



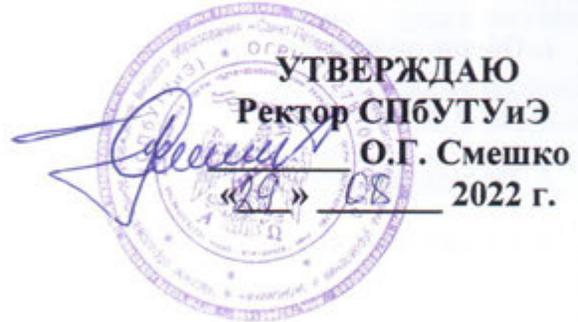
Частное образовательное учреждение
высшего образования
«Санкт-Петербургский университет технологий
управления и экономики»

Аналитический отчет

АО СМК УП-3.2-03-2022

по итогам анкетирования выпускных курсов
за 2021-2022 уч.год

ОДОБРЕНО
Ученым советом СПБУТУиЭ
«29» 08 2022 г.
Протокол № 1/1/22/23



УТВЕРЖДАЮ

Ректор СПБУТУиЭ

О.Г. Смешко

«29» 08 2022 г.

СИСТЕМА МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА

АНАЛИТИЧЕСКИЙ ОТЧЕТ

по итогам анкетирования выпускных курсов
за 2021-2022 уч.год

Санкт-Петербург
2022

	Должность	Фамилия/ Подпись	Дата
Разработал	И.о. руководителя службы качества	С.В. Авдашкевич	29.08.2022
Согласовано	Первый проректор	С.В. Авдашкевич	29.08.2022
Редакция 1	Экземпляр <u>1</u>	Страниц <u>48</u>	



ЧОУ ВО «Санкт-Петербургский университет
технологий управления и экономики»

Аналитический отчет

по итогам анкетирования выпускных курсов
за 2021-2022 уч.год

АО СМК УП-3.2-03-2022

СОДЕРЖАНИЕ

1. Общие положения	3
2. Цели и задачи	3
3. Методика исследования	3
4. Характеристика респондентов	3
4.1. Географическое распределение	3
4.2. Уровень образования	4
5. Аналитические данные по итогам анкетирования выпускников	7
5.1. Институт гуманитарных и социальных наук	7
5.2. Институт экономики, менеджмента и информационных технологий	11
5.3. Юридический институт	15
5.4. Институт международных программ	18
5.5. Институт электронного обучения	23
5.6. Колледж	26
5.7. Аспирантура	30
5.8. Алтайский институт экономики	36
5.9. Смоленский институт экономики	40
6. Выводы	44
7. Рекомендации	45



**ЧОУ ВО «Санкт-Петербургский университет
технологий управления и экономики»**

Аналитический отчет

**по итогам анкетирования выпускных курсов
за 2021-2022 уч.год**

АО СМК УП-3.2-03-2022

1. Общие положения

Обучающиеся СПБУТУиЭ являются важнейшей заинтересованной стороной внутренней среды университета – основным потребителем предоставляемых университетом образовательных услуг.

Анкетирование выпускников СПБУТУиЭ относится к процессу «Обратная связь с потребителями», а результаты анкетирования являются входными данными для анализа эффективности и результативности СМК СПБУТУиЭ. Общие требования к процедуре анкетирования определены в СТО СМК СПБУТУиЭ УП-3.2-03-2021 «Анкетирование потребителей, анализ и мониторинг» (приказ от 09.08.2021 г. №143/03).

Приказ о проведении анкетирования №9/01 от 20.01.2022 г.

Сроки проведения анкетирования: с 24.01.2022 г. до 15.07.2022.

2. Цели и задачи

Цели анкетирования: определение уровня удовлетворенности выпускников процессом обучения, а также перспективных направлений взаимодействия с выпускниками вуза в дальнейшем.

Заявленная цель была реализована посредством выполнения следующих задач: разработка актуального анкетного материала, проведение опроса, анализ полученных данных, составление аналитического отчета, выводов и рекомендаций по улучшению на основании ответов выпускников.

3. Методика исследования

В анкетировании принимали участие обучающиеся выпускных курсов по образовательным программам: среднего профессионального образования; высшего образования (бакалавриат, магистратура), в том числе по формам обучения: очная; очно-заочная; заочная, в том числе обучающиеся с использованием дистанционной формы обучения.

При составлении анкеты учтены рекомендации владельцев основных и обеспечивающих процессов университета.

При организации и проведении мониторинга использовались следующие методы:

- анкетирование онлайн (выбор из списка, свой ответ);
- составление и квотирование выборки исследования.

4. Характеристика респондентов

4.1 Географическое распределение

Таблица 4.1. Географическое распределение респондентов

№	Ответ	Количество, чел.	Процент, %
1	Головной вуз (г. Санкт-Петербург)	1607	66,27%
1.1	Институт гуманитарных и социальных наук	431	17,77%
1.2	Институт экономики, менеджмента и информационных технологий	331	13,65%



ЧОУ ВО «Санкт-Петербургский университет технологий управления и экономики»

Аналитический отчет

по итогам анкетирования выпускных курсов за 2021-2022 уч.год

АО СМК УП-3.2-03-2022

1.3	Юридический институт	286	11,79%
1.4	Институт международных программ	239	9,86%
1.5	Институт электронного обучения	320	13,2%
1.6	Колледж	387	15,96%
2	Филиалы	397	16,37%
3	Аспирантура	34	1,4%
<i>Из них:</i>			
3.1	Алтайский институт экономики	213	8,78%
3.2	Смоленский институт экономики	184	7,59%
Всего:		2425	100%

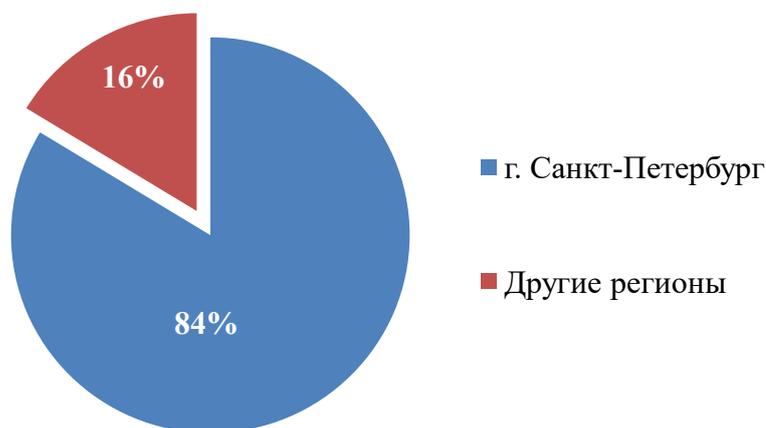


Рис.4.1.1 Географическое распределение респондентов

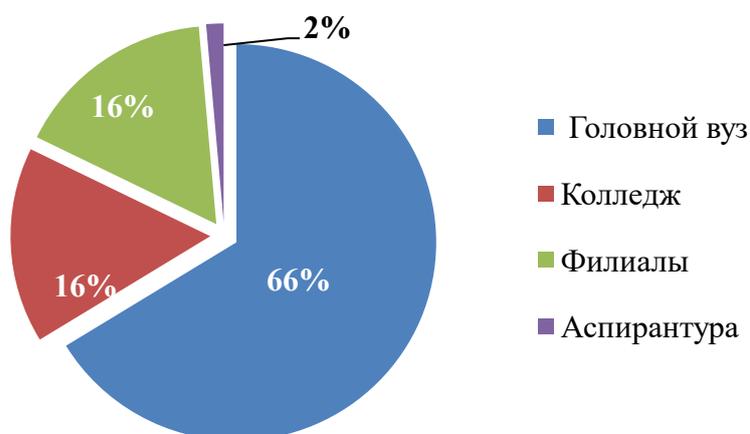


Рис.4.1.2 Распределение респондентов головной вуз/колледж/филиалы/аспирантура

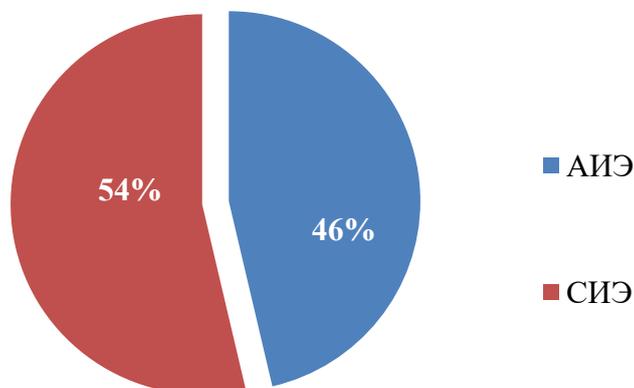


Рис.4.1.3 Распределение респондентов из филиалов

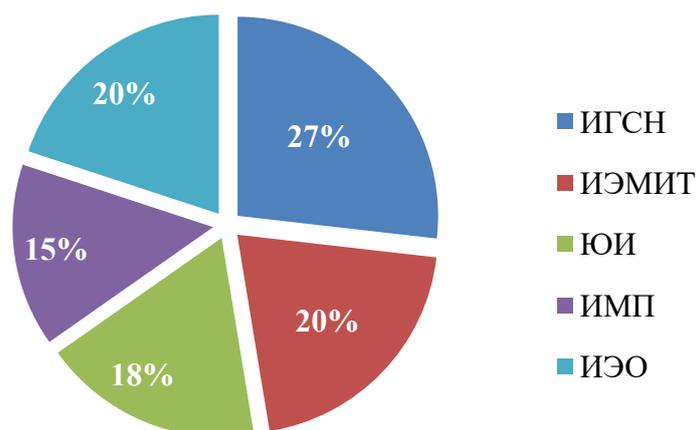


Рис.4.1.4 Распределение респондентов головного вуза по институтам

4.2 Уровень образования

Как видно из *таблицы 4.2.1* более большая часть респондентов получают степень бакалавра, на втором месте по численности студенты СПО, что соотносится с контингентом обучающихся. Графическое отображения распределения респондентов на *рис.4.2.1*.

Таблица 4.2.1 Распределение по уровню образования

Уровень образования	Количество, чел.	Процент, %
Бакалавриат	1719	70,89%
Магистратура	183	7,55%
Среднее профессиональное образование	489	20,16%
Аспирантура	34	1,4%

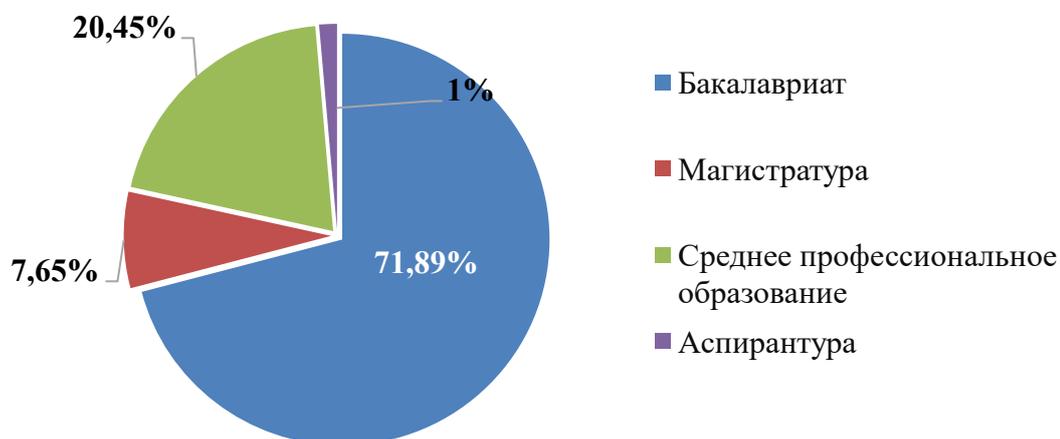


Рис.4.2.1 Распределение по уровню образования

Как видно из таблицы 4.2.2 основными участниками опроса выступают студенты заочной формы обучения. Это связано в первую очередь с количественным соотношением выпускников заочной формы к очной, студентов-заочников больше.

Таблица 4.2.2 Распределение респондентов по форме обучения

Форма обучения	Количество, чел.	Процент, %
Очная	1076	45,3%
Очно-заочная	106	4,43%
Заочная	1209	44%

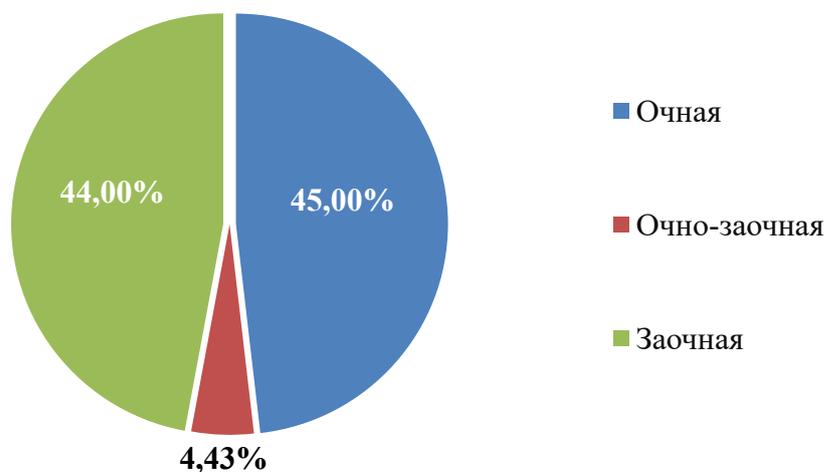


Рис.4.2.2 Распределение респондентов по форме обучения



5. Аналитические данные по итогам анкетирования выпускников

Для удобства оценки уровня удовлетворенности обучающихся информация в подразделах раздела 5 разбита на блоки по институтам и аспирантуре отдельно.

