

САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ
АКАДЕМИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ



МОДЕРНИЗАЦИЯ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ. ПРОГНОЗЫ И РЕАЛЬНОСТЬ

Сборник научных трудов
II Международной научно-практической
конференции
21 апреля 2016 г.



**САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ
АКАДЕМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ**

**Институт экономики, менеджмента
и информационных технологий**

**МОДЕРНИЗАЦИЯ
РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ.
ПРОГНОЗЫ И РЕАЛЬНОСТЬ**

*Сборник научных трудов
II Международной научно-практической
конференции 21 апреля 2016 г.*

Санкт-Петербург
2016

УДК 338.2
ББК 65.6(2Рос)
М74

М74 Модернизация российской экономики. Прогнозы и реальность: сборник научных трудов II Международной научно-практической конференции. — СПб.: Издательство Санкт-Петербургского академического университета, 2016. — 540 с.; ил.
ISBN 978-5-94047-301-5

В работе II Международной научно-практической конференции «Модернизация российской экономики. Прогнозы и реальность» приняли участие специалисты из стран ближнего и дальнего зарубежья: Белоруссии, Казахстана, Италии, Украины, Монголии, а также представители образовательных учреждений и предприятий Санкт-Петербурга, Мурманска, Владимира, Владивостока, Екатеринбурга и др.

Сборник научных трудов представляет основные темы обсуждения: актуальные проблемы государственного и муниципального управления, вклад реального сектора экономики в устойчивое развитие макрорегиона Северо-Запада, экономическая сбалансированность регионального развития, оценка эффективности ИТ-проектов; опыт регионов и муниципалитетов по институционализации стратегических решений, перевод стратегических приоритетов в реальные программы действий, создание механизмов реализации стратегий для экономической модернизации, реформирование и повышение эффективности государственного и муниципального управления.

УДК 338.2
ББК 65.6(2Рос)

ISBN 978-5-94047-301-5

© Коллектив авторов, 2016
© САУ, 2016

21 апреля 2016 г в Санкт-Петербургском академическом университете была проведена II Международная научно-практическая конференция «Модернизация российской экономики. Прогнозы и реальность». В конференции приняли участие специалисты из стран ближнего и дальнего зарубежья: Белоруссии, Казахстана, Италии, Украины, Монголии, а также представители образовательных учреждений и предприятий Санкт-Петербурга, Мурманска, Владимира, Владивостока, Екатеринбурга и др.

На конференции обсуждались темы: актуальные проблемы государственного и муниципального управления, вклад реального сектора экономики в устойчивое развитие макрорегиона Северо-Запада, экономическая сбалансированность регионального развития, оценка эффективности ИТ-проектов и т. д. Особое внимание было уделено опыту регионов и муниципалитетов по институционализации стратегических решений, переводу стратегических приоритетов в реальные программы действий, созданию механизмов реализации стратегий для экономической модернизации, реформирования и повышения эффективности государственного и муниципального управления.

В результате работы конференции был выработан ряд решений по актуальным социально-экономическим проблемам и информированию научного сообщества о новых достижениях в экономике, менеджменте, государственном и муниципальном управлении, информационных технологиях.

Редакционная коллегия сборника:

Л. А. Коптева — д. э. н., профессор, директор института экономики, менеджмента и информационных технологий Санкт-Петербургского академического университета

О. В. Бургонов — д. э. н., профессор, заведующий кафедрой экономической теории и экономики предпринимательства САУ

Е. В. Ушакова — к. э. н., заведующая кафедрой менеджмента и государственного и муниципального управления САУ

Т. А. Черняк — к. э. н., заведующая кафедрой информационных технологий и математики САУ

Б. М. Лямин — научный сотрудник научно-исследовательской лаборатории института экономики, менеджмента и информационных технологий САУ

Агаркова Н. Г.
Санкт-Петербургский академический университет
Санкт-Петербург, Россия

НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ МУНИЦИПАЛЬНОЙ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ КАЧЕСТВОМ ОБРАЗОВАНИЯ

***Аннотация.** В данной статье рассмотрены вопросы повышения эффективности образовательной деятельности на основе построения модели муниципальной системы управления качеством образования, содержания и последовательности работ по совершенствованию муниципальной системы управления качеством образования.*

***Ключевые слова:** направления, совершенствование, развитие, эффективность, образовательная деятельность, моделирование, муниципальная система управления качеством образования, менеджмент качества.*

Анализ образовательной деятельности показывает, что в настоящее время в образовательной политике России и субъектов Федерации происходят объективные существенные изменения, вызванные социально-экономическими преобразованиями в стране. Одним из главных направлений данной политики является установка на эффективность образовательной деятельности, эффективность функционирования образовательных систем.

Решение этой проблемы может осуществляться по нескольким направлениям, в том числе с использованием системного управления качеством образовательных учреждений на муниципальном уровне с опорой на процессный подход.

В связи с этим необходима разработка муниципальной системы управления качеством образования, которая интегрирует усилия многочисленных участников управленческого процесса, создает своеобразное поле для формирования качества образо-

вания, в том числе в аспекте эффективности образовательной деятельности.

Эффективность является тем главным результирующим критерием, который показывает реальную отдачу от внедрения системы управления качеством в муниципальной образовательной системе.

Система менеджмента качества позволяет повысить эффективность образовательной деятельности в силу следующих обстоятельств:

В области системы менеджмента качества достигается большая согласованность действий всех субъектов образовательной деятельности, их нацеленность на решение задач и приоритетов, продекларированных в политике в области качества, руководстве по качеству, программах качества и других аналогичных документах.

Непременным атрибутом любой системы менеджмента качества является управление ресурсами, что позволяет использовать их более экономно, и обуславливает их большую отдачу в плане получения конечных результатов.

Система менеджмента качества в сфере образования ориентируется на мультипликативный эффект, она не позволяет замыкать управление на получение локальных эффектов, абсолютизировать роль отдельных частных показателей результатов образовательной деятельности.

В рамках системы менеджмента качества осуществляется постоянное и последовательное регулирование образовательной деятельности по этапам жизненного цикла составляющих ее видов (учебный, воспитательный процесс, методическая, опытно-экспериментальная работа, обеспечивающие виды деятельности). Акцент смещается на регулирование разнообразных процессов и видов деятельности посредством механизма отражения и обеспечивает качество результатов должного уровня.

Система менеджмента качества, будучи построенной на основе принципа дуальности, одновременно обеспечивает эффективность образовательной деятельности в текущем и перспективном измерениях. Следовательно, обеспечивается баланс и взаимосогласованное функционирование контура текущего функциони-

рования и контура развития образовательной системы без ущерба для эффективности образовательной деятельности.

Система менеджмента качества использует широкий спектр оценочных критериев, показателей, методик и процедур (в том числе мониторинговых), обеспечивающих оперативное и достаточно полное отражение состояния и тенденций, имеющих место в муниципальной образовательной системе, в том числе в плане оценки эффективности образовательной деятельности. Таким образом, обеспечивается полнота информации обратной связи, составляющей основу для принятия управленческих решений по повышению эффективности образовательной деятельности.

Изучение основных тенденций, которые определились в настоящее время в регионах России, в различных муниципалитетах в вопросах обеспечения качества образования, позволяет выйти на моделирование муниципальной системы управления качеством образования, ориентированной на обеспечение эффективности образовательной деятельности. Наряду с этим в основу проектных и внедренческих работ должны быть положены следующие требования: общественно-государственный характер деятельности субъектов управления качеством; наличие системообразующего фактора в виде муниципального стандарта качества предоставления публичной услуги «Общее образование»; многоуровневое построение систем управления качеством в сфере образования; многовариантность организационных и технологических решений на разных уровнях системы менеджмента качества; доминирование рефлексивных методов управления качеством, оптимальное соотношение и баланс внешнего и внутреннего управления качеством образования.

Одним из важнейших принципов, положенным в основу муниципальной системы управления качеством образования, является принцип многоуровневости. Он предполагает, что системное управление качеством образования не ограничивается рамками образовательного учреждения, а осуществляется также и на муниципальном уровне (оно имеет продолжение и на региональном уровне). Это обусловлено сложной природой качества образования, представленного двумя большими и относительно самостоятельными блоками: внутреннее системно-социальное качество

образования (качество выпускников, образовательных программ, образовательного процесса и т. д.) и внешнее системно-социальное качество образования (влияние образования на социальные и экономические процессы в территории, регионе, обществе).

Уровневость в построении систем менеджмента качества означает, что для каждой из образовательных систем (региональная образовательная система, муниципальная образовательная система и т. д.) должны разрабатываться свои системы менеджмента качества с определенным набором общих и специфических компонентов, задач, функций.

Муниципальную систему менеджмента качества с системами качества образовательных учреждений объединяют общие цели, ряд инвариантных (общих) элементов в виде единых программ качества, норм и каналов материально-технического снабжения, нормативных и методических документов, процедур контроля и проверки качества, подготовки и переподготовки кадров и т. п. Несмотря на наличие общих, инвариантных элементов в составе систем качества разного уровня, их композиционное построение может существенно отличаться. Это обусловлено различием основных, управленческих и поддерживающих процессов, осуществляемых в их рамках. Соответственно этому формируется определенный состав рабочих элементов, направленных на обеспечение качества данных процессов и соответствующих результатов.

Целью разработки модели муниципальной системы управления качеством образования является объединение и интеграция организационных, кадровых, методических, научных усилий и ресурсов, имеющихся в образовательной системе района с учетом многообразных факторов и условий для достижения высокого качества и эффективности образовательной деятельности, отвечающих лучшим образцам, соответствующим запросам, требованиям, ожиданиям и стандартам.

Направлениями, составляющими основу разработки муниципальной системы управления качеством образования, являются:

- расширение номенклатуры диагностируемых сторон и аспектов качества образования (качество текущего функционирования и развития, качество процессов и качество результатов и т. д.);

- использование существующих функционально-линейных структур, обеспечивающих управление образовательной деятельностью в муниципальной образовательной системе, для развертывания на их базе программно-целевых структур управления качеством образования;
- достижение высокого уровня координирования в действиях, управленческих решениях субъектов управления и образовательной деятельности; оптимального распределения функций, прав и полномочий; высокого уровня компетентности педагогических работников, специалистов разных служб и функциональных звеньев;
- учет многообразных видов обменов, связей и отношений муниципальной системы управления качеством образования с системами более низкого (система управления качеством общеобразовательного учреждения) и более высокого (региональная система управления качеством образования) уровней, внешней средой.

Движущие силы развития и совершенствования муниципальной системы управления качеством образования определяются разрешением противоречий между:

- современными требованиями к качеству и эффективности образовательной деятельности и ограниченными возможностями решения этих задач с применением традиционных подходов к управлению муниципальной образовательной системой;
- инновационными процессами в образовании и отсутствием механизма обеспечения их согласованного и положительного воздействия на эффективность образовательной деятельности;
- уровнем развития теории и практики внедрения систем управления качеством в образовательных учреждениях, в разных социальных системах и степенью освоенности данного направления применительно к муниципальному уровню управления образованием;
- многообразием качественных признаков, структур и процессов, присущих современному школьному образованию, и стихийно сложившимися системами управления ими.

При разработке концепции и модели муниципальной системы управления качеством образования предполагается, что она должна ориентироваться на свое постоянное развитие и совершенствование, развитие и совершенствование технологий управления качеством образования по мере расширения информационных баз данных, достижения определенных результатов.

С учетом ориентации на данное видение модели муниципальной системы управления качеством образования были спроектированы действия по ее развертыванию с ориентацией на требования международных стандартов качества ISOсерии 9001:2008. При этом учитывалось, что на момент начала данных работ в муниципальной образовательной системе имелись определенные элементы такой системы в виде организационных структур, процедур обеспечения, контроля и оценки качества образования, процессов и ресурсов.

Содержание и последовательность работ по совершенствованию муниципальной системы управления качеством образования предполагает следующие основные этапы:

I. Совершенствование организационной структуры и механизма управления качеством в муниципальной образовательной системе.

Введение в структуре Комитета по образованию и в подведомственных общеобразовательных учреждениях должностных лиц, ответственных за управление качеством образования (руководитель направления, методист по качеству, уполномоченный по качеству).

Перераспределение функциональных обязанностей в рамках существующей организационно-штатной структуры в связи с реализацией концепции управления качеством образования (переработка должностных инструкций, положений о структурных подразделениях).

Трансформация отдельных элементов организационной структуры управления на муниципальном уровне с целью создания подразделений и служб с функционалом управления и оценки качества образования (группа мониторинга, экспертно-аналитическая группа).

II. Создание пакета нормативных документов и организация документооборота.

Разработка на муниципальном уровне политики в области качества, муниципального стандарта качества представления публичной услуги «Общее образование».

Разработка и утверждение нормативных документов, регулирующих управление и оценку качества образования (Положение о муниципальной системе оценки качества образования, Положение о муниципальном мониторинге качества образования; Требования к анализу и оценке внутришкольных систем менеджмента качества в ходе аттестационной экспертизы общеобразовательных школ; Положение об аудите качества образования; Положение о сертификации контрольно-измерительных материалов, применяемых в образовательной деятельности школ).

Создание при Комитете по образованию специализированного банка данных по вопросам качества образования; создание каталогов, уточнение форм отчетности; разработка документированной процедуры сбора, хранения и передачи информации.

Освоение участниками управленческого процесса статистических методов контроля качества образования.

Подготовка педагогических работников в области инновационного направления «Управление качеством образования в муниципальной образовательной системе».

Реализация на базе муниципальных округов учебных курсов: «Управление качеством на муниципальном уровне и уровне образовательного учреждения», «Самоанализ систем обеспечения качества образования», «Инновационные технологии оценки качества образования», «Оценка качества образования в ходе аккредитации образовательных учреждений».

Внутрифирменное качественное обучение членов стратегических команд образовательных учреждений и муниципального органа управления образованием по направлению «Проектирование и внедрение систем менеджмента качества»; освоение процедуры «коучинг».

Совершенствование ресурсного обеспечения и механизма управления всеми видами ресурсов.

Создание единых банков данных о качестве кадровых, материально-технических и информационно-методических ресурсов в муниципальной образовательной системе.

Разработка документированных процедур применительно к элементам системы качества «Анализ контракта» и «Закупки».

Внедрение в практику управления качеством образования на муниципальном уровне процессного подхода.

Разработка схем (в том числе графических) основных, управленческих и поддерживающих процессов, проработка вопросов взаимосвязи процессов.

Определение контрольных точек основных, управленческих и поддерживающих процессов, измеряемых параметров на их входах и выходах, с разработкой номенклатуры оценочных показателей.

Внедрение в механизм управления качеством образования на муниципальном уровне ряда рабочих процедур.

