЗВИТИИ ПРЕДПРИЯТИЯ.....	253
<i>Яньшин М. А.</i> SWOT-АНАЛИЗ КАК ИНСТРУМЕНТ ОЦЕНКИ ПРЕДПРИЯТИЯ	258

Агаев Г. А.
Санкт-Петербургский университет
технологий управления и экономики
Санкт-Петербург, Россия

К ВОПРОСУ ОБ УГОЛОВНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ ЗА ВОСПРЕпятСТВОВАНИЕ ЗАКОННОЙ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ИЛИ ИНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

***Аннотация.** В настоящей статье рассматриваются проблемные вопросы законодательного регулирования уголовной ответственности за воспрепятствование законной предпринимательской или иной деятельности. Обосновывается, что действующая уголовно-правовая норма имеет ряд недостатков. Вносятся авторские предложения по совершенствованию действующей нормы уголовного законодательства РФ.*

***Ключевые слова:** уголовная ответственность, предпринимательство, законодательное регулирование.*

В условиях рыночного отношения и коренной структурной перестройки российской экономики, существенно возросла социальная ценность закрепленного в Конституции Российской Федерации права каждого на свободное использование своих способностей и своего имущества для предпринимательской и не запрещенной законом экономической деятельности [1]. Но при этом процесс либерализации экономики и внедрения в нее частного предпринимателя, к сожалению, порождает две негативные тенденции. С одной стороны, частные предприниматели злоупотребляют своим правом на осуществление предпринимательской, или иной деятельности, нарушая установленный порядок реализации этого права и вывода получаемые доходы от государственного контроля и налогообложения. С другой же стороны, лица, намеренные честно и добросовестно заниматься предпринимательской или иной деятельностью, далеко не всегда имеют возможность реализовать свои планы из-за неправомер-

ного противодействия как государственных и муниципальных чиновников, так и реальных или потенциальных конкурентов, а в ряде случаев — и преступных элементов. Обе эти тенденции представляют собой опасность и нуждаются в правовом регулировании.

При этом законодательство, регулирующее предпринимательскую или иную деятельность и нормы уголовного права, охраняющие законно реализуемое право на ее осуществление, еще далеки от своего совершенства, а эффективность их практического использования оставляет желать большего.

В качестве примера, хотелось бы остановиться на одном из составов преступлений в сфере экономической деятельности — «Воспрепятствование законной предпринимательской или иной деятельности», ответственность за которое предусмотрено в ст. 169 УК РФ.

Следует напомнить, что преступление, предусмотренное ст. 169 УК РФ, представляет собой разновидность злоупотребления должностными полномочиями, совершаемыми в сфере предпринимательства и иной экономической деятельности.

Общественная опасность данного преступления состоит в том, что при воспрепятствовании законной предпринимательской или иной деятельности, причиняется вред системе общественных отношений, в соответствии с которыми должны строиться взаимоотношения органов государственной власти, органов местного самоуправления и граждан, а также юридических лиц в сфере экономической деятельности и ее государственного регулирования. Между прочим, изучение судебной практики показало, что количество регистрируемых преступлений по данной категории очень мало. Так, например, в 2017 г. было зафиксировано 18 преступлений в целом по стране, и выявлено 3 человека, их совершивших.

С учетом общественной опасности, объектом рассматриваемого преступления являются общественные отношения, обеспечивающие реализацию гарантированного законом права на свободу предпринимательской деятельности индивидуального предпринимателя или организации (юридического лица). Объектом преступления является также право осуществлять иную деятель-

ность. Это может быть иная экономическая деятельность, не являющаяся предпринимательством.

Дополнительным объектом преступления являются общественные отношения, обеспечивающие интересы государственной службы и службы в органах местного самоуправления. Следовательно, преступление является двубъектным.

Объективная сторона данного преступления выражается в следующих альтернативных действиях:

- 1) в неправомерном отказе в государственной регистрации индивидуального предпринимателя или юридического лица; это отрицательный ответ на вышеуказанную просьбу со ссылкой на основания, которые не предусмотрены ст. 23 Федерального закона от 8 августа 2001 г. № 129-ФЗ (в ред. от 27.01.2018 г.) «О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей» [2], а также осуществление иных действий, связанных с государственной регистрацией юридических лиц, но которые не соответствуют как требованиям, предъявляемым к процедурам регистрации ст. 2, 51, 51 ГК РФ, так и вышеупомянутым Федеральным законам. Необходимо напомнить, что в случае неправомерного отказа в регистрации или в выдаче лицензии на осуществление определенной деятельности, сопряженного с вымогательством взятки, содеянное следует квалифицировать по совокупности преступлений, предусмотренных ст. 169 и п. «б» ч. 5 ст. 290 УК РФ [3]. Основанием уголовной ответственности является и уклонение от регистрации индивидуального предпринимателя или юридического лица;
- 2) в неправомерном отказе в выдаче специального разрешения (лицензии) на осуществление определенной деятельности; это отрицательный ответ на просьбу выдать соответствующее разрешение со ссылкой на основания, не предусмотренные Федеральным законом от 4 мая 2011 г. № 99-ФЗ «О лицензировании отдельных видов деятельности» [4]; основания к отказу в выдаче лицензии исчерпывающим образом изложены в указанном законе (в ред. от 31. 12. 2017 с изменениями, вступившими в силу с 01.01.2018).

- 3) в уклонении от выдачи специального разрешения (лицензии) на осуществление определенной деятельности; это пассивное деяние должностного лица, при котором оно под надуманными предложениями избегает, устраняется от принятия соответствующего решения в течение длительного периода после истечения срока, установленного для регистрации, тем самым не исполняя свои функциональные обязанности по выдаче лицензий;
- 4) в ограничении прав и законных интересов индивидуального предпринимателя или юридического лица в зависимости от организационно-правовой формы; это стеснение их деятельности вопреки законным основаниям и порядку; ограничение может реализовываться введением для предпринимателей дополнительных ограничительных рамок, имеющих форму противозаконных требований, а также лишением различного рода льгот, предоставление которых входит в компетенцию контрольно-проверяющего органа;
- 5) в незаконном ограничении самостоятельности индивидуального предпринимателя или юридического лица, независимо от формы собственности и иных отличительных особенностей соответствующей организации (в частности, принуждение к назначению на определенные должности рекомендуемых лиц, навязывание им невыгодных условий заключаемых сделок и др.);
- 6) в ином незаконном вмешательстве в деятельность индивидуального предпринимателя или юридического лица; оно представляет собой незаконное изъятие и на сроки, превышающие установленные временные пределы, документов, необходимых для нормального функционирования хозяйствующего субъекта, проведение с нарушением периодичности проверок предпринимателя, проведение необоснованных проверок, лишение предпринимателя материальных средств, которые он мог бы получить для своей хозяйственной деятельности на законных основаниях из бюджета соответствующего уровня, воспрепятствование эксплуатации помещений, требующихся для производства товаров и оказания услуг.

Характерной чертой всех вышеперечисленных деяний является их способ, заключающийся в том, что должностное лицо совершает их с использованием своего служебного положения и вопреки интересам государственной или муниципальной службы.

По юридической конструкции данный состав преступления является *формальным*, поэтому воспрепятствование законной предпринимательской или иной деятельности во всех рассмотренных формах является окончанным преступлением с момента совершения описанных в законе действий или бездействий.

Следует сразу отметить, что обоснованность законодательного построения состава рассматриваемого преступления по типу формального, вызывает немалые сомнения, поскольку во многих случаях деяния, описанные в части первой, по степени своей общественной опасности не выходят за рамки дисциплинарного или административного правонарушения. На наш взгляд, не устанавливая размер ущерба (прежде всего стоимостных), законодатель тем самым препятствует применению закона, либо делает возможным отнесение деяния к разряду преступных, основываясь не на законе, а на правосознании лица, применяющего закон. Для устранения сложностей, возникающих на практике применения закона в этой части, мы предлагаем дополнить ч. 1 ст. 169 УК РФ, и в которой указать: «Неправомерный отказ в государственной регистрации индивидуального предпринимателя или юридического лица, либо уклонение от их регистрации, неправомерный отказ в выдаче специального разрешения (лицензии) на осуществление определенной деятельности, либо уклонение от его выдачи, ограничение прав и законных интересов индивидуального предпринимателя или юридического лица в зависимости от организационно-правовой формы, а равно незаконное ограничение самостоятельности, либо иное незаконное вмешательство в деятельность индивидуального предпринимателя или юридического лица, — если эти деяния совершены должностным лицом с использованием своего служебного положения и причинили значительный ущерб», одновременно дополнить примечанием ст. 169 УК РФ следующим содержанием: «значительным ущербом в настоящей статье при-

знается ущерб, сумма которого превышает двести пятьдесят тысяч рублей».

Субъективная сторона анализируемого преступления характеризуется умышленной формой вины в виде прямого умысла.

Субъект деяний, предусмотренных ч. 1 ст. 169 УК РФ — *специальный*, им является должностное лицо.

Квалифицирующие признаки воспрепятствования законной предпринимательской или иной деятельности предусмотрены в ч. 2 ст. 169 УК РФ.

К ним относятся деяния, предусмотренные в ч. 1 ст. 169 УК РФ совершенные: а) в нарушение вступившего в законную силу судебного акта; б) равно причинившие крупный ущерб.

Индивидуальный предприниматель и юридическое лицо, чьи права были нарушены неправомерными действиями должностного лица (отказ в регистрации, выдаче лицензии и т. д.), вправе обжаловать действия (бездействие) органов государственной власти, органов местного самоуправления в суде (Конституция РФ, ст. 16; ГК РФ, ст. 11–13).

В соответствии со ст. 18 ГК РФ, ненормативный акт государственного органа или органа местного самоуправления, а в случаях, предусмотренных законом, также нормативный акт, не соответствующий закону, или иным правовым актам и нарушающий гражданские права и охраняемые законом интересы гражданина или юридического лица, могут быть признаны судом недействительными. Такое признание должно носить форму судебного решения.

Данный признак имеет особенности, характеризующие отношение субъекта к совершаемому деянию. Обязательным признаком субъективной стороны является осознание факта, вступившего в законную силу судебного акта. Справедливости ради отметим, что названный квалифицирующий признак вызывает не малые сложности в правоприменительной практике. Дело в том, что ст. 169 УК РФ конкурирует с такими статьями как 285, 292, 315 УК РФ и др. Причин для этого много, а одной из главных является то, что в ст. 169 УК РФ более конкретно обозначен субъект преступления, более узко обозначено содержание судебного акта (например, признании незаконности отказа или уклонения от го-

сударственной регистрации, отказа или уклонения от выдачи лицензии и т. д.). В подобных случаях, на наш взгляд, «Воспрепятствование законной предпринимательской или иной деятельности в нарушение вступившего в законную силу судебного акта», представляет частный случай неисполнения судебного решения. Поэтому данные нормы конкурируют как общая и специальная, и по правилам разрешения конкуренции между ними должна применяться ч. 2 ст. 169 УК РФ.

Попутно следует отметить, что крупный ущерб может выражаться как в виде реального материального ущерба, так и в виде неполучения должного, т. е. тех материальных благ (стоимости имущества), а равно (иных объектов находящихся в гражданском обороте), которые обладают стоимостью и должны были поступить в обладание потерпевшего. Для вменения данного квалифицирующего признака размеры ущерба должны быть подсчитаны. Должна быть доказана причинная связь между незаконной деятельностью должностного лица и причиненным ущербом.

В настоящее время крупный ущерб для преступления, предусмотренного в ч. 2 ст. 169 УК РФ, определен в сумме превышающей 1 млн 500 тыс. руб. (введено Федеральным законом от 03.07.2016 № 325-ФЗ). В соответствии со ст. 15 ГК РФ и реальный ущерб, и упущенная выгода объединены общим понятием — убытки, под которыми понимаются расходы, которые лицо, чье право нарушено, произвело или должно будет произвести для восстановления нарушенного права, утрата или повреждение его имущества (реальный ущерб), а также неполученные доходы, которое это лицо получило бы при обычных условиях гражданского оборота, если бы его право не было нарушено (упущенная выгода) [5].

С изменением экономической ситуации в стране, с развитием рыночных отношений, совершенствованием и компьютеризацией технологий производства, следственные и судебные органы в практической деятельности все чаще сталкиваются с причинением убытков не только в виде реального ущерба, но и в виде упущенной выгоды (неполучения должного), а зачастую с сочетанием этих видов убытков. Имущественные последствия преступле-

ний в виде упущенной выгоды характеризуются тем, что потерпевший в результате преступления не получает того имущества или денег, которые он вправе получить в силу закона, договора или других законных оснований.

В уголовном праве грань между прямым ущербом и упущенной выгодой зависит от того, находилось ли в фондах собственника (в обладании потерпевшего) имущество (деньги, ценные бумаги, иные материальные ценности), которое подверглось изъятию, повреждению, уничтожению или передаче.

Представляется, что юридическое значение (в том числе для квалификации преступления) имеет не только сумма ущерба, но и то, в чем конкретно выразился этот ущерб. Неодинакова, на наш взгляд, и степень общественной опасности последствий в виде непосредственного (прямого) ущерба и упущенной выгоды. Несомненно то, что причинение прямого ущерба потерпевшему имеет большую степень опасности, чем причинение ущерба в виде упущенной выгоды.

Таким образом, возвращаясь к вопросу об уголовной ответственности за воспрепятствование законной предпринимательской или иной деятельности, можно сделать вывод о том, что в условиях рыночной экономики государство ограничивает свое вмешательство в хозяйственную деятельность субъектов. Однако это не означает абсолютную безучастность и безразличие государства к тому, что происходит в экономической сфере. Идеализированные представления о саморегулирующей и самодостаточной роли рынка, которыми грешили многие экономисты и криминалисты на ранних стадиях экономической реформы, оказались явно неоправданными. Как было сказано в ежегодном послании Президента РФ Федеральному Собранию РФ, «эффективное рыночное хозяйство — это не только свобода частной инициативы, но и строгий правовой порядок, единые, стабильные, неукоснительно соблюдаемые всеми правила экономической деятельности. Задача государства — установить эти правила, обеспечить их выполнение». Государство должно бороться с криминальным предпринимательством, причиняющим вред интересам потребителей, законным интересам других предпринимателей и самого государства. Государство должно обеспечить реализацию

провозглашенных Конституцией гарантий предпринимательской деятельности, в том числе защищать частных предпринимателей от «бюрократического рэкета», незаконного вмешательства в их деятельность, а также от проявлений монополизма и недобросовестной конкуренции. На наш взгляд одним из провозглашенных Конституцией гарантий предпринимательской или иной деятельности, является уголовная ответственность за воспрепятствование законной предпринимательской или иной деятельности, ответственность за которого предусмотрено ст. 169 УК РФ.

Литература

1. Конституция Российской Федерации. М.: Эксмо, 2018.
2. О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей: Федеральный закон от 8 августа 2001 г. № 129-ФЗ (ред. от 31.12.2017, с изм. от 27.01.2018) // СПС «КонсультантПлюс».
3. Уголовный кодекс Российской Федерации. М.: Проспект, 2018.
4. О лицензировании отдельных видов деятельности: Федеральный закон от 4 мая 2013 г. № 129-ФЗ (ред. от 31.12.2017, с изм., вступ. в силу с 01.01.2018) // СПС «КонсультантПлюс».
5. Гражданский кодекс РФ от 30 ноября 1994 г. № 51-ФЗ (ред. от 09.01.2018) // Там же.

Agaev G. A.

ON THE QUESTION OF CRIMINAL LIABILITY FOR OBSTRUCTING LAWFUL BUSINESS OR OTHER ACTIVITY

***Abstract.** This article discusses the problematic issues of legal regulation of criminal liability for obstruction of legitimate business or other activities. It is proved that the current criminal law has a number of shortcomings. Author's suggestions on improvement of the current norm of the criminal legislation of the Russian Federation are made.*

***Keywords:** criminal liability, entrepreneurship, legislative regulation.*

Антипова Н. С.

Научный руководитель — д. э. н., проф. **Шашина Н. С.**
*Санкт-Петербургский университет
технологий управления и экономики
Санкт-Петербург, Россия*

АНАЛИЗ МЕТОДОВ И МОДЕЛЕЙ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ БЮДЖЕТНЫХ СРЕДСТВ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫМИ УЧРЕЖДЕНИЯМИ

***Аннотация.** Автором исследуются вопросы оценки эффективности освоения государственного бюджета учреждениями образования, анализируются известные в общемировой практике модели и методы оценки эффективности бюджетных расходов образовательными учреждениями, а также формулируются основные принципы проведения оценки эффективности расходов бюджетных средств образовательными учреждениями.*

***Ключевые слова:** бюджетные расходы, эффективность бюджетных расходов на образовательные учреждения, оценка эффективности, государственные бюджетные образовательные учреждения, метод анализ издержек и результативности, модель, основанная на оценке показателя RoSI.*

В настоящее время подавляющее большинство развитых стран тратят большие денежные ресурсы на качественное улучшение системы образования. При этом, однако, часто возникает проблема неэффективного использования финансовых ресурсов, потому что интенсивное увеличение выделяемых на образование средств не всегда улучшает качество образования.

Одной из важнейших задач финансовой политики многих государств является эффективное расходование госбюджета, в особенности в сфере образования. Как никогда актуальна эта задача и для России. Не секрет, что не всегда средства госбюджета расходуются рационально и эффективно. Задача поиска решения этой проблемы была поставлена в майских указах президента Российской Федерации.

В свете задач повышения эффективности использования бюджетных средств, оценка эффективности расходования финансов государственными образовательными учреждениями приобретает особую актуальность.

Распоряжением Правительства РФ от 26 ноября 2012 г. № 2190-р была утверждена Программа поэтапного совершенствования системы оплаты труда в государственных (муниципальных) учреждениях на 2012–2018 гг. [1]. Были составлены базовые документы, стимулирующие повышение качества оказания услуг при переходе на систему эффективного контракта. Разработаны положения о целевых показателях эффективности работы бюджетных образовательных организаций. Постановлением Правительства РФ от 5 августа 2013 г. № 662 «Об осуществлении мониторинга системы образования» утвержден Перечень обязательной информации о системе образования, подлежащей мониторингу [2]. Министерством образования и науки РФ от 15 января 2014 г. № 14 «Об утверждении показателей мониторинга системы образования» утверждены показатели мониторинга системы образования [3].

Выше перечисленные нормативные документы помогают оценивать показатели результативности, а не эффективность расходования средств государственного бюджета на образование. Исходя из этого, наиважнейшее значение приобретает разработка методики оценки эффективности использования средств государственного бюджета образовательными учреждениями. Создаваемая методика должна позволить оценивать эффективность каждого отдельно взятого образовательного учреждения. Только такой подход позволит определить проблемы в этой сфере, и обозначит способы их решения.

Для разработки методических рекомендаций по оценке эффективности использования бюджетных средств образовательными учреждениями необходимо решить следующие задачи:

- проанализировать существующие в мировой практике методы и модели оценки эффективности расходов бюджетных средств на образовательные учреждения;
- выбрать наиболее приемлемые, с точки зрения практической значимости, методы и модели оценки эффективности

расходов бюджетных средств на образовательные учреждения;

- выработать основные принципы проведения оценки эффективности бюджетных расходов на образование.

В зарубежной практике хорошо известны различные модели, методы и направления оценки эффективности использования бюджета. Наиболее весомый вклад в изучение данных методов, моделей внесли такие зарубежные ученые и практики, как А. Аткинсон и Р. Каплан, Дж. Стиглиц, Е. Мишан, Р. Мюсгрейв, Р. Йохансон, А. Гербер и С. Фелпс.

Существует 4 основных метода оценки эффективности расходов бюджетных средств [7]: анализ затрат и выгод (CBA — cost-benefit analysis); анализ затрат и результативности (CEA — cost-effectiveness analysis); анализ затрат и полезности (CUA — cost-utility analysis); анализ затрат и взвешенной результативности (weighted cost effectiveness analysis — WCEA).

Первым из известных сегодня методов оценки эффективности был исследован анализ затрат и выгод (CEA — cost-effectiveness analysis) [7].

Этот метод заключается в сопоставлении издержек и выгод (социальных эффектов или результатов), оцененных в денежном выражении, получаемых от реализации бюджетных расходов по конкретному направлению. Причем в зависимости от целей оценки метод может быть использован в двух модификациях: оценка эффекта, основанная на оценке показателя или текущие выгоды в краткосрочном периоде; оценка показателя долгосрочного эффекта реализации целевой программы. Понятно, что такой подход применяется, когда выгоды, имеющие социальный эффект оцениваются в денежном выражении.

Метод анализа затрат и результативности (CEA — cost-effectiveness analysis) весьма похож на метод CBA, но все же имеется важное отличие. А именно: выгоды, получаемые реализацией бюджета оцениваются в натуральном выражении, а не в денежном. Сравнению методов CEA и CBA посвящены работы Дж. Лезурна, М. Левина, Б. Хансена, Л. И. Якобсона [6].

В современной реальности метод CEA считается наиболее универсальным и практичным. Его основное преимущество за-

ключается в простоте применения, полученные результаты анализа легко интерпретируются.

Метод, в основе которого лежит анализ затрат и полезности (CUA — cost-utility analysis), сопоставляет затраты, выраженные в денежном отношении, и пользу для социума, которая может быть получена при освоении бюджетных средств. Измеряется в единицах полезности. Этот метод подробно исследован в работах В. Гоэла и А. Дэтски, К. Джерарда, Дж. Торренса.

Метод, основанный на анализе затрат и взвешенной результативности (weighted cost effectiveness analysis — WCEA), применяется в тех случаях, когда возникает необходимость объединения множества социальных результатов, а выгоды в данном случае не могут быть измерены в денежном выражении [4].

В западной практике существует несколько моделей оценки эффективности расходов бюджета на образование. Однако мы выделим основные модели, такие как: School Matters's Return on Spending Index from Standard & Poor's (RoSI); Yecke's Efficiency / Effectiveness Index (EEI); School Matters's Error Band Model (EBM) [8, с. 70–76].

В модели RoSI оценивается один показатель, он показывает долю учащихся, которые овладели чтением и математикой, приходящуюся на 1 тыс. долл. расходов бюджета в расчете на одного учащегося [5]. Показатель RoSI используется для определения эффективного с экономической точки зрения образовательного учреждения. Школы, которые имеют высокий показатель RoSI, являются более эффективными, чем школы, у которых показатель RoSI низкий. Кроме того, при оценке эффективности расходов бюджета в сфере образования используется модель School Matters's Return on Spending Index from Standard & Poor's. С ее помощью осуществляется контроль над факторами, влияющими на показатель RoSI, в целях прогнозирования эффективности расходов бюджета на образовательные организации.

Модель RoSI легко построить и использовать как инструмент для оценки эффективности расходов бюджета в образовательных организациях, так и для сравнения с другими подобными организациями на других территориях. Вместе с тем эта модель (RoSI) трудно применима в межтерриториальном сравнении,

когда, например, в школах имеют место существенные предметные различия и особенности. Применительно к России модель RoSI может быть использована для общей оценки эффективности расходов бюджета в сфере образования на выбранной территории, и для оценки эффективности использования бюджетных средств школами.

Модель EEI выстраивается с помощью сортировки школьных округов на четыре одинаковые по размеру квартили. Квартили зависят от уровня бедности школьных округов. При этом для каждого школьного округа, для которого рассчитана квартиль, рассчитывается так называемый индекс эффективности (EEI). Этот индекс показывает отношение процента выпущенных школьников к расходам бюджета в расчете на одного школьника конкретного школьного округа в сравнении с квартилем бедности, к которому относится данный школьный округ [5].

Числитель EEI — это соотношение процента выпущенных школьников в конкретном округе и процента выпущенных школьников в соответствующем округу квартиле бедности. Знаменатель EEI — соотношение расходов бюджета на 1-го школьника в конкретном школьном округе и расходов бюджета на 1-го школьника в соответствующем округу квартиле бедности. Школьные округа с более высоким уровнем EEI признаются более эффективными.

Достоинство модели EEI состоит в том, что в ней учитываются различия в уровне бедности школьных округов. Недостаток данной модели связан с тем, что она не вполне применима для межрайонных сравнений. Применительно к России модель EEI может быть применима для оценки эффективности расходов бюджета в сфере образования определенной территории, а также для оценки эффективности использования средств бюджетов разными учреждениями образования.

Модель EBM позволяет выявлять высокоэффективные и малоэффективные школы на основе сравнения фактических данных по тестам по чтению и математике малообеспеченных школьников школ с так называемой прогнозируемой «зоной производительности». «Зона производительности» — это диапазон допустимых баллов по тестам по чтению и математике всех школьни-

ков школы. Расходы бюджета признаются более эффективными, если фактически достигнутые баллы по тестам выше, чем баллы, определенные в «зоне производительности». Расходы бюджета на образование школы признаются низкоэффективными, если фактически достигнутые баллы по тестам ниже, чем баллы, определенные в «зоне производительности» [там же].

Достоинством модели ЕВМ является то, что изучение наилучшего зарубежного опыта деятельности эффективных образовательных организаций позволяет сформулировать предложения по повышению эффективности расходов бюджета на образование для малоэффективных образовательных организаций с подобным процентом малообеспеченных школьников. Недостатком модели ЕВМ является отсутствие показателя оценки эффективности. Применительно к нашей стране модель ЕВМ не вполне приемлема для оценки эффективности расходов бюджета в сфере образования, поскольку она оценивает не столько эффективность финансирования образования, сколько результативность деятельности отдельных школ.

Таким образом: подводя итог анализу существующих в мировой практике методов и моделей оценки эффективности расходов бюджетных средств, можно сделать вывод, о том, что: цель финансирования учреждений образования сводится к достижению одного конечного результата, когда выгода, получаемая от использования государственного бюджета может быть измерена не в денежных, а в физических величинах (например, в общем образовании — положительный результат ЕГЭ). Для оценки эффективности освоения бюджетных средств образовательными учреждениями лучше всего применять метод анализа затрат и результативности. На мой взгляд наиболее приемлемой моделью оценки эффективности расходов бюджетных средств является модель RoSI, поскольку она позволяет проводить оценку эффективности расходов бюджетных средств в сфере образования как на уровне определенной территории, так и на уровне использования средств бюджета отдельной образовательной организации, а также проводить сравнения среди школ.

На основании проведенного анализа, по оценке эффективности бюджетных расходов на образовательные учреждения, вы-

брав наиболее подходящие из них, можно сформулировать принципы оценки эффективности расходов бюджетных средств образовательными учреждениями.

1. При оценке эффективности расходования бюджетных средств образовательными учреждениями в качестве базы для расчета показателей эффективности должен выделяться один качественный показатель результативности бюджетных расходов на образование, который будет отражать цель финансирования образовательного учреждения.

2. Оценка эффективности расходования бюджетных средств на образовательные учреждения помимо расчета показателей эффективности, должна включать, анализ динамики показателей результативности бюджетных расходов на образовательные учреждения, анализ объемов финансирования учреждения, а также анализ показателей эффективности в предыдущие года.

3. При оценке эффективности бюджетных расходов на образовательные учреждения необходимо проводить сравнительный анализ показателей эффективности.

На данных принципах, с моей точки зрения, оценка эффективности использования бюджетных средств образовательными учреждениями может проводиться как на уровне самих учреждений, так и на уровне различных административно-территориальных единиц.

Литература

1. Об утверждении Программы поэтапного совершенствования системы оплаты труда в государственных (муниципальных) учреждениях на 2012–2018 годы: Распоряжение Правительства РФ от 26 ноября 2012 г. № 2190-р (ред. от 14.09.2015).

2. Об осуществлении мониторинга системы образования (вместе с «Правилами осуществления мониторинга системы образования»): Постановление Правительства РФ от 5 августа 2013 г. № 662.

3. Об утверждении показателей мониторинга системы образования (зарег. в Минюсте России 06.03.2014 № 31528) [Электронный ресурс]: Приказ Минобрнауки России от 15 января 2014 г.

№ 14 (ред. от 09.11.2016). URL: www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_160167/ (дата обращения: 14.03.2018).

4. *Афанасьев М. П.* Модернизация государственных финансов. М.: Изд. дом ГУ — ВШЭ, 2012.

5. *Маковецкий М. Ю.* Анализ международной и российской практики повышения эффективности бюджетных расходов в сфере образования // Экономика и современный менеджмент: теория и практика. 2014. № 41.

6. *Якобсон Л. И., Колосницына М. Г.* Экономика общественного сектора. М.: Юрайт, 2015.

7. *Blum J. D., Damsgaard A., Sullivan P. R.* Cost-benefit analysis // Proceedings of the Academy of Political Science. 1980. Vol. 33. No 4. Regulating Health Care: The Struggle for control.

8. Indicators of Efficiency and Effectiveness in Elementary and Secondary Education Spending. Project Staff. Marcia Ford Seiler, Jo Ann G. Ewalt, Ph. D. John T. Jones, Ph. D. Brenda Landy Sabrina Olds Pam Young. Research Report No 338. December 5, 2006. Frankfort, Kentucky.

Antipova N. S.

ANALYSIS OF METHODS AND ASSESSMENT MODELS FOR THE EVALUATION OF EFFICIENT USE OF BUDGETARY FUNDS BY EDUCATIONAL INSTITUTIONS

Abstract. *The author examines the issue of evaluation on effectiveness of development the State Budget by educational institutions, explores popular in global experience methods and assessment models for evaluation of efficiency of budget spending to educational institutions, moreover, the author states the basic principles of evaluation of the effectiveness of budget spending by educational institutions.*

Keywords: *budget spending, effectiveness of budget spending by educational institutions, evaluation of the effectiveness, state budget educational institutions, method of cost-benefit analysis, model based on RoSI (School Matters's Return on Spending Index from Standard & Poor's) performance assessment.*

*Асташкин С. С., Смешко О. Г.
Санкт-Петербургский университет
технологий управления и экономики
Санкт-Петербург, Россия*

РЕШЕНИЕ ПРОБЛЕМ РАЗРАБОТКИ СТРАТЕГИИ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ «САНКТ-ПЕТЕРБУРГ — 2030»

***Аннотация.** Успешная реализация Стратегии социально-экономического развития «Санкт-Петербург — 2030» на момент 2017 г. находится под вопросом. Для проведения корректировки Стратегии необходимо выявить проблемы, допущенные в процессе разработки ее механизма, и подготовить план решения этих проблем.*

***Ключевые слова:** социально-экономическое развитие, стратегия, «Санкт-Петербург — 2030».*

Долгое время Санкт-Петербург выступал в качестве примера внедрения и реализации инновационных технологий, особенно в сфере управления. По примеру Санкт-Петербурга, в 1997 г., другие субъекты РФ начали разрабатывать собственные стратегии социально-экономического развития. Вторым документом сферы стратегического планирования стала, разработанная в 2007 г. «Концепция социально-экономического развития Санкт-Петербурга до 2025 года». На момент 2017 г. все 83 субъекта РФ разработали свои собственные стратегии, но каждая имеет свои особенности и отличается от других. Проблема заключается в том, что нет общей структуры стратегического плана, общего подхода, а главное, конкретизированной системы контроля за выполнением и ходом запланированных мероприятий. По этой причине множество стратегических целей субъектов РФ остаются невыполненными, а при смене органов власти в субъектах, начинается разработка новой стратегии.

18 декабря 2014 г. было заключено «Соглашение о взаимодействии при реализации Стратегии экономического и социального развития Санкт-Петербурга на период до 2030 года между Санкт-

Петербургом и Советом муниципальных образований Санкт-Петербурга». В заключении соглашения приняли участие губернатор Санкт-Петербурга Г. Полтавченко и председатель Совета муниципальных образований Санкт-Петербурга В. Беликов. Соглашение определяет взаимодействие при реализации Стратегии и долгосрочного сотрудничества Сторон, направленного на создание условий для достижения стратегических целей и реализации направлений социально-экономического развития Санкт-Петербурга, определенных Стратегий. В соглашении определены: основные направления сотрудничества Сторон, организация сотрудничества Сторон, принцип разрешения споров, срок действия настоящего Соглашения и порядок изменения его условий, заключительные положения.

Приоритеты социально-экономического развития Санкт-Петербурга стали основой для формирования системы целей социально-экономического развития города. При формировании стратегии учитывалось множество факторов влияющих на социальную и экономическую среду. В разработке стратегии принимали участие большое количество ведущих специалистов экономических и социальных сфер. Однако сам процесс стратегического планирования проведен без учета важных факторов образующих социально-экономическую среду. Стратегия больше похожа на ряд предположений основанных на анализе экономических и социальных показателей прошлых лет.

Для того, чтобы определить проблемы стратегии, на основе научной статьи «Механизмы реализации стратегии социально-экономического развития региона» за авторством А. Ефремова, был составлен механизм социально-экономического развития Санкт-Петербурга. Данная схема составлена в соответствии с нормами и правилами разработки стратегического планирования, чего, на мой взгляд, в Стратегии «Санкт-Петербург — 2030» не учтено.

В документе не соблюдаются принципы описания механизмов стратегии, не соблюдаются правила ее построения и оценки. Научно-методологический принцип многообразия форм исследования и комплексных оценок не был учтены при разработке. Данные, приведенные в таблицах, не отражают действительность. Стратегия, в первую очередь, должна описывать способ достиже-

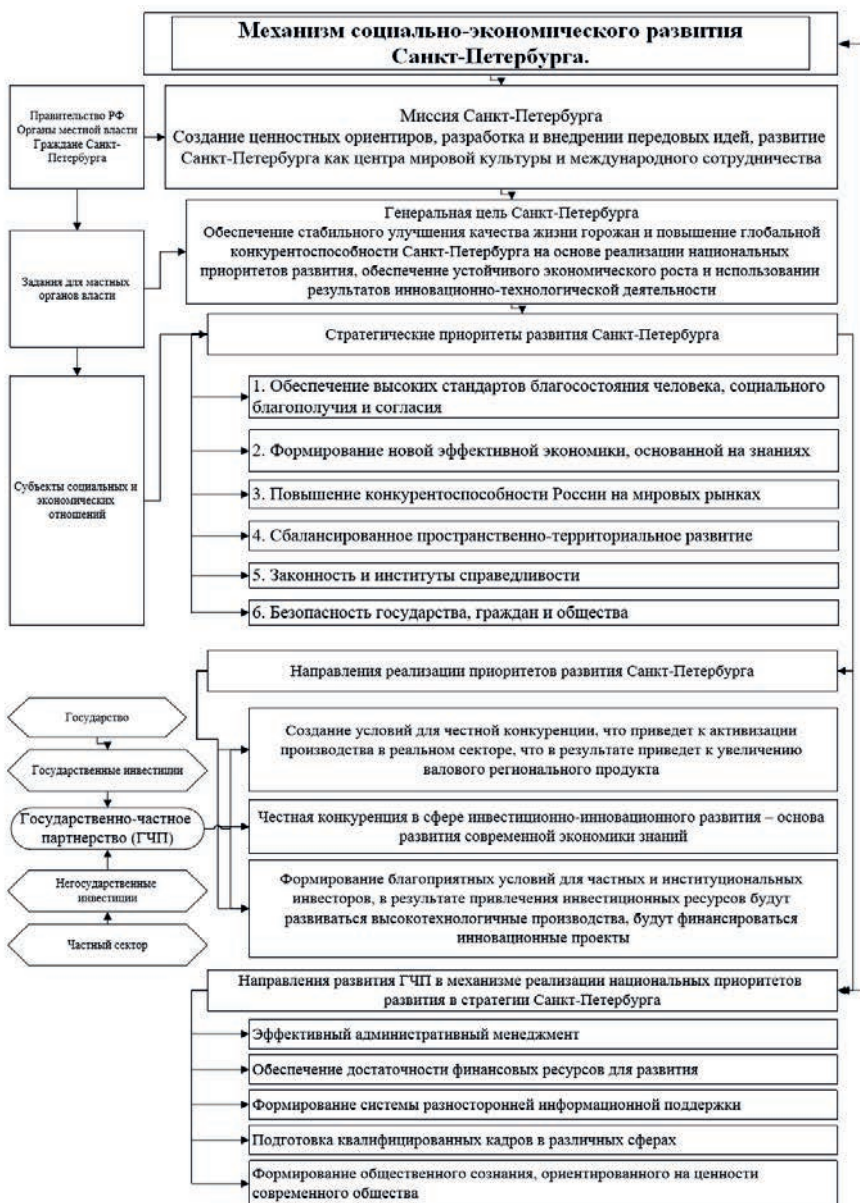


Рис. 1. Механизм социально-экономического развития Санкт-Петербурга

ния, а не только видение поставленных целей, реализации предполагаемого будущего. И, главное, отвечать на вопрос, каким образом достичь поставленных целей.

Система государственного планирования, предложенная в стратегии, является общим структурным описанием документов, но не представляет собой целостную систему. Нововведения, описанные в документе, следовало представить в качестве инновационных проектов. До конца не сформулировано, что включают, так называемые «умные технологии». Система управления, которую предлагает стратегия, понимается как оказание услуг населению. Предложения или планы по развитию регионального управления — отсутствуют.

В вопросах экологической сферы Стратегия не дает четких планов и прогнозов. При прогнозировании не используется ряд значительных характеристик: качество атмосферы, электромагнитное и шумовое воздействия, выброс парниковых газов и прочие. Опыт правильного определения экологического следа можно было бы перенять у городов Европейского союза. Например, подписанная еще в 1992 г. «Декларация Рио» (декларация, состоящая из 27 принципов, направленных на защиту, восстановление и поддержание порядка окружающей среды). Попытки реализации подобного подхода были предприняты в конце 1990-х после экологического кризиса. Это означает, что опыт в реализации подобных экологических проектов имеется, но в стратегии данному опыту отражения не нашлось. Также не нашлось в документе и сценариев реализации перехода к зеленой экономике или альтернативной энергетике.

Предложения по актуализации стратегии.

- Сформулировать четкую стратегическую позицию для развития города, отражающую основную концепцию стратегии.
- Описать основные проблемы стратегического планирования развития города и обосновать их решения.
- Переработать сущность подхода к стратегическому планированию и стратегическому менеджменту.
- Проработать общий процесс разработки стратегии в схему, с возможностью ее периодической актуализации.
- Определить все возможные риски и кризисные ситуации, проработать меры по решению данных ситуаций с возможно-

стью дополнения и резкой смены парадигмы стратегии. В этом случае открывается возможность смены структуры стратегии с линейной на вариативную (ветвистую).

- Определить показатели эффективности государственного управления с доработкой общей системы стратегического управления города.

- Дополнить стратегические цели новыми показателями, характеризующими инновационную и инвестиционную привлекательность и другие аспекты развития города, ранее не учтенные в стратегии.

- Разработка отдельного направления стратегии в области развития культуры и искусств.

Механизм реализации стратегии является наиболее слабым ее местом. Статический анализ проведен без учета рисков и кризисных ситуаций. Показатели инновационного сценария, выбранного в качестве основного сценария социально-экономического развития, в большинстве сфер мало приближены к реальным показателям.

В первую очередь необходимо переработать механизм стратегического планирования инновационной сферы. Рассмотрение данного механизма должно протекать в совокупности с социальными и экономическими сферами. На основе механизма необходимо выстроить целостную систему. Данный подход расширит возможности в сфере стратегического планирования региона.

Литература

1. Стратегии социально-экономического развития субъектов // Официальный сайт Министерства экономического развития Российской Федерации.

2. *Куцелборская М. Н.* Стратегическое управление в системе регионального предпринимательства // Экономика и управление. 2015. № 1.

Astashkin S. S., Smeshko O. G.

SOLVING PROBLEMS OF DEVELOPMENT OF SOCIO-ECONOMIC DEVELOPMENT STRATEGY «SAINT-PETERSBURG — 2030»

Abstract. *The successful implementation of the Strategy of Social and Economic Development «St. Petersburg — 2030» at the time of 2017 is in question. To carry out the adjustment of the Strategy, it is necessary to identify the problems that have been committed in the process of developing its mechanism and prepare a plan for solving these problems.*

Keywords: *social and economic development, strategy, «St. Petersburg — 2030».*

Бабешко Д. О., Воронова Я. В., Иванов А. В.

Научный руководитель — **Муллина И. В.**

*Санкт-Петербургский университет
технологий управления и экономики*

Санкт-Петербург, Россия

АНАЛИЗ МЕР ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ И ЗА РУБЕЖОМ

Аннотация. *В статье анализируются особенности государственной поддержки организаций малого и среднего предпринимательства в развитых странах. Проведено сравнение государственных мер Российской Федерации и зарубежных стран. Выявлены главные направления по развитию политики государства в сфере совершенствования малого и среднего бизнеса в Российской Федерации с учетом опыта зарубежных стран.*

Ключевые слова: *малый и средний бизнес, меры государственной поддержки, развитие малого и среднего предпринимательства, инструменты поддержки.*

В настоящее время из-за введения экономических санкций другими странами по отношению к Российской Федерации в стране создалась нестабильная экономическая обстановка, что ухудшило состояние государственных механизмов и инструментов поддержки. Одним из таких важных инструментов, обеспечивающих помощь малым и средним предпринимателям, которые в свое время занимают немалую долю в структуре бюджет-

та России, является финансовая поддержка малого и среднего бизнеса.

В разных странах используются различные меры государственной поддержки малого и среднего бизнеса, к ним можно отнести:

- Повышение количества поддержки с помощью гарантий по кредитам малого и среднего бизнеса.
- Оказание определенных гарантийных условий для стартап-бизнеса.
- Усиление гарантий от государства по операциям связанных с экспортом.
- Рост доли финансирования прямого характера.
- Обеспечение процентных ставок.
- Налоговые льготы, отсрочка платежей.
- Объединение банков, которые направлены на кредитовании малого и среднего бизнеса, а также кредитующих бизнесов с отрицательной процентной ставкой.
- Фондирование Центральным банком кредитных организаций.

Среди данных мер государственных поддержки малого и среднего бизнеса Российская федерация использует только такие как: обеспечение процентных ставок и налоговые льготы с отсрочками платежей.

К сожалению, Российская Федерация имеет серьезное отставание от экономик развитых стран. Так, например, доля малого и среднего бизнеса в ВВП Российской Федерации составляет около 22%, хотя в тоже время в странах с развитой экономией этот показатель находится на уровне более 55%. Подобная ситуация проявляется с количеством населения занятого в сфере малого и среднего бизнеса. В России малый и средний бизнес дает обществу около 26% рабочих мест, хотя в тоже время в развитых странах этот показатель находится на уровне 60–80% [7]. Несмотря на данное соотношение уровня количества субъектов малого и среднего бизнеса в расчете на численность населения, в Российской Федерации занятость населения в большинстве случаев гарантируется крупными организациями с количеством работников от 250 человек, пока как в малых и средних организациях количество рабочих составляет меньше, чем 50 человек.

Одной из самых часто используемых мер государственной поддержки малого и среднего бизнеса, в большом количестве

стран является предоставление государственных гарантий по кредитованию малого и среднего бизнеса. Дания, Венгрия, Испания, Канада, Швейцария, США, Чили, Финляндия, Италия, Нидерланды, Корея, Словакия, Таиланда, Великобритания, Словения обладают своими государственными программами гарантий. Иная помощь сферы малого и среднего предпринимательства в странах ориентируется на целевые кредиты с льготными условиями, в том числе Российская Федерация, микрофинансирование, налоговые льготы.

Совершенствование малого и среднего бизнеса в Канаде происходит за счет развитой разрешительной системы, небольшой стоимости электричества, которая на данный момент является одной из самых дешевых в мире. В Канаде осуществлен наиболее благоприятный климат для привлечения инвестиций. Меры государственного регулирования малого и среднего бизнеса в Канаде характеризуются:

- доступностью рискованного капитала;
- совершенствованием наукоемких технологий;
- многопрофильной помощью связанной с вопросами экспорта;
- высоким числом разных государственных мероприятий и программ помощи и совершенствования малого и среднего бизнеса. Так, например, определенная продукция и услуги облагаются налогом по нулевой ставке, к ним относятся некоторые продукты питания, фермерский скот, медицинские товары, которые связаны с льготным обслуживанием.

В Корее государственный бюджет для помощи функционирования малого и среднего бизнеса затрачивается на оказание льготных кредитов, созданию инновационных технологий и их внедрение, а также увеличение оборотных средств. Вопросы, связанные с управлением малого предпринимательства, разрешают 15 компаний, при этом часть из них являются правительственными.

В Сингапуре при пользовании кредитом на срок до 4 лет предоставляется ставка в 5% годовых, а при пользовании кредитом долгосрочного характера, ставка составляет 6,5%. Также установлены специальные льготы на кредит для фирм, в которой число персонала ниже 10 человек [6].

Анализ практики государственной поддержки для малого и среднего предпринимательства в странах с развитой экономикой дает определить некоторые тенденции:

- Правительства стран определяют помощь малому и среднему бизнесу как основу экономической политики государства, реализуя множество программ для развития бизнеса.

- Главными инструментами для помощи являются инфраструктурная, финансовая, информационная и консалтинговая поддержка.

- Главными целями мероприятий по помощи малому и среднему бизнесу — это формирование новых организаций, поддержка инноваций, усиление конкурентоспособности товаров и услуг, повышение занятости населения и развитие определенных отраслей.

- Во множестве развитых стран законодательство устремлено на минимизирование административных барьеров.

- В развитых странах создается принцип кооперирования крупных, малых и средних организаций.

- Во множестве стран поддержка малого и среднего бизнеса в первую очередь ориентировано на обеспечение благоприятного климата для функционирования субъектов малого и среднего предпринимательства.

- В странах с более развитой поддержкой малого и среднего бизнеса регулятивная практика минимизируется. Также налоговая политика характеризуется определенной лояльностью.

Россия определенно отстает от развитых стран мира. Российская Федерация сосредотачивается на оказании помощи малого и среднего бизнеса, но в данный момент система поддержки слабо развита.

Основная доля государственных мероприятий и программ в Российской Федерации по финансированию малого и среднего бизнеса находится на этапе становления или же разработки, данная ситуация приводит к возможной угрозе со стороны иностранных, а также международных учреждений финансирования, оказывающее важное влияние на экономическую сферу посредством увеличения финансовых услуг, которые направлены на малый и средний бизнес.

Для будущего развития системы поддержки, оказываемая малому и среднему предпринимательству, Российская Федерация должна ориентироваться на:

- Развитие законодательной системы в сфере способов финансовой поддержки и интеллектуальной собственности.
- Оказание усилия по развитию взаимного сотрудничества и кооперации между сферами власти, науки, образование и бизнеса.
- Реализации государственных мероприятий по страхованию рисков кредитования инноваций в сфере малого и среднего бизнеса.
- Создание мероприятий коммерциализации инновационных товаров и услуг с помощью совершенствования технопарков и наукоградов.

Успешная практика развитых стран по осуществлению программ поддержки малого и среднего бизнеса показывает, что Российская Федерация нуждается в формализации и введении системного государственного подхода на всех уровнях, которые относятся к развитию и функционированию малого и среднего предпринимательства.

Литература

1. Гурдин К. А. Большие проблемы малого бизнеса // Аргументы Недели. 2010. № 10.

2. Евсеева О. А., Евсеева С. А. Национальные особенности развития малого и среднего бизнеса в России и за рубежом // Экономика и управление. 2013. № 10.

3. Заболоцкая В. В. Современные зарубежные модели финансовой поддержки инновационной деятельности малого и среднего предпринимательства // Экономика: теория и практика. 2015. № 1.

4. Исследование форм поддержки малого и среднего бизнеса в РФ и Томской области: аналит. обзор. Исследование рынка. Томск, 2013.

5. О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации: Федеральный закон от 24 июля 2007 г. 209-ФЗ.

6. <http://www.kreditbusiness.ru/singapur.html> (дата обращения: 03.04.2018).

7. <https://www.vedomosti.ru/economics/articles/2017/03/30/683339-malii-srednii-biznes> (дата обращения: 03.04.2018).

Babeshko D. O., Voronova Ya. V., Ivanov A. V.

ANALYSIS OF MEASURES OF STATE SUPPORT OF SMALL AND MEDIUM BUSINESS IN THE RUSSIAN FEDERATION AND ABROAD

***Abstract.** This article analyzes the features of state support for small and medium-sized enterprises in developed countries. Comparison of state measures is carried out. Revealed the main directions for the development of state policy in the sphere of improving small and medium business in the Russian Federation.*

***Keywords:** small and medium business, measures of state support, development of small and medium-sized businesses, support tools.*

Белозеров Б. П., Воскресенская Е. В.
Санкт-Петербургский университет
технологий управления и экономики
Санкт-Петербург, Россия

ТЕОРЕТИКО-ПРАВОВЫЕ АСПЕКТЫ КОРРУПЦИОННЫХ ЯВЛЕНИЙ В СИСТЕМЕ ОРГАНОВ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ВЛАСТИ

***Аннотация.** Представленная статья посвящена теоретико-правовым аспектам возникновения коррупции в системе органов государственной власти. Авторы предлагают направления совершенствования законодательства в рассматриваемой сфере с целью ликвидации такого социального явления, как коррупция.*

***Ключевые слова:** коррупция, государственное управление, общественные отношения, экономика.*

Любые факты проявления коррупционного поведения, наделенных государственно властными полномочиями должностных лиц, наносят существенный ущерб не только экономическим интересам государства, но и способствуют нравственному разложению населения своего государства, ослабляя, таким образом, его национальную безопасность. Чем выше уровень коррупционных проявлений

внутри государства, тем выше в нем уровень недовольства своим социальным положением народных масс, тем чаще проявляются внутри государства межличностные конфликты, террористические акты, выступления народа против государственно-властной элиты. Уровень коррумпированности любого чиновника легко определить по наличию у него и членов его семьи финансово-материальных средств и состоянию социально-экономического дисбаланса между самыми богатыми и самыми бедными слоями населения [1].

Правовое государство обеспечивает равенство всех перед законом, кроме того, государство должно обеспечивать определенный социально-имущественный баланс между богатством и бедностью, не допускать резкого и опасного для государства и общества социального расслоения. Между тем, современная русская «революция неравенства» протекает жестко, демонстрирует рекордные показатели разрыва между богатством и бедностью. В результате длительного действия коррупционных связей в Российской Федерации, с переходом к рыночным отношениям, начиная с 1991 г. до настоящего времени, в России существенными темпами шел рост материального благосостояния узкого круга лиц, олигархов — капитализировавшейся части общества, имеющей близкие родственные и свойственные связи с Верховной властью государства, получившие в свое владение от этой власти все основные средства производства, ранее принадлежащие всему народу. Пропорционально росту материальных благ государственных чиновников и созданной ими олигархии, происходит обнищание значительной части населения, которое до настоящего времени составляет более 40% — это категория людей, живущих ниже прожиточного минимума. В то же время официально признается, что только работающих бедных сегодня больше 15 млн, а не имеющих постоянной работы от 20 до 30 млн человек. При этом около 3% населения в РФ, составляющие семьи, родственников, свойственников и ближайшее окружение государственно-властных чиновников, владеют 90% всех финансово-материальных ресурсов государства. Такое положение пока еще устраивает государственную власть России, которая в ущерб своим интересам упорно не желает менять сложившуюся правовую систему государства и механизм ее реализации [2, с. 97].

Как ни странно, но административные реформы, связанные с сокращением штатной численности аппарата государственного управления, затрагивают наиболее принципиальных и честных работников государственных структур, коррумпированные же чиновники остаются непотопляемыми, их деньги и преступные связи решают все.

Высшим должностным лицам государства, имеющим в своем владении многомиллиардные капиталы, трудно принять решение об изменении действующего налогового, уголовного, административного и иного законодательства, позволяющего вести активную борьбу с коррупцией, в ущерб своим материальным интересам.

Прискорбно осознавать тот факт, что в системе государственного управления все важнейшие вопросы, происходящие в социальной среде общества, решаются не при помощи эффективных правовых механизмов, а с помощью толстых кошельков их обладателей. Большинство телевизионных передач с независимыми журналистскими расследованиями, изобличающими должностных лиц и непотопляемых олигархов с их наглыми отпрысками (мажорами), систематически нарушающих правовые и нравственные нормы общественного поведения, остаются без должной реакции со стороны органов государственной власти [3, с. 18]. Таким образом, в настоящее время коррупция в России является одной из основных проблем государственного характера. Опасность ее состоит в том, что коррупция изымает из экономики огромные бюджетные средства, является главным препятствием для иностранных инвестиций, способствует дестабилизации в обществе. Проблема разработки мер по предотвращению и борьбе с коррупцией требует принятия нормативно-правовых актов по защите служащих государственных органов, в частности, полиции, а также иных учреждений, участвующих в противодействии коррупции, широкого вовлечения в процесс борьбы всего гражданского общества. Очень важно поднять авторитет и укрепить государственно-правовую ответственность Государственной Думы и Правительства в области финансов. Нужно ужесточить режим расходов на управление. Ни один орган государственной власти, включая Правительство, не должен иметь ника-

ких внебюджетных фондов финансовых средств, используемых на его собственные нужды по его усмотрению. Все доходы и расходы должны быть строго регламентированы бюджетом и подлежать контролю со стороны Счетной палаты. Важно также обеспечить строжайшее соблюдение конституционного положения, согласно которому именно Правительство должно решать все вопросы, связанные с определением правового режима объектов федеральной собственности, назначением должностных лиц для управления ими, регулированием оплаты их труда [4, с. 100].

Вместе с тем, волюнтаристская политика новой демократизировавшейся государственной власти, создающей условия для массового оттока капиталов из России, получаемых в результате продажи стратегических сырьевых ресурсов государства за рубеж, а также беспрецедентный рост различных форм мошенничества, прикрываемого коррумпированными должностными лицами государства, нанесло колоссальный ущерб национальной безопасности страны, способствовало длительному экономическому кризису. Выведенные за рубеж средства оцениваются от 200 млрд до 1–2 трлн долл. Для крупного бизнеса продлевают амнистию капиталов, будут выпущены специальные валютные гособлигации для российских инвесторов, которые хотят вернуть деньги в Россию. Однако когда придет срок, эти облигации придется погашать, и богатейшие люди получают неплохой доход, так что программу по возврату капитала можно расценить как способ повышения лояльности элит.

