



СОЦИАЛЬНЫЕ ИННОВАЦИИ В УПРАВЛЕНИИ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный
экономический университет»**

**ФГБОУ ВО «Пермский государственный
национальный исследовательский университет»**

**ЧОУ ВО «Санкт-Петербургский университет
технологий управления и экономики»**

СОЦИАЛЬНЫЕ ИННОВАЦИИ В УПРАВЛЕНИИ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ

Монография

Под научной редакцией
доктора социологических наук, профессора
Я. А. Маргуляна

Санкт-Петербург
2018

УДК 331.1
ББК 65.050.2
С69

Рецензенты:

заведующий кафедрой экономики, менеджмента
и общегуманитарных дисциплин
Северо-Западного открытого технического университета
д-р филос. наук, профессор **Н. И. Безлепкин**
доцент кафедры маркетинга и социальных коммуникаций
Санкт-Петербургского университета технологий
управления и экономики
канд. социол. наук, доцент **Г. К. Пуринова**

С69 Социальные инновации в управлении человеческими ресурсами: монография / под науч. ред. д-ра социол. наук, проф. Я. А. Маргуляна. — СПб.: Издательство Санкт-Петербургского университета технологий управления и экономики, 2018. — 398 с. : ил.

ISBN 978-5-94047-331-2

Коллективная монография посвящена рассмотрению теоретико-методологических проблем развития человеческих ресурсов в условиях формирования общества, основанного на знаниях, исследованию технологий управления инновационной деятельностью, анализу влияния социальных инноваций на управление человеческими ресурсами в различных сферах жизнедеятельности российского общества.

Монография предназначена для научных работников, преподавателей и студентов, специализирующихся в области социологии, руководителей государственного управления, а также специалистов государственных и коммерческих организаций, предприятий и фирм, занимающихся социально-инновационными проблемами управления человеческими ресурсами.

УДК 331.1
ББК 65.050.2

ISBN 978-5-94047-331-2

© Коллектив авторов, 2018
© СПбУУиЭ, 2018

ОГЛАВЛЕНИЕ

Введение	6
Глава 1. Социальные инновации: сущность и функции	10
1.1. Социальные инновации — подходы к определению понятия, экономическое и социальное содержание.....	10
1.2. Содержательная и деятельностная специфика социальных инноваций.....	28
1.3. Социальные инновации и новые решения глобальных проблем. Инновации социальной сферы.....	36
Глава 2. Развитие человеческих ресурсов социальных служб: эволюция функции управления, теоретические модели и подходы	46
2.1. Человеческий ресурс социальных служб и учреждений: понятие, структура и основные характеристики.....	47
2.2. История управления человеческими ресурсами	54
2.3. Теоретические модели и принципы управления человеческими ресурсами (персоналом) организации	65
2.4. Технологии управления человеческими ресурсами социальных служб и учреждений.....	75
Глава 3. Технологии управления социально-инновационной деятельностью корпорации	92
3.1. Социальные технологии как инструмент повышения эффективности инновационной деятельности корпорации.....	92
3.2. Технологии онлайн-общения и краудсорсинга в корпоративных социальных сетях	103
3.3. Реализация корпоративной инновационной социальной политики по развитию человеческого капитала	109

Глава 4. Информационно-коммуникационные технологии и социальные инновации — отражение в бизнес-моделях	121
4.1. Высокие технологии и социальные инновации в базовых механизмах культуры.....	121
4.2. Динамика социальной регуляции и инновации регулирования экономического поведения	128
4.3. Коммуникационные технологии и содержание рекламы	135
4.4. Интернет-ресурсы в управлении общественной активностью молодежи	140
Глава 5. Социальная политика в регионе по воспроизводству человеческих ресурсов	156
5.1. Социальная политика региона: цели, принципы и показатели эффективности управления.....	156
5.2. Социальная политика в сфере занятости населения региона	177
5.3. Основные направления осуществления региональной молодежной политики по развитию человеческих ресурсов.....	181
5.4. Механизмы осуществления государственной семейной политики	189
5.5. Социальные технологии реализации социальной политики в регионе по воспроизводству человеческих ресурсов.....	197
5.6. Социальная защита в проблемном поле посткризисного периода.....	201
Глава 6. Образование как фактор повышения конкурентоспособности молодежи на современном рынке труда	223
6.1. Современное российское образование: социальные инновации, технологии и направления развития	223
6.2. Формирование ценностных ориентаций и стратегий экономического поведения современной молодежи в условиях вузовского образования.....	236

6.3. Влияние образования на развитие профессиональной мобильности молодежи	260
6.4. Организационная культура как социально-психологический фактор подбора и расстановки управленческих кадров в инновационной организации	270
Глава 7. Социальные инновации в Вооруженных Силах Российской Федерации	278
7.1. Тенденции социальной мобильности военнослужащих в условиях современного российского общества	278
7.2. Интеграция женщин в Вооруженные Силы Российской Федерации: причины и перспективы развития	285
7.3. Инновации в системе военного профессионального образования.....	303
7.4. Профессионализация военнослужащих как инновационный процесс в Вооруженных Силах Российской Федерации	342
Заключение	375
Библиографический список	377
Приложения	389
<i>Приложение 1. Роль сферы услуг в постиндустриальной экономике</i>	<i>390</i>
<i>Приложение 2. Краткая информация о поколенческой теории.....</i>	<i>394</i>

ВВЕДЕНИЕ

Современный этап цивилизационного развития характеризуется формированием общества, базирующегося на знаниях, в основе которого функционирует интеллектуальный капитал, знаниевые ресурсы, инновационно-технологические преобразования в экономике, интенсификация социальных и духовных процессов.

Ключевым компонентом этих трансформаций выступает личность, индивид. От того, насколько продуктивно используются ресурсы человека, выражающиеся в способностях генерировать знания, создавать наукоемкие технологии и быстро воплощать новые идеи в практику, зависит прогресс самого общества и развитие конкурентных преимуществ и эффективности деятельности любой организации и предприятия. Поэтому многие государства мира позиционируют человеческие ресурсы как определяющий фактор своего функционирования.

Развитие человеческих ресурсов выступает как процесс наращивания интегративных свойств личности, связанных с обеспечением ее здоровья, образования, личностных качеств, компетентности с новыми условиями деятельности, направленными на достижение целей ожидаемых личностью, организацией, социумом, имеющей внутреннюю и внешнюю составляющие.