5.1 Институт гуманитарных и социальных наук

В исследовании приняли участие 431 обучающийся института гуманитарных и социальных наук (далее – ИГСН) (417 бакалавров и 14 магистров).



Рис. 5.1.1. Распределение респондентов ИГСН по специальностям

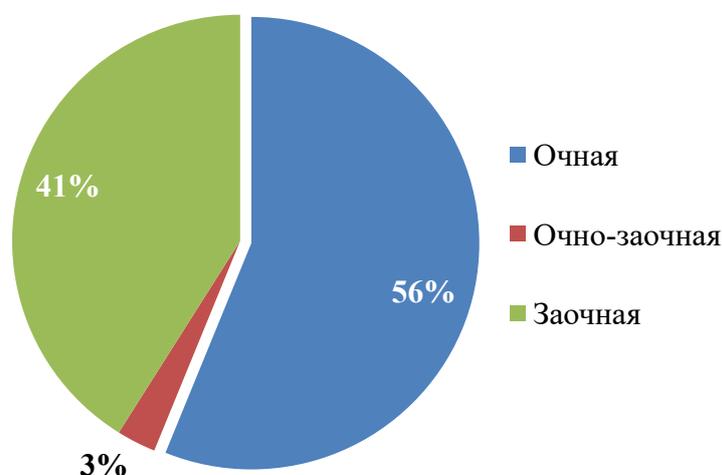


Рис.5.1.2 Распределение респондентов ИГСН по форме обучения



После окончания вуза 78,19% выпускников ИГСН планируют найти или продолжить работу, 13,92% - продолжить обучение на следующем уровне, 0,93% - поступить на военную службу. 6,96% выбрали вариант «Другое», в частности указав вероятным открыть свое дело.

Из респондентов, планирующих продолжить обучение, 22,95% выбрали СПбУТУиЭ, 60,66% - другие вузы РФ, 16,39% собираются учиться за границей.

52,9% опрошенных выпускников на данный момент имеют работу, из них:

- 20,3% занимаются профессиональной деятельностью, соответствующей полученной специальности;
- 29,32% - частично соответствующей;
- 50,38% - не соответствующей.

56,84% респондентов нашли работу в интернете и СМИ, 33,76% выбрали вариант «Другое», указав в качестве источника трудоустройства личные знакомства, открытие своего ИП. По итогам ярмарки вакансий трудоустроились 3 человека (1,28%), по итогам практики 19 человек (8,12%)



Рис. 5.1.3 Требования респондентов ИГСН к сфере деятельности, указанной в вакансии

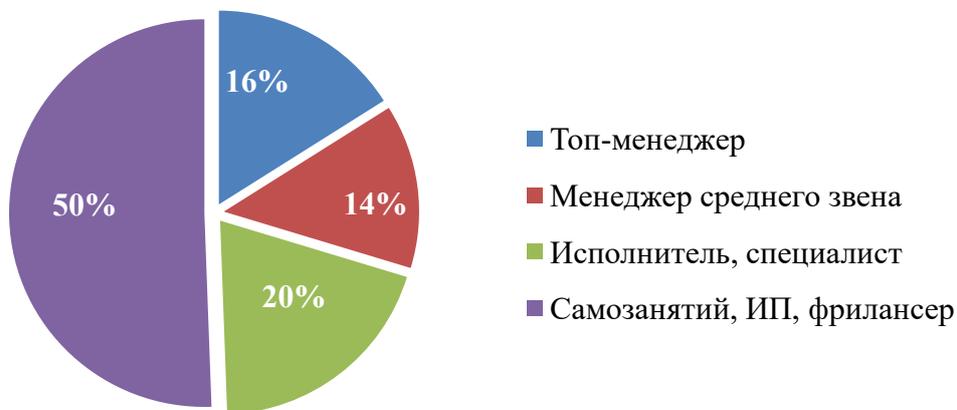


Рис.5.1.4 Желаемая должность респондентов ИГСН



Рис.5.1.5 Желаемая занятость респондентов ИГСН

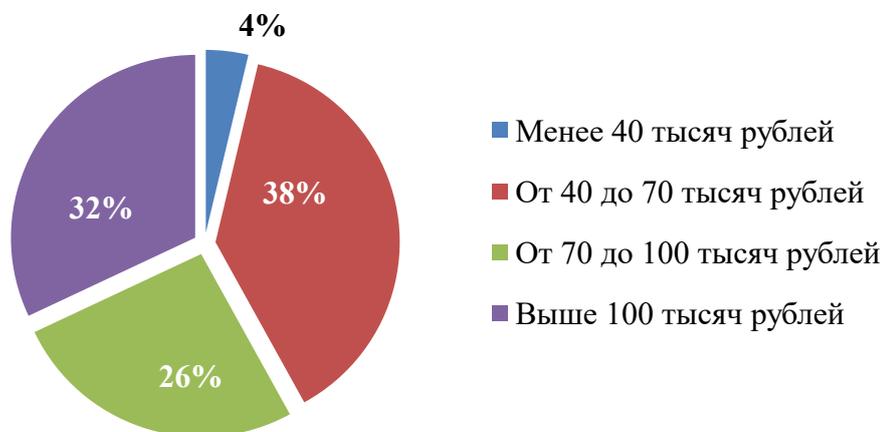


Рис.5.1.6 Желаемая заработная плата респондентов ИГСН



ЧОУ ВО «Санкт-Петербургский университет
технологий управления и экономики»

Аналитический отчет

по итогам анкетирования выпускных курсов
за 2021-2022 уч.год

АО СМК УП-3.2-03-2022

12,06% выпускников ИГСН хотели бы получить работу за границей и уже имеют такой опыт, 59,63% тоже предпочли бы работу за границей, но опыта работы за рубежом не имеют.

54,06% респондентов хотели бы получать специальные предложения о вакансиях организаций-партнёров Университета.

29,23% опрошенных хотели бы получать специальные предложения о программах ДО Университета.

18,33% респондентов хотели бы стать членом ассоциации выпускников СПбУТУиЭ.

Респондентам предлагалось оценить работу университета по следующим параметрам:

- Качество образовательных программ (I)
- Качество производственных практик (II)
- Компетентность преподавателей (III)
- Внеучебная деятельность (волонтерские организации, творчество, студенческая жизнь, спорт) (IV)
- Материально-техническое оснащение (компьютерная техника, программное обеспечение, обстановка в зданиях университета, места отдыха и питания) (V)
- Общее впечатление от Университета (VI)

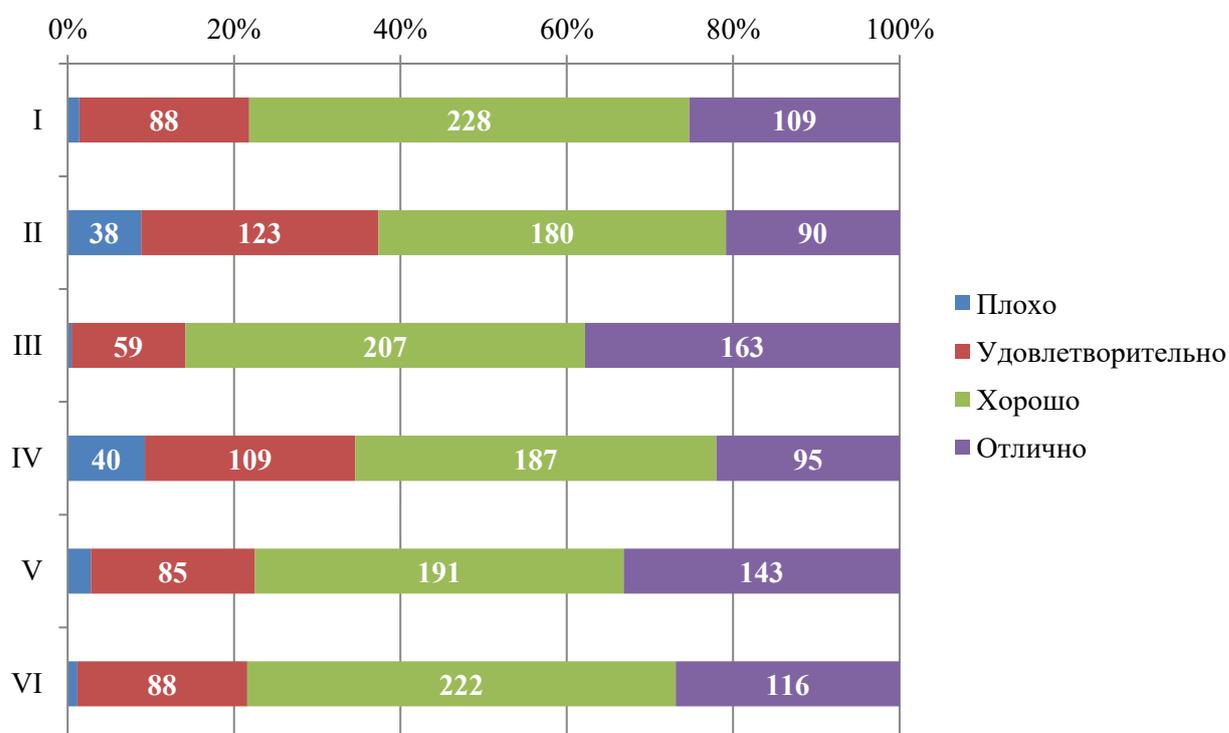


Рис.5.1.7 Оценка качества обучения в СПбУТУиЭ выпускниками ИГСН

5.2 Институт экономики, менеджмента и информационных технологий

В исследовании приняли участие 331 обучающихся института экономики, менеджмента и информационных технологий (далее – ИЭМиИТ) (307 бакалавров и 24 магистра).

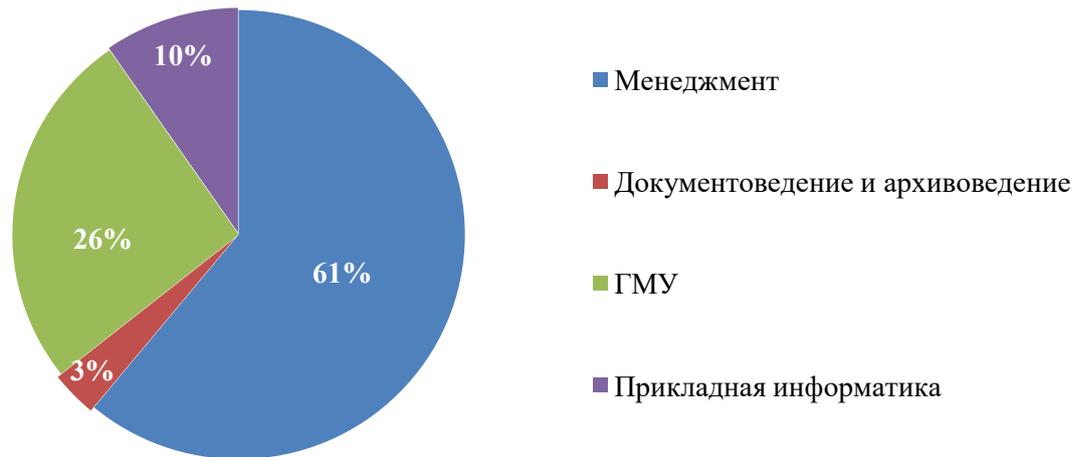


Рис. 5.2.1. Распределение респондентов ИЭМиИТ по специальностям

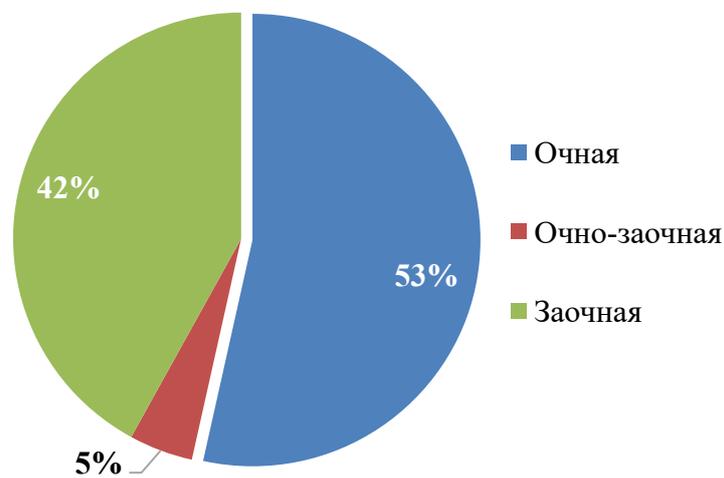


Рис.5.2.2 Распределение респондентов ИЭМиИТ по форме обучения



После окончания вуза 77,64% выпускников ИЭМиИТ планируют найти или продолжить работу, 17,22% - продолжить обучение на следующем уровне, 0,91% - поступить на военную службу. 4,23% выбрали вариант «Другое», в частности указав вероятным стать предпринимателем.

Из респондентов, планирующих продолжить обучение, 57,89 выбрали СПбУТУиЭ, 40,35% - другие вузы РФ, 1,75% собираются учиться за границей.

55,89% опрошенных выпускников на данный момент имеют работу, из них:

- 25,37% занимаются профессиональной деятельностью, соответствующей полученной специальности;
- 33,66% - частично соответствующей;
- 40,98% - не соответствующей.