Историческая действительность убедительным образом свидетельствует о том, что не один капиталист, стяжавший свои капиталы преступным путем, никогда не будет проявлять заботу об улучшении социального положения населения своего государства, но всегда будет стремиться к приумножению своих капиталов, с использованием своих связей с коррумпированной властью, в ущерб законным интересам своего народа. До недавнего времени 70% ассортимента продуктов питания и товаров широкого потребления на российском рынке было представлено низкокачественной, а иногда и опасной для состояния здоровья населения продукцией зарубежного производства. В настоящее время, с ростом импортозамещения, на российских прилавках

все больше появляется товаров отечественного производства, большинство из которых отличается по качеству от дешевых импортных суррогатов. Государственное регулирование и государственный контроль в сфере предпринимательской деятельности является частью государственной экономической политики. Государственное регулирование осуществляется путем принятия законодательных и иных нормативно-правовых актов, устанавливающих правила взаимоотношений участников экономического процесса. Должны быть учтены интересы малого и среднего бизнеса, а принятые нормативно-правовые акты должны быть направлены на стимулирование предпринимательской активности. Государственные программы поддержки малого и среднего бизнеса должны быть обеспечены материальными, информационными, кадровыми и финансовыми ресурсами. Однако в настоящее время одной из актуальных проблем в сфере предпринимательской деятельности является высокий уровень административных барьеров при получении доступа к ресурсам и легализации предпринимательской деятельности. Система государственных административных барьеров является избыточной и неэффективной. Необходимы кардинальные шаги по снятию административных барьеров и созданию новых систем регулирования рынка, в частности, повышения ответственности всех субъектов хозяйственной деятельности за реальные результаты и контроль использования выделенных финансовых средств.

Между тем, парадоксальным является и тот факт, что в процессе административной реформы, вопросам, связанным со строительством государственных предприятий, развитием государственных сельскохозяйственных коопераций и совершенствованием правовой системы в области государственного управления, Правительством РФ на протяжении 20 — летнего периода практически не уделялось никакого внимания формированию в обществе нетерпимости к коррупционному поведению, внедрению механизма контроля общества за деятельностью чиновников, еще меньше внимания уделяется вопросам нравственного воспитания управляющих субъектов государственного управления.

Качество государства определяется качеством правящей верхушки. Но реальные интересы России и народа не должны под-

меняться политическими и идеологическими фантазиями власть имущих. Правовое государство по определению представляет собой институт гражданского общества. При его отсутствии государство неизбежно утрачивает свое правовое качество. В современной России общество утратило качество целостности. Население, партии и государственные структуры почти не соприкасаются, власть существует сама по себе и сама для себя. Однако демократическое правовое государство современности должно иметь различные формы управления общественными процессами, давать возможность населению реализовать свое право на управление на всех уровнях государственного механизма. Россияне только учатся мыслить прагматически. Постепенно возникает потребность в знании законоположений всеми членами общества, потребность в позитивном отношении к праву, обеспечению законности и правопорядка. Существенную роль в обеспечении национальной безопасности государства, без сомнения, играет финансовая и налоговая политика, осуществляемые руководством государства. Без новых подходов к административно-правовой системе общества и механизму ее реализации, решить проблему снижения социально-экономического дисбаланса и напряженности в социальной среде общества, связанной с качеством жизни населения России, в ближайшие годы не удастся. Все принимаемые на государственном уровне меры социальной поддержки многодетных семей, малообеспеченной категории граждан, государственных служащих, рождения первенцев и др., так и останутся, как это было уже не раз, полумерами очередной кампанейщины, если в ближайшие месяцы и годы, все эти меры будут сведены к нулевому показателю в процессе неконтролируемого государством ценообразования, зависящего от воли олигархической прослойки общества. Без принятия ряда федеральных законов, таких как: «О государственном контроле над ценообразованием»; «О прогрессивном налоге на прибыль»; «О налоге на вывоз капиталов за рубеж»; «Об инвестировании развития отечественной промышленности и развития сельского хозяйства» и др., решить проблемы создания эффективной экономики и повышения качества жизни населения в ближайшие годы в России не удастся.

Проблема совершенствования деятельности органов государственной власти по соблюдению прав человека и гражданина приобретает в современной России особую актуальность. На Россию легла великая миссия — стать в первых рядах государств, стремящихся к созданию нового мира без войн, насилия и эксплуатации. В современных условиях верное понимание сущности правого государства, механизма его функционирования, является важнейшим фактором, способствующим повышению эффективности осуществления деятельности, направленной на обеспечение и защиту прав и свобод личности, интересов гражданского общества. Необходима постоянная работа по укреплению престижа Российской Федерации на международной арене и созданию правовых, экономических, материально-технических и других условий для успешной деятельности и достойной личной жизни каждого гражданина.

Литература

1. Конституция РФ, принятая 12 декабря 1993 г. (с учетом поправок, внесенных Законами РФ от 30.12.2008 № 6-ФКЗ, от 30.12.2008 № 7-ФКЗ, от 5.02.2014 № 2-ФКЗ, от 21.07.2014 № 11-ФКЗ).

2. Лобастов А. А., Исмаилов К. И. о. Воскресенская Е. В. Конституционно-правовая защита интеллектуальной собственности // Социология и право. 2017. № 2. С. 96–102.

3. Воскресенская Е. В. Субъекты саморегулирования: теоретико-правовой аспект // Ленинградский юридический журнал. 2016. № 1. С. 17–24.

4. Воскресенская Е. В., Рукавицын С. А. Осуществление Конституционным Судом Российской Федерации защиты прав и свобод человека // Правозащитная деятельность в современной России: проблемы и их решение: сб. науч. тр. III Междунар. науч.-практ. конф. (г. Санкт-Петербург, 31 марта 2017 г.). СПб.: Изд-во СПбУТУиЭ, 2017. С. 98–102.

Belozеров В. Р., Воскресенская Е. В.

THEORETICAL AND LEGAL ASPECTS OF CORRUPTION PHENOMENA IN THE SYSTEM OF PUBLIC AUTHORITIES

Abstract. *The article is devoted to the major issues related to the socio-economic situation of the Russian people and the system of state management of social processes in the conditions of market economy.*

Keywords: *administrative and legal system, public administration, public relations, Economics, corruption, administrative reform, the oligarchy, government officials, and people.*

Бельшев А. В.

*Санкт-Петербургский университет
технологий управления и экономики
Санкт-Петербург, Россия*

ОБЛАЧНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ КАК ПЛАТФОРМА ДЛЯ АВТОМАТИЗАЦИИ

Аннотация. *В данной статье автором рассматривается тема облачных технологий как способ автоматизации. Рассматривается на примере SaaS-технологий и ИС Предприятия. Данная статья показывает эффективность и экономность облачных технологий по сравнению с обычными.*

Ключевые слова: *SaaS-технологии, облачные технологии, эффективность.*

Суть облачной технологии заключается в предоставлении конечным пользователям доступа к экстрактам, компьютерным ресурсам и приложениям (включая операционные системы и инфраструктуры) через Интернет. Появление индустрии гостеприимства оправдано необходимостью программного обеспечения и цифровых предложений, которые можно было бы управлять внутренне, но были бы более экономически эффективными и экономически эффективными с точки зрения экономии за счет масштаба. Большинство поставщиков услуг предлагают услуги облачных вычислений в виде хостинга VPS, виртуального хостинга и программного обеспечения как услуги (SaaS). В течение длительного времени облачные службы предоставлялись в формате SaaS, например Microsoft Hosted Exchange и SharePoint. Нель-

зя признать, что технология облачных вычислений имеет лучший потенциал. Современные компьютерные продукты сегодня создают собственные требования к техническому оборудованию на компьютере пользователя, что неизбежно способствует восстановительным затратам. В частности, ресурсы системы спроса — это игровая индустрия. Например, расширенная разработка позволяет приложениям, требующим чрезмерного спроса на ресурсы конечных пользователей.

Вычислительные облака имеют тысячи серверов центров обработки данных, которые одновременно предоставляют тысячи приложений одновременно с миллионами приложений. Необходимым предварительным условием является наиболее автоматизированное предварительное условие эффективного управления такой большой инфраструктурой. Кроме того, облачные операторы, поставщики услуг, посредники, ИТ-администраторы, пользователи приложений — облачная инфраструктура должны иметь возможность предоставлять пользователям компьютеров различные типы управления питанием и привилегии доступа.

Облачные вычисления — это эффективный инструмент для укрепления круговорота и фрагментации каналов распространения для непереносимых программных разработчиков (ISV), операторов электросвязи и реселлеров VAR (в форме SaaS). Предоставление услуг позволяет сохранять ваши данные.

Согласно Parallels, большинство ИТ будет блуждать в облаках 5 различных типов в течение следующих 5–10 лет. Там будут собственные облачные платформы, предоставляющие всевозможные сервисы платформы — Google (тип 1), Microsoft (тип 2) и другие ключевые ИТ-игроки (тип 3), такие как IBM, Apple, HP и Amazon.

Будут облака услуг (тип 4), где ожидается, что тысячи поставщиков облачных вычислений будут предлагать широкий спектр услуг. Примеры включают в себя веб-хостинг и приложения отелей, вертикально интегрированные структуры (правительство, здравоохранение и т. д.), Независимые поставщики программ (стратегическое развитие бизнеса, системы обслуживания клиентов и т. д.), Телекоммуникационные услуги (голосовая почта, VOIP). Наконец, облака Enterprise IT (Type 5) управляются для

предоставления услуг для внутреннего использования и использования сотрудниками и партнерами.

Тип 1: Платформенные облака.

Тип 2: Облако Microsoft.

Тип 3: Другие облака (например, IBM и Apple — Amazon, Facebook, Adobe и др.).

Тип 4: Облака сервис-провайдеров — операторы связи, веб-хостеры, ISV, SaaS.

Тип 5: Внутренние облака крупных компаний (Fortune 1000).

Учитывая текущую конкуренцию на рынке ИТ, успех переход к пятому типу облаков или стороннего ресурса для перехода на четвертый тип. Чтобы решить эту проблему Parallels экосистемы и партнерские отношения с поставщиками услуг и компаниями развивают эффективную инфраструктуру облачных сервисов. Кроме того, Parallels продолжает развивать направление SaaS, чтобы независимые поставщики программного обеспечения и поставщики услуг могли развертывать стандартные отраслевые приложения SaaS.

Программное обеспечение как услуга — модель приложения для бизнес-приложений, таких как интернет-услуги. Приложения, которые работают с поставщиком SaaS и пользовательским сервером, могут быть доступны через веб-браузер. Пользователь не покупает приложение SaaS, но нанимает их — он платит ежемесячную сумму за его использование. Это обеспечивает экономический эффект, который считается одним из основных преимуществ SaaS. Поставщик заботится о функциональности программы, предоставляет техническую поддержку пользователям и устанавливает даже обновления. Поэтому пользователь меньше думает о технической стороне темы и фокусируется на своих бизнес-целях.

Основные преимущества SaaS над традиционным программным обеспечением: более низкая стоимость владения; более короткие сроки внедрения; низкий порог входа (можно быстро и бесплатно протестировать); задачи по поддержке и обновлению системы полностью ложатся на плечи SaaS-провайдера; полная мобильность пользователя, ограниченная лишь «интернет-покрытием»; поддержка географически распределенных компаний

и удаленных сотрудников; низкие требования к мощности компьютера пользователя [1].

Благодаря облачным вычислениям ИТ-потребители могут значительно снизить свои капитальные затраты — создание центров обработки данных, приобретение серверного и сетевого оборудования, аппаратных и программных решений для обеспечения непрерывности и эффективности, поскольку эти затраты несет поставщик облачных услуг. Кроме того, длительное время строительства и ввода в эксплуатацию крупномасштабных ИТ-инфраструктур и их высокая первоначальная стоимость ограничивают гибкость клиентов гибко реагировать на требования рынка, в то время как облачные технологии позволяют быстро реагировать на растущий спрос на вычислительную мощность.

Литература

1. Библиофонд: электронная библиотека студента. URL: <http://www.bibliofond.ru/view.aspx?id=656063> (дата обращения: 18.03.2018).
2. Булусов А. ИТ-руководители пока избегают «облачных» технологий // CNews. 2012.
3. Макаров С. В. За «Облачные вычисления» // Креативная экономика. 2012. № 8.
4. Макаров С. В. Социально-экономические аспекты облачных вычислений: монография. М.: ЦЭМИ РАН, 2012.
5. Макаров С. В. Эффект загрузки // Креативная экономика. 2012. № 9.

Belyshev A. V.

CLOUD TECHNOLOGIES AS A PLATFORM FOR AUTOMATION

Abstract. *In this article, the author discusses the topic of cloud technologies as a way of automation. It is considered on an example of SaaS-technologies and 1C Enterprises. This article shows the efficiency and economy of cloud technologies in comparison with conventional technologies.*

Keywords: *SaaS technologies, cloud technologies, efficiency.*

Бойцова О. К., Смирнова Т. Е.

Научный руководитель — к. э. н., доц. **Кудрова Н. А.**
*Санкт-Петербургский университет
технологий управления и экономики
Санкт-Петербург, Россия*

«ОБЛАЧНЫЕ ВЫЧИСЛЕНИЯ» ДЛЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ И ОТКРЫТИЕ НА ИХ БАЗЕ МАЛЫХ ИННОВАЦИОННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

***Аннотация.** Данная научная статья посвящена достаточно актуальной проблеме «облачные вычисления» для образовательных учреждений и открытия на их базе малых инновационных предприятий. Развитие данной технологии очень важно и удобно для будущего всего мира.*

***Ключевые слова:** Облачные технологии, облачное хранение, IT-технологии.*

В современном мире не один современный человек не может представить своей жизни без компьютера. Из года в год компьютерные технологии прогрессируют, что облегчает жизнь человечеству. Для активных пользователей не только компьютеров, но и другими современными технологиями появился «Облачный сервис».

Облачные технологии — это возможность иметь доступ к данным, не устанавливая никаких приложений. Все необходимые оснащения вашим гаджетам предоставляют серверы. А вот придется ли платить за этот удаленный сервер, к своим данным придется выбирать именно вам.

К сожалению, облачные технологии не полностью бесплатный сервер. Нам не редко не хватает облачной памяти для хранения наших данных, и мы вынуждены покупать дополнительное место в облаке. Все серверы облачного хранения делятся на три типа, которые в свою очередь взимают плату за разные функции представлены в табл. 1.

Три типа серверов облачного хранения

IaaS	Модель облака, которая требует плату за предоставление удаленного доступа к хранилищу. То есть пользователь платит только за доступ к серверу
PaaS	При использовании данного облака придется платить не только за доступные ресурсы, но и за доступ к специальному программному обеспечению для обработки данных
SaaS	Хранилище, которое предоставляет доступ к целому комплексу программного обеспечения, за которое, конечно, придется платить немалую абонентскую плату

Наиболее популярным типом облачного сервера в России является IaaS. Предприниматели считают, что именно этот сервер наиболее надежен вследствие стремления к обеспечению прочности и безопасности оказываемых облачных услуг.

Одним из наиболее растущих сегментов рынка ИТ стал IaaS, рост которого в 2017 г. составил 40%. Во-первых, такой рост сложился исходя из перехода крупного бизнеса в облачное хранение данных. Во-вторых, наблюдается активное стимулирование со стороны государства, которое начало движение в сторону цифровой экономики, — на сегодняшний день создана необходимая законодательная база, регламентирующая данное движение, в результате в ближайшие годы мы увидим массовую автоматизацию операционных процессов в государственных учреждениях и предприятиях, что будет способствовать повышению экономической эффективности. Таким образом, чем больше бизнес-процессов в экономике страны автоматизировано, тем больше спрос на подобные ресурсы.

Интересно то, что все более сложные и модифицированные программы становятся проще и понятнее в использовании, но это в свою очередь не отрицает надобности в ИТ специалистах. Управлять тем же облаком стало намного проще, чем еще год-два назад: у сервис-провайдеров появляются автоматизированные системы самоуправления облачными сервисами, которые не требуют специальной подготовки, но для разработки, которых требуются продвинутые программисты.

Также как и любые другие IT технологии облачные серверы имеют свои преимущества и недостатки. К преимуществам относятся:

- отсутствие нужды в покупке собственного серверного оборудования;
- отсутствие нужды в создании локальной сети;
- доступность выбора облачного сервера;
- возможность получить доступ к необходимой информации при помощи обычного браузера из любой точки планеты;
- независимость от приложений и оперативной системы;
- небольшие периодические затраты;
- для обычных пользователей, существуют бесплатные облачные серверы, которых будет вполне достаточно.

Но как присуще всему, где есть достоинства, там имеют место быть и недостатки:

- конфиденциальные данные, которые передаются с помощью облачного хранилища, могут быть перехвачены хакерами;
- при перебоях с Интернетом доступ к данным на «облаках» будет невозможен;
- необходимость большим предприятиям иметь системного администратора, для наладки передачи данных;
- дешевые облачные хранилища имеют не очень хорошую аппаратную инфраструктуру.

Если использование облачных технологий планируется долгосрочным, то это может обойтись намного дороже, чем установка собственного локального сервера. Особенно, если для работы выбрана облачная технология с широким спектром возможностей, такая как SaaS.

Необходимо также отметить необходимость облачных вычислений в современном образовании. Облачные вычисления в образовании имеют ряд значительных преимуществ:

- Экономия средств очень важна образовательным учреждениям, ведь услуги электронной почты предоставляются практически бесплатно. Оплата по факту использования интернет-ресурсов является более привлекательной, чем эксплуатация дорогостоящего оборудования, которое чаще всего простаивает. В связи использованием данной услуги решаются многие проблемы начиная от недостатка учебных аудиторий, заканчивая оперативной связью с преподавателем.

- Эластичность облачных вычислений является одной из важнейших преимуществ особенно в момент начала учебного года или в момент экзаменационного периода. У образовательного учреждения не возникает необходимости заранее планировать нагрузку на свою информационную систему.

- Концентрация на главных задачах, является наиболее важным преимуществом для образовательных учреждений. Вычислительные сервисы становятся товаром, и организации с нужной квалификацией и масштабируемыми ресурсами справятся с ними лучше. Данная задача должна удовлетворять основные потребности педагогов и учащихся. Ведь им не нужно беспокоиться о создании резервной копии данных или о возможности их потери, так как данные будут безопасно храниться в «облаке» — для этого бесплатно предоставляется большое пространство, данные доступны из любого места, с использованием целого диапазона различных устройств, вплоть до мобильного телефона.



Рис. 1. Взаимодействие облачных технологий с образовательными учреждениями

Необходимо отметить преимущества «облачных вычислений» для образовательных учреждений, открытия на их базе малых инновационных предприятий, которые заключаются в следующем: вычислительные ресурсы, гранты, возможность обучения на новейшем оборудовании, изучение новейших технологий, работа в любое время из любого места, консультационные услуги, инновационные проекты, финансирование, трудоустройство студентов, финансирование, трудоустройство студентов.

Данные преимущества наиболее важны студентам, ведь они хотят получить достойное образование, а в дальнейшем трудоустроиться по полученной специальности. Для того чтобы этого добиться нужно тесное взаимодействие между вузом, студентами и предприятиями.

Также хотелось бы отметить, что современные технологии позволяют многократно ускорить большинство процессов, связанных с обработкой данных, которые происходят в различных финансовых организациях. При этом нет единого нормативного акта, который способен регулировать работу с облачными технологиями и взаимодействие с провайдерами табл. 2.

Таблица 2

Правовое регулирование облачных технологий

Орган	Нормативно правовой акт	Запрет на использование облачных технологий
Федеральное законодательство	149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации»; 152-ФЗ «О персональных данных»; 242-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты РФ по вопросам осуществления государственного контроля (надзора) и муниципального контроля»; 161-ФЗ «О национальной платежной системе»; Постановление Правительства РФ № 1119	Нет
ЦБ	Положение № 382-П; Положение № 552-П по защите информации при	

Орган	Нормативно правовой акт	Запрет на использование облачных технологий
	обеспечении переводов денежных средств; Положение о порядке создания, ведения и хранения баз данных на электронных носителях, утв. Банком России 21.02.2013 г. № 397-П; Отраслевой стандарт по обеспечению информационной безопасности (СТО БР ИББС); Рекомендации в области стандартизации (РС БР ИББС-2.2-2009; РС БР ИББС-2.9-2016)	Нет
ФСТЭК	Приказ ФСТЭК России от 18.02.2013 № 21 «Об утверждении Требований о защите информации, не составляющей государственную тайну, содержащейся в государственных информационных системах» (зарег. в Минюсте России 31.05.2013 № 28608); Приказ ФСТЭК России от 11.02.2013 № 17 «Об утверждении состава и содержания организационных и технических мер по обеспечению безопасности персональных данных при их обработке в информационных системах персональных данных» (зарег. в Минюсте России 14.05.2013 № 28375)	Нет
ФСБ	Приказ № 552-П; Методические рекомендации № 149/7/2/6-432 от 31.03.2015	Нет
Международные платежные системы	PSI DSS	Нет

Таким образом, запрета на использование облачных технологий в действующем законодательстве нет. Однако есть ряд требо-

ваний, касающихся безопасности сбора, хранения и передачи данных, основная часть которых содержится в Приказах ФСТЭК № 17 и № 21.

Облачные технологии очень важны в современном мире. Благодаря данным функциям можно получать доступ к данным находясь в дали от своего компьютера сделав несколько незамысловатых действий на своем гаджете.

Не менее важны «облака» и в образовании, ведь не всегда есть возможность личного контакта преподавателя со студентами.

В бизнесе облачные вычисления просто необходимы, ведь они ведут к расширению возможностей в бизнесе. Основа бизнеса — рентабельность, нарастающая с применением облаков. Они помогают компаниям уходить далеко вперед, оставляя конкурентов на слабых позициях.

Литература

1. Управление ИТ-компанией: инвестиционный аспект / И. А. Меркулина, Н. А. Кудрова, М. Н. Кирпичева [и др.]. М.: МЭСИ, 2014.

2. Безопасность приложений на платформах облачных вычислений // Труды БГТУ. Физико-математические науки и информатика. 2015. № 6.

3. Сенцова А. Ю. Разработка частной политики информационной безопасности системы облачных вычислений // Вестник Уфимс. гос. авиацион. техн. ун-та. 2016. № 2.

Boitsova O. K., Smirnova T. E.

«CLOUD COMPUTING» FOR EDUCATIONAL INSTITUTIONS AND OPENING THEM ON THE BASIS OF SMALL INNOVATIVE ENTERPRISES

***Abstract.** This scientific article is devoted to the topical problem of «Cloud computing» for educational institutions and the opening of small innovative enterprises on their basis. The development of this technology is very important and convenient for the future of the world.*

***Keyword:** Cloud technologies, cloud storage, IT-technologies.*

Братков Н. В.
Санкт-Петербургский университет
технологий управления и экономики
Санкт-Петербург, Россия

ПРОБЛЕМЫ ВНЕДРЕНИЯ СИСТЕМЫ ЭЛЕКТРОННОГО ДОКУМЕНТООБОРОТА ДЛЯ СРЕДНИХ И КРУПНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

***Аннотация.** В последнее время в российской экономике было свойственно увеличение количества документов. В этом случае выход из этой ситуации представляет собой внедрение системы электронного управления документами (ERMS) или как в России большее прижилось системы электронного документооборота (СЭД).*

***Ключевые слова:** СЭД, внедрение, документы.*

Растущая информация, такая как входящая/исходящая/внутренняя корреспонденция, факс, контракт, задания и другая рабочая документация, уже давно является неотъемлемой частью бизнес-процессов, требующих непрерывной обработки и оптимизации — генерации, сортировки, анализа, утверждения и утверждения.

Система электронного документа (СЭД) оборота упрощает обработку документов, гарантирует актуальность хранимой информации, сильно упрощает поиск нужных данных. Согласно Gartner Group, можно будет сократить стоимость этого документооборота в 3–4 раза.

Делопроизводство — комплекс мероприятий, которые организуют рабочие процессы в компании или организации. Делопроизводство, термин, используемый в офисной практике для создания формального набора правил работы с документами.

Электронный документооборот — совокупность автоматических процессов по работе с документами, представленными в электронном виде, с реализацией концепции «безбумажного делопроизводства». Системы электронного документооборота делятся на 4 класса, в зависимости от выполняемых задач. Выделяют виды систем электронного документооборота по функциона-

**Использование электронного документооборота в организациях,
% от общего числа обследованных организаций соответствующих округах
Российской Федерации**

	Организации использовавшие					
	системы электронного документооборота			автоматический обмен данными между своими и внешними информационными системами, по форматам обмена		
	2014	2015	2016	2014	2015	2016
Российская Федерация	62,0	60,8	62,3	30,9	24,2	25,5
Центральный федеральный округ	59,5	59,5	62,0	28,2	22,7	24,0
Северо-Западный федеральный округ	63,7	63,4	65,4	32,2	27,5	29,2
Южный федеральный округ	62	58,2	58,8	32,3	23,6	24,3
Северокавказский федеральный округ	61,8	60,7	57,7	33,5	26,3	25,8
Приволжский федеральный округ	65,6	62,8	64,2	31,6	24,5	28,3
Уральский федеральный округ	64,5	63	62	34,8	26	27
Сибирский федеральный округ	61,6	58	60,7	31,5	23,5	24,2
Дальневосточный федеральный округ	57,6	58,5	59,2	31	23,3	24

лу и решаемым задачам, по масштабам предприятий, по архитектуре и т. д.

По функционалу и решаемым задачам выделяют следующие СЭД:

- Системы делопроизводства. Предназначены для организаций с жестко формализованными правилами документооборота, а также вертикальным управлением.

- Электронные архивы. Это системы с развитыми средствами хранения и поиска информации. Они не предназначены для поддержки движения документов, главная их цель это — организация хранения и поиск нужных данных.

- Workflow-системы. В центре таких систем — бизнес-процессы, которые они и автоматизируют, а документы и документооборот являются средством для осуществления потоков работ.

- ECM-системы. Это комплексные системы управления корпоративным контентом, которые реализуют сразу несколько функций — управление документами; управление документами (Document Imaging); управление записями; управление потоками работ (Workflow); управление веб-контентом (WCM); управление мультимедийным контентом (DAM); управление знаниями (Knowledge Management); управление коллективным взаимодействием (Collaboration).

Большинство СЭД, представленных на рынке, содержат элементы сразу нескольких видов систем электронного документооборота. Чем больше возможностей, тем соответственно и выше цена, рассмотрим рынок российских СЭД.

Примеры СЭД изображены на рис. 1.

Как видно, что СЭД недешевое удовольствие в стоимость системы необходимо учитывать и стоимость внедрения. Эта сумма может возрастать при допущении просчета во время внедрения. Все ошибки можно представить в виде таблицы.

Основные ошибки при внедрении СЭД: консерватизм служащих, фактор управления, структурная «чехарда», отсутствие документооборота.

Проблемы внедрения:

1. Консерватизм сотрудников. У СЭД есть определенная индивидуальность: система или должна быть реализована повсюду, во всех частях компании, или эффективность ее применения будет

Название СЭД	Класс	Цена	Где внедрена
Oracle 11g Enterprise Real Application Cluster	ЕСМ-системы	744 553 руб.	Правительство Москвы
<u>Documentum</u>	ЕСМ-системы	193 000 руб.	Росатом, ВымпелКом, Транснефть
<u>1С:Документооборот</u>	Workflow-система	187 000 руб.	Почта России
<u>Directum</u>	ЕСМ-система	254 600 руб.	Сургутнефтегаз, Т-Плюс

Рис. 1. Примеры СЭД

незначительной. Такая постановка вопроса сразу раскрывает одну из наиболее важных задач для реализации: каждая организация находит сотрудников, которые пытаются избежать чего-то нового. Консерватизм штата обычно мотивируется сдержанностью в обучении или реструктуризации, а скорее всего, низким уровнем образования у кадров. Это противоречие имеет потенциал положить конец всему процессу внедрения. Это особенно справедливо для организаций, где сама кадровая политика более консервативна и никто, включая начальника, не может свободно перемещать или обновлять сотрудников.

2. Фактор управления. Одна из самых немаловажных задач. Слабая воля глав организации может привести к различной затруднительности. Как правило, при этом система оказывается внедренной только в неких подразделениях, либо только на кое-каких уровнях, либо только для определенного класса бизнес-процессов. В худшем случае она не будет внедрена совершенно.

Одной из причин двоякого отношения к внедрению СЭД руководитель организации и глав различных структур в иерархии считается пугливость прозрачности личной работы как для управления, так и для подчиненных, которая появляется в результате внедрения системы электронного документооборота.

Есть также, например, такой называемый момент как, директор «советского типа» — нежелание именно трудиться с компьютером, просматривать и редактировать бумаги. Главы на подобии

вышеупомянутого типа любят иметь дело с живыми людьми, каждый день, вызывая их к себе, а не с документами, в оглавление которых нужно вдумываться. Но таких директоров становится все меньше.

3. Структурная «чехарда». Одним из трудных для преодоления моментов считаются структурные неизменные конфигурации в организации и, как следствие, скудная формализация бизнес-процессов. Любопытно, что уже внедренная система электронного документооборота способна существенно облегчить реализацию данных структурных перемен. Присутствие СЭД помогает избежать сложностей, образующихся при передаче огромных массивов информации на бумаге из одного отдела в другой, потери информации будут неизбежны. Но внедрение СЭД в живую, каждый день меняющуюся среду напоминают попытку оседлать необузданного мустанга.

4. Отсутствие документооборота. А собственно, что делать, в случае если в организации отсутствует документооборот как такой, в том числе и бумажный? В аналогичной истории присутствуют свои преимущества. В первую очередь — это отсутствие в необходимости кого-либо переучивать. Кроме того, есть объективные предпосылки к тому, чтобы убедить руководство внедрить систему документооборота. Понятно, что, в предоставленном случае, если вы предоставите выбор: внедрять архаичную бумажную систему или же передовую электронную, то абсолютно, бесспорно, выберут второй вариант. Серьезная проблема заключается в том, что если большая организация не имеет в основном никакого формализованного документооборота, то в ней постоянно возникает множество проблем, и руководство не всегда догадывается, что их источником является как раз недоступность формализованной схемы ведения дел. В итоге на руководителей постоянно валится множество проблем и им не до систем электронного документооборота. Обстановка данная довольно вялая, но, как выявляет практика, не всегда несправима.

Рекомендации по внедрению и решение каждой проблемы:

1. Консерватизм служащих. Работа с сотрудниками — это каждый раз политика на каждом уровне организации и психология на уровне каждого людей. В большинстве случаев требуется личный подход к каждому сотруднику, учет его индивидуально-

стей — как возрастных, так, например, профессиональных и личных. Надо понимать, что каждый сотрудник с годами работы привык к одной методике работы, а вы предлагаете быстро перейти на иную, абсолютно ему непривычную, но при этом, не снижая с него нагрузку. Собственно, что возможно сделать, чтобы упростить сотруднику переход?

Во-первых, переход надо сделать постепенным. Например, сначала внедрить только электронную почту. Модель работы электронной почты довольно простая, сотрудники быстро к ней привыкнут и поймут простоту ее использования. Вслед за тем нужно выстроить не сложную интрасеть и постепенно обучать служащих организации находить в ней нужные им справочные материалы на внутреннем интрасеть-сервере. Благодаря данному принципу действий сотрудники постепенно привыкнут читать и работать документами на экране персонального компьютера, распечатывать лишь те документы, что необходимы. Данный подход в всяком случае уменьшит тиражирование бумажных документов, облегчит их обновление. Очень желательно, чтобы электронная почта и доступ к информации изначально был частью будущей системы документооборота. В этом смысле определенное преимущество дает среда «Lotus Notes», в которой обозначенные компоненты находятся в базовой поставке. В случае, если вы установите почту на базе «Outlook Express» и «SMTP/POP3-сервера», а затем — систему документооборота, в которой имеется встроенный клиент, работающий по протоколу «МAPI», то придется приучать людей к работе с другим клиентским ПО со своими особенностями, переносить все имеющиеся почтовые ящики из одной системы на другую и т. д.

Во-вторых, на рубеже подготовительной работы надо попробовать отыскать сторонников-энтузиастов, которые станут помогать «отстающим» осваивать свежую безбумажную технологию работы. Это обязаны быть дружелюбные, целеустремленные и не продемонстрировать свое преимущество над окружающим, а напротив, помочь другим легче освоить то, сами они уже понимают сотрудники. В соответствии с данным принципом обязаны быть организованы курсы обучения. Значительно лучше, чтобы вначале данные курсы были буквально добровольческими. Ра-

ботники, пришедшие на курсы по собственной воле, при верном подходе к их организации, станут довольно увлечены, чтобы стать вашими верными помощниками. Затем при массовом внедрении следует внести изменение, а именно сделать обучение обязательным, однако к этому времени у сотрудников уже проявится интерес и появится определенная информация, которую они получают от тех, кто первым прошел обучение.

2. Фактор управления. Какое решение у данной проблемы? Только одно: надо убеждать руководителя. Вопрос в том — как. Автор надеется, что эта данная статья поможет выработать значительные аргументы, способные убедить руководителя и сделать его сторонником внедрения системы электронного документооборота.

3. Структурная «чехарда». Данная проблема не означает, что внедрение системы электронного документооборота, вообще невозможна. Просто необходимо внедрять лишь только те составляющие СЭД, которые адекватны текущему состоянию организации. Например, даже при наличии довольно неформализованной структуры организации, возможно, выстроить абсолютно действенную электронную картотеку документов, которая позволит упорядочить хранение документов и доступ к ним всевозможных служащих, а еще сделать вспомогательные возможности, такие как: удаленный доступ к документам, экономию дискового пространства и т. д. На более поздних этапах возможно начинать формализацию документооборота в тех отделах, которые максимально устоялись. При обозначенном раскладе довольно принципиально отыскать компанию-партнера по внедрению системы, которая нацелена на длительную работу, а не на одномоментный договор с максимальной прибылью. Не считая этого, подобранная система обязана быть модульной, предполагающей наращивание мощности в процессе ее эксплуатации.

4. Отсутствие документооборота. Решение в случае довольно простое запустить проект. Необходимо изучить деятельность организации и обнаружить проблемные участки, которые больше всего мучаются от отсутствия формализации в ведении дел. Вслед за этим, когда пилотный проект будет благополучно внедрен и вы будете иметь помощь и одобрение глав отделов, чьи проблемы решены, затем нужно смело настаивать на проведении совеща-

ния по данному вопросу. Когда известно, что создавать, довольные работой с системой главы отделов и составлена надлежащая смета затрат на реализацию системы в целом по организации, даже у довольно занятого руководства отыщется время для принятия решения. Руководителям всякий раз нравится присутствовать на совещаниях, которые протекают под знаменем доклада об успехах, и легко поддерживают начинания, которые, как им кажется, имеют большое количество сторонников, а это означает, что это будет реализовано без больших усилий с их стороны.

Литература

1. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики. URL: <http://www.gks.ru> (дата обращения: 03.04.2018).

Bratkov N. V.

IMPLEMENTATION PROBLEMS THE ELECTRONIC DOCUMENT CIRCULATION SYSTEM FOR MEDIUM AND LARGE ENTERPRISES

***Abstract.** Recently, the Russian economy has been characterized by an increase in the number of documents. According to the website of the Federal State Statistics Service, from 2014 to 2016 there was an increase of 0.3% (from 62.0 to 62.3). In this case, the way out of this situation is the implementation of the electronic document management system (ERMS) or how the electronic document management system (EDS) has become more prevalent in Russia.*

***Keywords:** EDS, implementation, documents.*

***Бургонов О. В., Пшеничный Г. А.**
Санкт-Петербургский университет
технологий управления и экономики
Санкт-Петербург, Россия*

ПОДДЕРЖКА РОССИЙСКОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА С ПОМОЩЬЮ ИНСТРУМЕНТОВ «МЯГКОЙ СИЛЫ»

***Аннотация.** Рассматриваются проблемы и перспективы развития отечественного бизнеса. Предлагаются подходы к повышению привлекательности бизнес-среды РФ. Описаны положительные примеры успешного использования «мягкой силы». Выявлены наиболее перспективные направления использования мягкой силы, способствующие повышению темпов экономического роста.*

***Ключевые слова:** предпринимательство, экономическая «мягкая сила», инвестиции, инвестиционный климат.*

В настоящее время в России сложились не очень благоприятные условия для развития предпринимательства и инвестиций. Это свидетельствуют по крайней мере два обстоятельства. Во-первых, в мировом рейтинге предпринимательской среды РФ занимает 120-е место из 183 стран. Во-вторых, происходит сокращение количества и числа занятых в среднем предпринимательстве, объему оборота, инвестиций в основной капитал, организации все более уходят в «теневой сектор». В условиях усиления роли геополитических условий исследование поиска низко затратных путей поддержки отечественного бизнеса является актуальной задачей. К тому же за последние годы проявляются инструменты протекционистской политики по отношению к российскому бизнесу, направленные на его отстранение от инновационного развития [1, с. 43].

На современном этапе усиления холодной войны ключевая задача привлечения иностранных инвестиций, прежде всего из развитых западных стран, заключается в разрушении антипропагандистской тенденции, которая имеет место в сознании западного человека. Эта тенденция, по мнению российской политической элиты, заложена в отношении к России со стороны западных СМИ, в которых образ России формирует как заведомо искаженный. В этой связи целью российской мягкой силы является разрушение этого ментального барьера между западным и российским обществом, создание «объективного» образа Российской Федерации. Это принципиально важно по причине того, что: «Россия — это не только та медиареальность, которую можно черпать из новостей, но и часть культуры, плотно вошедшая в жизнь европейцев». В этой связи инструментам российской мяг-

кой силы необходима модернизация. Это в первую очередь касается информационного пространства: «Необходимы навыки работы в информационном пространстве, прежде всего — в сфере новых средств коммуникации, на самых популярных площадках, понимая их законы и будучи там «своими», привлекательными, инновационными» [2].

В настоящее время доля России в мировом информационном пространстве относительно мала. Можно привести примеры удачных проектов — телеканал «Russia Today» и «Русия аль-Яум». В Великобритании «Russia Today» вышла на третье место по популярности. Растущим влиянием массовых СМИ на западных граждан во многом и объясняется жесткая реакция правительств западных стран на эти компании. Современные технологии, включая Интернет, делают информационные потоки более демократичными. Этим надо активно пользоваться, противодействовать ограничительным мерам.

Отличительной чертой энергетического сектора экономики во всем мире является его политизированность. Энергетическая сфера является единственной сферой экономики (если не учитывать военно-промышленный комплекс), в рамках которой Российская Федерация располагает серьезным влиянием и высокой репутацией экспортных продуктов. Это подтверждается и количеством ресурсов, которыми обладает Россия в этой сфере: хотя доля населения РФ составляет около 2,5% от суммарного населения нашей планеты, в ее недрах, по оценкам экспертов, содержится около 45% потенциального мирового запаса природного газа, 13% — нефтяных запасов, 23% — угля и 14% — урановых месторождений [3].

В России также наблюдается однозначная тенденция слияния субъектов политического и экономического пространства в энергетическом секторе. Такая тенденция обоснована высоким влиянием государственных структур на весь спектр энергетических компаний, а также чрезвычайно сильными лоббистскими возможностями данных компаний. Однако позиционирование руководства страны Российской Федерации как «энергетической державы» не могло не сказаться на отношениях между Европейским Союзом и Российской Федерацией.

Данная позиция является серьезной преградой для построения успешной модели энергетического взаимодействия между Россией и ЕС. Результатом данной позиции, а также агрессивной энергополитики РФ становится политизация проблемы «энергозависимости» Европейского Союза от России, недоверие, подозрение ЕС в том, что стремление выхода российского капитала на рынок ЕС основано не столько на коммерческом базисе, сколько на достижении своих политических и геополитических целей [4].

Отказ Российской Федерации ратифицировать Договор к Энергетической Хартии 6 августа 2009 г. только усугубил формирование негативного оттенка во взаимоотношениях с ЕС [5]. И хотя не ратификация данного договора имеет логичные обоснования и положительные аспекты для энергетической политики РФ, то, что Россия и Европейский Союз не смогли прийти к консенсусу, серьезно вредит двусторонним отношениям. Недостаток мягкой силы в этой сфере подчеркивается экономистами, политологами, политическими деятелями нашей страны, поскольку имидж страны имеет вполне прикладное, и даже стоимостное значение.

В настоящее время на Западе проводится массивная по дискредитации РФ на мировой арене. Острые удары в мягкой силе направлены на чемпионат мира по футболу 2018. Она по существу направлена на важные экономические проекты с российским участием, в первую очередь «Северный поток — 2».

По признанию экономистов, Россия относится к странам с высоким инвестиционным потенциалом, который, не реализован на сто процентов. Регистрируемый ежегодно отток капитала из России не соответствует наличному потенциалу. Это обстоятельство вызвано многими факторами, которые не в последнюю очередь связаны и с имиджевыми, и с репутационными потерями России [6].

Новые проблемы для российской «экономической дипломатии» в Европейском направлении возникли после изменений на газовом рынке, связанных с так называемой «сланцевой революцией», начавшейся в США в 2012 г. Сжиженный природный газ с Ближнего Востока, который предназначался для рынка Соединенных Штатов Америки, теперь идет в Европейский Союз. СПГ

серьезно сбивает цену газа на спотовом рынке. Периодически цена на месте оказывается в два раза меньше, чем цена газа, прописанная в долгосрочных контрактах [7]. Таким образом происходит ослабление позиций «Газпрома» на европейском рынке. Также на имидж негативно влияет масштабное антимонопольное расследование, которое проводит Еврокомиссия против «Газпрома».

Однако необходимо отметить усилия «Газпрома», направленные на улучшение своего имиджа в Европе, а соответственно на усиление мягкого экономического влияния РФ в регионе. Это, первую очередь, заключение контракта с крупнейшим континентальным футбольным турниром — Лигой Чемпионов. Освещение этого события ежегодно происходит во всех крупных европейских СМИ, а также транслируется по всему миру и, соответственно, позволит успешнее продвигать свою торговую марку в мире, а также улучшить свой имидж [8].

Мы можем сделать вывод о том, что Российской Федерации необходимо укреплять отношения с Европейским Союзом, используя инструменты мягкой силы, необходимо сформировать общее понимание того, куда направлен вектор движения энергетических отношений с ЕС.

Экономическая мягкая сила включает в себя следующие направления: экономическая важность государства для мировой экономики; экономическая выгода для населения страны; имидж и качество товаров, производимых в стране; экономика, основанная на конкуренции; репутация предпринимательского потенциала государства; вклад ведущих компаний в региональные экономики; помощь государства чужим экономикам.

На постсоветском пространстве, как одном из ключевых направлений интересов России, в контексте евразийской интеграции, основными инструментами мягкой силы представляются Таможенный Союз и Единое Экономическое Пространство. Поэтому при проведении экономической политики необходимо максимально задействовать взаимовыгодные хозяйственные связи на пространстве СНГ, стать определяющей будущее стран Содружества моделью объединения, открытого для других государств [9].

Эти экономические инструменты мягкой силы позволяют задействовать совместные усилия важнейших институциональных

сферах — в первую очередь, в макроэкономике, в сферах тех регламента и сельскохозяйственных субсидий, в сфере транспорта и тарифов в сфере естественной монополии, но также и обеспечение правил здоровой конкуренции и предпринимательских свобод, одна из главных задач — это единая визовая и миграционная политика, что дало бы возможность отмены пограничного контроля на внутренних границах будущего союза.

Для жителей этих стран привлекательность данных мер заключается в отмене так называемых «трудовых квот», свобода в выборе места проживания, повышение объемов притока в страну товаров индивидуального потребления, которые будут ввозиться в страну без пошлины. Для бизнеса привлекательность заключается в открытии новых рынков сбыта, унифицированных стандартах и требованиях, в большей части случаев единых с европейской моделью, доступ к тендерам на государственные заказы и контракты в любом из государств-участников [10].

Однако между самими участниками интеграционного процесса существует немалое количество разногласий. Логичным кажется возникновение проблем с интеграцией в союз (в первую очередь — экономический) Белоруссии. Это связано с тем, что в братской республике не проводится курс на создание свободной рыночной системы хозяйствования, основанной на частной собственности на средства производства. Камни преткновения есть и с Казахстаном, где серьезно обеспокоены вопросами пошлин на углеводороды в рамках Единого Экономического Пространства (так как именно Россия стала инициатором того, чтобы торговля энергоносителями была выведена за рамки Таможенного Союза). Также серьезные беспокойства вызывает инициатива РФ по созданию единой валюты в рамках будущего союза, что казахстанская элита воспринимает как серьезную опасность для своего суверенитета. Важным аспектом также являются серьезные проблемы с Украиной в области поставок газа, «газовые войны» серьезно повлияли на ухудшения отношений между странами и негативное изменение в микроклимате региона.

Экономическая мягкая сила является важным инструментом совокупной мягкой силы РФ. Экономическая важность государства для мировой экономики заключается в обладании ог-

ромными ресурсами энергоносителей. Вклад ведущих компаний этой сферы в региональные экономики является высоким. Помощь государств чужим экономикам в основном осуществляется в рамках евразийской интеграции. Однако и здесь из-за несогласованности участников процесс возникают определенные сложности. То, как Россия будет отвечать на данные проблемы, модернизации внутриэкономических процессов, диверсификация экономики — являются ключевыми факторами развития экономической мягкой силы. Стоит отметить, что имидж и качество других продуктов экономической сферы невысокое. Развитие всех сфер напрямую зависит от цен на углеводороды, рынок которых в последнее время подвергается дестабилизации как в силу объективных причин (мировые экономические кризисы), так и в силу имиджевых потерь и недопонимания (политизация и секьюритизация вопроса «энергобезопасности» в Европе).

Можно выделить основные направления развития российской мягкой силы, содействующие развитию предпринимательства:

1. Расширение сети Российских центров науки и культуры за рубежом.
2. Содействие интеграционным процессам в рамках Содружества.
3. Создание альянсов с международными партнерами.
4. Помощь соотечественникам за пределами РФ и развитие русского языка в мире.
5. Финансирование российских университетов.
6. Привлечение специалистов высокого класса, ученых и одаренных молодых людей.

Литература

1. Бургонов О. В., Голубецкая Н. П. Тенденции и направления инновационной деятельности предпринимательских структур в современных геополитических условиях // Экономика и управление. 2017. № 2.
2. «Мягкая сила» и европейское измерение российской внешней политики [Электронный ресурс]: выступление руководителя Россотрудничества К. И. Косачева на конференции Фонда им. Хан-

са Зайделя (г. Брюссель). URL: <http://www.rs.gov.ru/sites/rs.gov.ru/files/bryussel-zaydel.pdf> (дата обращения: 03.04.2018).

3. *Гаврилов В. В., Сенюкова О. А.* Процесс энергетической хартии и роль России в формировании новой международно-правовой базы обеспечения энергетической безопасности // Евразийский юридический журнал. 2009. № 15.

4. *Масакин Ю. Н.* Энергетический диалог ЕС — Россия: политические и правовые основы сотрудничества // История и политические науки. 2010.

5. РФ официально отказалась присоединиться к Энергетической Хартии [Электронный ресурс] // РИА-НОВОСТИ. URL: <http://www.ria.ru/economy/20090806/179969075.html> (дата обращения: 05.04.2018).

6. *Бургонов О. В., Круглов Д. В.* Инвестиционная привлекательность малого бизнеса и адаптация модели корпоративного управления // Экономика и предпринимательство. 2017. № 3-1.

7. *Габуев А.* Газ и имидж // Коммерсантъ Власть. 2006. № 1.

8. *Алиев Р.* УЕФА улучшит имидж «Газпрома» [Электронный ресурс]. URL: http://www.gazeta.ru/sport/2012/07/09/a_4674833.shtml (дата обращения: 05.04.2018).

9. Концепция внешней политики Российской Федерации [Электронный ресурс]. URL: http://www.mid.ru/brp_4.nsf/0/ (дата обращения: 05.04.2018).

10. *Кутенев В. В.* Экономический аспект использования мягкой силы в процессе евразийской интеграции (в контексте концепции внешней политики России) // Вопросы общественных наук: социология, политология, философия, история: матер. Междунар. заоч. науч.-практ. конф. Новосибирск: СибАК, 2013.

Burgonov O. V., Pshenichny G. A.

SUPPORT OF RUSSIAN ENTREPRENEURSHIP USING THE TOOLS OF «SOFT POWER»

***Abstract.** The problems and prospects of development of domestic business are considered. Approaches to increase the attractiveness of the Russian business environment are proposed. Positive examples of successful use of «soft power» are described. The most promising areas for the*

use of soft power have been identified, which contribute to an increase in the rates of economic growth.

Keywords: *entrepreneurship, economic «soft power», investment, investment climate.*

Воскресенская Е. В.

*Санкт-Петербургский университет
технологий управления и экономики
Санкт-Петербург, Россия*

РАССМОТРЕНИЕ СУДАМИ СПОРОВ, СВЯЗАННЫХ С САМОВОЛЬНЫМ СТРОИТЕЛЬСТВОМ ОБЪЕКТОВ НЕДВИЖИМОСТИ

Аннотация. *В статье рассматриваются проблемные вопросы квалификации объектов строительства как самовольные постройки. Автором анализируются классификации споров, связанных с самовольным возведением объекта строительства, правоприменительная практика.*

Ключевые слова: *самовольная постройка, право собственности, признание права собственности, объект незавершенного строительства, застройщик, строительство.*

На современном этапе развития гражданского оборота объектов недвижимости не только граждане, но и юридические лица активно стали возводить самовольные строения для собственных нужд. Построенный, но не зарегистрированный объект самовольного строительства, имеет право на существование. Однако застройщик не будет иметь никаких документов на возведенный объект. А значит, не будет и прав им распоряжаться в будущем [1, с. 100].

Тем не менее, в современном гражданском законодательстве предусмотрена возможность узаконивания права собственности на самовольную постройку для владения лицом, самовольно возведенным объектом не только де-факто, но и де-юре. Рассматриваемый вопрос стал особенно актуален, когда в судах увели-

чило количество рассматриваемых дел о легализации или сносе самовольной постройки, в которых истцом или ответчиком является публично-правовое образование (Российская Федерация, субъекты Российской Федерации, муниципальные образования) [2, с. 18].

Для правильной квалификации объекта спора в качестве самовольной постройки необходимо понять, какой объект подпадает под определение самовольная постройка, какой — не подпадает. В соответствии с п. 3 ст. 222 Гражданского кодекса Российской Федерации (далее — ГК РФ) [3] право собственности на самовольную постройку может устанавливаться на основании судебного решения.

Обязанность доказывания обстоятельств, изложенных в ст. 222 ГК РФ в качестве условий признания права собственности, возлагается на истца (лицо, обратившееся с требованием о признании права на самовольно возведенные постройки). Ответчик вправе доказывать существенность нарушений градостроительных, строительных норм и правил при возведении самовольной постройки.

Казалось бы, в законодательстве прописаны все требования, при соблюдении которых заинтересованное лицо может рассчитывать на признание права собственности на самовольную постройку. Но правоприменительная практика показывает нюансы применения основных условий [4, с. 92].

По смыслу ст. 130 ГК РФ, п. 1 ст. 222 ГК РФ объект незавершенного строительства как недвижимое имущество может признаваться самовольной постройкой. На объект незавершенного строительства как на самовольную постройку может быть признано право собственности при наличии оснований, установленных в ст. 222 ГК РФ.

Единообразно складывается практика по вопросу момента обращения застройщика за разрешением на строительство объекта. Если застройщик обратился за разрешением на строительство после начала его возведения, то вероятность удовлетворения иска крайне низкая. Так, исследовав представленные в материалы дела доказательства, суды первой и апелляционной инстанций сделали обоснованный вывод о том, что истец не пред-

принимал надлежащих мер для легализации постройки и получения необходимой разрешительной документации на проведение работ по реконструкции объекта, а доказательства невозможности получить разрешение на строительство по не зависящим от истца причинам до начала строительных работ и возведения объекта отсутствуют. Следовательно, истец осуществлял строительство (реконструкцию) объекта на свой страх и риск, осознавая неправомерность своих действий ввиду отсутствия разрешительной документации [5].

Однако исключения в практике есть: постановлением Тринадцатого арбитражного апелляционного суда, оставленным без изменения постановлением Арбитражного суда Северо-Западного округа, суд удовлетворил иск застройщика, который возвел здание до того, как направил заявление о выдаче разрешения. Суд апелляционной инстанции пришел к правомерному выводу о том, что ангар, возведенный истцом на принадлежащем ему на праве собственности земельном участке, соответствует строительным, санитарно-эпидемиологическим нормам и правилам, а также требованиям по безопасности, предъявляемым к подобным объектам, не нарушает права и законные интересы других лиц, не создает угрозу жизни и здоровью граждан, функциональное назначение объекта соответствует разрешенному использованию земельного участка (размещение промышленных объектов). При этом апелляционный суд верно исходил из того, что отсутствие разрешения на строительство само по себе не может служить основанием для отказа в иске о признании права собственности на самовольную постройку.

Суд апелляционной инстанции также установил, что Обществом принимались меры к легализации постройки. Установив данные обстоятельства, апелляционный суд посчитал исковые требования подлежащими удовлетворению. В случае, когда уполномоченный орган не выдал разрешение на застройку, суд не удовлетворяет исковые требования [6].