Динамичные изменения экономических условий жизнедеятельности, преобразования природной и социальной среды, рост знаниевых и технологических ресурсов требуют постоянного инновирования системы управления социальной организацией, позволяющей в полной мере использовать комплекс управленческих технологий, механизмов и инструментов для повышения эффективности производственной деятельности, адаптации к изменениям социальной среды,

реагирования на ее вызовы. Применение в управленческой практике социальных инноваций и технологий способствует повышению эффективности принимаемых решений, обеспечению инновационного развития организации.

Анализ деятельности современных российских предприятий и организаций показывает, что в настоящее время управление человеческими ресурсами остается слабым звеном в общей системе управления. Продолжает превалировать устаревшее управленческое мышление, существуют стереотипные подходы к использованию социальных технологий управления человеческими ресурсами, сохраняются административно-командные методы управления. Отсутствуют комплексные исследования теоретическо-методологических и прикладных аспектов управления человеческими ресурсами как части социальной системы эффективного управления организацией. Недостаточно внимания уделяется рассмотрению места и роли социальных инноваций в производственной деятельности, реализации современных социальных технологий в становлении экономики знаний.

Внедрение в управленческую практику социальных инноваций и технологий в управление человеческими ресурсами связано с изменением акцентов при определении общей стратегии инновационного организационного развития, направленной на повышение эффективности экономического развития, снижение социальных рисков, разрешение социальных конфликтов, на активное взаимодействие с внешней социальной средой организации.

Создание и применение современных перспективных инновационных технологий управления позволяет активизировать творческий потенциал работников, комплексно использовать разнообразные механизмы мотивации персонала, непрерывно улучшать качество человеческих ресурсов, применять новые подходы к организации труда, повышать жизненный уровень людей. Инновационное управление человеческими ресурсами становится важнейшим фактором

всестороннего использования творческого потенциала и способностей работников в процессе трудовой деятельности.

В 2016 г. ученые-социологи Санкт-Петербургского государственного экономического университета и Пермского государственного национального исследовательского университета подготовили коллективную монографию «Воспроизводство интеллектуального капитала», посвященную исследованию теоретико-методологических основ интеллектуального капитала, анализу социально-экономических последствий его формирования и развития, рассмотрению социальных технологий и механизмов воспроизводства интеллектуального капитала в различных областях жизнедеятельности российского общества.

Представленная коллективная монография является новым этапом обобщения результатов полидисциплинарного исследования вопросов функционирования человеческих ресурсов в условиях становления общества, основанного на знаниях, рассмотрения теоретико-методологических проблем развития и использования социальных инноваций в управленческой деятельности.

Особое внимание в монографии уделяется социологическому исследованию проблем воспроизводства человеческих ресурсов в различных областях жизнедеятельности, рассмотрению социальных инноваций как важнейшего фактора социально-экономического развития общества, выявлению и обоснованию социальных технологий и механизмов управления инновационным развитием экономики и социальной сферы общества.

Коллектив авторов надеется, что разработка социальных проблем управления человеческими ресурсами будет способствовать развитию теории социального управления, решению прикладных задач по инновационному развитию российского общества, совершенствованию управленческих процессов и повышению качества жизни работников предприятий и организаций.

Монография подготовлена авторским коллективом:

Я. А. Маргулян, доктор социологических наук, профессор — руководитель авторского коллектива: введение, § 5.1–5.3; 5.4–5.5 (в соавторстве с С. С. Бразевичем), заключение.

С. С. Бразевич, доктор социологических наук, профессор: § 5.4–5.5 (в соавторстве с Я. А. Маргуляном).

А. Ю. Булатецкая, кандидат социологических наук: гл. 3.

Ю. В. Верминенко, доктор социологических наук, доцент: § 7.1–7.2.

Н. В. Ершов, кандидат исторических наук, доцент: § 7.3.

Р. А. Костин, доктор социологических наук, профессор: § 4.4 (в соавторстве с Е. Д. Невесенко).

Ю. М. Львин, кандидат психологических наук, доцент: § 6.2; 6.3 (в соавторстве с М. Г. Цыпкиной).

С. В. Марихин, доктор педагогических наук, доцент: § 6.1, 6.4.

В. А. Митрахович, доктор педагогических наук, доцент: § 7.4.

Е. Д. Невесенко, кандидат социологических наук: § 4.4 (в соавторстве с Р. А. Костиным).

К. М. Оганян, доктор философских наук, профессор: гл. 2 (в соавторстве с К. К. Оганяном).

К. К. Оганян, кандидат социологических наук, доцент: гл. 2 (в соавторстве с К. М. Оганяном).

Н. Н. Покровская, доктор социологических наук, профессор: гл. 1, § 4.1–4.3.

С. О. Снисаренко, кандидат социологических наук, доцент: § 5.6.

М. Г. Цыпкина, аспирант: § 6.3 (в соавторстве с Ю. М. Львиным).

Глава 1

СОЦИАЛЬНЫЕ ИННОВАЦИИ: СУЩНОСТЬ И ФУНКЦИИ

1.1. Социальные инновации — подходы определению понятия, экономическое и социальное содержание

Социальные инновации, как правило, определяют в двух основных смыслах: во-первых, инновации социального или культурного характера в любой области, например новые поведенческие модели, изменение принципов построения отношений между людьми. В этой интерпретации социальные инновации обеспечивают использование эволюции систем ценностей и приоритетов, норм и репрезентативно-интерпретационных схем для извлечения прибыли не из технологических или продуктовых модификаций, а из форм взаимодействия. Во-вторых, инновации, т. е. распространение и институционализация изменений в социальных отношениях, социальной политике, социальных услугах и социально-культурном сервисе, а также социальное предпринимательство как система решения общественных проблем, таких как поддержка менее защищенных слоев населения.

Первую группу определений можно условно трактовать как фундаментальный, базовый подход, вторую — как отраслевое применение базового подхода. Соответственно, можно выделить более детальные подтипы внутри каждой группы определений в рамках методологического подхода, концептуального, отраслевого и технологического.

1. **Методологически** социальные инновации отражают аспект изменений, связанный с формированием новых форм и

перестраиванием базовых принципов взаимоотношений людей и институциональных субъектов в обществе.

Поскольку инновации (в отличие от открытия или изобретения) отражают внедрение и алгоритмизацию предложенного нового (новой технологии, нового продукта или услуги и т. п.), т. е. стандартизацию и рационализацию, то эти процессы, как правило, затрагивают массовые категории (группы населения, типы предприятий, виды деятельности и т. п.). В связи с этим возникают значимые групповые процессы, формирование новых и деформация старых сообществ (социопрофессиональных «комьюнити», социокультурных общностей, этнорелигиозных общин), наконец, в целом изменение поведения людей в глобальном человеческом обществе на уровне планетарного сознания и действия.