58,12% респондентов нашли работу в интернете и СМИ, 37,17% выбрали вариант «Другое», указав в качестве источника трудоустройства личные знакомства. По итогам практики трудоустроились 9 человек (4,71%)



Рис. 5.2.3 Требования респондентов ИЭМиИТ к сфере деятельности, указанной в вакансии

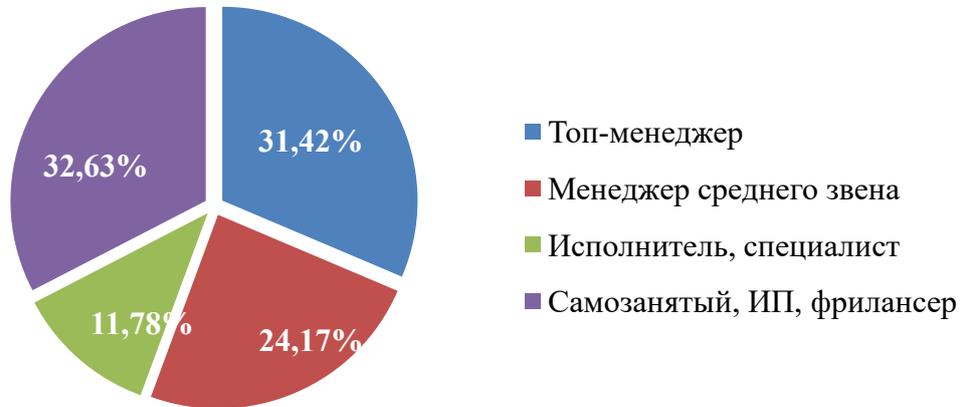


Рис.5.2.4 Желаемая должность респондентов ИЭМиИТ



Рис.5.2.5 Желаемая занятость респондентов ИЭМиИТ

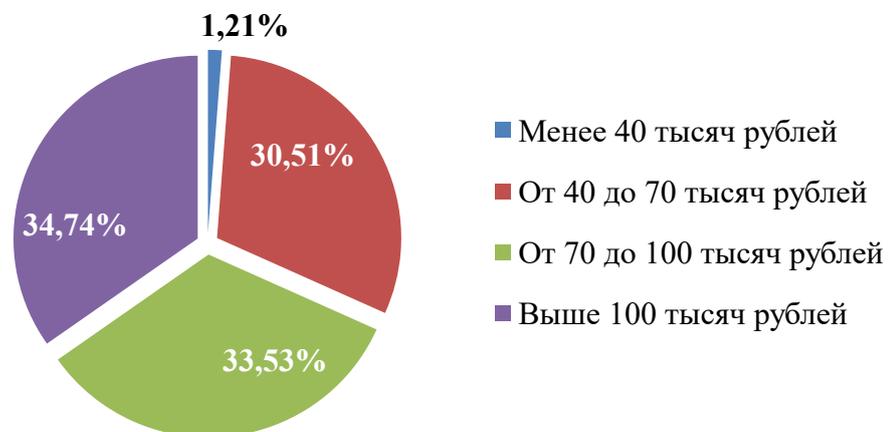


Рис.5.2.6 Желаемая заработная плата респондентов ИЭМиИТ



ЧОУ ВО «Санкт-Петербургский университет
технологий управления и экономики»

Аналитический отчет

по итогам анкетирования выпускных курсов
за 2021-2022 уч.год

АО СМК УП-3.2-03-2022

9,97% выпускников ИЭМиИТ хотели бы получить работу за границей и уже имеют такой опыт, 54,68% тоже предпочли бы работу за границей, но опыта работы за рубежом не имеют.

61,33% респондентов хотели бы получать специальные предложения о вакансиях организаций-партнёров Университета.

43,2% опрошенных хотели бы получать специальные предложения о программах ДО Университета.

25,98% респондентов хотели бы стать членом ассоциации выпускников СПбУТУиЭ.

Респондентам предлагалось оценить работу университета по следующим параметрам:

- Качество образовательных программ (I)
- Качество производственных практик (II)
- Компетентность преподавателей (III)
- Внеучебная деятельность (волонтерские организации, творчество, студенческая жизнь, спорт) (IV)
- Материально-техническое оснащение (компьютерная техника, программное обеспечение, обстановка в зданиях университета, места отдыха и питания) (V)
- Общее впечатление от Университета (VI)



Рис.5.2.7 Оценка качества обучения в СПбУТУиЭ выпускниками ИЭМиИТ

	ЧОУ ВО «Санкт-Петербургский университет технологий управления и экономики»
	Аналитический отчет
	по итогам анкетирования выпускных курсов за 2021-2022 уч.год
АО СМК УП-3.2-03-2022	

5.3 Юридический институт

В исследовании приняли участие 286 обучающихся юридического института (*далее – ЮИ*) (219 бакалавра и 67 магистров).

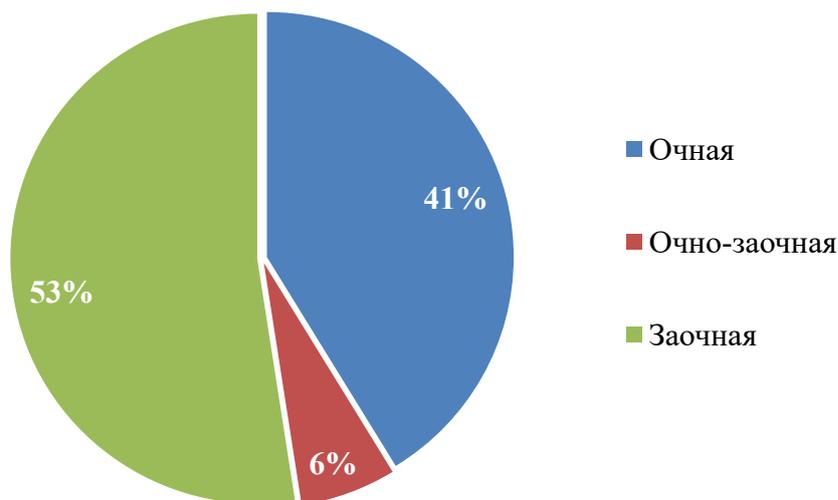


Рис.5.3.1 Распределение респондентов ЮИ по форме обучения

После окончания вуза 74,48% выпускников ЮИ планируют найти или продолжить работу, 15,38% - продолжить обучение на следующем уровне, 4,55% - поступить на военную службу. 5,59% выбрали вариант «Другое».

Из респондентов, планирующих продолжить обучение, 72,73% выбрали СПбУТУиЭ, 25% - другие вузы РФ, 2,27% собираются учиться за границей.

63,99% опрошенных выпускников на данный момент имеют работу, из них:

- 38,25% занимаются профессиональной деятельностью, соответствующей полученной специальности;
- 32,24% - частично соответствующей;
- 29,51% - не соответствующей.

40,44% респондентов нашли работу в интернете и СМИ, 48,63% выбрали вариант «Другое», указав в качестве источника трудоустройства личные знакомства. По итогам ярмарки вакансий трудоустроились 5 человек (2,73%), по итогам практики - 15 человек (8,2%).



Рис. 5.3.2 Требования респондентов ЮИ к сфере деятельности, указанной в вакансии

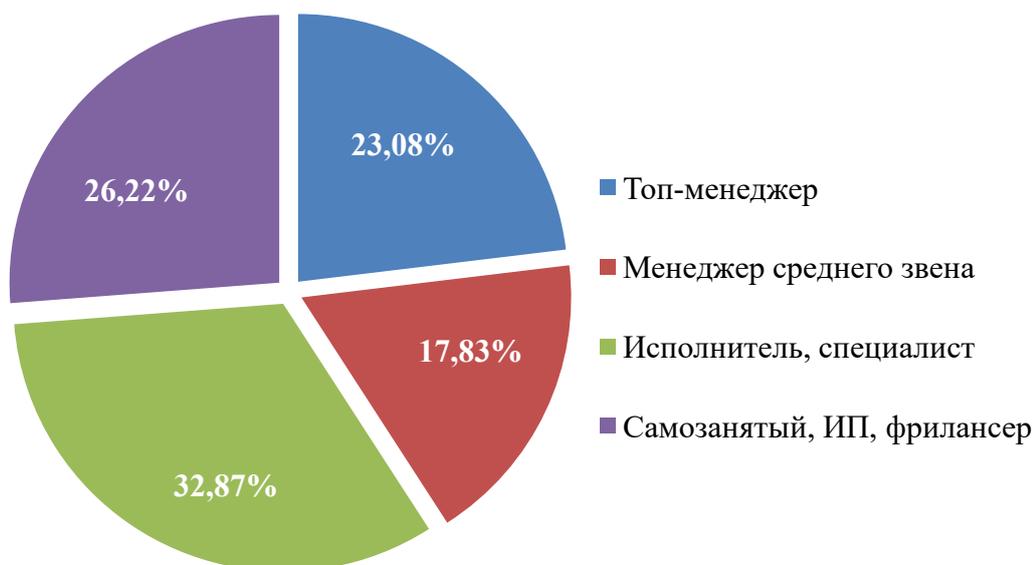


Рис.5.3.3 Желаемая должность респондентов ЮИ



Рис.5.3.4 Желаемая занятость респондентов ЮИ

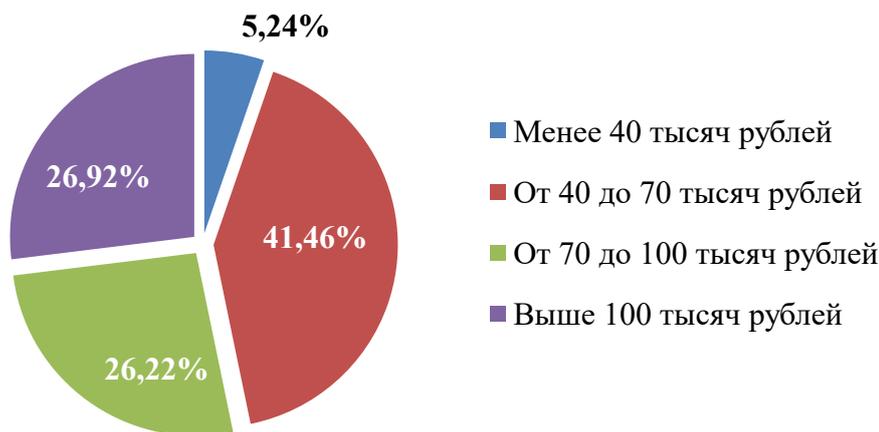


Рис.5.3.5 Желаемая заработная плата респондентов ЮИ

4,9% выпускников ЮИ хотели бы получить работу за границей и уже имеют такой опыт, 46,5% тоже предпочли бы работу за границей, но опыта работы за рубежом не имеют.

55,59% респондентов хотели бы получать специальные предложения о вакансиях организаций-партнёров Университета.

44,41% опрошенных хотели бы получать специальные предложения о программах ДО Университета.

31,82% респондентов хотели бы стать членом ассоциации выпускников СПбУТУиЭ.

Респондентам предлагалось оценить работу университета по следующим параметрам:

- Качество образовательных программ (I)
- Качество производственных практик (II)

- Компетентность преподавателей (III)
- Внеучебная деятельность (волонтерские организации, творчество, студенческая жизнь, спорт) (IV)
- Материально-техническое оснащение (компьютерная техника, программное обеспечение, обстановка в зданиях университета, места отдыха и питания) (V)
- Общее впечатление от Университета (VI)



Рис.5.3.6 Оценка качества обучения в СПбУТУиЭ выпускниками ЮИ

5.4 Институт международных программ

В исследовании приняли участие 239 обучающихся института международных программ (далее – ИМП) (223 бакалавра и 16 магистров).

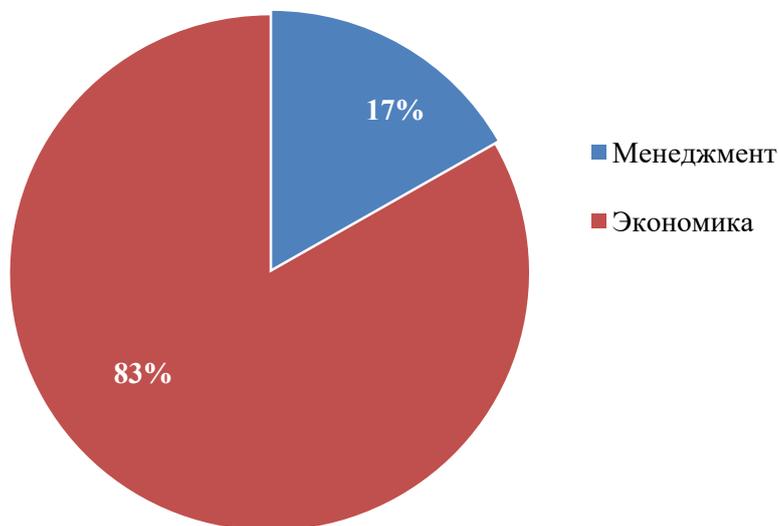


Рис. 5.4.1. Распределение респондентов ИМП по специальностям

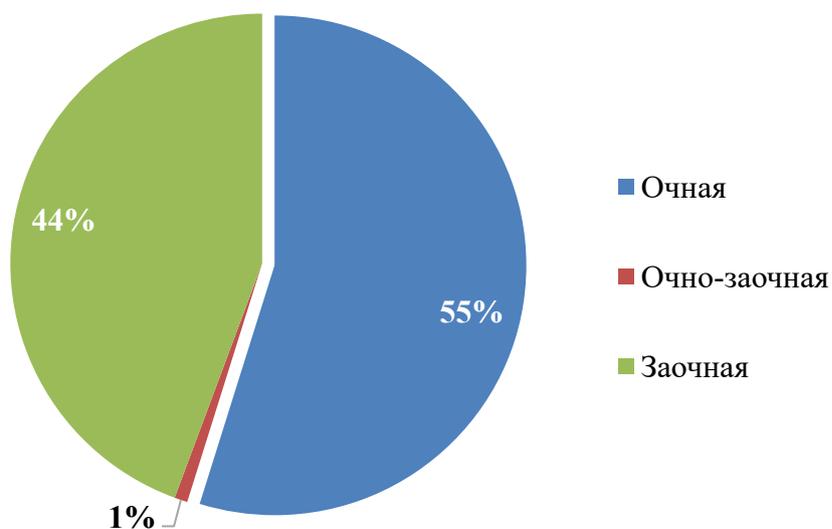


Рис.5.4.2 Распределение респондентов ИМП по форме обучения



После окончания вуза 81,59% выпускников ИМП планируют найти или продолжить работу, 12,13% - продолжить обучение на следующем уровне, 0,84% (2 чел.) - поступить на военную службу. 5,44% выбрали вариант «Другое».