Процедуры самообследования образовательных учреждений и муниципального органа управления образованием по качеству образования с подготовкой Публичных докладов (отчетов о самообследовании).

Комплексные мониторинговые исследования по качеству образования.

Процедуры изучения (выявления) образовательных потребностей.

Процедура проектирования образовательных объектов, систем, процессов.

Процедуры контроля, аудита, оценки качества образования.

Совершенствование механизма и инструментария оценки качества.

Создание оценочно-критериальных комплексов применительно к следующим объектам управления качеством:

- а) учебный процесс, обученность учащихся и выпускников;
- б) здоровьесберегающая среда, здоровье учащихся и выпускников;
- в) содержание образования, образовательные и учебные программы;
- г) системы менеджмента качества школ;
- д) воспитательная среда и среда культурного развития.

Внедрение механизма оценки динамики развития, эффективности муниципальной системы управления качеством образования.

Внедрение механизма экспертизы и сертификации систем менеджмента качества образовательных учреждений.

Приведенные выше направления совершенствования и развития муниципальной системы управления качеством образования при их реализации смогут повысить эффективность образовательной деятельности.

Литература

1. *Агарков А. П.* Управление качеством: учеб. пособие для вузов: рекомендовано методсоветом по направлению. М., 2009. 228 с.

2. *Котлер Ф., Келлер К. Л.* Маркетинг. Менеджмент / пер. с англ. М., 2014. 800 с.

3. Менеджмент в социальных и экономических системах производственной сферы: учеб. пособие для бакалавриата и магистратуры: рекомендовано методсоветом по направлению / С. Д. Резник [и др.]; ред.: С. Д. Резник, Э. В. Кондратьев. М., 2014. 207 с.

4. *Резник С. Д.* Менеджмент. Кн. 2: Управление высшей школой и научной деятельностью. М., 2014. 359 с. (Научная мысль: Менеджмент)

5. *Костин Г. А., Петрова С. В.* Оценка валидности тестирования как метода контроля качества усвоения учебного материала // Экономика и управление. 2014. № 4. С. 70–74.

6. *Костин Г. А.* Основные направления развития научно-исследовательской деятельности университета // Экономика и управление. 2015. № 11. С. 13–16.

7. Федеральный закон от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ (ред. от 02.03.2016) «Об образовании в Российской Федерации».

Agarkova N. G.

The ways to enhasement the municipal system of quality management of education

Abstract. *The article is focused on the questions of raising efficiency of educational function by creating the Model of Municipal Quality Management System in Education, maintenance and steps in improving the Municipal Quality Management System in Education.*

Keywords: *ways, improvement, development, efficiency, educational function, modeling, Municipal System of Quality Management of Education, Quality Management.*

*Александрова О. Б., Ивлева Е. С., Шашина Н. С.
Санкт-Петербургский академический университет
Санкт-Петербург, Россия*

ЛИЗИНГОВЫЕ МЕХАНИЗМЫ ЭКОНОМИКИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

***Аннотация.** Лизинг традиционно является одной из форм финансирования хозяйствующих субъектов. Программа модернизации экономики должна учитывать активное использование лизинговых ресурсов. Определение лизинговых механизмов экономики предпринимательства — существенная методологическая и практическая проблема.*

***Ключевые слова:** лизинговый процесс, лизинговое предпринимательство, лизинговые механизмы, лизинговые инструменты.*

Направление по обновлению основных средств является основным в производственно-хозяйственной деятельности. В последнее время хозяйствующие субъекты в поисках новых альтернативных источников финансирования своих потребностей все чаще обращаются к лизингу. Можно констатировать формирование в экономике предпринимательства нового сектора развития — лизингового предпринимательства. Показателями его роста являются: объем нового бизнеса, стоимость заключенных лизинговых договоров, величина лизингового портфеля, объем лизингового рынка и темпы его роста.

Следует отметить, что условия развития этого специфического сектора экономики предпринимательства в России далеко не идеальные. Общеизвестные проявления экономического кризиса, резкие скачки в экономике, проявляющиеся в падении ВВП и инвестиций, затрудненный доступ к финансовым ресурсам, качество оценки проблемной задолженности и пр.

В связи с этим на микро- и макроуровнях национальной экономики можно сформулировать новые задачи. На микроэкономическом уровне интерес представляет исследование выбора «лизинговой линейки» и ее эффективность, исследование ценовых и неценовых факторов конкуренции, пути разрешения про-

тиворечий, изучение признаков неэффективности лизингового бизнеса, «аномалии рынка» и другие направления, включая подходы к их решению у разных авторов, публикующих результаты свои исследований в этой области.

Пространство макроэкономических исследований новых сегментов предпринимательства, экономических трендов расширяется, включая задачи идентификации результата лизингового предпринимательства, соответствующих механизмов исследования и управления процессами развития этого нового сектора, включая методы и инструментарий.

Сущность лизинга определяют отношения, складывающиеся в процессе осуществления целого спектра видов деятельности. При реализации лизингового процесса необходимы более широкие и глубокие знания предпринимателей в таких областях как финансовый бизнес, обстановка на рынках производственного оборудования и недвижимости, мотивация и динамика участников сделок.

В российской практике лизинг воспринимается не только как инвестиционная деятельность, а как разновидность предпринимательской, так как охватывает различные направления. Лизинг можно рассматривать как совокупность операций, отношений, реализующихся в предпринимательской деятельности, что нашло отражение в законодательных документах.

В указе Президента РФ от 17 сентября 1994 г. № 1929 «О развитии финансового лизинга в инвестиционной деятельности» лизинг определяется как вид предпринимательской деятельности, направленной на инвестирование временно свободных или привлеченных финансовых средств в имущество, передаваемое по договору физическим или юридическим лицам на определенный срок.

По договору финансовой аренды (ГК, ст. 665) «арендодатель обязуется приобрести в собственность указанное арендатором имущество у определенного им продавца и предоставить арендатору это имущество за плату, во временное владение и пользование для предпринимательских целей». Данная статья четко определяет сферу действия договора. Только в Гражданском кодексе лизинг рассматривается как вид договорных обязательств, в то

время как в других документах лизинг представлен как вид предпринимательской деятельности.

Предпринимательство является своеобразным катализатором модернизации экономики. Изменяются предпринимательские функции, организационные формы, масштабы и сферы применения. Лизинговое предпринимательство объединяет для осуществления своих функций разнокачественные экономические субъекты, которые являются самостоятельными предпринимательскими структурами, имеют свои цели и задачи.

В современном предпринимательстве объективным условием становится распространение предпринимательских функций в процессе принятия решения между большим количеством участников, вовлеченных в предпринимательский процесс, требует разработки системы управления для наиболее оптимального использования ресурсов. В настоящее время предпринимательство как совокупность самостоятельных организаций изучено не достаточно.

С развитием рыночной экономики предпринимательство становится многофункциональным. Хозяйствующие субъекты стремятся не только к максимизации результата своей деятельности, но и к обеспечению долгосрочной устойчивости. Особенности предпринимательства — осуществление непрерывного процесса обмена, однако и сам обмен становится источником предпринимательства. Изменение условий обмена приводит к развитию предпринимательства.

Существует ряд факторов, которые могут препятствовать развитию лизингового предпринимательства. Некоторые из них невозможно преодолеть силами одной компании (законодательство и работа налоговых органов). Но если проблемы остаются, то рост рынка серьезно замедляется.

В процесс модернизации предприятий, российскому лизингу мешает включиться: недостаточно развитая финансово-кредитная система, займы выдаются под высокий процент и на короткий срок, что вызывает сложности кредитования; лизинг, несмотря на ряд преимуществ, зачастую оказывается дороже кредита; не все субъекты хозяйственной деятельности знают его особенности и преимущества и др.; общая неосведомленность потенци-

альных клиентов и дефицит информации о лизинге, отсутствие систематизированных данных о рынке финансовой аренды в целом и отдельных организаций; неразвитая институциональная и рыночная инфраструктура.

Институты определяют, какие хозяйствующие субъекты участвуют в лизинговой деятельности и как они развиваются. Хозяйствующие субъекты, в свою очередь, влияют на процесс изменения институциональных границ.

Между институтами входящими в инфраструктуру существует взаимодействие, образующее информационный импульс, и который должен учитываться субъектами, принимающими решения. Сами институты медленно приспособляются к изменениям, что приводит к их неэффективности. Поэтому необходим постоянный процесс совершенствования, который в большей своей части происходит параллельно. Более развитая система институтов гарантирует более высокие показатели экономического роста. Экономическое развитие всегда связано не только со структурными и функциональными, но и с институциональными изменениями.

С точки зрения методологии исследования существенным представляется определение следующих подходов:

1. Определение совокупного результата деятельности предпринимательских структур лизингового сектора экономики.
2. Исследование методов, механизмов и инструментария управления предпринимательством в лизинговом секторе экономики.
3. Исследование институционального и инфраструктурного устройства лизингового сектора экономики предпринимательства.
4. Изучение закономерностей и трендов развития лизингового рынка.
5. Исследование барьеров доступа к лизинговым ресурсам.
6. Исследование рисков лизинговых сделок.

Оправдано использование системного подхода в исследовании предпринимательства в этом новом растущем секторе экономики; многофакторного корреляционного анализа барьеров лизинговых сделок; методов статистического анализа; методов парных сравнений для определения рисков участников лизинговых сделок; метода «События-последствия» для идентификации

рисков на стадиях жизненного цикла лизинговых сделок; метода пошагового определения результатов и других.

Разработанность темы проявляется во фрагментарных исследованиях по следующим направлениям:

- сущность лизинга, классификация лизинговых сделок;
- развитие предпринимательства в лизинговом бизнесе;
- становление и развитие инфраструктуры лизингового бизнеса;
- особенности лизинговых сделок;
- управление лизинговыми рисками;
- лизинг как особая форма инвестирования и другие.

Все это разрозненные, разнонаполненные и разнонаправленные исследования. Общая картина управления развитием предпринимательства в лизинговом секторе требует перехода от решения частных исследовательских и управленческих задач к системному исследованию процессов становления и развития лизингового сектора экономики предпринимательства.

Учитывая, что предметом исследования являются управленческие отношения, в практическом плане интересна разработка механизмов управления развитием предпринимательства в лизинговом секторе экономики, методов, инструментов, методического обеспечения. Это широкий спектр задач для целого ряда научных исследований нового специфического сектора экономики предпринимательства.

Литература

1. Гусаков Б., Сидорович Ю. Лизинг — катализатор экономического роста // Финансы. 2001. № 1.

Alexandrova O. B., Ivleva E. S., Shashina N. S.

Leasing mechanisms in economy of entrepreneurship

***Abstract.** Leasing is traditionally one of the forms of financing businesses. The program of economic modernization must take into account the active use of leasing resources. Definition of leasing mechanisms Enterprise Economics substantial methodological and practical problems.*

***Keywords:** leasing process, the leasing business, leasing arrangements, leasing instruments.*

РОЛЬ ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ В СИСТЕМЕ СОВРЕМЕННОГО ОБРАЗОВАНИЯ

***Аннотация.** В статье рассматриваются вопросы реализации инновационного потенциала высших учебных заведений и его роли в формирование научно-инновационного комплекса системы образования. Решение проблем эффективности системы образования Это носит социально-экономический характер и определяет качественное преобразование высшей школы.*

***Ключевые слова:** инновационный процесс, образование, современное образование.*

Сегодня уже не приходится сомневаться в том, что основным фактором дальнейшего развития экономики страны становятся знания и инновационные технологии, т. е. целенаправленная деятельность по внедрению результатов инноваций, где одной из составляющих инновационного потенциала является система высшего профессионального образования. К сожалению, обладая серьезным потенциалом как инновационным, так и научно-исследовательским, лишь больше половины из существующих российских высших учебных заведений осуществляет свои инновационные разработки, а доля преподавателей вузов проводящих исследования составляет около 10% всех исследователей [1, с. 28]. Поэтому в настоящее время мы можем рассматривать это не только как свидетельство неэффективности использования потенциала высших учебных заведений, но и падение инновационной активности.

В первую очередь, это, безусловно, связано с разбалансированием инфраструктуры вуза, а также с отсутствием организационных возможностей связанных с коммерциализацией новшеств, несмотря на регулярную научную деятельность и собственные научно-технические разработки, что само по себе уже имеет ценность. Именно вышесказанное позволяет говорить о значимой

роли инновационности при формировании научно-инновационного комплекса системы образования в решении многих проблем сегодняшнего образования, что носит не только социально-экономический характер, но и составляет основу качественного преобразования учебных заведений.

Необходимо отметить, что в достижении этих вопросов и создании инновационного комплекса системы образования одним из важных элементов является не только формирование научно-технических программ и др., но и то, что большинство этих программ нуждаются в финансировании со стороны органов власти субъектов РФ. Конечно, и сами вузы должны стать источниками внебюджетных средств от проводимой ими научной и инновационной деятельности, например коммерциализация результатов проводимых исследований, продажа услуг конечному потребителю, и многие иные формы, позволяющие наиболее эффективно использовать инновационный потенциал как в экономической так и социальных сферах. Поэтому необходимо, чтобы формирование и дальнейшее развитие инновационной деятельности в системе высшего образования осуществлялось на основе [2, с. 15]:

- концентрации и создании фондов развития индустрии высшего образования;
- ориентации на российское производство технологий и др.;
- привлечения финансовых ресурсов через потребителей инновационной продукции, что произведено системой высшего образования;
- модернизации эффективности использования уже имеющегося научного оборудования, формирование инновационных бизнес-инкубаторов и, как следствие, создание инновационных комплексов, что позволит повысить эффективность всего цикла формирования и освоения наукоемкой продукции.

Необходимо отметить, что само формирование инновационных комплексов должно быть подкреплено развитием правовой базы, а создание единого комплекса рассматриваться как единый хозяйствующий субъект, с иной более эффективной структурой управления, которая стимулирует создания этих комплексов. Лишь в этом случае учебные, научные и инновационные ком-

плексы смогут обеспечить сам процесс получения научных знаний, их реализацию связанную с учебным процессом вуза, а также решением практических задач в сфере экономического и культурного развития.

Дальнейшая интеграция инноваций в образовании позволит превратить высшие учебные заведения в крупные учебно-инновационные комплексы. Это позволит не только обеспечить подготовку молодых научных специалистов, но и выполнять функции наравне с государственными научными центрами, что не может не способствовать академической мобильности, где в качестве эффективности реализации инновационной деятельности системы образования должны использоваться [3, с. 3]:

- положения научно-технической и инновационной политики Минобразования и других министерств и ведомств, которые имеют в своем составе не только образовательные учреждения, но и характеризующиеся наличием измеряемых индикаторов;
- более эффективные методы оценки состояния научного и инновационного потенциала, которые в состоянии дать наиболее объективную и точную оценку и системы высшего образования, и отдельных вузов;
- анализ состояния и оценка, в изменении динамики научной и инновационной деятельности всей системы высшего образования.