Так, роботизация приводит к высвобождению значительных масс работников, которые будут либо выходить на рынок труда или искать иные источники дохода, либо социум станет искать новые способы включить эти массы населения в социально приемлемые формы жизнедеятельности. Для этого происходит сокращение рабочей недели, формируются значительные объемы и широкие типологии выдаваемых пособий, создаются формы инициативных действий и ассоциаций людей, которые могут заниматься социально допустимой активностью и при этом выступать потребителями продукции глобального массового роботизированного производства.

Таким образом, социальными инновациями можно считать новые формы выстраивания жизнедеятельности человека в обществе в целом или в рамках определенных подсистем, например экономической подсистемы социума¹. Так, государственно-частное партнерство рассматривается как социальная инновация в базовом смысле, поскольку отражает

¹ *Parsons T. The Concept of Society: The Components and Their Interrelations // T. Parsons. Societies: Evolutionary and Comparative Perspectives. Englewood Cliffs (N. J.): Prentice-Hall, 1966. P. 5–29.*

новые формы взаимного решения задач и реализации интересов бизнеса и государства в рамках удовлетворения потребностей общества.

В политической подсистеме, анализируя социальные инновации, можно выделить формирование «сервисного» подхода к государству, в рамках которого государство оказывает индивиду и ассоциациям ряд услуг¹. Концепция общественного выбора² нацелена на реализацию индивидуальных интересов в рамках социального согласия³, применение экономических категорий к политическому выбору методологически опирается на представления о рациональном поведении граждан по максимизации удовлетворения эгоистических интересов⁴. Но политический рынок в форме экономического торга не получил такого распространения в западном обществе, как этого можно было ожидать⁵. Это связано с уравниванием разнообразных общественных сил⁶, когда регулирующие структуры принимают решения в целях поддержания статуса кво: «Элиты действуют ответственно не потому, что граждане активно выдвигают свои требования, а для того, чтобы удерживать их от активности»⁷.

¹ Этот подход отмечал и Т. Парсонс. См.: *Parsons T. The Political Aspect of Social Structure and Process // D. Easton (ed.). Varieties of Political Theory. Englewood Cliffs (N. J.): Prentice-Hall, 1966.*

² *Buchanan J. M., Tollinson R. D. (eds.). The Theory Public Choice. Ann Arbor, 1984.*

³ *Buchanan J., Tullock G. The Calculus of Consent. Ann Arbor, 1962.*

⁴ *Self P. Government by the Market? The Politics of Public Choice. London, 1993. P. 1–2.*

⁵ *Lees-Marshment J. Political Marketing Theory and Practice: A Reply to Ormrod's Critique of the Lees-Marshment Market-Oriented Party Model // Politics. 2006. Vol. 26. No 2.*

⁶ *Arrow K. J. Choix collectifs et préférences individuelles. Paris, 1974. P. 19.*

⁷ *Almond G. A., Verba S. The Civic Culture: Political Attitudes and Democracy in Five Nations. Sage Publications, Inc., 1989.*

Либеральная демократия рассматривается как специфическое образование, «открытый политический рынок»¹ для реализации коллективного выбора через голосование. Об этом свидетельствуют примеры социально-политических инноваций, в качестве которых можно привести создание виртуальных правительств и подписания петиций в сети Интернет, в которых, в частности, обнаруживается значительный уровень политической активности молодежи², одновременно с отмечаемой исследователями политической пассивностью³ младших поколений в «физической» реальности.

Понятия политического рынка (специфической системы обмена между экономическими субъектами⁴) и маркетинга⁵ в западной литературе начали активно изучаться в связи с изменениями содержания и формы общественной активности. Информационное общество постмодерна сформировало широкие возможности для разворачивания социальных инициатив и политических действий (Occupy Wall Street, двухмиллионные демонстрации против Закона о контракте первого найма во Франции и т. п.).

Развитие виртуального пространства действия и ускорение коммуникации в сети Интернет⁶ смягчили остроту, но не ослабили силу давления общества на политические круги, ра-

¹ *Carry R. L., Wade L. L. A Theory of Political Exchange. Englewood Cliffs, 1968.*

² *Beck U. The Reinvention of Politics: Rethinking Modernity in the Global Social Order. Oxford: Polity Press, 1997.*

³ *Stolle D., Hooghe M. Inaccurate, Exceptional, One-Sided or Irrelevant? The Debate About the Alleged Decline of Social Capital and Civic Engagement in Western Societies // British Journal of Political Science. 2005. Vol. 35 (1). P. 149–167.*

⁴ *Бьюкенен Дж. Конституция экономической политики // Вопросы экономики. 1994. № 6. С. 104–114. С. 108.*

⁵ *Lees-Marshment J. The Political Marketing Revolution. Manchester: Manchester University Press, 2004.*

⁶ *Scammell M. The Internet and Civic Engagement: The Age of the Citizen Consumer // Political Communication. 2000. No 17. P. 351–355.*

ционализировав формы общественного принятия решения на основе виртуальных голосований и петиций, локальных референдумов¹.

Сегодня представители молодых поколений² предпочитают спонтанные «менее формализованные, неиерархизированные, основанные на спорадической мобилизации коллективные действия»³, вплоть до возникновения новой формы политической активности — политически мотивированного потребления⁴ (buycotts⁵ в развитие такого инструмента как boycotts⁶). Голосование «кошельком»⁷, в рамках которого инструментом волеизъявления становится покупательское поведение, как показали исследования⁸, сегодня становится эффективной формой политической и социальной активности, в частности в рамках давления на корпоративные бизнес-структуры.

¹ *Putnam R.* Bowling Alone: The Collapse and Revival of American Community. N. Y.: Simon and Schuster, 2000.

² *Beck U.* The Reinvention of Politics: Rethinking Modernity in the Global Social Order. Oxford: Polity Press, 1997.

³ *Stolle D., Hooghe M.* Inaccurate, Exceptional, One-Sided or Irrelevant? The Debate About the Alleged Decline of Social Capital and Civic Engagement in Western Societies // *British Journal of Political Science*. 2005. Vol. 35 (1). P. 149–167.

⁴ *Stolle D., Hooghe M., Micheletti M.* Politics in the Supermarket: Political Consumerism as a Form of Political Participation // *International Political Science Review*. 2005. Vol. 26 (3).

⁵ *Bennett W. L., Entman R. M.* (eds.). Mediated Politics: Communication in the Future of Democracy. N. Y.: Cambridge University Press, 2000.