Из респондентов, планирующих продолжить обучение, 68,97% выбрали СПбУТУиЭ, 13,79% - другие вузы РФ, 17,24% собираются учиться за границей.

59% опрошенных выпускников на данный момент имеют работу, из них:

- 22,29% занимаются профессиональной деятельностью, соответствующей полученной специальности;
- 32,48% - частично соответствующей;
- 45,22% - не соответствующей.

63,89% респондентов нашли работу в интернете и СМИ, 33,33% выбрали вариант «Другое», указав в качестве источника трудоустройства личные знакомства и обращение напрямую в компанию. По итогам ярмарки вакансий трудоустроился 1 человек (0,69%), по итогам практики – 3 человека (2,08%)



Рис. 5.4.3 Требования респондентов ИМП к сфере деятельности, указанной в вакансии

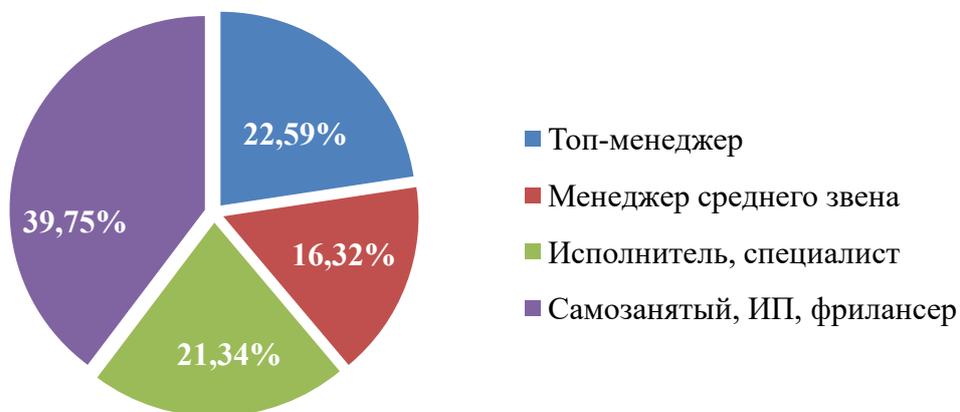


Рис.5.4.4 Желаемая должность респондентов ИМП



Рис.5.4.5 Желаемая занятость респондентов ИМП

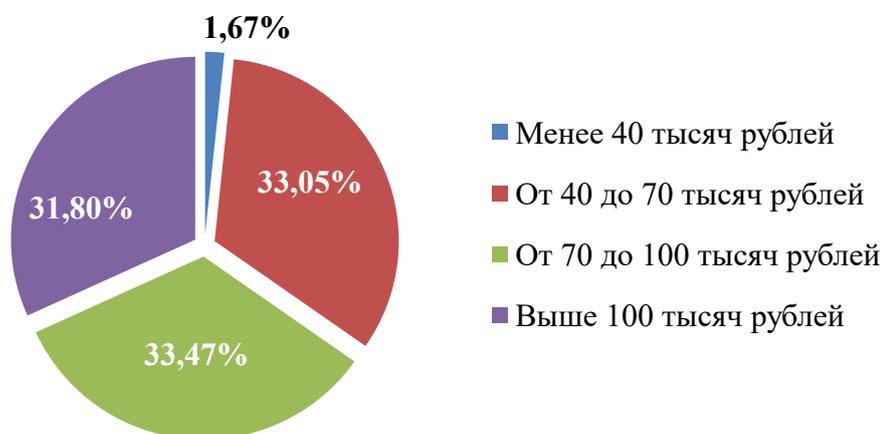


Рис.5.4.6 Желаемая заработная плата респондентов ИМП



ЧОУ ВО «Санкт-Петербургский университет
технологий управления и экономики»

Аналитический отчет

по итогам анкетирования выпускных курсов
за 2021-2022 уч.год

АО СМК УП-3.2-03-2022

9,21% выпускников ИМП хотели бы получить работу за границей и уже имеют такой опыт, 52,3% тоже предпочли бы работу за границей, но опыта работы за рубежом не имеют.

57,74% респондентов хотели бы получать специальные предложения о вакансиях организаций-партнёров Университета.

38,08% опрошенных хотели бы получать специальные предложения о программах ДО Университета.

20,5% респондентов хотели бы стать членом ассоциации выпускников СПбУТУиЭ.

Респондентам предлагалось оценить работу университета по следующим параметрам:

- Качество образовательных программ (I)
- Качество производственных практик (II)
- Компетентность преподавателей (III)
- Внеучебная деятельность (волонтерские организации, творчество, студенческая жизнь, спорт) (IV)
- Материально-техническое оснащение (компьютерная техника, программное обеспечение, обстановка в зданиях университета, места отдыха и питания) (V)
- Общее впечатление от Университета (VI)



Рис.5.4.7 Оценка качества обучения в СПбУТУиЭ выпускниками ИМП



5.5 Институт электронного обучения

В исследовании приняли участие 320 обучающихся института электронного обучения (далее – ИЭО) (260 бакалавра и 60 магистров).

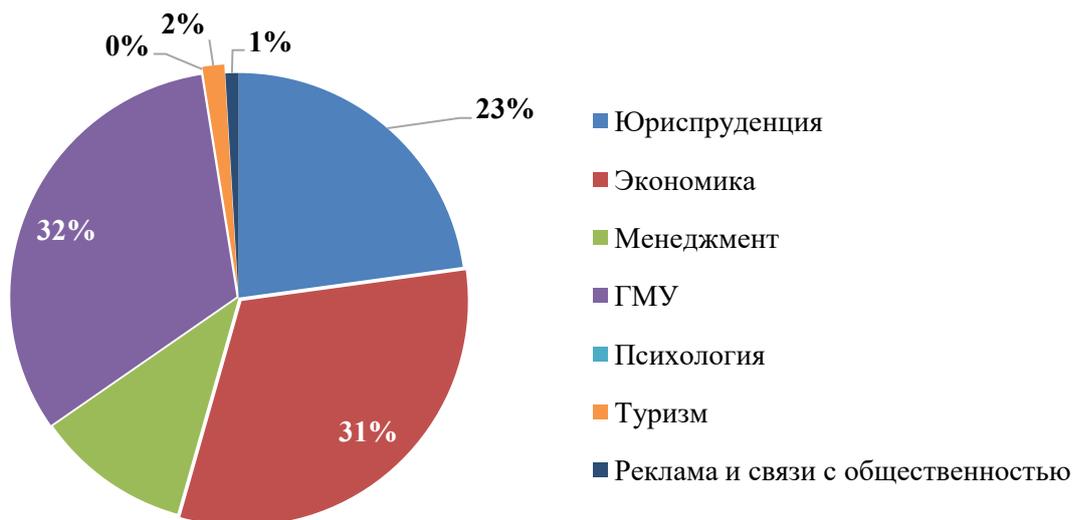


Рис. 5.5.1. Распределение респондентов ИЭО по специальностям

После окончания вуза 76,56% выпускников ИЭО планируют найти или продолжить работу, 9,38% - продолжить обучение на следующем уровне, 7,19% - поступить на военную службу. 6,88% выбрали вариант «Другое», в частности указав вероятным сменить специализацию.

Из респондентов, планирующих продолжить обучение, 25,81% выбрали СПбУТУиЭ, 70,97% - другие вузы РФ, 3,23% собираются учиться за границей.

71,88% опрошенных выпускников на данный момент имеют работу, из них:

- 20,6% занимаются профессиональной деятельностью, соответствующей полученной специальности;
- 38,63% - частично соответствующей;
- 40,77% - не соответствующей.

48,7% респондентов нашли работу в интернете и СМИ, 43,04% выбрали вариант «Другое», указав в качестве источника трудоустройства личные знакомства. По итогам ярмарки вакансий трудоустроились 6 человек (2,61%), по итогам практики – 13 человек (5,65%)



Рис. 5.5.2 Требования респондентов ИЭО к сфере деятельности, указанной в вакансии

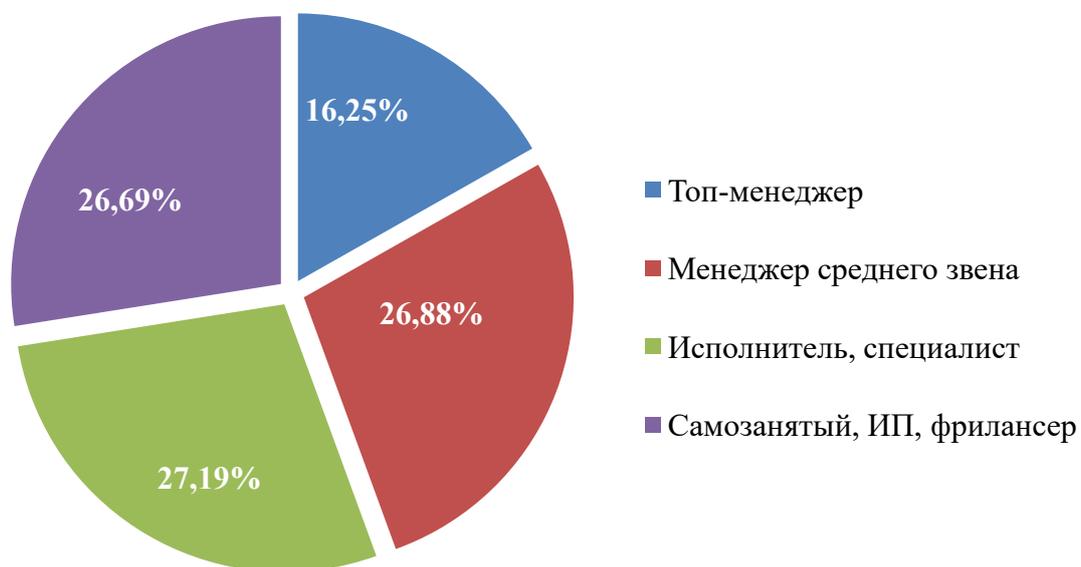


Рис.5.5.3 Желаемая должность респондентов ИЭО



Рис.5.5.4 Желаемая занятость респондентов ИЭО

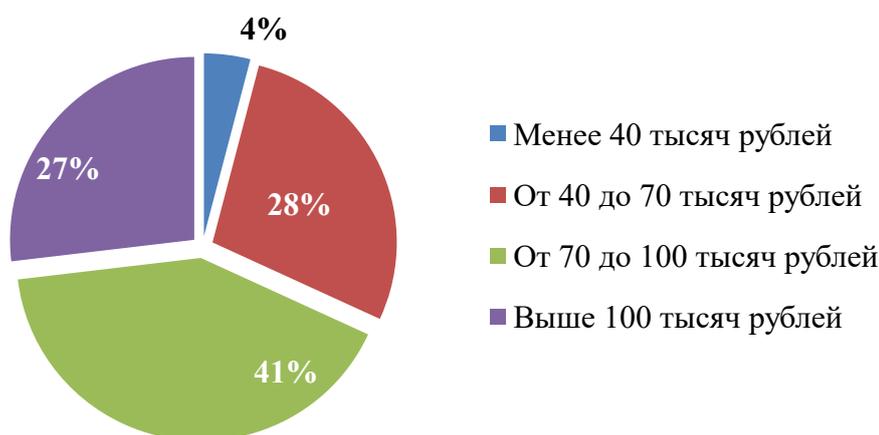


Рис.5.5.5 Желаемая заработная плата респондентов ИЭО

5,63% выпускников ИЭО хотели бы получить работу за границей и уже имеют такой опыт, 27,5% тоже предпочли бы работу за границей, но опыта работы за рубежом не имеют.

28,44% респондентов хотели бы получать специальные предложения о вакансиях организаций-партнёров Университета.

31,88% опрошенных хотели бы получать специальные предложения о программах ДО Университета.

14,38% респондентов хотели бы стать членом ассоциации выпускников СПбУТУиЭ.

Респондентам предлагалось оценить работу университета по следующим параметрам:

- Качество образовательных программ (I)
- Качество производственных практик (II)

- Компетентность преподавателей (III)
- Общее впечатление от Университета (IV)

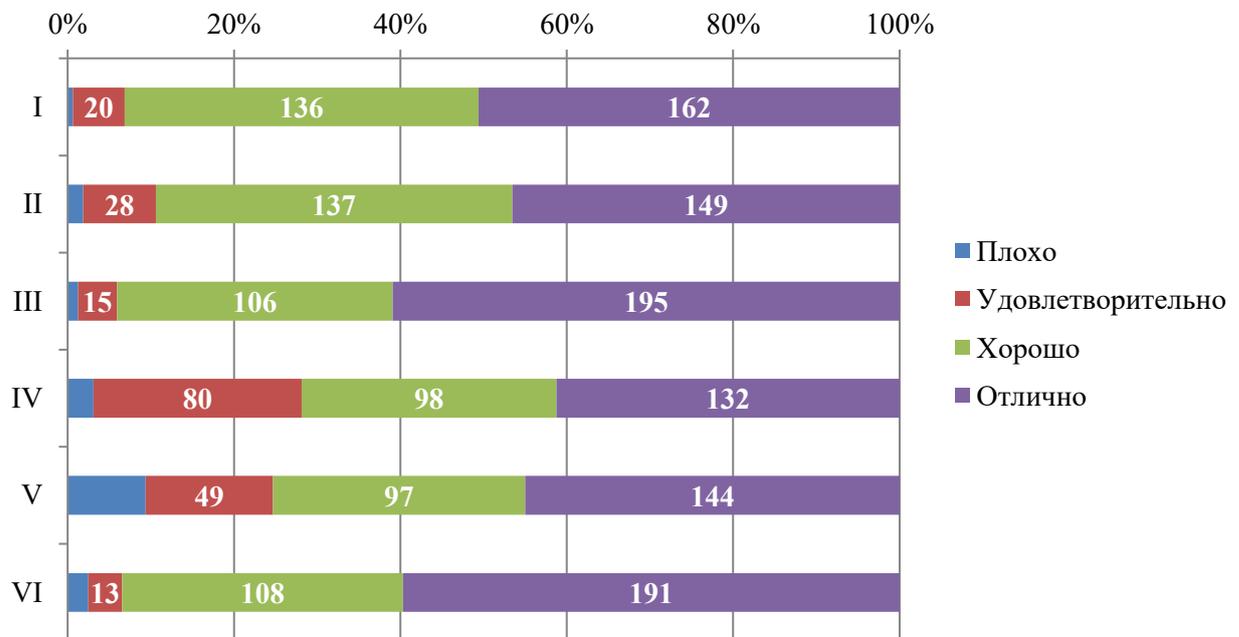


Рис.5.5.6 Оценка качества обучения в СПбУТУиЭ выпускниками ИЭО

5.6 Колледж

В исследовании приняли участие 222 обучающихся колледжа.