Безусловно, результаты оценки научной и инновационной деятельности в системе высшего образования и сейчас оформляется в виде ежегодного доклада Минобразования РФ, включающего информацию и других министерств и ведомств. Однако их необходимо дополнить результатами следующих мероприятий [4, с. 9]:

- Приоритеты научной, научно-технической и инновационной деятельности в системе образования, а также механизмы их обновления и реализации.
- Разработка приоритетных проблем и степень поддержки научным исследованиям в системе фундаментализации образования.
- Реструктуризация тематических планов НИР вузов и научных организаций, научных и научно-технических программ, грантов.

- Разработка организационно-финансовых и иных механизмов в осуществлении поддержки:
 - развитие научных объектов и ведущих научных школ;
 - региональной политики в сфере науки и инновационной деятельности;
 - сотрудничества учебно-научно-инновационного комплекса системы образования с ее промышленными отраслями;
 - развития системы управления нематериальными активами и объектов интеллектуальной собственности в сфере образования и включения в хозяйственный оборот;
 - участие молодых ученых системы высшего образования в международных программах и фондах;
 - в осуществление законодательного сопровождения и нормативно-методического обеспечения научной, научно-технической и инновационной деятельности в системе высшего образования.

Решение этих задач будет способствовать не только организации системы высшего образования с целью повышения качества подготовки специалистов и научно-педагогических кадров, но может являться составной частью развития дальнейшей стратегии «Концепции развития научно-исследовательской и инновационной деятельности в учреждениях высшего профессионального образования РФ», ориентируя всю систему образования на поиск более эффективных форм образовательной деятельности и превращение высшей школы в реального партнера сектора российской науки в системе научно-технического и инновационного комплекса экономики страны [5, с. 52].

Литература

1. *Беляков С. А.* Организационно-экономический механизм устойчивого развития системы высшего профессионального образования в условиях формирования национальных университетов, системообразующих и инновационных вузов. М.: Макс Пресс, 2013. 136 с.
2. *Гончаров С. А.* Управление инновационной образовательной программой и профессиональные компетентности участников // Вестник Герценовского университета. 2008. № 2. С. 15–16.

3. Довгаль И. От интеграции к инновациям: только деловое партнерство высшего образования, науки и экономики гарантирует переход страны на инновационный путь развития: [по материалам выездного заседания Совета Российского Союза ректоров (Н/Новгород, 17 января 2007 г.)] // Ученый совет. 2007. № 2. С. 3–7.

4. Мецержаков А. А. Шелупанов // Высшее образование сегодня. 2006. № 8. С. 9–15.

5. Концепция Федеральной целевой программы «Научные и научно-педагогические кадры инновационной России» на 2011–2015 годы»: утв. распоряжением Правительства РФ от 7 апреля 2010 г. № 440-р // Официальные документы в образовании. 2010. № 11. С. 41–51; № 13. С. 52–63.

Amelchenko E. N.

The formation and role of innovation processes in the system of modern education

Abstract. The article deals with the implementation of innovative potential of higher educational institutions and its role in the development of scientific and innovation complex system of education. It has a socio-economic problem-solving efficiency of the education system and is the basis of the qualitative transformation of higher education.

Keywords: innovative process, education, modern education

Ахмедов В. В., Черняк Т. А.

Санкт-Петербургский академический университет
Санкт-Петербург, Россия

ПРОБЛЕМЫ ВНЕДРЕНИЯ ИННОВАЦИЙ В СФЕРЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

Аннотация. Информационные технологии начали активно развиваться с 1960-х гг., вместе с появлением и развитием первых информационных систем. Развитие Интернета, инвестиции в инфраструктуру и сервисы, вызвали бурный рост в сфере информационных технологий в конце 1990-х гг. В данной статье авто-

рами рассматриваются проблемы внедрения и развития инноваций в сфере информационных технологий в России.

Ключевые слова: *информационные технологии, проблемы.*

Слово «инновация» переводится на русский язык как «новшество», «новизна». Но стоит отметить широкое толкование понятия инновация — это может быть новый технологический процесс, продукт, система управления организацией, новая структура и новая культура, новая информация и т. д.

Информационные технологии с каждым годом оказывают все большее влияние как на экономику, так и на жизнь людей. Внедрение информационных технологий крайне необходимо для качественного развития многих отраслей (медицины, энергетики, финансового сектора, страхования, образования, торговли и др.), и это развитие должно осуществляться за счет инноваций.

Разработка и внедрение инноваций в сферу информационных технологий может послужить большим толчком для повышения конкурентоспособности экономики страны в целом. В России слишком слабое развитие и поддержка в области фундаментальных разработок, именно поэтому большинство ведущих компаний в сфере информационных технологий занимаются внедрением западных технологий и методик.

В данной статье будут рассмотрены некоторые проблемы, препятствующие разработке и внедрения инноваций в сфере информационных технологий. Для начала проанализируем статистические данные, полученные из отчетов всемирного экономического форума и национального статистического органа. Затраты на фундаментальные разработки в сфере информационных технологий составляют 0,03% от ВВП России, в то время как западные страны тратят гораздо больше средств на информационные технологии.

Следующим фактором, влияющим на развитие информационных технологий, является защита интеллектуальной собственности. Уровень защиты информационных средств в России слишком мал. Россия находится на 113-м месте с показателем 2,9. Любой разработчик хочет защитить свои разработки, свою интеллектуальную собственность, но низкий уровень защиты интел-

лектуальной собственности способствует утечке разработок за рубеж.

Еще одним немаловажным фактором является использование нелицензионного ПО. Наименьший уровень использования нелицензионного программного обеспечения замечен в США, всего лишь 19% установленного ПО является нелицензионным. Второе и третье место занимают Япония и Люксембург. Россия занимает всего лишь 58-е место с показателем 63%. Это значит, что разработчик ПО в России не получит 44% выручки, которые он мог бы получить, работая на рынке в США. Эта ситуация влечет за собой потерю привлекательности российского рынка для разработчиков ПО.

Российское законодательство в сфере информационных технологий только начинает развиваться. В 2006 г. был принят Федеральный закон от 27 июля 2006 г. № 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» (с изм. и доп.).

Отсутствие государственной поддержки сильно тормозит развитие и внедрение инноваций в сфере ИТ. Государство уделяет слишком мало внимания законодательству в сфере информационных технологий, отсюда и результат: Россия находится на 95-м месте по уровню развития в этой сфере.

На данный момент слишком много предприятий ведут хозяйственную деятельность, не используя даже минимум того потенциала, который обеспечивается с помощью информационных средств. Это значит, что предприятия неэффективно ведут свою деятельность, и из-за этого возникают большие потери как в самой компании, так и в экономике страны в целом.

Исходя из этого, можно подвести итог и выделить проблемы, которые способствуют торможению развития и внедрения инноваций в сфере ИТ.

Первая проблема — это плохо развитое законодательство в сфере ИТ. Необходимо внести коррективы, которые способствуют развитию данной сферы, и в первую очередь пересмотреть законодательство об интеллектуальной защите собственности. Ведь именно из-за этого Россия теряет разработки, которые отправляются за рубеж для получения большей выгоды. Блокиров-

ка интернет-ресурсов, нарушающих нарушающие права интеллектуальной собственности, позволят вывести российский рынок на качественно новый уровень, привлекая новый разработчиков и создавая условия для честной конкуренции.

Вторая проблема — это отсутствие реальной поддержки со стороны государства. Для решения этой проблемы необходимо разработать программы, направленные на финансирование и поддержку организаций, работающих в сфере ИТ. В эти программы можно включить создание фондов для поддержки малого бизнеса в сфере ИТ.

Литература

1. Распоряжение Правительства РФ от 1 ноября 2013 г. № 2036-р «Об утверждении Стратегии развития отрасли информационных технологий в РФ на 2014–2020 годы и на перспективу до 2025 года».

2. World economic forum — The Global Information Technology Report 2014.

3. Россия в цифрах 2014 г. // Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики. URL: http://www.gks.ru/bgd/regl/b14_11/Main.htm (дата обращения: 02.04.2016).

Akhmedov V. V., Chernyak T. A.

Problems of implementation of innovation in the field of information technology

***Abstract.** Information technology began to develop rapidly since 1960s, together with the emergence and first development of information systems. The development of the Internet, investment in infrastructure and services, caused a rapid growth in the field of information technology in the late 1990s. In this article the authors discusses the problems of implementation and development of innovations in the field of information technology.*

***Keywords:** information technologies, problems.*

ФОРМИРОВАНИЕ ОРГАНИЗАЦИОННОЙ СТРУКТУРЫ КОРПОРАЦИИ

Аннотация. *Статья посвящена основным проблемам построения организационной структуры в корпорации. В статье рассматриваются теоретические основы структуры организации корпорации. Описываются особенности и уровни управления организацией. В статье также затрагиваются пути и методы решения этих проблем.*

Ключевые слова: *организация, структура, корпорация, управление.*

Повышение эффективности работы корпорации определено организованностью системы управления, которая зависит от четкой структуры корпорации и деятельности всех ее элементов в направлении выбранной цели.

Необходимость в построении системы управления зависит от многих факторов. Это и оптимизация численности аппарата управления, его функций; внедрение автоматизированных систем управления и разработки систем принятия решения.

Структура организации — это построенная взаимосвязь между уровнями управления и функциональными областями, где обеспечивается оптимальное достижение целей организации, т. е. «организационная структура управления» — одно из ключевых понятий менеджмента, тесно связанное с целями, функциями, процессом управления, работой менеджеров и распределением между ними полномочий. Весь процесс управления протекает в рамках этой структуры (процессы информации и принятие управленческих решений), в котором принимают участие менеджеры всех уровней, категорий и профессиональной специализации. Очень важно, чтобы все протекающие в структуре процессы осуществлялись своевременно и качественно. Поэтому внимание, которое руководители компаний уделяют принципам и мето-

дам построения структур организации, выбору их типов и видов, изучению тенденций изменения и оценкам соответствия задачам организаций, показывает актуальность и важность данной темы.

Организационная структура управления — это совокупность элементов, которые упорядочены, взаимосвязаны и находятся в устойчивых отношениях между собой, которые в свою очередь обеспечивают функционирование и развитие этих элементов. Элементами структуры являются различные службы, сами работники и другие звенья аппарата. Отношения между ними подразделяются на горизонтальные и вертикальные. Горизонтальные связи в основном являются одноуровневыми, так как носят характер согласования. Вертикальные характеризуют связи подчинения, они важны в иерархичном управлении, это необходимо, когда в организации уровней управления несколько. Также связи в структуре управления могут носить линейный и функциональный характер. Линейные связи — это управленческие решения и информация, и обмен информацией нужен для линейных руководителей, т. е. для тех сотрудников, которые отвечают полностью за деятельность организации или ее структурные подразделения. А вот движение информации и управленческих решений по различным функциям управления и есть функциональные связи.

Принятие управленческих решений, движение информации в организации и есть управленческий процесс в области организационной структуры управления. Между сотрудниками и руководителями четко распределяются задачи и функции управления и, соответственно, права, полномочия и ответственность за их выполнение. Таким образом, организационная структура управления включает в себя все цели, которые распределяются между разными звеньями, а связи определяют регулирование отдельных действий по их выполнению. Также ее можно рассматривать как процесс между структурными связями системы управления. Огромное влияние на работу организации оказывает связь структуры с ключевыми понятиями управления, такими как: цель, процесс, функции, механизмы функционирования, люди и их полномочия. Поэтому руководители всех уровней большое внимание обращают на методы и принципы формирования структур, вы-

бор типов и комбинаций, изучают новые направления в построении, оценке и их соответствии, поставленным целям и задачам.

Для того, чтобы обеспечить стабильность корпорации, ее организационная структура управления должна четко отвечать поставленным целям и в условиях внешней среды быть полностью приспособленной для нормального развития. В связи с этим, обязательно необходимо проводить оптимизацию организационной структуры управления, устанавливать новые критерии для оценки организационной структуры управления, особенно, когда выбираем стратегию управления в кризисные времена, обязательно необходим анализ организационной структуры управления на сегодняшний момент, а также надо анализировать факторы внешней среды: проводить анализ макроокружения, анализ непосредственного окружения.

Основные принципы для построения организационной структуры корпорации:

- цели и задачи компании должны быть отражены в организационной структуре и соответствовать условиям внешней среды;
- разделение труда по уровням иерархии должно быть оптимальным;
- правление, общее собрание, наблюдательный совет.

Рациональное распределение полномочий, а также принятие решений на разных уровнях управления (централизация и децентрализация) обеспечивает в достаточно большой степени эффективность управленческого процесса.

Централизация — это когда принимаются решения на высшем уровне управления. А децентрализация — это передача полномочий и ответственности нижестоящим уровням управления, т. е. делегирование прав. Эти понятия определяют разную степень распределения власти, ответственности и контроля по «вертикали» управления.

Для обеспечения оперативных и реалистичных управленческих решений надо обращать внимание на оптимальное соответствие централизации и децентрализации в управлении. Решения должны быть быстрыми и на основании проверенной со всех сторон информации.

Строение организации можно увидеть в ее структурной схеме. С помощью систем информации и механизмов связи, которые дополняют структурную схему, мы можем объединить организацию в единое целое. В каждой организации благодаря схеме видны различные подразделения, отделы, линейные и функциональные единицы. Проблема в том, что система не учитывает поведение человека, а отсюда и взаимодействие сотрудников внутри компании. Так как именно персонал определяет эффективность функционирования организационной структуры в большей мере, чем формальное распределение функций между подразделениями.

Для любой организованной структуры управления характерна иерархия, количество уровней управления, а также разница между высшим и низшим звеном организации. Если эта разница больше, то по такой структуре можно сказать, что степень иерархичности компании высокая.

В практическом смысле высокоиерархичные организации эффективны в распределении и использовании ресурсов, имеют высокую степень концентрации на определенных направлениях и деятельности организации. Но также, из-за излишней централизации и многоуровневости, могут быть некоторые недостатки:

- аппарата управления может быть слишком раздутым;
- затраты на управление возрастают;
- руководители могут быть далеки от непосредственных исполнителей;
- обособленность исполнителей друг от друга;
- ограничение полномочий сотрудников;
- неинициативность системы управления;
- оперативность управления может быть снижена (низкая скорость в получении информации);
- достоверность информации может быть низкой из-за технических ошибок при получении и передачи информации и т. д.

Известно, что один из законов Паркинсона гласит: «Всякая организация склонна существовать сама для себя и увеличивать как число своих задач, так и число работников, нужных для их выполнения». Следуя этому, можно сказать: как бы ни увеличивалось количество задач, они в большей степени нужны только самим руководителям.