⁶ *Linton A.* Beyond the Boycott: The Future of Worker-Consumer Alliances // *Politics and Society*. 2003. No 31 (3).

⁷ *Friedman M.* Consumer Boycotts: Effecting Change Through the Marketplace and the Media. N. Y.: Routledge, 1999.

⁸ *Rock M. T.* Public Disclosure of the Sweatshop Practices of American Multinational Garment / Shoe Makers / Retailers: Impacts on their Stock Prices // *Competition and Change*. 2003. No 7 (1). P. 23–38.

Методологическая интерпретация позволяет относить к социальным инновациям выстраивание новых взаимоотношений между институтами, субъектами общества, структурами. Например, ресурсосбережение может трактоваться как социальная инновация¹ в том случае, если позволяет достичь значимого результата для локального сообщества или для общества в целом на национальном и региональном уровнях. Внедрение модели образования в течение всей жизни (life-long learning), виртуальных и физически действующих «корпоративных университетов», учебных структур, предоставляющих работникам предприятия возможности получить знания и пройти обучение по разнообразным как профессиональным, так и культурным или оздоровительным дисциплинам (например, в корпоративном университете ОАО «Группа „Газ“»).

С этой точки зрения, в рамках первой группы подходов к трактовке социальных инноваций вся история человеческого общества может рассматриваться как последовательная смена одних типов отношений в обществе другими. Ускорение социально-инновационных процессов в информационном обществе связывается с научным и технологическим прогрессом, но такие явления, как интеллектуальная миграция, изменение форм финансирования государственной власти и краудфандинг для реализации значительных общественно-значимых проектов, отмечались и во времена Ивана Грозного, и Петра I, и в эпоху древнеегипетских фараонов.

Таким образом, социальные инновации отражают: а) определенный этап эволюции общества, когда тот или иной институт (как форма регулярно повторяющихся действий и связей) демонстрирует недостаточную эффективность и

¹ Пример использования отходов бумаги в типографии как социальной инновации приводится в статье «Эксперт: Социальные инновации помогут улучшить жизнь общества» [Электронный ресурс] // Россия сегодня. 11.11.2013. URL: https://ria.ru/sn_opinion/20131111/975961429.html (дата обращения: 17.03.2017).

нуждается в обновлении; б) широкое замещение форм социальных взаимоотношений, присутствовавших в избытке, другими формами, недостаток которых приводил к снижению эффективности.

2. Концептуально социальные инновации могут быть определены как конкретные формы взаимоотношений между людьми внутри действующих институтов, например внутри частного бизнеса.

Примером социальной инновации, определяемой на теоретико-концептуальном уровне, может служить переход от технологических инноваций к более широкому пониманию значимости инновационного процесса как такового. Так, сегодня функции корпоративного учебного центра или университета расширяются от центра обмена и передачи знаний (knowledge center) и формирования корпоративной культуры (в рамках программ вовлечения сотрудников в понимание целостного организационного процесса и бизнес-модели компании) до элемента компенсационного менеджмента (поскольку приобретение знаний выступает в качестве мотивации для сотрудников) и до компонента взаимодействия компании с локальным сообществом и бизнес-партнерами, в том случае, если корпоративный университет включает возможность предоставления образовательных или ознакомительных программ для жителей территории и ключевых заинтересованных лиц (стейкхолдеров), партнеров компании, представителей СМИ и местной власти и др. В этом смысле социальная инновация отражает системное внедрение кооперативного подхода построения сетевых взаимоотношений (collaborative networks) с использованием учебного подразделения для вовлечения всех сторон, деятельность которых прямо затрагивает организационные процессы, в систему знаний компании и о компании, что способствует стабилизации и укреплению цепочки создания ценности (added social and business value chain).

В данном подходе можно опираться на те документы по оценке и изучению инноваций, которые разработаны на

международном уровне, в частности Руководство Осло¹. Так, например, отказ в Руководстве Осло от термина «технологические инновации» объясняется стремлением расширить группы процессных и продуктовых инноваций на сферу услуг (поскольку понятие технологий может быть в большей мере отнесено к производственным мощностям и оборудованию).

Так как важным компонентом инновации является новизна, то можно определить понятие инноваций как процесса и как результата — классическое определение инноваций имеет отношение к внедрению полученных новых представлений (процесс). Вместе с тем в значительном числе документов сегодня об инновациях ведется речь как о результате, например в Руководстве Осло. По методологии оценки и отнесения нововведения к инновациям речь идет о полученном результате внедрения, например запуске технологии или нового модельного ряда и продуктовой линейки, успешной апробации нового организационно-управленческого метода или маркетингового хода.

В условиях информационного постиндустриального общества, в котором сфера сервиса занимает до 80–85% экономической системы (в США в 2010 г. в сфере услуг работало 81,2% от всех занятых), переход инноваций в область социальных услуг и социально-культурного сервиса представляется естественным процессом.

3. Отраслевое применение социальных инноваций в секторе услуг отражается в изменении организации оказания услуг, экономических и управленческих подходов к формированию содержания сервисной деятельности и компетенций, необходимых для эффективной работы в сервисе, где ключевая особенность «товара» состоит в прямом личном общении между человеком и человеком — бизнес-модель h2h (human to human).

¹ Руководство Осло. Рекомендации по сбору и анализу данных по инновациям. 3-е изд. М., 2006. 192 с.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В условиях стремительного развития современного общества, усиления глобальной и внутриэкономической конкуренции, человеческий фактор становится ключевым компонентом экономического и социального прогресса. Поэтому проблемы эффективного использования человеческого труда в качестве главной производительной силы общественного развития, повышения уровня управления человеческими ресурсами выдвигаются на первый план.

Анализ подходов российских и зарубежных ученых к осмыслению проблемы человеческих ресурсов показывает, что в современной науке и практике происходит постоянный процесс совершенствования и поиска новых концептуальных решений в данной области управления как ключевом и стратегическом ресурсе инновационного развития организаций, имеющего экономическую полезность и социальную ценность.

Развитие человеческих ресурсов выступает как процесс выявления и использования возможностей субъекта деятельности с целью его постоянного наращивания до уровня, позволяющего достигать поставленных целей. В данном контексте человеческий ресурс выполняет функцию активизации личностного потенциала работников и их взаимодействия в социально-профессиональной деятельности.

