**СТРАТЕГИЯ**

**Новосибирского филиала НОУ ВПО «Санкт-Петербургский университет управления и экономики»**

Новосибирский филиал является структурным подразделением «Санкт-Петербургского университета управления и экономики», одного из ведущих инновационных образовательных учреждений России.

Стратегическими направлениями деятельности филиала являются:

- осуществление образовательного процесса и совершенствование с ориентацией на решение задач: подготовку высококвалифицированных профессионалов и воспитание гармонично развитой личности;

- интеграция образования, науки и инновационной деятельности, внедрение инновационных технологий в образовательный и научный процесс;

- формирование научных направлений востребованных рынком;

- увеличение портфеля заказов научно-исследовательской работы от предприятий региона;

- развитие базы существующей практики, разработка и реализация мер стимулирующего характера по привлечению студентов всех уровней обучения к участию в работе постоянно действующих тематических научных семинаров, НИР, в конкурсах научных работ;

- развитие и расширение набора бакалаврских программ по направлениям подготовки востребованных на рынке труда специалистов с учетом мнения работодателей;

- создание новых и развитие существующих форм и программ непрерывного образования с целью удовлетворения потребностей всех категорий граждан в обретении новых знаний и компетенций, повышении профессионального уровня с использованием, в том числе дистанционных форм обучения;

- непрерывное совершенствование системы управления качеством образовательного процесса в сочетании с регулярным проведением аудита;

-формирование сети базовых школ (специализированных классов) и реализация совместной профориентационной работы;

- систематическое повышение плана по набору студентов, не менее 10% в год;

- разработка и издание оригинальных учебников, учебно-методических пособий и материалов по учебным дисциплинам для всех уровней обучения;

- использование возможностей средств массовой информации и Интернета для популяризации бренда СПбУУиЭ, направлений и программ, создания позитивного имиджа студента СПбУУиЭ;

«10» октября 2011 г.

Директор

Новосибирского филиала М.Ю. Матвеев

«Санкт-Петербургского университета

управления и экономики»

к.э.н.