Рис. 5.6.1. Распределение респондентов колледжа по специальностям

	ЧОУ ВО «Санкт-Петербургский университет технологий управления и экономики»
	Аналитический отчет
	по итогам анкетирования выпускных курсов за 2021-2022 уч.год
АО СМК УП-3.2-03-2022	

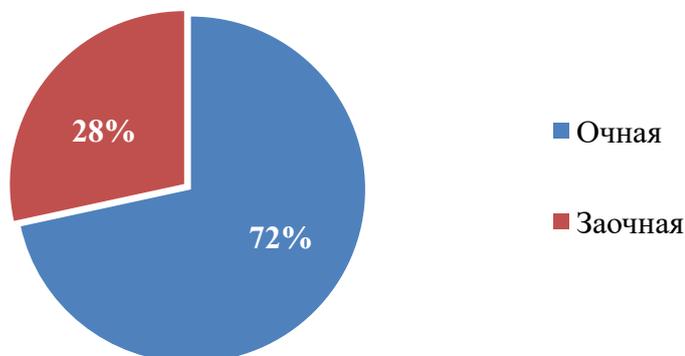


Рис.5.6.2 Распределение респондентов колледжа по форме обучения

После окончания вуза 51,94% выпускников колледжа планируют найти или продолжить работу, 37,73% - продолжить обучение на следующем уровне, 3,36 (13 чел.) - поступить на военную службу. 6,98% выбрали вариант «Другое».

Из респондентов, планирующих продолжить обучение, 73,97% выбрали СПбУТУиЭ, 20,55% - другие вузы РФ, 5,48% собираются учиться за границей.

36,43% опрошенных выпускников на данный момент имеют работу, из них:

- 31 человек (20%) занимаются профессиональной деятельностью, соответствующей полученной специальности;
- 37 человек (23,87%) - частично соответствующей;
- 87 человека (56,13%) - не соответствующей.

55,56% респондентов нашли работу в интернете и СМИ, 36,11% выбрали вариант «Другое», указав в качестве источника трудоустройства личные знакомства и обращение напрямую в компанию. По итогам ярмарки вакансий трудоустроились 3 человека (2,08%), по итогам практики трудоустроены 9 человек (6,25%).

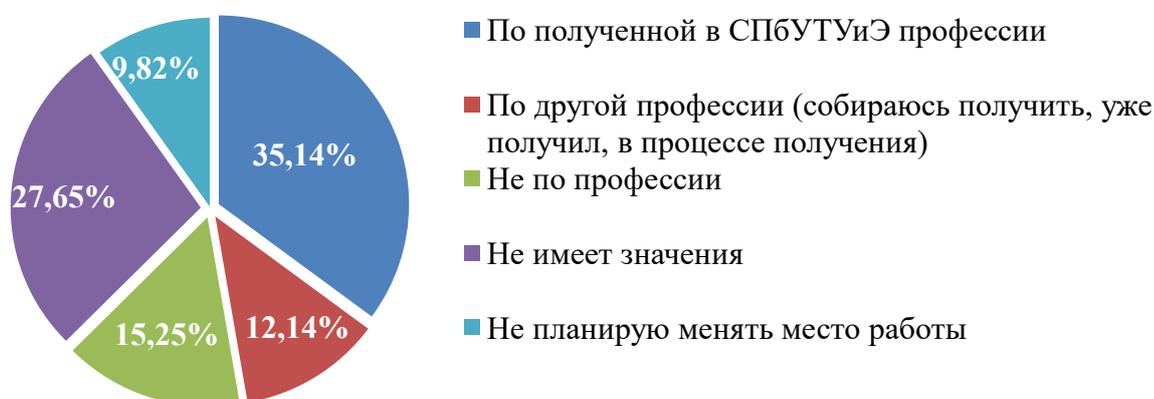


Рис. 5.6.3 Требования респондентов колледжа к сфере деятельности,



указанной в вакансии



Рис.5.6.4 Желаемая должность респондентов колледжа



Рис.5.6.5 Желаемая занятость респондентов колледжа

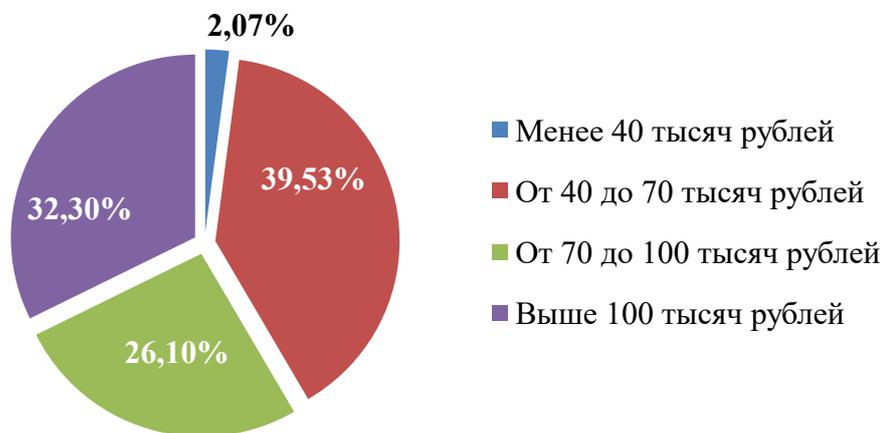


Рис.5.6.6 Желаемая заработная плата респондентов колледжа



9,04% выпускников колледжа хотели бы получить работу за границей и уже имеют такой опыт, 54,26% тоже предпочли бы работу за границей, но опыта работы за рубежом не имеют.

56,85% респондентов хотели бы получать специальные предложения о вакансиях организаций-партнёров Университета.

37,98% опрошенных хотели бы получать специальные предложения о программах ДО Университета.

17,57% респондентов хотели бы стать членом ассоциации выпускников СПбУТУиЭ.

Респондентам предлагалось оценить работу университета по следующим параметрам:

- Качество образовательных программ (I)
- Качество производственных практик (II)
- Компетентность преподавателей (III)
- Внеучебная деятельность (волонтерские организации, творчество, студенческая жизнь, спорт) (IV)
- Материально-техническое оснащение (компьютерная техника, программное обеспечение, обстановка в зданиях университета, места отдыха и питания) (V)
- Общее впечатление от Университета (VI)



	ЧОУ ВО «Санкт-Петербургский университет технологий управления и экономики»
	Аналитический отчет
	по итогам анкетирования выпускных курсов за 2021-2022 уч.год
АО СМК УП-3.2-03-2022	

Рис.5.6.7 Оценка качества обучения в СПбУТУиЭ выпускниками колледжа

5.7 Аспирантура

В исследовании приняли участие 34 аспиранта.

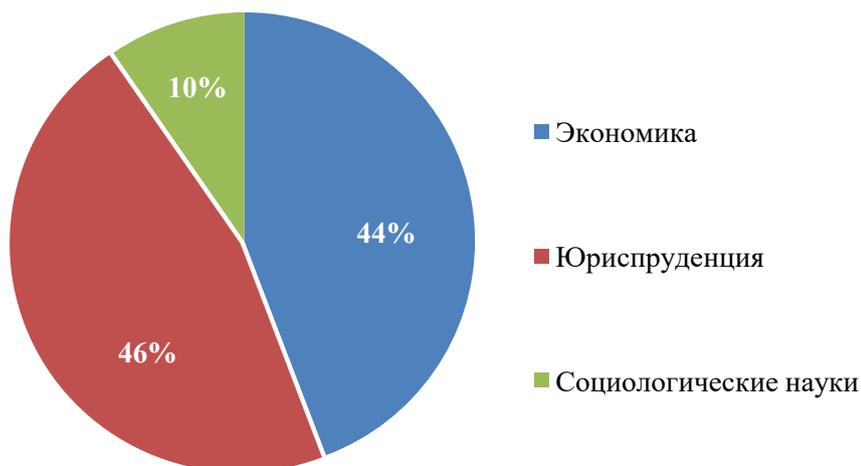


Рис.5.7.1 Распределение респондентов аспирантуры по специальностям

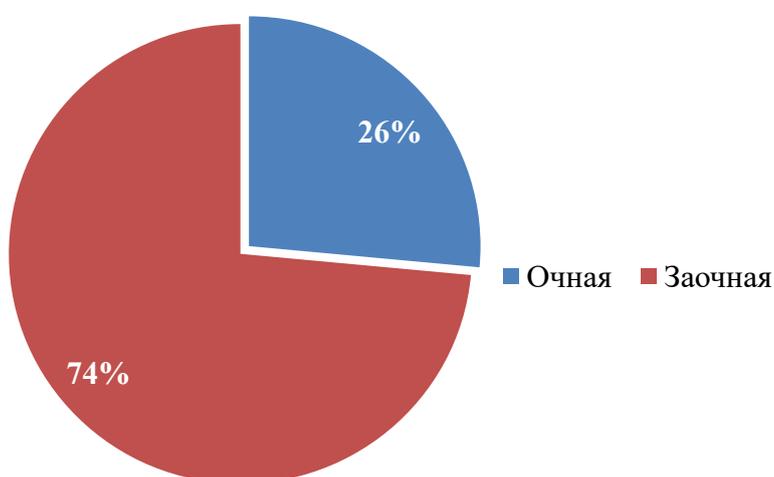


Рис.5.7.2 Распределение респондентов аспирантуры по форме обучения

Респондентам предлагалось оценить работу отдела аспирантуры по следующим параметрам:

- Доступность консультаций сотрудников отдела (I)
- Оперативность предоставления необходимой информации (II)
- Компетентность сотрудников отдела (III).

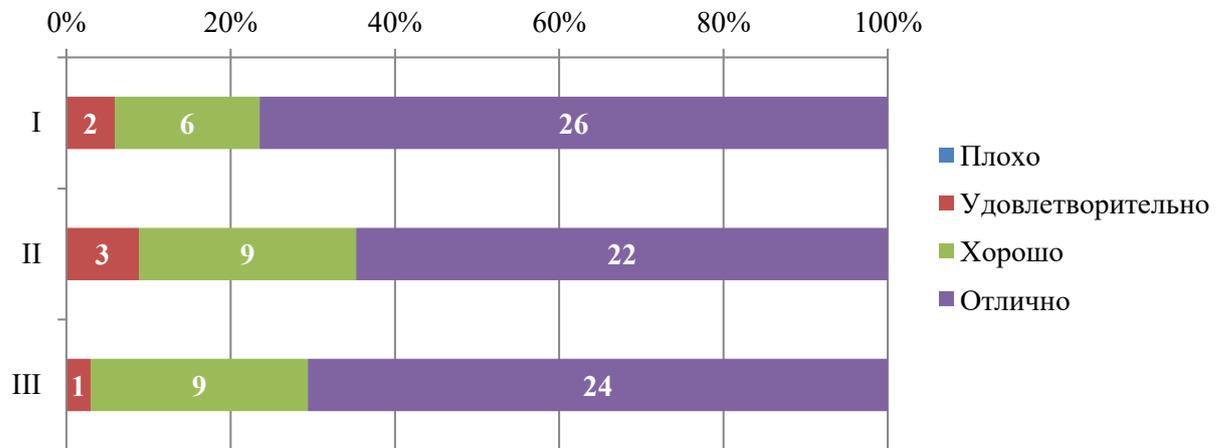


Рис.5.7.3 Оценка качества работы отдела аспирантуры выпускниками

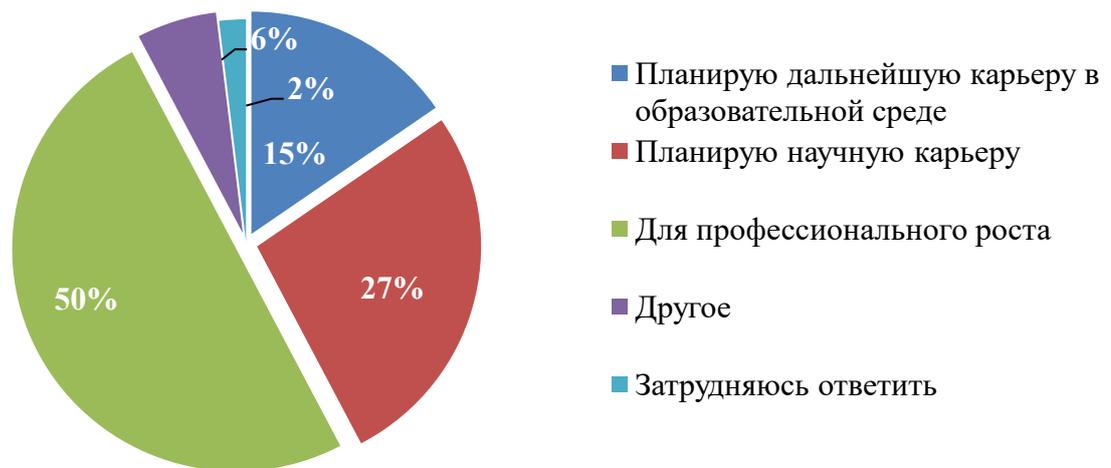


Рис.5.7.4 Цели респондентов после обучения в аспирантуре

	ЧОУ ВО «Санкт-Петербургский университет технологий управления и экономики»
	Аналитический отчет
	по итогам анкетирования выпускных курсов за 2021-2022 уч.год
АО СМК УП-3.2-03-2022	