Активизация личностного потенциала работников становится важнейшим направлением развития человеческих ресурсов организации, которые следует развивать непрерывно, профессионально, с учетом его стартового состояния. Кроме того, требуется такое развитие человеческого ресурса, которое дает каждой личности возможность опережать существующую в каждый момент времени социальную потребность в компетентности, в личных качествах, в здоровье путем соб-

ственной инициативности актуализации и пользования уже имеющимся потенциалом.

Важнейшим фактором активизации и развития человеческих ресурсов выступают социальные инновации, как инновации в социальной подсистеме общества или организации, направленные на решение социальных проблем работников с целью достижения более значимых результатов трудовой деятельности организации и повышения качества жизни персонала посредством приобретения людьми и социальными группами новых навыков и иных свойств. С технологической точки зрения они отражают глубокое воздействие, которое инновации оказывают в целом на развитие человеческого сообщества, его национальные и локальные компоненты. С макроэкономической точки зрения социальные инновации представляют собой специфический способ преодоления фаз цикла, на которых замедляется и стагнирует экономическое развитие, для обеспечения роста экономики и решения социальных проблем работников.

Обеспечение устойчивого и эффективного инновационного развития организации обуславливают необходимость кардинальных изменений традиционных организационных структур, использования современных социальных технологий и механизмов, формирования новых моделей организационной эффективности и, соответственно, модернизации самого процесса управления человеческими ресурсами. Применение в управленческой практике организациями современных социальных технологий способствует повышению эффективности принимаемых решений, обеспечению инновационного развития организации.

Одной из составляющих социальных инноваций управления человеческими ресурсами выступает активизация творческого потенциала и инициативности самого человека, позволяющих осуществлять непрерывное образование человека в течение всей его жизни, заниматься самообразованием, повышать свой интеллектуальный и профессиональный уровень. Именно образование человека определяет его место в социуме и положение государства в современном мире.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. *Абрамов В. И.* Методология оценки инновационного потенциала предприятия // Изв. высш. учеб. заведений. Поволж. регион. Обществ. науки. 2012. № 4. С. 130–137.

2. *Авакян А. А.* Факторы активного экономического поведения современной российской молодежи // Фундаментальные исследования. 2012. № 11.

3. *Акаев А. А.* Современный финансово-экономический кризис в свете теории инновационно-технологического развития экономики и управления инновационным процессом // Мониторинг глобальных и региональных рисков 2008/09 ред. Д. А. Халтурина, А. В. Коротаев. М.: УРСС, 2009. С. 141–162.

4. *Акапьев В. Л., Немыкина Н. В., Немыкин Н. И.* Роль компетентностного подхода в современном образовании // Фундаментальные исследования. 2013. № 11-7. С. 1402–1406.

5. *Армстронг М.* Практика управления человеческими ресурсами / пер. с англ. под ред. С. К. Мордовина. СПб.: Питер, 2007.

6. *Баймурзина Г. Р., Колосова Р. П.* Региональный аспект реализации в России принципов концепции МОТ «Достойный труд» / Сборник материалов академических чтений, проведенных в рамках заседания научного совета по проблемам социального государства / под общей ред. д-ра ист. наук, проф. О. И. Косенко. М.: ИД АТиСО, 2014. С. 46–65.

7. *Бандура А.* Теория социального научения. СПб.: Евразия, 2000. 320 с.

8. *Башманова Е. Л.* Социальная готовность регионального студенчества к семье, браку и родительству в призме трансформации ценностей современной молодежи // Ученые записки. Электронный научный журнал Курского государственного университета. 2016. № 4.

9. *Беккер Г. С.* Человеческое поведение: экономический подход // Г. С. Беккер. Избр. тр. по экономической теории / пер. с англ. М.: Изд-во ГУВИЭ, 2003.

10. Бизнес. Экология. Человек: сборник корпоративных практик / РСПП. М., 2016. 156 с.

11. *Бобров Д. В.* Корпоративная социальная политика: содержание, основные направления, факторы эффективности // Наукoведение: интернет-журнал. 2013. № 2. URL: <http://naukovedenie.ru> (дата обращения: 14.09.2017).

12. *Богаевская О. В.* Американские корпорации: механизмы сохранения лидерства в глобальной экономике. М.: ИМЭМО РАН, 2012. 94 с.

13. *Бондаренко О. В.* Ценностно-аксиологические факторы выбора моделей экономического поведения // Вестн. ЮРГТУ (НПИ). 2008. № 1.

14. *Булатецкая А. Ю.* Социальная политика корпорации по воспроизводству интеллектуального потенциала в регионе // Социология и право. 2016. № 2.

15. *Булатецкая А. Ю.* Социальные стратегии по развитию интеллектуального капитала корпорации // Журнал правовых и экономических исследований. 2016. № 3.

16. *Булатецкая А. Ю.* Социально-корпоративные технологии управления интеллектуальным капиталом: содержание и классификация // Общество: социология, психология, педагогика. 2016. № 10.

17. *Бычкова М. Н., Окушова Г. А.* Коммуникативное пространство Интернет и молодежь [Электронный ресурс]: от «клипового» сознания до добровольческих комьюнити. URL: <http://connect-universum.com/blog/connectuniversum/114.html> (дата обращения: 17.08.2017).

18. *Брукинг Э.* Интеллектуальный капитал. СПб.: Питер, 2001.

19. *Варик В. С., Петрунина Д. С.* Инновационная деятельность корпораций // Экономические науки. 2016. № 57-4.

20. *Ворона М. А.* Мотивы студенческой занятости // Социологические исследования. 2008. № 8.

21. Воспроизводство интеллектуального капитала: монография / под ред. д-ра социол. наук, проф. Я. А. Маргуляна. СПб.: Изд-во СПбУТУиЭ, 2016. 427 с.

22. Глазьев С. Ю., Харитонов В. В. Нанотехнологии как ключевой фактор нового технологического уклада в экономике. М.: Тривант, 2009. 304 с.

23. Галушкин С. В., Загидуллин Ж. К., Флямер М. Г. Бизнес и общество: корпоративная интеграция // Корпоральность и развитие. Сборник трудов по философии корпоративного развития / под ред. О. Б. Алексеева и О. И. Генисаретского. Вып. 2. М.: Европа, 2007.

24. Голохвастов Д. В., Микляев В. А. Логика и структура корпоративного доверия в условиях нестабильности социально-экономической среды // Десятые Ковалевские чтения: материалы науч.-практ. конф. (13–15 ноября 2015 г.) / отв. ред. Ю. В. Асочаков. СПб.: Скифия-принт, 2015. 237 с.

25. Данилова Н. Ю. Армия и общество: принципы взаимодействия. СПб.: Норма, 2007.