Организации с меньшим числом уровней иерархии более динамичны, но для того, чтобы пережить кризисы, как мировые, так и происходящие внутри страны им необходимо иметь персонал, который хорошо подготовлен и очень ответственно подходит к выполнению своих функциональных обязанностей.

Структура очень важна для компании, так как понимание полномочий сотрудников и иерархичности и определяет людей в организацию. Структура корпорации характерна как для крупных организаций (например, заводов), так и для небольших (например, магазины). Структура — это один из основных показателей развития любой компании, ее деятельности. Без структуры было бы, скорее всего, не управление независимыми группами сотрудников.

Проблемы формирования структуры могут быть и во времена ликвидации отделов, которые перераспределяются в другие подразделения, реорганизация компании, которая может возникнуть при слиянии двух или нескольких компаний.

Обычно при выявлении новых проблем и при модификации организационного устройства изменение структуры происходит постепенно и спокойно.

Например, при включении новых обязанностей возникает необходимость консультировать некоторую часть персонала по вопросам должностных инструкций и др. Для этого необходимо создать рабочую группу для решения определенных задач либо разделить обязанности между новыми подразделениями традиционными или практическими методами.

Таким образом, если вы не отвечаете напрямую за структуру организации, в любом случае непосредственно вы несете ответственность или каким-либо способом можете влиять на решение ряда структурных проблем на вашем рабочем месте или в тех частях организации, с которыми вы сотрудничаете.

Литература

1. Макаров В. М., Попова Г. В. Менеджмент: учеб. пособие ФГОС третьего поколения. СПб.: Питер, 2011. 256 с.

2. Розенков Д. А., Леонтьев Р. Г. Классический менеджмент: организационные структуры управления: учеб. пособие. Хабаровск: Изд-во ДВГУПС, 2012. 192 с.

3. Герчикова И. Н. Менеджмент: учебник для вузов. 4-е изд., перераб. и доп. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. 511 с.

4. Румянцева З. П. Общее управление организацией. Теория и практика: учебник. М.: ИНФРА-М, 2005. 304 с.

5. Балабанов И. Т. Основы финансового менеджмента. М.: Финансы и статистика, 2007. 382 с.

Bazhenova S. N.

Formation of organizational structure of the corporation

***Abstract.** The article is devoted to the basic problems of the organizational structure of the corporation. The article discusses the theoretical basis of organizational structure of the corporation. The features and management of the organization levels. The article also addresses ways and means of solving these problems.*

***Keywords:** the organization, structure, corporation, management.*

Балин В. А.

Научный руководитель — д. э. н., проф. **Шашина Н. С.**
Санкт-Петербургский академический университет
Санкт-Петербург, Россия

ДЕОФШОРИЗАЦИЯ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ЗАКУПОК: ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ И РОССИЙСКИЕ ТЕНДЕНЦИИ

***Аннотация.** Реальная деофшоризация российской экономики должна на деле стать одним из ответов власти на новые ожидания российского общества. Наряду с чисто экономическими и силовыми мерами для деофшоризации экономики особое значение имеют моральные факторы*

***Ключевые слова:** офшоры, оффшорные зоны, ВЭБ.*

Большинство деловых людей хоть раз слышали об офшорных компаниях. Однако очень немногие представляют себе, для чего используются эти компании, и чем они отличаются от других более распространенных юридических лиц.

Прежде всего, важно определить термин «офшор». Офшоры относятся к управлению, регистрации, ведению бизнеса в чужой стране, зачастую с финансовыми, юридическими и налоговыми льготами. Офшорная компания — это компания, зарегистрированная за пределами страны проживания владельца бизнеса и/или места жительства его директоров, акционеров и бенефициарных владельцев. Как правило, целью существования такой компании является реализация различных финансовых, правовых или налоговых льгот.

Как и большинство других компаний, офшорная компания может заключать контракты, открывать банковские счета, покупать и продавать различные товары и услуги, собственное имущество. Типичная офшорная организация не имеет налоговых обязательств в своей домашней юрисдикции. По сути, это общество с ограниченной ответственностью, и эта ответственность ограничивается законами той страны, где зарегистрировано это общество.

Разумеется, бывают такие ситуации, когда использование офшоров оправданно и понятно. Так, например, при работе с иностранными контрагентами вести расчеты через офшор гораздо проще с точки зрения оформления документов и договоров. Можно сэкономить на бухгалтерии. Также некоторые обладатели офшоров надеются, что офшор поможет им защититься от рейдеров — хотя практика и показывает, что эта надежда далеко не всегда оправданна.

Однако когда крупные фирмы регистрируют свой бизнес на офшор, они преследуют обычно тем самым две не особо благородные цели. Во-первых, таким образом, собственники пытаются сэкономить на налогах. Во-вторых, пытаются уйти от возможной ответственности за последствия своих опасных решений.

Россия хороша только для размещения своих производственных мощностей, но не для тех, кто в ней живет. Большинство предпринимателей живут по этому принципу. Они управляют своим российским бизнесом через подставные компании, базирующиеся в офшорах. И эти компании владеют всем или почти всем в России — от розничной торговли до энергетики, от производства электроэнергии до металлургии, от лесного хозяйства до

грузоперевозок, авиационной промышленности и ряда других отраслей.

И абсолютно логично, в том числе и с антикоррупционной точки зрения, то, что Президент В. В. Путин подписал Федеральный закон от 13 июля 2015 г. № 227-ФЗ, запрещающий государственные закупки у оффшорных компаний. Страны и территории, подразумеваемые под оффшорами, перечислены в Налоговом кодексе РФ (поправка 1 п. 3 ст. 284). Таким образом, предоставить государству некачественную услугу и спрятаться от ответственности в оффшоре уже не получится. Кроме того, этот закон логичным образом способствует росту и развитию местного регионального бизнеса.

С момента вступления в силу этого закона операторы электронных торговых площадок теперь обязаны исключить из торгов оффшорные корпорации до тех пор, пока последние не получат аккредитацию в России. Важно отметить, что компании, зарегистрированные в оффшорной юрисдикции, больше не смогут участвовать в электронных тендерах, даже если объявление о правительственном тендере было помещено, а также соответствующие прикладные документы были подготовлены до 13 августа 2015 г. Комиссия, отвечающая за государственные закупки, обязана проверить, следуют ли участники букве закона.

В случае неэлектронных тендеров вопрос о регистрации оффшорных корпораций, которые подали заявки до 13 августа, отдается на рассмотрение вышеупомянутой комиссии.

Вообще, оффшоризация экономики существенно искажает суть экономической политики государства. Так, в 2008 г. около 200 млрд из 5 трлн руб., выделенных руководством РФ для поддержки банковского сектора в условиях кризиса, банки просто вывели из России, аккумулировав на счетах, в том числе в оффшорах.

Также во время кризиса значительную часть валютной помощи через ВЭБ на реструктуризацию своей внешней задолженности осенью 2008 г. получили компании, инкорпорированные в оффшорах, но владеющие активами в России.

Надо сказать, что первая волна глобального финансового кризиса, начавшегося во второй половине 2008 г., вызвала целый ряд новых инициатив в антиоффшорной политике всего мирового со-

общества. Основные акценты в этой политике были перенесены на усиление прозрачности офшоров, выявление их реальных бенефициаров и расширение сотрудничества офшоров с властями офшорных стран.

3 апреля 2013 г. группа независимых репортеров, называющая себя «Международная организация журналистских расследований» обнародовала свой доклад об офшорных утечках (“Offshore Leaks” probe), разрушив тем самым устоявшееся мнение о неприкосновенности офшорной банковской тайны. Журналистами была опубликована детализация 2,5 млн секретных офшорных банковских счетов, а также на сайте организации были озвучены имена и фамилий их держателей. Реакция на этот доклад прокатилась по всему миру в виде серии служебных расследований, политических перестановок и громких отставок.

Высшее должностное лицо в налоговых органах Европейского Союза назвал офшорные утечки самым главным спусковым механизмом, вернувшим Европе решимость для того, чтобы справиться с офшорными тайниками и глобальным уклонением от уплаты налогов.

В документах, которые просочились в прессу после расследования “Offshore Leaks”, в числе многих были упомянуты некоторые финские компании, пользующиеся офшорными зонами. После этого в эфире программы MOT на финском телеканале *Yle* были обнародованы налоговые механизмы, используемые финским инвестиционно-строительным концерном *SRV*. Он был уличен в том, что имел секретные счета в Люксембурге.

«Единственная причина, по которой эта корпорация имеет офшорные счета в Люксембурге — это уклонение от уплаты налогов», — прокомментировал ситуацию бывший британский налоговый инспектор Ричард Брукс, анализирувавший секретные налоговые документы этих финских компаний.

Концерн *SRV* выиграл несколько тендеров по госзакупкам в Финляндии, и, среди других проектов, строил детскую больницу в Хельсинки. Строительство этой больницы финансировалось как государством, так и частными инвесторами.

Также *SRV* через дочерние компании в Люксембурге и на Кипре инвестирует в строительство жилой и коммерческой недви-

жимости в России. Так, в числе проектов этой компании в России — жилой комплекс «Малая Финляндия», торговые центры «Жемчужная Плаза», «Охта Молл» (Санкт-Петербург) и DAILY (Московская обл., г. Мытищи).

«Между Кипром и Россией действует соглашение о льготном налогообложении, которое позволяет финской компании получать необлагаемую налогом прибыль, — объяснил Ричард Брукс. — И они пользуются счетами компании, зарегистрированной в Люксембурге, которая позволяет переводить деньги со счетов компании, зарегистрированной на Кипре, в обход налогов в Финляндии».

Основатель, крупнейший акционер и председатель совета директоров концерна SRV Илпо Коккила, который по совместительству является президентом мощной конфедерации финской промышленности, основным представителем работодателей в трудовых переговорах с профсоюзами и председателем правления финско-российской торговой палаты, к неудовольствию зрителей отказался давать интервью телеканалу.

Финансовый директор SRV Ханну Линнойнен сказал, что международные инвесторы не инвестируют напрямую в Россию, но вместо этого предпочитают инвестировать туда через холдинговые компании в Люксембурге и Нидерландах. «Причины заключаются в том, что Голландия и Люксембург имеют благоприятные финансовые налоговые соглашения с Россией». По словам Линнойнена, без дочерних компаний в этих странах, SRV не смогла бы привлечь инвесторов для российских проектов.

Разоблачение компании SRV сначала в журналистском докладе “Offshore Leaks”, а затем и в эфире национального телевидения вызвало бурю дискуссий в Финляндии.

Возмущенные граждане наводнили социальные медиа комментариями. Этот вопрос был внесен на обсуждение в парламенте менее чем через неделю после того, как программа вышла в эфир, и некоторые министры и депутаты прокомментировали полемику в СМИ.

Занимавший в тот момент пост министра финансов Антти Ринне описал явление как «серьезное и несправедливое». «На практике это означает, что налогооблагаемый доход переводят за границу Финляндии без уплаты налога. И, например, если срав-

нить его с теми же бюджетными сокращениями, которые вступят в силу в следующем году, это будет означать, что мы потеряем в три раза больше налоговых поступлений, чем мы урезаем в следующем году», — сказал он.

Тогдашний премьер-министр Александр Стубб в интервью каналу *Yle* сказал: «ЕС должен отменить правила налоговой оптимизации. Мы должны упразднить такого рода проблемы».

Министр иностранных дел Эрки Туомиоя прокомментировал для *Yle*: «Мы знали, что Люксембург проводит такую политику, и это было препятствием для ЕС в принятии мер против „налоговых убежищ“. Хорошо, что эта проблема попала в эпицентр общественного внимания. Я надеюсь, что это приведет к изменениям. Наше общее мнение состоит в том, что мы не должны мириться с этим в ЕС».

Парламентарий Юкка Карна (социал-демократическая партия) сказал, что авторитет Конфедерации финской промышленности рухнул после того, как один из центральных финских телеканалов выпустил в эфир программу, разоблачившую схему уклонения от уплаты налогов, которой пользуется корпорация *SRV*. «*SRV* выиграла несколько государственных тендеров. В будущем мы не должны позволить компаниям, которые уклоняются от уплаты налогов в Финляндии, выигрывать государственные тендеры», — сказал Карна.

Еще один депутат, Анника Лапинти (левый Альянс), написала в своем блоге, что Коккила продемонстрировал «шокирующее равнодушие деловых кругов в отношении выявления уклонения от уплаты налогов». Согласно Лапинти, глава Конфедерации финской промышленности вел себя высокомерно по отношению к журналисту, задающему вопросы о налоговом соглашении с Люксембургом.

Из Брюсселя финский депутат Европарламента Хайди Хаутала (финская партия зеленых) также прокомментировала ситуацию в своем блоге: «Скандал с люксембургскими счетами финских компаний пролил свет на налоговую войну, которая идет между странами ЕС. Войну, где богатые частные лица и успешные крупные корпорации выигрывают, а нормальные граждане теряют».

Итак, в мире сейчас усиливаются протесты против социального неравенства и финансовой несправедливости, которые во многом обусловлены развитием не связанных с реальным производством финансовых спекуляций. Россия не остается в стороне от этого тренда. В данной связи реальная деофшоризация российской экономики должна на деле стать одним из ответов власти на новые ожидания российского общества. Наряду с чисто экономическими и силовыми мерами для деофшоризации экономики особое значение имеют моральные факторы. Использование офшоров должно изобличаться в прессе и на телевидении, вызывая отрицательный общественный резонанс. На примере соседней Финляндии видно, что этот метод может стать если не спусковым механизмом для полной деофшоризации экономики, то хотя бы пошатнуть доверие общества компаниям, пользующимся оффшорными схемами ухода от налогов.

Литература

1. <http://www.icij.org/> (дата обращения: 16.03.2016).
2. <http://www.icij.org/blog/2013/04/release-offshore-records-draws-worldwide-response> (дата обращения: 16.03.2016).
3. <http://yle.fi/aihe/artikkeli/2014/11/10/huhtamaki-ja-srv-sopineet-veroistaan-luxemburgissa-0> (дата обращения: 16.03.2016).
4. <https://twitter.com/lapintie> (дата обращения: 16.03.2016).

Balin V. A.

Deofshorizatsiya public procurement: Russian foreign experience and trends

Abstract. Real deoffshorization of the Russian economy should really be one of the responses to the new expectations of the authorities of the Russian society. In addition to the purely economic and the security measures for deoffshorization economy are particularly important moral factors.

Keywords: off-shore, offshore, VEB.