Во избежание отнесения к самовольной постройке «легально» возведенных объектов нами предлагается уточнить понятие самовольной постройки в следующей редакции п. 1 ст. 222 ГК РФ: «Самовольной постройкой является здание, сооружение или

другое строение, возведенные, созданные на земельном участке, не предоставленном в установленном порядке, или на земельном участке, разрешенное использование которого не допускает строительства на нем данного объекта, либо возведенные, созданные без получения на это необходимых согласований, разрешений и (или) с нарушением градостроительных и строительных норм и правил, исключительно в случае, если разрешенное использование земельного участка, требование о получении соответствующих согласований, разрешений и (или) градостроительные и строительные нормы и правила установлены на дату начала создания самовольной постройки и являются действующими на дату выявления самовольной постройки [7, с. 88; 8, с. 106].

Пункт 2 ст. 222 ГК РФ предлагается дополнить следующим образом: «Лицо, осуществившее самовольную постройку, правообладатель земельного участка, на котором создана самовольная постройка, не приобретают на нее право собственности, в том числе при переходе прав на земельный участок. Указанные лица не вправе распоряжаться постройкой, в том числе продавать, дарить, сдавать в аренду, совершать иные сделки. Эксплуатация самовольной постройки не допускается.

Самовольная постройка подлежит сносу или приведению в соответствие с параметрами, установленными правилами землепользования и застройки, документацией по планировке территории или обязательными требованиями к параметрам постройки, предусмотренными законами (далее — установленные требования), осуществившим ее лицом либо за его счет, а при отсутствии сведений о таком лице у органа, принявшего решение о сносе самовольной постройки или о приведении ее в соответствие с установленными требованиями, правообладателем земельного участка, на котором возведена, создана самовольная постройка либо за его счет, кроме случаев, предусмотренных п. 3 настоящей статьи».

Литература

1. *Воскресенская Е. В.* Правовое регулирование оценочной деятельности. СПб.: Инфо-да, 2003.

2. Воскресенская Е. В. Субъекты саморегулирования: теоретико-правовой аспект // Ленинградский юридический журнал. 2016. № 1.
3. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30 ноября 1994 г. № 51-ФЗ (в ред. от 29.12.2017) // Собрание законодательства РФ. 1994. № 32. Ст. 3301.
4. Воскресенская Е. В. Правовая природа отступного как основания прекращения гражданско-правовых обязательств // Законы России: опыт, анализ, практика. 2011. № 3.
5. Постановление Арбитражного суда Северо-Западного округа от 28 апреля 2017 г. № Ф07-4002/2017 по делу № А56-34352/2016 [Электронный ресурс]. URL: <http://www.kad.arbitr.ru/> (дата обращения: 05.04.2018).
6. Постановление Арбитражного суда Северо-Западного округа от 06.07.2017 № Ф07-6150/2017 по делу № А56-65043/2015 // Там же.
7. Воскресенская Е. В. Корпоративное право России и Германии: сравнительно-правовое исследование. СПб.: Астерион, 2010.
8. Воскресенская Е. В. Корпоративное право России и Германии: сравнительно-правовое исследование // Международный журнал экспериментального образования. 2011. № 7.

Voskresenskaya E. V.

CONSIDERATION BY VESSELS OF THE DISPUTES CONNECTED WITH UNAUTHORIZED CONSTRUCTION OF FACILITIES OF THE REAL ESTATE

***Abstract.** In article problematic issues of qualification of construction objects as unauthorized constructions are considered. The author analyzes classifications of the disputes connected with unauthorized construction of a construction object, law-enforcement practice.*

***Keywords:** unauthorized construction, property right, recognition of the property right, object of incomplete construction, builder, construction.*

*Гаврилова Я. Ш., Рождественская А. Д.,
Юрьева А. Д.*

Научный руководитель — д. э. н., доц. Кошелева Т. Н.
Санкт-Петербургский университет
технологий управления и экономики
Санкт-Петербург, Россия

ВЕКТОРЫ РОСТА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ КОМПАНИИ В УСЛОВИЯХ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ НЕСТАБИЛЬНОСТИ

***Аннотация.** В статье поднимается проблема определения наиболее эффективных путей для повышения конкурентоспособной дисциплины предприятия. Рассматриваются данные пути по отношению к современным условиям экономической нестабильности. Затрагивается проблема, санкционной политики западных стран, а также формирования качественно-новых ожиданий потребителя к определенным товарам или услугам.*

***Ключевые слова:** конкурентоспособность, инновационный потенциал, экономическая турбулентность, конкуренция.*

На сегодняшний день, в условиях экономической нестабильности, в области предпринимательства царит атмосфера определения наиболее эффективных методов и видов преимуществ, которые смогу поспособствовать повышению уровня конкурентоспособности предприятий, находящихся на территории Российской Федерации и подвластных влиянию санкционной политики зарубежных стран.

Безусловно, стоит принимать во внимание различие понятий конкурентоспособности предприятия и конкурентоспособности продукции. Потому как, говоря о конкурентоспособности предприятия, мы понимаем его способности, которые нацелены на прибыльное производство и реализацию продукции по среднерыночной цене, не выходящей за рамки того, что уже установлено на рынке другими контрагентами в определенной нише [4, с. 100]. Согласно русскому профессору Г. Я. Гольдштейну, кон-

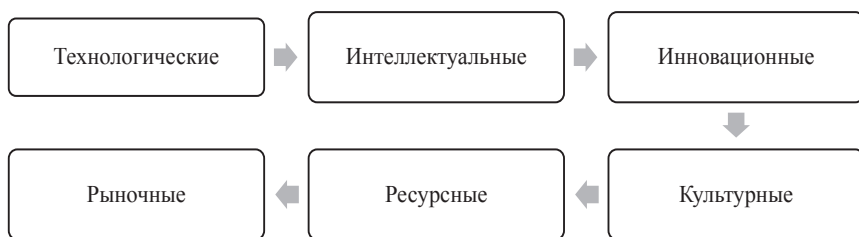


Рис. 1. Основные группы конкурентных преимуществ предприятия

курентные преимущества — это «ключевые факторы успеха, классифицированные по двум признакам, функциональному и ресурсному» [1, с. 53].

Однако, в современных условиях, формируя конкурентоспособную дисциплину компании, обязательным является проведение анализа ее конкурентных характеристик или преимуществ, которые являются ключевыми сильными сторонами предприятия, которые позиционирует его на рынке [1, с. 54]. Основными сильными сторонами предприятия являются характеристики, сгруппированные по шести направлениям (рис. 1).

Стоит заметить, что предприятие может и не обладать вышеперечисленными характеристиками-преимуществами, но, в тоже самое время может выделяться за счет иных характерных черт.

Исходя из целей повышения конкурентоспособности предприятия, которыми являются: достижение наиболее выгодных условий для деятельности, а также закрепление за собой рынка и получение прибыли, можно сказать, что базовыми векторами, нацеленных на рост конкурентоспособности выступают следующие пути: инновационная составляющая в деятельности предприятия, повышение уровня квалификации сотрудников (тренинги, финансовая поддержка обучающихся сотрудников и т. д.), повышения уровня качества трудовых условий, а также использование фирменных изделий и проведения полноценного анализа своих бизнес-оппонентов [2]. Придерживаясь данным направлениям, фирма может повысить свою конкурентоспособность и укрепиться в вопросе финансовой устойчивости предприятия.

Таким образом, только благодаря своевременному проведенному анализу сильных и слабых сторон своих конкурентов, предприятие может наиболее качественно оценить свой потенциал, а также целевые установки и стратегические моменты, позволяющие в дальнейшем ориентироваться на сторону слабейшего конкурента.

Литература

1. Баранова И., Пилипук А., Субоч Ф. Конкурентный потенциал перерабатывающих предприятий АПК. М., 2017.

2. Габибова М. Ш. Пути повышения конкурентоспособности предприятия // Актуальные вопросы экономики и управления: матер. III Междунар. науч. конф. (г. Москва, 2015 г.). М.: Буки-Веди, 2015.

3. Кошелева Т. Н. Современные подходы к оценке социально-экономических условий развития малой инновационной организации в соответствии с этапами жизненного цикла // Проблемы современной экономики. 2016. № 3.

4. Молодцова С. П., Бусыгина Е. В. Пути повышения конкурентоспособности предприятия // Символ науки. 2017. № 5.

Gavrilova Ya. Sh., Rozhdestvenskaya A. D., Yuryeva A. D.
**VECTORS OF GROWTH THE COMPANY'S
COMPETITIVENESS IN THE CONDITIONS
OF ECONOMIC INSTABILITY**

Abstract. *The article raises the problem of determining the most effective ways to improve the competitive discipline of the enterprise. These ways in relation to modern conditions of economic instability are considered. It touches upon the problem of sanctions policy of Western countries, as well as the formation of high-quality new consumer expectations for certain goods or services.*

Keywords: *competitiveness, innovative potential, economic turbulence, competition.*

Гедимин В. В.
*Санкт-Петербургский университет
технологий управления и экономики
Санкт-Петербург, Россия*

ЛОГИСТИКА КАК ПРИЧИНА СПОСОБНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ К КОНКУРЕНЦИИ НА РЫНКЕ В РОССИИ

***Аннотация.** В статье показаны причина способности организации к конкуренции в России и выведена значимость логистической системы в России на ближайшие время.*

***Ключевые слова:** конкуренция организации на рынке, логистика, экономика, антимонопольная политика.*

В нынешней среде экономика развитых стран основывается на принципах рыночной модели концепции позиций, что, естественно, применительно и к российской экономике. Переломным моментом для нашей страны оказалась так называемая «перестройка». Это событие произошло в 1990-х гг. и получило свое наименование в первостепенную очередь из-за главного преобразования экономики государства.

Основной чертой экономических перемен того века считается переход от командной формы экономики к рыночной. Одним из наиболее значительных свойств рыночной экономики считается существование конкуренции среди производителей. Чаще всего само государство удерживает конкурентность путем антимонопольной политики, несмотря на то в мире есть страны, где антимонопольное законодательство отсутствует. Умение организации соперничать за собственную долю рынка обрисовывается конкурентоспособностью. Конкурентоспособность продукта обуславливается, его качеством, техническим уровнем, потребительскими свойствами и, ценами, констатируемыми торговцами продуктов. Также на нее может влиять мода, продажный и послепродажный сервис, реклама, имидж производителя, ситуация на рынке [3].

Имеется много методов увеличения конкурентоспособности. Предпочтение одного из них зависит от определенной организации и сформировавшейся экономической обстановке. Наиболее важным часто встречаемым считается сосредоточение производства — концентрация 1-го или некоторых схожих типов продукции на некоторых внушительных предприятиях в границах 1-го региона.

Взгляд на конкурентоспособность — это довольно трудное решение. в соответствии с этим, причины, оказывающие большое влияние на вариацию конкурентоспособности организации, нужно анализировать в комплексе.

Конкурентоспособные превосходства в комплексе определяют и составляют конкурентоспособность организации. Диагностировать либо создать это превосходство — значит сделать стратегически важный шаг в случае достаточно крепкой конкурентной борьбе на рынке.

Организационно-управленческая система причин, предусматривающая внедрение и подобных видов системы производства, как скопление, подготовка, соединение и объединение — в свою очередь одно из самых важных обстоятельств подъема, конкурентоспособности предприятия [1].

Во всех странах мира экологический вид производства становится доминирующим, подразумевая всестороннее внедрение ресурсов, ввод малоотходных и безотходных технологий, совершенные очистные сооружения и общее улучшение состояния охраны труда и окружающая среда.

Зарубежные экономисты подчеркивают, что фирмы, которые принимают аналитическую концепцию, обладают наилучшим признаком, выражающий позицию дохода, заработанной от продажи товаров или услуг, к вложившему капиталу. Логистика оказывает влияние на затраты, связанные с продажей товаров. Эти затраты включают в себя затраты на выполнение заказов, которые включают в себя затраты на их обработку, транспортировку, хранение груза, управление запасами, а также упаковку товаров, оснащение рынка и покупателей резервными долями, послепродажное обслуживание и другие подобные мероприятия. Логистика в свою очередь оказывает большое влияние на усовершенствование по-

ложения организаций на рынке, от чего необходимо увеличивать их доли на нем.

Поскольку в наше время многие компании встречаются с недостатком наличности, такие элементы, как «наличность и счета дебиторов», являются решающими, с точки зрения ликвидности фирмы, и являются наиболее важными.

Аренда складов, транспортных средств и других элементов системы логистики является текущим расходом для лизингополучателя. Текущие расходы покрываются за счет привлечения третьих лиц при проведении складских и транспортных операций вместо покупки собственных средств для их реализации. Исследования, проведенные в области логистики для широкого спектра рынков (от продовольственных рынков до капиталоемких продуктов), представили, что компании-изготовители и посредники имеют широкие возможности для создания льготных условий для потребителей. Данные способности имеют все шансы стать проданными исключительно в том случае, если деятельность логистики будет полностью сосредоточена на рынке [2].

Активность компаний и организаций в сфере логистики для преимущества конкурентных преимуществ состоит из известных «5 главных концепций» логистики. Логистическая активность обязана держать на себе комплексный характер, в противном случае эти правила не могут быть достигнуты. Необходимо интегрировать всех участников логистической цепочки в интегрированную логистическую систему. Западные ученые и специалисты разработали ряд логистических положений, благополучно используемых на многочисленных популярных предприятиях и корпорациях, которые обеспечили значительные конкурентные преимущества для продуктов, которые они производят, и позволили им стать предприятиями, ведущими в своей области производства. Мы приводим некоторые из них в качестве примеров.

Первая рассматриваемая концепция — Justintime. эта концепция считается более распространенной. Его происхождение восходит к концу 1950-х гг., когда японская компания Toyota, а затем и другие японские автопроизводители, дали начало к внедрению системы KONBAN. девизом концепции является возможное исключение запасов материалов, элементов и полуфабрикатов в

промышленный курс. отправная точка заключалась в том, что если установлен промышленный график, то разрешено проводить процесс таким образом, чтобы все материалы и полуфабрикаты падали в необходимом количестве, в нужном месте и, несомненно, до намеченного времени для производства или производства готовой продукции. Для этого вам необходима оперативная передача данных между подразделениями и координация поставщиков запчастей. Применение этой концепции позволяет значительно улучшить качество продукции, снизить себестоимость продукции, полностью сократить страховые запасы, заставить оборот денежных средств компании.

Следующей концепцией является «Требования / планирование ресурсов». Данная концепция основана на аналогичных логистических системах в производстве и поставках, а также на MRP I / MRP II — «Материалы / производственные градиенты / планирование ресурсов», а в дистрибутиве — DRP I / DRP II — «Требования к распределению / планирование ресурсов». Основными задачами MRP считаются возмещение производства в ресурсах, удержание невысокого уровня запасов и распределение производственных действий.

Следующая концепция, «Быстрый ответ» (QR), выводится как средство стремительного ответа, выступает из себя логистическую координацию среди отдельными торговцами и оптовиками, чтобы улучшить продвижение готового продукта в своих распределительных сетях в ответ на дополнительные конфигурации спроса. Исполнение данных концепций исполняется посредством прогноза торгов в розничном бизнесе и трансферты информации по объемам продаж указанному ассортименту и набору торговцам, а в свою очередь от них изготовителям готовой продукции. Использование концепции QR дает возможность сократить запасы готовой продукции до необходимого уровня, но не меньше, чем количество, позволяющее стремительно удовлетворить потребительскую потребность и в тот же момент существенно увеличить оборот запасов.

Рассмотрим также «Непрерывное пополнение» (CR), которое представляется модификацией QR. Задание CR — создать эффективный план, направленный на пополнение запасов готовой про-

дукции у розничных торговцев. Рассчитывается необходимый общий спрос на количество и ассортимент товаров. Затем между поставщиками, оптовиками и розничными торговцами достигнуты договоренности о пополнении запасов готовой продукции путем подписания соглашения о закупках. В целях успешной службы данной концепции нужно выполнить два момента: предоставить достоверную информацию у розничных торговцев и сопоставить объемы доставки грузов с максимальной грузоподъемностью [4].

Последняя концепция «Автоматического пополнения» — это улучшенная версия концепций QR и SK. Стратегия этого метода предоставляет поставщикам готовой продукции необходимый ассортимент правил для принятия решений по товарным атрибутам и категориям. Применяя эту концепцию, поставщик может удовлетворять потребности розничных продавцов в категории продуктов, устраняя необходимость отслеживать отдельные продажи и уровни запасов для быстродвижущихся товаров. Эта стратегия также снижает издержки розничных торговцев, связанные с распределением запасов и гарантируя надежность их пополнения. Реформирование системы логистики и построение оптимальных каналов поставок значительно снижают общие затраты, что в конечном итоге приводит к повышению конкурентоспособности компании по сравнению с теми, которые игнорируют логистический подход в управлении.

Литература

1. Волкова И. А. Современные проблемы малого и среднего бизнеса в России // Концепт. 2016. № 4.
2. Рачковская И. А. Логистика. М.: Проспект, 2017.
3. Шишкин М. В., Смирнов А. В. Антимонопольное регулирование. М.: Юрайт, 2018.
4. Логистика в России // Сайт «Logirus». URL: <http://www.logirus.ru/> (дата обращения: 16.03.2018).

Gedimin V. V.

LOGISTICS AS THE REASON FOR THE ORGANIZATION'S ABILITY TO COMPETE IN THE MARKET IN RUSSIA

Abstract. *The article shows the reason for the organization's ability to compete in Russia and shows the significance of the logistics system in Russia for the near future.*

Keywords: *competition of the organization in the market, logistics, economy, antimonopoly policy.*

Голубецкая Н. П., Кулиш А. Г.
Санкт-Петербургский университет
технологий управления и экономики
Санкт-Петербург, Россия

РОССИЙСКИЙ ФАРМАЦЕВТИЧЕСКИЙ РЫНОК В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ: АНАЛИЗ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ И СПОСОБЫ ЕЕ ПОВЫШЕНИЯ

Аннотация. *В статье рассмотрены ключевые особенности фармацевтического рынка России. Обозначена роль национальной стратегии развития фармацевтической промышленности («Фарма — 2020»). Выявлены шаги для повышения конкурентоспособности отечественных фармацевтических компаний.*

Ключевые слова: *фармацевтический рынок, фармацевтическая компания, «Фарма — 2020», GMP, лекарственный препарат.*

Фармацевтический рынок в современных условиях отличается стремительными темпами роста производства и данными рентабельности. Основной причиной служит специфика производимых товаров, спрос на которые постоянно растет вне зависимости от политической и экономической ситуации. Соответственно, и конкуренция на таком рынке растет из года в год. Этот факт заставляет производителей находить уникальные ниши, диверсифицировать предложение, а также модернизировать политику ценообразования.

Представляя собой систему по производству жизненно необходимых и важнейших лекарственных препаратов, качественное фармацевтическое производство стимулирует развитие социаль-

но-экономических сфер государства. Таким образом, изучение тенденций, происходящих на мировом фармацевтическом рынке, является залогом успешной своевременной переориентации внутреннего фармацевтического сектора.

Фарминдустрия стоит на особой ступени в мировой экономике и входит в сегмент наиболее рентабельных рынков. Именно эта отрасль является наиболее социально значимой, обеспечивающей доступность лекарственных средств для потребителей и поддерживающей постоянное развитие системы здравоохранения. Фармацевтика и биотехнологии являются наиболее крупными сегментами рынка здравоохранения (обзор тенденций). Это самые высокотехнологичные сферы по объему затрат на научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы (НИОКР, см. рис. 1) [1].

Интенсивность R&D (НИОКР) — отношение общих затрат на R&D к выручке предприятия.

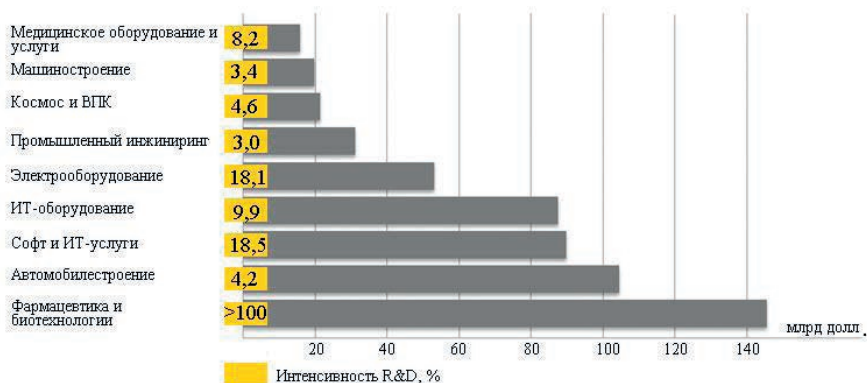


Рис. 1. Расходы на НИОКР по крупнейшим наукоемким секторам, 2017 г.

На сегодняшний день фармацевтический рынок России занимает одну из лидирующих позиций не только в стране, а и во всем мире. Согласно статистическим данным, по объему рынка лекарственных препаратов РФ в 2011 г. заняла 8-е место, а в 2016 г. — 14-е место в мире, конкурируя наравне с такими развитыми стра-

нами, как Германия и США. Согласно прогнозу Economist Intelligence Unit, в 2021 г. на 31,4% сможет увеличиться объем продаж лекарственных средств в стране, и Россия сможет сохранить за собой 14-е место в рейтинге.

Одним из самых динамичных фармацевтических рынков на мировом уровне является Россия. Об этом свидетельствует темпы роста, которые составили, за последние 5 лет, в среднем 11% — согласно приведенным данным одной из аналитических компаний DSM. В 2016 г., по сравнению с 2015 г., на 7% вырос объем фармацевтического рынка России, составив 1344 млрд руб. Последние три года, через девальвацию рубля, можно наблюдать падение объемов рынка, как в долларах, так и в евро (см. рис. 2). Следует отметить, что наибольший вклад, повлиявший на рост рынка на 8%, внесли продажи лекарственных средств и парафармацевтики аптеками. Аптечные продажи составляют 75% всего фармацевтического рынка РФ. Около 25% в денежном эквиваленте составляет доля государственных программ, таких как ЛЛО и госзакупки [2].

С начала реализации Национальной стратегии развития фармацевтической промышленности («Фарма — 2020»), на протяжении уже 8 лет фармацевтическая отрасль является одной из приоритетных в РФ. Вникая в проблемы современной российской фарминдустрии, государство ставит перед собой цель, которая заключается в создании благоприятных условий для местного производства лекарственных средств, путем снижения различного рода барьеров, включая административные [4]. При этом инновационное развитие современной отечественной фармацевтической промышленности в России возможно при условии, что государство возьмет на себя основную нагрузку, принимая в этом непосредственное участие. На сегодняшний день следует отметить, что именно государственные программы стали ключевым драйвером развития отечественной фармацевтической отрасли, производителя теперь поддерживает государство, выделяя субсидию.

Более 1200 компаний — производителей присутствовало на российском фармацевтическом рынке на протяжении 2016 г., из них на ТОП-20 приходилось 54,2% стоимостного объема продаж

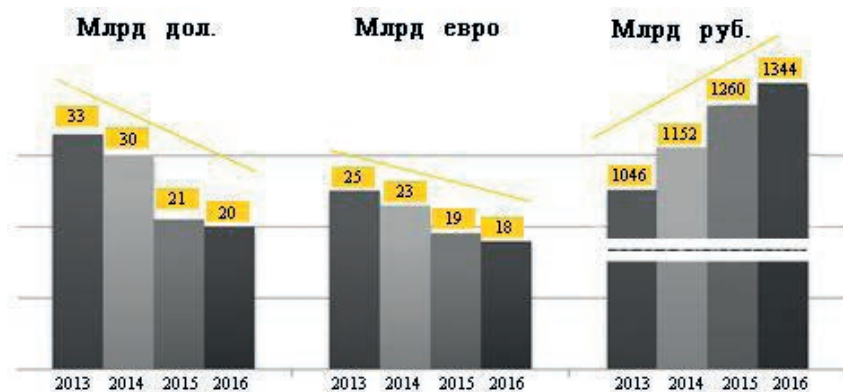


Рис. 2. Динамика фармацевтического рынка России, 2013–2016 гг.

лекарственных препаратов (см. табл. 1). Если сравнивать показатели с 2015 г. — на 0,9% снизилась общая доля производителей, входящих в ТОП-20, но при этом их деятельность остается стабильной. Все это свидетельствует о том, что вывод новых лекарственных препаратов и удачное продвижение уже существующих на каждом этапе своего жизненного цикла, на сегодняшний день играют главную роль в получении конкурентного преимущества в продажах.

Таблица 1

ТОП-20 фирм-производителей ЛП по объему аптечных продаж розничного коммерческого рынка России по итогам 2016 г.

Рейтинг	Фирма-производитель	Страна (штаб-квартира)	Стоимостный объем, млн руб. 2016 г.	Доля
1	Bayer	Германия	28 798	4,7%
2	Sanofi	Франция	26 613	4,4%
3	Novartis	Швейцария	26 556	4,3%
4	Отисифарм	Россия	19 839	3,2%
5	Servier	Франция	19 486	3,2%
6	Glaxosmithkline	Великобритания	18 390	3,0%
7	Teva	Израиль	17 918	2,9%

Рей- тинг	Фирма- производитель	Страна (штаб-квартира)	Стоимостный объем, млн руб. 2016 г.	Доля
8	Takeda	Япония	17 564	2,9%
9	Berlin-Chemie	Германия	17 012	2,8%
10	Johnson & Johnson	США	16 445	2,7%
11	Stada	Германия	16 210	2,7%
12	Gedeon Richter	Венгрия	14 947	2,4%
13	Abbott	США	14 473	2,4%
14	KRKA	Словения	12 952	2,1%
15	Astellas	Япония	12 378	2,0%
16	Валента	Россия	11 184	1,8%
17	Actavis	США	10 692	1,7%
18	Pfizer	США	10 601	1,7%
19	Фармстандарт	Россия	10 126	1,7%
20	Boehringer Ingelheim	Германия	9 072	1,5%

Для предоставления высококачественной лекарственной помощи населению и продвижению положительного опыта далеко за пределы РФ, необходимо быть независимыми от зарубежных производителей ЛП. Поэтому государство избрало основными направлениями своей политики импортозамещение лекарственных средств по номенклатуре ЖНВЛП и увеличение экспортного потенциала фармацевтической отрасли [3]. Благодаря этому можно наблюдать увеличение в стоимостном выражении доли продаж российских лекарственных препаратов, начиная с 2013 г. (см. рис. 3). В последнее время наблюдается интенсивный рост продаж данных препаратов, что отчасти можно связать с возрастанием доли отечественных инновационных лекарственных средств, которые имеют более высокую цену.

Следует отдать должное политике в сфере импортозамещения лекарственных средств, так как она стала толчком для иностранных фармакологических предприятий, желающих локализовать

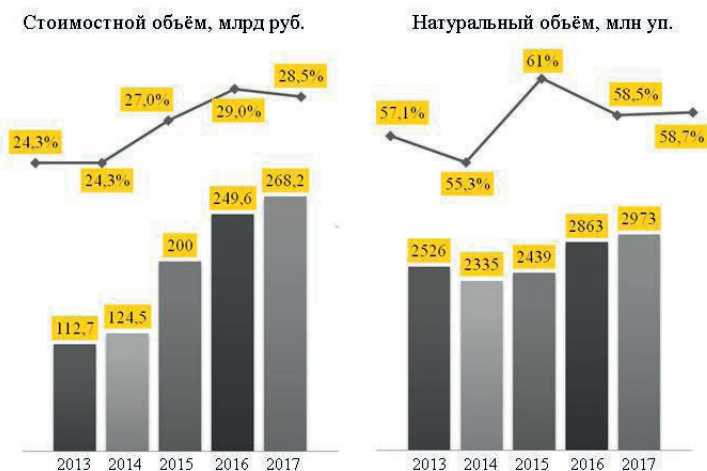


Рис. 3. Объем продаж отечественных лекарственных препаратов розничного коммерческого рынка России

вать свое производство, а с другой стороны помогла отечественным компаниям наладить перспективную отрасль контрактного производства. Российские производители препаратов начали активно вступать в стратегические отношения с международными компаниями для локализации производства иностранных лекарственных средств.

Огромная роль в России отводится развитию фармацевтической промышленности, и на это направлен ряд таких мероприятий:

1. Внедрение стандартов GMP. Стандарт должен способствовать снижению импортной зависимости, и как следствие повышению конкурентной способности российского фармацевтического производства.

2. Важной особенностью российской фармацевтической промышленности на мировом рынке является создание кластеров. 31 октября 2012 г. было подписано соглашение о создании биомедицинских и фармацевтических кластеров. Главная цель — консолидация для совместной разработки инновационных проектов в целях продвижения продукции российских фармпроизводств на мировой рынок. Кластеры привлекли большой процент от

всех инвестиций в фармацевтическую отрасль. Строительство фармацевтических производств, создание крупных инвестиционных проектов, научно-исследовательские проекты — такие иностранные проекты привлекли эти кластеры. Развитие проектов кластеризации фармацевтической отрасли формирует предпосылки, позволяющие России занять достойное место в мировой экономической системе.

3. Создание партнерских альянсов на российском фармрынке позволит осуществлять совместную разработку и реализацию стратегий, направленных на улучшение ситуации фармацевтической промышленности, и может в будущем привести к локализации производства.

4. Локализация производства в России может служить фактором стабильности, роста и развития рынка лекарственных средств, а также повышению конкурентно способности отечественной фармацевтической промышленности.

Ситуация на рынке повлекла за собой необходимость поиска новых путей развития фарминдустрии. Поэтому для повышения конкурентоспособности отечественных фармацевтических компаний и наращивания выручки можно рекомендовать следующие шаги:

- развивать локальные производственные мощности;
- внедрять инновационные технологии в фармацевтический рынок России;
- наладить производство препаратов, имеющих высокую норму доходности;
- принимать участие в партнерских программах по производству ЛП (контрактное производство);
- расширенно участвовать в государственных программах, направленных на улучшение работы фармацевтической отрасли;
- осуществлять разработку и производство новых лекарственных средств;
- расширить линейки препаратов (SKU).

Фармацевтическая отрасль является одним из наиболее высокотехнологичных секторов экономики с быстро обновляющейся

производственной линейкой. Поддержание конкурентоспособности отрасли требует постоянных финансовых вложений и развития инновационных процессов, однако инвестиции в фармацевтический сектор способны обеспечить высокую норму прибыли, а сама отрасль может стать одним из двигателей российской экономики.

Литература

1. Доровской А. В. Сегменты мирового фармацевтического рынка: тенденции и противоречия развития // Международные экономические ведомости. 2014. № 9.
2. Хосева Е. Н. Состояние российской фармацевтической отрасли на современном этапе // Качественная клиническая практика. 2014. № 3.
3. 2017 Global life science outlook // Официальный сайт компании Deloitte. URL: <http://www2.deloitte.com/global/en.html> (дата обращения: 16.03.2018).
4. Стратегия развития фармацевтической промышленности Российской Федерации на период до 2020 года: утв. Приказом Минпромторга России от 23 октября 2009 г. № 956.

Golubetskaya N. P., Kulish A. G.

RUSSIAN PHARMACEUTICAL MARKET IN MODERN CONDITIONS. ANALYSIS OF COMPETITIVENESS AND METHODS OF ITS INCREASE

Abstract. *The article considers the main features of the Russian pharmaceutical market. The role of the national strategy for the development of the pharmaceutical industry («Pharma — 2020») is outlined. Conclusions for increasing the competitiveness of domestic pharmaceutical companies.*

Keywords: *pharmaceutical market, pharmaceutical company, «Pharma — 2020», GMP, medical product.*

Грозовская Е. В.
Санкт-Петербургский университет
технологий управления и экономики
Санкт-Петербург, Россия

ОСОБЕННОСТИ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ НЕКОТОРЫХ ТИПОВ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ

Аннотация. Данная статья посвящена анализу особенностей оценки эффективности различных типов инвестиционных проектов. В статье рассмотрены особенности оценки эффективности инвестиционных проектов, приведенные в Методических рекомендациях по оценке эффективности инвестиционных проектов, таких как: инвестиционного проекта предусматривающего производство продукции для государственных нужд; инвестиционного проекта участником которого является действующее предприятие; инвестиционного проекта, реализация которого предусматривает аренду (лизинг) основных фондов; инвестиционного проекта, в котором взаимоотношения инвестора и государства устанавливаются соглашением о разделе продукции; финансовых инвестиционных проектов.

Ключевые слова: инвестиции, инвестиционный проект, государственная поддержка, лизинг, соглашения о разделе продукции, финансовые проекты.

Основной задачей настоящего времени для России является выход из экономического кризиса, вызванного из-за политических событий. Изменения промышленной политики позволят реализовать процесс импортозамещения. Сложности по достижению быстрого импортозамещения обусловлены недостаточно высоким уровнем инновационной активности, низкой конкурентоспособностью наших товаров, кроме нефти и газа, как по качеству, так и по рентабельности. Для решения этой проблемы необходимо реструктуризировать промышленность, обновить основные производственные фонды.

В настоящее время промышленные предприятия пытаются самостоятельно модернизировать свои производства, однако механизм создания инвестиционного капитала в определенной степени затруднителен. При этом наблюдается по бухгалтерской отчетности промышленных предприятий, что наибольший удельный вес занимают основные средства, которые переоцениваются не всеми хозяйствующими субъектами, а следовательно, их стоимость без переоценки не соответствует объемам производства и прибыли.

В утвержденных Минэкономки РФ, Минфином РФ и Госстроем РФ от 21 июня 1999 г. № ВК 477 Методических рекомендациях по оценке эффективности инвестиционных проектов рассматривается специфика расчетов эффективности следующих типов инвестиционных проектов (ИП):

- ИП, предусматривающего производство продукции для государственных нужд;
- ИП, участником которого является действующее предприятие;
- ИП, реализация которого предусматривает аренду (лизинг) основных фондов;
- ИП, в котором взаимоотношения инвестора и государства устанавливаются соглашением о разделе продукции;
- финансовые ИП.

Очевидно, что государственный заказ на производство продукции обеспечивает для предприятия большую устойчивость на рынке сбыта и одновременно увязывает его финансовое положение с финансовыми возможностями государства, что влияет на уровень риска в проекте, что и должно быть учтено при оценке эффективности ИП, при условии, что оцениваемый ИП не предусматривает государственной поддержки.

В случае если ИП предусматривает производство продукции для государственных нужд, и требует государственной поддержки, то при оценке его эффективности целесообразно учитывать следующие особенности:

1. Условия предоставления государственной поддержки могут предусматривать льготные условия продажи продукции государству по сравнению с другими покупателями. В этом случае для

расчета коммерческой эффективности, эффективности участия предприятия в проекте и эффективности инвестирования в акции предприятия необходимо использовать разные цены на продукцию, реализуемую на рынке и поставляемую государству. Общественная и региональная эффективность проекта определяется исходя из рыночных цен на всю производимую продукцию.

2. Цена закупаемой государством продукции в общем случае является предметом соглашения между предприятием и государством. При планировании этой цены необходимо одновременно обеспечить:

- финансовую реализуемость проекта;
- конкурентоспособность продукции предприятия;
- возможно больший положительный бюджетный эффект.

Обеспечить соблюдение этих условий можно путем проведения вариантных расчетов эффективности ИП при разном уровне и динамике планируемых закупочных цен. При этом нижний предел цены продукции должен обеспечивать приемлемую эффективность участия предприятия в ИП и допустимый уровень безубыточности производства. Верхним пределом цены продукции, имеющейся на рынке, является отпускная цена такой продукции, установленная предприятиями-производителями или поставщиками. По продукции, отсутствующей на рынке или недоступной, верхний предел цены устанавливается в техническом задании на проектирование (например, в виде предельного уровня рентабельности) или согласовывается с государственными органами.

3. Одним из основных аргументов в пользу государственной поддержки ИП является его бюджетная эффективность. При определении показателей бюджетной эффективности таких ИП в дополнение к денежным потокам необходимо учитывать эффект замены продукцией предприятия закупаемой государством.

Эффект замены отражает факт, сбыта продукции данного предприятия, государство расходует на это меньшее количество средств, чем на закупки эквивалентного количества аналогичной продукции на рынке. Одновременно учитывается и разница в поступлениях в бюджет НДС, акцизов и пошлин при покупке по вариантам закупки. Исходной информацией для расчета эффекта

замены являются данные о потребительских характеристиках и прогнозируемых закупочных ценах аналогичной продукции. Расчет эффекта замены производится в зависимости от того, является ли продукция предприятия товаром однократного или длительного пользования. Интегральный эффект замены определяется как дисконтированная сумма эффектов замены по всем шагам в расчетном периоде. При наличии нескольких видов аналогичной продукции в расчет принимается тот вид, которому отвечает наименьший интегральный эффект замены.

При оценке эффективности ИП, участником которого является действующее предприятие, прежде всего необходимо оценить финансовое состояние предприятия, в частности:

- в проектных материалах необходимо отразить устойчивое финансовое положение участника ИП, его способность выполнять принимаемые на себя в соответствии с данным ИП финансовые обязательства;
- оценивается эффективность ИП, реализуемого на действующем предприятии, расчет проводится по предприятию в целом и необходимо убедиться, что реализация ИП улучшает или как минимум не ухудшает финансового положения этого предприятия.

Оценка финансового положения предприятия основывается на данных его финансовой отчетности за предыдущий период, а также иной отчетной технико-экономической документации. Обобщающие финансовые показатели, которые обычно используются для такой оценки.

1. Коэффициенты ликвидности (применяются для оценки способности предприятия выполнять свои краткосрочные обязательства).

2. Показатели платежеспособности (применяются для оценки способности фирмы выполнять свои долгосрочные обязательства).

3. Коэффициенты оборачиваемости (применяются для оценки эффективности операционной деятельности и политики в области цен, сбыта и закупок).

4. Показатели рентабельности (применяются для оценки текущей прибыльности предприятия — участника ИП).

Значения соответствующих показателей целесообразно анализировать в динамике и сопоставлять с показателями аналогичных предприятий.

При оценке эффективности ИП, реализуемых на действующем предприятии, необходимо учитывать:

- возможность влияния реализации ИП на технико-экономические и финансовые показатели предприятия в целом;
- возможность использования для реализации ИП основных фондов, материальных запасов и трудовых ресурсов, уже имеющихся на предприятии;
- возможность использования в качестве одного из источников финансирования ИП амортизации основных фондов и прибыли самого предприятия;
- необходимость использования для расчета показателей эффективности нормы дисконта, относящейся к предприятию в целом;
- условия прекращения реализации ИП на действующем предприятии должны дополнительно увязываться с финансовыми показателями предприятия в целом.

Необходимость специального отражения лизинговых операций в расчетах эффективности возникает, если ИП предусматривает:

- реализацию производимой продукции на условиях лизинга;
- использование имущества на условиях аренды (лизинга, в том числе международного);
- оценку эффективности создания или развития лизинговой компании или организации лизинговой деятельности на действующем предприятии.

Целесообразность рассмотрения схемы лизинга при разработке организационно-экономического механизма реализации проекта обусловлена:

- возможностью достижения финансовой реализуемости проекта в тех случаях, когда это не обеспечивается другими схемами финансирования;
- возможностью повышения коммерческой эффективности проекта для лизингополучателя по сравнению с другими схемами, например, за счет льгот по налогообложению и

применения ускоренной амортизации, а также удешевления некоторых работ, связанных с приобретением имущества.

Использование лизинга влияет на эффективность ИП, в частности за счет того, что обычно лизингодатели (арендодатели) имеют определенные преимущества как в части налогообложения, так и благодаря своему положению на фондовом или финансовом рынке.

Оценка эффективности ИП, реализуемых на основе соглашений о разделе продукции (СРП), производится с учетом схемы их финансирования. При расчетах необходимо руководствоваться положениями Федерального закона от 30 декабря 1995 г. № 225 «О соглашениях о разделе продукции».

В качестве критерия эффективности ИП Методическими рекомендациями предлагается использовать ЧДД участников соглашения (максимизировать ЧДД каждого из них в рамках СРП). В тех случаях, когда оптимальные сроки соглашения для различных участников различаются, рекомендуется предусматривать дополнительные меры обеспечения достаточного срока существования ИП.

При оценке эффективности участия предприятия в проекте учитываются следующие денежные потоки:

- выручка от реализации продукции на рынке (без НДС);
- полученные займы;
- капитальные вложения, включая затраты на ликвидацию сооружений и т. п., в конце периода реализации проекта;
- изменение оборотного капитала инвестора;
- текущие (операционные) затраты без НДС, в том числе некомпенсируемые затраты; страховые платежи в государственные внебюджетные фонды РФ; платежи за пользование заемными средствами; бонусы, роялти и арендные платежи в денежной форме; затраты на передачу государству государственной доли произведенной продукции в натуральной форме в соответствии с условиями СРП;
- налог на прибыль, уплаченный в денежной форме.

При оценке бюджетной эффективности учитываются следующие денежные потоки:

- стоимость государственной доли прибыльной продукции;

- бонусы, ренгалс и роялти;
- НДС за реализованную продукцию за вычетом НДС по приобретенным инвестором товарно-материальным ценностям, работам и услугам;
- обязательные страховые платежи в государственные внебюджетные фонды РФ;
- плата за пользование землей и другими природными ресурсами;
- налог на прибыль.

При оценке региональной экономической эффективности учитываются следующие денежные потоки:

- рыночная стоимость всей произведенной продукции;
- капитальные вложения инвестора, включая НДС;
- изменение оборотного капитала;
- текущие (операционные) затраты инвестора с НДС, за исключением бонусов, ренгалси роялти. При их расчете заработная плата российского персонала со страховыми платежами принимается на среднем уровне по РФ.

При проведении вариантных расчетов и проверке устойчивости ИП рекомендуется определять предельные уровни ставки роялти и государственной доли прибыльной продукции, при которых еще обеспечивается коммерческая эффективность и финансовая реализуемость проекта для инвестора.

При представлении ИП на рассмотрение в государственные органы рекомендуется:

- привести в проектных материалах подробный предлагаемый состав компенсируемых затрат и указать формы контроля государства за правильностью учета таких затрат;
- предусмотреть в проектной документации несколько вариантов взаимоотношений с государством, различающихся ставками отдельных платежей и динамикой изменения государственной доли прибыльной продукции;
- привести значения показателей по шагам расчета для общественной, коммерческой бюджетной и региональной эффективности;
- представить для сопоставления альтернативный вариант реализации проекта, не предусматривающий заключение СРП (и со-

ответственно ориентированный на применение существующего налогового законодательства), сопоставить эти варианты по срокам реализации, степени риска, показателям коммерческой и бюджетной эффективности и финансовой реализуемости;

- оценить потери доходов бюджета от задержки на 1 год заключения СРП.

При оценке эффективности финансовых ИП рекомендуется использовать обозначения, стандартные для финансового анализа: NPV (вместо ЧДД), IRR (вместо ВНД), PV (вместо «современная стоимость») и др. Финансовый проект является частным и особым случаем ИП, отличающийся тем, что его целью является достижение только финансовых результатов. В любом финансовом проекте участвуют две стороны: лицо, предоставляющее денежные средства, и лицо, получающее денежные средства. Следовательно, финансовый ИП учитывает рыночное конкурентное взаимодействие сторон оцениваться с позиций каждой.

Основным содержанием финансового ИП является схема потока платежей, направляемых от кредитора к дебитору и обратно на определенных условиях. Типичной особенностью потока платежей является представление платежей в процентной или дисконтной форме.

Результатом разработки финансового ИП является договор между сторонами — участниками проекта. Финансовый проект может иметь закрытый или открытый характер. В первом случае он ориентирован на заранее predetermined круг участников, с которыми заключаются двусторонние или многосторонние договоры. Во втором на привлечение произвольного количества участников, согласных с объявляемыми условиями размещения денежных средств. В этом случае целесообразно учитывать затраты на использование информационных структур, распространяющих сведения об условиях проекта, и операционные затраты. Основным типом открытых финансовых ИП является эмиссия ценных бумаг (облигаций, акций и т. п.).

Литература

1. Методические рекомендации по оценке эффективности инвестиционных проектов: утв. Минэкономки РФ, Минфином РФ и Госстроем РФ от 21 июня 1999 г. № ВК 477.

2. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть первая и вторая) от 5 августа 2000 г. № 117-ФЗ (ред. от 03.07.2016) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.10.2016 г.)

3. Грозовская Е. В. Информационная база для управления инвестиционно-инновационной деятельностью предприятия // Модернизация российской экономики. Прогнозы и реальность: сб. науч. тр. Междунар. науч.-практ. конф. СПб.: Изд-во СПбУУиЭ, 2015.

4. Грозовская Е. В. Амортизационная политика как фактор роста инновационной активности хозяйствующих субъектов // Аудит. № 1. 2017.

Grozovskya E. V.

FEATURES OF ESTIMATION OF EFFICIENCY OF SOME TYPES OF INVESTMENT PROJECTS

***Abstract.** The given article is devoted to the analysis of features of an estimation of efficiency of various types of investment projects. In the article features of an estimation of efficiency of investment projects, resulted in the Methodical recommendations on an estimation of efficiency of investment projects, such as: the investment project providing manufacture of production for the state needs are considered; an investment project whose participant is an operating enterprise; investment project, the implementation of which provides for leasing (leasing) of fixed assets; an investment project in which the investor-state relationship is established by the production sharing agreement; financial investment projects.*

***Keywords:** investment, investment project, state support, leasing, production sharing agreements, financial projects.*

***Жильский Н. Н., Воскресенская Е. В.**
Санкт-Петербургский университет
технологий управления и экономики
Санкт-Петербург, Россия*

АДМИНИСТРАТИВНАЯ РЕФОРМА В СИСТЕМЕ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ

КАК НЕОБХОДИМОЕ УСЛОВИЕ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ОБЩЕСТВЕННЫХ ОТНОШЕНИЙ В РОССИИ

***Аннотация.** Представленная статья посвящена важнейшим вопросам, связанным с социально-экономического положения российского народа и системой государственного управления общественными процессами в условиях рыночной экономики.*

***Ключевые слова:** административно-правовая система, государственное управление, общественные отношения, экономика, коррупция, административная реформа, олигархия, государственные чиновники, народ.*

Одной из важнейших и многочисленных функций (деятельного проявления) любого государства, является функция управления общественными отношениями и процессами, складывающимися на протяжении длительного исторического периода развития государственности. Современные условия способствуют обусловленности государственного управления с постановкой основной задачи — обеспечение согласованной, упорядоченной деятельности всех составляющих частей механизма исполнительной власти реализующих большую часть государственных функций.

Основной целью любого цивилизованного государства и аппарата его управления, должна являться забота об удовлетворении жизненно необходимых потребностей народонаселения и обеспечение его национальной безопасности. Статья 1 Конституции Российской Федерации [1], провозглашая Россию как правовое государство, предъявляет ко всем ветвям государственной власти, всем правовым, административным и экономическим институтам государства требования соответствовать заявляемой форме государственного устройства — правовому государству. При этом, как предполагалось в начале перехода от административно-командной формы государственного управления к свободному рыночному хозяйствованию, основной целью проведения в России административно-правовой реформы, было повышение качества жизни населения, улучшение экономического

благополучия всего российского народа, обеспечение внутренней и внешней безопасности государства.

К числу основных потребностей общества следует отнести следующие материальные приоритеты: обеспечение внешней и внутренней безопасности государства, обеспечение населения качественными продуктами питания, на основе развития отечественного агропромышленного комплекса, жилищное обеспечение российских граждан доступным жильем, развитие здравоохранения и забота о внешней среде обитания людей (экологическая безопасность), развитие фундаментальной науки и образования населения, обеспечение занятости трудоспособного населения, оптимизация налоговой политики, направленной на устранение резкого дисбаланса между трудовой и капитализировавшейся частями населения [2, с. 97]. Все названные компоненты, в своей совокупности, являются неразрывными элементами системы национальной безопасности государства.

Повседневная жизнь людей, государства и общества немыслима без административно-правовой системы, составляющей самый многочисленный объем правовых актов и правовых норм, регулирующих абсолютное большинство общественных отношений, а также административный аппарат, наделенный государственно-властными полномочиями по реализации этих правовых норм в целях организации и регулирования различных социальных процессов. В широком смысле управление, или административная деятельность, означает целенаправленное организационное воздействие управляющих субъектов (полномочных юрисдикционных органов государства и должностных лиц) на управляемые объекты — различные группы общественных отношений, приводя их в социально полезное состояние. Для того, чтобы созданная в Российской Федерации административно-правовая система государства действительно действовала в интересах абсолютного большинства населения, а не только в интересах узкого круга капитализировавшейся части общества и отдельных государственно властных субъектов, организующих и контролирующих социальные и экономические сферы деятельности государства, в правовой системе государства должны быть предусмотрены специальные административно-правовые меха-

низмы, позволяющие выявлять все факты злоупотребления должностных лиц своими государственно-властными полномочиями [3, с. 19]. Как правило, такие злоупотребления преследуют две основных цели: противозаконное обогащение и карьерный рост и, как правило, сопряжены с привлечением к противоправной деятельности многих иных субъектов, действующих в системе государственного управления, находящихся и не находящихся с ними в служебных отношениях. По сути, любое проявление противоправной деятельности должностных лиц, осуществляющих исполнительно-распорядительные полномочия, образующих устойчивые групповые связи, с целью незаконного обогащения себя или членов своей семьи, либо своего карьерного роста, всегда направлены против интересов своего народа и национальных интересов своего государства. Такая противоправная деятельность и представляет коррупцию, которая может проявляться в двух аспектах: а) как системно-функциональная, проявляемая на уровне высших должностных лиц системы государственного управления (министры, руководители федеральных служб и агентств, президенты республик и губернаторы иных субъектов РФ); б) как структурно-функциональная, проявляемая на уровне отдельных главков, управлений, отделов и др., организуемая руководителями этих подразделений.

Отсутствие в течение длительного времени надлежащего внимания со стороны государственного руководства к административно-правовой системе общества и механизму государственного управления, денационализация промышленного хозяйства страны и последовавший за этим экономический кризис в России, явились главными факторами, негативного развития общественных отношений в России. Тотальная распродажа за бесценок государственной недвижимой собственности (промышленных предприятий, земель, зданий, сооружений) капитализировавшимся частным лицам — олигархам, способствовала не только возникновению социально-экономического дисбаланса, но и снижению социальной активности населения, а с нею резкому замедлению экономического роста страны. Внешняя экономическая политика государственного руководства, долгие годы была ориентирована на распродажу сырьевых ресурсов страны и на

развитие добывающей промышленности, и лишь введение экономических санкций против России со стороны США и Западной Европы, исторически являющихся ее врагами, заставило Президента РФ и Высшие органы исполнительной власти государства, искать новые методы экономического развития России. Однако до настоящего времени, ни Глава государства, ни Правительство РФ не уделяют должного внимания вопросам эффективной борьбы с коррупционными проявлениями в системе государственного управления. Значительная часть государственных бюджетных средств по-прежнему расхищается основными пользователями этих средств — руководством федеральных органов исполнительной власти и органов исполнительной власти в субъектах Российской Федерации. Надлежащий контроль за целевым использованием бюджетных средств в РФ отсутствует, как отсутствует и механизм предупреждения противоправных проявлений злоупотреблений государственных чиновников, который должен предусматривать полную конфискацию материального имущества и финансовых средств у коррумпированных чиновников и членов их семей, при установлении их экономических связей с действиями своих, наделенных государственно-властными полномочиями родственников [4, с. 99].

Сращивание государственных чиновников с узаконенным преступным бизнесом, является прочным фундаментом и устойчивостью существования системно-функциональной коррупции. Отдельные факты возбуждения уголовных дел против проворовавшихся государственных чиновников (министров, губернаторов, их заместителей, руководителей государственных структур), не отражают полной картины состояния преступной коррупции внутри государства и являются, как правило, пиаром в преддверии очередных выборов, составляя не более 1/1000 части всех коррупционных проявлений в России.

Как представляется, на протяжении последних 28 лет и до настоящего времени в России в процессе всех проводимых административных реформ, не было принято никаких действенных мер и создания государственного механизма, для ликвидации коррупционных проявлений в системе государственного управления и ликвидации вопиющей социально-экономической неспра-

ведливости. Самоустранение высших должностных лиц государства от решения важных социальных проблем, сложение ими с себя бремени управления промышленным хозяйством и передача его на произвол частных собственников, заботящихся только о своем быстром обогащении, а не об общегосударственных интересах, привело к таким негативным социальным последствиям как: рост безработицы; бытовая неустроенность значительной части населения; нарушения экологической среды и экологического благополучия населения; кризисные потрясения российской экономики. Стимулом к изменению экономической ситуации, и поиску новых путей экономического развития и обороноспособности российского государства, несомненно, является санкционная политика западноевропейских государств «партнеров» по отношению к России.

Следует иметь в виду, что факты коррупционного проявления связаны не только с получением незаконного вознаграждения за совершение определенных должностных действий, или воздержания от исполнения своих обязанностей в ущерб правам, свободам и законным интересам каких-либо лиц, но и с хищением бюджетных и внебюджетных средств, с протезированием на руководящие государственные должности, своих родственников, свойственников, друзей, а также, с передачей за определенный интерес в руки конкретных лиц государственных заказов, деятельного участия в продажах по заниженной стоимости государственного имущества и т. п.

Литература

1. Конституция РФ, принятая 12 декабря 1993 г. (с учетом поправок, внесенных Законами РФ от 30.12.2008 № 6-ФКЗ, от 30.12.2008 № 7-ФКЗ, от 5.02.2014 № 2-ФКЗ, от 21.07.2014 № 11-ФКЗ).

2. Лобастов А. А., Исмаилов К. И. о. Воскресенская Е. В. Конституционно-правовая защита интеллектуальной собственности // Социология и право. 2017. № 2. С. 96–102.

3. Воскресенская Е. В. Субъекты саморегулирования: теоретико-правовой аспект // Ленинградский юридический журнал. 2016. № 1. С. 17–24.