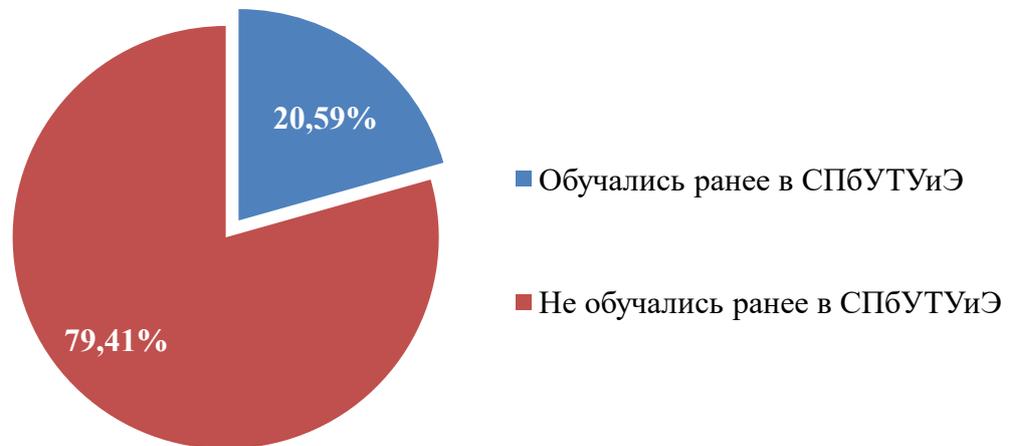


Рис.5.7.5 Процент выпускников, которые обучались ранее в СПбУТУиЭ и которые впервые поступили в вуз в аспирантуру

Респондентам предлагалось оценить организацию образовательной деятельности Университета при реализации программ аспирантуры по следующим параметрам:

- Открытость, полнота и доступность информации о реализуемых программах аспирантуры (сайт, информационно-образовательная среда) **(I)**
- Доступность расписания занятий (сайт, рассылка по e-mail) **(II)**
- Доступность профессионального программного обеспечения для решения образовательных и научных задач **(III)**
- Функционирование электронно-образовательной среды **(IV)**
- Удобство использования электронно-образовательной среды **(V)**
- Возможность участия в научных мероприятиях (конференциях, круглых столах, научных дискуссиях и др.), организуемых Университетом **(VI)**
- Организация педагогической практики **(VII)**
- Организация научно-исследовательской практики **(VIII)**.

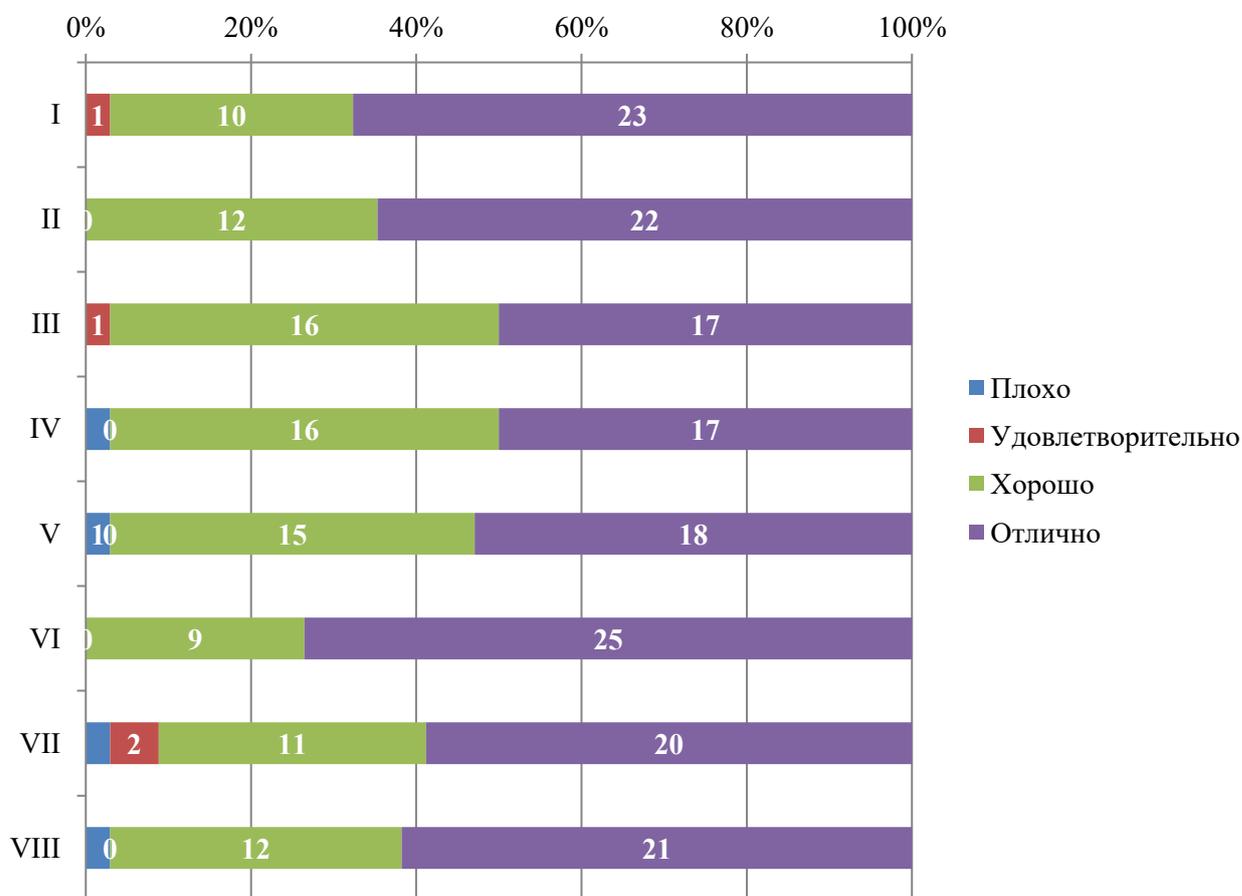


Рис.5.7.6 Оценка качества организации образовательной деятельности Университета при реализации программ аспирантуры

Респондентам предлагалось оценить работу научного руководителя по следующим параметрам:

- Доступность консультаций научного руководителя (I)
- Регулярность общения с руководителем (II)
- Заинтересованность научного руководителя в вашей эффективной работе над диссертацией (III)
- Рецензирование статей и выступлений на конференциях (IV)
- Участие научного руководителя в совместной работе над текстом НКР (V)
- Контроль всего процесса обучения в аспирантуре (VI)
- Руководство педагогической практикой (VII)
- Руководство научно-исследовательской практикой (VIII)
- Профессионализм научного руководителя (IX).

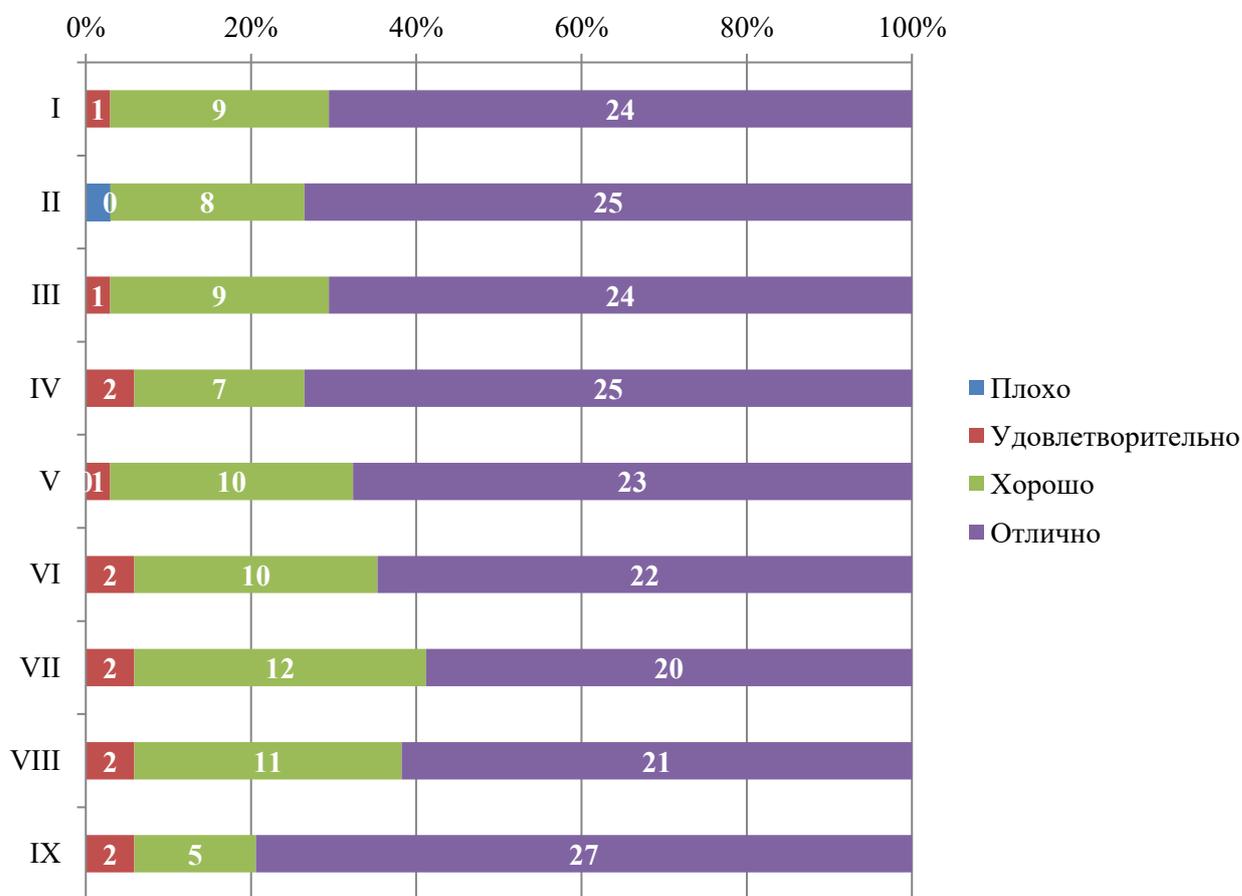


Рис.5.7.7 Оценка качества работы научных руководителей отдела аспирантуры

Респондентам предлагалось оценить работу преподавателей дисциплин по следующим параметрам:

- Владение материалом по дисциплине (I)
- Содержательная значимость излагаемого материала (II)
- Разнообразие методов обучения, использование интерактивных методов обучения (III)
- Обратная связь (взаимодействие с преподавателем) (IV)
- Мотивация со стороны преподавателей к профессиональному и личностному развитию (V).



Рис.5.7.8 Оценка качества работы преподавателей дисциплин при реализации программ аспирантуры

Респондентам предлагалось оценить образовательную программу и ее обеспечение по следующим параметрам:

- Качество образовательной программы (набор дисциплин расширяет теоретические знания, содержание РПД отвечает запросам) (I)
- Материально-техническая оснащенность учебных аудиторий (II)
- Учебно-методическое обеспечение (учебники, учебные пособия, электронные библиотеки) (III).

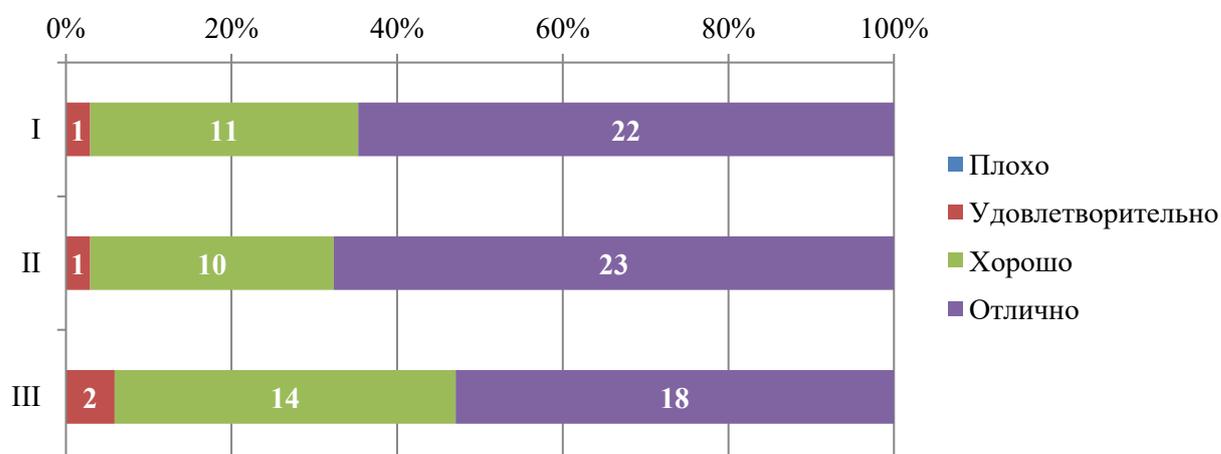


Рис. Оценка образовательных программ и их обеспечения



52,94% респондентов ответили, что обучения в аспирантуре университета соответствуют их ожиданиям.

А 79,41% готовы посоветовать обучение в аспирантуре СПбУТУиЭ своим родственникам и (или) знакомым.