МОДЕРНИЗАЦИЯ ЭКОНОМИКИ И СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ

***Аннотация.** В статье рассмотрены актуальные вопросы современного состояния Российской экономики. Дано определение модернизации экономики в настоящее время. Проведен анализ рынка, в связи с последними изменениями в экономике. В целях формирования положительного развития экономического состояния определяются механизмы модернизации в перспективе. В настоящий период, финансовые реформы, что велись в России, провоцируют возмущение не только лишь простых жителей, так и многочисленных бизнесменов.*

***Ключевые слова:** модернизация, экономика, современное состояние экономики, экономические проблемы.*

Для полного раскрытия темы необходимо рассмотреть базисные понятия, такие как, модернизация и экономика. Под понятием модернизация, мы понимаем процесс преобразования устоявшихся норм и правил в соответствии с изменяющимися условиями нашего времени. Определение термина экономики множество, и каждый интерпретирует его по своему, поэтому в современном обществе экономика представляется как отрасль деятельности человека, государства, складывающаяся в системе рыночных отношений, т. е. совокупность отношений, связанная с извлечением выгоды. Модернизация экономики это комплекс мероприятий сориентированные в преодолении финансового отставания России от Европы и Запада путем улучшения экономики, соответствующие нынешним условиям. С абстрактной точки зрения конкретной заинтересованности порождает принципы модернизации экономики. Для более подробного рассмотрения принципов и механизмов модернизации экономики, необходимо обратить внимание на современное состояние экономики.

Современное состояние экономики. В настоящий период финансовые реформы, что велись в России, провоцируют возмущение не только лишь простых жителей, так и многочисленных бизнесменов. Экономика России формируется прежде всего на продаже природных ресурсов, данная схема действовала и поддерживала стабильность в стране, до определенного момента времени, сейчас с принятием санкции против России мы терпим некоторые неудобства, поэтому сегодня это тормозит развитие экономики. Вследствие этого, на данный момент, от импорта мы не получаем большей выгоды, поэтому нет такого большого притока инвесторов, квалификационной рабочей силы.

Обстановка которая складывается на данный момент на финансовой и экономической площадке, дает призадуматься о том, что ждет нас впереди. Переживания по этому поводу разумно обоснованы, потому что сложившаяся ситуация не самая лучшая. Проследить это возможно по индикаторам рынка. Например, проблема с ценами на нефть, они все продолжают падать, это очень сильно влияет на наши показатели, по последним данным цена нефти составляет 61,60 долл. за баррель. За месяц она снизилась на 22,88%, а за год ее цена понизилась на 43,50%. Ослабляется наш рубль тем, что курс евро и доллара продолжает набирать обороты. Сегодня соотношение доллара к рублю держится на уровне 61,15 руб. В свою очередь необходимо отметить, что прибыль от инвестиций в американской валюте за полгода увеличилась на 77,80%, (с 31,79 руб.). Курс европейской валюты показывает положительную динамику. Прибыль от инвестиций в евро за последние полгода прибавила на 59,93% (с 45,21 руб.).

Быстрое снижение курса рубля по отношению к доллару и евро — причина для беспокойства граждан. По некоторым оценкам, курс рубля на данный момент значительно отошел от прочно обоснованных значений, т. е. того уровня, который определяется действием макроэкономических условий, первоначально воздействующих на состояние платежного баланса:

- стоимостью экспортируемых товаров;
- разностью процентных ставок;
- финансовой активностью и другими параметрами.

Наблюдаемая в настоящее время динамика курса рубля, в том числе его избыточная волатильность, создает предпосылки к возникновению рисков для финансовой стабильности и формированию устойчивых девальвационных и инфляционных ожиданий, говорится в сообщении пресс-службы Центробанка. Предпринятые Банком России меры будут способствовать возвращению валютного курса к фундаментально обоснованным значениям. Снижение ставок по операциям предоставления валютной ликвидности позволит повысить их действенность и обеспечит достижение баланса спроса и предложения на валютном рынке, анализировать ее влияние на другие сегменты финансового рынка и поведение субъектов экономики.

В то же время не нужно забывать, что повышение стоимости потребительской корзины оказывает большое влияние на потребительскую активность граждан России, их финансовые возможности при приобретении товаров и планировании личного бюджета. Для дальнейшей перспективы уровень инфляции существенным образом скорректирует планы и траты людей. На сегодняшний день граждане положительно относятся к расходованию своих денежных средств на собственные нужды. По проведенному опросу, 41% респондентов сказали, что свои доходы они тратят на необходимые нужды и экономить у них не получается. 30% ответили, что в первую очередь они совершают покупки по текущим нуждам, а остаток откладывает. И всего лишь 20% сначала откладывают денежные средства, лишь затем покупают первое необходимое.

В стратегических планах относительно свободных средств россияне также предпочитают тратить, а не сберегать. 43% считают, что сейчас самое время для приобретения крупных дорогостоящих товаров. Такая позиция вполне объяснима: люди боятся роста цен на товары и полагают, что покупка дорогостоящего товара сейчас обойдется значительно дешевле, чем в дальнейшем. 35% убеждены, что свободные средства в настоящее время все-таки лучше откладывать и сберегать.

Модернизация экономики России в современных условиях осуществляется в соответствии с концепцией социального и экономического развития России до 2020 г. В соответствии с целями

и задачами данной концепции Россия должна в кратчайшие сроки преодолеть и решить экономические проблемы.

Литература

1. Макарова И. В. Потенциал модернизации машиностроительного комплекса региона: монография / отв. ред. О. А. Романова. Екатеринбург, 2010. С. 23–24.

2. Ожегов С. И. Словарь русского языка: 70 000 слов / под ред. Н. Ю. Шведовой. 21-е изд., перераб. и доп. М., 1989. С. 352.

Bardulin E. N., Bikmetov R. R

Modernization of economy and current status of the Russian economy

Abstract. The article deals with topical issues of the current state of the Russian economy. The definition of the modernization of the economy at the moment. Spend a market analysis, in connection with the recent changes in the economy. In order to generate a positive economic development of the state are determined by upgrading mechanisms in the future. At present, the financial reforms that were carried out in Russia, provoked outrage not only ordinary citizens and numerous businessmen.

Keywords: modernization, the economy, the current state of the economy, the economic problems.

Баширина Е. А.

*Санкт-Петербургский государственный
экономический университет
Санкт-Петербург, Россия*

ХУДОЖЕСТВЕННЫЕ ВЫСТАВКИ: ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ОРГАНИЗАЦИИ ПРОВЕДЕНИЯ

Аннотация. Статья посвящена анализу развития художественных выставок в Санкт-Петербурге. Рассмотрен вопрос о необходимости использования инновационных технологий в проведении выставочных мероприятий.

***Ключевые слова:** современная культура, художественная выставка, инновационные технологии, интерактивная выставка, виртуальная выставка, посетители выставки.*

Одним из самых интересных феноменов культуры сегодня выступает художественная выставка. Ее можно рассмотреть как систему, которая синтезирует различные виды искусств. И тем самым служит важным толчком к становлению и развитию общечеловеческих ценностей.

В условиях современной культуры значительно возрастает интерес к художественной выставке, поскольку именно это выступает одним из способов международного культурного обмена, приобщения к непреходящим гуманитарным ценностям, знакомства с признанными шедеврами мирового искусства или творческими экспериментами начинающих мастеров.

Большинство исследователей сходятся на том, что художественная выставка представляет собой «рационально организованный комплекс идейных, смысловых, эстетических и материальных компонентов, художественная выставка концентрирует на своей территории многие актуальные явления искусства и культуры, ...она апеллирует к чрезвычайно широкому спектру понятий и ассоциаций в самых разнообразных областях гуманитарной отрасли знания».

Сегодня выставки становятся неотъемлемой частью жизни человека, сложился устойчивый интерес публики к искусству, значение эстетической потребности непрерывно усиливается в наши дни. Культурная жизнь крупных городов уже немыслима без музеев, выставочных залов и галерей, которые выступают очагом культуры. Подтверждение тому — то, что сегодня досуг считается пространством развития и творческой самореализации личности. Люди активно и часто посещают музеи, выставки, другие учреждения культуры.

Титул «Культурной столицы» нашей страны заслуженно носит Санкт-Петербург. Ему этот титул присвоен не случайно, именно он занимает совершенно особое место в культурном пространстве России. Именно в этом городе сосредоточено самое большое количество музеев, выставочных залов, галерей и памятников

архитектуры. Несомненно, Санкт-Петербург имеет многочисленные достижения во всех сферах — строительстве, науке, промышленности, образовании и т. д. Но, несмотря на это, город во все времена славился именно своей культурной составляющей, воспринимался, в первую очередь, как культурный феномен.

В Санкт-Петербурге регулярно проводится огромное количество выставок самых различных видов. В Петербурге можно посетить выставочные залы, которых в городе насчитывается чуть больше 70. Самые крупный из них — «Ленэкспо», центральный выставочный зал «Манеж», «Арт-центр» в Перинных рядах, выставочный центр «РОСФОТО», выставочный зал Смольного, Михайловский манеж, выставочный зал «Цветы», выставочный арт-центр на Пушкинской, Лофт Проект Этажи и т. д. Также в этот список следует включить Государственный Эрмитаж и Государственный Русский музей, так как объекты искусства, составляющие коллекции этих и других музеев, актуализируют свои эстетические качества с помощью феномена выставки.

Сегодня вопросам развития культуры уделяется большое внимание. В последнее десятилетие в культуре страны произошли значительные положительные изменения. Сегодня места проведения художественных выставок активно множатся и развиваются. Художественные выставки совершенствуют свои функции, появляются новые по способу подачи экспозиционные площадки, искусство экспозиции выводится на новый уровень с помощью современных технологий. Они не ограничиваются одним экспонированием, но и, предстают как современный инновационный социокультурный проект, органично сочетая концептуальные идеи, художественные инновации, социально-значимые акции, образовательные и развлекательные мероприятия.

Но проблема заключается в том, что выставочная деятельность в нашей стране воспринимается как мало поддающееся регулированию явление. Традиционные методы экспонирования и управления данным процессом в основном являются малоэффективными по части актуализации содержания, привлечения большего числа посетителей и их активного вовлечения в процесс освоения тех духовных ценностей, которые заложены в содержании выставочной экспозиции.

Организаторы почти не используют те или иные технологические инновации. Они организуют выставки по сложившейся традиции. Тем более становится особо ценным опыт организации выставок, в которых используются все современные технологические возможности эффективного экспонирования предметов художественного или исторического значения.

Одним из современных инновационных методов экспонирования является интерактивный метод. Современному человеку нужны яркие впечатления и события. Поэтому выставка в классическом ее понимании может показаться скучной. А интерактивная форма выставки подразумевает не только возможность обратной связи, но и использование передовых технологий, к ним относятся различные видеоматериалы. Рекламные и информационные ролики привлекают внимание посетителей в большей степени, чем статичные экспонаты. Предпочтительнее использовать небольшие ролики, иногда можно демонстрировать познавательные минифильмы. Посетителям предоставляется возможность фотографировать экспонаты и можно прикасаться к ним. Еще одним преимуществом интерактивных выставок является вовлечение посетителей в сам процесс выставки. По-иному, это участие в мастер-классах, оценка, оценивание экспонатов, посетители также могут высказывать свое мнение об экспонатах, участвовать в опросах, викторинах и конкурсах. Таким образом, выставка превращается в увлекательное мероприятие, в процессе которого участники могут высказываться, обсуждать и вносить свои предложения.

Ярким примером интерактивной выставки может служить уникальная выставка «Айвазовский и маринисты. Живые полотна», которая сейчас проходит в креативном пространстве «Ткачи». В организации этой выставки применено все самое лучшее из интерактивных технологий — проекционные изображения формата Full HD, объемный звук, трехмерная анимация. Все это обеспечивает яркость восприятия и полное погружение в атмосферу моря и корабельных сражений. Большая творческая мастерская позволяет всем желающим попробовать себя в роли художника, воплотить на бумаге свои фантазии. Также гости могут послушать лекции, которые читают лучшие специалисты в области

культуры и искусства. Организаторы также позаботились и об отдыхе посетителей, в распоряжении посетителей зал с гамаками и качелями, где можно отдохнуть под умиротворяющие звуки скрипки. Таким образом, эти технологии переносят посетителей в мир маринизма. После этой выставки можно говорить об успешном внедрении инноваций в выставочную деятельность и представлять ее как инновационный проект.

Интерактивные выставки приобретают сегодня большую популярность. Эти мероприятия доставляют посетителям массу впечатлений и эмоций.

Еще одна немаловажная проблема, на которую тоже стоит обратить внимание, заключается в том, что население недостаточно информировано о проводимых выставках. Это можно устранить путем развития информационно-рекламной деятельности организации и расширения связей со средствами массовой информации, повышения оснащенности выставочных залов современным оборудованием, расширения использования информационно-коммуникационных технологий, создания собственных информационных ресурсов организации и их использованию в сети Интернет. Нужно активно внедрять интерактивные сервисы в режиме онлайн.

Также в целях популяризации выставок следует уделить большое внимание созданию виртуальных филиалов выставок, музеев Санкт-Петербурга, чтобы услуги выставочных учреждений и музеев города стали доступны широкой аудитории, как для жителей удаленных районов от центра Санкт-Петербурга, которые по объективным причинам ограничены в возможностях пользоваться этими услугами, так и за пределами Санкт-Петербурга. Презентация экспонатов виртуальным образом даст объем информации сравнимый с объемом информации после физического посещения выставки/музея. Это, несомненно, обеспечило бы широкую популярность и развитие выставкам. В общем, сегодня инновационные технологии активно применяются во многих сферах. Например, в туризме подлинное путешествие подменяет виртуальный туризм. Такое «туристское путешествие» более комфортно, удобно, безопасно, поскольку оно осуществляется в пределах дома.

Такие виртуальные формы представления услуг обеспечивают человеку минимальное расходование времени и денег, человек получает эстетическое наслаждение, приобретает новые эмоции, знания и опыт посредством использования современной компьютерной техники и коммуникационных сетей без фактического перемещения.

Сегодня музеи, выставочные предприятия и другие учреждения культуры находятся в активном поиске новых инструментов повышения эффективности своей деятельности. Они неистово гонятся за инновациями, чтобы впечатлить клиентов, так как в современных условиях создание незабываемых и ярких впечатлений у посетителей обрел очень важную значимость. Можно привести к примеру организацию так называемых специальных музейных событий. Под специальным музейным событием понимается событие, приуроченное к определенному поводу, ограниченное во времени и отличающееся от регулярных организационных музейных мероприятий [1, с. 75]. Музейные события организуются путем комбинации таких событий, как лекции, демонстрация фильмов, воркшопы, семинары, концерты, театральные представления, экскурсии, конкурсы с призами и другие интерактивные занятия.