4. Воскресенская Е. В., Рукавицын С. А. Осуществление Конституционным Судом Российской Федерации защиты прав и сво-

бод человека // Правозащитная деятельность в современной России: проблемы и их решение: сб. науч. тр. III Междунар. науч.-практ. конф. (г. Санкт-Петербург, 31 марта 2017 г.). СПб.: Изд-во СПбУТУиЭ, 2017. С. 98–102.

Zhilskiy N. N., Voskresenskaya E. V.

ADMINISTRATIVE REFORM IN THE PUBLIC ADMINISTRATION SYSTEM AS A PREREQUISITE FOR THE IMPROVEMENT OF SOCIAL RELATIONS IN RUSSIA

Abstract. The article is devoted to the major issues related to the socio-economic situation of the Russian people and the system of state management of social processes in the conditions of market economy.

Keywords: administrative and legal system, public administration, public relations, Economics, corruption, administrative reform, the oligarchy, government officials, and people.

Камалова Э. Э., Маслов Г. Л.

Научный руководитель — к. э. н. **Григорьев В. Н.**

*Санкт-Петербургский университет
технологий управления и экономики*

Санкт-Петербург, Россия

О РОЛИ ВЫДАЮЩЕГОСЯ ЧЕЛОВЕКА В ФИЛОСОФИИ Г. В. ПЛЕХАНОВА

Аннотация. Георгий Валентинович Плеханов говорит о том, что человек обязан действовать, умозаключать и верить в существование внешнего мира. Ученым нужны доказательства, решения, чтобы можно было увидеть глазами, т. е. у них у всех был материалистический подход и в этой связи Георгий Валентинович, и не только он, так думал, но и многие зарубежные философы как Спиноза, Фейербаха и др. Ученые все больше уделяют внимание этой проблеме человека, которая и сегодня, как и более 100 лет назад, до конца не раскрыта.

Ключевые слова: человек, внешний мир, мысль, бытие, природа.

В настоящее время данная проблема весьма актуальна. Не думаю, что ученые дали полный перечень решений к этой проблеме. Ведь, со временем, мозг человека развивается и в следствие этого появляются новые мысли и формулировки о сущности человека.

Например, в философских работах Г. В. Плеханова касающихся темы: о роли выдающегося человека в истории мы видим — «Великий человек велик не тем, что его личные особенности придают индивидуальную физиономию великим историческим событиям, а тем, что у него есть особенности, делающие его наиболее способным для служения великим общественным нуждам своего времени, возникшим под влиянием общих и особенных причин» [1, с. 334].

Данное положение позволяет ему высказывать о разных индивидуальных событиях, в которых входит и человек как вполне истинный феномен. Философ также рассуждает о том, что человек обязан умозаключать, действовать и верить в наличие иного, внешнего мира. С чем я и соглашусь. Многие наверняка задумывались о том, что или кто нам дает, посылает мысль? Я не являюсь исключением и тоже об этом задумывалась. Исходя из этого, нам всем приходится верить во внешний мир, во Вселенную. Но у Георгия Валентиновича человек служит в роли теоретической модели мира, имеющий качество субстанциональности, данный человек интегрирует в себе сознание и материю, т. е. человек — «внешний мир». Этому есть свое объяснение. В XIX в. преобладало стремление, главным образом, к материалистическому толкованию личностных особенностей в человеке, потому что люди не осознавали и не верили в существование чего-либо за порогом материальности.

Ученым нужны доказательства, решения, чтобы можно было увидеть глазами, следовательно, у всех ученых был материалистический подход и в этой связи Георгий Валентинович, но не только он, так думал, но и многие зарубежные философы как Спиноза, Фейербаха и др. В одной из последних работ по философии Георгий Валентинович ставит перед собой вопрос: «...когда человек принимается философствовать, т. е. когда у него родится стремление составить себе стройное мирозерцание, то он непременно наталкивается на вопрос о том, как относится я к не-я,

„познание“ — к „бытию“, „дух“ — к „природе“... этот вопрос с давних пор сделался коренным вопросом философии» [2, с. 16].

Все философские рассуждения, рассматривающие в качестве исходной точки именно субъекта — его сознание, объяснение этих мыслей, вопросов пытаются отыскать в выяснение того, каким образом к субъекту прибавляется объект, к сознанию — бытие, к духу — природа.

Георгий Валентинович, будучи убежденным материалистом, всегда разделял материалистическую концепцию и считал, что деятельность человека является сознательным и свободным выражением необходимого, но, к сожалению, не всегда адекватно осознанного его собственного положения в обществе и природе: «В этом — все его значение, в этом — вся его сила. Но это — колоссальное значение, страшная сила» [1, с. 334]. В то же время Георгий Валентинович считал, что «Смотреть на явления природы с точки зрения науки — значит, объяснять их не действием того или другого духовного существа, а законами той же природы...» [там же, с. 17].

Хочется сказать, что за прошедшие 100 лет со дня ухода Георгия Валентиновича мы смогли понять, опираясь на достижения великих умов своего времени, каким был и Георгий Валентинович, что явления различного уровня материальности движутся в соответствии с законами этого уровня но в контексте общего и есть явления, которым и сегодня еще нельзя или просто невозможно дать достаточно точное объяснение с позиции нынешней науки и материалистической концепции.

Материалисты очень скрупулезно воспринимали то, что всему должны быть объяснения и экспериментальные подтверждения что природа человека из чего-то вытекает, что существуют пространства и уровни материальности развивающиеся, хотя и в их понимании всеобщего, но по своим особым законам и закономерностям.

Мир изменился и сейчас уже больше уделяют внимания тому, что во внешнем мире (а может быть, во внутреннем мире самого человека) существует некая сила, которая дает человеку мысль, которая пытается с нами разговаривать. Ученые все больше уделяют внимание этой проблеме человека, личности, которая

и сегодня, можно сказать, как и более 100 лет назад, до конца не раскрыта.

Литература

1. Гусаковский М. А. К проблеме человека в философии Г. В. Плеханова. М., 1979.

2. Словарь философских терминов / под науч. ред. проф. В. Г. Кузнецова. М.: ИНФРА-М, 2007.

Kamalova E. E., Maslov G. L.

ABOUT ROLE OF THE OUTSTANDING PERSON IN PHILOSOPHY PLEKHANOV

***Abstract.** Plekhanov says that a person must act, infer and believe in the existence of the external world. Scientists need proofs and solutions that they can be seen with their eyes, that is, they all had a materialistic method, and in this considered Georgi Valentinovich, and not only he think that, but also many foreign philosophers like Spinoza, Feuerbach, and others. Scientists are increasingly paying attention to this human problem, which today, like more than 100 years ago, has not fully disclosed.*

***Keywords:** human, external world, think, being, nature.*

Камошникова Н. Е., Малышкина М. В.

*Санкт-Петербургский университет
технологий управления и экономики
Санкт-Петербург, Россия*

ПРЕДПЕРЕВОДЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ТЕКСТА И ПЕРЕВОДЧЕСКОЕ РЕФЕРИРОВАНИЕ

***Аннотация.** Статья посвящена предпереводческому анализу текста и его роли в процессе переводческого реферирования, рассматривает отличительные особенности такого предпереводческого анализа, а также этапам его осуществления.*

***Ключевые слова:** перевод, предпереводческий анализ, переводческое реферирование.*

Процесс перевода был охарактеризован В. Н. Комиссаровым как действия переводчика, предполагающие, как минимум, два этапа: выяснение переводчиком содержания оригинала и выбор варианта перевода. В результате этих этапов, согласно Комиссарову, осуществляется переход от текста оригинала к тексту перевода, при этом «действия переводчика часто интуитивны» [5, с. 158]. Говоря об интуитивности переводческого выбора, Комиссаров имеет в виду автоматизированность переводческого навыка преобразования текста на одном языке в текст на другом языке. «Интуитивность» переводческого выбора никак не может предполагать случайности переводческого выбора. В контексте изучения переводческого реферирования представляется необходимым уделить особое внимание первой стадии, описанной Комиссаровым, а именно стадии понимания переводчиком содержания оригинала, предопределяющей дальнейшую передачу текста на другом языке.

В своей характеристике переводческой деятельности С. Н. Антонов называет рецептивную и продуктивную компетенции важнейшими компетенциями переводчика [2, с. 15]. Понимание текста в целях последующего его воспроизведения на другом языке предполагает понимание как на уровне микроструктур, так и понимание всего текста в его целостности. Это единство понимания отдельных элементов текста и целостного его содержания является абсолютным условием для переводческих преобразований.

Переводческая реконструкция текста всегда происходит в новых социокультурных условиях и направлена на нового получателя, во многом отличающегося от получателя оригинала в языковом, культурном и социальном смысле. Таким образом, и прагматическая установка текста перевода на нового получателя имеет значительные отличия от прагматической установки оригинала на первичного получателя. В итоге в переводе имеет место как модификация коммуникативного намерения отправителя (автора в случае оригинала и переводчика в случае перевода), так и модификация коммуникативных средств для осуществления этого намерения в новых языковых и социокультурных условиях.

Функции, выполняемые реферативным переводом, не просто подразумевают модификацию коммуникативного намерения.

Потребность целевой аудитории диктует необходимость реферативного перевода, предполагающего широкий спектр модификаций. Под реферативным переводом здесь понимается переводческая компрессия, осуществляемая на основе аналитического преобразования и перифраза исходного текста [3, с. 16]. Иными словами, реферативным переводом является такой перевод, при котором из оригинала производится извлечение только той информации, которая отвечает на информационный запрос, отвечающий профессиональным интересам и обусловленный информационной потребностью заказчика [2, с. 16–17]. Данные информационные ограничения определяют требования к структуре реферативного перевода. Эти требования включают в себя такие параметры как краткость и сохранение фактической информации, при этом последовательность изложения информации может быть изменена, а крупные фрагменты текста перефразированы, сокращены или вовсе изъяты из перевода.

Таким образом, реферативный перевод как особая разновидность перевода предполагает существенные различия в прагматической установке на получателя, обусловленной не только социокультурными отличиями реципиентов, но самой целевой направленностью развернутого оригинала и реферативного перевода. В данной связи реферативный перевод выдвигает особые требования к предпереводческому анализу текста. Предпереводческий анализ переводимого текста в контексте реферативного перевода осуществляется с учетом последующего сокращения содержащейся в оригинале информации и концентрации значимой для получателя фактической информации в значительно меньших текстовых объемах.

Для достижения вышеизложенного предпереводческий анализ текста, осуществляемый в целях переводческого реферирования, включает в себя как традиционные для предпереводческого анализа этапы, так и специальные этапы, направленные на последующее осуществление компрессии и сжатой передачи заключенной в оригинале информации. К традиционным этапам предпереводческого анализа, характерным для перевода любых текстов в любых условиях, относятся сбор внешних данных о тексте, идентификация отправителя и получателя, определение

состава информации, коммуникативных установок и речевого жанра [1, с. 149–157]. Дополнительные этапы предпереводческого анализа в целях переводческого реферирования включают в себя выделение главной и второстепенной информации, идентификацию языковых средств выражения этой информации, определение избыточных элементов текста. Выделенные переводчиком первостепенные элементы впоследствии подвергаются экстрагированию, перефразированию и интерпретации [6, с. 7–8], обеспечивающим в совокупности высокую степень компрессии.

Обучение предпереводческому анализу текста является важным аспектом подготовки современного переводчика [3; 4; 7]. Предпереводческий анализ текста в целях последующего переводческого реферирования представляется в данной связи особым навыком, требующим направленного формирования. По мере того, как возрастает спрос современных заказчиков на реферативный перевод, происходит и повышение требований к качеству реферативного перевода и срокам его выполнения. Сформированный навык реферативного предпереводческого анализа, таким образом, является обязательным условием для успешного выполнения переводческих обязанностей в современной деловой коммуникации.

Литература

1. *Алексеева И. С.* Профессиональный тренинг переводчика. СПб.: Союз, 2003.

2. *Антонов С. Н.* О значении предпереводческого анализа текста в реферативном переводе // Специальный и художественный перевод: теория, методология, практика: матер. V Междунар. науч.-практ. конф. (6–7 апреля 2012 г.) / под ред. А. Г. Гудманяна и С. И. Сидоренко. Киев: Аграр Медиа Груп, 2012.

3. *Брандес М. П., Провоторов В. И.* Предпереводческий анализ текста. М.: НВИ-Тезаурус, 2001.

4. *Гараева М. Р., Гиниятуллина А. Ю.* Переводческий анализ текста. Казань: Казанс. (Приволж.) фед. ун-т, 2016.

5. *Комиссаров В. Н.* Теория перевода (лингвистические аспекты). М.: Высшая школа, 1990.

6. Фролова Н. А. Реферирование и аннотирование текстов по специальности (на материале немецкого языка). Волгоград: РПК «Политехник», 2006.

7. Цатурова И. А., Каширина Н. А. Переводческий анализ текста. Английский язык. СПб.: Перспектива; Союз, 2008.

Komovnikov N. E., Malyshkina M. V.

PRE-TRANSLATION TEXT ANALYSIS AND SUMMARY TRANSLATION

Abstract. *The article studies the role of pre-translation analysis in the process of translation summarizing, lists the main features of such analysis and describes its main stages.*

Keywords: *translation, pre-translation analysis, summary translation.*

Клевцов А. В.

Научный руководитель — к. полит. н. **Горбачев Д. Н.**
Санкт-Петербургский университет
технологий управления и экономики
Санкт-Петербург, Россия

КРИТЕРИАЛЬНЫЙ АНАЛИЗ НА РЫНКЕ ОКОННЫХ КОМПАНИЙ ПО ПРОИЗВОДСТВУ ОКОН ПВХ В САНКТ-ПЕТЕРБУРГЕ

Аннотация. *В статье рассматриваем конкурентные преимущества ведущих компаний на рынке ПВХ в Санкт-Петербурге. Проведем исследования их сильных и слабых конкурентных преимуществ. Рассмотрим идеи направлений развития для повышения их конкурентоспособности.*

Ключевые слова: *конкурентные преимущества, окна ПВХ, диаграмма конкурентоспособности.*

Конкуренции отведена одна из важнейших ролей в рыночной экономике, так как она является одним из основных условий существования рыночных отношений. Повышение конкуренто-

способности один из ключевых вопросов становления любой компании.

Известный теоретик менеджмента П. Ф. Друкер говорит: «Бизнес существует для создания клиентов». Если разбираться в этом глубже — появляется вопрос «Как, и за счет чего можно получить новых клиентов в условиях сильнейшей конкуренции на достаточно насыщенном рынке?» [1, с. 264].

Оконный рынок России на конец 2017-го — начало 2018 г. находится в состоянии стагнации. Чтоб понять причину, достаточно посмотреть на развитие рынка окон ПВХ. После достаточно сильного толчка рынка от зарубежных производителей в 1995–1996 гг. рынок стал очень динамично развиваться. В связи с тем, что предложений на рынке было мало, изделия имели достаточно высокую стоимость, а опыт изготовления/монтажа имел очень узкий круг лиц — первые производители получали фантастические доходы. Со временем, когда в стране стали появляться российские производители материалов, зарубежных производителей вытеснили с рынка за счет более низких цен, за счет копирования разработок, экономии в логистике, налогах. К середине/концу 2000-х гг. неизбежно начался процесс коммодизации — переход продукта из разряда премиума в рядовой продукт. Клиент перестал видеть разницу между производителями продукта. Пришло понимание, что все продукты на рынке одинаковы и не имеют значительных отличий. С этого момента на рынок пришла ценовая конкуренция, которая существенно опустила цены на продукцию, но дала толчок резкому росту рынка. После кризиса 2008 г., при котором падение рынка окон было на уровне 20%, отрасль смогла достаточно быстро восстановиться и выйти на прежний уровень. Но после кризиса 2014 г. рынок только теряет свои позиции. Причин этому было достаточно много:

- сокращение строительства жилой недвижимости;
- резкий взлет курса валют и вместе с ним подорожание импортных материалов;
- в связи с экономической ситуацией в стране — нежелание инвестировать в развитие бизнеса;
- сокращение финансирования со стороны государства, в связи с чем компании, работавшие на госзакупках, потеряли заказы;

– снижение покупательской способности всех секторов экономики.

За период 2014–2016 г. с рынка ушло около 50% производителей, которые не были готовы, или скорее не приспособлены, работать на условиях низкой прибыли и сильно усилившейся конкурентной борьбы между производителями.

В 2017 г. оконный рынок в России ощущает оживление, на фоне снижения ключевой ставки ЦБ, понижения уровня ставки ипотечного кредитования, и начинает восстанавливаться. По данным аналитической компании «О.К.Н.А. Маркетинг» [2], в 2017 г. оконный рынок должен был показать небольшой рост.

К концу 2017 г. прогноз не оправдался в полной мере. Роста рынка не произошло, но не произошло и падения. На фоне общего состояния отрасли — это первая позитивная новость по рынку, которую получили производители/продавцы за столь продолжительное время падения. Крупные, опытные, игроки рынка предполагают рост в 3–7% в течении 2018 г. На фоне стабилизации рынка — 2017 г. показал уверенный рост цен на продукцию. По данным «О.К.Н.А. Маркетинг» — средняя цифра роста стоимости окон по России +12%. Это связывают со стабилизацией экономической ситуации в России, а также со стабилизацией спроса на оконном рынке. В целом за год рост цен шел плавно, измеримо с сезонностью данного рынка.

В связи с информацией о росте рынка окон ПВХ, увеличению цены на изделия и сопутствующие услуги, понижение ставки по ипотечному кредитованию, снижение ставки ЦБ — крупные игроки ожидают повышение спроса на рынке ПВХ. В связи с этим задача повышения конкурентных преимуществ, для компаний производителей, становится очень актуальной.

На текущий момент одним из основных методов конкурентной борьбы между компаниями — низкая ценовая политика. С виду это достаточно простое решение, которым пользуется большинство компаний на рынке. Но на сегодняшний день большинство компаний уже сравнялись по ценам на всех направлениях продаж. Да и такая стратегия не может длиться долго, так как все понимают, что уменьшение цены приводит к сильному снижению качества, что влечет за собой дополнительные затраты на

обслуживание и отток постоянных клиентов. На данный момент потенциальный покупатель уже интересуется не только ценой, но и дополнительными качественными техническими характеристиками предлагаемой продукции, качеством дополнительного сервиса, сроком гарантии, скоростью выполнения заказа. Такая тенденция просматривается не только в секторе розничных продаж, но и в строительстве. С рынка новостроек постепенно начинает уходить дешевый сегмент окон, которые собственники меняли при покупке недвижимости. Раньше это делали 75–80% покупателей нового жилья. Застройщики стали смотреть в сторону энергоэффективности и выбирать более дорогие и качественные окна, которые не требуют многочисленных затрат на ремонт и обслуживание, и обеспечивают покупателям комфорт в квартирах. После движения в эту сторону менять окна в новостройках готовы только 5–10% покупателей. В связи с этим производители обязаны расширять линейки своих выпускаемых продуктов, чтобы удовлетворить, по возможности, любое пожелание клиента в формате цена/качество продукта, и этим создавать дополнительные конкурентные преимущества в борьбе за клиента.

В Санкт-Петербурге ведущими компаниями по производству окон являются: «Лабрадор», «Окна Панорама», «Стандарт», «Форте», «Окна от Природы». Для сравнения данных компаний, построим диаграмму конкурентоспособности (рис. 1) по следующим компонентам: ассортимент, стабильность качества товара, цена товара, сервис, качество гарантийного обслуживания, маркетинг, реклама, оборот денежных средств, в год.

Данные получены в результате проведенного анкетирования крупных игроков отрасли, а также с помощью статистических данных портала «О.К.Н.А. Медиа», экспертной оценки специалистов рынка.

Из полученных данных видим, что компании имеют очень малое количество ярко выраженных конкурентных преимуществ, имея похожий ассортимент, цены, качество. Мы рассмотрим более детально отличающие показатели.

В рассматриваемых нами компаниях есть все основные направления продаж: розничные, дилерские, корпоративные. Компания «Панорама» имеет в своем портфеле дополнительное на-

Оценка конкурентоспособности

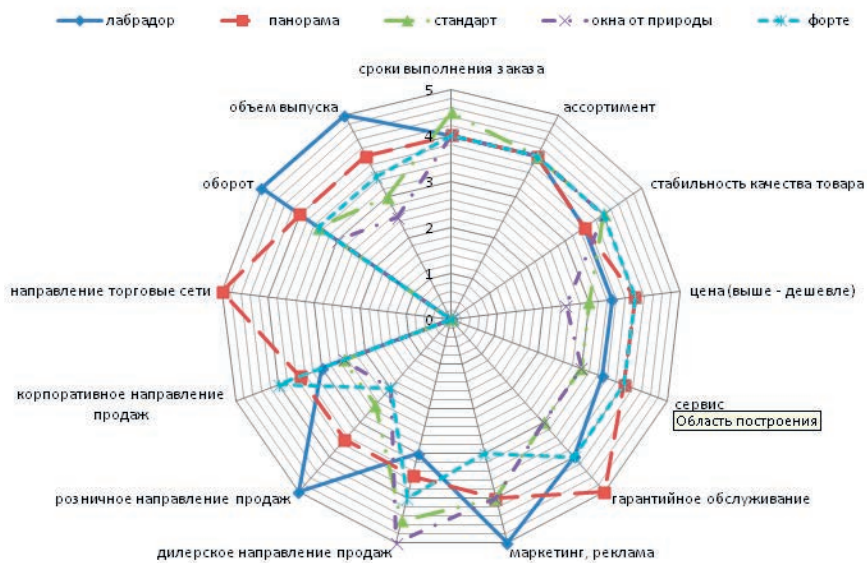


Рис. 1. Диаграмма конкурентоспособности

правление — торговые сети. Компания поставляет готовые окна различных размеров в крупные строительные гипермаркеты. В высокий сезон, когда сроки на изготовление изделий, из-за повышенного спроса, начинают увеличиваться — покупатель может подобрать себе окно по размеру и купить его сразу, не ожидая нескольких дней на его изготовление. Рост спроса на данное предложение говорит о его хороших перспективах в будущем. Рентабельность данного направления на текущий момент не очень высока, но позволяет компании повышать количество оборотных средств, получая хорошие входные цены, и загружать мощности своего предприятия. По рентабельности продаж — самое прибыльное розничное направление, которое сильно развито у компании «Лабрадор».

За счет агрессивной рекламы и количества розничных офисов — компания «Лабрадор» существенно опережает конкурентов по обороту денежных средств и по количеству выпуска продукции в направлении розничных продаж, что доказывает ее эф-

фективность в данном направлении, давая ей неоспоримое конкурентное преимущество, делая лидером рынка по ключевым показателям. Розничное направление дает самую большую прибыль производителям, так как нет посредников между производителем и конечным клиентом.

Короткие сроки выполнения заказов компанией «Стандарт» в зимний сезон, выгодно отличают компанию от своих конкурентов. Данное преимущество компания получает от собственного стекольного производства. К «высокому» сезону, при большом спросе на продукцию, данное конкурентное преимущество пропадет, так как не хватает мощностей производства.

Имея в компании профессиональный отдел гарантийно-ремонтной службы, компания «Окна Панорама» обладает не только возможностью быстро реагировать на проблемы своих заказчиков с качеством продукции, но и заниматься обслуживанием сторонних организаций, принося дополнительную прибыль компании. Первые окна поставлены в Санкт-Петербурге уже более 25 лет назад и в настоящее время срок их службы подходит к концу. В связи с этим активно увеличивается спрос на их ремонт и обслуживание.

Оценивая данные компании по многоугольнику конкурентоспособности — самые сильные позиции у компании «Лабрадор». Компания присутствует во всех сегментах данной диаграммы, и занимает самую большую площадь на ней, что свидетельствует о ее сильных конкурентных преимуществах на данном рынке. Самую слабую позицию занимает компания «Окна от Природы», которая имеет мало ярко выраженных конкурентных сторон на рынке окон ПВХ и, соответственно, на диаграмме занимает меньшую площадь.

Делая вывод по текущему состоянию рынка окон ПВХ в Санкт-Петербурге, по основному конкурентному преимуществу, при прочих равных преимуществах с компаниями конкурентами — это объем выпуска продукции, который дает оборот и прибыль, за счет которой компания может инвестировать средства в свое развитие. Повышение объема возможно только через привлечение новых клиентов по всем направлениям продаж. Увеличение конкурентных преимуществ может дать расширение ассортимента компании, предложение уникального продукта. Все силь-

нее развивается направление «умных», которое приносит дополнительный комфорт в использовании продуктом. Неоспоримым конкурентным преимуществом станет улучшение сервиса, предоставляемого клиентам. На текущий момент клиенту интересен не только качественный сервис на работы по заказу, но и комфорт при оформлении и оплаты своего заказа. Все большую популярность набирают оформление заказов на дому. Что касается конкуренции в ценах на продукцию, то равные цены между лидерами рынка говорят нам о том, что уменьшение цены понизят рентабельность или приведут к сильному ухудшению качества, что обязательно скажется на продажах компании. Взгляд потенциального покупателя, который стал поворачиваться в пользу качества продукции — тоже окажет свое влияние на продукцию с низкой ценой. Приход сроков замены и ремонта первых установленных окон — обеспечат дополнительный рост розничных продаж и дополнительного увеличения заказов на ремонт окон, при наличии развитой сети розничных продаж и развитого направления по качественному, честному ремонту и обслуживанию окон.

Если внимательно посмотреть и проанализировать диаграмму, то становится очевидно, что многие критерии перестали влиять на конкурентоспособность рынка в целом или стали незначительным отличием. Это ассортимент, стабильность качества, цена. Рост объемов у крупных компаний, и уход с рынка, по причине малой конкурентоспособности, мелких и средних игроков или их попытки в объединение в крупного игрока говорит о том, что рынок окон пвх все больше движется к состоянию консолидации и монополизации.

Литература

1. Друкер П. Рынок: как выйти в лидеры. М., 1992.
2. Сайт компании «Окна Медиа». URL: <http://www.oknamedia.ru/> (дата обращения: 24.03.2018).

Klevtsov A. V.

CRITERIAL ANALYSIS IN THE MARKET OF WINDOW COMPANIES IN THE PRODUCTION OF PVC WINDOWS IN St. PETERBURG

Abstract. In article we consider competitive advantages of the leading companies in the PVC market in St. Petersburg. We will study their strong and weak competitive advantages. Let's consider ideas of development directions for increasing their competitiveness.

Keywords: competitive advantages, PVC Windows, competitiveness chart.

Корнеев С. А.

к. э. н., директор управления кредитования
и проектного финансирования
Северо-Западного банка Сберегательного банка России

Мальшикина М. В.

к. э. н., доцент, Президент Санкт-Петербургского
университета технологий управления и экономики

Щипанов Е. Ф.

к. э. н., доцент, директор Института экономики,
менеджмента и информационных технологий
Санкт-Петербургского университета
технологий управления и экономики
Санкт-Петербург, Россия

СОТРУДНИЧЕСТВО УНИВЕРСИТЕТОВ И БИЗНЕС-СООБЩЕСТВА В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СФЕРЕ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Аннотация. В статье рассматриваются сложившиеся в настоящее время формы взаимодействия университетов и бизнес-сообщества и предлагаются основные стратегические направления их модернизации с учетом современных трендов развития экономики и сферы образования.

Ключевые слова: университет, бизнес-сообщество, взаимодействие университетов и бизнеса, образовательные программы, новации в образовании.

Современные тенденции развития мирового сообщества (глобализация, сетизация, дигитализация), а также ключевые

направления реализации российской государственной политики в различных сферах, в том числе в научно-образовательной, актуализируют поиск эффективных форм коллаборации университетов, бизнес-сообщества и органов власти разных уровней при реализации программ в образовательной сфере (бакалавриат, магистратура, аспирантура, дополнительное образование).

Существующие формы взаимодействия (создание базовых кафедр предприятиями в университетах, предоставление компаниями мест для проведения практик, участие в образовательном процессе в качестве преподавателей и членов государственных экзаменационных комиссий, реализация совместных мероприятий) в настоящее время могут быть эффективны при решении краткосрочных задач, но не ориентированы на стратегическое синхронное развитие университетов и потенциальных работодателей.

Сохраняется тенденция обособления деятельности крупных предприятий (создание корпоративных университетов) и концентрации образовательного процесса университетов на решение своих задач (игнорирование интересов рынка труда).

Таблица 1

Факторы, определяющие качественный уровень развития взаимодействия университетов и бизнес-сообщества в современных условиях

	Университет	Бизнес
1	<i>Разнородность</i>	
	Центральные/региональные; федеральные/национальные/исследовательские/опорные/иные; полипрофильные/монопрофильные	Крупный/средний/малый бизнес; международный/российский; сетевой/локальный; отраслевая принадлежность
2	<i>Качество планирования</i>	
	Декларативность системы планирования; часто отсутствие органической системы «стратегия — программы — проекты»	Короткий горизонт стратегирования, нацеленность на достижение краткосрочных целей

	Университет	Бизнес
3	Качество управления	
	Отсутствие органического понимания целей в контексте их дальнейшей декомпозиции	Разбалансированность систем управления в контексте разнородности качества системы управления, стилей менеджмента
4	Языковые барьеры	
	Язык, ориентированный на учебно-методическое сопровождение образовательного процесса (рабочие программы дисциплин, фонды оценочных средств и т. д.), который не понятен представителям бизнеса	Корпоративный, отраслевой слэнг, корпоративная бюрократия
5	Кадры	
	Высокий уровень возраста, отсутствие самовоспроизводства	Дисбалансы возрастной структуры, «омоложение» кадров, сложности диалога

Проблемы схожи.

Одними из актуальных форм сотрудничества, при сохранении существующих технологий, могут быть:

- создание проектного офиса, ориентированного на взаимодействие университетов и работодателей. При этом при сохранении ключевой роли университетов на рынке труда как поставщика высококвалифицированных кадров, а также существующей разрозненности бизнес-сообществ подобная структура должна быть встроена в систему управления университетом;
- модернизация образовательного процесса в университетах в рамках внедрения междисциплинарного проектного подхода, предусматривающего создание проектных коллективов для решения задач, сформулированных предприятиями;
- использование возможностей краудсорсинга для максимально быстрой адаптации образовательного контента.

Korneev S. A., Malyshkina M. V., Shchipanov E. F.

COOPERATION OF UNIVERSITIES AND BUSINESS COMMUNITY IN EDUCATIONAL SPHERE: PROBLEMS AND PROSPECTS

Abstract. *The article deals with the forms of interaction between universities and the business community that have developed at present, and suggests the main strategic directions for their modernization, taking into account the current trends in the development of the economy and the sphere of education.*

Keywords: *university, business community, interaction of universities and business, educational programs, innovations in education.*

Кунин В. А.

*Санкт-Петербургский университет
технологий управления и экономики,
Санкт-Петербург, Россия*

РАЗВИТИЕ МЕТОДОВ ПРИВЛЕЧЕНИЯ ИНВЕСТИЦИЙ В ПЕРИОД СТАНОВЛЕНИЯ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

Аннотация. *Анализируются особенности перехода к шестому технологическому укладу в период становления цифровой экономики. Обосновывается эффективность применения современных цифровых технологий при привлечении средств населения для финансирования инвестиционных проектов. Предлагаются подходы к расширению возможностей реализации инвестиционных проектов и снижению инвестиционных рисков.*

Ключевые слова: *инвестиции, цифровая экономика, финансовые ресурсы, инфраструктурный проект, краудфандинг, кластер.*

Современный период развития экономики характеризуется острой необходимостью привлечения значительных инвестиционных ресурсов на разработку и внедрение новых технологий и создание конкурентоспособных отечественных продуктов в раз-

личных отраслях хозяйственной деятельности. Только высокотехнологичное и отвечающее мировым требованиям импортозамещение может способствовать эффективному развитию страны. В противном случае будет возникать разрыв в уровне технологий, качестве и конкурентоспособности зарубежной и отечественной техники, материалов другой промышленной продукции и, как следствие, в уровне жизни населения. Особую актуальность вопросы эффективного привлечения инвестиций приобретают в связи с переходом мировой экономики к шестому технологическому укладу, начавшемуся на пороге десятых годов XXI в. 2018 г. обычно рассматривается ведущими экономистами как год завершения начальной стадии и переход к широкому распространению нового технологического уклада.

Шестой технологический уклад характеризуется революционными изменениями в сфере энергетики, связанными, в частности, с практическим использованием. Управляемой термоядерной реакции, созданием и практическим использованием плазменных двигателей, вытеснению углеводородной энергетики возобновляемыми источниками энергии. Глобальные изменения происходят и в сфере разработки принципиально новых транспортных средства. Разрабатываются и создаются беспилотные и летающие автомобили, высокоскоростные поезда, способные двигаться со скоростями, сопоставимыми со скоростью самолета, и т. п. Бурное распространение современных цифровых технологий дает толчок развитию «умных городов». Все эти глобальные изменения требуют привлечения значительных инвестиционных ресурсов и обеспечения экономической эффективности всех сторон, участвующих в реализации инвестиционных проектов.

В реализации инвестиционных проектов принимают участие различные стороны. Кто является сторонами проекта определяет его направленность и применяемыми схемами финансирования. Поэтому при принятии решения о целесообразности реализации проекта должны учитываться интересы всех его участников.

Многосторонность инвестиционных проектов требует анализа рисков и экономической эффективности проекта для каждой из сторон. Рассмотрим эту проблему более детально на примере инфраструктурных инвестиционных проектов, финансируемых

на основе концессионного механизма. Важность таких инвестиционных проектов определяется как их большой социальной значимостью, так и высокой отдачей инвестиций в инфраструктурные объекты: каждый рубль инвестиций в инфраструктуру дает 4 руб. роста ВВП. Сторонами концессионного соглашения, регулирующего реализацию инфраструктурных инвестиционных проектов, являются концессионер, — российское юридическое лицо, заключившее концессионное соглашение, и концедент, которым является либо Российская Федерация, либо ее субъект. Кроме того, важнейшим условием успешной реализации инфраструктурных инвестиционных проектов является эффективное привлечение необходимых финансовых ресурсов, которое полностью или частично может, при использовании концессионного механизма, осуществляться за счет средств физических лиц. Финансовым инструментом, обеспечивающим привлечение таких средств, являются инфраструктурные облигации, выпускаемые эмитентом — концессионером с целью привлечения финансирования для реализации концессионного соглашения.

Такой способ финансирования инфраструктурных инвестиционных проектов обладает существенным преимуществом перед финансовым кредитованием, поскольку существенно (примерно в 2 раза) дешевле кредита и позволяет привлекать требуемые финансовые ресурсы на более длительный срок, снижая ежегодную финансовую нагрузку на концессионера по выплатам за привлеченные заемные средства. Другим принципиальным достоинством применения инфраструктурных облигаций является их многофункциональность. Поскольку этот финансовый инструмент обычно гарантируется государством в лице концедента, то он является хорошим залоговым инструментом. Кроме того, инвесторам — владельцам таких облигаций могут предоставляться определенные налоговые льготы. Говоря об экономической эффективности инфраструктурных инвестиционных проектов для концедента необходимо обязательно учитывать синергетический эффект. Синергетический эффект проявляется в дополнительных непрямых выгодах концедента от реализации инфраструктурного проекта. Так, например, при строительстве Западного скоростного диаметра синергетиче-

ский эффект для Санкт-Петербурга проявился, в частности, в увеличении потенциальной пропускной способности Морского порта. Рост пропускной способности порта и, как следствие, увеличение перевалки грузов позволяет увеличить налоговые поступления в бюджет и повысить эффективность этого проекта для концедента.

Другим важным способом привлечения средств физических лиц для реализации инвестиционных проектов является краудфандинг, представляющий собой способ финансирования посредством массового сбора средств, прежде всего через социальные сети. Однако подобная схема финансирования сопряжена с высокими рисками потенциальных инвесторов оказаться вовлеченными в очередную финансовую пирамиду и лишиться вложенных средств. Именно этим объясняется практическое отсутствие применения краудфандинга в России. Однако в последнее время в связи с развитием цифровых технологий и, в частности, технологии блокчейн ситуация в сфере применения краудфандинга стала меняться в позитивном направлении. Блокчейн — это распределенная система, каждый узел которой соединен с каждым другим узлом этой системы. При этом в каждом узле есть полная информация обо всех событиях, происходящих в сети. В сети, построенной на основе технологии блокчейн, обеспечивается полная прозрачность и высокая скорость протекающих в сети процессов, причем в каждом узле фиксируется и накапливается информация обо всех процессах, протекающих в сети. Применение технологии блокчейн открывает достаточно широкие перспективы для распространения краудфандинга в России и других способов привлечения средств населения для реализации инвестиционных проектов, поскольку снижает риски потенциальных инвесторов.

Другим важным элементом расширения возможностей привлечения инвестиционных ресурсов является развитие кластеров, включающих в себя бизнес-структуры, местные органы управления и правительственные организации, образовательные учреждения, отраслевые научно-исследовательские институты, учреждения академии наук, ассоциации, торгово-промышленные палаты и т. п. При этом предприятия крупного и малого биз-

неса внутри кластера могут быть связаны между собой отношениями субконтрактинга. Как известно, субконтрактинг (субконтрактация) — это вид производственной кооперации, способ организации производства, использующий разделение труда между подрядчиком (заказчиком) — сборочным предприятием с минимально необходимыми собственными производственными мощностями и субподрядчиками (поставщиками, субподрядчиками) — специализированными предприятиями, производящими комплектующие, выполняющими работы, услуги [1, с. 29]. При субконтрактинге обычно подрядчиком выступает крупное предприятие, а субподрядчиком — малое.

Применительно к решению проблем инвестирования кластерная структура с элементами субконтракционного взаимодействия крупных и малых предприятий упрощает привлечение инвестиционных ресурсов на взаимовыгодной основе в целях решения общих задач участников инвестиционного процесса. Так, например, крупное предприятие подрядчик может на льготных условиях кредитовать субподрядчика, обеспечив тем самым модернизацию производственного оборудования малого предприятия поставляющего комплектующие изделия подрядчику. Также крупная бизнес-структура, заинтересованная в разработке новой уникальной технологии может в рамках кластерного взаимодействия обеспечить инвестирование средств в разработку этой технологии научно-исследовательским и организациями кластера.

Подобное взаимодействие будет способствовать стабилизации денежных потоков участников кластера, решению проблем технологического отставания и недогруженности производственных мощностей, а также содействовать практической направленности и эффективности научных разработок.

Важным аспектом развития инвестиционных процессов является применение методов финансирования инвестиционных проектов с одной стороны снижающих риски кредитора, а с другой стороны уменьшающих или распределяющих на более длительный период кредитную нагрузку на заемщика. К таким методам относятся, в частности, консорциумное кредитование и револьверный лизинг. При консорциумном кредитовании банк,

к которому обратился потенциальный заемщик с просьбой кредитовать крупный инвестиционный проект, может привлечь к кредитованию за дополнительное комиссионное вознаграждение и другие банки, образуя тем самым временный консорциум банков, созданный для кредитования конкретного инвестиционного проекта. При такой схеме кредитования снижаются риски кредиторов и облегчается принятие положительного решения о кредитовании проекта.

Револьверный лизинг представляет собой особый вид лизинга применяемый при поставках транспортных, средств, оборудования, оргтехники и других объектов основных фондов партиями в течение длительного времени. При револьверном лизинге договор лизинга заключается на весь срок поставки, но поставка осуществляется партиями и лизингополучатель оплачивает авансовый платеж только за одну партию.

После завершения поставки очередной партии и полного расчета по ней процесс поставки возобновляется автоматически после оплаты лизингополучателем авансового платежа за очередную партию. Таким образом, при револьверном лизинге выгода лизингополучателя заключается в том, что заключая крупный договор на поставку ему тех или иных объектов основных фондов, он на начальном этапе платит авансовый платеж только за одну партию и решает проблему модернизации своих производственных или технологических процессов без крупных капитальных вложений на начальном этапе. Выгода лизингодателя заключается в том, что он получает крупный договор на длительный период, обеспечивая долгосрочное наполнение своего портфеля заказов.

Таким образом, можно заключить, что рассмотренные в настоящей работе подходы и методы инвестирования способствуют активизации инвестиционного процесса и делают это процесс доступным для более широкого круга участников.

Литература

1. *Кунин В. А.* Управление рисками промышленного предпринимательства (теория, методология, практика). СПб.: Изд-во СПбАУЭ, 2011.

Kunin V. A.

DEVELOPMENT OF METHODS OF ATTRACTING INVESTMENT IN THE PERIOD FORMATION OF THE DIGITAL ECONOMY

Abstract. *Analyses characteristics of transition to the sixth technological way during the formation of the digital economy Justified the effectiveness of modern digital technologies, attracting population to finance investment projects. Approaches to empowerment of realization of investment projects and reduce investment risk*

Keywords: *investment, digital economy, financial resources, infrastructure projects, crowdfunding, clusters.*

Лебедева Е. И.

Научный руководитель — к. э. н., доц. **Кудрова Н. А.**
*Санкт-Петербургский университет
технологий управления и экономики
Санкт-Петербург, Россия*

ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В СФЕРЕ БИОПРИНТИНГА

Аннотация. *Одним из наиболее актуальных и нерешенных вопросов в сфере медицины, является своевременная пересадка органов и их последующая адаптация в теле реципиента. Данная статья посвящена инновационной технологии в сфере биопринтинга, позволяющая решить не только проблемы с донорством.*

Ключевые слова: *биопечать, 3D-принтер, биопринтинг, IT-технологии.*

Нехватка доноров — серьезнейшая медицинская проблема, причем тенденция такова, что доноров становится все меньше, а пациентов, которым требуются донорские органы — все больше. В связи с этим пересадка той же почки означает для больного пожизненный прием лекарств, подавляющих иммунитет, а это делает людей более восприимчивыми к болезням и может приво-

дить к онкологическим заболеваниям. На сегодняшний день ученые и эксперты всего мира интенсивно работают над созданием многофункциональных принтеров, способных печатать работоспособные органы. Биопечать — это новейшее направление в развитие медицины, которое возникло благодаря удивительно быстрому развитию аддитивных технологий.

Примечательно, что уже на данный момент, опытные образцы биопринтеров способны напечатать костные и хрящевые импланты, кроме этого, создать сложные биологические продукты питания, в состав которых входят жиры, белки, углеводы и витамины.

Изначально, эти принтеры были далеко не совершенными. Для первых экспериментов новаторы использовали обычные настольные струйные устройства, модернизированные в рабочих условиях.

Идея биопринтинга родилась из предположения, что такие процессы самосборки тканей можно воспроизводить *in vitro*, т. е. вне живого организма. Первооткрывателем этого феномена в конце XIX в. стал немецкий профессор анатомии Г. Борн. Однажды вечером Борн препарировал головастика, но ему пришлось прервать работу из-за ужина, чем профессор был немало раздосадован. Борн вернулся к работе только на следующий день и был очень удивлен, обнаружив, что рассеченные фрагменты головастика срослись. А в 1907 г. американский морской биолог Г. В. Вильсон обнаружил спонтанное сращивание тканей морских губок.

Таким образом, идейная основа биопринтинга была заложена уже более ста лет назад, и можно считать, что это и было первой фазой создания биопринтера. Эта технология является не гениальным изобретением, а, скорее, практическим результатом многолетних интенсивных исследований в ряде научных областей: биологии моря, эволюционной биологии, молекулярной биологии и биологии стволовых клеток. Здесь как нельзя более уместно привести известное выражение И. Ньютона: «Если я и видел дальше, то лишь потому, что стоял на плечах гигантов».

Первый успешный эксперимент по созданию органов на 3D-принтере состоялся в 2006 г. Группа биоинженеров из Wake Forest Institute for Regenerative Medicine создала и напечатала для семерых больных пациентов мочевые пузыри.

Доктора применяли стволовые клетки пациентов для создания искусственного органа. Примеры донорской ткани в специальной герметичной камере с помощью экструдера нанесли поверх макета мочевого пузыря, нагретого до естественной человеческого тела температуры.

Через 6–8 недель в процессе активного роста и последующего деления клетки воссоздали человеческий орган. В 2013 г. в Москве была открыта Лаборатория биотехнологических исследований «3D Bioprinting Solutions». Ее научный руководитель — профессор В. А. Миронов, пионер в области технологии печати органов и биофабрикации; заведующий — С. В. Новоселов, эксперт в области молекулярной и клеточной биологии и биомедицины; генеральный директор и председатель Совета директоров группы компаний «ИНВИТРО», ключевого инвестора Лаборатории — А. Ю. Островский. Долгосрочная цель проекта — создание технологии биопринтинга и производства почки, одного из самых востребованных донорских органов человека

Швейцарская компания RegenHu вплотную приблизилась к успехам американских коллег. Европейским разработчиком удалось создать лазерный и диспенсерный биопринтеры, печатающие биобумагой.

В свою очередь, японская компания CyFuse работает над моделированием клеточных соединений с помощью сфероидов, нанизанных на микроскопические жезлы.

Бионженерам удалось напечатать жизнеспособную 3D-модель щитовидной железы. Штучный орган, напечатанный на принтере, успешно пересадили подопытной мыши. В ходе эксперимента использовался инновационный отечественный 3D-принтер 3DBio.

В ноябре 2014 г. мир всколыхнула новость о том, что ученые компании Organovo напечатали печень на 3D-принтере. На этот раз американские специалисты успешно воссоздали рабочую человеческую ткань, которая сохраняла свои способности в течение 5 недель. Напечатанный орган предназначался для тестирования лекарственных препаратов, однако изобретатели не отрицают, что в ближайшем будущем приносятся свое оборудование для создания донорских органов.

Сейчас фармацевтические компании используют полученный в лаборатории Organovo материал для испытания экспериментальных фармацевтических составов.

Такой подход позволит производителям лекарств разрабатывать безопасные и менее токсичные антибиотики.

Но есть еще две отрасли, никак не связанные с медициной, где биопринтинг активно внедряется. Это швейное производство и гастрономия. Да, в скором будущем мы сможем с помощью биопринтеров печатать отбивные и кожу для курток. Да что там, в скором времени — первые такие проекты уже существуют. Есть компания, которая производит фрагменты кожи именно для пошива одежды. Пока это лишь небольшие кусочки живой материи — у принтера маленькая рабочая поверхность. Но увеличить ее — лишь вопрос времени.

Программу эту активно поддерживают «зеленые». Еще бы, ведь в этом случае не нужно будет убивать животных. Кроме того, для такой кожи можно будет задавать характеристики: нужна тонкая, лайковая, для перчаток — задаешь одну программу для принтера. Нужна толстая для ремня — другую.

А если можно напечатать кожу, можно и мясо. Более того, его уже печатают. Год назад в Лондоне был съеден первый гамбургер, котлета в котором была создана путем тканевой инженерии. Правда, стоила та котлета 300 тыс. фунтов. У американцев получилось напечатать мясо уже дешевле — за 100 тыс. долл. Правда, вкус «биополуфабрикатов» пока далек от оригинального, возможно потому, что при печати использовались только мышечные волокна, а вкус мясу придает в том числе и жир.

Доживем ли мы до того времени, когда люди будут есть напечатанные на принтере котлеты, носить плащи из созданной с помощью биоинженерии кожи и менять себе органы? На этот счет есть два мнения. Эксперты в области биопринтинга и перспектив его развития говорят, что первые органы, которые будут получены методом биопечати и пересажены человеку, появятся к 2030 г. Но есть частное мнение некоторых ученых, которые считают, что это произойдет значительно раньше. В любом случае видно, что технология не стоит на месте, она развивается, появляется все больше ученых, занятых в этой сфере.

Литература

1. Управление IT-Компанией: инвестиционный аспект / И. А. Меркулина, Н. А. Кудрова, М. Н. Кирпичева, О. А. Макаров / МЭСИ. М., 2014.

2. Живые человеческие органы, напечатанные на 3D-принтере [Электронный ресурс]. URL: <https://www.porpmech.ru/science/236140-zhivye-chelovecheskie-organy-napechatannye-na-3d-printere/> (дата обращения: 24.03.2018).

3. <https://ru.wikipedia.org/wiki/3D-%D0%B1%D0%B8%D0%BE%D0%BF%D1%80%D0%B8%D0%BD%D1%82%D0%B8%D0%BD%D0%B3> (дата обращения: 24.03.2018).

4. 3D-биопринтинг: как напечатать человека будущего [Электронный ресурс] / Анастасия Гнединская. URL: <https://1001.ru/articles/post/3d-bioprinting-kak-napechatat-cheloveka-budushchego-19039> (дата обращения: 24.03.2018).

Lebedeva E. I.

INNOVATIVE TECHNOLOGIES IN THE FIELD OF BIOPRINTING

***Abstract.** One of the most urgent and unresolved issues in the field of medicine is the timely transplantation of organs and their subsequent adaptation in the body of the recipient. This article is devoted to innovative technology in the field of bioprinting, which allows to solve not only problems with donation.*

***Keywords:** biopecache, 3D printer, bioprinting, IT-technologies.*

Лесин С. А.

Научный руководитель — к. э. н., доц. **Кудрова Н. А.**
Санкт-Петербургский университет
технологий управления и экономики
Санкт-Петербург, Россия

ИСТОРИЧЕСКИЙ ЭКСКУРС В ЯПОНО-РОССИЙСКИЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОТНОШЕНИЯ С ЦЕЛЬЮ ПОИСКА БЛАГОПРИЯТНЫХ ФАКТОРОВ В ИХ РАЗВИТИИ

***Аннотация.** В статье рассматривается история российско-японских экономических отношений.*

***Ключевые слова:** японо-российские отношения, межстрановое взаимодействие, история развития российско-японских отношений, экономика Японии, экономика России.*

Основная цель данной статьи направлена на выявление благоприятных моментов в развитии российско-японских экономических отношений, а также реализуется попытка обозначить на основании исторического опыта возможные инструменты развития данных межстрановых отношений и предпринимательства.

Япония, является для России одним из перспективнейших деловых партнеров на мировом рынке, как благодаря географическим факторам, освоения природных ресурсов дальневосточного региона, так и факторам, обусловленным активным участием обеих стран в мировой политике и экономике. Однако, несмотря на данные факторы, товарообмен не может раскрыть свой полный потенциал. Для примера, на Японию приходится всего 3% российского экспорта, в то же время импорт Японии в Россию составляет 4% от всего импорта Японии [1], и в данный период наблюдается ежегодное сокращение. В то же время экспорт Японии в США составляет 20%, а импорт 14% от объемов экспорта и импорта Японии.

Рассматривая историю отношений между двумя странами, мы можем увидеть, как и на каких принципах выстраивались современные экономические отношения. Первая встреча жителей Российской империи и японцев произошла в результате кораблекрушения судна, шедшего из Мияко в Эдо (историческое название Токио) в 1697 г. Экипаж судна попал в плен племенам камчадалов, но в 1701–1702 гг. был отбит отрядом российского землепроходца Владимира Атласова. Пленным японцем оказался купец, житель города Осака Дембей Татэкава [2, с. 19]. В 1702 г. Атласов доставил японца в Москву, 8 января получил аудиенцию у Петра I, после чего получил наказ стать учителем и переводчиком японского языка в Артиллерийском приказе. Данный контакт послужил толчком к усилению исследований Камчатки и Курил, а также, к последующим попыткам установления торговых отно-

шений с Японией. Однако в XVIII в. Россия и Япония так и не установили ни торговых, дипломатических отношений. Россия предприняла несколько экспедиций, таких как экспедиция капитана Шпанберга и лейтенанта Вальмона (1738–1739 гг.) и поручика Лаксмана (1792–1793 гг.). Обе экспедиции не увенчались успехом по причине проводимой политики самоизоляции Японии. Так, при миссии поручика Лаксмана, который возвращал в Японию пострадавших при кораблекрушении японцев, японское правительство предупредило о том, что не следует русским кораблям заходить в порты Японии, за исключением порта Нагасаки, иначе нарушившие данный закон будут пленены.

Начало XIX в. ознаменовалось множеством походов к Японским островам. Так, первая дипломатическая миссия, направленная императором Александром I к берегам Японии, состоялась 1803 г., когда корабли под командованием Ивана Федоровича Крузенштерна и Юрия Федоровичем Лисянского отбыли в кругосветное путешествие. Главой дипломатической миссии был назначен Николай Петрович Резанов. 26 сентября 1804 г. корабль «Надежда» прибыл в порт у города, однако японское правительство запретило вход судна в порт. Корабль простоял в заливе полгода, но так и не получил разрешения войти в порт. После миссия вернулась в Петропавловск. После окончания миссии часть кораблей под командованием Хвостова [3, с. 15] предприняла нападение на японские поселения. Не улучшило отношения с Японией и инцидент с экипажем корабля «Диана» под командованием Головнина и Рикорда, когда попавшие в кораблекрушения российские мореплаватели были пленены и находились в заключение два года [4, с. 53].

В середине XIX в. Россия вновь предпринимает попытку по установлению торговых и политических отношений с Японией. В 1852 г. организовывается дипломатическая миссия во главе с Евфимием Васильевичем Путятиним. Целью данной миссии было обойти Соединенные Штаты Америки и первыми «открыть» Японию для торговых отношений. Из-за ненадежного состояния кораблей Путятин прибыл в порт Нагасаки 12 августа 1853 г., спустя месяц после первого визита американской эскадры Мэттью Пэрри. Во время ожидания решения японского правительства Путя-

тин продемонстрировал японским изобретателям паровой двигатель, что позволило Японии создать свой первый паровоз. Затянувшиеся переговоры вынудили Путятину на некоторый период покинуть Нагасаки и отправиться в Манилу. В результате судно «Диана», на котором Путятин повторно прибыл в Японию, вернулось в Нагасаки только 22 ноября 1854 г., фактически через полгода после заключения Пэрри «Канагавского соглашения» (31 марта 1854 г.), открывшего Японию для торговли. 26 января 1855 г., в храме Гёкусэндзи в деревне Хэда, был подписан первый договор о дружбе и торговле между Россией и Японией — Симодский трактат. Также данный документ зафиксировал границы России и Японии, в частности принадлежность Японии части Курильских островов: Итуруп, Кунашир, Шикотан и группы островов Хабомаи. Именно данный документ сейчас используется Японией для обоснования своих территориальных претензий к России.