В качестве пожеланий университету респонденты указали, что необходимо усилить взаимодействие научных руководителей с аспирантами и выразили огромную благодарность преподавателям и научным руководителям.

5.8 Алтайский институт экономики

В исследовании приняли участие 213 обучающихся Алтайского института экономики (далее – АИЭ) (111 бакалавров, и 102 студента СПО).

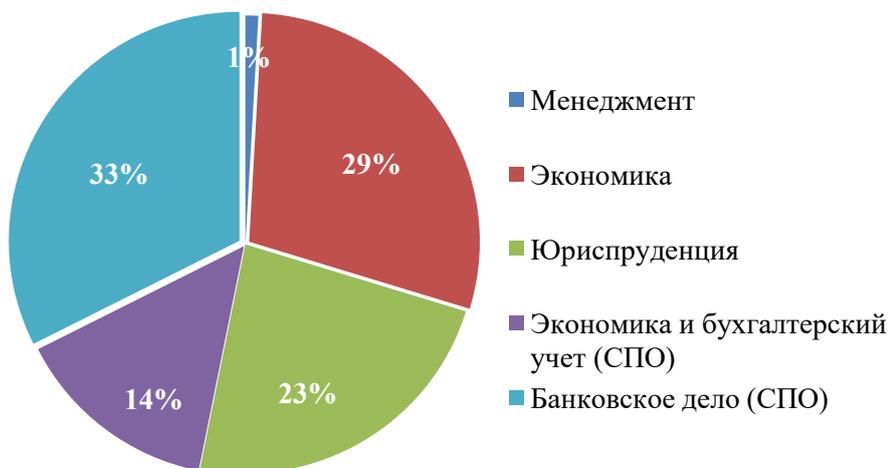


Рис. 5.8.1. Распределение респондентов АИЭ по специальностям

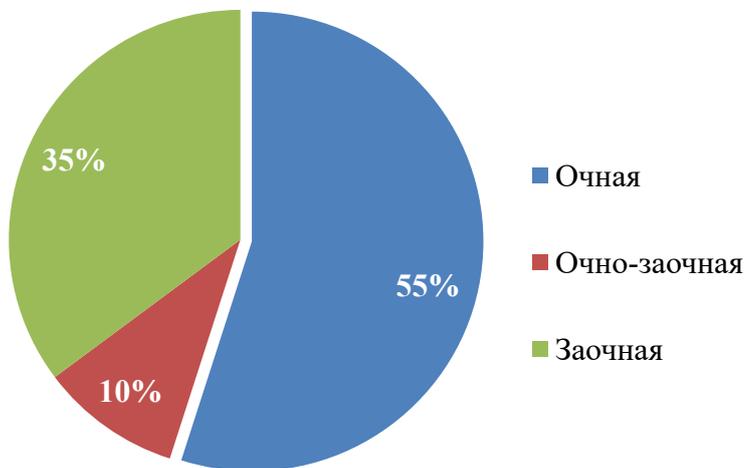


Рис.5.8.2 Распределение респондентов АИЭ по форме обучения

После окончания вуза 57,75% выпускников АИЭ планируют найти или продолжить работу, 24,88% - продолжить обучение на следующем уровне, 9,86% (21 чел.) - поступить на военную службу. 7,51% выбрали вариант «Другое».

Из респондентов, планирующих продолжить обучение, 62,26% выбрали СПбУТУиЭ, 37,74% - другие вузы РФ, никто из обучающихся АИЭ не собирается продолжить обучение за границей.

42,72% опрошенных выпускников на данный момент имеют работу, из них:

- 19,35% занимаются профессиональной деятельностью, соответствующей полученной специальности;
- 24,73% - частично соответствующей;
- 55,91% - не соответствующей.

54,95% респондентов нашли работу в интернете и СМИ, 38,46% выбрали вариант «Другое», указав в качестве источника трудоустройства личные знакомства, биржу труда и обращение напрямую в компанию. По итогам ярмарки вакансий трудоустроился 1 человек (1,1%), по итогам практики были трудоустроены 5 человек (5,49%).

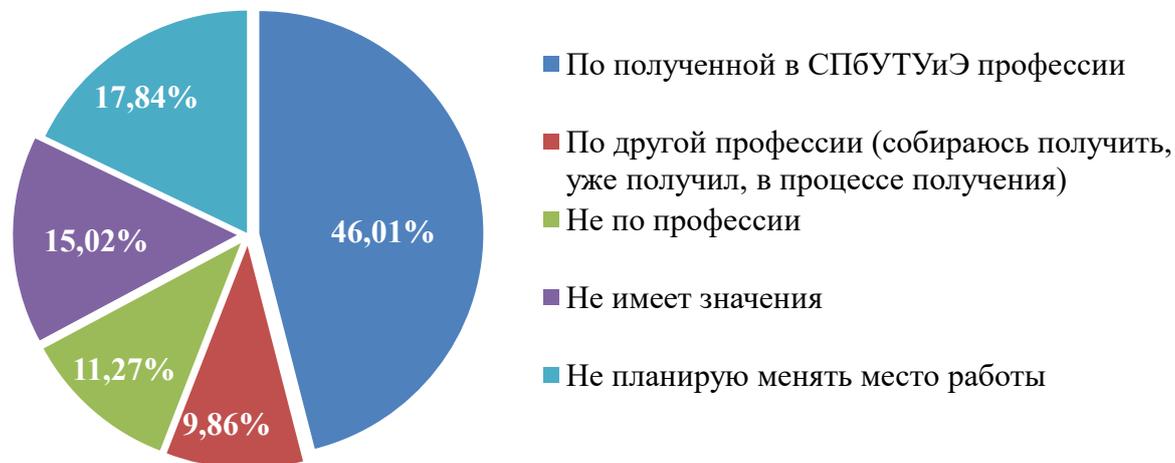


Рис. 5.8.3 Требования респондентов АИЭ к сфере деятельности, указанной в вакансии

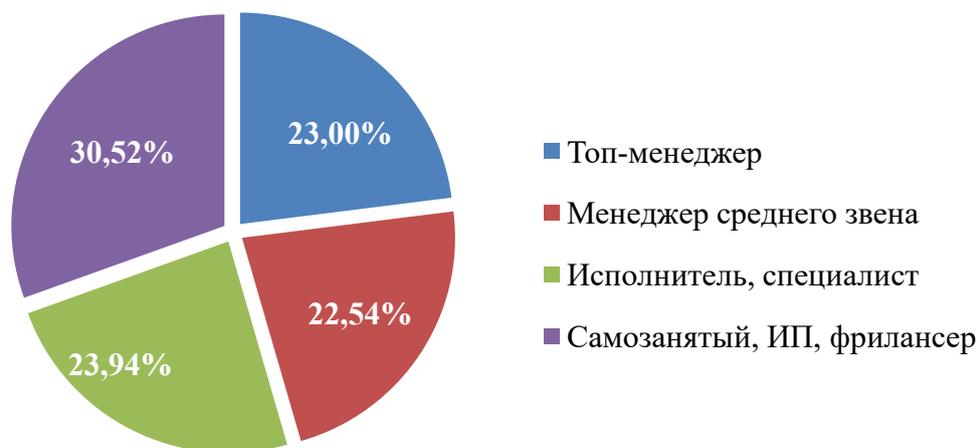


Рис.5.8.4 Желаемая должность респондентов АИЭ



Рис.5.8.5 Желаемая занятость респондентов АИЭ

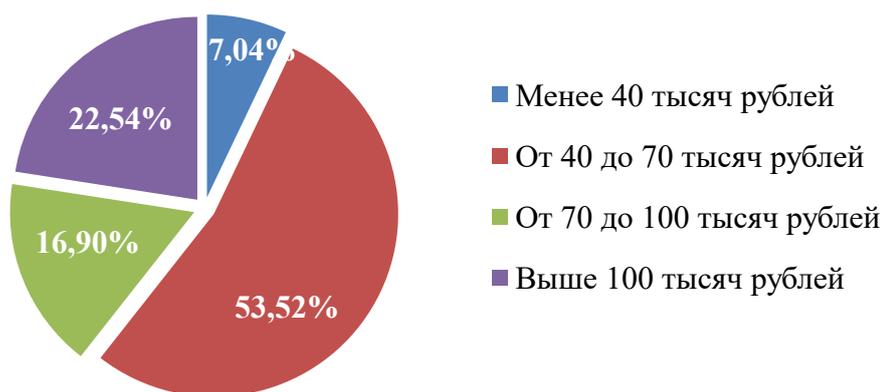


Рис.5.8.6 Желаемая заработная плата респондентов АИЭ

6,57% выпускников АИЭ хотели бы получить работу за границей и уже имеют такой опыт, 39,91% тоже предпочли бы работу за границей, но опыта работы за рубежом не имеют.

50,23% респондентов хотели бы получать специальные предложения о вакансиях организаций-партнёров Университета.

36,15% опрошенных хотели бы получать специальные предложения о программах ДО Университета.

19,25% респондентов хотели бы стать членом ассоциации выпускников СПбУТУиЭ.

Респондентам предлагалось оценить работу университета по следующим параметрам:

- Качество образовательных программ (I)
- Качество производственных практик (II)



- Компетентность преподавателей (III)
- Внеучебная деятельность (волонтерские организации, творчество, студенческая жизнь, спорт) (IV)
- Материально-техническое оснащение (компьютерная техника, программное обеспечение, обстановка в зданиях университета, места отдыха и питания) (V)
- Общее впечатление от Университета (VI)

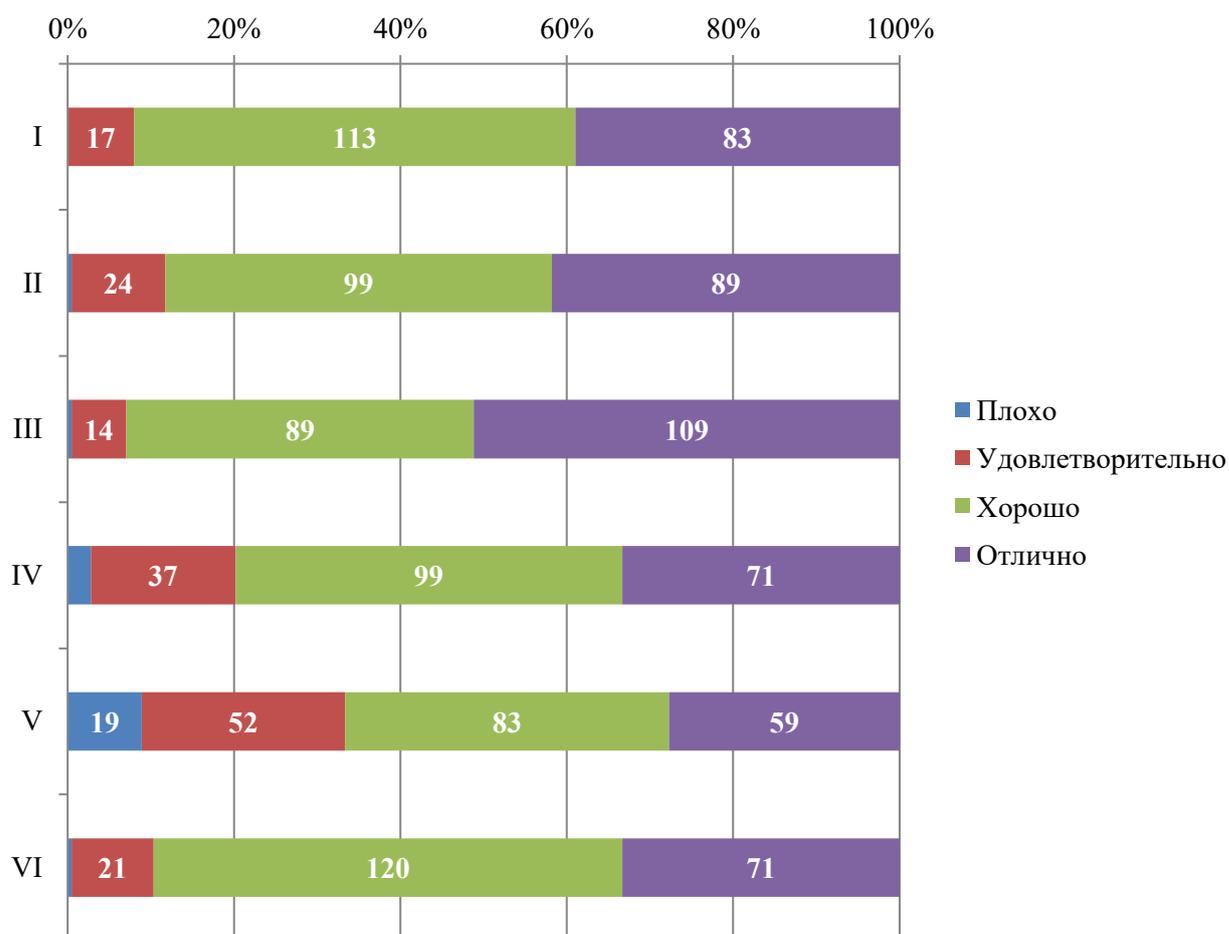


Рис.5.8.7 Оценка качества обучения в СПбУТиЭ выпускниками АИЭ

5.9 Смоленский институт экономики

В исследовании приняли участие 184 обучающихся Смоленского института экономики (далее – СИЭ).