26. Денисова И. П. Социальная политика. Ростов н/Д: Феникс, 2009.

27. Доклад о социальной защите в мире 2014/15: обеспечение экономического восстановления, инклюзивного развития и социальной справедливости / Группа технической поддержки по вопросам достойного труда и Бюро МОТ для стран Восточной Европы и Центральной Азии. М.: МОТ, 2015.

28. Занина О. В. Перспективы развития социальной защиты населения // Экономика и предпринимательство. 2015. № 5-2. С. 90–94.

29. Заславская Т. И. Человеческий потенциал в современном трансформационном процессе // Общественные науки и современность. 2005. № 3.

30. Захаркин Р. А. Влияние средств массовых коммуникаций на потенциал общественной активности примор-

ской молодежи [Электронный ресурс] // Теория и практика общественного развития. 2012. № 6. URL: <http://www.teoriapRACTICA.ru/-6-2012/sociology/zakharkin.pdf> (дата обращения: 27.07.2017).

31. Зеер Э. Ф. Психология профессионального развития: учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений. 3-е изд., стер. М.: Изд. центр «Академия», 2009. 240 с.

32. Землянухина Н. С. Влияние социально-экономических льгот на реализацию концепции достойного труда на региональном уровне // Известия Саратов. ун-та. Нов. сер. Сер.: Экономика. Управление. Право. 2014. Т. 14. Вып. 1. Ч. 1. С. 88–90.

33. Зубков В. Н. Реформы без конца и без края: такова участь системы военного образования в России // Военно-промышленный курьер: общерос. еженедель. газ. 2013. 6 нояб.

34. Иваненков С. П., Кострикин А. В. Проблемы исследования социальной активности молодежи [Электронный ресурс]. URL: <http://credonew.ru/content/view/834/61> (дата обращения: 03.09.2017).

35. Евграфова Ю. А. Ценности современной молодежи и установки на семью и деторождение // Изв. ПГУ им. В. Г. Беллинского. 2012. № 28.

36. Ефремов О. Ю., Ершов Н. В. Основные направления совершенствования форм, методов и педагогических технологий военного образования // Неделя науки: материалы конф.: в 2 кн. СПб.: ВАС, 2015. Кн. 1.

37. Инглхарт Р., Вельцель К. Модернизация, культурные изменения и демократия: последовательность человеческого развития. М.: Новое изд-во, 2011.

38. Инновационные технологии управления человеческими ресурсами: коллективная монография / под ред. к. э. н. А. А. Корсаковой, д. с. н. Е. С. Яхонтовой. М.: МЭСИ, 2012.

39. Карпенко О. М., Ламанов И. А. Молодежь в современном политическом процессе в России: монография. М.: Изд-во СГУ, 2006. 560 с.

40. *Князев П. А.* Экономическое поведение российской молодежи в период мирового финансового кризиса // Теория и практика общественного развития. 2010. № 2.

41. *Ковалев В. Н.* Социология управления социальной сферой: учеб. пособие. М.: Академический Проект, 2003.

42. Концепция государственной семейной политики в Российской Федерации на период до 2025 г.: утв. распоряжением Правительства РФ от 25 августа 2014 г. № 1618-р.

43. *Костин Р. А., Невесенко Е. Д.* Отношение интернет-активной молодежи к общественной деятельности // Теория и практика сервиса: экономика, социальная сфера, технологии. 2014. № 4. С. 74–79.

44. *Кочнев С. В.* Социальные практики участия молодежи в принятии общественно значимых решений: дис. ... канд. соц. наук. М., 2011. 193 с.

45. *Кошарная Г. Б., Корж Н. В.* Ценностные ориентации студенческой молодежи в трудовой сфере // Изв. вузов. Поволж. регион. Обществ. науки. 2013. № 2.

46. *Лебедева Н. М., Татарко А. Н.* Ценности культуры и модели экономического поведения: монография. М.: Спутник+, 2011.

47. *Луков В. А.* Социальное проектирование: учеб. пособие. М.: Изд-во МГУ; Флинта, 2011. 240 с.

48. *Максимчук Е. В., Чикина Е. Д.* Вопросы стимулирования инноваций в государственных структурах развития и на крупных предприятиях // Вестн. Белгород. ун-та кооперации, экономики и права. 2012. № 3. С. 264–271.

49. *Маргулян Я. А.* Социальная политика как фактор развития человеческого капитала // Российское социологическое сообщество: история, современность, место в мировой науке (к 100-летию Русского социологического общества им. М. М. Ковалевского): Междунар. науч. конф. (10–12 ноября 2016 г.): сб. науч. тр. СПб.: Скифия-принт, 2016.

50. *Маргулян Я. А., Бразевич С. С., Оганян К. М.* Социология безопасности: учеб. пособие / под ред. д-ра социол. наук, проф. Я. А. Маргульяна. СПб.: Изд-во СПбГЭУ, 2014.

51. *Маргулян Я. А.* Инновационные технологии реализации современной образовательной политики // Инновационные технологии в сервисе: IV Междунар. науч.-практ. конф. (18–19 декабря 2014 г.): тез. докл. СПб.: Изд-во СПбГЭУ, 2015.

52. *Маргулян Я. А.* Приоритетные направления управления развитием человеческого капитала // Научная мысль. 2016. № 3. С. 5–10.

53. *Маргулян Я. А.* Социальная сфера региона как пространство развития человеческого капитала // Экономика, право, организация и управление в социальной работе. Вып. 3: сб. науч. тр. ежегод. городского науч.-практ. семинара / под ред. К. М. Оганяна; грант Фонда В. Потанина ГПК-02/15 от 30.04.2015. СПб.: Изд-во СПбГЭУ, 2017. 76 с.

54. *Михайлов В. С.* Культура как неформальный институт в системе стимулов экономического развития // Вестн. УГАЭС. Наука, образование, экономика. Сер.: Экономика. 2014. № 4. С. 58–65.

55. *Митрахович В. А.* Профессионализм военнослужащих контрактной службы: сущность, процесс формирования: монография. СПб.: ЛЕМА, 2011. 150 с.

56. *Митрахович В. А.* Структура профессионализма военнослужащего // Изв. Волгоград. гос. пед. ун-та. 2015. № 9–10. С. 64–69.

57. *Митрахович В. А.* Сущность профессионализма военнослужащих контрактной службы Вооруженных Сил России // Вест. С.-Петербур. ун-та МВД России. 2009. № 3. С. 115–122.