К концу XIX в. российско-японские экономические отношения чаще всего находились в форме конкуренции как за освоение водных ресурсов Японского, Охотского и Берегового моря, контроля торговых маршрутов, а также различных интересов, как в Китае, так и на Корейском полуострове. Результатом этой конкуренции, а также, под влиянием других европейских держав, к 1904 г. сложилась ситуация, которая вылилась в Русско-японскую войну, в которой Россия, погруженная в внутренние проблемы, потерпела сокрушительное поражение и потеряла значительные морские территории, а также арендованную у Китая Маньчжурию.

Несмотря на результаты Русско-японской войны, вследствие усиленного освоения Дальнего Востока России, увеличивается экспорт японский товаров на территорию России. Основой экспорта стали продовольственные товары, а также суда и прочие товары для обеспечения нужд населения Дальнего Востока.

Резкий взлет импорта японских товаров произошел в период начала Первой мировой войны. Потеряв поставщика стали в лице Германии, Российская империя нашла нового поставщика в лице Японии. Благодаря экспорту таких материалов как медь, цинк, латунь, свинец, латунь, а также машин для их обработки, объем экспорта в Россию составил 11,5% от общего объема экспорта Японии в 1915 г.

В последующий период, под влиянием внутренней политической обстановки в после революционной России, а также интервенции Японии на территорию Дальнего Востока, объем торговли значительно сократился, но начиная первой половины 1920-х гг. вновь пошел в верх. На этом этапе новая Советская Россия сделала упор на Японию как на надежного и проверенного делового партнера. Россия активно экспортировала рыбу, лес, нефть и уголь в Японию. Несмотря на неустановленные торговые отношения, благодаря мощному этапу индустриализации в Советской России, межстрановая торговля расцветала за счет импорта обрабатывающего оборудования, металлов, строительных материалов и продуктов. Несмотря на свой рост, объем экспорта Японии в России в период с 1920 по 1938 г. не превышал 2% от общего объема экспорта Японии. Данный товарооборот продолжался до 1938 г., который по политическим причинам был прекращен.

После завершения Второй мировой войны СССР получил назад территории Сахалина, а также острова Курильской гряды. В 1956 г. были восстановлены дипломатические и торговые отношения, однако хоть и подписанный, но не ратифицированный странами мирный договор является и на сегодняшний момент формальным камнем преткновения в развитии двусторонних отношений. С 60-х годов началось активное финансовое и торговое взаимодействие двух стран. Основой данного взаимодействия послужили кредиты, выделяемые Японской стороной СССР на целевую закупку Японского оборудования. СССР в свою очередь, организовывал экспорт сырья в Японию. Деньги, получаемые от данных сделок, шли на погашение полученных кредитов. Между странами активно происходит взаимодействие не только в экономическом, но и в культурном плане. Благодаря сближению появляются первые совместные проекты как по освоению лесных ресурсов СССР, так и переработке (как пример заключение договора по совместному развитию целлюлозно-бумажной промышленности в 1967 г.). Совместные проекты по созданию промышленности и транспортной структуры на Дальнем Востоке приводят к выходу Японии на 1-е место среди внешнеторговых партнеров СССР. В 70-х годах продолжалось создание добывающей промышленности на территории СССР. Участвующая в этом процес-

се Япония получала на основании «Компенсационных сделок» результаты добычи и переработки сырья в обмен на выделение кредитов. В конце 70-х годов структура потребности Японии с импорте изменилась, однако СССР не смог отреагировать на это изменение и как следствие заинтересованность Японии в импорте из СССР начала падать. Также этому процессу значительно способствовали политические факторы, такие как санкции, наложенные на СССР за ввод советских войск в Афганистан.

В 1986 г. начинается перестройка советской экономики. В рамках данных процедур происходит создание первого совместного советско-японского предприятия «Игирма-Тайрику». Далее межстрановое взаимодействие разделилось на два направления межгосударственное и полурыночное. Объем экспорта СССР в Японию на 1989 г. составил 419 млрд йен, в то же время импорт из Японии составил 427 млрд йен [5]. В самой Японии происходит борьба с резким падением курса доллара. Так, с 1987 г. по 1988 г. доллар упал с 153 йен за доллар до 120 йен за доллар.

С разрушением СССР серьезного изменения в торговых отношениях между Россией и Японией не происходит, однако активно начинает развиваться взаимодействие между частными предприятиями. Активизируется развитие совместных предприятий в приграничных районах Дальнего Востока. Структура самого импорта и экспорта при этом не меняется, а лишь переходит от государственных предприятий к частным. В этот периода развития российского бизнеса характерны проблемы связанные с недостаточным государственным регулированием, не только самого рынка, но и его правовых основ. Как следствие возникает множество конфликтов между собственниками бизнеса. Японские представители оказываются наименее защищенными в данной ситуации, что приводит к отказу множества японских инвесторов вкладывать деньги в российские проекты. Результатом проблем на российском рынке стало возвращение обмена российского сырья на японские товары, там самым сильно сократив совместные предприятия и проекты развития регионального уровня. Также политическая составляющая не позволяла государствам более активно заняться поддержкой торговых отношений. Так вновь возник вопрос передачи ряда островов Курильской

гряды, на которые претендовала Япония на основании не ратифицированного СССР мирного договора 1956 г.

С 2000 г., начинается новый этап экономического развития в России, который в 2004 г. приводит к значительному росту внутреннего потребления товаров потребительского назначения, а также автомобилей и продолжавшийся до экономического кризиса 2009 г. Ряд реформ проведенных в российской экономике, а также ввоз пошлин на импортируемые товары и автомобили, привели к тому, что заинтересованные в сохранении российского рынка компании начали инвестировать в создание собственных производств на территории России. Так, в 2007 г. в России был открыт завод компании «Тойота», начав период активного создания автомобильной промышленности японскими компаниями на территории России. После спада 2009 г. российский рынок вновь начал восстанавливаться. Так, к 2013 г. объем общего товарооборота между Россией и Японией составил 33,2 млрд долл. США. Однако в 2014 г. товарообмен вновь начал снижаться, так за год он сократился на 8% и составил 30,6 млрд долл. США [6]. Основой экспорта России в Японию в 2014 г. на 86% составили продукты нефтепереработки, минеральное топливо, битуминозные вещества и минеральные воски. В то же время основу импорта из Японии на 51% составили автомобили.

В последнее время, с 2014 г. российско-японским экономическим отношениям приходится существовать в рамках ограниченной и мировой политической конъюнктуры и санкциями, наложенными на Российскую Федерацию. Несмотря на наличие давления на Японию со стороны других государств, японское правительство реализует санкции в весьма ограниченном объеме. Обе страны предпринимают действия не только для сохранения на должном уровне экономических отношений, но и развивают их. Так, серьезным шагом со стороны Японии было изменение визового режима в 2017 г., что упростило российскому бизнесу выход на японский рынок. Однако объем как российского импорта в Японию, так и японского экспорта в Россию на текущий момент составляет всего 3% от объема импорта и экспорта Японии.

Рассмотрев этапы становления российско-японских экономических отношений, мы можем выделить 5 этапов. Первый этап —

отношения до установления торговых и дипломатических отношений в 1855 г. В этот период товарообмен происходил спонтанно и фактически был запрещен со стороны Японии. Второй этап — период с начала торговых отношений и до Русско-японской войны, характерный товарообменом товарами потребительского назначения, лесом, углем, а также конкуренцией в освоении континентального Китая и водных ресурсов. Третий этап — отношения, возникшие на основе потребностей России в металлах и других материалах необходимых для освоения Дальнего Востока и создания оружия для участия в первой мировой войне. Этот этап также включает в себя торговые отношения с Советской Россией до 1938 г. Третий этап российско-японского экономического сотрудничества, можно обозначить с подписания мирного договора 1956 г. Данный этап продлился до 1986 г., когда советская экономика вошла с стадию «перестройки». Данный период характерен большими государственными проектами, в которых обе страны на государственном уровне принимали участие. Именно в этот период формируются совместные интересы в освоении Дальнего Востока России. Также в этот период характерна значительная финансовая помощь России, оказываемая Японией в форме «компенсационных сделок». И четвертый этап — начавшийся с развития постсоветской экономики и первых негосударственных совместных предприятий. Характерным для данного периода является переход от межгосударственных предприятий к частным совместным предприятиям. Завершается данный период к 2000 г., когда меняется потребительский рынок России. Пятый этап — это современный этап российско-японских отношений. В этот период происходит активное сближение двух стран, активно идет как создание совместных предприятий, так и открытие представительств компаний на территории Японии и России. Помимо торговых отношений происходит взаимное инвестирование в экономики двух государств. Однако, из-за изменения отношения к российскому рынку, японские компании зачастую избегают от прямого сотрудничества и работы в России, используя «торговые дома».

Сравнивая этапы российско-японских экономических отношений, можно увидеть, что наиболее активное сотрудничество

и проникновение наблюдалось в третьем периоде, основанном на послевоенном сотрудничестве. Считаю необходимым провести более подробное исследование российско-японского сотрудничества в этот период. При этом в рассмотрении нуждается не только сами экономические отношения, но и модели ведения бизнеса как японских компаний, так и советских предприятий. Помимо этого нуждаются в исследовании современные парадигмы предпринимательской деятельности в Японии. Необходимо выявить те факторы, которые препятствуют расширению российско-японского экономического сотрудничества. На мой взгляд, в основу данных исследования стоит положить рассмотрение системы Кайдзен, взятой на вооружение компанией «Тойота», а также рассмотреть ее адаптацию и применение на российских предприятиях.

Литература

1. Bilateral trade between Russian and Japan 2016 [Электронный ресурс] // TRADE MAP: Trade statistics for international business development. URL: <https://www.trademap.org/Bilateral.aspx?nvpm=1|643|392|TOTAL||2|1|1|2|1|1|1|1|1> (дата обращения: 14.03.2018).

2. Денбей. «Скаска» Денбея / публ. Н. Н. Оглоблина // Русская старина, 1891. Т. 72. № 10. С. 11–24. [В ст.: Первый японец в России. 1701–1705 гг.].

3. Давыдов Г. И. Двукратное путешествие в Америку морских офицеров Хвостова и Давыдова, писанное сим последним. СПб.: Морская типография, 1810.

4. Головин В. М. Записки флота капитана Головина о приключениях его в плену у японцев в 1811, 1812 и 1813 годах. С приобщением замечаний его о Японском государстве и народе. СПб.: Морская типография, 1818.

5. Export/Import [Электронный ресурс]: Japan Customs // Trade Statistic of Japan Ministry of Finance. URL: <http://www.customs.go.jp/english/exp-imp/index.htm> (дата обращения: 14.03.2018).

6. Обзор торговых отношений России и Японии в 2014 г. // Экспортеры России: единый информационный портал. URL: <http://www.rusexporter.ru/research/country/detail/2493/> (дата обращения: 14.03.2018).

Lesin S. A.

HISTORICAL EXCURSION INTO THE JAPANESE-RUSSIAN ECONOMIC RELATIONS IN AIM TO IDENTIFY FAVORABLE FACTORS OF THEIR EXTENSION

Abstract. *The article deals with the history of Russian-Japanese economic relations. The main aim of this article is to identify the favorable moments in the development of Russian-Japanese economic relations, as well as an attempt to identify on the basis of historical experience possible tools for the development of these inter-country relations and entrepreneurship.*

Keywords: *Japanese-Russian relations, inter-country cooperation, history of Russian-Japanese relations, Japanese economy, Russian economy.*

Лисовская Е. В.

Научный руководитель — д. с. н., проф. **Покровская Н. Н.**
*Санкт-Петербургский университет
технологий управления и экономики
Санкт-Петербург, Россия*

ОСОБЕННОСТИ РЕАГИРОВАНИЯ РЫНКА ТРУДА НА КРИЗИСНЫЕ ЯВЛЕНИЯ

Аннотация. *Тема статьи достаточно актуальна, так как одной из ключевых социально-экономических проблем в современном мире становится занятость, которая волнует не только государство, но и все общество, а также отдельных граждан. В данной статье рассмотрены такие вопросы, как: реагирование рынка труда в условиях кризиса, помощь государства в защите занятости населения, адаптация рынка труда во время кризиса.*

Ключевые слова: *рынок труда, занятость, безработица, экономический кризис.*

Важность занятости с каждым новым десятилетием все более возрастает. Одним государствам удастся успешно решить проблему занятости, у других возникают значительные трудности.

Наибольшее значение показателя ВВП в стране будет, если общественно полезной и фиктивной работой будет занято больше граждан. При растущей и высокой безработице невозможно произвести большой объем ВВП, в связи с чем возникают для государства трудности в решении социальных проблем [2, с. 59].

Под влиянием общественного производства происходит постоянное изменение нормы безработицы и занятости. При подъеме и расширении производства безработица падает, а при спаде — растет.

Основным регулятором рынка труда является заработная плата. Она оказывает воздействие на предложение и спрос рабочей силы, поддерживает нужное равновесие между ними и регулирует их соотношение. На изменения рыночной конъюнктуры гибко и быстро способна реагировать цена на рабочую силу. Она может возрастать или снижаться независимо от реальной потребности. Лишь в случае отказа работников работать за меньшую плату может появиться безработица. Следовательно, она будет носить добровольный характер и с поиском более высокооплачиваемого рабочего места будет связана. К примеру, можно отнести политику России в Советские времена и во время кризиса 2008 г. В советское время заработная плата была фиксированная и дифференцировалась в зависимости от результатов труда и стажа выработки. Трудовая мобильность осуществлялась коллективно и планомерно. Личная мобильность же затруднялась отсутствием личного жилья, и административными ограничениями на переезд. Работники были привязаны к предприятию, на котором трудились. Это обусловлено высокой долей социальных услуг, которые предоставлялись сотруднику за счет социального фонда предприятия [3, с. 89].

Однако в 90-х годах государство перестало планомерно регулировать рынок труда. За основу экономической политики были взяты неоллиберальные идеи М. Фридмана. Спрос и предложение на рынке труда приобрели стихийный, а не плановый характер. Заработная плата стала неконтролируемой. На государственном уровне был установлен уровень минимальной заработной платы, который не соответствовал прожиточному минимуму и вкладу работника в создание благ. Рос экономический хаос, стали происхо-

дить задержки заработной платы, уровень ее снижался. Мобильность трудовых ресурсов стала ограничена. Причиной тому были такие факторы как отсутствие жилья, отсутствие спроса на квалифицированные кадры при закрытии обанкротившихся предприятий, отсутствие информации о существующих вакансиях. Вследствие смены экономического курса появилось такое социально-экономическое явление как безработица [1, с. 87].

Рассмотрим на примере экономического кризиса 2008 г. реакцию рынка труда в России.

Экономический кризис 2008 г. отразился на рынке труда реакцией на быстрое снижение заработной платы [там же, с. 50].

Мировой кризис 2008 г. оказал существенное влияние в современной России на резкое увеличение количества безработных. Также не менее важным фактором явился локальный кризис 2014–2015 гг., который стал результатом двусторонних санкций. Снижение спроса потребителей и нехватка средств у крупных фирм вызывает любой экономический кризис, не зависимо от причин его возникновения.

Согласно данным Росстата, число людей, ищущих работу, в России увеличилось до 6,28 млн чел., что составляет 8,3% от экономически активного населения. На решение этих проблем занятости была направлена государственная политика [5]. 2010 г. был объявлен президентом как год по борьбе с безработицей. В течение последних лет уровень безработицы по официальным данным сокращается. На 1 января 2016 г. уровень безработицы в Российской Федерации (согласно методологии Международной организации труда) составил 5,6%, сравним уровень безработицы в ряде стран (Великобритания — 5,8%, Канада — 6,6%, Германия — 7%, Италия — 13,4% Испания — 23,7%).

Отмечается, что если в России занятость не имеет гибкости, то заработная плата должна компенсировать жесткость и негибкость занятости, т. е. заработная плата должна быть очень гибкой.

Сокращения в компаниях продолжаются постоянно. Речь идет о сокращениях людей определенных профессий. Как правило, это службы технической поддержки, маркетинг, офисные позиции. Очень сильно страдает консалтинг и сфера продаж.

Конечно, есть и те отрасли рыночной экономики, которые менее всего пострадали от кризиса, это в первую очередь, производители товаров народного потребления первой необходимости и фармацевтика. То есть производители товаров, без которых люди просто не смогут существовать.

Еще необходимо отметить, один факт, что в период кризиса российские работодатели с легкостью расстаются со своими сотрудниками. Западные же делают все для того, чтобы минимизировать увольнения — переучивают и занимаются их трудоустройством в другие организации [4, с. 81].

В зарубежных компаниях увольнение сотрудников — крайне непопулярная мера сокращения издержек, и прибегают к ней только тогда, когда положение уже крайне тяжелое. В российских компаниях сотрудников увольняют легко.

Таким образом, в период кризисов и экономического роста адаптация рынка труда идет не через занятость, а через заработную плату. Данная модель рынка труда отмечается преимущественно в России, так как в других странах жесткая заработная плата и гибкая занятость.

В России, если заработная плата дает быструю реакцию на снижение, то занятость реагирует на потрясения очень медленно.

Безработица является одной из центральных проблем макроэкономики. Если опираться только на официальную статистику и отрицание проблемы безработицы в России правительством страны, то в России безработицы нет. Но каждый трудоспособный гражданин знаком со скрытой безработицей [2, с. 52].

Таким образом, чтобы достичь стабилизации, избегая нарастания социальной напряженности в обществе, требуется регулирование экономики со стороны государства, ему необходимо разработать программу социальной защиты безработных и занятости.

Государство должно регулировать уровень безработицы, поддерживать баланс экономических приоритетов и приоритетов занятости населения. Экономические законодательные и организационные преобразования государства должны быть направлены на поддержание этого баланса.

С помощью воздействия на спрос и предложение, они на базе рыночной цены на труд, должны осуществлять регулирование

процесса занятости. В связи с этим причинами безработицы является потеря способности к самокоррекции рыночного механизма.

Литература

1. Новокрещенов А. В. Государственная кадровая политика. Новосибирск: СИУ РАНХиГС, 2014.
2. Шмойлова Р. А., Минашкин В. Г. Практикум по теории статистики. М., 2017.
3. Румянцева Е. Е. Финансовый менеджмент. М.: ЮРАЙТ, 2014.
4. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики. URL: <http://www.gks.ru> (дата обращения: 03.04.2018).

Lisovskaya E. V.

PECULIARITIES OF THE LABOR MARKET RESPONSE TO CRISIS PHENOMENA

Abstract. *The topic «Peculiarities of the labor market response to crisis phenomena» is quite urgent, as one of the key socio-economic problems in the modern world is employment, which worries not only the state, but the whole society, as well as individual citizens. This article examines such issues, as: the response of the labor market in times of crisis, government assistance in protecting employment, adaptation of the labor market during the crisis.*

Keywords: *labor market, employment, unemployment, economic crisis.*

Мамедова А. Р.

*Санкт-Петербургский университет
технологий управления и экономики
Санкт-Петербург, Россия*

СТРАТЕГИЧЕСКИЕ АЛЬЯНСЫ

Аннотация. *В данной статье рассматривается стратегия формирования стратегических альянсов в деловом сообществе. Формируя стратегические альянсы со своими партнерами, компании могут добиться значительных синергетических эффектов при специализации каждой из сторон в своей отдельной области.*

***Ключевые слова:** стратегические альянсы, международные стратегические альянсы, отраслевые особенности альянсов, транснациональные компании, кооперация, конкуренция, партнерство.*

В данной статье рассматриваются различные формы стратегических альянсов, которые можно охарактеризовать как объединения, но не корпоративные слияния, это когда несколько партнеров объединяются для определенных целей. Эти союзы как правило носят долговременный характер и цели таких альянсов имеют более эффективный результат, в отличие от партнеров которые не объединяются в такие альянсы.

Глобализация экономики является неотъемлемым элементом развития партнерских отношений. Благодаря глобализации происходит большой обмен опытом и всеми новшествами, информационными и не только, также происходит обмен услуг, товаров, процесс глобализации охватывает все сферы общественной деятельности и является неотъемлемым стимулом в развитие общества, происходит отлаживание механизмов взаимодействия современных институтов.

Важную роль в мировой экономике альянсы стали играть в конце 1990-х гг., они стали привлекать внимание руководителей международного бизнеса и являются по сей день важнейшими участниками мировой экономики. Количество стратегических альянсов стало значительно увеличиваться еще с середины 80-х годов. Транснациональные корпорации отмечают, что благодаря альянсам можно идти вперед и достигать наиболее эффективных целей.

Что касается исследований в области стратегических альянсов, то их количество невелико и про них можно сказать, что они в большей степени представляют собой «чистый лист», так как обусловлены особенностями развития отечественного бизнеса в 1990-е гг. [2, с. 43–59].

Стратегические альянсы по своей природе служат долгосрочным инструментом, направленным на достижения стратегически важных целей компании и являются ее планом в их достижении, обеспечивают конкурентное преимущество. По структуре стратегические альянсы совмещают, как правило, несколько организационных форм, включая совместные предприятия, лицензион-

ные соглашения, долгосрочные контракты на поставку и закупку продукции, программы совместных разработок научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ, взаимное предоставление реализационных сетей.

Главным критерием отнесения альянсов к стратегическим является их роль в создании конкурентных преимуществ фирмы. Если отношения с внешним партнером существенно влияют на развитие фирмы, позволяют привлекать потребителей и защищать от негативного воздействия отраслевой конкуренции, то они могут считаться стратегическими. Это отличает их от тактических партнерств, обычных долговременных контрактов.

В настоящее время идет тенденция к образованию стратегических альянсов, в которых принимают участие несколько компаний.

Сейчас актуальна стратегия «айкидо» — эта стратегия характеризуется прежде всего тем, что она направлена на изучение сильных сторон конкурента с целью их нейтрализации и одержания победы над конкурентом благодаря своему превосходству над ним. При этом конкурент не уничтожается, но сама компания, применяющая такую стратегию, самосовершенствуется и может контролировать компанию конкурента. Как правило, в стратегическом альянсе, участниками которого являются два партнера, не могут полностью реализовываться цели этих компаний, так как они не действуют в интересах друг друга, они остаются конкурентами.

По характеру создаваемых альянсов можно выделить следующие виды альянсов:

Характеристики отраслей, представляемых участниками, позволяют выделять внутри — и межотраслевые альянсы, причем участников отличают и стадии жизненного цикла их отрасли (быстрый рост, зрелость, стагнация). По критерию собственности выделяются альянсы как без создания форм общей собственности (контракты с разделением риска и доходов и контракты без такого разделения), так и с участием в капитале (взаимный обмен акциями, совместные предприятия). Еще одним базовым критерием служит сфера общих интересов, в рамках которой рассматриваются преимущественно технологические (проведение НИОКР, передача технологий, нововведения) и преимущественно рыночные (маркетинговые, защита доли рынка, доступ к дешевым ресурсам)

альянсы. По критерию механизма деятельности альянсы классифицируются в зависимости от характера связей (формальные контракты, неформальные связи) и взаимоотношений (двусторонние или многосторонние).

Можно выделить следующие три укрупненные позиции по поводу мотивации к созданию стратегических альянсов с участием ТНК.

1. Доступ на зарубежные рынки. Такой доступ посредством альянса обеспечивает его участникам:

- снижение рисков;
- лучшие условия для экспорта, преимущества от диверсификации сферы деятельности;
- возможность более быстрого, нежели вне альянса, проникновения;
- утилизацию региональных экономических выгод;
- удовлетворение требований правительств к иностранному капиталу.

МСА помогают компаниям заключившим соглашение о сотрудничестве уменьшать и распределять риски, они помогают компаниям быстро входить на рынок, способствуют определению сфер влияния каждой из компании партнеров, во многом благодаря диверсификации товаров, которую обеспечивает МСА происходит гораздо больше окупаемости, чем если бы компании действовали по одному.

Для транснациональных корпораций очень удобно развивать международно-хозяйственные отношения через МСА благодаря МСА они сталкиваются с гораздо меньшими трудностями и несут намного меньше трат, чем нежели если бы они делали через дочерние компании. Для ТСК МСА удобным тем, что они могут проникать через них на зарубежные рынки. ТСК замотивированы ростом потенциала получения прибыли и они хотят занимать лидирующую позицию на своем рынке, во всем этом, безусловно, им помогает МСА.

Важным аспектом вступления ТСК в МСА является законодательство, которое во многом ограничивает возможность быть на зарубежном рынке. Правительства некоторых стран прямо предусматривают вступления в альянсы для возможности стратегического сотрудничества межгосударственных организаций.

МСА помогает рационализировать производство и сбыт, в зависимости от преимуществ каждого из партнеров. МСА при рационализации отталкивается от местоположения и понесенных издержек. Происходит уменьшение затрат и увеличения объема производства и сбыта. Производство определенных товаров переносится в места с наименьшими издержками, и увеличивается объем производства в благоприятном местоположении, за счет чего снижается стоимость единицы продукции.

На основе создания партнерств, чему способствует МСА, может быть устранена возможная конкуренция для конкретной фирмы. Соответственно, МСА еще и влияют на конкурентов фирмы в условиях глобализации.

МСА помогает быстро входить на рынок, так как происходит распределение расходов между компаниями и затрат становится гораздо меньше в отличие от того если бы компании действовали в одиночку. МСА помогает продвинуть новые товары и услуги на рынке. Также способствует объединению с другими компаниями, чье сотрудничество может принести очень хороший синергетический эффект.

2. Доступ к ресурсам и рост эффективности их использования. Для компаний состоящих в альянсе важно правильно распределить деятельность каждой из компаний входящих в альянс, это поможет уменьшить издержки, если каждая компания будет заниматься деятельностью, которая у нее получается лучше, чем у остальных компаний состоящих в альянсе.

Одним из наиболее главных факторов, служащих созданию альянсов, являются современные средства производства, мощная сеть продаж и обладание торговой маркой, при увеличении затрат на все вышеперечисленные факторы для компаний будет более выгодно и правильно создать альянс, это поможет компаниям взаимодополнять друг друга в части функций, такие альянсы называют («link alliances»), они дают возможность фирмам окупить свои инвестиции и максимизировать прибыли, при расширении объемов производства.

Создание альянсов для фирм занимающейся одной и той же деятельностью будет очень полезно, так как при объединении ресурсов компаний, можно выиграть на экономии масштаба и по-

мимо этого альянсы помогают осуществлять многие инновационные проекты.

Наибольшее распространение получили альянсы, создаваемые в целях сотрудничества в сфере НИОКР. В настоящее время к этой группе относится более половины всех стратегических союзов [3].

Для развертывания крупномасштабных НИОКР ТНК предпочитают создавать совместные предприятия, а не заключать чисто функциональные соглашения: совместные предприятия облегчают обмен информацией и обеспечивают повседневную координацию. МСА в форме вертикального и горизонтального типов партнерств транснациональных компаний с фирмами-дистрибьюторами или заказчиками, перспективных родственных диверсифицированных альянсов, создают возможность для получения стратегических преимуществ сотрудничества. В целом эконoмия на затратах — результирующая выгода от создания МСА.

3. Обретение новых знаний. МСА «обучающий альянс» многие транснациональные компании понимают насколько важно сотрудничать с конкурентами, так как в современной экономике и вообще в мире происходят большие изменения, соответственно информация которую несут конкуренты приобретает большую значимость, для компаний важно совершенствоваться в ногу со временем и поэтому для них гораздо более важно получить новые ценные знания и достичь более эффективных целей вместе, нежели сохранить патент на свою технологию. Среди ресурсов лидерство переходит к «человеческому капиталу» («человеческому потенциалу») — носителю знаний и к совершенному механизму работы с ним, среди мотивов заключения стратегических альянсов — к доступу именно к этому роду ресурсов.

Образование альянсов и их формы во многом зависят от внешних факторов и от возможностей самой фирмы в конкурентной среде. Например, более зрелым отраслям интересно сотрудничать с альянсами, у которых есть доступ к новым рынкам. А, например, в быстроразвивающиеся отрасли, стремятся к сотрудничеству с технологическими альянсами, так как для претворения в жизнь новых идей необходимы большие вложения и такое сотрудничество будет выгодным для быстро растущей отрасли.

Сфера информационных технологий. Компании, которые занимаются производством компьютерного и коммуникационного оборудования, программного обеспечения и предоставлением коммуникационных услуг, понимают насколько важно сотрудничество в данной сфере, а именно создание альянсов, так как в современном мире эта отрасль сейчас получает огромное развитие и это не может не влиять на компании деятельность которых принадлежит к данной отрасли. Расширяются границы электронной коммерции, формируются основы интеграции науки и производства, преодолеваются коммуникационные барьеры, упрощается получение информации о партнерах и конкурентах. Отраслевые альянсы (в том числе сетевые) способствуют инновационным прорывам и выработке новых международных стандартов. Стратегические альянсы опираются и на национальные конкурентные преимущества компаний-партнеров: американских — в технологических нововведениях, азиатских — в эффективной организации производства, европейских — в удержании клиентской базы с высоким покупательским потенциалом.

Отношения альянсов носят контрактную форму и доступ к информации, содержащейся в контракте, которая носит строго конфиденциальный характер, строго охраняется. Выгоды от альянса для конечного потребителя очевидны. Таковы, например, освоение интегрированных пакетов программных и консультационных продуктов, переход к более полным операционным системам или наборам телекоммуникационных услуг, экономия времени и ресурсов при работе в информационной сфере.

Автомобилестроение. В данной отрасли очень полезны стратегические альянсы, так как это открывает огромные возможности на конкурентном рынке. Современные масштабы экономики позволяют достигать высоких результатов при правильном подходе, важно учитывать многие факторы, влияющие на рост и потенциал компании, одним из таких факторов является правильный маркетинговый ход, организация сбыта и умение и стремление идти в ногу нововведениям в данной отрасли. Автомобилестроительная отрасль существует уже очень давно, и для компаний более удобным и выгодным будет создание альянса, нежели объединения усилий, например посредством поглощения или со

слиянием. Компании создающие альянс имеют общую цель основанную на повышении эффективности производства и многолетний опыт и знания полученные в данной отрасли безусловно помогают им в достижении их цели. Благодаря таким альянсам удается экономить на масштабах, формируются общие отраслевые стандарты, а также совместимость комплектующих. Она также укрепляет позиции участников в переговорах с поставщиками. Партнерства, в том числе создаваемые на основе обмена акциями и организации совместных предприятий, дают возможность осваивать каналы выхода на зарубежные рынки сбыта благодаря лучшему пониманию потребителей, дилеров и партнеров.

Промышленные компании, как правило, создают союзы с поставщиками материалов и комплектующих, чтобы эффективнее управлять поставками и ускорить продвижение новых продуктов на рынок. Объединение усилий участников позволяет компаниям сокращать издержки до такого уровня, который был бы не возможен при объеме производства на каждом отдельном предприятии [1, с. 146].

Сфера транспортных услуг. Альянсы в данной сфере очень выгодны и имеют большой эффект от своей деятельности. Их роль в этой сфере обусловлена прежде всего тем, что в законодательстве очень много барьеров, которые мешают расти и развиваться, здесь присутствует жесткая конкуренция и низкая прибыльность. Участие компаний в межотраслевых альянсах помогает им выходить на новых клиентов и в диверсифицировании операций. Государство оставляет за собой немаловажную роль в регулировании деятельности таких альянсов. Государство обеспечивает жесткий контроль безопасности полетов и качества услуг, сертификацию партнерств.

Финансовая сфера. Особенность финансовой сферы в 1990-е гг. — значительная активизация процессов внутриотраслевой консолидации и межотраслевого сотрудничества банков. Альянсы в этой сфере помогают сохранять конкурентные позиции, а благодаря альянсам, идущим в ногу со временем, создаются совершенно новые интегрированные виды финансовых услуг. В современном мире в финансовой сфере появляется очень много операций, финансовые потоки мобилизуются, конкурентам становится

нелегко в связи с возросшим давлением на них, соответственно деятельность альянсов направлена на защиту позиций компаний. Но не все альянсы отвечают требованиям компаний, заключивших соглашение между собой, а причины могут быть разные, например: обнаружилось существенные разногласия между партнерами относительно перспективных задач, общих ценностей, управленческой совместимости; выявились пределы развития в рамках формального соглашения; альянс больше не отвечает стратегическим целям участников; возникли новые возможности развития или размещения ресурсов; альянс достиг своих целей. Этому соответствуют и типичные сценарии прекращения деятельности альянсов: оно может быть запланированным или незапланированным, дружественным или недружественным, осуществляться по взаимному согласию или при возражениях одной из сторон. Различаются и перспективы альянсов: прекращение деятельности в связи с поглощением (слиянием), завершением их «жизни», реорганизацией или реструктуризацией компании.

Основываясь на новом знании, менеджеры могут лучше определить потребности организации в дальнейшем получении знаний от других организаций и составить планы по достижению целей получения знаний. Это позволит улучшить результаты деятельности организации в условиях динамичной, неопределенной глобальной внешней среды [4].

Что касается российских транснациональных компаний и создаваемых ими МСА, то сейчас можно говорить о том, что они пока находятся на начальной стадии своего развития и движение вперед можно проследить только в экспортоориентированных отраслях топливно-энергетического комплекса и смежных с ним секторах. Промышленные корпорации, банки значительно уступают место зарубежным транснациональным компаниям, по величине капитала и финансовому и научно-технологическому потенциалу.

МСА в данный момент играют важную роль в мировом хозяйстве, они непосредственно влияют на повышение глобальной конкурентоспособности экономики, выступают ее неотъемлемым элементом, отвечают фундаментальным общенациональным интересам и потребностям предпринимательских кругов.

МСА являются гибким, свободным от заформализованности инструментом позволяющим достичь поставленных стратегических целей с минимальными издержками всем носителям таких альянсов.

Литература

1. Джамалдинова М. Д. Формирование маркетинговой стратегии организации на основе аутсорсинга: дис. ... канд. экон. наук. Н/Новгород, 2004.
2. Зобов А. М. Стратегические альянсы: проблемы и тенденции // Вестник Мос. ун-та. Сер. 24: Менеджмент. 2009. № 1.
3. Абросимов И. Д. Менеджмент как система управления. М., 1992.
4. Гончаров В. В. В поисках совершенства управления. М., 1993.

Mamedova A. R.

STRATEGIC ALLIANCES

Abstract. *In this article considers the strategy of forming strategic alliances in the business community. At present, alliances can be divided into common alliances, mergers, acquisitions and joint ventures. An important moment in the transfer of some of its functions to a third party is the building of partnership relations with the outsourcing company. Forming strategic alliances with their partners, companies can achieve significant synergistic effects in the specialization of each party in their own area.*

Keywords: *strategic alliances, international strategic alliances, industry-specific alliances, transnational companies, cooperation, competition, partnership.*

Матузов А. О., Иванова К. Ю., Русских И. О.

Научный руководитель — **Муллина И. В.**

*Санкт-Петербургский университет
технологий управления и экономики*

Санкт-Петербург, Россия

БЕЗФИНАНСОВАЯ МОТИВАЦИЯ ПЕРСОНАЛА

Аннотация. В данной статье рассматриваются способы повышения интереса работников к трудовой деятельности путем создания мотивационных платформ и системы внутреннего стимулирования и безфинансового поощрения.

Ключевые слова: бизнес, мотивация, стимулирование, персонал.

Сегодня мы сталкиваемся с проблемой «эмоционального выгорания», или демотивирование сотрудников предприятий и руководящих кадров. На протяжении долго времени наука изучает эту проблему, которая основывается на мотивации, а вернее — ее отсутствии.

Мотивация — внутреннее или внешнее побуждение к действию ради достижения какого-либо результата на предприятии. Разберем чем можно замотивировать сотрудников, состоящих в трудовом коллективе

Мотивация сотрудников предприятия подразделяется на два типа: формальная и неформальная.

В целях понимания разберем, что на данный момент формально должен получать сотрудник предприятия за выполнение своих должностных или трудовых полномочий.

Во-первых, это, безусловно, заработная плата, согласно условиям трудового договора, получаемая официально, через агента работодателя, с учетом вычета налогов, социальных отчислений и штрафов, если таковые имели место быть, основанные на специальном договоре о штрафах.

Во-вторых — премия. Премия, как и заработная плата, формируется из условий трудового договора, в то же время — работодатель имеет право как лишить премии, так и увеличить — тем самым наказывая или поощряя сотрудника. Премию можно выделить как основной, на данный момент, инструмент стимулирования сотрудников к деятельности. В среднем по стране, согласно Федеральной службе государственной статистики (ФСГС) лишение премии грозит сотруднику вычетом до 30% из ожидаемого дохода. Однако сохранение премии к ожидаемому доходу не прибавляет ничего. Доход будет ровно такой, какой его хочет видеть работник, не более. Получается — работник либо стабильно сохраняет ожидаемый заработок, либо теряет его. Можно сделать вы-

вод, что руководство предприятия может только лишить премии, и тем оно ограничено в плане наказания сотрудника. В то же время — никак не может поощрить, может исключительно сохранить достаток заработной платы работника. Не более и не менее того.

В-третьих, это отпуск. Оплачиваемый отпуск, согласно ст. 122 Трудового кодекса, обязан получить каждый член предприятия сроком минимум до 28 дней в установленный период, например — год.

И напоследок — это прочие социальные и медицинские поддержки, на обязательной или требовательной основе, такие как — путевки в санаторий, оплачиваемые расходы на транспорт до дома или места проведения отпуска, бесплатное медицинское обслуживание или компенсация медицинских расходов, путевки в детский лагерь для детей, помощь в получении образования и т. д.

Все вышеперечисленное является обязательными благами, предоставляемыми работодателем для своих сотрудников.

Однако на протяжении определенного времени персонал предприятия может столкнуться с такими проблемами как: незаинтересованность в деятельности предприятия, эмоциональное переживание, личные и коллективные волнения, ссоры и не нормативное общение сотрудников, служебная дестабилизация взаимоотношений с руководством и элементарная лень.

На протяжении огромного количества времени многие российские и зарубежные ученые, и психологи, среди которых можно выделить Ф. С. Муфтахова, В. Е. Орла, А. Томпсона, изучают вышеописанные проблемы. Исследования спонсируются из фондов и личных средств по всему миру, тем самым предоставляя огромный прогресс в области изучения этой темы.

Для более конструктивного углубления в тему мотивации разберем, какого вида она существует. Для этого необходимо углубиться в вопрос элементарных интересов и потребностей человека, однако постараемся спроецировать ее на примере взаимоотношения сотрудника с предприятием. Замечательной базой для изучения элементарных интересов можно назвать пирамиду потребностей А. Маслоу — иерархическую модель потребностей человека, представляющей собой пирамиду. Согласно пирамиде Маслоу, существует две группы потребностей — первичные и вторичные.



Рис. 1. Пирамида потребностей Маслоу

На рисунке к каждому критерию, введенному Маслоу, представлен критерий-аналог на предприятии для сотрудников.

Так как базовые потребности, а именно — потребность к труду как к источнику материальных благ и потребность в стабильности организации труда — говорят сами за себя, можно углубиться в более высокие нужды человека.

Разберем каждую, и начнем с потребности к осознанию причастности и нужности.

Человек — социален. Для любого человека важно мнение окружающих его людей, а особенно, когда это коллеги. Исследования Американского университета управления имени Джонсона от 2014 г. показали, что человек, осознающий свою причастность к трудовой деятельности, максимально старательно подходит к выполнению труда, в то же время повышая темп своей работы, сохраняя ее качество.

Можно сделать вывод, что показывая сотруднику, в течение всего периода его работы, что он важен организации, полезен в

конкретном деле и в конкретном цеху, мы увидим повышение качества работы конкретного человека.

Перейдем к потребности уважения коллективом сотрудника.

Тут стоит отметить, что в данном моменте идет работа не столько с конкретным человеком, а с коллективом всей организации в целом. Выстраиваются правила нормативного и уважительного поведения на работе, причем не только к сотрудникам, а еще и материальным вещам: организационной технике, системе контроля посещения.

Обязательно надо создать атмосферу добропорядочности и уважения ко всем членам внутри коллектива. Начиная от директора, до уборщика.

И закончить момент проекции пирамиды Маслоу можно потребностью в саморазвитии на предприятии.

Говоря об этом пункте — то важно донести до сотрудника и любого человека на предприятии, что саморазвитие это далеко не только карьерный рост.

Руководитель организации должен донести важность деятельности каждого сотрудника в первую очередь — для него самого, а также обязан способствовать развитию самого человеческого потенциала каждого подчиненного. Курсы повышения квалификации, тренинги, деловые игры или мастер-классы — все должно быть предоставлено сотруднику для его зрелости на рабочем месте и личному практическому росту.

Для всего вышеперечисленного есть — инструменты нефинансового мотивирования.

Говоря об инструментах нефинансового мотивирования имеется — не прямые затраты на блага сотрудников, а косвенные и гораздо меньшие, как если бы руководитель напрямую выплачивал деньги к уже имеющемуся окладу и премии.

Разберем подробнее эти самые инструменты на примере материальных вещей.

1. Подарки. Под подарками может все, что угодно, что имеет какой-либо вес на предприятии, от одежды и аксессуаров, до сертификатов на мебель или спорт. Важно отметить — работник должен видеть, за что и как он может получить косвенную награду.

2. Временные поощрения — а именно, уход раньше, возможность задержаться, продление обеда. В этом случае важен точный, технический расчет возможного сокращения времени работы сотрудника без вычета из рабочей ставки или премии.

3. Совместные корпоративные мероприятия и общие сплочающие события.

4. Введения не стандартных рейтингов. Например: «Лидер офиса» или «Самый ответственный», однако — критериями оценки должны быть не внешние показатели, а трудовые.

На примере вышеописанных мотивационных инструментов можно закрепить позиции работников в коллективе и сохранить их желание к труду.

Выводом данной статьи является следующее: сотрудник, вне зависимости от занимаемой им должности, имеет личные материальные и не материальные потребности, и если предприятие будет удовлетворять все нужды сотрудника целиком, то отдача и полезность кадра будет на максимально высоком уровне, ведь работа будет создавать для него не только условия получения материального блага, а также личностного развития и условий самореализации за счет трудовой деятельности.

Литература

1. Орел В. Е., Шемет И. С. Исследование влияния содержания деятельности на удовлетворенность трудом // Психологические проблемы рационализации трудовой деятельности. Ярославль, 2007.

2. Федеральная служба государственной статистики (Росстат). URL: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/ (дата обращения: 03.04.2018).

3. Орел В. Е. Феномен «выгорания» в зарубежной психологии: эмпирические исследования [Электронный ресурс]. URL: <https://new.psyjournal.ru/psyjournal/articles/detail.php?ID=2901> (дата обращения: 03.04.2018).

Matuzov A. O., Ivanova K. Yu., Russkih. I. O.

NON-FINANCIAL MOTIVATION OF STAFF

Abstract. *The article deals with the ways to increase employees' interest in work activities by creating motivational platforms and a system of internal incentives and non-financial incentives.*

Keywords: *business, motivation, stimulation, personnel.*

Матузов А. О., Кошелева Т. Н.
Санкт-Петербургский университет
технологий управления и экономики
Санкт-Петербург, Россия

ВРЕМЕННЫЕ НАЛОГОВЫЕ ПОСЛАБЛЕНИЯ КАК СТИМУЛИРОВАНИЕ МАЛОГО БИЗНЕСА

Аннотация. *В данной статье рассматривается проблема налоговых тяжб малого бизнеса на моменте создания и пути решения, которыми можно стимулировать развитие малого предпринимательства в России, а также привлечение внутреннего или зарубежного капитала в деятельность частного предпринимательства.*

Ключевые слова: *малый бизнес, налоги, стимулирование развития, инвестиции, развитие, прогресс.*

В целях понимания того, с чем приходится сталкиваться предпринимателям, рассмотрим перечень налогов, которыми облагается малый бизнес на данный момент, на примере ООО, общества с ограниченной ответственностью.

Основная налоговая база представляет из себя:

- НДС, налог на добавленную стоимость — 18%.
- Налог на прибыли — 20%.
- Налог на имущество — 2,2%.
- Статья доходы минус расходы, по упрощенной системе налогообложения. То есть 15% с дельты, иначе говоря — с разницы между доходами и расходами организации за отчетный период. (Стоит заметить что этот налог региональный и устанавливается регионом самостоятельно, например, в Санкт-Петербурге с 2015 г. ставка этого налога — 7%.)

Помимо вышеперечисленного, предприниматель сталкивается с налогами с заработной платы — как своей, так и сотрудников:

- 30% пенсионные и социальные фонды;
- 13% НДФЛ, налог на доходы физических лиц, который уплачивается работодателем в качестве налогового агента.

Также стоит пометить налоговое обложение дивидендов, если присутствует учредительство в организации, это 9%.

Шесть постоянных налогов, с которыми сталкивается предприниматель, организующий ООО.

Российская Федерация имеет не самые жесткие налоги, однако для начинающего бизнесмена даже такие налоги могут стать непреодолимым барьером.

Рассмотрим предлагаемую теорию послабления налоговых тяжб малого предпринимательства на период первых двух лет с момента первого налогового, бухгалтерского отчета государству за активный период, который мы примем за один календарный месяц с момента регистрации ООО, т. е. месяц с утверждения создания и функционирования предприятия.

Рассмотрим каждый налог в личном порядке.

НДС. Данный налог на период действия послабления, т. е. два года, можно утвердить на уровне 6,7 вместо 18%. Это, в свою очередь, привлечет интерес к малому предпринимательству со стороны среднего и крупного бизнеса, а также — возможных партнеров по реализации итоговой продукции.

Налог на имущество: в период действия послабления — собирать данный налог исключительно на недвижимость, привлеченную к ООО.

Поощрять регионы допускающие дельту по упрощенной системе налогового вычета уровня в 7–5%.

Исключить пенсионные и социальные выплаты, но обязывать предпринимателя отчитываться за сумму этих выплат. Иначе говоря — получать отчет о том, куда пошли деньги в период послабления.

Уместно предложение о государственных дотациях и субсидиях малому бизнесу, а также — увеличение до трех лет периода послабления, если частное предпринимательство выполняет государственные заказы или стратегические цели государства.

Хочется пометить — следующий инструмент регулирования данного послабления. Во избежание налоговых махинаций можно применить момент договора между предпринимателем и государством, представляющим из себя обязанность предпринимателя, в обмен на послабление не закрывать предприятие, по тем или иным причинам, в течение еще двух лет с момента окончания послабления. В противном случае предприниматель обязан оплатить штраф в размере половины недособранных налогов, в период послабления.

На примере НДС: если предприниматель использует послабление и платит 6,7% вместо 18%, а в момент окончания послабления нарушает договор и принудительно закрывает ООО — он выплачивает половину недостающей суммы как если бы он обязан был с момента открытия предприятия платить 18%.

Малый бизнес может стать основой экономического успеха нашей страны. Если вовремя дать поддержку развитию частного предпринимательства, то в кратко- и среднесрочной перспективе это может вернуться позитивной, в плане развития России, силой, что в свою очередь приведет к прогрессу как бизнеса, так и государства в целом.

Matuzov A. O., Kosheleva T. N.

TEMPORARY TAX BREAKS AS INCENTIVES FOR SMALL BUSINESS

***Abstract.** The article deals with the problem of tax litigation of small businesses at the time of creation and the way to solve them, being able to stimulate the development of small businesses in Russia, as well as the attraction of domestic or foreign capital in the activities of private entrepreneurship.*

***Keywords:** small business, taxes, stimulation of development, investments, development, progress.*

Мирвосиев Ш. С., Ходжаев А. О.
Научный руководитель — д. т. н., проф. **Рубцов А. Е.**
*Санкт-Петербургский университет
технологий управления и экономики
Санкт-Петербург, Россия*

ГЕОИНФОРМАЦИОННЫЕ СИСТЕМЫ И ТЕХНОЛОГИИ НА ТРАНСПОРТЕ

Аннотация. В статье раскрываются основные задачи и направления развития Географической информационной системы (ГИС) включающей в себя методы обработки ранее существовавших автоматизированных систем, но обладающей спецификой в обработке и организации данных.

Ключевые слова: геоинформационные системы (ГИС), информатизация, информатизация общества, экономические задачи, методы информатизации.

Географические информационные системы (ГИС) — подразделение геоинформационных систем происходит по территориальному принципу:

1. Глобальная ГИС используется для предотвращения техногенных и природных катаклизмов с 1997 г. Благодаря этим данным можно за относительно короткое время спрогнозировать масштабы катастрофы, составить план ликвидации последствий, оценить нанесенный ущерб и людские потери, а также организовать гуманитарные акции.

2. Региональная геоинформационная система разработана на муниципальном уровне. Она позволяет местным властям прогнозировать развитие определенного региона. Данная система отражает практически все важные сферы, например инвестиционные, имущественные, навигационно-информационные, правовые и др. Также стоит отметить, что благодаря использованию данных технологий появилась возможность выступать гарантом безопасности жизнедеятельности всего населения. Региональная геоинформационная система в настоящее время используется

достаточно эффективно, способствуя привлечению инвестиций и стремительному росту экономики района.

Каждая из вышеописанных групп имеет определенные подвиды:

В глобальную ГИС входят национальные и субконтинентальные системы, как правило, с государственным статусом.

В региональную — локальные, субрегиональные, местные.

Сведения о данных информационных системах можно найти в специальных разделах сети, которые называются геопорталами. Они размещаются в открытом доступе для ознакомления без каких-либо ограничений.

Принцип работы. Географические информационные системы работают по принципу составления и разработки алгоритма. Именно он позволяет отображать движение объекта на карте ГИС, включая перемещение мобильного устройства в пределах локальной системы. Чтобы изобразить данную точку на чертеже местности, необходимо знать, по крайней мере, две координаты — X и Y . При отображении движения объекта на карте потребуется определить последовательность координат (X_k и Y_k). Их показатели должны соответствовать разным моментам времени локальной системы ГИС. Это является основой для определения местонахождения объекта.

Данную последовательность координат можно извлечь из стандартного NMEA-файла GPS-приемника, выполнившего реальное движение на местности. Таким образом, в основе рассматриваемого здесь алгоритма лежит использование данных NMEA-файла с координатами траектории объекта по определенной территории. Необходимые данные можно получить также в результате моделирования процесса движения на основе компьютерных экспериментов.

Алгоритмы ГИС построены на исходных данных, которые берутся для разработки алгоритма. Как правило, это набор координат (X_k и Y_k), соответствующий некоторой траектории объекта в виде NMEA-файла и цифровой карты ГИС на выбранном участке местности. Задача заключается в разработке алгоритма, отображающего движение точечного объекта. В ходе данной работы были проанализированы три алгоритма, лежащих в основе решения поставленной задачи:

- Первый алгоритм ГИС — это анализ данных NMEA-файла с целью извлечения из него последовательности координат (X_k и Y_k).
- Второй алгоритм используется для вычисления путевого угла объекта, при этом отсчет параметра выполняется от направления на восток.
- Третий алгоритм — для определения курса объекта относительно стран света.

Обобщенный алгоритм: общее понятие — обобщенный алгоритм отображения движения точечного объекта на карте ГИС включает три указанных ранее алгоритма:

- анализ данных NMEA;
- вычисление путевого угла объекта;
- определение курса объекта относительно стран всего земного шара.

Географические информационные системы с обобщенным алгоритмом оснащены основным управляющим элементом — таймером (Timer). Стандартная задача его заключается в том, что он позволяет программе генерировать события через определенные промежутки времени. С помощью такого объекта можно устанавливать требуемый период для выполнения набора процедур или функций. Например, для многократно выполняемого отсчета интервала времени в одну секунду надо установить следующие свойства таймера:

- `Timer.Interval = 1000;`
- `Timer.Enabled = True.`

В результате каждую секунду будет запускаться процедура считывания координат X , Y объекта из NMEA-файла, вследствие чего данная точка с полученными координатами отображается на карте ГИС.

Принцип работы таймера — использование геоинформационных систем происходит следующим образом:

1. На цифровой карте отмечаются три точки (условное обозначение — 1, 2, 3), которые соответствуют траектории движения объекта в различные моменты времени tk_2 , tk_1 , tk . Они обязательно соединены сплошной линией.
2. Включение и выключение таймера, управляющего отображением передвижения объекта на карте, осуществляется с помо-

щью кнопок, нажимаемых пользователем. Их значение и определенную комбинацию можно изучить по схеме [1].

Голографический информационный дисплей — его задача выводить информацию непосредственно на лобовое стекло. На данный момент существуют модели, способные выводить информацию о скорости, направлении движения и другую. Такая система будет весьма полезна при неблагоприятных погодных условиях, например в дождь.

Интернет и автомобиль. Автомобиль все больше взаимодействует с Интернетом. Некоторые считают, что такая связь будет еще сильнее влиять на безопасность на дороге, в частности повысится отвлекающий фактор водителя. Но также есть некоторые преимущества. Можно ожидать таких услуг, как напоминание об обслуживании автомобилей с разнообразным информационным сопровождением, возможность автоматической записи и направление в ближайший сервисный центр, а также для развлечений.

Синхронизация с устройствами — кроме доступа в Интернет, автомобили имеют возможность более тесное взаимодействие с компьютерами и мобильными устройствами. Сейчас никого не удивит наличием USB-порта в автомобиле. Можно будет дистанционно обновлять программное обеспечение разных систем в автомобиле, не пользуясь услугами специалистов, а также, при появлении неисправности в автомобиле, дилер сможет дистанционно найти причину неисправности и указать пути решения проблемы, или же исправить поломку, если сбой был в компьютерной системе.