Благодаря организации специальных событий музеи повышают свою аттрактивность, привлекают посетителей и расширяют целевую аудиторию, активно привлекают спонсоров, партнеров (организации креативных индустрий, турфирмы). Также данное событие оказывает положительное влияние на развитие сети внешних коммуникаций музеев и стимулирует обмен опытом между другими учреждениями культуры. Таким образом, события оказывают значительное влияние на продвижение музея и кроме того, вносят разнообразие в рутину повседневной деятельности. А посетители, безусловно, получают новые, неожиданные, впечатления от посещения музея. Благодаря этому повышается ценность предоставляемых музеем услуг.

Одним из примеров таких событий является акция «Ночь музеев», проводимая ежегодно во многих странах мира. В Санкт-Петербурге эта акция проходит с 2008 г. И с каждым годом увеличивается число учреждений-участников и посетителей акции.

Подводя итоги, нужно отметить, что сегодня крайне необходимо обеспечение оснащенности процесса предоставления услуг любого вида современными техническими и технологическими средствами. Все это имеет важное прямое отношение и к выставкам. Сегодня инновационные технологии способствуют активному приобщению большого количества людей к ценностям культуры. Поэтому очень важно часто реализовать и применять новые инновационные технологии в проведении подобных мероприятий. Инновации являются неременным условием повышения конкурентоспособности, увеличения объема потребления услуг, достижения экономического успеха услуги.

Литература

1. Гордин В. Э., Хорева Л. В., Дедова М. А. Совершенствование музейного менеджмента на основе развития событийной деятельности // Известия Санкт-Петербургского государственного экономического университета. 2014. № 4. С. 73–82.

2. Северюхин Д. «Выставочная проза Петербурга». Из истории художественного рынка. СПб., 2003. С. 54.

3. Шамликашвили В. А. Виртуальный туризм как новый вид туризма. Креативная экономика. 2014. № 10. С. 128–138.

4. Официальный сайт Института культурных программ Санкт-Петербурга. URL: www.spbicpr.ru (дата обращения: 05.04.2016).

5. Официальный сайт Комитета по культуре Санкт-Петербурга. URL: www.spbculture.ru (дата обращения: 05.04.2016).

Basharina E. A.

Art exhibition: the innovative technologies of organization

Annotation. The article is devoted to the development of art exhibitions in St. Petersburg. The question of the need to use innovative technologies in the conduct of trade fairs.

Keywords: contemporary culture, art exhibition, innovative technologies, interactive exhibition, virtual exhibition, visitors of the exhibition.

Bogatyreva V. V.
Polotsk state University
Novopolotsk, Republic Of Belarus

THE HUMAN FACTOR INFLUENCE ON THE INNOVATION CAPACITY OF THE STATE

Abstract. *In the article, considered the importance of financial management of human capital in the efficiency increase of the Belarussian Economy. Represented a new approach to the financial management of human capital on all stages of its generation in order to manage the company's human resources effectively. The improvement of the Belarussian economy efficiency requires proper, yet regular, analyses of the human capital value dynamic and ranking of industries and companies in terms of the human resource quality.*

Keywords: *human capital, innovation, investment, research intensity.*

When countries have an extensive stock of high-quality human capital, they have strong advantages in providing conditions for domestic welfare increase, formation and development of both knowledge economy and information society. The analysis provided by the World bank for 192 countries revealed that 16% of national wealth in average were generated by the physical capital. However, in most countries the main contribution (64%) in national wealth generation belongs to the human capital [1]. That is why the human capital is globally considered the most powerful resource in contemporary society. As the result, the new knowledge being mastered by the person are accepted as the most powerful resource of the production development. Moreover, the investment into the human capital is a basis of the economic growth and innovative development of any country.

It should be noted, the level of R&D and innovation funding in both Belarus and Russia are much lower than in Poland, France, Lithuania and other countries with a very high HDI [2; 3]. Apparently there is the strong connection of the investment in a high-tech industry with the human development level. Therefore, the particular attention should be paid to improvement of the human capital quality through targeted funding, which is possible in case of the creation of an effective mana-

gement system. To improve the efficiency of the Belarussian economic philosophy, some significant steps should be taken. They need regular analyses of the human capital quality dynamics, ranking of industries and companies within the industry on the quality human resource provision, continual assessment of the effectiveness of the employees' investment activity, both at the state and private household levels.

Keeping in mind the nature of the applied finance science — financial management, we deem appropriate to resolve the above-mentioned problems, forming the methodology of human capital financial management.

One of the main objectives of the financial relations, along with the main functions of finance (e.g., distribution and redistribution of income) is the distribution of income between all participants of its generation. There are actually two aspects in the financial relations: the mobilization of resources, and the payment of borrowed resources. In the analysis of the company's human capital, there are also two aspects in the financial relations: a process of human resources hiring and remuneration of human resources. As a result of the financial relationship between these parties — employee and employer, the human resource is converted into income, providing its recovery. This can be considered a “reallocation of the company's capital”. The key figure in the financial relations is a human, no matter whether he is a public servant or an entrepreneur, an employee of a financial institution or just a family member.

Prior to indicating the place of human capital in the financial management system, we should consider the relation between the given subject and the most important resource — a human. It seems that the human resources used by the employer in order to achieve the desired result can not be involved entirely. This reason includes the following factors: employee's reluctance to use all its possible potential and (or) the employer's failure to establish the conditions where the employees' potential would be engaged to the full extent. Then, the question arises: what part of human resources is truly involved in the augmentation of the company's capital? The answer looks obvious — the only part that is involved in the company's business activities. Moreover, the capital is the value able to increase. Analyzing the interaction of human resources and human capital (as part of the company's capital), we have come

to the following conclusion: the part of the worker's human resource, which is involved into the achievement of the desired result, affects the value of human capital and assets of the company entirely.

Thus, human resources are a set of employee's knowledge, skills, and abilities, which are involved or not involved in the company's business activities. Human resources are not just the employee's ability to work at the current moment, but also the ability to develop existing capabilities, to increase the experience as well as the willing to expend their own experience. Then, human capital represents combined costs on human resource purchase, the gain in human resource value due to its maintenance, development and retention. It provides the income growth in the company both at present and in the future.

The acquisition of the human resources, in other words, the adoption of an employee with a certain level of knowledge, skills, abilities, and the company's needs, requires spending some funds. Thus, human resources represent an investment in financial resources, regarding acquisition of knowledge, skills, abilities of an employee. Furthermore, acquired human resources, which are partly involved in the company's business activities, create the human capital [4].

Keeping in mind the realities and a classically known goal of the financial management, we suggest that the main goal of financial management of human capital lies in the acquisition of the human resources with the maximum value of human capital and the minimum expenses for living, development, retention. In terms of usage, it means the maximization of the contribution of the human resources usage with the improvement of their quality characteristics. Taking into account the current practice of the financial management in terms of various objects, the formulated goals of the financial management of human capital and the nature of the financial management system approach, we have systematized several possible elements of the financial management systems in terms of the studied category.

Notably, the set of core functions of financial management actually forms a closed-cycle management. On the basis of the productivity assessment, this cycle helps to correct goals and objectives regarding financial management of the human capital. The application of the developed cycle allows to provide analyses of the human capital quality, the timely identification of the human resource availability lack at the

required level, the continual assessment of effectiveness regarding a new investment.

We investigated the employment of human resources from managerial perspective. Our finds suggest the following points:

Investment in human capital is essential for an economic growth and development of Belarus, as well as other country. Human capital is an integral part of the capital of any company. It is entirely involved in the formation of profits and funds of the company. It also contributes to the growth of the company's present and future incomes. We recommend to consider the main goal of financial management of human capital an acquisition of human resources with the maximum human capital value and the minimum costs on their maintenance, development, retention — in terms of human resources buildup; whereas maximization of the impact of the human resources usage at improving their quality characteristics — in terms of human resource employment.

The investigation of the relation between the categories “human capital” and “human resources” has revealed the essential difference between these terms. Human capital is the part of the human resource that is actually involved in the company's business activities. As the capital value increases, the employee's human resources get more engaged with the achievement of the company's goal, which affects the human capital value and assets of the company. We recommend to consider human resources as a set of employee's knowledge, skills and abilities. The human capital value can be formed based upon four stages: acquisition, maintenance, development and retention.

Human capital takes a place in two subsystems: the managing subsystem and the management subsystem. In the managing subsystem, the human capital is a system subject represented by a certain category of employees (e.g., personnel and financial services under the administrative directions). In the managed subsystem, human capital is a system object that represents employee's abilities and skills involved in the business activities. We recommend to consider the process of investment in human capital, which is managed by the employer (owner), across its main stages: acquisition, maintenance, development and retention of human capital. As a result of its capitalization, human capital generates profit.

The core functions of the financial management of human capital are embodied in the closed-cycle management. This process involves the implementation of dynamic goals and objectives regarding the financial management of human capital. These measures allow to increase significantly the effectiveness of the managerial decisions in terms of the key growth factor: human capital. We recommend to apply the developed management cycle to analyze the human capital quality, to identify the human resources availability and to assess continually the effectiveness of the human capital investment.

References

1. Science and innovation activity in the Republic of Belarus. Statistical compendium in English and Russian languages. Minsk: National statistical Committee of the Republic of Belarus, 2015. 151 p.
2. Human Development Reports / United Nations Development Programme // The Human Development Report Office. 2012. [Electronic resource]. Mode of access: http://hdr.undp.org/en/media/HDR_2015_RU_Complete.pdf (date of access: 19.03.2016).
3. The Global Innovation Index / Cornell INSEAD WIPO // Johnson Cornell University. [Electronic resource]. 2012. Mode of access: <http://www.globalinnovationindex.org/content> (date of access: 19.03.2016).
4. *Bogatyreva, V. V.* Financial management of reproduction of human capital in the innovation economy: theory, methodology, modeling. Novopolotsk: PSU, 2013. 400 p.

Богатырева В. В.

Влияние человеческого фактора на инновационный потенциал государства

***Аннотация.** В статье рассматривается важность финансового управления человеческим капиталом в повышении эффективности белорусской экономики. Представлен новый подход к финансовому управлению человеческим капиталом на всех стадиях своего формирования в целях эффективного управления человеческими ресурсами организации. Повышение эффективности белорусской экономики требует соответствующего регулярного анализа значения человеческого капитала в динамике, ранжиро-*

вания отраслей и предприятий с точки зрения качества человеческих ресурсов.

Ключевые слова: человеческий капитал, инновационный процесс, инвестиции, наукоемкость.

Бойцов И. Э.

Национальный минерально-сырьевой
университет «Горный»
Санкт-Петербург, Россия

НЕИЗБЕЖНЫЙ КОНФЛИКТ МЕЖДУ ПОЛИТИКОЙ И ГИПЕРГЛОБАЛИЗАЦИЕЙ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ

Аннотация. В статье приведены последствия процесса глобализации, порождающего противоречия в мировой экономике и на примере России проанализирована реакция государства на данный процесс. Предложены методы по урегулированию конфликтов.

Ключевые слова: гиперглобализация, политика, экономика.

Одной из главных тенденций мирового экономического порядка в XXI в. является экономическая глобализация, играющая сегодня гораздо более существенную роль, нежели в прошлые века. Глобализация — это неизбежное явление в истории человечества, представляющее собой мировое сотрудничество с помощью обмена информации, знаний и культуры, а также посредством ведения свободной торговли. Идея экономической глобализации берет начало в 40-х годах XIX в., когда Англия была на пике промышленной революции. Англия, по праву называвшаяся в то время «Мастерской мира», берет курс на развитие свободной торговли и акцентирует внимание на экономических преимуществах страны. До этого если какое-то государство становилось сильнее других, оно стремилось к военно-территориальному преимуществу. Сегодня в эпоху постиндустриальной цивилизации важно подчеркнуть, что за счет технологического прогресса мир сталкивается ни сколько с глобализацией, сколько с гипер-

глобализацией. Отношения между государствами становятся более тесными, однако при отсутствии легитимного центра власти международные отношения представляют собой непрерывный процесс соперничества и согласования интересов государств. Традиционным средством является применение силы, а традиционной целью выступает контроль над территориями. Хотя гиперглобализация ускоряет развитие человечества, она представляет собой неоднозначный процесс, создающий серьезные трудности. Отсюда возникает неизбежный конфликт между политикой и экономической гиперглобализацией. Целью данной работы является анализ политических и экономических последствий гиперглобализации в современной России, а также поиск альтернативных стратегий государства в условиях прогрессирующей постиндустриальной цивилизации.

Во-первых, является очевидной тенденция к либерализации рынка капитала, которая заставляет государство передать часть финансового суверенитета на наднациональный уровень. Для России такая ситуация представляется необычной, так как в течение более чем полувека во времена СССР наша страна была замкнута от мирового рынка посредством государственных монополий на международную торговлю и перемещение капитала. В современной экономической литературе до сих пор отсутствует единое мнение насчет трансграничного движения капитала. С одной стороны, свободный рынок капитала гарантирует приток прямых иностранных инвестиций, уменьшает финансовые риски, позволяя инвесторам диверсифицировать свои портфели за рубежом, снижает транзакционные издержки предприятий, стимулирует более эффективное использование ресурсов в пределах мировой экономики, наконец, либерализация рынка капитала способствует укреплению международных отношений и благоприятствует процессу экономической интеграции страны с партнерами. В то же время многие эксперты сходятся во мнении, что свободное перемещение капитала приносит больше проблем, чем выгод и содержит в себе потенциальную угрозу национальной безопасности России. Так, одной из главных проблем является отток капитала в крупных масштабах, связанный со спекулятивной деятельностью или недоверием инвесторов к мотивам госу-

дарства. В частности, офшоризация экономики несет в себе отрицательный эффект — сегодня почти 70% производственных активов России принадлежат фирмам, зарегистрированным за рубежом. 13 февраля 2012 г. кандидат в президенты от «справороссов» С. Миронов на приведенные выше данные ответил: «Что это означает? То, что у России фактически нет своей экономики. Для предприятий, зарегистрированных вне налоговой территории России, будущее страны — пустой звук» [1]. Кроме того, доминирование в национальной экономике иностранных инвесторов, банков и прочих финансовых организаций увеличивает риск экономического шпионажа и раскрытия конфиденциальной информации, что особенно актуально в эпоху технологического прогресса и гиперглобализации в целом.