58. Молодая семья: проблемы и перспективы социальной поддержки: монография / под общей ред. Е. В. Жижко и С. Д. Чигановой. Красноярск: РУМЦ ЮО, 2005.

59. *Монтгомери К., Готтлиб-Роблес Б., Ларсон Г. О.* Электронная молодежь: новое поколение и его гражданская активность [Электронный ресурс]. URL: <http://dialogs.org.ua/ru/cross/page9202.html> (дата обращения: 28.05.2017).

60. *Невесенко Е. Д.* Влияние виртуальных сетевых сообществ и сети Интернет на развитие социальной активности молодежи: дис. ... канд. социол. наук. СПб., 2014. 231 с.

61. *Невесенко Е. Д.* Воздействие интернет-сообществ на социальную деятельность пользователей // Изв. РГПУ им. А. И. Герцена. 2013. № 160. С. 174–181.

62. *Невесенко Е. Д.* Особенности социализации личности в виртуальной реальности // Социальные науки в трансформирующемся обществе: материалы всерос. науч.-практ. конф. (20–21 октября 2011 г.). Ижевск: Изд-во Удмуртск. гос. ун-та, 2011. С. 169–172.

63. *Невесенко Е. Д.* Роль виртуальных сетевых сообществ в развитии социальной инициативности молодежи // Теория и практика общественного развития. 2012. № 12. С. 106–109.

64. *Невесенко Е. Д.* Роль сети Интернет в воспитании межэтнической толерантности среди молодежи // Межэтнические столкновения в поликультурной студенческой среде и пути их разрешения: сб. материалов Межвуз. науч.-практ. конф. (27 сентября 2012 г.). СПб.: Изд-во СПбГУЭФ, 2012. С. 123–125.

65. *Николаева А. А.* Социальная активность как фактор формирования гражданской идентичности современной российской студенческой молодежи: дис. ... канд. соц. наук. Орел, 2010. 224 с.

66. *Овчарова Л. Н., Бирюкова С. С., Селезнева Е. В.* [и др.]. Доходы, расходы и социальное самочувствие населения России в 2012–2016 гг.: анализ. докл. к XVIII Апр. междунар. науч. конф. по проблемам развития экономики и общества (Москва, 11–14 апреля 2017 г.) / рук. авт. колл. Л. Н. Овчарова; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2017.

67. *Оганян К. М.* Анализ концепций построения интеллектуального капитала в структуре активов организаций // Социология и право. 2012. № 4.

68. *Оганян К. М.* Исследование процессов управления ресурсами социального развития региона // Современные тенденции в экономике и управлении: новый взгляд: IX Межрегион. науч.-практ. конф. (26 мая 2011 г.). Череповец: ИНЖЭКОН-Череповец, 2012.

69. *Оганян К. М.* Методология формирования кадровой политики в системе управления интеллектуальными ресурсами // Вестн. ИНЖЭКОНа. Сер.: Гуманитарные науки. 2012. Вып. 4.

70. *Оганян К. М.* Управление интеллектуальными ресурсами организации: учебник. СПб.: Изд-во СПбГЭУ, 2013. 303 с.

71. *Оганян К. М.* Некоторые аспекты человеческого капитала в инновационной экономике // Современные глобальные проблемы социальных и гуманитарных наук: сб. науч. тр. СПб.: Изд-во СПбУУиЭ, 2015. 164 с. С. 44–48.

72. *Оганян К. М.* Социологический анализ формирования конкурентоспособности выпускников вуза // Социология и право. 2016. № 4. С. 52–59.

73. *Овчарова Л. Н., Бирюкова С. С., Селезнева Е. В.* [и др.]. Доходы, расходы и социальное самочувствие населения России в 2012–2016 гг.: анализ. докл. к XVIII Апр. междунар. науч. конф. по проблемам развития экономики и общества (Москва, 11–14 апреля 2017 г.) / рук. авт. колл. Л. Н. Овчарова; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2017.

74. *Парсонс Т.* О структуре социального действия. М.: Академический Проект, 2000.

75. *Платонова Н. М., Платонов М. Ю.* Инновации в социальной работе: учеб. пособие для студ. учреждений высш. проф. образования. М.: Изд. центр «Академия», 2011. 256 с.

76. *Плешаков В. А.* Теория киберсоциализации человека: монография. М.: Изд-во МПГУ; Homo Cyberus, 2011. 400 с.

77. *Покровская Н. Н.* Социальный аудит и корпоративная ответственность. СПб.: Изд-во СПбГЭУ, 2014. 160 с.

78. Построение системы социальной защиты работников на страховых принципах: направления профсоюзной работы: инф.-аналит. материал / В. С. Гончаров, С. Ю. Иванов, В. И. Наумов; Акад. труда и соц. отношений, Ин-т профсоюзного движения, Центр социологических исследований. М.: Изд. дом Академии труда и социальных отношений (АТиСО), 2012.

79. Прохорова О. Г. Инновационные подходы в управлении организацией социального обслуживания: монография / под ред. Е. И. Холостовой, О. Г. Прохоровой, С. А. Анисимовой. М.: ИДПО ДСЗН, 2015. 124 с.

80. Профсоюзы в системе социального управления и их роль в формировании гражданского общества: сб. материалов Всерос. науч. конф. «Управление и общество: назревшие проблемы, исследования и разработки» / ред. В. С. Гончарова. М.: Изд. дом Академии труда и социальных отношений (АТиСО), 2012. 200 с.

81. Развитие постсоветской экономики: из прошлого в будущее: докл. к XVIII Апр. междунар. науч. конф. по проблемам развития экономики и общества (Москва, 11–14 апреля 2017 г.) / Е. Г. Ясин; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2017.

82. Реан А. А. Отношение молодежи к институту семьи и семейным ценностям // Национальный психологический журнал. 2016. № 1.

83. Резник С. Д., Сочилова А. А. Основы личной конкурентоспособности. М.: ИНФРА-М, 2010.

84. Рогова А. В. Краусорсинг как инструмент социально-экономического развития региона // Современные проблемы науки и образования. 2013. № 5.

85. Родионова А. В. Трудовая занятость студентов в контексте обучения (на примере Санкт-Петербурга) // Теория и практика общественного развития. 2011. № 7.

86. Роик В. Д. Формирование социального страхования в индустриальном обществе: предпосылки, концепции, уровни стандартов защиты // Человек и труд. 2012. № 3. С. 18–21.

87. Рыночная экономика и социальная роль государства: коллективная монография / отв. ред. А. В. Воронцов, науч. ред. В. Н. Волович. СПб.: Северная звезда, 2014. 373 с.