Мониторинг движения, или «мертвые зоны». Не менее полезная технология, которая может повысить безопасность на дороге, — это мониторинг так называемых «мертвых зон» и система предупреждения дорожной разметки. Система будет предупреждать водителя если он начнет перестраиваться на другую полосу без поворотника, а также будет воспрепятствовать перестроению, если полоса будет занята другим автомобилем. Система пересечения дорожной разметки будет использовать маленькие камеры, которые будут считывать разметку на дороге, и если водитель пересек ее, без включения поворотника, система подает све-

товой или звуковой сигнал. Например, в Infiniti применяется автоматическое торможение с одной из сторон автомобиля, чтобы предотвратить выезд автомобиля из полосы движения [4].

Использование современных географических информационных систем (ГИС) и GPS-навигации при маршрутизации доставки — современные технологии, используемые для решения задач, связанных с планированием грузовых автомобильных перевозок, в логистике позволяют значительно уменьшить время решения этих задач. В общей формулировке географическая информационная система (geographic(al) information system GIS) — представляет собой автоматизированную информационную систему, которая служит для управления географическими данными, их обработки, предоставления к ней доступа в случае необходимости, а также отображения данных в разрезе пространства и времени. Данная информация отображается в виде комплекса географических данных, модулирующих географическую среду при помощи простых обобщенных структур данных. В данной системе каждому объекту присваиваются географические координаты. Сферами использования ГИС являются:

- Природные ресурсы — осуществление поиска, анализ рациональности их использования.
- Промышленная отрасль, народное хозяйство — организация планирования, управления в вопросах размещения.
- Осуществление мониторинга экологической ситуации.
- Осуществление мониторинга за уровнем жизни населения, демографической ситуации и прочее.
- Создание карт, по различным тематикам.

Все в больших сферах находит применение географическая информационная система (ГИС). Ассортимент программного обеспечения, которое отвечает всеми характеристиками, для использования его в сфере транспортных перевозок разнообразен. В зависимости от специфики перевозок, от программного обеспечения, используемого для бухгалтерского учета, и прочего можно подобрать идеально подходящий вариант для любой организации, занимающейся транспортными перевозками.

Использование подобных систем открывает следующие горизонты:

- Формирование базы данных клиентов, при этом осуществляется поддержка таких форматов как: Access, Excel.
- Осуществление расчета маршрута для транспортного средства, при необходимости для нескольких видов.
- Учет при формировании маршрутов грузоподъемности и вместительности транспорта.
- Подгон маршрутов с учетом сроков доставки в пункты погрузки/выгрузки.
- Изменение маршрута с учетом реальной обстановки на транспортных магистралях, формирование альтернативного маршрута и т. д.

В зависимости от интересующей сферы применения используются различные приложения географической информационной системы.

ГИС состоит из трех основных инструментов для работы с географической информацией. Этими инструментами являются:

1. Базы данных — пространственные базы данных, которые содержат географическую информацию, такую как векторные объекты, топология, сети и др.

2. Карты — набор карт, показывающих пространственные объекты и их отношения на земной поверхности.

3. Модели — набор инструментов, с помощью которых можно получить модели новых географических данных из уже существующих наборов данных.

4. Отслеживание используется с целью решения управленческих задач транспортных перевозок, это реализовано в AVLS (Automatic Vehicle Location System) или APRS (Auto-matic Position Reporting System) [3].

Эти системы позволяют осуществить интеграцию с датчиками транспортного средства не только основных показателей, но и дополнительных, таких как сигналы о присутствии пассажиров, открытие двери и т. д., все зависит от производственных потребностей и желания руководства.

Столь полное отображение состояния транспортного средства, не только позволяет проводить мониторинг, но и осуществлять управление на расстоянии, в том числе держать под контролем включение/выключение двигателя, закрывать/открывать двери и пр.

Это дает возможность на случай нестандартных, непредвиденных ситуаций взять руководство транспортным средством в руки диспетчера.

Система позволяет:

1. Получить полные достоверные сведения о передвижении транспортного средства и нахождении его в пространстве относительно окружающих объектов.

2. Уменьшить издержки перевозчика, связанные с хищением перевозимого груза.

3. Исключение несанкционированного использования транспортного средства в личных целях.

4. Увеличить скорость реагирования со стороны диспетчера, расширение возможностей управления им транспортного средства.

5. Повысить эффективность сервисного обслуживания и взаимоотношений с участниками перевозок.

6. Повысить дисциплинарную составляющую персонала.

7. Уменьшить затраты на топливо и горюче-смазочные материалы.

8. Возможность исключения угона транспортного средства, в случае если таковое произошло минимизировать время его поиска и возврата.

9. Организация безопасного осуществления перевозок.

10. Осуществление автоматического сбора данных, проведение их анализов основанных только на данных, исключая человеческий фактор.

Использование систем ГИС и GPS являются одними из средств осуществления оптимизации процессов мелкопартионных перевозок [2].

Вывод: несомненно, покупка, внедрение и дальнейшее использование ГИС в транспорте принесет только положительный результат, решая многие наши проблемы.

Литература

1. <http://fb.ru/article/213248/gis---eto-geograficheskie-informatsionnyie-sistemyi> (дата обращения: 03.04.2018).

2. https://vuzlit.ru/707033/ispolzovanie_sovremennyh_geograficheskikh_informatsionnyh_sistem_navigatsii_marshrutizatsii_dostavki (дата обращения: 03.04.2018).

3. <http://elcomrevue.ru/geoinformatsionnyie-sistemyi-gis-osnovnyie-opredeleniya-dostoinstva-i-nedostatki/> (дата обращения: 03.04.2018).

4. <http://www.mobigeo.ru/preimushchestva-i-nedostatki-pri-rabote-s-gis.html> (дата обращения: 03.04.2018).

5. <http://pandia.ru/text/79/470/49624-2.php> (дата обращения: 03.04.2018).

Mirvosiyev S. H., Khodzhaev A. O.

GEOGRAPHIC INFORMATION SYSTEMS AND TECHNOLOGIES IN TRANSPORT

Abstract. *The article reveals the main tasks and directions of development of Geographic information systems (GIS) include methods of processing pre-existing automated systems, but have a specific processing and organization of data.*

Keynotes: *Geographic information systems (GIS), Informatization, Informatization of society, economic problems, methods of Informatization.*

Мэркэуцяну Т. А.

*Санкт-Петербургский университет
технологий управления и экономики
Санкт-Петербург, Россия*

ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫЕ УСЛОВИЯ ПРЕОДОЛЕНИЯ НЕУСТОЙЧИВОСТИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ФИРМЫ

Аннотация. *Структура исследования обрисована в общих чертах развитием институциональной среды, институтами развития, стандартная юридическая поддержка, позволяющая преодолеть действие факторов дестабилизации и решить проблему достижения устойчивых конкурентных преимуществ — производителя.*

Ключевые слова: *экономическое развитие, конкурентоспособность, государственная политика, экономика.*

Решение проблем устойчивости развития экономики РФ возможно в условиях низкого уровня конкурентоспособности и эффективности отечественных предприятий.

С точки зрения практических изменений доработана методика определения целевых индикаторов, структуры программ, их целей и задач инновационного развития компаний [1], что само по себе предъявляет особые требования к институциональной инфраструктуре.

Во-первых, не во всех компаниях с государственным участием, реализующих программы инновационного развития, на данный момент в качестве ключевых показателей эффективности (КПЭ) руководящего состава компании внесены целевые индикаторы программы инновационного развития (ПИР), хотя это предусмотрено Методическими указаниями по подготовке положения о порядке разработки и выполнения программы инновационного развития.

Ответственность сотрудников компаний за достижение КПЭ и размер их вознаграждения должна зависеть от ряда целевых индикаторов ПИР. В противном случае созданные программы инновационного развития могут стать формальным инструментом отчетности. Должны быть оговорены минимальные ставки по начислению вознаграждений руководящему составу компании за достижение основных целевых показателей ПИР.

Во-вторых, целевые индикаторы должны формироваться исходя из принципа измерения результатов, а не промежуточных итогов деятельности. Примером может служить объем затрат на исследования и разработки, который является промежуточным показателем. В данном аспекте более важным показателем является объем добавленной стоимости, создаваемой на основе коммерциализации результатов исследований и разработок. К целевым индикаторам отнесем:

- объем инвестиций в машины и оборудование (показывает масштаб обновления основных фондов компании в части машин и оборудования, характеризует стратегию технологического развития на основе использования научно-технического задела мировой промышленности);
- доля импортного оборудования в закупках и доля импортного оборудования при использовании услуг сторонних ор-

ганизаций (показывает ориентацию на потребление отечественной продукции, характеризует реализацию стратегий технологической независимости);

- выплаты по приобретению патентных лицензий (характеризует стратегию компании в части заимствования передовых зарубежных и отечественных разработок);
- характеристики сделок по слиянию и поглощению, приобретение контрольных пакетов акций зарубежных предприятий (покупка готовых компаний или долей в их уставном капитале с целью локализации производств в России и передачи технологий);
- добавленная стоимость от коммерциализации исследований и разработок (характеризует успешность разрабатываемых технологий).

В-третьих, необходим переход компаний при реализации программ инновационного развития на проектный подход с возможностью управления жизненным циклом внедряемых технологий. Концентрация усилий на конкретных проектах с заданными целевыми показателями эффективности позволит минимизировать риски осуществления исследований и разработок, которые останутся невостребованными. Под каждый целевой проект (или группу проектов) необходима команда кураторов, которые должны отвечать за общую координацию проекта. При этом немаловажным является создание соответствующей нормативной базы.

В-четвертых, необходимо обеспечить доступность сведений по мониторингу программ инновационного развития компаний с государственным участием, что позволит проводить общественную экспертизу, а также различные аналитические мероприятия, в том числе по план-факт анализу деятельности компаний с государственным участием в области технологического развития.

Таким образом, внедрение предложенных механизмов позволит сделать инструмент программ инновационного развития компаний с государственным участием более открытым и ориентированным на результат. Тем не менее, стоит отметить, что в полной мере данный механизм может заработать только в случае достижения всех факторов технологического развития (конку-

ренции, высокого текущего уровня развития технологий, человеческого капитала, финансирования и пр.) [2].

Один из способов организационного характера, который может повлиять на внедрение практик повышения операционной эффективности — обязательная реализация программ внедрения технологий «бережливого производства» в компаниях с государственным участием.

«Бережливое производство» — это концепция по управлению производственной деятельностью, основа которой — устранение любых видов потерь на предприятии. Цели внедрения принципов «бережливого производства» это обеспечение качества выпускаемого продукта и минимизация издержек производства (финансовых, временных, организационных и пр.).

Программы «бережливого производства» компаний, в том числе с государственным участием должны быть разработаны с учетом следующих принципов:

- глубокая интеграция с существующими системами менеджмента качества, неотделимость систем менеджмента качества от системы «бережливого производства»;
- учет лучших мировых практик внедрения информационных технологий в процессы деятельности нефтегазовых компаний;
- отдельные мероприятия программ должны учитывать цели и задачи долгосрочных стратегий развития компаний, а также программ инновационного развития;
- обязательное внедрение систем непрерывного совершенствования всего потока создания ценности, в том числе за счет создания кружков качества, либо через финансовое стимулирование сотрудников, предложивших улучшения.

Серьезной проблемой российской экономики является привлечение иностранных инвестиций. Иностранный капитал мог бы принести новейшие технологии, современные методы и подходы управления, а также содействовать развитию отечественного инвестирования.

Развитие институциональной среды можно рассматривать по следующим направлениям: совершенствование налоговой системы, направленное на понижение налоговой нагрузки; разработка

мероприятий, связанных с привлечением иностранных инвестиций; борьба с «теневой» экономикой; сокращение банковского процента за получение кредитов; создание комфортных условия для убыточных предприятий с целью сохранения [4].

Уровень инвестиционной привлекательности является главным показателем инвестиционной деятельности территории, эффективного социально-экономического развития экономики как для государства в целом, так и для регионов в частности.

Главная задача состоит в создании необходимых условий для инвестирования, влияющих на предпочтения потенциального инвестора в выборе того или иного объекта инвестирования. Вполне объяснимо, что любой инвестор, вкладывая свои средства, будет исходить из определения наиболее результативного инвестиционного проекта, успех которого максимально вероятен, условия реализации имеют не высокие риски и сроки окупаемости невелики. Неразумно поддерживать и финансировать убыточные и малорентабельные организации, а также вновь созданные организации, продукция которых не признается конкурентоспособной по сравнению с подобными товарами [3].

Инвестиционные вложения являются одним из главных факторов, способствующих оздоровлению экономики, а также подъему производства, так как содействуют благоприятному экономическому и налоговому климату. Сегодня экономика серьезно нуждается в реализации различных инвестиционных проектов, но в тоже время этому препятствуют низкие экономическое, финансовые, а также организационные показатели объектов инвестирования. К таким показателям, в первую очередь, следует отнести систему налоговых мер ориентированную на усиление инвестиционной активности, а также развитие инновационных технологий в экономике.

Существующая проблема активизации инвестиционной деятельности в РФ может быть успешно решена, на наш взгляд, при условии разработки собственной и наиболее эффективной инвестиционной политики, а также, при условии осуществления адекватных мер и действий в исследуемой области. Повышение инвестиционной привлекательности на основе инновационных мето-

дов, в первую очередь, предполагается с помощью внесения поправок в действующее законодательство, разработки системы льгот, предоставление гарантий со стороны государства.

Немаловажным является участие государства в финансировании инвестиционных проектов, что в свою очередь предполагает применение различных механизмов экономического регулирования. Требуется создать такой налоговый климат, который обеспечил бы максимальное привлечение инвестиций в российскую экономику.

Литература

1. Агузарова Л. А., Бесолов С. Э. Проблемы внутренней трудовой миграции в Российской Федерации и пути их решения // *Terra Economicus*. 2013. Т. 11. № 3-3.

2. Агузарова Л. А., Агузаров З. А. Особенности создания информационного пространства региона в контексте поддержки инновационных кластеров // *Экономика и предпринимательство*. 2015. № 8-1.

3. Агузарова Л. А. Социальная политика депрессивных территорий в условиях модернизации экономики: стратегии и инструменты // *Управление экономическими системами: электронный научный журнал*. 2013. № 6.

4. Агузарова Ф. С., Хохоева З. В. Значение налогов в повышении инвестиционной активности в Северо-Кавказском федеральном округе // *Фундаментальные исследования*. 2014. № 11-4.

5. Артеменко Д. А. Проблемы институционализации независимой медиации взаимодействия бизнеса и государства в процедурах налогового администрирования // *Journal of Economic Regulation*. 2010. Vol. 1. No 4.

6. Балаева Д. А., Агузарова Л. А., Агузарова Ф. С. Основные направления совершенствования налоговой политики // *Актуальные проблемы налогового регулирования в современной России*. Владикавказ, 2013.

Merkeutyanu T. A.

INSTITUTIONAL CONDITIONS OF OVERCOMING INSTABILITY OF ECONOMIC DEVELOPMENT OF FIRM

Abstract. *Research framework is outlined by development of the institutional environment, the institutes of development, standard legal support allowing to overcome action of the destabilizing factors and to solve a problem of achievement of steady competitive advantages — producers.*

Keywords: *economic development, competitiveness, public policy, economy.*

Осинов Д. В.

*Санкт-Петербургский университет
технологий управления и экономики
Санкт-Петербург, Россия*

ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЕ КАК УСЛОВИЕ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ РОССИИ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ

Аннотация. *В результате украинского кризиса проявились некоторые пробелы в экономике России. Автором были выделены именно те, которые наиболее ярко сказались в настоящее время на положении страны. В данной статье описывается ряд решений для выявленных недостатков в части функционирования российской экономики в условиях глобализации, экономического кризиса и западных санкций.*

Ключевые слова: *глобализация, импортозамещение, взаимозависимость, кризис, санкции.*

Кризис, не так давно возникший на Украине, выделил в первую очередь одну из проблем глобализации: использование наказания своих собственных торговых партнеров как механизм внешней политики, что приводит к возникновению сомнений по поводу сложившихся на данный момент принципов глобальной системы экономики и является недопустимым фактором проявления межгосударственных отношений.

Введя санкции против России, западные страны в первую очередь наказали сами себя и соответственно Россию. Поскольку процесс глобализации слишком сильно «вжился» в системы эко-

номики обеих стран, то благодаря этому санкции не дают ожидаемого результата.

Некоторое время назад президент Соединенных Штатов Америки Дональд Трамп дал интервью изданию «The Economist», в котором он заявил, что «Россия — это региональная страна, которая ничего не производит», и что «иммигранты не рвутся в Москву в поисках благоприятных возможностей». Пока последняя часть его заявления абсолютно не соответствует действительности, так как большинство лиц постсоветского периода пребывают в Российскую Федерацию на заработки.

Сейчас Россия сильно отстает в экономическом развитии от стран Западной Европы, что является неопровержимым фактом. Последние 25 лет она весьма активно вливается в глобальную экономику.

Экономика России со временем начала занимать равное положение с западноевропейскими странами, импортируя потребительские товары из Европы. Для повышения качества своей жизни граждане Российской Федерации стали использовать автомобили, бытовую технику и электронику Германии. В связи с этим в России практически полностью перестали производить собственные товары народного потребления, что, конечно, является серьезной проблемой.

Таким образом, можно сделать вывод, что приходится полагаться на импорт, чем развивать отечественное производство. Россия стала основным представителем в сфере энергетики и главным поставщиком природных ресурсов, но в то же время превратилась в крупного импортера промышленных товаров и предметов роскоши. Получается, Россия стала одним из участников глобальной экономики мира, где страны специализируются в тех сферах, где у них имеется несомненное превосходство и конкурентное преимущество.

Стоит сказать, что торговля с Российской Федерацией приносила странам-членам Европейского Союза значительную выгоду. В то время как Россия экспортировала энергетические ресурсы, страны Европы, в свою очередь, экспортировали значительный объем продукции сельского хозяйства. Таким образом, санкции воздействуют негативно как на экономику России, так и на эко-

номику Европы, поскольку обе стороны в равной степени зависят от взаимовыгодной торговли.

Последовавший ответ Российской Федерации на западные санкции в виде эмбарго на продукцию сельского хозяйства из США и Европейского Союза, повлиял на страны Европы намного сильнее, чем ожидалось. Можно сделать вывод о том, что санкции, которые были введены европейскими странами, и антисанкции, которые применила Россия, одинаково неблагоприятно воздействуют друг на друга. Все это является непосредственным результатом процесса глобализации. К примеру, импорт продуктов сельского хозяйства из Европы считался достаточно дешевым для жителей еще развивавшегося на то время среднего класса в Российской Федерации. Вследствие взаимных санкций российские производители сельскохозяйственной продукции были просто не готовы в такой короткий срок заполнить образовавшуюся пустоту.

В настоящее время можно наблюдать значительный рост цен на продукцию сельского хозяйства, в то время как политики России заявляли, что эмбарго поможет развитию внутреннего производства в сфере сельского хозяйства на долгосрочную перспективу.

В июне 2014 г. Российская Федерация подала иск во Всемирную торговую организацию после введения санкций Соединенными Штатами Америки в отношении нее, где утверждалось, что данные санкции противоречат правилам ВТО. В ответ на это Европейский Союз подал множество исков в ВТО, утверждая, что Россия проводит нечестную тарифную политику в отношении экспорта из Европы в Россию. Получается, что Всемирная торговая организация становится главным арбитром в отношении определения дальнейшего хода процесса глобализации. Если же ВТО выносит решение в пользу Европейского Союза, то Россия получает право выхода из ВТО и способствовать ускорению к тому, что можно назвать «биполярной глобализацией». Иными словами, у России появляется стимул для взаимодействия с Китаем, что, в свою очередь, способствует противостоянию той системе, которую активно поддерживают США и ЕС.

Данное поведение становится возможным лишь в случае вынесения решения в пользу Европейского Союза. Кризис в Укра-

ине получил статус глобальной проблемы, что вызвало противостояние Соединенным Штатам Америки в том, что они при- выкли называть глобализацией, либерализацией торговли и экономическим ростом. Россия же не имеет возможности эконо- мически противостоять превосходству США, но в тоже время Российская Федерация получила уникальный статус в результа- те нынешнего кризиса, который дает ей возможность быть пред- ставителем альтернативного мировоззрения в вопросах миро- вой торговли. После завершения «холодной войны» можно было наблюдать эпоху, в которой существовал один центр экономи- ческого и политического влияния во главе с Соединенными Штатами.

В настоящее время можно наблюдать, что США довольно часто компрометируют себя, используя нормы международного пра- ва в своих интересах, что ярко проявляется в применении санк- ций в отношении России в результате невозможности использо- вания военной силы. Зависимость друг от друга, которая ранее считалась экономически выгодной, в данный момент стала угро- зой. Все могущественные страны стараются огородить себя от рисков, которые приносят определенные привилегии в рамках глобальной экономики.

В конечном итоге Китай поставил перед собой задачу, направ- ленную на повышение внутреннего потребления после финансо- вого кризиса, который был в 2008 г. Соединенные Штаты Амери- ки стараются получить независимость в сфере энергетики в ре- зультате войны в Ираке. Последствия кризиса наталкивают Рос- сию на создание Евразийского экономического союза (ЕАЭС), который способствует процессу импортозамещения.

Развитие ЕАЭС включает в себя два основных этапа. Пер- вый этап связан с формированием единого внутреннего рынка, который будет представлять собой основу, являющуюся гаран- том предоставления членам ЕАЭС товаров и услуг.

Вторым этапом является внедрение национальной конкурент- носпособной продукции на мировой рынок за счет созданной платформы в ходе первого этапа. При этом перспективы отече- ственного конкурентоспособного производства в ряде отраслей намного лучше, нежели в других. Российская Федерация занима-

ет практически лидирующие позиции в производстве мебели, продуктов питания и бытовой химии.

У России имеется большой потенциал в области фармацевтики. Этому факту способствовало создание единого фармацевтического рынка в ЕАЭС в 2017 г.

В свою очередь, имеется ряд тенденций среднесрочного развития отечественного производства в таких областях, как агропромышленный комплекс и сельское хозяйство. В заключении следует особо отметить, что практически невыполнимо создание конкурентоспособного импортозамещения без формирования соответствующей научной базы и профессионального образования мирового уровня.

Импортозамещение — это, в первую очередь, вложения в образование и науку, а поскольку в настоящий момент отсутствуют перспективы отмены санкций, ясно лишь одно, глобальная конкуренция и глобализация занимают главенствующее положение на мировом рынке. Если же отечественная промышленность не найдет потенциала для развития инноваций, то в конце концов это будет способствовать ее запоздалому развитию в технологическом плане, что в итоге приведет к отставанию России в технологическом прогрессе на многие годы от ведущих стран мира.

Литература

1. Доклад С. Глазьева в РАН «О внешних и внутренних угрозах экономической безопасности России в условиях американской агрессии» (03.11.2016).

2. <https://www.eg-online.ru/article/253283> (дата обращения: 16.03.2018).

Osipov D. V.

IMPORT REPLACEMENT AS THE CONDITION OF DEVELOPMENT OF ECONOMICS RUSSIA IN THE CONDITIONS OF GLOBALIZATION

***Abstract.** As a result of the Ukrainian crisis, some gaps in the Russian economy have appeared. The authors identified those that most clearly affected nowadays on the state of the country. This article describes a number of solutions for the identified shortcomings in the functioning of*

the Russian economy in the context of globalization, the economic crisis and Western sanctions.

Keywords: *globalization, import substitution, interdependence, crisis, sanctions.*

Пак Х. С., Ушакова Е. В.

*Санкт-Петербургский университет
технологий управления и экономики
Санкт-Петербург, Россия*

МЕТОДИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ОЦЕНКЕ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ И БЕЗОПАСНОСТИ МУНИЦИПАЛЬНЫХ ОБРАЗОВАНИЙ

Аннотация. *В статье рассмотрена финансовая устойчивость муниципальных образований во взаимосвязи с финансово-бюджетной безопасностью. Аналитической базой является информация Федеральной службы государственной статистики, раздел «Муниципальная статистика», база данных Ленинградской области. Предложены методические подходы к оценке финансовой устойчивости и безопасности муниципальных образований, которые могут быть использованы органами власти на всех уровнях для мониторинговых исследований устойчивого и безопасного развития муниципальных образований. Оценка финансовой устойчивости и финансово-бюджетной безопасности позволит более объективно судить об эффективности муниципального управления.*

Ключевые слова: *финансовая устойчивость, финансово-бюджетная безопасность, муниципальные образования, оценка финансовой устойчивости и безопасности муниципальных образований.*

1. Введение

Актуальность исследования вызвана необходимостью определения финансовой устойчивости и безопасности муниципальных

образований. В настоящее время практически отсутствуют работы, посвященные комплексному исследованию финансовой устойчивости и безопасности муниципальных образований. В существующих исследованиях, как правило, рассматриваются некоторые стороны проблемы, например, рассматриваются отдельные показатели, которые не увязаны между собой, не отражают особенности и приоритеты развития муниципалитетов.

Практически неразработанной остается проблема оценки финансовой устойчивости и безопасности муниципальных образований, поскольку ее решение требует уточнения методологических и теоретических положений оценки этих категорий на муниципальном уровне.

Устойчивость и безопасность страны обеспечивается устойчивостью и безопасностью социально-экономических систем более низкого уровня управления, например регионального, муниципального и т. д., т. е. безопасностью систем всех уровней, каждому из которых соответствует определенная система элементов безопасности. Безопасность — это основная доминанта устойчивого развития ее. Категории устойчивость и безопасность не разделимы.

Система показателей финансовой устойчивости и безопасности муниципального образования, в которую входят такие показатели как коэффициент финансовой зависимости, коэффициент автономии, коэффициент платежеспособности, показатели дебиторской и кредиторской задолженности, собственные доходы бюджета на душу населения, бюджетная обеспеченность, бюджетная нагрузка по обслуживанию долга и др., соответствует показателям, применяемым при оценке финансовой устойчивости и безопасности на уровне региона, предприятия. Поставленная проблема наиболее разработана на уровне страны и региона, что нельзя сказать о муниципальном уровне.

Цель исследования — определить финансовую устойчивость и финансово бюджетную безопасность развития муниципального образования.

2. Методы

Существуют следующие методические подходы для определения финансовой устойчивости и безопасности развития муниципального образования:

I. Использование определенных показателей, например темпа роста доходов бюджета, соотношение объема заимствований к доходам бюджета, доля расходов на обслуживание муниципального долга в общей сумме расходов бюджета, доля убыточных предприятий и др.

II. Использование интегральных оценок финансовой устойчивости региона из-за отсутствия проработанных и апробированных методических подходов к оценке финансовой устойчивости развития муниципального образования, формула определения которой [1]:

$$K_{\text{фу}} = 0,75 \cdot D_{\text{с}} / P + 0,15 \cdot [1 - (K_{\text{Зк.г.}} - D_{\text{Зн.г.}} / K_{\text{Зн.г.}} - D_{\text{Зн.г.}})] + 0,1 \cdot (1 - U_{\text{Ук.г.}} / U_{\text{Ун.г.}}),$$

где $D_{\text{с}}$ — собственные доходы бюджета;

P — расходы бюджета;

$K_{\text{Зн.г.}}$, $K_{\text{Зк.г.}}$, $D_{\text{Зн.г.}}$, $D_{\text{Зк.г.}}$ — просроченная кредиторская и дебиторская задолженности на начало и конец года;

$U_{\text{Ун.г.}}$, $U_{\text{Ук.г.}}$ — удельный вес убыточных организаций в общем числе организаций.

Финансовая устойчивость в определенных пределах, характеризуется следующим и коэффициентами:

- абсолютно устойчивая, если $K_{\text{фу}} = 0,8 - 1$;
- относительно устойчивая, если $K_{\text{фу}} = 0,7 - 0,8$;
- депрессивная — $K_{\text{фу}} = 0,5 - 0,7$;
- предкризисная — $K_{\text{фу}} \leq 0,5$;
- кризисная — $K_{\text{фу}} \leq 0,2$.

Далее рассмотрим систему показателей финансово — бюджетной безопасности муниципальных образований, которая наиболее свойственна муниципалитетам Ленинградской области и отличается от действующих. Они представлены в табл. 1.

В данной таблице нами рассмотрены методика определения этих показателей, их пороговые параметры и содержание этих показателей.

3. Результаты

Результаты расчета по предлагаемым методам представлены в табл. 2 и 3.

Таблица 1

Краткая характеристика показателей финансово-бюджетной безопасности муниципальных образований*

Показатели	Формула	Пороговый параметр	Содержание
Коэффициент сбалансированности бюджета (Ксб.)	$Ксб. = Д/Р$, где Д — доходы бюджета; Р — расходы бюджета	$Ксб. \geq 1$ Ст. 92, п. 2 БК РФ	Показывает уровень бюджетной сбалансированности без привлечения заемных средств
Дефицит бюджета (Деф.б.)	$Дб = Д - Р$	$Деф.б. \leq 10\%$ доходов бюджета Ст. 92, п. 5 БК РФ	Показывает превышение расходов бюджета над его доходами
Коэффициент финансовой независимости бюджета (Кфн)	$Кфн = Дс/Д$, где Дс — собственные доходы бюджета	$0,5 < Кфн < 0,7$	Доля собственных доходов свидетельствует об уровне обеспеченности собственными ресурсами муниципального образования для решения вопросов местного значения
Бюджетная обеспеченность муниципального образования на 1 жителя (БОмо)	$БОмо = Р/Н$, где N — численность населения муниципального образования	$БОмо \geq$ БОмо среднее по территории	Отражает уровень расходов бюджета на душу населения
Коэффициент соотношения дебиторской и кредиторской задолженностей (Кдкз)	$Кдкз = ДЗ/КЗ$, где ДЗ и КЗ — просроченные дебиторская и кредиторская задолженности муниципального образования	$Кдкз \geq 1$	Отражает эффективность использования собственных и заемных финансовых ресурсов

Показатели	Формула	Пороговый параметр	Содержание
Удельный вес убыточных организаций в общем числе организаций (УУ)	$УУ = N_y / N_{общ.}$, где N_y и $N_{общ.}$ — количество убыточных и общее число организаций	УУ минимальный по территории	Отражает эффективность работы предприятий, расположенных на территории муниципального образования

*Составлена авторами.

Таблица 2

**Финансовая устойчивость муниципальных районов
Ленинградской области за 2016 г.***

Муниципальные районы	Коэффициент устойчивости муниципальных образований (K_y)	Уровень устойчивости муниципальных образований	Границы устойчивости		
Волосовский	0,617	Депрессивные	$K_y \geq 0,5$ — 0,7		
Сланцевский	0,544				
Сосновоборский городской округ	0,548				
Волховский	0,395	Предкризисные	$K_y \leq 0,5$		
Всеволожский	0,216				
Гатчинский	0,320				
Киришский	0,299				
Лужский	0,319				
Приозерский	0,470				
Тихвинский	0,381				
Тосненский	0,428				
Выборгский	0,111			Кризисные	$K_y \leq 0,2$
Кингисеппский	-0,324				
Бокситогорский	-0,007				
Кировский	-1,633				

* Составлена авторами на основе статданных «Муниципальные районы и городской округ Ленинградской области, 2016».

Таблица 3

Показатели бюджетно-финансовой безопасности муниципальных районов Ленинградской области за 2016 г.	Коэффициент сбалансированности бюджета (Ксб.)	Дефицит бюджета (Деф.б.), тыс. руб.	Коэффициент финансовой независимости бюджета (Кфн)	Бюджетная обеспеченность на 1 жителя (БОмо)	Коэффициент соотношения дебиторской и кредиторской задолженностей (Кдкз)	Удельный вес убыточных организаций в общем числе организаций (УУ)
Пороговый параметр	$K_{сб.} \geq 1$	$Dб \leq 10\%$ Доходов бюджета	$0,5 < K_{фн} < 0,7$	$BO_{мо} \geq BO$ сробл. (30,05)	$K_{дкз} \geq 1$	$УУ = 11,11$
Муниципальные районы:						
Бокситогорский	0,976	-33 349	0,444	27,6	0,324	26,32
Волосовский	1,040	73 802	0,601	35,3	27,500	11,76
Волховский	1,041	93 901,6	0,434	25,1	0,361	66,67
Всеволожский	1,006	47 538	0,654	27,8	3,302	33,33
Выборгский	1,031	145 208	0,473	23,0	1,378	25
Гатчинский	1,040	200 757,6	0,442	20,3	1,980	28,57
Кингисепский	1,124	242 080,7	0,519	24,7	0,213	16,67
Киришский	0,991	-18 551	0,521	31,1	0,686	50
Кировский	0,954	-110 057,6	0,448	22,7	1,932	50

Окончание таблицы 3

Показатели бюджетно-финансовой безопасности муниципальных районов Ленинградской области за 2016 г.	Коэффициент сбалансированности бюджета (Ксб.)	Дефицит бюджета (Деф.б.), тыс. руб.	Коэффициент финансовой независимости бюджета (Кфн)	Бюджетная обеспеченность на 1 жителя (БОМО)	Коэффициент соотношения дебиторской и кредиторской задолженностей (Кдкз)	Удельный вес убыточных организаций в общем числе организаций (УУ)
Лодейнопольский	1,012	12 373	0,508	34,4		66,67
Ломоносовский	0,999	-1744	0,625	31,5		14,29
Лужский	1,027	53 222	0,476	26,4	0,570	66,7
Подпорожский	1,054	64 902	0,586	40,0		33,33
Приозерский	0,996	-6835	0,508	28,2	3,150	14,29
Сланцевский	0,974	-34 655,7	0,510	31,0	2,563	28,57
Тихвинский	1,019	37 550	0,452	28,5	1,004	25
Тосненский городской округ	1,001	3249	0,494	19,7	2,383	25,86
Сосновоборский	0,965	-80 780	0,638	33,7	1,581	11,11

* Составлена авторами на основе статданных «Муниципальные районы и городской округ Ленинградской области, 2016».

По данным таблицы видно, что большинство муниципальных районов области находятся в предкризисном состоянии. Оценка по Лодейнопольскому и Подпорожскому муниципальным районам не определена из-за отсутствия данных. Только у трех муниципальных образований самые лучшие показатели финансовой устойчивости по сравнению с другими, но они отражают депрессивное состояние этих муниципальных образований. По области нет ни одного муниципального образования, показатели которого бы показывали абсолютную и относительную финансовую устойчивость. Выборгский, Кингисеппский, Бокситогорский и Кировский муниципальные районы Ленинградской области находятся в кризисном состоянии. Для депрессивных муниципальных районов Ленинградской области характерны высокая сбалансированность бюджета. Все бюджеты исполнены с профицитом за исключением Бокситогорского, Киришского, Кировского, Ломоносовского, Приозерского и Сланцевского районов. Собственные доходы составляют чуть более 50% общей суммы доходов. Это говорит о том, что значительная часть бюджета составляют бюджетные перечисления их верхних уровней бюджетной системы. Бюджетная обеспеченность на 1 жителя Волосовского района больше среднеобластного значения на 5,3 тыс. руб. Коэффициент соотношения дебиторской и кредиторской задолженностей в этих муниципальных образованиях соответствует пороговому параметру, что отражает эффективное использование собственных и заемных средств. Показатель «Удельный вес убыточных организаций в общем числе организаций» соответствует пороговому параметру только в Сосновоборгском городском округе.

У кризисных районов наблюдается следующая картина, несмотря на сбалансированность бюджета (Выборгский, Кингисеппский районы), наблюдается значительная зависимость районов от перечислений из бюджетов верхних уровней бюджетной системы. Бюджетная обеспеченность на 1 жителя у этих районов меньше среднеобластного значения, например, у Выборгского района — 23 тыс. руб. (среднеобластное — 30,05). Коэффициент соотношения дебиторской и кредиторской задолженностей у двух муниципальных районов (Бокситогорского и Кингисеппского) гораздо ниже установленного параметра. Это говорит о низ-

кой эффективности использования собственных и заемных финансовых ресурсов. Наблюдается значительный удельный вес убыточных организаций, например, у Кировского района — 50%. Необходимо отметить, даже при условии, что большинство показателей безопасности превышают установленный пороговый параметр, это не означает крах функционирования муниципалитета, а является сигналом для вмешательства органов власти и управления с целью предотвращения возникших угроз.

4. Обсуждение

Новизна исследования поставленной проблемы заключается в том, что в условиях неразработанности проблемы оценки финансовой устойчивости и безопасности муниципальных образований, представленная система показателей оценки финансово-бюджетной безопасности, на наш взгляд, представляет совокупность показателей, увязанных между собой и отражает особенности и приоритеты развития муниципалитетов Ленинградской области.

Далее, используя интегральную оценку финансовой устойчивости региона из-за отсутствия подобных методик для муниципальных образований, получили наглядный практический инструмент оценки финансовой устойчивости муниципальных образований. Для оценки финансово — бюджетной безопасности муниципалитетов, на наш взгляд, требуется не только разработка системы показателей оценки этой безопасности, но и оценка финансовой устойчивости муниципальных образований. Понятия устойчивость и безопасность развития территории неразделимы.

Выводы:

1. Мониторинговые исследования органов власти и управления на муниципальном уровне обязательно должны включать показатели и пороговые параметры безопасности развития территории, которые выявляют факторы, дестабилизирующие социально-экономическое развитие муниципальных образований и отрицающие принципы устойчивого развития.

2. Следует констатировать, что большинство существующих систем показателей оценки финансово-бюджетной безопасности не совсем увязаны между собой и не отражают особенности и приоритеты развития муниципалитетов.

3. Безопасность — основная доминанта устойчивого развития территории. Исходя из этого, для оценки безопасности важны не только разработка системы показателей оценки этой безопасности, но и оценка финансовой устойчивости муниципальных образований.

4. Данный подход к оценке финансовой устойчивости и безопасности муниципального образования может быть использован органами исполнительной власти и управления при прогнозировании финансового состояния территории и определении качества управления финансовыми ресурсами муниципальных образований.

Литература

1. Жигалова Н. Е. Анализ и диагностика социально-экономического развития муниципального образования. Н/Новгород: ВВАГС, 2008.

2. Муниципальные районы и городской округ Ленинградской области, 2016: стат. бюл. СПб.: Петростат, 2017.

3. Экономика муниципальных районов и городского округа Ленинградской области в январе–декабря 2015 г.: стат. бюл. СПб.: Петростат, 2016.

Pak H. S., Ushakova E. V.

METHODOLOGICAL APPROACHES TO THE ASSESSMENT OF FINANCIAL STABILITY AND SECURITY OF MUNICIPAL ENTITIES

***Annotation.** The article considers the financial stability of municipalities in relation to financial and budgetary security. The analytical base is the information of the Federal state statistics service, the section «Municipal statistics», the database of the Leningrad region. Methodological approaches to the assessment of financial stability and safety of municipalities, which can be used by authorities at all levels for monitoring studies of sustainable and safe development of municipalities, are proposed. Assessment of financial stability and financial and budgetary security will allow to judge more objectively the effectiveness of municipal management.*

***Keywords:** financial stability, financial and budgetary security, municipalities, assessment of financial stability and security of municipalities.*

Розин С. С., Удахина С. В.
Санкт-Петербургский университет
технологий управления и экономики
Санкт-Петербург, Россия

АНАЛИЗ ТЕХНОПАРКОВ КАК СОСТАВЛЯЮЩЕЙ ИННОВАЦИОННОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ

***Аннотация.** В статье рассматривается важность и необходимость технопарков в инфраструктуре. Изучаются виды технопарков и их эффективность в России. Итогом работы являются выводы, характеризующие современное состояние технопарков по всей России.*

***Ключевые слова:** технологический уклад, инновационная инфраструктура, технопарки.*

Инновационная инфраструктура обеспечивает эффективную передачу результатов научной деятельности в реальный сектор экономики, что позволяет создавать новые инновационные предприятия, осуществлять интеграцию малых инновационных предприятий с промышленностью. В тоже время развитие инновационной инфраструктуры сдерживается отсутствием единой формы организации ее отдельных элементов. Данная задача может быть эффективно решена на основе формирования кластера малых инновационных предприятий в форме технопарка. Промышленный технопарк представляет собой необходимый элемент инновационной инфраструктуры, обеспечивающий эффективные условия для доступа высоко технологичного непрофильного бизнеса к производственным мощностям предприятия.

Актуальность темы исследования определяется следующими факторами:

1. Создание, внедрение и распространение новых продуктов и услуг, технологических процессов становятся ключевыми факторами успеха государства.

2. В инновационной деятельности заключаются наиболее существенные резервы улучшения качества продукции, экономии материальных и трудовых затрат, роста производительности труда, совершенствования организации производства.

3. Создание институтов инновационной системы, позволяющей генерировать, воспроизводить и использовать научно-технические инновации для повышения темпов экономического развития отраслей промышленности приобретает все большее значение.

Создание технологических парков является актуальной задачей и необходимым условием для повышения эффективности инновационных процессов в промышленности. Анализ экономической литературы показывает, что в настоящее время недостаточно изучены вопросы развития инновационных процессов в промышленности на основе трансфера технологий между производством и малыми инновационными предприятиями в составе технопарка.

Существующий методический аппарат создания и развития технопарков не в полной мере позволяет учесть особенности инновационной среды конкретного предприятия, также используемые мировой и отечественной практикой подходы к управлению инновационными процессами в промышленности, не учитывают многих значимых факторов, характеризующие эффективные условия объединения инновационного бизнеса с производственной системой промышленного предприятия.

Каждому технологическому укладу (ТУ) соответствует набор инновационных технологий, которые обеспечивают экономический рост. Безусловно, создание и внедрение технологии сопровождается появлением объектов инфраструктуры, которые также носят инновационный характер для своего времени.

Согласно Федеральному закону от 21 июля 2011 г. № 254-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «О науке и государственной научно-технической политике», инновационная инфраструктура — совокупность организаций, способствующих реализации инновационных проектов, включая предоставление управленческих, материально-технических, финансовых, информационных, кадровых, консультационных и организационных

услуг [1]. В табл. 1 представлено развитие инновационной инфраструктуры с первого по четвертый ТУ.

Первые ТУ характеризовались медленным развитием научно-технологического прогресса (НТП). С появлением корпораций и их научно-исследовательских центров повышается роль научной составляющей производственного процесса. Растет спрос на научные исследования, внедрение новых технологий в целях развития промышленности. В середине XX в. появляются технопарки, в которых сосредоточены все процессы, связанные с последующим производством конкурентного наукоемкого продукта. Именно развитие НТП изменило значение инфраструктуры, повысило ее роль. Благодаря НТП, его ускорению менялись условия существования предприятий, сама их деятельность и продукты деятельности.

Первый технопарк в США — научный парк Стэнфордского университета, созданный в начале 50-х годов, начал свою работу только через 30 лет. Для его деятельности характерно предоставление в аренду малым предприятиям земли и помещений. Этот технопарк стал основой для создания Силиконовой долины [4]. Количество технопарков в США сегодня — от 150 до 300 [5].

Европейские технопарки (например, научный Парк Левен-ла-Нев, технопарк София-Антиполис, научный парк Мьярдеви) развиваются с начала 70-х годов. Для них свойственно:

- развитие технологий четвертого ТУ;
- наличие одного учредителя, как правило — крупной организации;
- основной вид деятельности — сдача земли в аренду собственникам наукоемких фирм;
- короткий срок становления [6].

Инновационный процесс сегодня — основная доминанта экономического развития России. Инновационное развитие России обеспечивается комплексом разнообразных элементов инновационной инфраструктуры, одним из которых является технопарк.

Созданные в 50–60-е годы XX в. научные центры России, первым из которых стал Сибирский Академгородок, стали предшественниками технопарков. Основным в деятельности научных центров являлось проведение НИОКР и внедрение результатов научной деятельности в производство на некоммерческой основе.

Признаки развития технопарков в соответствии с американским, европейским и восточным опытом

Признаки	Американский опыт	Европейский опыт	Опыт восточных стран	Опыт России
Наличие директивы государства для создания технопарка	Отсутствует (осуществляются заказы на определенные технологии)	Отсутствует	Присутствует	Присутствует
Цель создания технопарков	Борьба с безработицей, внедрение новых технологий	Борьба с безработицей, внедрение новых технологий	Обеспечение технологического рывка	Обеспечение ускоренного развития высокотехнологичных отраслей экономики
Размер технопарка	Средние, крупные	Средние, крупные	Большие градостроительные проекты с жилыми районами и развитой инфраструктурой	Большие градостроительные проекты с жилыми районами и развитой инфраструктурой
Бизнес-сопровождение в технопарках	Присутствует	Присутствует	Присутствует	Присутствует
Наличие направления на развитие одной высокотехнологичной отрасли	Нет (имеется направленность на развитие перспективных высокотехнологичных технологий)	Нет (имеется направленность на развитие перспективных высокотехнологичных технологий)	Да	Нет (имеется направленность на развитие перспективных высокотехнологичных технологий)

Признаки	Американский опыт	Европейский опыт	Опыт восточных стран	Опыт России
Наличие предшественника	Пионеры	На основе американского опыта	На основе американского и европейского опыта	На основе американского, европейского и восточного опыта

Результатом Федеральной целевой программы «Создание в Российской Федерации технопарков в сфере высоких технологий» утвержденной распоряжением Правительства РФ № 328-р от 10 марта 2006 г. явилось, то, что Россия поставила за рубеж ИТ-услуг в 2015 г. на 7 млрд руб. При этом лидерами в мире по количеству технопарков являются США и Германия.

К российским технопаркам еще много вопросов, в том числе и по эффективному финансированию из бюджета. В результате прокурорских проверок в 2014 г. 60% из запланированных показателей технопарками России выполнено не было.

В результате изучения темы исследования авторы пришли к следующим выводам.

1. Отсутствует надежная правовая база для создания и развития технопарков, хотя сами понятия и признаки технопарков, концепция и технология их создания уже выработаны.

2. В стране сложилась сложная экономическая ситуация; высокие налоги на производство; дороговизна кредитов, коррупционная составляющая экономики, отсутствие квалифицированных кадров.

Литература

1. О внесении изменений в Федеральный закон «О науке и государственной научно-технической политике»: Федеральный закон от 21 июля 2011 г. № 254-ФЗ // Российская газета. 2011. 26 июля.

2. Англия [Электронный ресурс]: шесть требований народа // Agitclub.ru. 2008–2014. URL: <http://www.agitclub.ru/front/eng/prom01.htm> (дата обращения: 18.03.2018).

3. Техника мануфактуры [Электронный ресурс] // Библиотека юного исследователя. 2001–2012. URL: <http://nplit.ru/books/item/f00/s00/z0000055/st040.shtml> (дата обращения: 18.03.2018).

4. Лазарев В. С. История и зарубежный опыт создания и деятельности технопарков и бизнес-инкубаторов. Минск: Изд-во РУП «Технопарк БНТУ «Метеолит», 2005.

5. Лукьянчиков Г., Щукин А. От технопарков — к городам науки [Электронный ресурс] // Эксперт. 2010. URL: <http://expert.ru/expert/2010/48/ot-tehnoparkov-k-gorodam-nauki/> (дата обращения: 18.03.2018).

6. Чистякова Н. О. Анализ мирового опыта функционирования и развития объектов инновационной инфраструктуры // Известия Томс. политех. ун-та. 2007. Т. 311. № 6.

Rozin S. S., Udakhina S. V.

ANALYSIS OF TECHNOLOGY PARKS AS A COMPONENT OF INNOVATION INFRASTRUCTURE

***Abstract.** In this article the author considers the importance and necessity of technology parks in the infrastructure. The types of technology parks and their effectiveness in Russia are being studied. The result of the work is the conclusions that characterize the current state of technology parks throughout Russia.*

***Keywords:** technological structure, innovative infrastructure, technology parks.*

Самосудов И. Ю.

*Санкт-Петербургский университет
технологий управления и экономики
Санкт-Петербург, Россия*

МЕХАНИЗМЫ ИНФОРМАТИЗАЦИИ ПРЕДПРИЯТИЙ

***Аннотация.** Информационные технологические процессы считаются стратегическими компонентами и основными орудиями*

формирования цены в многочисленных отраслях, образующих новейшую экономику с компонентами информативного сообщества.

Ключевые слова: информатизация, механизмы, предприятия.

Ход информатизации представляет собой результат формирования информативных технологий и изменения научно-технического продукт-ориентированного метода производства. В основе информатизации лежат кибернетические способы и ресурсы управления, а кроме того инструмент информационных и коммуникационных технологий.

Термин «информатизация» отыскал широкое распространение в Российской Федерации. Это было связано, во-первых, с небольшой разработанностью в 80–90-х годов прошлого столетия глоссария согласно теме «информационные технологические процессы» и «информационное общество», во-вторых, с некоторыми особыми отличительными чертами развития информационно-коммуникационных технологий в этих странах. Они характеризовались значительной степенью формирования прикладных и специализированных аппаратно-программных комплексов и крайне низкой телекоммуникационной инфраструктурой, что было тормозом гармонического развития информативного общества.

Механизмы информатизации предприятия:

- создание правовых, финансовых, научно-технических, общественных условий с целью того, чтобы необходимая для решения административных проблем информация была доступна в кратчайшие сроки, в любой точке;
- создание аппаратных и программных средств, телекоммуникационных систем, которые обеспечивают развитие информационных ресурсов и допуск к ним, в том числе сохранение, переработку, изменение и передачу данных и познаний;
- предоставление первоочередного формирования структур, которые обеспечивают изготовление и воспроизводство данных и познаний;
- разработка и осуществление организационно-методологических баз и проектов поочередного, направленного и результативного внедрения информационных технологий в систему управления организацией.

С одной стороны, информационные технологические процессы и построенные на их основе информационные системы должны являться полностью интегрированными в работу компании. С другой стороны, бизнес обязан регулярно ощущать помощь со стороны ИТ и не только лишь раскрывать для себя новейшие возможности, но и совершенствовать их, для того чтобы извлечь максимальную выгоду с новых технологий. Таким образом, ИТ со временем смещаются в центр парадигмы управления предприятием.

В настоящий момент, в условиях суровой конкурентной борьбы на бирже, каждое предприятие никак не в силах осуществлять эффективный бизнес в отсутствие использования современных информационных технологий в собственной отрасли. В целом информационная система — это организационно-упорядоченная взаимозависимый комплекс средств, и способов информационных технологий, а также применяемых для сохранения, обработки и выдачи данных в интересах достижения установленной цели.

Применение информационных технологий в современной компании во значительном определяет его последующее формирование. Информационные продукты улучшают и рационализируют систему контролирования оперативной работы фирмы.

Литература

1. Акперов И. Г., Сметанин А. В., Коноплева И. А. Информационные технологии в менеджменте. М.: ИНФРА-М, 2012.
2. Ермошкин И. Информатизация бизнеса [Электронный ресурс]: стратегии внедрения. URL: <http://www.setevoi.ru> (дата обращения: 05.04.2018).
3. Информатизация [Электронный ресурс]. URL: <http://www.intuit.ru/studies/courses> (дата обращения: 05.04.2018).

Samosudov I. Yu.

MECHANISMS OF COMPUTER INFORMATIZATION

Abstract. *Information technology processes are considered to be strategic components and the main instruments of price formation in numerous industries that form the modern economy with the components of the informative community.*

Keywords: *informatization, mechanisms, enterprises.*

Самохвалов Д. А.

Научный руководитель — к. полит. н. **Горбачев Д. Н.**
*Санкт-Петербургский университет
технологий управления и экономики
Санкт-Петербург, Россия*

ПОВЫШЕНИЕ КАЧЕСТВА УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ В СИСТЕМЕ МЕНЕДЖМЕНТА ОРГАНИЗАЦИИ

***Аннотация.** В статье приведен анализ взглядов исследователей управленческого решения. Управленческие решение — это основа функционирования организации. В статье излагаются взгляды на необходимость современного подхода к данной проблеме. Только высокий уровень их качества позволит выстоять в жесткой конкурентной борьбе.*

***Ключевые слова:** управленческие решения, качество принятия решений, менеджмент, эффективность управленческих решений, современный подход.*

В условиях современной рыночной экономики с ее жесткой конкуренцией и постоянным поиском решений, способных повысить производительность, проблема принятия управленческих решений (УР) стоит особенно остро. Многолетний принцип, основанный исключительно на интуитивном использовании личного опыта, был признан неэффективным и способным привести к банкротству. Поэтому сейчас повсеместно внедряется концепция научного менеджмента, предоставляющая методологические рекомендации для принятия наиболее выгодных и продуманных решений. Их разработка и систематизация — актуальное направление в сфере хозяйствования. Повышение квалификации менеджеров в области принятия управленческих решений относится к факторам интенсивного экономического роста. Оно способно значительно увеличить прибыль организации, сократить при этом издержки и сэкономить ресурсы.

Понятие управленческих решений занимает центральное место в социологии организаций. Немецкий социолог Макс Вебер и

другие специалисты в этой области утверждают, что деятельность организации связана в первую очередь с процессом подготовки и принятия управленческих решений. Их анализ способен показать цели, интересы, мотивы и нормы компании.

Исследователи теории управления выработали немало определений понятию управленческих решений. В большинстве из них присутствуют следующие элементы: цель, ситуация, проблема и решение. Цель — это желаемое состояние объекта управления, ситуация — существующее состояние объекта, проблема — отклонение между ситуацией и целью, а решение — это нахождение связей между ситуацией и целью. Важно отметить, что под проблемой стоит понимать не только какие-то нарушения в деятельности организации, но и возможности, реализация которых может повысить ее эффективность. В книге «Управленческие решения» Э. А. Смирнов дает такое определение: «УР — это творческое, волевое действие субъекта управления на основе знания объективных законов функционирования управляемой системы и анализа информации о ее функционировании. Оно состоит в выборе цели, программы и способов деятельности коллектива по разрешению проблемы или в изменении существующей цели» [1, с. 14].