Во-вторых, противоречивые последствия несет в себе развитие свободной торговли. Ее сторонники уверены, что выгода от международной торговли проявляется в экономии ресурсов и общем увеличении национального благосостояния. Отдельное внимание сторонниками свободной торговли уделяется теории сравнительных преимуществ, проиллюстрированной экономистом Д. Рикардо, суть которой заключается в том, что стране выгодно торговать на международной арене продукцией, которую она изготавливает с минимальными издержками по сравнению с выпуском других товаров и соответственно необходимо импортировать те товары, издержки по которым относительно высоки. Критики данной теории приводят в пример слова Авраама Линкольна: «Когда мы покупаем промышленные товары за границей, товары достаются нам, а деньги — иностранцам. Когда же мы покупаем эти товары дома, то получаем их, не расставаясь с деньгами» [2]. Перераспределение доходов зачастую разоряет отечественных производителей и тормозит развитие национального предпринимательства. Более того, зависимость от импортных товаров опасна исходя из политических и стратегических мотивов. России пока не удастся найти оптимальный баланс между импортными и отечественными товарами, поскольку по многим статьям импорта внутреннее потребление превышает допустимый предел экономической безопасности. На сегодняшний день 95% компьютерной техники на российском рынке имеет зару-

бежное происхождение. Президент компании «Spirit» А. Свириденко заявляет, что необходимо ограничивать иностранные монополии на рынке высоких технологий из соображений информационной безопасности и технологической независимости страны в современном информационном мире [3]. Отдельно необходимо упомянуть о сегодняшнем положении минерально-сырьевого комплекса России, который из-за торговых санкций со стороны США и ЕС испытывает трудности, связанные с недостатком оборудования, приобретавшегося за рубежом. МСК России столкнулся с проблемой импортозамещения, которая не может быть решена в короткий срок из-за отсутствия необходимых инвестиций и инноваций. Данная проблема имеет серьезные последствия для России, поскольку нефтегазовые доходы являются главной статьей доходов бюджета РФ.

В-третьих, одной из главных задач, которую гиперглобализация, как заявляют ее сторонники, стремится решить — это приближение развивающихся стран к уровню развития передовых стран на условиях взаимовыгодного сотрудничества. Однако на практике случается зачастую так, что эффект от гиперглобализации для разных стран неравномерен. Профессор Гарвардского университета Дэни Родрик полагает: «Мировая экономика разделилась на ядро, где продолжается процесс индустриализации, и периферию, специализирующуюся в основном на производстве сырья» [4]. Таким образом, экономическая интеграция создает возможность распространения новой техники, где для этого существуют необходимые предпосылки, но в то же время обостряет разрыв между ядром и периферией. Для того чтобы проанализировать сегодняшнюю обстановку и перспективы России для дальнейшей экономической интеграции в мировую экономику, достаточно привести данные ВВП на душу населения России за 2014 г. По данным Всемирного банка по этому показателю Россия находится на 57-м месте, пропустив вперед даже некоторые страны третьего мира [5]. Отечественные экономисты предлагают целый ряд теорий и стратегий развития. Наиболее реалистичной из них является стратегия «догоняющего» развития, главным сторонником которой является экономист В. Иноземцев. Наиболее полно свои идеи В. Иноземцев описал в книге «Пределы догоня-

ющего развития». Основным выводом его теории является мысль, о том, что сокращение разрыва от передовых стран возможно, но его устранение исключено.

Таким образом, гиперглобализация в зеркале мировой истории носит противоречивый характер. Опыт показывает, что нельзя однозначно оценить эффект от данного процесса, поскольку экономические интересы не гармоничны. Развивающиеся страны в данных условиях идут на чересчур рискованные шаги при выходе на мировой рынок в попытке составить достаточную конкуренцию более значимым игрокам. Результатом таких шагов стал долговой кризис 1980-х гг., обернувшийся для многих развивающихся стран катастрофой и имевший последствия для мировой экономики в том числе. На примере России очевидно, что процессы глобализации могут породить международный конфликт, зачастую подразумевая не только экономические, но и политические мотивы. В товарообороте Евросоюза на долю России приходится лишь несколько процентов, в то время как в товарообороте России доля ЕС составляет почти половину. Не будет преувеличением сказать, что сегодняшний интерес к нам со стороны ЕС продиктован больше политическими соображениями, чем экономическими. В эпоху постиндустриальной цивилизации и глобализирующегося мирового рынка возрастает роль государства, которое выступает в роли инструмента поддержания национального капитала в глобальной конкурентной борьбе. Отстраняясь от процессов глобализации, наша страна рискует быть поглощенной более развитыми экономиками, поэтому сочетание региональной политики и курса на участие в ВТО представляются положительным моментом. Иными словами наши политики должны уметь тонко совмещать протекционистскую политику и политику либерализации, что поможет предотвратить потенциальный политический конфликт.

Литература

1. У России нет своей экономики [Электронный ресурс]. URL: <http://svpressa.ru/economy/article/52613/> (дата обращения: 21.03.2016).
2. *Taussig Frank W.* Abraham Lincoln on the Tariff: A Myth // *Quarterly Journal of Economics*. Vol. 28. No 4 (August 1914). P. 814–820.

3. Иностранные монополии не оставляют шансов российской ИТ-отрасли [Электронный ресурс]. URL: http://www.cnews.ru/news/top/sviridenko_inostrannye_monopolii_ne (дата обращения: 21.03.2016).

4. Родрик Д. Парадокс глобализации. М.: Изд-во Ин-та Гайдара, 2014. С. 288.

5. Данные Всемирного банка [Электронный ресурс]. URL: <http://data.worldbank.org/data-catalog/GNI-per-capita-Atlas-and-PPP-tabl> (дата обращения: 21.03.2016).

Boytsov I. E.

Unavoidable controversy between politics and hyperglobalization in Russia

Abstract. The consequences of globalization process being contradictory for the world economy are listed and governmental reaction in terms of Russia is analyzed. New methods of conflict to be solved are offered.

Keywords: hyperglobalization, politics, economics.

Бомбин А. Ю.

Научный руководитель — к. э. н., доцент **Чиркова Т. В.**
Санкт-Петербургский академический университет
Санкт-Петербург, Россия

РЕГУЛИРОВАНИЕ (УПРАВЛЕНИЕ) ДЕБИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТЬЮ КАК СОСТАВЛЯЮЩАЯ РЕЗУЛЬТАТИВНОЙ ФИНАНСОВОЙ ПОЛИТИКИ ОРГАНИЗАЦИИ

Аннотация. Сегодня сумма долгов, причитающихся предприятию, служит бесспорным результатом материальных расчетов среди предприятий, в момент существования которой постоянно есть прерывание периода взноса со срока перевода прав собственности на товар, а также среди предоставления платежных актов к расчету и моментом их действительной оплаты. В ходе хозяйственной деятельности у организации постоянно возникает необ-

ходимость в осуществлении расчетов со своими клиентами и налоговыми органами. Отправляя изготовленные изделия или оказывая иные услуги, компания, в большинстве случаев, не обретает финансы в расчет безотлагательно, тем самым она, по сути, кредитует покупателя. В связи с чем в течение некоторого промежутка времени с момента отгрузки и до момента получения платежа фонды компании заморожены в форме дебиторской задолженности, степень которой обозначается различными причинами.

Ключевые слова: дебиторская задолженность, управление дебиторской задолженностью, финансовая политика, кредитная политика, ликвидность организации, платежеспособность.

На протяжении финансового кризиса абсолютно всем организациям требовалось как можно больше внимания уделять своей финансово-экономической безопасности, поддержанию текущей ликвидности, а также платежеспособности. Менеджеры использовали различные средства, которые были направлены на борьбу по увеличению объемов продаж.

Получение дебиторской задолженности, которая представляет собой так называемые «виртуальные» деньги, реально находящиеся в распоряжении некоторых лиц, в таком положении становится преимущественной задачей, потому как конфискация средств из оборота может сподвигнуть кассовые резервы и вызывать надобность в привлечении денежных ресурсов из внешних источников, часто не самых дешевых. Руководству и финансовым отделам предприятия следует научиться управлять долгами дебиторов, дабы не утратить полученной прибыли и минимизировать риск финансовых потерь.

Существующий способ управления дебиторской задолженностью можно подразделять на два пункта:

- 1) **объединение пределов**, т. е. мер, которые максимально направлены на уменьшение и подавление вероятности неоплаченной или безнадежной задолженности;
- 2) **кредитная политика**.

В процессе универсального анализа выявляется тип кредитной политики, происходит оценка проработки и документированности кредитной политики. Если в организации есть в нали-

чи хотя бы отдельные элементы кредитной политики, то это, безусловно, сказывается положительно на размере и управляемости задолженностью дебитора.

Для того чтобы узнать **оборачиваемость дебиторской задолженности (RT)**, нужно составить отношение выручки от реализации к средней сумме счетов к получению за минусом резервов на сомнительные позиции:

$$RT = \frac{\text{Объем продаж}}{\text{Средняя дебиторская задолженность}},$$

где объем продаж — годовой оборот компании.

Когда происходит процесс эвальвации настоящей ситуации работы по управлению дебиторской задолженностью, в организации могут быть обнаружены группы таких проблем, как частные и общие.

Частные проблемы — это обстановка, в которой сроки оплаты задолженности уже прошли или же обоснование данной задолженности со стороны дебитора отсутствует по неким причинам, в связи с чем она была включена в состав подозрительной и соответственно требует контролировать и рассматривать каждого контрагента в отдельности.

Существует четыре базовых метода по решению частных проблем, а именно:

1. Разработка резерва для сомнительных задолженностей.
2. Употребление на предприятии новейших форм рефинансирования дебиторской задолженности, таких как: учет векселей, факторинг и т. д.).
3. Наступательная работа финансовых и юридических отделов организации по инкассации долгов в судебном или досудебном порядке.
4. Вовлечение в процесс коллекторов.

Общие проблемы — это все недостатки, которые были связаны с постройкой процесса управления дебиторской задолженностью в организации. Были выявлены самые распространенные общие проблемы, такие как:

- Нет регламентации процедуры управления задолженностью, в частности, эти обязанности не закреплены ни за одним должностным лицом.

- Уделение недостаточного внимания процессу управления задолженностью дебитора со стороны администрации.

- Существование обоснованной кредитной политики просто забыто.

- Планирование и нормирование задолженности дебитора отсутствует.

Совокупность мер, у которых главной целью является разрешение общих проблем, может состоять из:

- Формовка элементов, находящихся в недостатке кредитной политики предприятия.

- Разработка способа планирования и нормирования дебиторской задолженности.

Дебиторская задолженность — статья, которая может присутствовать в отчетности фирмы в разделе текущих задолженностей, суммирующая все переводные векселя (bills of exchange), находящиеся на руках и подлежащие оплате в установленное время.

Введение сопряженной системы управления дебиторской задолженностью позволяет добыть количественный и качественный эффект. Качественный эффект демонстрируется повышением «прозрачности» и управляемости бизнес-процессов, минимизации рисков, улучшении качества дебиторской задолженности. Количественный проявляется в освобождении денежных средств, «скоммутированных» в задолженности дебитора, в сбережении на платежах за вовлечение финансовых ресурсов, которые необходимы для возмещения конфискации из оборота и в понижении убытков, вызванных началом и списанием безнадежных долгов.

Литература

1. Бикметова З. М. Амортизационная и финансовая политика предприятия // Российское предпринимательство. 2014. № 18.

2. Воронченко Т. В. Управление дебиторской задолженностью предприятия // Экономический анализ: теория и практика. 2010. № 7.

3. Гаврилов А. М. Управление дебиторской задолженностью. М.: ЮНИТИ, 2007. 239 с.

4. Гаджиев Н. Г., Казакаева А. М. Дебиторская задолженность в бухгалтерской (финансовой) отчетности в условиях реформирования учета // Международный бухгалтерский учет. 2006. № 12.

5. Каратуев А. Г. Финансовый менеджмент: учеб.-справ. пособие. М.: ИД «ФБК-Пресс», 2013. 496 с.

6. Налоговый кодекс Российской Федерации. Части первая и вторая [Электронный ресурс]. URL: <http://www.zakonrf.info/nk/> (дата обращения: 22.03.2016).

7. Финансы: толковый словарь / Брайен Батлер, Брайен Джонсон, Грэм Сидуэл [и др.]; общ. ред. д. э. н. И. М. Осадчей. 2-е изд. М.: ИНФРА-М; Весь Мир, 2000.

8. Чиркова Т. В. Концепция повышения эффективности управления компанией // Ученые записки СПбУУиЭ. 2011. № 1. С. 57–62.

Bombin A. Yu.

Regulation (management) of receivables as component of productive financial policy of the organization

***Abstract.** Today the sum of the debts which are due to the enterprise serves as indisputable result of material calculations among the enterprises at the time of which existence constantly there is an interruption of the period of a contribution from the term of the transfer of ownership rights to goods, and also among providing payment acts to calculation and the moment of their valid payment. During material and economic work at the organization need for implementation of calculations with the clients, taxing authorities and the estimate incessantly is born. Sending the executed products or rendering other services, the company, in most cases, does not find finance in calculation urgently, thereby she in fact credits the buyer. In this connection during some period from a minute of shipment to a minute of inflow of payment funds of the company are frozen in the form of receivables which degree is designated by various reasons.*

***Keywords:** receivables, management of receivables, financial policy, credit policy, liquidity of the organization, solvency.*

Варагузов С. А.
Индивидуальный предприниматель
Научный руководитель — к. э. н. **Черняк Т. А.**
Санкт-Петербургский академический университет
Санкт-Петербург, Россия

МЕЖДУНАРОДНАЯ КООПЕРАЦИЯ В НАУЧНЫХ ИССЛЕДОВАНИЯХ

***Аннотация.** Данная тема работы относится не к отдельному государству или предприятию она охватывает мировой уровень. Множество предприятий нуждается в поддержке региональных или межгосударственных партнерах. Для этого и создается международная кооперация в научных исследованиях.*

***Ключевые слова:** кооперация, межгосударственное, международное сотрудничество.*

В глобальном развитии производительных сил в обществе сопровождающихся развитием экономических, политических, правовых и научно-технических связей между государствами кооперации научно технических исследований выходят на лидирующие позиции в области развития.

Актуальность данного исследования статьи заключается в необходимости проведения исследования для дальнейшего развития мирового сотрудничества и совершенствовании научных исследований, являющиеся основным фактором прогресса и революции. Рассмотрим основную терминологию.

Научно техническое сотрудничество — совместное выполнение разработки и выполнение работы, совместное участие в решении проблемы или задачи, взаимопомощь [2].

Ярким примером успешного международного сотрудничества является проект «Эврика». EUREKA (англ. European Research Coordination Agency) — европейское агентство координации исследований. Совместная программа европейских стран в области научных исследований и опытно-конструкторских разработок. Программа была создана с целью сокращения и ликвидации от-

ставания западноевропейских стран от США и Японии в научно-технической сфере [3].

EUREKA в Российской Федерации успешно реализуется и проходит в два этапа:

1. Межрегиональный этап, на котором каждый ученый независимо от возраста может представить свой научный проект в любой сфере деятельности. Где им может заинтересоваться предприятие и пригласить в свой центр научно-технических разработок.

2. Международный этап, в данной сфере ученые со всех стран представляют проекты различных направлений с различными целями и реализациями, дальнейшее развитие проекта развивается по двум направлениям.