88. Саломатина О. И. Некоторые аспекты реализации идей концепции достойного труда // Проблемы права. 2014. № 5. С. 68–71.

89. Самохин В. Ф. Модель инновационной системы военного профессионального образования // Изв. Рос. гос. пед. ун-та им. А. И. Герцена. 2007. Т. 13. № 36.

90. Сафина Л. М., Миропольская Н. В. Система социальной защиты как фактор формирования качества трудовой жизни // Современные исследования социальных проблем: электронный научный журнал. 2012. № 5. URL: <http://www.sisp.nkras.ru> (дата обращения: 14.09.2017).

91. Сигов В. И. Теоретические основы регионально-отраслевого управления социалистической экономикой. Л., 1989.

92. Смирнов А. И. Женщины на службе в Российской Армии // Социологические исследования. 2000. № 11.

93. Социологическое сопровождение обеспечения конкурентоспособности выпускников вуза в условиях современного рынка труда / К. М. Оганян, Я. А. Маргулян, Ю. М. Львин [и др.] / под ред. К. М. Оганяна. М.: Инфра-М, 2015. 244 с.

94. Столяревский С. П., Сивоплясов Д. В. Проблемы реализации федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования в подготовке офицерских кадров // Военная мысль. 2016. № 3. С. 45–51.

95. Сунарчина М. М. Современные профсоюзы в системе социальной защиты работников (на примере Республики Башкортостан): дис. ... д-ра соц. наук. СПб., 2015. 317 с.

96. Суховеева А. А. Трансформация системы социальной защиты населения в регионе: дис. ... канд. экон. наук. Ростов н/Д, 2013. 175 с.

97. Тощенко Ж. Т. Социология: учеб. для студентов вузов и пособие для преподавателей. 3-е изд. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2007. 640 с.

98. Уколов Р. А. Ценности труда и профессионально-карьерного роста среди молодежи: результаты социологического исследования // Теория и практика общественного развития. 2014. № 15.

99. Чумаченко Н. Г. [и др.]. Региональное управление и научно-технический прогресс. Киев, 1990.

100. Шумпетер Й. А. Теория экономического развития. Капитализм, социализм и демократия. М.: Эксмо, 2007.
101. Якимова З. В., Николаева В. И. Оценка компетенций: профессиональная среда и вуз // Высшее образование в России. 2012. № 12.
102. Bennett W. L., Entman R. M. (eds.). Mediated Politics: Communication in the Future of Democracy. N. Y.: Cambridge University Press, 2000.
103. Donnelly G., Iyer R., Howell R. T. The Big Five Personality Traits, Material Values, and Financial Well-Being of Self-Described Money Managers // Journal of Economic Psychology. 2012. Vol. 33. P. 1129–1142.
104. Giddens A., Pierson C. Making Sense of Modernity. Stanford, CT.: Stanford University Press, 1998.
105. Huang H. H., Mitchell V., Rosenaum-Elliott R. Are Consumer and Brand Personalities the Same? // Psychology & Marketing. 2012. Vol. 29. P. 334–349.
106. Kastenhofer K. Converging Epistemic Cultures? A Discussion Drawing on Empirical Findings // Innovation: The European Journal of Social Science Research. 2007. No 20. P. 359–373.
107. Parsons T. The Concept of Society: The Components and Their Interrelations // T. Parsons. Societies: Evolutionary and Comparative Perspectives. Englewood Cliffs (N. J.): Prentice-Hall, 1966.
108. Perez C. Technological Revolutions and Financial Capital: the Dynamics of Bubbles and Golden Ages. Cheltenham: Elgar, 2002. 198 p.
109. Rock M. T. Public Disclosure of the Sweatshop Practices of American Multinational Garment / Shoe Makers / Retailers: Impacts on their Stock Prices // Competition and Change. 2003. No 7. P. 23–38.
110. Williamson O. E. The New Institutional Economics: Taking Stock, Looking Ahead // Journal of Economic Literature. Vol. 38. No 3 (Sep., 2000). P. 595–613.
111. Scammell M. The Internet and Civic Engagement: The Age of the Citizen Consumer // Political Communication. 2000. No 17. P. 351–355.

112. *Stolle D., Hooghe M.* Inaccurate, Exceptional, One-Sided or Irrelevant? The Debate About the Alleged Decline of Social Capital and Civic Engagement in Western Societies // *British Journal of Political Science.* 2005.

Научное издание
Санкт-Петербургский государственный
экономический университет
Пермский государственный национальный
исследовательский университет
Санкт-Петербургский университет
технологий управления и экономики

Маргулян Яков Аронович
Бразевич Святослав Станиславович
Булатецкая Алена Юрьевна и др.

Социальные инновации в управлении человеческими ресурсами

Монография

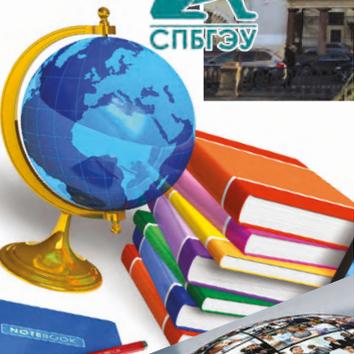
Научный редактор
доктор социологических наук, профессор
Я. А. Маргулян

Подписано в печать 26.01.2018 г.
Формат 60×90¹/₁₆. Уч.-изд. л. 19,87. Усл. печ. л. 25,16.
Гарнитура Minion Pro. Тираж 600 экз. Заказ № 031.

Издательство Санкт-Петербургского университета
технологий управления и экономики
190103, Санкт-Петербург, Лермонтовский пр., д. 44, лит. А
(812) 448-82-50; e-mail: izdat-ime@spbume.ru, izdat-ime@yandex.ru

Отпечатано в типографии ООО «РАЙТ ПРИНТ ГРУПП»
198095, Санкт-Петербург, ул. Розенштейна, д. 21

ФОРУМ СОЦИАЛЬНЫХ
ИННОВАЦИЙ РЕГИОНОВ



PERFORMANCE
FUNCTION
CONCEPT
EMPLOYMENT
SOCIAL
ORGANIZATION'S
DEVELOPING BUSINESS
WORKFORCE
SKILLS
NATIONAL
EXTERNAL
RECRUITMENT
EMPLOYEE
RESOURCE
TRAINING
REQUIREMENT
ENTERPRISE
EMPLOYEES
MAY
HUMAN
ORGANIZATION
DEVELOPMENT
INDIVIDUAL
GROWTH ALSO



ISBN 594047331-8