Наиболее эффективным управленческим решением является выбор, который практически может быть реализован и который способен максимально близко приблизить к достижению конечной цели. Принятию решения предшествуют:

- 1) возникновение проблемы;
- 2) выбор критериев для принятия решения;
- 3) генерирование альтернатив;
- 4) выбор оптимальной альтернативы.

Его инициатором обычно выступают должностные лица или специальные органы, входящие в структуру организации. Однако к подготовке решения могут привлекаться и другие лица. Довольно часто организации даже приглашают сторонних специалистов, являющихся экспертами в той или иной проблеме.

Качество управленческих решений представляет собой степень их соответствия общепринятым требованиям. Причем эти стандарты могут быть прописаны как законодательно, так и в уставах и других документах организаций. Их обеспечение и кон-

троль выполнения — одно из важнейших направлений в деятельности руководства.

Качество УР связано с их важнейшими свойствами: обоснованностью, эффективностью, своевременностью, непротиворечивостью, конкретностью, простотой и полномочностью. Обоснованность предполагает учет достоверной, полной и своевременной информации, необходимой для принятия УР. Эффективность достигается при помощи получения нужного соотношения между ожидаемым и достигнутым экономическим и социальным эффектом и теми затратами, которые были произведены для его реализации.

Своевременность требует принятия управленческого решения в срок. Нередко у менеджеров оказывается не достаточно времени, чтобы удостовериться в обоснованности УР. Однако даже в этом случае опытные управленцы предпочитают вовремя принять какое-либо решение, чем совсем от него отказаться.

Чтобы реализовать свойство непротиворечивости, необходимо убедиться в том, что выбранное УР не идет вразрез с предыдущими решениями, принятыми в организации. Поэтому важно, чтобы менеджеры были знакомы с общей стратегией организации и деятельностью своих коллег. Кроме того, УР не должно нарушать нормативно-правовые документы, действующие в организации и государстве.

Конкретность обязывает менеджера четко определить ответственных за выполнение УР, их обязанности и время на реализацию. Неконкретные УР влекут за собой ошибочное понимание сотрудниками своих целей и задач.

Простота схожа по назначению с предыдущим пунктом. УР должно иметь понятную форму и ясное содержание. Менеджеру необходимо оформить и донести свое решение таким образом, чтобы оно было понято исполнителями максимально корректно.

Правомочность предполагает, что УР должны быть приняты лицом или органом, которые имеют на это утвержденное организацией право.

Критерием качества решения принято считать его практическое внедрение. Для его расчета применяется формула, по которой косвенно оценивается качество принятых управленческих

решений через количество выполненных решений. Она выглядит следующим образом:

$$K_k = P_v - P_n / P_n \cdot 100,$$

где K_k — коэффициент качества управленческих решений;
 P_n — количество принятых управленческих решений;
 P_v — количество выполненных управленческих решений;
 P_n — количество выполненных некачественных решений. Полученный в процентах результат демонстрирует качество УР с некоторой долей погрешности.

Управленческие решения воздействуют на все направления деятельности организации. Чтобы достигнуть поставленных целей, руководство должно обеспечить качество УР в технологической, организационной, экономической, социальной, правовой, экологической, этической, психологической, политической, партийной и организаторской деятельности.

В технологической деятельности качество УР определяется уровнем готовности организации к выпуску товара с необходимыми характеристиками в установленный срок. Качество УР в организационной деятельности предполагает налаживание трудовой деятельности коллектива в соответствии со стандартами. С этой целью создаются специальные централизованные и децентрализованные отделы, а также приглашаются профессиональные консультанты.

Для осуществления качественных УР в экономической деятельности необходимо применять методы анализа и синтеза экономических процессов. Например, экономические модели и исследование операций. В социальной деятельности качество УР обеспечивается соблюдением социальных норм, приведенных в Трудовом кодексе РФ. Качество УР в правовой деятельности предполагает исполнение законодательных актов и норм, установленных внутри самой организации. Основа правовой деятельности компании — ГК РФ, ТК РФ и КоАП РФ. Для обеспечения качества экологической деятельности управленческие решения должны приниматься при соблюдении стандартов ИСО 14000 и выполнении условий стратегии устойчивого развития.

В этической деятельности руководители должны соблюдать этические нормы. Нельзя пренебрегать общими ценностями и

правилами этики, ведь с их помощью создается атмосфера доверия и взаимного уважения, необходимая для слаженной и мотивированной работы сотрудников. Качество психологической деятельности определяется уровнем позитивного взаимодействия. Для его увеличения менеджерам следует учитывать личные качества и особенности характера членов коллектива. В политической деятельности качество УР обеспечивается поддержкой государственного курса развития страны, а в партийной — степенью реализации партийной программы в компании.

Организаторская деятельность имеет особое значение в системе менеджмента, ведь она формирует взаимосвязанное функционирование всех видов деятельности компании. Именно качественная организаторская деятельность обеспечивает процесс принятия и реализации УР.

Е. В. Пирогова выделяет следующие стимулирующие условия для эффективной работы коллектива [2]:

- обеспечение разработчиков полной и своевременной информацией;
- использование современных информационных технологий;
- профессиональное проведение в коллективе разработчиков мозговой атаки и фиксация полученных результатов;
- использование опыта и знаний наиболее профессиональных по решаемой задаче специалистов;
- разностороннее рассмотрение всех этапов процесса РПУР, особенно ситуации;
- преодоление местничества, субъективизма и показухи (сиюминутного эффекта);
- отражение в решениях главных достижений коллектива (в науке, методологии, технологии), признанных авторитетными специалистами;
- осуществление мониторинга решений.

Успешная деятельность организации в первую очередь зависит от профессионализма руководителей и специалистов в области управления.

Управленческие решения принимаются людьми, поэтому в них присутствует определенная доля субъективизма. Их качество в той или иной степени зависит от личных свойств менедже-

ров, их опыта и способностей. Однако существуют объективные экономические условия, знание и владения которыми необходимо для принятия качественных УР. В. С. Юкаева в книге «Принятие управленческих решений» относит к ним [3, с. 58–59]:

- 1) знание реальных тенденций развития управляемого объекта;
- 2) владение методами положительного использования складывающихся тенденций на деятельность предприятия;
- 3) ориентация в общих целях развития экономики страны в целом;
- 4) определение задач, вытекающих из этих целей, для управляемого объекта;
- 5) четкое представление о состоянии объекта, внешней среды (ближайшего окружения), тенденциях их развития;
- 6) владение набором методов перевода управляемого объекта из фактического состояния в желаемое и придания ему не обходимых направлений развития;
- 7) умение своевременно реагировать на изменяющуюся обстановку и новые задачи, выдвигаемые рынком, экономической политикой государства.

Чтобы не создавать путаницы, когда менеджеры решают проблемы, не входящие в сферу их компетенции, а значит, повышают возможность принятия ошибочного решения, необходимо разграничить правомочия различных звеньев управления. Особенно это актуально для крупных организаций. Так, младшие начальники принимают оперативные решения и затрачивают короткий временной период на их реализацию.

Руководители высшего звена, напротив, занимаются перспективными проектами, отвечают за определение стратегии развития и актуальных тенденций на рынке. Особенность их деятельности в том, что она не имеет четкого завершения, даже выполнив определенную задачу, они всегда чувствуют, что нужно делать что-то еще, поскольку организация продолжает действовать, и внешняя среда продолжает меняться.

Мы уже говорили о том, что качество УР зависит от соответствия определенным стандартам. Для этой цели были сформированы международные и отечественные стандарты и нормативы. В нашей стране руководствуются двумя стандартами — ISO 900X

и ГОСТ РФ Р 1.0-2004. ISO (International Standart Organisation) — признанная в мировом сообществе организация по стандартизации. Она координирует усилия в области создания глобальных стандартов качества. Стандарт ISO 900X относится к управлению качеством продукции. Соблюдение этих стандартов организацией говорит о том, что она присоединяется к международному сообществу в понимании процедур управления качеством продукции.

ISO 9001 предназначен для организаций, занимающихся исследованиями, разработкой продукции и ее сервисным обслуживанием, ISO 9002 — для занимающихся сервисным обслуживанием продукции, ISO 9003 — для занимающихся контролем, испытаниями и тестированием, ISO 9004 — для организаций, не связанных с контрактными поставками. Стандарты качества ISO 900X носят общий характер и не зависят от конкретной отрасли промышленности и экономики.

Управленческие решения — это основа функционирования организации. Только высокий уровень их качества позволит выстоять в жесткой конкурентной борьбе. Поэтому важно внедрять в производство стандарты качества управления, регулярно повышать квалификацию менеджеров, а также использовать последние научные и технологические достижения.

Литература

1. *Смирнов Э. А.* Разработка управленческих решений. М., 2002.
2. *Пирогова Е. В.* Управленческие решения. Ульяновск: УлГТУ, 2010.
3. *Юкаева В. С.* Принятие управленческих решений. М.: Дашков и К°, 2012.

Samokhvalov D. A.

RAISING OF MANAGERIAL SOLUTION QUALITY IN A SYSTEM OF ORGANIZATION MANAGEMENT

Abstract. The article gives an analysis of the views of researchers in the management decision. Managerial solutions are a base for organization functioning. The article outlines the views on the need for a modern approach to this issue. Only high level of their quality will allow organizations to be competitive.

Keywords: managerial solutions, quality of making a solution, management, affectiveness of managerial decisions, the modern approach.

Скорикова А. С.

Научный руководитель — к. э. н., доцент **Григорьев В. Н.**
Санкт-Петербургский университет
технологий управления и экономики
Санкт-Петербург, Россия

ИСТОРИЧЕСКИЙ МАТЕРИАЛИЗМ Г. В. ПЛЕХАНОВА И ЕГО ПРОТИВОРЕЧИЯ

Аннотация. Г. В. Плеханов является основоположником марксизма в России, великим теоретиком, выдающимся популяризатором и заступником научного социализма. Работы Г. В. Плеханова демонстрируют мысль о том, что к научному социализму люди приходят в результате продолжительной и интенсивной умственной деятельности на базе освоения полной обработки самых прогрессивных результатов современного теоретического познания и практики. В самом философском материализме марксизма Плеханов акцентирует исторический материализм и старается изучить и продемонстрировать его основные различия.

Ключевые слова: марксизм, народничество, коалиция, материализм, общественное развитие.

Георгий Валентинович Плеханов является основоположником марксизма в России, великим теоретиком, выдающимся популяризатором и заступником научного социализма. Образование и нравственные качества приводят Плеханова к мнению, что люди достойны лучшей участи, а также к необходимости борьбы за это. Поэтому еще в первые годы своей общественной деятельности он принимал участие в революционных народнических организациях. Позже, в эмиграции, он исследует произведения К. Маркса и Ф. Энгельса, узнает о западноевропейском рабочем движении.

Георгий Валентинович перевел на русский язык «Манифест Коммунистической партии» К. Маркса и Ф. Энгельса. Эта работа

стала переломным этапом в его идеологии. После он уделит много исследовательского внимания взглядам, как он считал, своих учителей. Реалии освободительного движения поставили перед необходимостью Плеханова искать современный и продуктивный инструмент для их разъяснения. И к 1883 г. он порвал с народничеством и стал на позиции марксизма. Не только по причине разочарования в народничестве, но также из-за избрания теории, которая владела пояснительной силой.

Осенью 1883 г. Плеханов организывает первую русскую марксистскую организацию — группу «Освобождение труда». Эта группа возложила начало популяризации марксизма в России. С самого начала группа «Освобождение труда» основывалась на позициях пролетарского интернационализма, оценивала русское революционное движение как часть международного рабочего движения. В качестве постоянного последователя Маркса и Энгельса Плеханов следом за своими учителями полагал нужной коалицию, раз производственные условия не допускают еще диктатуру пролетариата. Поэтому он писал: «Коалиция нужна для избежания гражданской войны. Коалиция нам нужна для устранения той грозной хозяйственной разрухи, борьба с которой не может быть успешно ведома силами одной только революционной демократии. Вне коалиции для нас нет спасения» [1, с. 76].

Работы Г. В. Плеханова демонстрируют мысль о том, что к научному социализму люди приходят в результате продолжительной и интенсивной умственной деятельности, на базе освоения полной обработке самых прогрессивных результатов современного теоретического познания и практики. Значимость мнений Плеханова базировалась на усвоении и продуманности идей, которые он предпочел. С самого истока своей работы как теоретика-марксиста он не просто становится «правомерным» представителем выбранного учения, Плеханов рвется выдвинуть то новое, что было выполнено основоположниками марксизма в области философии. Он делает вывод, что «Появление материалистической философии Маркса — это подлинная революция, самая великая революция, какую только знает история человеческой мысли» [2, с. 450]. Два пункта здесь представляются ему значимыми: материализм и «эволюция» (развитие).

Новый материализм не просто заговорил о развитии, он показал причину эволюции. В самом философском материализме марксизма Плеханов акцентирует исторический материализм и старается изучить и продемонстрировать его основные различия. В этом плане колоссальную роль имела его работа «К вопросу о развитии монистического взгляда на историю».

Исторический материализм Плеханов оценивал как единую методологию для всех общественных наук, подразумевая под этим применение тех принципов, на которые полагается учение Маркса. В материалистическом понимании истории Плеханов отделяет постановку вопроса о закономерностях развития общества.

Осознать объективную потребность и закономерность в формировании общества — вот центральная задача. Г. В. Плеханов считает, что безрезультатно и неверно разыскивать движущие силы исторического процесса вне практической деятельности людей. Он приложил существенные старания для развенчания как представлений о полном субъективном произволе «свободной воли» людей, творящих историю, так и о якобы «железном» (экономическом) детерминизме, полностью предопределяющем поведение людей в обществе. Орудием решения неточно поставленных реальных проблем является марксистское понимание деятельности, в которой, и происходит связь субъективного и объективного, реального и идеального, переход одного в другое.

Подвергая анализу ход общественного развития, Плеханов защищал марксистский тезис о решающей роли производительных сил, являющихся базой общественных отношений и в то же время движущими силами исторического процесса. Кроме того, производительные силы выступают как формирующая сила, оказывая влияние на трансформацию производственных отношений.

Литература

1. *Плеханов Г. В.* Избранные философские произведения. Т. 2. М., 1956.
2. *Шуб Д.* Политические деятели России (1850–1920-х гг.). М., 1969.

Skorikova A. S.

HISTORICAL MATERIALISM BY G. V. PLEKHANOV AND IT'S CONTRADICTIONS

Abstract. *George Plekhanov is the founder of Marxism in Russia, a great theoretician, an outstanding defender and promoter of scientific socialism. Works Plekhanov demonstrate the idea that people to scientific socialism come as a result of prolonged and intense mental activity, based on the development of complete processing the most advanced results of modern theoretical knowledge and practice. In the philosophical materialism of Marxism, Plekhanov emphasizes historical materialism and trying to learn and demonstrate its basic differences.*

Keywords: *Marxism, populism, coalition, materialism, social development.*

Скрипкин Н. А.

*Санкт-Петербургский университет
технологий управления и экономики
Санкт-Петербург, Россия*

АНАЛИЗ ВЫЧИСЛИТЕЛЬНОЙ ТЕХНИКИ: ЗАРУБЕЖНАЯ И РОССИЙСКАЯ И ВОЗМОЖНОСТЬ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ

Аннотация. *Данная статья написана для сравнения зарубежной и российской и зарубежной вычислительной техники, выявления возможности импортозамещения. Импортозамещение это процесс замещения импортных товаров и услуг товарами и услугами произведенными в своем государстве. Также будет приведено сравнение поставок зарубежной и российской техники.*

Ключевые слова: *вычислительная техника, импортозамещение, анализ, рынок.*

На данном этапе развития вычислительная техника занимает ключевую роль практически в любой среде. По этой причине существует много конкурентоспособных организаций, которые создают и внедряют вычислительную технику в разные области. Производство вычислительной техники в России имеет следующую специфику: большинство комплектующих, которые необходимы для сборки, изготавливаются за рубежом. Стоит отметить, что сборка вычислительной техники представляет собой относи-

тельно несложный процесс, поэтому в данный момент в России существует много компаний, которые занимаются сборкой, но не производством, в отличие от большинства зарубежных стран, где происходит как создание комплектующих, так и их сборка.

Основным поставщиком комплектующих, необходимых для сборки, производятся в странах Восточной Азии. На примере графика представленного на рис. 1 можно увидеть основных поставщиков оборудования и комплектующих в РФ.



Рис. 1. Основные поставщики оборудования и комплектующих в РФ

Стоит отметить, фаворитом являются страны Азии, потому что они являются основным поставщиком вычислительной техники во многие страны мира. К сожалению, Россия на данном этапе не может конкурировать с большинством стран, которые выпускают вычислительную технику уже много лет, так как для развития требуются большие финансовые вложения, развитые компании, которые имеют связь с поставщиками комплектующих и имеют свою марку (бренд). Обычно в Россию поставляют

комплекующие, созданные за рубежом для дальнейшей сборки. Также причиной отсутствия импортозамещения в вычислительной технике является распад СССР, после которого основной целью было не импортозамещение, а наполнение внутреннего рынка.

Сейчас в Россию вычислительную технику поставляют такие страны, как Китай, США, Германия. Стоит также отметить ввод санкций, из-за которых России придется создавать свой рынок, это позволит создавать конкурентно способную технику на мировом рынке, но, к сожалению, на это потребуется много времени. Уже сейчас разрабатываются разные виды техники, которые будут применимы как и в быту, так и в обороне, также это поможет в развитии своей экономики, получении прибыли и создания рабочих мест.

В заключении можно сказать, что рынок вычислительной техники, развит менее чем у других стран, и на данном этапе развития импортозамещение не является возможным, но в будущем возможен выход не только на свой рынок, но и на мировой уровень.

Литература

1. <https://nauchforum.ru/studconf/social/xix/5457> (дата обращения: 24.03.2018).
2. https://www.vvs-info.ru/helpful_information/poleznaya-informatsiya/importozameshchenie-v-rossii (дата обращения: 24.03.2018).
3. <https://refdb.ru/look/1653844.html> (дата обращения: 24.03.2018).
4. <http://www.tadviser.ru>.

Skripkin N. A.

ANALYSIS OF COMPUTING FOREIGN AND RUSSIAN, AND THE POSSIBILITY OF IMPORT SUBSTITUTION

Abstract. *This article is written for comparison of foreign and Russian and foreign computers, to identify the possibility of import substitution. Import substitution is the process of replacing imported goods and services with goods and services produced in their state. A comparison of supplies of foreign and Russian equipment will also be provided.*

Keywords: *computer engineering, import substitution, analysis, market.*

Сланов В. П.

*к. э. н., доцент, директор Института
гуманитарных и социальных наук*

Мальшикина М. В.

*к. э. н. доцент, доцент кафедры педагогики,
психологии и переводоведения
Санкт-Петербургский университет
технологий управления и экономики
Санкт-Петербург, Россия*

УПРАВЛЕНИЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ КАК ОСНОВЫ ИННОВАЦИОННОЙ АКТИВНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ

***Аннотация.** В статье исследуется важная и сложная проблема, связанная с уточнением понятий «качества жизни человека» и «уровень развития и гармонизации потенциала его личности», предложены методы исчисления соответствующих показателей и методика факторного анализа темпов их изменения.*

***Ключевые слова:** управление человеческими ресурсами, инновационная активность, качество жизни, уровень развития личности, потенциал личности.*

Происходящие сегодня в мировой экономике радикальные перемены позволяют говорить о том, что фундаментальным критерием экономического развития все более становится понимание человеческих и интеллектуальных ресурсов с позиций непреходящих ценностей. Большая полярность существовала ранее по вопросу понимания места и роли человека на предприятии. Практика российских организаций за последние годы свидетельствует о серьезном повороте управленческих подходов большинства успешных фирм в сторону усиления внимания к человеческой составляющей своей деятельности. При этом важнейшим аспектом анализа становится представление о целостном организационно-управленческом контексте инновационного развития предпринимательской структуры.

Инновационное развитие предпринимательской структуры как социально-экономической системы возможно при условии стратегического и логически последовательного подхода к управлению наиболее ценным активом предприятия — работающими в нем людьми, т. е. при условии эффективного управления человеческими ресурсами.

Согласно системному подходу отдельный работник может формирующее воздействовать на свое социальное окружение, в то время как он формируется своим окружением. Дилемма между окружением и индивидом рассматривается не как полярности, которые стремятся победить друг друга, но создают плодотворное напряжение. Организации представляют собой одновременно и возможности и ограничения для человека. Поэтому эволюцию социально-экономической системы, ее инновационное развитие невозможно исследовать без отдельного анализа ее социальной составляющей и показателей, отражающих эффективность ее развития. По вопросу показателей, отражающих эффективность развития социальной подсистемы можно выделить наиболее значимые, по которым наблюдается относительная солидарность. основополагающими для экономики понятиями являются: качество жизни, потребности, потенциал человека, эффективность, мотивы, условия труда, распределение доходов [1]. К важным показателям развития социальной подсистемы Л. М. Чистов относит такие, как качество жизни человека, занятого на предприятии, потенциальное его качество, качество личности, потенциальное качество личности, гармонизация его личности [3; 5].

Важнейшими мероприятиями по развитию социальной подсистемы и в целом предпринимательской структуры как социально-экономической системы целесообразно считать те, которые максимизируют значение показателя потенциала личности работника [4].

Между ростом качества жизни человека и условиями развития потенциала его личности имеется определенная взаимосвязь. А именно, чем выше качество жизни, тем при прочих равных условиях, значимее уровень развития потенциала личности и, наоборот.

Повышение качества жизни человека является средством развития и гармонизации его личности.

Развитие потенциала личности человека следует истолковывать как наращивание значений характеристик, отражающих его основные личностные признаки.

Сбалансированное развитие личности сотрудника выражается в пропорциональном наращивании значений характеристик, отражающих его основные личностные признаки.

Уровень сбалансированного развития личности сотрудника выражается через соотношение фактической и нормативной структур его основных личностных признаков, выражаемых с помощью соответствующих показателей.

Сбалансированной следует считать такую личность, у которой фактическая структура основных личностных характеристик совпадает с нормативной.

Под структурой основных личностных характеристик человека следует понимать совокупность процентных (относительных, в долях) соотношений, каждое из которых является частным от деления фактической на нормативную величину производимых жизненных благ по i -му их компоненту. К такого рода основным компонентам жизненных благ относятся следующие:

- годовой объем произведенной продукции (услуг) (в сфере основной деятельности), приходящейся на данную личность;
- годовой объем продукции (услуг), производимой ею в домашнем хозяйстве, в том числе услуг на самообразование, повышение культурно-нравственного уровня;
- годовой объем производимой продукции (услуг) вне сферы основной деятельности и вне сферы домашнего хозяйства [2].

Поддающийся измерению уровень качества жизни (применительно к основной (производственной) сфере деятельности) следует выражать в абсолютных единицах (рублях трудового дохода работника за год) и в относительных единицах, отражающих соотношение фактического (потенциального) качества жизни и нормативного качества жизни выражаемого через рациональную потребительскую корзину [1]. Этим соотношением характеризуется относительный уровень качества в сравнении с нормативным или относительный уровень социальной защищенности, колеблющийся от нуля до единицы.

Качество жизни проявляется при потреблении материальных и духовных благ, качество и потенциал личности — при их (благ) создании.

Учитываемый потенциал личности должен носить общественно-полезный характер. Следовательно, создание общественно-бесполезных благ не учитывается при исчислении показателей качества и потенциала личности. Например, не следует учитывать в составе потенциала личности запас знаний, приобретенных ею, но не находящихся применения на практике в какой-либо общественно-полезной сфере.

Учитываемое качество жизни человека должно также носить общественно-полезный характер. Следовательно, потребление общественно-бесполезных (вредных) благ не учитывается при исчислении показателя реального качества жизни. Например, не следует учитывать в составе качества жизни человека приобретение и потребление им вредных материальных благ (спиртные напитки, табак и прочие наркотики) или используемые им духовные «блага» (чтение всякого рода аморальных книг, просмотр аналогичных телевизионных передач и т. п.), наносящие вред его (человека) нравственности.

Между качеством жизни человека и уровнем его социальной защищенности имеет место непосредственная связь. А именно, уровень качества жизни человека является одновременно и показателем уровня его социальной защищенности.

При этом следует различать потенциальный уровень социальной защищенности и реальный ее уровень.

Чем больше коэффициент реализации в жизни потенциально-го ее качества, тем выше реальный уровень качества жизни (реальный уровень социальной защищенности) и наоборот. Чем больше трудовые и прочие доходы человека, тем выше потенциальный уровень качества жизни (потенциальный уровень социальной защищенности) и наоборот.

Темпы развития личности зависят главным образом от опережения темпов роста затрат на формирование личности, в том числе квалификации работника, по отношению к темпам роста его ресурсооборуженности. Если это соотношение приближается к единицы, то темпы роста уровня развития личности ра-

ботника практически совпадает с темпами роста качества его жизни.

Этот вывод распространяется на измеримую часть качества жизни работника в условиях развития его личности в главной сфере его деятельности — производственной. Если учитывать деятельность работника во всех сферах его жизни, то изложенные принципы и метод исчисления соотношения между темпами роста качества жизни и темпами изменения уровня развития личности человека сохраняются. Но при этом необходимо иметь и использовать соответствующие исходные данные по другим сферам деятельности работника предприятия. При выявлении содержания и методики исчисления изложенных показателей использован ряд методологических предпосылок. Первая из них состоит в том, что эффективность всех компонентов применяемых ресурсов в их совокупности усредняется. Это объясняется тем, что каждая нормативная усредненная единица (стоимостью в один рубль) каждого компонента совокупности применяемых ресурсов (СПР) одинаково необходима для ее функционирования. Это объясняется также и тем, что без любой из них одинаково невозможен процесс функционирования СПР предприятия.

Вторая методологическая предпосылка состоит в том, что человека (работника) следует рассматривать, где бы он ни функционировал, в составе соответствующей совокупности применяемых ресурсов (основных фондов, вещественных оборотных средств и контингента работников). Даже в домашних условиях человек действует с соответствующей совокупностью применяемых ресурсов, занимаясь домашним хозяйством или выполняя в своей квартире функции по самообразованию, повышению своего культурно-нравственного уровня и т. д. Вне соответствующей совокупности применяемых ресурсов не могут проявляться ни качество жизни, ни потенциал личности человека (работника).

Нормативный уровень развития (нормативно-эталонный потенциал) личности соответствует «эталонному» человеку, создающему в нормальных условиях, без перенапряжений, максимальное количество общественно необходимых материальных и духовных благ. Структуру этих благ, соответствующих этому человеку следует признать нормативной.

Структура общественно необходимых благ, создаваемых другими, кроме эталонного человека, людьми подлежит коррективке, из-за того, что по некоторым их (благ) компонентам у этих людей окажется превышение над их (благ) нормативными величинами, соответствующими человеку-эталону, обуславливающей нормативную их (жизненных благ) структуру.

Лучшим вариантом развития и гармонизации личности является тот, который обеспечивается в нормативных условиях без перенапряжений «эталонным» человеком, характеризующимся максимальным значением потенциала личности с соответствующей ему структурой, жизненных благ.

Гармонизация личности может быть обеспечена в большей мере если все население страны подразделить на однородные группы и осуществлять ее (гармонизацию) изложенным методом в пределах каждой такой группы.

Возможное в перспективе замедление потребления жизненных благ из-за ограниченных природных, в том числе экологических, ресурсов, не может быть препятствием для применения рекомендуемых методов исчисления и факторного анализа темпов изменения качества жизни населения, в том числе человека каждой его (населения) однородной группы, темпов роста стоимости, качества и потенциала его личности. И при указанных условиях не упадет необходимость в исчислении и анализе указанных показателей в системе эффективного управления, базирующейся на соответствующей совокупности экономических законов и в первую очередь на основном экономическом законе предусматривающем необходимость неуклонного роста, и при ограниченных возможностях, качества жизни всех слоев трудового населения.

Изложенные методические рекомендации по исчислению и анализу показателей качества жизни, стоимости, качества и потенциала личности применимы и в будущем, если возникнут значительные ограничения в ресурсах.

При наличии такого рода ограничений следует обеспечивать развитие производства по прогрессивным (экономным) его типам (интенсивному, сугубо интенсивному, преимущественно-интенсивному) за счет осуществления мероприятий по воплоще-

нию на предприятиях соответствующей части научно-технического задела, созданного в мировом масштабе.

Применению указанных рекомендаций при экологическом и экономическом кризисе будут способствовать организуемые государством ограничения в потреблении наиболее дефицитных видов материальных и духовных жизненных благ.

Таким образом, нами поставлена и по возможности решена важная и сложная проблема, связанная с уточнением понятий «качества жизни человека» и «уровень развития и гармонизации потенциала его личности». При этом разработаны и обоснованы методы исчисления показателей качества жизни человека и уровня развития и гармоничности потенциала его личности, также — методика факторного анализа темпов изменения этих показателей. В результате получен важный вывод о том, что, применительно к основной (производственной) сфере деятельности человека, темпы роста уровня развития потенциала его личности, обусловлены темпами повышения качества жизни, которые в свою очередь зависят от темпов наращивания предельной (в расчете на среднесписочного работника) производительной силы (мощности), которое (наращивание) может быть обеспечено при внедрении и применении на постоянной основе системы эффективного управления предприятием как социально-экономической системой, исходя из соответствующих критериев оптимальности и ограничений, при наличии внешних условий (в том числе структуры форм собственности), соответствующих интересам общества социальной защищенности.

Литература

1. *Генкин Б. М.* Экономика и социология труда. М.: НОРМА, 2002.
2. *Сланов В. П.* Роль социально-защищенной личности в развитии общественного производства // Ученые записки института управления и экономики. 2004. Вып. 1.
3. *Сланов В. П., Чистов Л. М.* Проблемы роста качества жизни персонала предприятий. Современное экономическое и социальное развитие: проблемы и перспективы // Ученые и специалисты Санкт-Петербурга и Ленинградской области — Петербургскому экономическому форуму. СПб.: СПбГУЭФ, 2004.

4. Сланов В. П., Чистов Л. М. Эффективное социально ориентированное развитие производства — основа возрождения России // Характер и тенденции развития современного российского общества. СПб.: Северная звезда, 2004.

5. Чистов Л. М. Оптимизация управления социально-экономическими системами. СПб.: СПбГУ, 1999.

Slanov V. P., Malyshkina M. V.

HUMAN RESOURCE MANAGEMENT AS THE BASIS OF INNOVATIVE ACTIVITY OF ORGANIZATIONS

***Annotation.** The article investigates an important and complex problem related to the refinement of the concepts of «quality of human life» and «the level of development and harmonization of the potential of his personality», proposed methods for calculating the relevant indicators and methods of factor analysis of the rate of change.*

***Keywords:** human resources management, innovative activity, quality of life, level of personality development, personality potential.*

Смирнова Т. Е., Бойцова О. К.

Научный руководитель — к. э. н., доц. Грозовская Е. В.

Санкт-Петербургский университет технологий управления и экономики

Санкт-Петербург, Россия

ИНВЕСТИЦИИ В ИННОВАЦИИ КАК ФАКТОР РОСТА РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ

***Аннотация.** Настоящая научная статья посвящена актуальной в наши дни проблеме вложения средств в инновации. Развитие данного вида деятельности является одним из ключевых факторов экономического роста России. В ходе исследования были проанализированы основные составляющие, необходимые для раскрытия данной темы: за счет чего финансируется инновационная сфера, какая взаимосвязь прослеживается между понятиями «инвестиций» и «инноваций», что затормаживает развитие инновационно-инвестиционной деятельности в современной России.*

***Ключевые слова:** инвестиционная деятельность, инновационная деятельность, инновационное инвестирование, инвестиции в инновации.*

В последнее время многие экономисты и политики не раз обращали внимание на то, насколько важно привлечение инвестиций для развития и функционирования инновационных процессов как на микро, так и на макроуровнях.

Мировой опыт показал, что главным рычагом формирования стабильного экономического роста является постоянное движение инвестиций. В нашей стране приток инвестиций, к сожалению, постоянно снижается. Одновременно падает и динамика вложений в инновации. Так, согласно данным Федеральной службы государственной статистики, общая инновационная активность организаций по России (удельный вес организаций, осуществлявших инновации в отчетном году, в общем числе обследованных организаций) за 2016 г. составила 8,4%, а за предыдущий 2015 г. — 9,3%. В связи с этим важнейшим условием стабильного развития экономики, и, пожалуй, главной задачей для России на ближайшее время, является преодоление инвестиционного кризиса.

Острая потребность в росте экономики путем инновационного типа развития на основе значительной активизации инвестиционной деятельности требует нового научного осмысления экономической сущности инвестиций и механизма эффективного их использования.

Таким образом, для построения национальной инновационной системы в РФ необходима высокая инвестиционная активность. Причем не последнюю роль здесь играет привлечение зарубежного капитала. Из-за оттока денежных средств из высокотехнологического сектора в добывающий, сегодня российский рынок является привлекательным для иностранных инвесторов, хотя и достаточно непредсказуемым.

Финансирование инновационной сферы осуществляется за счет бюджетных и внебюджетных ресурсов. Вложение бюджетных средств проводится в рамках инновационной программы государства, а внебюджетные средства самостоятельно вовлекаются субъектами инновационной деятельности.

Вместе с тем, для наиболее успешного прохождения инвестиционных процессов от государства, местных властей, отдельных предприятий, частных лиц требуется привлечение кадровых, финансовых, информационных, управленческих, правовых и иных ресурсов. Так, никакие НИОКР не реализуются, если не будет соответствующих инвестиций, персонала необходимой квалификации и государственной поддержки.

Понятие инвестиционной деятельности заключается в капитальных вложениях в объекты хозяйственной деятельности для получения дохода в ближайшем или будущем времени.

Под инновационной деятельностью понимается процесс последовательного превращения идеи в товар через этапы фундаментальных и прикладных исследований, конструкторских разработок, маркетинга, производства, сбыта. Все перечисленные этапы жизненного цикла инновационного продукта требуют финансирования. Именно поэтому развитие инноваций неотделимо от инвестиционной деятельности, так как внедрение новых технологий и техники требует значительных вложений.

Из вышеизложенного следует, что понятия «инвестиции» и «инновации» неразрывно связаны между собой. Аналогичная взаимосвязь прослеживается и в классификации инвестиций по объектам:

- финансовые ресурсы (денежные средства, ценные бумаги и пр.);
- материальные ресурсы (здания, оборудование);
- интеллектуальные ценности (патенты, ноу-хау, технологии).

Чаще всего в роли материальных и интеллектуальных ценностей выступают именно инновации.

Взаимодействие инвестиционной деятельности с научно-инновационной заключается в следующем:

- 1) вложение денежных средств позволяет осуществлять научные исследования и разработки, что играет немаловажную роль в преобразовании науки в производительную силу общества. С этой целью необходимо построить модель финансирования экономического подъема на основе инноваций, которая будет создана на базе последних достижений науки и техники и сформирует приемлемую структуру общественного производства;

- 2) государству целесообразно объединять не только внутренние, но и внешние инвестиционные источники. Реализация этих процессов в России будет возможной только тогда, когда будут созданы благоприятные условия для функционирования инвестиционного капитала с точки зрения налогообложения, защиты прав собственности и интересов всех соинвесторов, а также будут обеспечены политическая стабильность и оптимальный экономический климат;
- 3) на наш взгляд, целесообразно осуществлять вложение средств в инновации как сверху, так и снизу. То есть помимо вложения капитала в разработку проекта, необходимо инвестировать сам процесс производства, проведение его технического и технологического совершенствования. Если не модернизировать должным уровнем производство, любые инновационные проекты будут обречены на неудачу.

Внедрение инвестиционно-инновационного процесса на предприятиях способствует их диверсификации и усовершенствованию различных отраслей экономики, тем самым, повышается отдача вложенного капитала. Это подтверждает тот факт, что в развитых странах прирост ВВП на 75–90% достигается за счет научно-технической сферы, интеллектуализации основных факторов производства.

Нельзя обойти вниманием ряд проблем, тормозящих развитие инновационно-инвестиционной деятельности в современной России. А. Даббах, партнер компании RB Partners, назвал четыре главные сложности при вложении капитала в инновации:

1. Неправильное видение инноваторов. По мнению многих людей, инноватор — это молодой и компьютеризированный человек. Однако более 70% всех «инновационных» проектов — это разработки, которые начинались еще в советские времена, а значит, средний возраст новатора приближается к 60 годам.

2. Отсутствие знаний для подготовки инновационных проектов. Отечественный объем знаний в области инновационно-технологических процессов недостаточен на сегодняшнюю действительность. Из-за неподготовленности проектной документации российские проекты рассматриваются, как правило, в два раза дольше, чем за рубежом.

3. Отсутствие инновационной инфраструктуры, позволяющей доводить перспективные исследования до конечного потребителя. Нередко изобретатели приходят к инвестору со своей разработкой, не обладая той командой профессионалов, которая может успешно довести товар до рынка. Так, отсутствие необходимых специалистов в проекте зачастую является причиной отказа в инвестициях. Сейчас в России стремительно стали создаваться специальные листинговые агентства, которые берут на себя подобные «упаковочные» функции.

4. Риски инвестора. В последнее время в стране предпринимались меры по привлечению инвестиций в различные модернизационные проекты, тем не менее все еще существует ряд барьеров, сдерживающих прирост венчурных инвестиций. Зарубежные венчурные фонды столкнулись с несовершенством российского законодательства, которое не предоставляет полноценной защиты прав инвестора.

В качестве вывода, необходимо отметить, что главным двигателем инновационной деятельности являются инвестиции, отсутствие которых делает процесс создания и внедрения нововведений невозможным.

Также необходимо помнить, что вложение денежных средств в научно-техническую сферу является одним из основополагающих факторов экономического роста в любой стране, и в нашей стране, без исключения.

В России проблема инвестирования инновационного сектора экономики стоит как никогда остро, что связано с рядом причин:

- слабым развитием инновационной инфраструктуры;
- недоверием инвесторов к российскому законодательству в области защиты прав инвесторов;
- необходимостью технического и технологического переоснащения предприятий; нехваткой субсидирования по отраслям — в частности научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ и т. д.

Для решения указанных задач, на наш взгляд, целесообразна разработка комплексной государственной политики инвестирования в инновационную деятельность.

Литература

1. Аблеева А. М. Методические аспекты инвестиционной и инновационной стратегии развития предприятия // Социальная политика и социологи. 2012. № 8.
2. Грозовская Е. В. Политика импортозамещения, как инструмент стимулирования инновационной и инвестиционной деятельности промышленных предприятий // Аудит. 2017. № 4.
3. Васин А. М. Инвестиции в инновации как фактор экономического роста в России // УЭКС. 2011. № 29.
4. Даббах А. В. Четыре главные проблемы инвестиций в инновации // Forbes: интернет-журнал. 25.11.2010.
5. Основные показатели инновационной деятельности // Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики. URL: <http://www.gks.ru> (дата обращения: 14.03.2018).

Smirnova T. E., Boytsova O. K.

INVESTMENTS IN INNOVATION AS THE FACTOR OF RUSSIAN ECONOMY GROWTH

***Abstract.** This scientific article is devoted to the actual problem of investing in innovation. The development of this type of activity is one of the key factors of Russia's economic growth. In the course of the study, the main components necessary for the disclosure of this topic were analyzed: at the expense of which the innovative sphere is financed, which relationship is traced between the concepts of «investment» and «innovations», which inhibits the development of innovative investment activities in modern Russia.*

***Keywords:** investment activity, innovative activity, innovative investment, investment in innovation.*

*Смолиенко И. Ю., Шашина Н. С.,
Щетников Д. В., Удахина С. В.
Санкт-Петербургский университет
технологий управления и экономики
Санкт-Петербург, Россия*

АНАЛИЗ СОСТАВЛЯЮЩИХ ИННОВАЦИОННЫХ ТРАНСПОРТНО-ЛОГИСТИЧЕСКИХ СИСТЕМ

Аннотация. В статье авторами рассматривается важность и необходимость развития транспортной логистики. В ней представлен краткий анализ текущего состояния российской логистической инфраструктуры и ее сравнение с показателями лидирующих в этой отрасли стран, обозначены основные тенденции развития отечественной логистики и возможности внедрения инновационной технологий при нынешнем состоянии инфраструктуры.

Ключевые слова: логистика, инновации, транспортно-логистические услуги (ТЛУ), беспилотные летательные аппараты (БПЛА).

Многочисленные исследования Armstrong&Associates Inc показали, что одной из основных проблем ТЛУ России является — устаревшее оборудование и отсутствие современных методов управления и инновационных технологий. Поэтому необходимо обратить внимание и на существенную долю логистических издержек в валовом внутреннем продукте. Россия входит в число стран с высоким уровнем логистических издержек, что существенно снижает эффективность производства и торговли, отрицательно влияет на конкурентоспособность компаний и страны в целом.

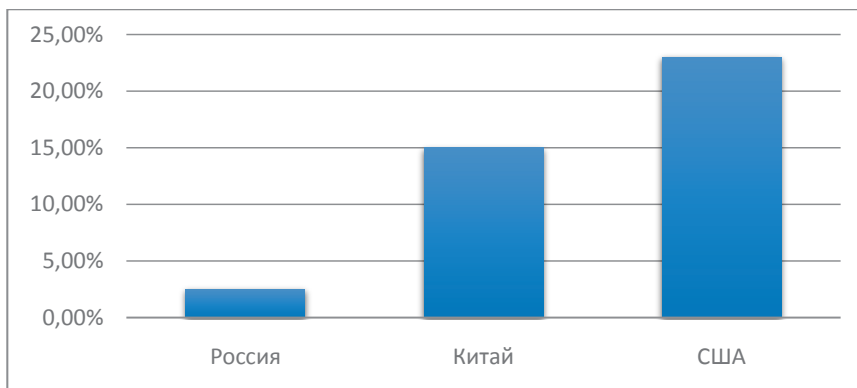


Рис. 1. Доля ТЛУ в логистических издержках

Исходя из этих количественных показателей, можно прийти к такому выводу: в настоящее время на мировом рынке ТЛУ Россия не играет существенной роли, однако объем транспортно-ло-

гистических услуг возрастает. Более полные данные приведены в табл. 1 [1].

Таблица 1

Мировой и российский рейтинг ТЛУ

	ВВП, млрд долл.	Доля логистических затрат в ВВП, %	Транспортно-логистический рынок	Рынок ТЛУ (логистический аутсорсинг)	Доля аутсорсинга, %
США	15 930,9	8,5	1162,4	945,0	81,3
Европа	16 414,1	9,2	1213,0	783,6	64,6
Китай	8852,5	18,0	1297,4	635,7	4,0
Россия	2097,5	19,0	319,9	121,6	38,0

Внедрение инноваций — неотъемлемая часть любого предприятия и головная боль любого предпринимателя, желающего удержать имеющихся клиентов и привлечь новых. Логистика — это особенно важная сфера деятельности, так как логистических подход можно увидеть во всем: от способа подачи информации до простой доставки конечному потребителю. Один из важнейших, по-моему, мнению инновационных продуктов в ТЛУ — это беспилотные летательные аппараты (БПЛА). Пока только компании-гиганты, такие как Amazon и Google, могут позволить себе экспериментировать и искать новые пути решения проблем, оптимизации и автоматизации. Естественно, БПЛА имеют и свои плюсы, и свои недостатки, представленные в табл. 2 [2].

Таблица 2

Достоинства и недостатки БПЛА

Преимущества	Раскрытие параметра	Недостатки	Раскрытие параметра
Экономия средств	Стоимость доставки БПЛА груза, весом не более 2 кг, была оценена в 0,1 долл. против 2–8 долл. наземным транспортом	Конфиденциальность и безопасность	БПЛА — изначально военные объекты, что является важным фактором для его психологического восприятия. БПЛА являются основной угрозой информационной безопасности не только граждан, но и компаний

Преимущества	Раскрытие параметра	Недостатки	Раскрытие параметра
Экологичность	Электроэнергия — единственный ресурс, который необходим для работы дрона, что в значительной мере «озеленяет» его	Законопроекты	В законодательстве многих стран существует ряд законопроектов, так или иначе ограничивающих полеты беспилотников в воздушном пространстве. А также БПЛА подлежат обязательной регистрации, что также усложняет их в использовании, хотя и существуют дроны, освобожденные от регистрации в силу своих характеристик
Исключение «человеческого фактора»	Данный фактор	«Проблемы в воздухе»	Птицы доставляют также ряд проблем. Например, в случае столкновения с ними, мы получим три проблемы сразу: сломанный БПЛА, испорченный груз и погибшую птицу
Автономность, гибкость	Автономность позволяет корректировать курсы в случае необходимости или форс-мажорных обстоятельств. Гибкость проявляется в очень высокой скорости реагирования	Погодные условия	БПЛА в зависимости от остальных транспортных средств, используемых в логистике, чувствителен к малейшим погодным условиям, что значительно затрудняет их использование

Подводя итог, можно сказать, что главными факторами, так или иначе, удерживающими логистические компании от применения ПБЛА являются «проблемы в воздухе» и чувствительность к погодным условиям. Но, мнению авторов в ближайшем буду-

щем дроны и традиционные виды транспортных средств будут использоваться совместно.

Ранее в июне 2017 г. сервис экспресс-доставки UPS успешно протестировал беспилотные летательные аппараты для доставки грузов на последнем километре. В будущем такой способ транспортировки может быть использован для доставки посылок в географически изолированную местность. При этом такая транспортировка потребует меньших человеческих ресурсов и меньших финансовых затрат.

В частности, запуск дрона от грузовой машины для завершения сложной доставки может сократить количество дорогостоящих километров. Кроме того, использование беспилотных летательных аппаратов с электроприводом намного более безопасно для экологии, нежели использование грузовиков с бензиновым двигателем.

Литература

1. Объем и структура российского рынка транспортно-логистических услуг [Электронный ресурс] // РБК. URL: http://www.rbc.ru/reviews/transport2013/chapter_1.shtml (дата обращения: 14.03.2018).

2. Проблематика использования беспилотных летательных аппаратов (дронов) в логистике [Электронный ресурс]. URL: Московский государственный технический университет им. Н. Э. Баумана <http://scientificarticle.ru/images/PDF/2016/9/problematika-ispolzovaniya-bespilotnykh.pdf> (дата обращения: 14.03.2018).

Smolienko I. Yu., Shashina N. S., Schetnikov D. V., Udahina S. V.

ANALYSIS OF THE COMPONENTS OF INNOVATIVE TRANSPORT AND LOGISTICS SYSTEMS

Abstract. *In this article, the authors consider the importance and necessity of development of transport logistics. A brief analysis of the current state of the Russian logistics infrastructure and its comparison with the indicators of the leading countries in this industry are presented. The main tendencies of development of domestic logistics and the possibility of introducing innovative technologies under the current state of the infrastructure are also indicated.*

Keywords: *logistics, innovations, transport and logistics services (TLS), unmanned aerial vehicles (UAV).*

Стрелкова И. В.

*Санкт-Петербургский университет
технологий управления и экономики
Санкт-Петербург, Россия*

РОЛЬ КОРПОРАТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ ОРГАНИЗАЦИИ В РАМКАХ СОВРЕМЕННЫХ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ И ЛИЧНОСТНЫХ ЦЕННОСТЕЙ

Аннотация. *В данной статье рассмотрены понятие и функции организационной культуры, роль которой в стратегии организации в настоящее время усиливается. Стратегическое значение корпоративной культуры проявляется в ее влиянии на снижение или повышение эффективности достижения стратегических задач предприятия. Корпоративная культура является фактором обеспечения устойчивого конкурентного преимущества компании и требует повышенного внимания менеджмента организации.*

Ключевые слова: *корпоративная культура, функции корпоративной культуры, ценности, организация.*

В настоящее время в нашей стране мы все ощущаем падение нравов, кризис духовности и культуры, отсутствие опоры на традиционные ценности. В значительной степени утрачено российское патриотическое сознание, моральные и этические ориентиры. Произошла подмена традиционных национальных ценностей современными «западными установками», и приоритетным стало материальное благополучие, а не моральное совершенство.

Отсутствие объединяющей национальной идеи, мировоззренческой основы в обществе, растущий уровень социальной несправедливости лишает граждан и в том числе сотрудников правопорядка глубинного смысла их деятельности, порождает безразличие и пессимизм, коррупцию и правовой нигилизм.

Но в обществе есть понимание необходимости возвращения к истокам традиционной духовности и нравственности: к самопожертвованию ради блага других людей, неподкупности, нравственной чистоплотности, к верности долгу, к бескорыстию, милосердию, доброте.

Актуальность проблемы формирования корпоративной культуры и влияния системы профессиональных ценностей на реализацию целей и задач организации обусловлена ее глубоким изучением в менеджменте, государственном и муниципальном управлении, социологии, управлении персоналом, культурологии, а также психологии и др. Вопросы нравственного воспитания, вопросы этики любого сотрудника, являются наиболее важными в современных условиях, когда происходят коренные социально-экономические и политические изменения в российском обществе, и без постановки данных вопросов невозможно становление Российского государства.

Исследователи формулируют определение культуры корпорации, используя различные близкие по смыслу термины: «корпоративная культура», «организационная культура», «профессиональная этика», «производственная культура», «культура трудовых отношений», «деловая культура», «внутренняя культура компании», «организационный климат». Однако самыми распространенными терминами, применяемыми для характеристики культуры корпорации, являются организационная и корпоративная культура.

Этика — это исторически сложившаяся совокупность принципов, норм и правил поведения людей.

Профессиональная этика включает в себя правила поведения, определяющие нравственное отношение сотрудников правоохранительных органов к своему профессиональному долгу.

Научная литература свидетельствует о наличии не скольких подходов в вопросе различения феноменологии данных понятий. Первая группа авторов полагают, что корпоративная и организационная культуры являются самостоятельными феноменами (Т. Ю. Базаров, А. А. Максименко, И. В. Грошев и др.) [1, с. 15].

Вторая группа авторов высказывают мнение, что корпоративная культура является неотъемлемой частью культуры организа-

ционной (Ю. Д. Красовский, Б. З. Мильнер, Э. А. Смирнов, Л. Колесникова, Е. Г. Молл, В.В. Щербина, Т. О. Соломанидина и др.) [3, с. 218].

Третья группа авторов полагает, что организационная культура трактуется как часть корпоративной культуры. Так, А. И. Пригожин считает, что «умело определив функции, мотивацию, развитие отношений между работниками, согласование интересов, вовлечение работников в выработку общих целей — можно развивать организационную культуру до уровня корпоративной, когда интересы и действия работников максимально ориентированы на цели организации в целом»

Четвертая группа отечественных и зарубежных авторов высказывает мнение, что оба понятия являются тождественными (Э. Х. Шейн, К. Камерон, Р. Куин, О. С. Виханский, С. В. Иванова, Л. В. Карташова, В. Л. Михельсон-Ткач, В. А. Спивак и др.) [4, с. 48].

Изложенное выше позволяет проследить взаимосвязь исследований отечественных и зарубежных социологов и психологов и определить значительное влияние менеджмента на формирование корпоративной культуры. Само понятие корпоративной культуры можно сформулировать как свод наиболее важных положений, определяющих деятельность организации, в соответствии с задачами, влияющими на стратегию развития социальных и корпоративных норм и ценностей, разделяемых и принимаемых большинством работников.

Рассмотрим задачи, которые должна решать корпоративная культура. Первая задача — подбор деловых партнеров и клиентуры. Вторая — оформление взаимоотношений с ними. Третья задача — поддержание деловых соглашений. Оно может иметь формальный и неформальный характер. Главное институциональное назначение корпоративной культуры во внешней среде состоит в создании долговременных доверительных отношений между организацией и ее партнерами для уменьшения степени неопределенности, трансакционных издержек и информационной асимметрии в отношениях с контрагентами.

Нормативно-правовые документы, выступающие проявлением профессиональных достижений, такие как устав, норматив-

ные акты, регламентирующие деятельность сотрудников (приказы, распоряжения руководства), положения о функциональных органах и структурных подразделениях, а также должностные инструкции регламентируют и организуют деятельность сотрудников, позволяют реализовать поставленные перед ним задачи, используя личный профессиональный и культурный опыт.

Безусловно, воспитание, передача культурного наследия и опыта, повышение профессионального уровня — прерогатива педагогики. Изложенное выше позволяет сделать промежуточный вывод о том, что актуальность настоящего исследования обусловлена необходимостью разработки новой парадигмы научно-педагогических знаний и технологий совершенствования корпоративной культуры в организации с целью повышения эффективности достижения стратегических задач организации, а также осуществления главной миссии организации.

К функциям корпоративной культуры организации относятся: 1. Формирование имиджа организации; 2. Поддержание ценностей организации; 3. Формирование у сотрудников чувства сопричастности к организации; 4. Воспитание сотрудников в духе преданности организации, охранная функция. 5. Адаптационная функция; 6. Формирование и контроль форм поведения, характерных для организации, т. е. регулирующая функция [2, с. 45].

Стратегическое значение корпоративной культуры состоит прежде всего в том, что корпоративная культура может быть причиной повышения или снижения эффективности деятельности предприятия. Как показывает зарубежный и отечественный опыт, в условиях рынка корпоративная культура становится ключевым фактором эффективного (или, напротив, неэффективного) развития предприятия. Многочисленные «детские» болезни и высокая «смертность» вновь образуемых предприятий, тоже являются индикаторами, связанными со слабым развитием корпоративной культуры, либо с формированием оппозиционных субкультур.

Таким образом, корпоративная культура — это совокупность значений, ценностей и норм, сформировавшаяся в организации, усваиваемая сотрудниками, регламентирующая их поведение и

внутри, и вне ее, выступающая средством объединения сотрудников, выделяющая организацию и определяющая уникальность среди подобных профессиональных групп. Специфика корпоративной культуры в организации определяется набором механизмов социокультурного регулирования деятельности сотрудников в рамках конкретной организации.