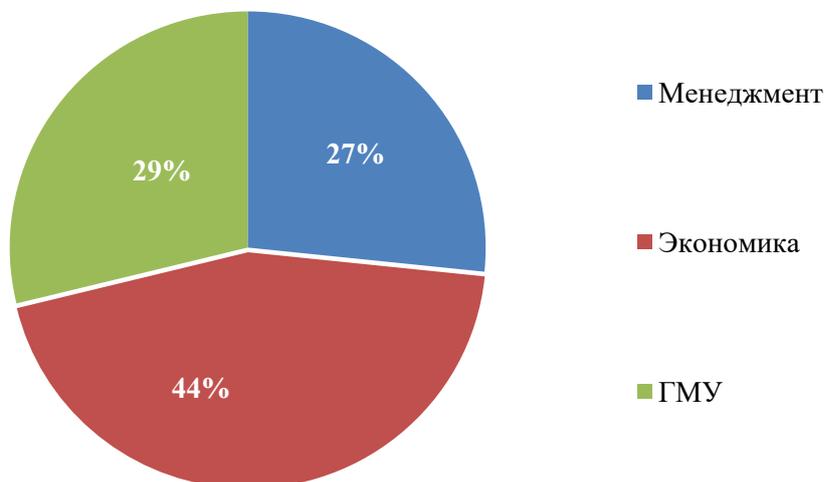


Рис. 5.9.1. Распределение респондентов СИЭ по специальностям

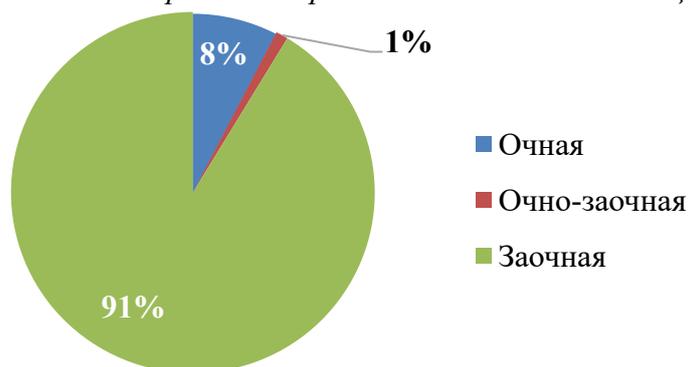


Рис.5.9.2 Распределение респондентов СИЭ по форме обучения

После окончания вуза 93,48% выпускников СИЭ планируют найти или продолжить работу, 2,72% - продолжить обучение на следующем уровне, 2,17% (4 чел.) - поступить на военную службу, 1,63% выбрали вариант «Другое».

Из респондентов, планирующих продолжить обучение, 20% выбрали СПбУТУиЭ, 80% - другие вузы РФ, никто из респондентов не хотел бы обучаться за границей.

80,43% опрошенных выпускников на данный момент имеют работу, из них:

- 19,21% занимаются профессиональной деятельностью, соответствующей полученной специальности;
- 51,66% - частично соответствующей;
- 29,14% - не соответствующей.

62,16% респондентов нашли работу в интернете и СМИ, 27,03% выбрали вариант «Другое», указав в качестве источника трудоустройства личные знакомства, биржу труда и обращение напрямую в компанию. По итогам ярмарки вакансий трудоустроились 5 человек (3,38%), по итогам практики - 11 человек (7,43%)



Рис. 5.9.3 Требования респондентов СИЭ к сфере деятельности, указанной в вакансии

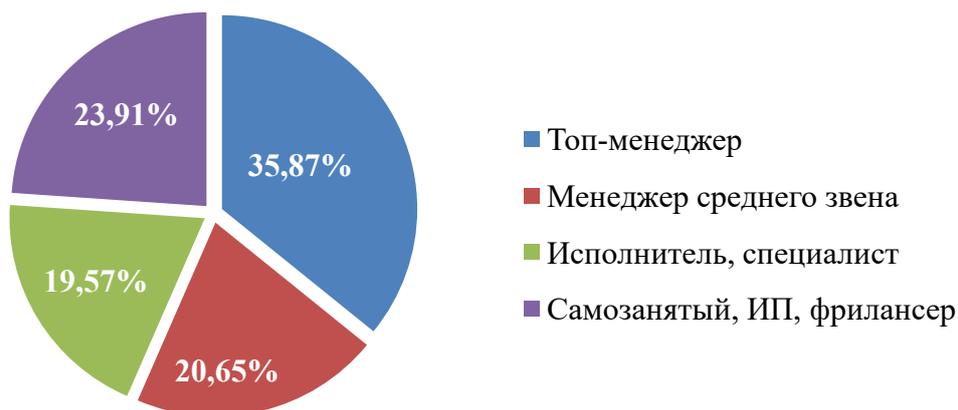


Рис.5.9.4 Желаемая должность респондентов СИЭ

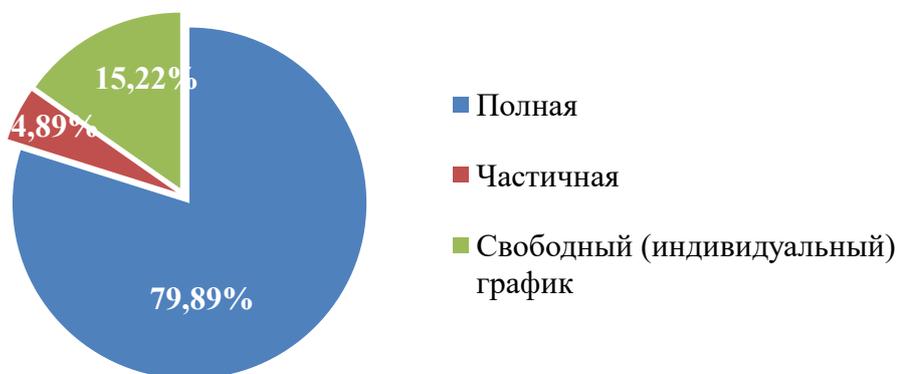


Рис.5.9.5 Желаемая занятость респондентов СИЭ

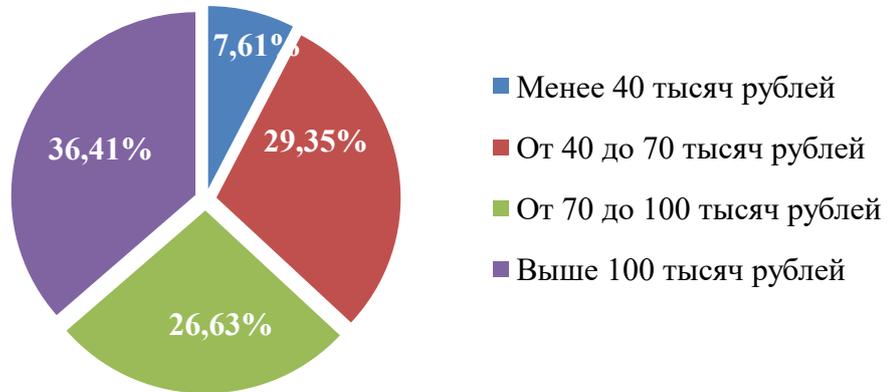


Рис.5.9.6 Желаемая заработная плата респондентов СИЭ

10,33% выпускников СИЭ хотели бы получить работу за границей и уже имеют такой опыт, 32,61% тоже предпочли бы работу за границей, но опыта работы за рубежом не имеют.

32,07% респондентов хотели бы получать специальные предложения о вакансиях организаций-партнёров Университета.

55,98% опрошенных хотели бы получать специальные предложения о программах ДО Университета.

21,2% респондентов хотели бы стать членом ассоциации выпускников СПбУТУиЭ.

Респондентам предлагалось оценить работу университета по следующим параметрам:

- Качество образовательных программ **(I)**
- Качество производственных практик **(II)**
- Компетентность преподавателей **(III)**
- Внеучебная деятельность (волонтерские организации, творчество, студенческая жизнь, спорт) **(IV)**
- Материально-техническое оснащение (компьютерная техника, программное обеспечение, обстановка в зданиях университета, места отдыха и питания) **(V)**
- Общее впечатление от Университета **(VI)**

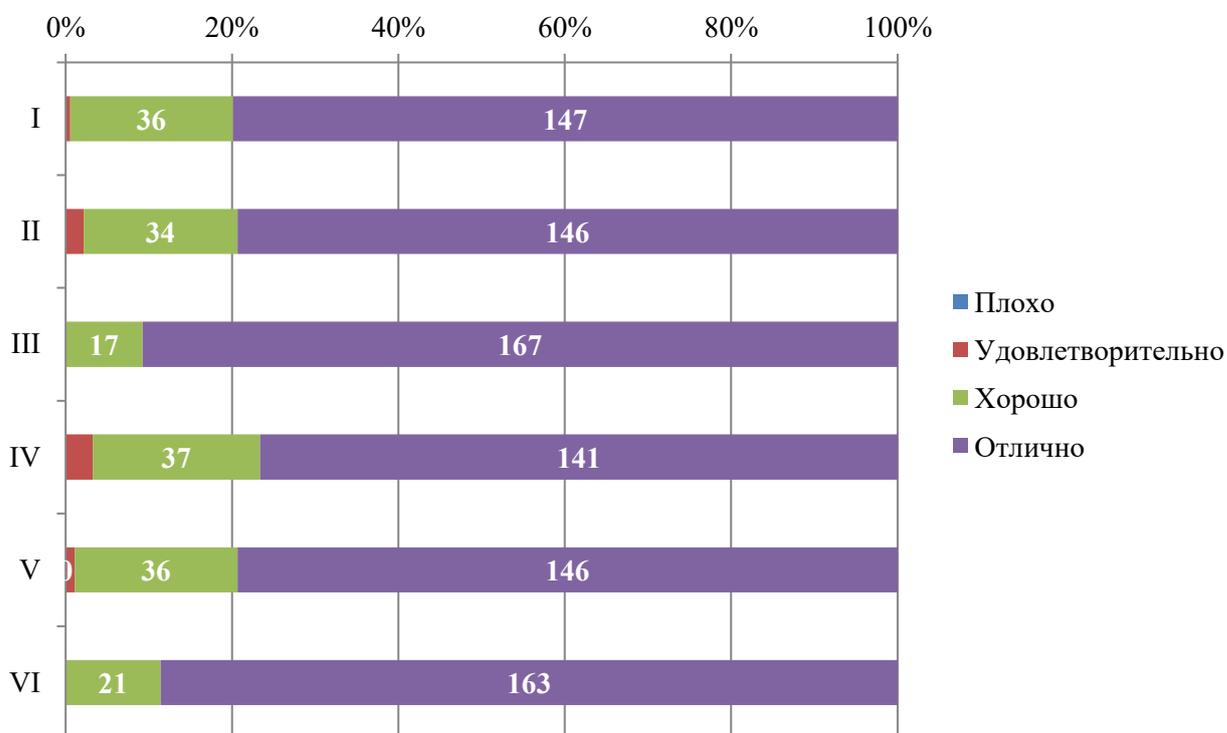


Рис.5.9.7 Оценка качества обучения в СПбУТУиЭ выпускниками СИЭ

6. Выводы

Как видно из результатов опроса, высокий процент выпускников, желающих в дальнейшем продолжить обучение наблюдается у обучающихся по программам СПО как в Головном вузе, так и в филиалах ($\approx 40\%$), в то время как обучающиеся по программам ВО планируют после обучения пойти на работу ($\approx 77\%$).

Важно отметить высокий уровень лояльности потребителей к услугам вуза – более 40% в среднем выпускников изъявили желание предложить сотрудничество с вузом в области трудоустройства и дополнительного образования, $\approx 20\%$ выпускников хотели бы быть членами Ассоциации выпускников.

Заметно снизилась разница в суммах заработной платы, ожидаемой выпускниками при трудоустройстве. Опрос показал, что выпускники филиалов ожидают приблизительно такой же уровень заработной платы, как и выпускники головного вуза. Такая же тенденция наблюдается и в желаемой должности. Опрос показал, что процент желающих быть самозанятыми увеличился и достигает в среднем 35%.

Самые высокие оценки качества получил Смоленский институт экономики – ни по одному из критериев выпускники не оценили обучение «плохо», а значения оценки «удовлетворительно» не превышают 7%.



Стоит заметить, что многие выпускники Алтайского института экономики отметили не очень качественное МТО.

Результаты опроса позволили обратить внимание на степень удовлетворенности выпускниками качеством производственных практик. Больше всех низкое качество практики отмечено студентами ЮИ, ИГСН, ИЭМиИТ, ИМП, Колледжа.

Важно обратить внимание на количество выпускников, которые хотят уехать на работу или стажировку за рубеж: этот показатель крайне высок и в среднем составляет 45% от общего числа респондентов.

В комментариях студенты пожелали увеличить количество часов практической подготовки и расширить список организаций-партнеров, студенты заочной формы обучения пожелали усилить привлечение их к различным научным мероприятиям, конференциям.

Как видно из результатов опроса, при оценке аспирантами организации образовательной деятельности, работы научных руководителей, работы преподавателей дисциплин количество отрицательных оценок (оценок «Плохо») не превышает 5%, а при оценке образовательных программы оценка «Плохо» полностью отсутствует.

Стоит также отметить, что аспиранты положительно оценили качество работы отдела аспирантуры.

Опрос показал, что большинство выпускников аспирантуры обучаются для профессионального роста (50%), следующая по значимости среди респондентов цель – планирование научной карьеры (27%).

7. Рекомендации

На основе данных, полученных от выпускников, были сформулированы следующие рекомендации:

1. Сформировать базу организаций-партнёров, готовых предоставлять в особом порядке вакансии для выпускников нашего университета, отношения закрепить договорами о взаимовыгодном сотрудничестве, организовать поиск и анализ потенциальных организаций-партнеров для сотрудничества.

2. Развивать международные направления подготовки с возможностью прохождения практик за границей, а также трудоустройство в таких странах как Китай, Вьетнам, Сербия, Таиланд, Бразилия, Мексика, Венесуэла для выпускников международных программ.

3. Разработать систему скидок и бонусов при получении дополнительного образования в СПБУТУиЭ для наших выпускников.

4. Повысить качество МТО в Алтайском филиале путем проведения ремонта, оснащения новой техникой и мебелью и пр.