Основными представляются первые три функции, т. е. формирование определенного имиджа организации, поддержание ценностей и создание и поддержание у сотрудников чувства причастности к общему делу («сопричастность»), что придает смысл их работе. Особенное значение имеет последняя функция, которую часто называют еще философией «общей судьбы». Она ориентирована на то, что интересы сотрудников столь же важны, как и интересы руководителей.

Следовательно, можно сформулировать и определить сущность корпоративной культуры как систему взаимоотношений в предприятии как организационном социуме, проявляющемся на внутреннем уровне через систему эффективности производственной и управленческой деятельности и на внешнем уровне через систему коммерческих коммуникаций.

В итоге можно сделать вывод о том, что корпоративная культура является важнейшей частью нематериального капитала организации, фактором обеспечения устойчивого конкурентного преимущества.

Литература

1. *Ильина Л.* Эффективная профессиональная адаптация сотрудников в системе менеджмента качества организации // *Кад- ровик. Кадровый менеджмент.* 2010. № 4.
2. *Погодина Г.* Корпоративная культура в компании, или Прави- ла для всех // *Кадровая служба и управление персоналом пред- приятия.* 2013. № 10. С. 55–60.
3. *Соломанидина Т. О.* Организационная культура компании. М.: ИНФРА-М, 2016.
4. *Шейн Э. Х.* Организационная культура и лидерство. СПб., 2012.

THE ROLE OF THE CORPORATE CULTURE OF THE ORGANIZATION WITHIN THE FRAMEWORK OF MODERN PROFESSIONAL AND PERSONAL VALUES

Abstract. *In this article, the concept and functions of the organizational culture, whose role in the organization's strategy is being strengthened, are considered. The strategic importance of corporate culture is manifested in its impact on reducing or increasing the effectiveness of achieving strategic objectives of the enterprise. Corporate culture is a factor of ensuring a sustainable competitive advantage of the company and requires increased attention of the organization's management.*

Keywords: *corporate culture, functions of corporate culture, values, organization.*

Терещенко В. В.

Научный руководитель — к. э. н., доцент **Григорьев В. Н.**
Санкт-Петербургский университет
технологий управления и экономики
Санкт-Петербург, Россия

Г. В. ПЛЕХАНОВ — ВЫДАЮЩИЙСЯ МЫСЛИТЕЛЬ И ПОСЛЕДОВАТЕЛЬ МАРКСИЗМА В РОССИИ

Аннотация. *Анализируется научное творчество Георгия Валентиновича Плеханова, в процессе формирования и применении марксистской теории в Российском государстве, исторического материализма, места отдельного человека в исторических событиях. Рассматривается взгляд выдающегося философа на сложность коллективного понимания в состоянии доминирующих классово-антагонистических отношений. Показывается актуальность идей Г. В. Плеханова для понимания ситуации в современной России.*

Ключевые слова: *марксизм, исторический процесс, материализм, личность, классовые интересы.*

Георгий Валентинович Плеханов (1856–1918) являлся ярким марксистским последователем XIX–XX в.

Обширное философское наследие Георгия Валентиновича описывает его в качестве выдающегося философа и последователя марксистского суждения. Определяя положение исторического материализма в структуре общественных наук, он делает его равным с суждениями марксизма. Исторический материализм Георгий Валентинович

исследовал в качестве общеметодологической для всех общественных наук, предполагая тем самым применение тех принципов, на которых держится теория Маркса.

Анализируя ход общественного развития, Георгий Валентинович отстаивал марксистский тезис о решающей роли производительных сил, являющихся основой и движущей силой общественных отношений в историческом процессе.

Еще, он учитывал, что только усовершенствование производительных сил общества повлечет преобразованию общественных отношений. Вместе с тем, его синтез носил, в отдельных случаях, двойственный характер. «Общественные отношения людей, — отмечал Плеханов, — не представляют собой плода их сознательной деятельности. Люди сознательно преследуют свои частные, личные цели. Каждый из них сознательно стремится, положим, к округлению своего состояния, а из совокупности их отдельных действий выходят известные общественные результаты, которых они, может быть, совсем не желали и, наверное, не предвидели» [1, с. 84]. По всей видимости, осознанное желание отдельных личностей собственных индивидуальных целей находится в основании сознательной их деятельности.

Разноплановый курс исторического развития, определившийся характерным направлением формы производства, диктовал более тщательного исследования основы этих разногласий и их разрешения. Очевидная заслуга в разрешении этого сложного вопроса на обще научном уровне принадлежит Георгию Валентиновичу. Плеханов соответствующим способом характеризует порядок выражения разногласий в общественном процессе развития: «Всякая данная совокупность отношений производства прочна лишь в том и до тех пор, пока она соответствует состоянию обще-

ственных производительных сил; когда исчезает это соответствие, уничтожаются и данные отношения производства — данная экономическая структура, — уступая место новой совокупности отношений. Разумеется, всякая данная экономическая структура не сразу перестает соответствовать состоянию общественных производительных сил: это целый процесс, совершающийся, смотря по обстоятельствам, с большею или меньшею быстротой» [там же, с. 92].

Г. В. Плеханов осуждал мнения последователей экономического материализма, заявлявших, что общественный прогресс осуществляется в границах только производительных сил. В собственных трудах: «Социализм и политическая борьба», «Наши разногласия», «К вопросу о развитии монистического взгляда на историю» Георгий Валентинович наглядно представляет основное место энергичной, изобретательной работы людей в ходе убыстрения исторического процесса. «Не только базис, но в свою очередь производственные отношения и надстройка оказывают большое влияние на ход человеческой истории» [2, с. 48].

Г. В. Плеханов особо выделял взаимодействие объективных и субъективных факторов. Критикуя идеологических оппонентов за то, что они причисляли к марксизму фатализм (предопределение), он отмечал, будто преобразования, осуществляющиеся в обществе, происходят не автоматически и не совсем под влиянием субъективного фактора, возникающего в лице класса, отдельных личностей, политической партии.

Рассмотрев диалектику взаимодействия объективных условий и субъективного фактора — базиса и надстройки, яркий мыслитель прошлой эпохи Г. В. Плеханов способствовал последующему становлению марксистской идеологии, в осознании сущности видов воздействия экономического базиса на надстройку.

В собственных произведениях у философа получилось принести значительный вклад в толкование проблем общественного сознания. В тот же период времени, противоречивость убеждений и мнений Плеханова выражается в его рассмотрении подчиненности типов общественного сознания, в которых он акцентирует внимание на их относительную самостоятельность (типов общественного сознания). Мыслитель представляет зависимость

морального, эстетического сознания и правового от экономического состояния его обладателей, но сделать последующий ход в анализе их диалектического единства — воздействие субъективного фактора, или осознанного воздействия на улучшение базиса и исторического процесса — у него не получилось.

В работе «К вопросу о роли личности в истории» Георгием Валентиновичем представлен модель материалистического решения вопроса значения великих личностей в истории общества. В то же время он выделял, что люди делаются величайшими, в случае если они в своей деятельности демонстрируют объективную потребность конкретного общественного — эволюционного улучшения — путем диалектического единства объективных и субъективных условий исторического процесса.

Весомое место в работах Г. В. Плеханова отводится исследованию социальной революции, классовой борьбы и социально-классовой системе общества. Философ отмечал, что «понять различие классовых интересов — значит понять ход исторического развития» [3, с. 23]. Также он подчеркивал, что вместе с классовыми интересами действуют интересы общества. «В исторической жизни каждого класса бывает период, когда его „частный“ интерес есть также интерес поступательного движения и тем самым интерес всего общества» [4, с. 105]. Сходство интересов и создание общего интереса осуществляется, по мнению Георгия Валентиновича, во время борьбы за прогрессивные кардинальные изменения в общественном строе.

Весомым вложением Плеханова в общественные науки составляет исследование классового направления общественной идеологии. Только интересы класса, подчеркивал мыслитель, создают и определяют его идеологию. Каждый класс, указывал философ, всегда прекрасно, хотя и бессознательно, приспособливает к своим экономическим нуждам свои «идеалы». С таким высказыванием Г. В. Плеханова невозможно не принять, поскольку взаимодействие классовых интересов, их борьба — творение осознанной деятельности людей, защищающих свои интересы к какому бы классу они не относились. Однако осознание своих классовых интересов — их отображение в сознании людей — итога деятельности (восприимчивости) именно сознания зависит, от степени раз-

вития интеллекта, его духовно-нравственного наполнения и не обуславливается положением индивидуума в обществе.

Наличие противоречий во мнениях Г. В. Плеханова выразилось в его представлении потребности социальной революции, в качестве логического исторического события. Абстрактно предполагая возможность свершения социальной революции, он фактически высказывался за мирный, не насильственный путь развития общества. По отношению к России Плеханов предполагал неготовность общественного сознания крестьян и рабочих к кардинальным социальным переменам. Эти колебания, в будущем, оказались верными, в течении и по факту насильственного государственного переворота в России в начале XX в.

В заключение хочется сказать, что, несмотря на некоторые расхождения с классической марксистской теорией, Плеханов рассматривается историками отечественной философии как один из крупнейших продолжателей и пропагандистов марксизма в России.

Литература

1. *Черковец В. Н., Василевский Е.Г., Жамин В. А.* Всемирная история экономической мысли. Т. 3: Начало ленинского этапа марксистской экономической мысли. Эволюция буржуазной политической экономии (конец XIX — начало XX в.). М.: Мысль, 1989.
2. *Иовчук М. Т.* Г. В. Плеханов и его труды по истории философии. М., 1960.
3. *Фомина В. А.* Философское наследие Г. В. Плеханова. М., 1956.
4. *Философия / под ред. Н. И. Сидоренко.* М.: Изд-во Рос. экон. акад., 2004.

Tereshchenko V. V.

G. V. PLEKHANOV — OUTSTANDING THINKER AND FOLLOWER OF MARXISM IN RUSSIA

Abstract. The scientific work of George Plekhanov is Analyzed in the process of formation and application of Marxist theory in the Russian state, historical materialism, the place of an individual in historical

events. The view of the outstanding philosopher on the complexity of collective understanding in the state of dominating class-antagonistic relations is considered. The relevance of George V. Plekhanov's ideas for understanding the situation in today's Russia.

Keywords: *Marxism, historical process, materialism, personality, class interests.*

Торро С. А.

*Санкт-Петербургский университет
технологий управления и экономики
Санкт-Петербург, Россия*

СРАВНЕНИЕ СТРАТЕГИЙ АВТОМАТИЗАЦИИ

Аннотация. *В данной статье автором рассмотрены стратегии, подходы к автоматизации и критерии эффективности автоматизации.*

Ключевые слова: *автоматизация, внедрение, стратегия, подход, критерий, эффективность.*

Стратегии внедрения ERP

Существует как минимум три стратегии внедрения ERP:

Большой взрыв — компания переживает крупные изменения и полностью мобилизуется для перехода на ERP-решение, отказываясь от старых систем. Все конечные пользователи должны принять новую систему и научиться ей пользоваться.

Стратегия франчайзинга — эта стратегия подходит для крупных многопрофильных компаний, где система устанавливается в каждое подразделение, объединяя процессы во всем предприятии.

Поэтапная стратегия — это стратегия для маленьких компаний, которые не готовы к крупным изменениям, но хотят попробовать ERP. Основная задача внедрения — быстро запустить ERP-систему и обойти сложный реинжиниринг.

Подходы к автоматизации управления предприятием

Автоматизация по участкам — это процесс автоматизации отдельных подразделений, объединенных по функционалу. Чаще

всего такой подход применяется для производственных участков. Чтобы автоматизация по участкам была эффективна, необходимы оперативный и стратегический план, который должен периодически пересматриваться.

Автоматизация по направлениям — это процесс полной автоматизации предприятия, особенно отдельных направлений деятельности предприятия. Такой подход предполагает участие в процессе всех организационных подразделений в рамках одного направления. Обычно любое направление деятельности охватывает практически все подразделения предприятия.

Хаотичная автоматизация — это процесс автоматизации предприятия без стратегического плана. Такой подход крайне неэффективен для инвестирования в него средств.

Полная автоматизация управления предприятием — это метод автоматизации, где система разделена на большое количество элементов разного назначения. Базовые системы ERP, как правило, представляют собой иерархические структуры, состоящие из простых управленческих процедур. Внедрение системы затрагивает все функциональные и обеспечивающие подсистемы. Интегрированные АСУП, на основе единой системы, выводят предприятие на новый уровень интеграции организационного обеспечения благодаря унификации пользовательского интерфейса. Это хорошо заметно в больших АСУП, где новая система заменяет старые системы.

Критерии выбора стратегий автоматизации предприятия позволяют выбрать наиболее эффективную стратегию и определить эффективность процесса выполнения автоматизации.

Эффективность стратегии автоматизации — это мера того, как хорошо задачи автоматизации конкретного предприятия выполняются по сравнению с некоторым стандартом. Существует большое количество разных типов предприятий и производств, вследствие чего создать универсальные критерии, которые позволяют определить эффективность любого выбора, невозможно. Критерии основываются на ожиданиях лиц принимающих решения и на различиях реальных показателей к ожидаемым:

- время, затраченное на внедрения системы;
- затраты на внедрение системы;
- экономический эффект от внедрения системы;
- влияние системы на условия труда;
- влияние системы на конкурентоспособность предприятия;
- эмпирические рекомендации, апробированные на практике.

Стратегия автоматизации тем более эффективна, чем более детально при ее разработке учтены все факторы, способные оказать на нее влияние: технологии, цели бизнеса, ограничения, проблемы бизнеса.

Зачастую руководители предприятия задаются вопросом, имеет ли смысл заниматься стратегическим планированием, тратить на него деньги и время. Ситуация обуславливается тем, что обсуждение технологических аспектов требует специальных знаний, но лица, принимающие решения ими не владеют.

Литература

1. НОУ ИНТУИТ [Электронный ресурс]. Автоматизация стратегического планирования и управления. URL: <http://www.intuit.ru/studies/courses/3735/977/lecture/14675?page=4> (дата обращения: 03.04.2018).

2. Гагарина Л. Г., Киселёв Д. В., Федотова Е. Л. Разработка и эксплуатация автоматизированных информационных систем. М.: ИНФРА-М, 2007.

3. Воронцов Д. Автоматизация бюджетного управления при помощи MS Excel // Управленческий учет и финансы. 2010. № 4.

Torro S. A.

COMPARISON OF STRATEGIES AUTOMATION

Abstract. *In this article strategies, approaches to automation and criteria of automation efficiency will be considered.*

Keywords: *automation, implementation, strategy, approach, criterion, efficiency.*

ПАРАДОКСЫ ИНФОРМАТИЗАЦИИ

***Аннотация.** Развитие информационных технологий уже сегодня привело к тому, что манипулятивные практики использования социальной информации развиваются опережающими темпами по отношению к практикам добросовестного ее использования.*

Данная статья написана для выявления противоречий, вызванных процессами информатизации, которые обычно связывают со становлением информационного общества.

***Ключевые слова:** информатизация, комплексность, прогресс, внедрение, контроль, эффективность.*

В поисках путей повышения эффективности предприятиям приходится сталкиваться с необходимостью автоматизации бизнес-процессов. Кто-то ждет, что разумные машины — это настоящий прорыв в бизнесе, а кто-то рассчитывает ненужные расходы. В условиях общей экономики понимание плюсов и минусов информатизации необходимо, как никогда, поэтому можно одновременно сохранить и достичь прорыва в бизнесе.

В данный момент, информатизация дает возможность сэкономить, и повысить эффективность компании. Однако информатизация должна быть своевременной и эффективной, иначе процесс информатизации наоборот может привести к спаду эффективности.

Даже самое главное достоинство информатизации может превратиться в минус, если данный процесс будет внедрен в организацию с ошибками.

Здесь состоит проблема в комплексности, такое понятия как информатизация просто не может без него обойтись. Если здесь будет орудовать комплексный подход, предполагающий пересмотр ряда подходов к организации социального управления, то ИТ. будут куда эффективней в той или иной степени.

Внедрение ИТ способствует образованию новых знаний (институтов), что уже может затруднять взаимодействие между объектами и субъектами, которые «этих» новых знаний не имеют.

Еще одной из мощных волн развития компьютерных технологий была идея создания безбумажных организаций, где все документы должны были быть заменены электронным документом.

Фактически случилось обратное.

Оказалось, что подготовка документов на компьютере значительно превысила машинописную. В итоге огромное количество компьютеров использовались просто для подготовки бумажных документов.

Благодаря компьютерным технологиям удалось облегчить обработку данных и сами данные стали более доступными. Ворвавшись в офисную среду, КТ вызвали взрыв новой отчетности. В итоге бумажных документов стало в разы больше, что дало очередной толчок развития КТ для быстрой и качественной печати. Попытки создания действительно электронного (безбумажного) рабочего процесса привели к осознанию необходимости развития развитой инфраструктуры для ее поддержки (электронная подпись, защита информации, идентификация случаев). В то же время оказалось, что создание и поддержание такой инфраструктуры может быть достигнуто только крупными организациями или государством в целом.

Литература

1. <https://www.iemag.ru/analytics/detail.php?ID=19495> (дата обращения: 18.03.2018).
2. <http://www.addere.ru/informatization.htm> (дата обращения: 18.03.2018).
3. <https://moluch.ru/archive/43/5256/> (дата обращения: 18.03.2018).
4. URL: <http://maxpark.com/user/2684969538/content/403007> (дата обращения: 18.03.2018).

Frolov V. S.

PARADOXES OF INFORMATIZATION

Abstract. The development of information technology has already led to the fact that manipulative practices of the use of social information are

developing at a faster pace than the practices of its conscientious use. This article is written to identify the contradictions caused by the processes of informatization, which are usually associated with the formation of the information society.

Keywords: *informatization, complexity, progress, implementation, control, efficiency.*

Хазинский С. С., Вихарев И. А.

Научный руководитель — к. э. н. **Удахина С. В.**

*Санкт-Петербургский университет
технологий управления и экономики
Санкт-Петербург, Россия*

РОЛЬ КИБЕРСПОРТА В ИННОВАЦИОННОЙ ИНФРАСТРУКТУРЕ ВУЗА

Аннотация. *В данной статье авторами рассмотрена возможность внедрения бизнес-процессов киберспорта в процессы вуза как перспективное направление, направленное на повышение конкурентоспособности вуза.*

Ключевые слова: *киберспорт, инновационная инфраструктура, высшее учебное заведение.*

Актуальность данного исследования заключается в том, что растущая популярность киберспорта влечет за собой преобразования спортивной инфраструктуры и требует их анализа для усовершенствования системы.

Цель работы — выявить роль киберспорта в преобразовании спортивной инфраструктуры в России.

Киберспорт — направление, которое, несмотря на свою молодость, бьет все рекорды по полярности. Основными причинами такой популярности можно выделить:

1. Интерес молодежи к компьютерным играм тем более в России. Россия была первой страной в мире, которая признала киберспорт официальным видом спорта 25 июля 2001 г. В 2017 г. создана Федерация компьютерного спорта в России.

2. Возможность заработать на участии. На активно развивающемся китайском рынке в первой половине 2017 г. доходы от компьютерных игр достигли почти 100 млрд юаней (примерно 15 млрд долл.), показав рост более чем на 26% по сравнению с предыдущим годом, а в 2009 г. данная цифра составляла всего 21 млрд. На рис. 1 представлена динамика роста призового фонда компьютерного спорта за последние 5 лет [1].

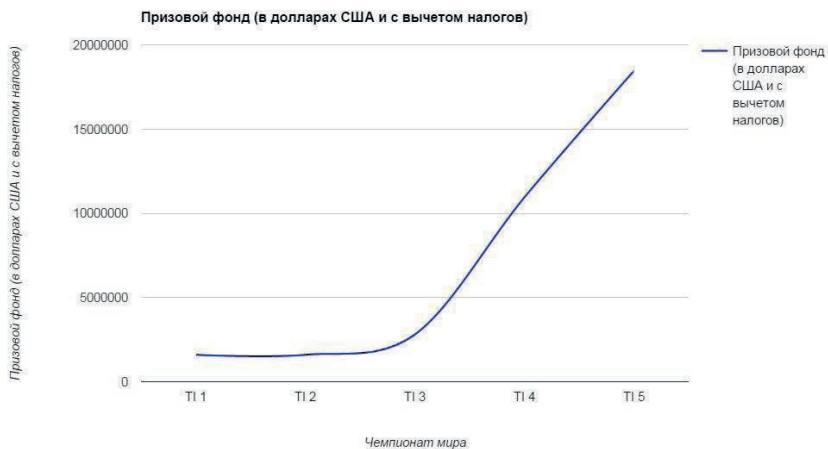


Рис. 1. Динамика роста призового фонда в течение пяти лет

Способов монетизации игрового спорта огромное множество, и во многом они зависят от креативности и предприимчивости инициатора, но в таблице ниже приведены наиболее распространенные на данный момент способы.

Таблица 1

Способы монетизации игрового спорта

Для разработчиков игры	Для киберспортивных организаций
Создание внутриигрового магазина	Процент от денежного приза команды
Разработка множества недорогих вещей различного дизайна	Поддержка инвесторов

Для разработчиков игры	Для киберспортивных организаций
Продажа игровой атрибутики	Продажа брендовой атрибутики
Продажа клиента игры	Рекламные контракты с различными компаниями
Продажа DLC (дополнений к играм)	Доходы от просмотров на сайте/ youtube-канале/стримах
Создание интернет-площадки для ставок на киберспортивные матчи	Доход от продажи ряда внутриигровых вещей или наклеек

В результате проведенного авторами исследования были выявлены факторы игровой индустрии, влияющие на развитие киберспортивной инфраструктуры и экономики страны, а также обозначены современные тенденции развития киберспорта. К таким тенденциям можно отнести использование университетами киберспорта как один из источников дохода [4].

Высшие учебные заведения уже вовлечены в процесс развития киберспорта. В России и за рубежом создаются кафедры киберспорта, которые готовят как спортсменов, так и управленцев в этой сфере. Но даже университеты, которые пока не планируют осуществлять подготовку по новой специальности, не могут не реагировать на инициативы студентов и находят разные пути их поддержки. Например, на базе НИУ ВШЭ совместно с Федерацией компьютерного спорта России создана программа «Управление киберспортом / E-Sports Management» — это первая в России образовательная программа, направленная на получение менеджерских компетенций в сфере киберспорта. Курс программы составлен и преподается лучшими киберспортивными практиками, экспертами из «большого спорта», топ-менеджерами спортивных и киберспортивных организаций и специалистами из смежных областей.

Использование университетских площадок очень перспективное направление. В качестве такой площадки может выступить киберлаборатория Санкт-Петербургского университета технологий управления и экономики [2].

Рассмотрим, как изменится инфраструктура университета в связи с появлением собственной киберкоманды. На рис. 2 представлены элементы структуры киберспорта.



Рис. 2. Структурные элементы киберспортивной инфраструктуры

В инфраструктуре университета претерпят изменения: коммуникативное обеспечение (техническое и программное), обеспечение безопасности, управленческие структуры (появится структура, которая будет организовывать или сопровождать соревнования). По приблизительным подсчетам единовременные затраты на преобразование инфраструктуры составят 600 тыс. руб. А доход только от победы команды в соревнованиях среднего уровня составит несколько тысяч долларов. Таким образом, управленческая структура будет самоокупаема. Команда будет выступать от университета, поэтому все денежные средства будут поступать на счет организации. Все расчеты с игроками будет проводить университет [3].

Преимущества от данного изменения очень много. И все они приведут вуз к конкурентоспособности и востребованности.

Литература

1. http://www.playground.ru/blogs/other/razvitie_kibersporta_v_rossii_i_za_ee_pre_delami_chno_dalshe-161458/ (дата обращения: 03.04.2018).
2. <http://www.resf.ru/> (дата обращения: 03.04.2018).
3. <https://www.fcs.moscow/> (дата обращения: 03.04.2018).
4. http://www.playground.ru/blogs/other/razvitie_kibersporta_v_rossii_i_za_ee_predelami_chno_d_alshe-161458/ (дата обращения: 03.04.2018).

Hazinsky S. S., Vikharev I. A.

THE ROLE OF E-SPORTS IN THE INNOVATION INFRASTRUCTURE OF THE UNIVERSITY

Abstract. *In this article the authors consider the possibilities of introducing business processes in e-sports in the university processes as a promising direction aimed at increasing the competitiveness of the university.*

Keywords: *e-sports, innovation infrastructure, higher education institution.*

Хаустов А. П.

*Санкт-Петербургский государственный университет
Санкт-Петербург, Россия*

АНТИКРИЗИСНОЕ УПРАВЛЕНИЕ И ЭФФЕКТИВНОСТЬ ЕГО ПРИМЕНЕНИЯ КОМПАНИЕЙ

Аннотация. *В данной статье рассматривается, с какими проблемами компании сталкиваются во время кризиса и какие последние тенденции в России и разбираются основные источники проблем управления компаний в сложившейся ситуации.*

Ключевые слова: *менеджмент, антикризисное управление, кризис, бизнес.*

Как правило, во время кризиса, помимо влияния на компанию внешних факторов, происходит крайнее обострение противоре-

чий внутри деятельности самой организации, что усугубляет итак шаткое положение компании. Происходит ситуация, при которой к внешнему кризису — финансовому, экономическому и др., добавляется внутренний. В итоге возникает риск не только сбоев в стабильной работе отдельных бизнес-процессов компании, но и компании в целом.

Для нормального функционирования и развития компании в условиях конкуренции и нестабильной экономической обстановки, компании необходимо внимательно отслеживать все происходящие на рынке изменения: появление новых конкурентов, введение дополнительных элементов в дистрибьюторской сети, производство новой продукции, соотношение цен, требования потребителей, также регулярно проводить исследования внешней среды. В случае же пренебрежения данными методами образуется ситуация, при которой антикризисное управление становится необходимым.

На сегодняшний день экономика России претерпевает ряд существенных изменений, для которых характерна: нестабильная налоговая, страховая, кредитно-валютная, инвестиционная, таможенная политика; слабое бюджетное финансирование; система бухгалтерского учета, подчиненная целям налогообложения; неопределенность со стороны покупателей, поставщиков и конкурентов.

В целях ликвидации негативных тенденций экономического развития и повышения стабильности предприятий, требуется обеспечить устойчивое функционирование организации как основного действующего структурного элемента экономической системы страны.

Причиной многих кризисов остается непрофессиональное управление компанией, что, в случае некачественного антикризисного управления может также, коренным образом, повлиять на финансовое состояние организации. В целом антикризисное управление — многокомпонентная и комплексная деятельность, предполагающая от того, кто ее реализует, наличие определенных личностных качеств. То, насколько успешным будет антикризисное управление, зависит напрямую от непосредственного управляющего — его навыков, опыта, подготовки, личных ка-

честв, а также от того, обладает ли он способностью налаживать контакты как с кредиторами и партнерами, так и с персоналом компании.

Эффективность антикризисного управления проявляется в достижении некоего уровня экономической безопасности компании, реализованного с наиболее оптимальными затратами. Так, антикризисное управление является не только крайне важным и эффективным способом оздоровления организации, но и инструментом для применения как современных способов управления, так и внедрения определенных бизнес-процессов и осуществления изменения, существующих для вывода компании из кризиса или его предотвращения. Это дает сохранить как организацию, так и рабочие места, что полезно для экономики в целом.

При этом, само антикризисное управление включает в себя совокупность из различных экономических дисциплин: как тактическое и стратегическое планирование и прогнозирование, так и такие элементы анализа, как финансовый и экономический.

Взаимодействие данных элементов в систему происходит для мониторинга ситуации как в организации, так и за ее пределами, а также для предотвращения последствий и непосредственного преодоления кризиса. Сам механизм антикризисного управления состоит из необходимых элементов, представленных на рис. 1.

В современном мире, большинство компаний уделяют больше времени предотвращению кризиса и его последствий, чем приготовлению к нему. Вместе с этим готовность к кризису стала такой же важной, как управление рисками, готовность к поглощению и осторожность в отношении безопасности. Компании, не готовые к кризису и его последствиям, зачастую недооценивают конечную стоимость в пять-десять раз. Как следствие, руководителей шокирует факт трансформации незначительной неприятности в значимое событие, которое охватывает и определяет жизнь компании на несколько лет вперед.

Применение данного механизма верным образом и является, как раз, одной из ключевых задач антикризисного управляющего.

Многие кризисы имеют сложную техническую или оперативную проблему, а также масштабы и факты, стоящие за этими проблемами, которые зачастую почти невозможно определить при



Рис. 1. Элементы механизма антикризисного управления (подготовлен автором)

возникновении кризисной ситуации. В определенный момент компания становится уязвимой, и руководство не всегда понимает, что этот период наступил и его надо завершить как можно скорее. Первично принятые решения могут просто не работать. Поэтому, опираясь на многолетний опыт многих компаний, руководству компании нужно рассматривать кризис и с позиции первостепенных угроз (взаимосвязанных финансовых, правовых, технических и операционных проблем, которые составляют ядро кризиса), и с позиции второстепенных угроз (реакция управления компанией на первичную проблему).

Компания не начнет свое восстановление прежде, чем будут устранены первичные угрозы, но устранение вторичных угроз на

раннем этапе может помочь предприятию получить необходимое время для выхода из кризиса. Для этого на ранних этапах необходимо создание функциональной команды, моделирующей подробное течение кризиса, позволяющие искать пути выхода из него.

Своевременное реагирование на причины кризиса составляет базовый фундамент (контролирование организации, стабилизация управления, ликвидация первичных угроз, устранение коренных причин кризиса и восстановление организации с течением времени) для решения основных последствий кризисной ситуации и выхода из нее.

Khaustov A. P.

CRISIS CONDITIONS CRISIS MANAGEMENT AND THE EFFICIENCY OF ITS USE BY THE COMPANY

Abstract. This article examines what problems companies face during the crisis and recent trends in Russia and the main sources of problems of managing companies in the current situation.

Keywords: management, anti-crisis management, crisis, business.

Шиндина Ю. А., Филиппова И. Г.
Санкт-Петербургский университет
технологий управления и экономики
Санкт-Петербург, Россия

ПРЕДПРИЯТИЕ СФЕРЫ СЕРВИСА КАК СИСТЕМА ОКАЗАНИЯ УСЛУГ

Аннотация. В статье представлен подход к рассмотрению предприятия сферы сервиса как системы оказания услуг. Представлена схематичная модель системы оказания услуг, выделены ее обязательные компоненты. Сделаны выводы относительно важности качественных характеристик обязательных компонентов для эффективности работы системы в целом.

Ключевые слова: организация деятельности предприятия, система оказания услуг, открытая система.

Современные подходы к теории организации деятельности предприятий рассматривают любое предприятие как систему. Опираясь на перевод с греческого, понятие «система» можно охарактеризовать как нечто, составленное из частей и элементов и используемое для целенаправленной деятельности.

Предприятие в сфере сервиса является особым видом социальной системы. В ней протекают процессы организации услуг, при осуществлении которых сотрудник с помощью средств труда воздействует на предметы труда и превращает их в конечный результат — услугу.

Любая система оказания услуг является открытой системой, так как она взаимодействует с внешней средой [1]. Схематично модель системы оказания услуг можно представить в следующем виде (рис. 1).

Система оказания услуг, как открытая система, имеет входы, систему преобразования ресурсов, и выходы из системы в виде конечного результата. Совокупность ресурсов имеющихся у предприятия, и способностей сотрудников использовать ресурсы с целью создания услуг называют экономическим потенциалом предприятия. Преобразовательные процессы в системе оказания услуг имеют своей задачей реализовать возможности организации в виде реального конечного продукта (услуги) и результатов деятельности. Выходами системы оказания услуг являются: услуги, прибыль, удовлетворенность персонала, имидж предприятия.

Если детально рассматривать систему оказания услуг на уровне предприятия, можно выделить ряд обязательных компонентов, обеспечивающих преобразовательные процессы данной системы: оборудование, помещение, персонал, технологии и технологический процесс, контроль качества [2]. Для обеспечения эффективной работы системы, эти компоненты должны обладать необходимыми качественными характеристиками. В частности:

1. Оборудование. Данный компонент, должен отвечать необходимым требованиям к оборудованию, технологической оснастке, средствам механизации, ремонту и обслуживанию оборудования.

2. Помещение. Этот компонент системы должен соответствовать требованиям санитарно-эпидемиологического государственного контроля.

Входы Преобразовательные процессы Выходы

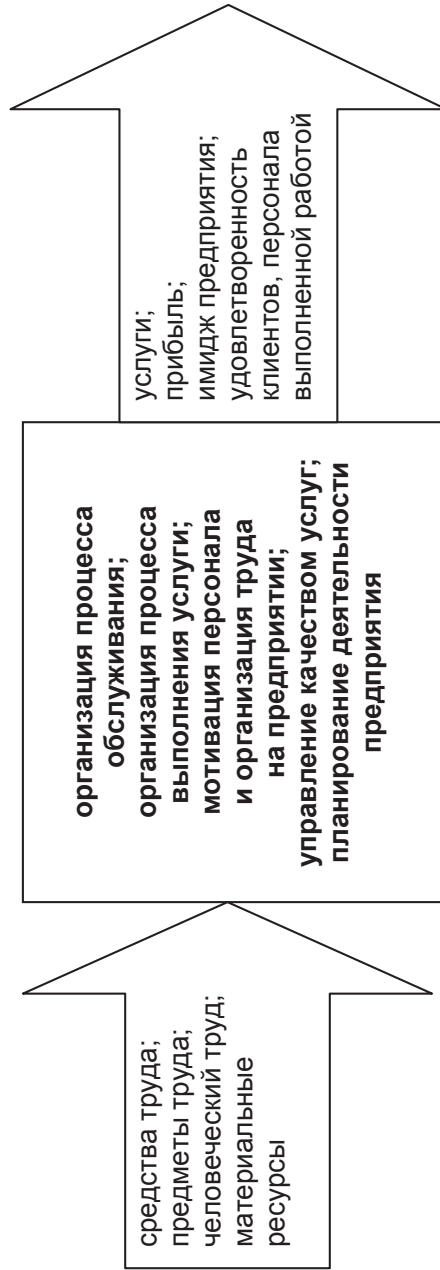


Рис. 1. Схематичная модель системы оказания услуг

3. Персонал. Данный компонент должен формироваться с учетом материальной и нематериальной мотивации персонала, повышения квалификации и аттестации персонала.

4. Технологии и технологический процесс. Компонент должен учитывать требования к технологическим процессам, требования к технологическому оборудованию, требования к механизму предоставления услуг.

5. Контроль качества. Данный компонент предполагает выполнение требований к рабочим местам, контроль технологической дисциплины, контроль качества услуг и качества обслуживания, контроль удовлетворенности клиентов.

В результате взаимодействия всех компонентов, входящих в состав системы оказания услуг, формируется результат действия системы в целом. Это отражает такое свойство системы, как ее целостность.

Таким образом, рассматривая предприятие сервиса как систему оказания услуг, можно говорить о том, что, во-первых, данная система является открытой, во-вторых, она содержит ряд обязательных компонентов, и, в-третьих, качественные характеристики компонентов оказывают непосредственное влияние на эффективность работы системы в целом.

Литература

1. Основы менеджмента / Е. А. Репина, М. А. Чернышев, Т. Ю. Анопченко. М.: ИНФРА-М; Академцентр, 2013.

2. *Виноградова М. В.* Организация и планирование деятельности предприятий сферы сервиса. М.: Дашков и К°, 2013.

Shindina J. A., Filippova I. G.

THE COMPANY OF SPHERE OF SERVICE AS A SERVICE SYSTEM

Abstract. *The article presents an approach to the consideration of the service industry as a system of services. A schematic model of the service delivery system is presented, its mandatory components are highlighted. Conclusions about the importance of the quality characteristics of the mandatory components for the efficiency of the system as a whole.*

Keywords: *organization of enterprise activity, service delivery system, open system.*

Шатиц В. П., Гракова Н. Э.

Научный руководитель — к. э. н., доц. **Удахина С. В.**
*Санкт-Петербургский университет
технологий управления и экономики
Санкт-Петербург, Россия*

РОЛЬ ИННОВАЦИОННОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ В РАЗВИТИИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Аннотация. Публикация приурочена к рассмотрению инновационной инфраструктуры индустриальных компаний, отличительными чертами развития инфраструктуры и разным альтернативам осуществления с целью выпуска конкурентоспособной продукции с применением инновационных технологий и итогов умственной работы. В ней презентованы способы организации инновационной инфраструктуры, показаны ключевые проблемы в создании собственной инновационной инфраструктуры индустриальной компании, рассмотрен международный опыт основных индустриальных компаний.

Ключевые слова: *инновационная инфраструктура, предприятие, продукция, экономика.*

С основы реформирования экономики Российской Федерации прошло более 10 лет. Более оживленные производственные субъекты моментально определились в рыночных условиях. Почти в абсолютно всех адаптировавшихся к рынку фирмах сформированы отделы коммерции и менеджмента, которые реализовывают взаимосвязь с покупателями; внедрены новейшие концепции административного учета, нацеленные на обнаружение реальной картины экономическо-финансового капитала компании. Совместно с этим демонстрируют практическую деятельность, с целью формирования обстоятельств свершения долгосрочной конкурентоспособности данного как оказалось мало. Одним из глав-

ных течений развития конкурентоспособной стратегии индустриального предприятия способен быть его современной динамичностью. Применение новых достижений в учено-промышленной и научно-технической области индустриальными бизнесменами допустимо введении координационно-многофункциональной концепции исследования, введения и коммерциализации инновационной продукции [1; 3; 5].

Это, в свою очередь, предполагает присутствие продуктивно-ходовой инновационной инфраструктуры. Любая организация, ведущее интенсивное введение инноваций в собственном изготовлении, обязано осуществить существенное стратегическое разрешение: покупать новинки на стороне, либо создавать их самим.

В первоначальном случае необходимо иметь в виду, что разовое получение технологических процессов затребует затрат существенных экономических средств за довольно малый период. С целью более результативного применения экономических вложений потребуются тщательное сканирование рынка новых технологий и детальный анализ базы данных организаций, специализирующихся на инновационных технологиях.

Согласно сопоставлению с получением новейших технологических процессов, формирование своей инновационной инфраструктуры дает возможность исключить больших разовых расходов, таким образом, как объемы вложений распределены на периоды.

Многочисленные из российских компаний, исполняющих инновационную работу во всемирной степени, пошли согласно линии иностранных фирм и сформировали в собственном составе специальные современные отделения. Такого рода аспект дает возможность, ускорить учено-экспериментальный отбор к способностям начального изготовления и делам окончательного покупателя [1].

Главное предназначение инновационного отделения состоит в проработке разных учено-промышленных мыслей, согласно достижению установленной инновационной миссии. В базе подобных мыслей разрабатываются и берутся промышленные постановления. Одной с ключевых трудностей формирования своей

инновационной инфраструктуры индустриальной компании считается вопрос компании результативного функционирования, т. е. вопрос управления.

Анализ работы ряда компаний дает возможность сделать заключение о том, что наибольшую роль обретает свойство управления. Высокая квалификация работника, делается важным условием предоставления производительности инновационного движения. В данных условиях, с точки зрения концепции управления, необходимо присутствие определенных приборов, технологий и приборов осуществления инновационного плана [4].

Таким способом, подбор этой либо другой стратегии обуславливается внешними критериями, в таком случае период как ее осуществление находится в зависимости от внутренней организации и выполнения каждого вида деятельности. С целью результативности осуществления инновационных планов, следует сформировать успешную инновационную инфраструктуру, чтобы гарантировать стабильность взаимосвязей и безопасную деятельность концепции в целом.

С целью осуществлении установленной проблемы следует: установить соотношение существующей координационной текстуры к установленным к осуществлению инновационным планам; осуществить нужные перемены в части распределения прав и ответственности и утвердить информативные и экономические потоки.

К главным задачам предметов инновационной инфраструктуры индустриального предприятия можно отнести: генерацию идей, отбор идей, разработку и проверку концепции, стратегию маркетинга, финансовый анализ, разработку продукции, пробный маркетинг, коммерциализацию.

Практическая деятельность, благополучно развивающаяся в инновационном проекте фирм, демонстрирует, что процедура исследования новейшего продукта обязана проделать путь, заключающийся с большого количества поочередных стадий. Главная задача выведения инновации на рынок состоит в кропотливом контроле новшества в соотношении к нуждам покупателя, что дает возможность уменьшить опасности присутствующие в осуществлении нового продукта [2].

Уже после этого производственное отделение проводит проверку технической и индустриальной аргументированности мысли. Данная процедура способна продолжаться с нескольких месяцев вплоть до нескольких лет, и, если законное новшество расположено с целью выхода на рынок, она способна быть устаревшей. Исключить такой метод возможно через использование одновременно-поочередного расклада функционирования инновационной инфраструктуры.

Определенные фирмы в целях уменьшения периода предприняли стремления ввода принципа «синхронного исследования продукта» многофункциональными подразделениями инновационной инфраструктуры. Формирование инновационной инфраструктуры основных всемирных индустриальных компаний нередко находится в зависимости с производительностью и конкурентоспособностью разрабатываемых инновационных планов [3]. В связи с преуспеванием нововведения меняется статус соответствующего подразделения, его непосредственного руководителя и подчиненных.

Ученые и инженеры работают над новыми идеями на своих рабочих местах, получая вознаграждение в пределах должностного оклада. Они могут выдвинуть принципиально новую идею. В случае поддержки нововведения формируется группа по созданию и реализации пробной партии новой продукции. Когда продукт выходит на рынок, инженер-новатор получает статус «инженера по продукту». Если же объем реализации достигает 1 млн долл. в год, то новшество попадает в разряд освоенной продукции, и статус подразделения и его руководства снова меняется. При достижении объема реализации 5 млн долл. вновь происходит преобразование, а руководитель становится «управляющим по продукту» [1; 2].

В случае, если степень торговли превзойдет 15 млн долл., образовывается самостоятельное отделение с целью изготовления и реализации надлежащей продукции. Невзирая на значимую относительность этой схемы, она предоставляет единое понимание о приверженности основными индустриальными бизнесменами активным координационным переменам с целью осуществлении коллективной стратегии и стратегии филиалов.

В отсутствии приспособления координационного формирования трудно продуктивно осуществить современные стратегии и моментально отвечать на требования торга. Российская Федерация владеет на данный период, существенным учено-технологическим потенциалом.

Таким образом, мы рассмотрели различные варианты формирования и развития инновационной инфраструктуры, ее роль в деятельности промышленных предприятий и на основе вышесказанного можно сделать следующие выводы [5; 6]:

1. В обстоятельствах нынешней конкурентной борьбы, уменьшения актуального цикла продуктов и услуг, формирования новейших разнородных технологий одно из ключевых обстоятельств развития конкурентоспособной стратегии возможности индустриальной компании без исключения его современной инфраструктуры.

2. Предприятия, которые формируют стратегическое поведение на основе инновационного подхода, т. е. главной целью стратегического плана ставят освоение новых технологий, выпуск новых товаров и услуг, имеют возможность завоевать лидерские позиции на рынке, сохранить высокие темпы развития, сократить уровень издержек, добиться высоких показателей прибыли.

3. Результативность выполнения инновационных исследований находится в зависимости с инновационной инфраструктурой компании, базу которой составляют умственные, вещественные, экономические, профессиональные, инфраструктурные и другие средства.

4. Для постоянного внедрения новых товаров или новых технологий предприятия могут создать собственное инновационное подразделение. Актуальность использования такого подхода обусловлена рядом причин, в том числе: проблемами научно-технического комплекса, экономией ресурсов, повышением эффективности конечного результата [там же].

Литература

1. *Андрейчиков А. В.* Стратегический менеджмент в инновационных организациях: системный анализ и принятие решений. М.: Вуз; ИНФРА-М, 2013.

2. *Артюшина Е. В.* Исследование прогностического новшества на наличие стратегического соответствия в диверсифицированной организации // Менеджмент в России и за рубежом. 2013. № 2.

3. *Беляев А. А.* Антикризисное управление. М.: ЮНИТИ, 2013.

4. *Бухарова М.* Управление трансфером технологических инноваций: отраслевая цепочка ценностей // Проблемы теории и практики управления. 2013. № 1.

5. *Долженко Р. А.* Инновации в управлении персоналом в коммерческом банке; Алт. ин-т труда и права (фил.) Образоват. учреждения профсоюзов «Акад. труда и социал. отношений». Барнаул: Азбука, 2012.

6. *Иванус А. И.* Гармоничный инновационный менеджмент. М.: URSS; ЛИБРОКОМ, 2011.

Shatc V. P., Grakova N. E.

THE ROLE OF INNOVATIVE INFRASTRUCTURE IN ENTERPRISE DEVELOPMENT

Abstract. The publication is timed to the consideration of the innovative infrastructure of industrial companies, the distinctive features of infrastructure development and various alternatives to implementation with the aim of producing competitive products using innovative technologies and the results of mental work. Several methods are presented in the organization of innovation infrastructure. The key problems in the creation of the company's own innovative infrastructure are shown. The international experience of the main industrial companies was considered.

Keywords: innovative infrastructure, enterprise, products, economy.

Яньшин М. А.

Научный руководитель — к. э. н. *Юшкова В. В.*

Санкт-Петербургский университет

технологий управления и экономики

Санкт-Петербург, Россия

SWOT-АНАЛИЗ КАК ИНСТРУМЕНТ ОЦЕНКИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Аннотация. В сложившейся экономической ситуации в стране первое, что нужно сделать — проанализировать и понять какие инструменты могут быть наиболее эффективными. Благодаря универсальным инструментам, таким как SWOT-анализ мы сможем увидеть картину в целом. SWOT-анализ позволяет рассмотреть, какими внутренними ресурсами располагает компания и какими внешними ресурсами она может воспользоваться.

Ключевые слова: SWOT-анализ, менеджмент, анализ.

В нынешней реалии современной экономики России мы сталкиваемся с большого рода проблемой, связанную в первую очередь с анализом ситуации. Крайне важно понимать, на каком этапе находится компания и что с ней происходит и может произойти в будущем. Существует разные инновационные методы для анализа.

Один из самых распространенных является SWOT-анализ. По сути, это универсальный инструмент для анализа ситуации, который можно использовать для разного рода задач, часто его используют для разработки стратегий разного уровня. Благодаря SWOT-анализу всю имеющуюся информацию можно систематизировать, и на основании этого понять какой информации не хватает для принятия решения.

Для составления SWOT-анализа заполняется матрица, где фиксируются:

- Сильные стороны компании с точки зрения ее внутренних ресурсов. Когда мы говорим о сильных сторонах компании, мы имеем в виду то, в чем компания преуспела или какая-то особенность, предоставляющая ей дополнительные возможности. Сила может заключаться в навыках, значительном опыте, ценных организационных ресурсах или конкурентных возможностях, достижениях, которые дают фирме преимущества на рынке (более хороший товар, совершенная технология, лучшее обслуживание клиентов, большая узнаваемость товарной марки). Сила может являться результатом создания альянса с партнером, имеющим опыт или потенциальные возможности для усиления конкурентоспособности компании.

- Слабые стороны компании с точки зрения ее внутренних ресурсов. Слабая сторона — это отсутствие чего-то важного для функционирования компании или то, что ей не удастся по сравнению с другими и ставит ее в неблагоприятное положение. Слабая сторона, в зависимости от того, насколько она важна в конкурентной борьбе, может сделать компанию уязвимой, а может и нет.

- Возможности, возникающие на рынке. Возможностями с точки зрения SWOT-анализа являются не все возможности, которые существуют на рынке, а только те, которые может использовать компания.

- Угрозы, возникающие на рынке, и которые могут непосредственно угрожать компании.

При рассмотрении сильных и слабых сторон компании, обычно анализируют следующие элементы: продукты и услуги, способы выполнения работ (бизнес-процессы), систему управления, ресурсы.

Причем эти элементы рассматриваются во всех областях деятельности компании, а именно: производство, финансы, логистика, сбыт, маркетинг, кадры и т. д.

При рассмотрении возможностей и угроз на рынке анализируются:

- Факторы, которые оказывают прямое воздействие на компанию: потребители, конкуренты, поставщики, сырье и материалы, наличие денежных средств (капитала), трудовые ресурсы, система законов.

- Факторы, которые оказывают косвенное воздействие на компанию: социокультурные факторы, технологии, экология, политика.

Главная особенность SWOT-анализа заключается в том, что матрица заполняется избирательно. Именно поэтому в матрице SWOT-анализа фиксируют не все сильные и слабые стороны компании, не все возможности и риски, возникающие на рынке, а только те, которые имеют отношение к рассматриваемой ситуации или к рассматриваемому решению. Это связано с тем, что умение формировать стратегию основано на умении правильно структурировать исходную информацию.

Степень необходимой детализации зависит от целей SWOT-анализа. Если рассматривать компанию в целом, можно затронуть только самые крупные структурные элементы. Если речь идет о каком-то отдельном участке, то можно проанализировать более мелкие элементы. По какому принципу выбираются факторы для SWOT-анализа — зависит от уровня задачи. Поэтому основное искусство аналитика — выбрать те факторы для проведения SWOT-анализа, а также способы оценки этих факторов, которые будут релевантны поставленной задаче и уровню решения.

Основным моментом SWOT-анализа является правильное определение, чем именно является для компании та или иная характеристика, сильная это сторона компании или слабая, возможность это или угроза. При проведении SWOT-анализа аналитики достаточно часто заполняют матрицу стандартно, не учитывая особенностей ситуации, в которой находится именно обследуемая компания. И поэтому в SWOT-анализе абсолютно любая характеристика предприятия или ситуации на рынке могут быть оценены как благоприятные, так и неблагоприятные.

В качестве необходимых можно выделить 4 этапа SWOT-анализа:

1. Определение целей проведения SWOT-анализа.
2. Определение факторов для проведения SWOT-анализа.
3. Определение принципов, по которым факторы будут относиться к сильным или слабым сторонам (возможностям и угрозам).
4. Определение тех связей, которые возникают между сильными сторонами компании и возможностями на рынке с одной стороны, слабыми сторонами компании и угрозами на рынке с другой стороны.

Есть ряд вопросов, на которые должна ответить компания после заполнения SWOT-матрицы:

- Имеет ли компания какие-нибудь сильные стороны, уникальные ресурсы и способности, на которых могла бы основываться стратегия?
- Делают ли слабые стороны компанию уязвимой в конкурентной борьбе, что можно с этим сделать?

- Какие возможности отрасли реально может использовать компания со своими ресурсами и опытом?
- Каких угроз нужно больше всего опасаться и что нужно делать, чтобы обеспечить защиту?

Если компания может ответить на эти вопросы, значит, SWOT-анализ проведен качественно. Если же нет, нужно начинать сначала.

Целью данной статьи является теоретическое обоснование универсальной методики проведения SWOT-анализа, направленного на совершенствование системы стратегического управления предприятием в рыночных условиях. Применение на практике данной методики позволит существенно повысить эффективность проведения стратегического менеджмента. Если провести достаточно детальный анализ предприятия в конкретной ситуации, то мы получаем решение, которое позволит не только оценить сильные и слабые стороны предприятия, а также предотвратить угрозы и найти выход на другие рынки благодаря возможностям — и тем самым вывести компанию на новый уровень.

Литература

1. *Долятовский В. А., Долятовская В. Н.* Исследование систем управления. М.: ИКЦ «МарТ»; Ростов н/Д: Изд. центр «МарТ», 2003.
2. *Тэйман Л. Н.* Риски в экономике: учеб. пособие для вузов / под ред. проф. В. А. Швандара. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2003. 380 с.
3. Гражданский кодекс российской Федерации. М.: ИНФРА-М, 1995.
4. *Бочаров В. В.* Финансовый анализ. СПб.: Питер, 2003.
5. *Шеремет А. Д., Негашев Е. В.* Методика финансового анализа деятельности коммерческих организаций. М.: ИНФРА-М, 2003.
6. *Васильева Л. С.* Экономический анализ. М.: ГАСИС, 2003.
7. *Турусин Ю. Д., Ляпина С. Ю., Шаламова Н. Г.* Стратегический менеджмент: учеб. пособие. М.: ИНФРА-М, 2003. 232 с.

Yanshin M. A.

SWOT-ANALYSIS IS THE TOOL OF VALUATION COMPANY

Abstract. *In current economic situation in the country firstly we must analyze and understand what tools will be effective. There are a lot of universal tools of valuation of company and one of them is SWOT-analysis. This tool shows the full picture. In the SWOT-analysis we can see internal resources of the company and external.*

Keywords: *SWOT-analysis, management, analysis.*

Научное издание

Санкт-Петербургский университет
технологий управления и экономики

Институт экономики, менеджмента
и информационных технологий

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ

*Сборник трудов
Национальной научно-практической конференции
20 апреля 2018 г.*

Редакционная коллегия:

Г. А. Костин, Е. Ф. Щипанов, Е. В. Ушакова

Подписано в печать 17.05.2018 г.

Формат 60×90 ¹/₁₆. Уч.-изд. л. 13,52. Усл. печ. л. 16,75.

Бумага офсетная. Заказ № 176. Тираж 500 экз.

Санкт-Петербургский университет управления и экономики
190103, Санкт-Петербург, Лермонтовский пр., д. 44, лит. А

Отпечатано в типографии ООО «РАЙТ ПРИНТ ГРУПП»
198095, Санкт-Петербург, ул. Розенштейна, д. 21



Сборник включает статьи участников Национальной научно-практической конференции, организованной Институтом экономики, менеджмента и информационных технологий Санкт-Петербургского университета технологий управления и экономики. В публикациях затронуты основные вопросы экономического развития России и зарубежных стран.

ISBN 978-5-94047-059-5



9 785940 470595

Издание адресовано экспертам в области экономики, управления, информационных технологий, студентам, аспирантам, научным работникам и преподавателям учебных заведений.