Направления международного этапа:

- создание международной кооперации для создания единого научного проекта с другими представителями такого же проекта;
- развитие выбранного проекта с научно-техническим центром, какого либо предприятия.

Таким образом, в Российской Федерации активно развивается научное направление EUREKA, где главное внимание направлено на молодых ученых.

Кооперация (*лат.* cooperatio) — форма организации труда, при которой определенное количество людей (предпринимателей, хозяйственников) или предприятий совместно участвует, либо в одном и том же их общем трудовом, производственном процессе, или же в различных, но связанных между собой процессах производства [2].

Международное техническое сотрудничество между государствами и предприятиями являются объективной необходимостью, результатом международного разделения труда и оптимизации производства.

Конечной целью международного научно-технического сотрудничества является создание какого-либо продукта.

Государственная политика Российской Федерации в области международного научно-технического сотрудничества направлена на реализацию задач:

- межгосударственного научно-технического сотрудничества (научная деятельность некоммерческого характера);
- международного инновационно-технического сотрудничество государственного или частного секторов в России и зарубежных стран.

В рамках данных задач рассматриваются три ключевых направления:

Поддержка российских высокотехнологичных компаний на внешних рынках, в частности, в целях поддержки российского высокотехнологичного экспорта.

Создание в России высокотехнологичных производств и исследовательских центров международных компаний.

Развитие международного научно-технического сотрудничества.

Достоинства и недостатки научно-технического сотрудничества (НТС) в Российской Федерации приведены в табл. 1.

Таблица 1

Достоинства и недостатки НТС в Российской Федерации

Достоинства	Недостатки
Обмен научными исследованиями в области мировой экономики	Большое колебание цен на производство одинаковой продукции
Развитие региональной инфраструктуры при открытии дочерних организаций	Закрытие дочерних организаций при межгосударственных конфликтах
Мировое сотрудничество и открытие границ между государствами	Высокое налогообложение
	Зависимость региональной инфраструктуры от заграничного капитала

Рассмотрим один из примеров, явно демонстрирующий непродуманность государственной политики в области международного сотрудничества на примере компании *General Motors*.

В целях научно-технического сотрудничества между американской компанией и Российской Федерацией был заключен договор о размещении завода для производства автомобилей на территории России. От данного сотрудничества компания имела

пониженное налогообложение так как автомобили не проходили государственную таможню и экономию при транспортировке.

Российская Федерация получала часть прибыли с продажи автомобилей, рабочие места и развитие региональной инфраструктуры [1].

Из-за экономического кризиса, изменения курса рубль-доллар и введенных санкций повысилась стоимость конечного продукта, что повлекло падение спроса на автомобиль. Таким образом, наше государство повышает налоговые ставки, что в свою очередь еще увеличивает стоимость производства. Данные факторы стали нерентабельны для компании, что и повлекло прекращение существования завода на территории Российской Федерации.

Несмотря на мировой кризис и снижение коопераций на мировом уровне, в мире функционируют общественные организации, содействующие международному обмену научно-технической информацией в различных областях. На уровне этих организаций проводятся научные конференции и проекты. Одной из таких организаций является ИМЕКО. Она основана в 1958 г., ее целью является развитие международного обмена научной и технической информацией, в области измерительной техники, проектирования и производства приборов и применения приборов в научных исследованиях и в промышленности. Ведущие российские научные журналы являются ее членами.

На данный момент международное научно-техническое сотрудничество в Российской Федерации переживает сложные времена из-за санкций, падения курса рубля по отношению другим валютам и закрытию многих заграничных производств на территории РФ. По мнению авторов, наилучший выход из данной ситуации — это создание эффективного внутрirosсийского научного сотрудничества с целью реализации обмена опытом между регионами и выведения дочерних организаций на рынок США и Европы. А также содействие развитию общественных организаций.

Литература

1. Официальный сайт компании General Motors. URL: <https://www.gm.com/compane/opel> (дата обращения: 07.04.2016).

2. Крайнова Ю. Краткий курс: Международные стандарты аудита [Электронный ресурс]. URL https://ru.wikipedia.org/wiki/Международная_стандартизация (дата обращения: 07.04.2016).

3. Официальный сайт Института проблем образовательной политики «Эврика». URL: <https://ru.wikipedia.org/wiki/EUREKA> (дата обращения: 07.04.2016).

Varaguzov S. A.

International cooperation in research

Abstract. *This theme of work does not refer to an individual state or the company it covers the global level. Many enterprises need the support of regional or inter-state partners. To do this, and created international cooperation in scientific research.*

Keywords: *the cooperation, inter-state, international cooperation.*

Варагузов С. А.

Индивидуальный предприниматель

Научный руководитель — к. э. н. Черняк Т. А.

Санкт-Петербургский академический университет

Санкт-Петербург, Россия

ОБЪЕКТНО-ОРИЕНТИРОВАННЫЕ СУБД: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Аннотация. *Данная работа раскрывает понятие объектно-ориентированной СУБД. Рассмотрены главные проблемы внедрения систем управления баз данных, поддерживающих объектно-ориентированную модель. Рассмотрены ведущие производители в данном сегменте СУБД и перспективы данного направления.*

Ключевые слова: *система, управление, развитие, базы данных.*

Объектно-ориентированные системы управления баз данных (ОСУБД) — относительно молодое направление информационных технологий. Основными понятиями ОСУБД являются: объект, метод, инкапсуляция, наследование, полиморфизм.

Таблица 1

Производители ООСУБД

Название производителя и продукта		Описание назначения продукта
Objectivity, Inc	Objectivity/DB (версия 2.1)	Objectivity обеспечивает интеграцию инструментария СУБД и создания приложений со средствами программирования, как SoftBench и C++ SoftBench. Благодаря интегрированной графической оболочке разработка схемы БД инструментами отладки и анализа упрощается задание модели базы данных согласно разработки приложений для Objectivity/DB
GemStone Systems, Inc	GemStone (версия 5.0)	Главной целью является рынок Smalltalk (но версия 5.0 выпущена и для C++) сосредоточена на разработке крупномасштабных продуктов
ONTOS	ONTOS Corp	Занимается развитием сервера объектно-ориентированной СУБД, но в последнее время ведутся активные разработки по Службам Интеграции Объектов (Object Integration Services)
Hewlett-Packard	OpenODB	Как и Objectivity/DB, оптимизирована с системой SoftBench и существует в версии для C++. Благодаря глубокой интеграции, SoftBench определяет файлы приложений OpenODB для установки лучшей конфигурации, может создавать базы данных формата OpenODB из своей интегрированной среды, обеспечивает быструю помощь из среды разработки
Object Design Inc.	ObjectStore	Занимает лидирующее положение в отрасли, реализовывая около 33% поставок на рынке объектно-ориентированных СУБД и последняя модернизация системы (клиент языка SQL и шлюз к реляционной СУБД) должны только укрепить положение фирмы. Object Design поддерживает версии своей СУБД как для C++, так и для Smalltalk

Название производителя и продукта		Описание назначения продукта
Versant Object Technology, Inc.	Versant	Проводит двойную стратегию, предлагая средство обеспечения объектно-ориентированной СУБД высокого класса для телекоммуникаций и инструментальные средства Smalltalk для более широких случаев разработки приложений. Используя разработанный фирмой интерфейс VERSANT Smalltalk Language Interface, СУБД совместима как с версией языка Smalltalk компании ParcPlace-Digital, так и с Visual Age for Smalltalk корпорации IBM
UniSQL Inc	UniSQL	Благодаря механизму каталогов, СУБД передает запросы и модификации данных в локальные базы данных и, обработав (перевод в другой формат, группирование, сортировку). Пользователи создают запросы и модификацию базы при помощи созданного компанией языка SQL/X. Вся БД UniSQL может состоять в то же время из связей в локальных РСУБД и классов в локальных объектных базах UniSQL.
IC	IC Предприятие	Состоит из пользовательского режима работы и технологической платформы. Технологическая платформа оболочка над базой данных, которая предоставляет объекты данных и механизмы управления объектами. Последняя версия программного продукта 8.3 Главная отличительная особенность Российских разработчиков в том, что программный продукт является самостоятельной СУБД и не относится не к C++ не к Smalltalk поэтому многие производители не соглашаются с тем что IC является объектно-ориентированной СУБД

Тема объектно-ориентированный СУБД не теряет своей актуальности много лет. Причин этому несколько:

- объектно-ориентированные модели дают возможность определить отдельные записи базы. Устанавливаются взаимосвязи между базами данных и функциями обработки с соответствующими средствами в объектно-ориентированных языках программирования;
- структура ООСУБД древовидная, где объекты являются узлами. Пользователь сам конструирует свойства объекта;
- главным особенностью объектно-ориентированной базы данных является высочайшая производительность обработки данных, имеющую сложную структуру;
- объектно-ориентированная СУБД — это система, позволяющая создавать, хранить и использовать информацию в форме объектов. Полностью объектно-ориентированная СУБД обеспечивает также объектно-ориентированный интерфейс взаимодействия с пользователем [1].

Структура объектно-ориентированной СУБД включает: классификацию, подклассы и суперклассы, наследование атрибутов, полиморфизм, инкапсуляцию.

Совместно эти концепции дают возможность не просто моделировать некоторые предметные области, но и рассматривать ее в развитии. Все они так или иначе реализуются в разнообразных объектно-ориентированных языках программирования, таких как C++ и Smalltalk. Объектно-ориентированные СУБД добавляют к перечисленным выше механизмам свойства, традиционно присущие СУБД: устойчивость существования данных, управление хранением данных во внешней памяти, параллельный доступ к данным, защита целостности (управление транзакциями и восстановление после сбоев), управление доступом к данным, управление запросами пользователей, модификация схемы базы данных.

В табл. 1 (см. с. 68–69) представлены производители ООСУБД с их последние разработки.

Проблемы объектно-ориентированных СУБД

Главной проблемой СУБД являются стандарты объектно-ориентированной технологии точнее их отсутствие. Борьба идет между стандартами OLE 2.1 (Object Linking and Embedding, фир-

ма Microsoft) и CORBA 2 (Common Object Request Broker Architecture, группа OMG — Object Management Group, объединяющая компании IBM, HP, Sun, Novell, BEC и др.). За спиной Microsoft стоят тысячи независимых разработчиков программного обеспечения для ПК, которые, как предполагается, с появлением системы Cairo перейдут на технологию Distributed OLE. Группа OMG отстаивает стандарт, ориентированный на все платформы и предназначенный для всех производителей, включая и *Microsoft*. Ясно, что отсутствие компромисса и война стандартов на модели объектов и способы обслуживания объектов всего лишь заставит производителей программного обеспечения на неопределенное время занять выжидательную позицию.

Перспективы объектно-ориентированных СУБД очень обширны, главной целью разработчиков программного обеспечения является полное автоматизирование всех баз данных. Таким образом, СУБД становятся неотъемлемой частью современной жизни практически во всех сферах деятельности. СУБД является не просто ускорителем процесса, а его оптимизацией. Дальнейшее развитие любой отрасли в мире теперь неотъемлемо связано с объектно-ориентированной системой управления баз данных.

Проведенное исследование позволяет сделать вывод, что будущее баз данных за объектно-ориентированными технологиями и вопрос их окончательного утверждения — это вопрос времени. Понятно, что переход к объектным технологиям будет сопровождаться поиском компромиссов, и в первую очередь — в вопросах о стандартах. Однако уже сегодня объектно-ориентированные СУБД играют весьма значительную роль во многих сферах, роль эта со временем становится все более заметной.

Литература

1. Кузнецов С. Д. Основы баз данных. 2-е изд. М.: Интернет-университет информационных технологий; БИНОМ, Лаборатория знаний [Электронный ресурс]. URL: [https://ru.wikipedia.org/wiki/ Система_управления_базами_данных](https://ru.wikipedia.org/wiki/Система_управления_базами_данных) (дата обращения: 07.04.2016).
2. Майоров Е. Е., Машек А. Ч., Удахина С. В., Цыганкова Г. А., Хайдаров Г. Г., Черняк Т. А. Разработка компьютерной интерфе-

рещионной системы контроля негладких поверхностей // Приборы. 2015. № 11. С. 26–31.

3. Когаловский М. Р. Энциклопедия технологий баз данных. М.: Финансы и статистика [Электронный ресурс]. URL: https://ru.wikipedia.org/wiki/Система_управления_базами_данных (дата обращения: 07.04.2016).

Varaguzov S. A.

Object-oriented database management system problems and prospects

Abstract. *This paper reveals the notion of object-oriented DBMS. We consider the main problems of implementation database management systems that support object-oriented model. Considered the leading manufacturers in this segment of the database, and the prospects of this direction.*

Keywords: *system management, development of the database.*

Гайдай А. А.

*Санкт-Петербургский академический университет
Санкт-Петербург, Россия*

ПРОДОВОЛЬСТВЕННАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ В ИННОВАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКЕ

Аннотация. *В статье рассмотрена реализация инновационной конкурентоспособной стратегии развития предприятия в области продовольственной безопасности, а также правовые основы управления и механизмы управления производством, определены основные целевые индикаторы.*

Ключевые слова: *конкурентоспособная стратегия, продовольственный комплекс, государственная поддержка.*

Реализация инновационной конкурентоспособной стратегии развития предприятия в области продовольственной безопасности требует совершенствования организационно-экономическо-

го механизма управления. Должны совершенствоваться правовые основы управления и собственно механизмы управления производством. В первую группу направлений следует включить: совершенствование программы продовольственной независимости и продовольственной безопасности страны; дальнейшее совершенствование системы регионального государственного заказа; разработка технической, технологической политики в отраслях; разработка зональных экономических нормативов (критериев) развития интеграционных процессов и отраслевых параметров; разработка законов о демонополизации в сфере переработки и реализации продукции; разработка законов об ответственности и страховых гарантиях при формировании государственной поддержки выполнения регионального государственного заказа.

Во вторую группу направлений следует включить: разработку механизма финансирования выравнивания экономических условий хозяйствования субъектов отраслевого подкомплекса; совершенствование механизма внутри отраслевых и межотраслевых взаимоотношений; совершенствование системы отраслевого мониторинга, государственной поддержки отрасли и их контроля.

Важным фактором совершенствования развития продовольственного комплекса региона является то, насколько гармонично он вписывается в общую концепцию развития страны, а также от того насколько эффективным является организационно-экономический механизм реализации выбранной стратегии развития продуктовых подкомплексов.

В программах необходимо рассмотреть три основных направления концентрации усилий:

- максимальная отдача от природных ресурсов;
- повышение эффективности человеческих ресурсов;
- реализация геополитического потенциала.

Указанные направления в свою очередь предполагают:

- увеличение глубины переработки сырья;
- развитие пояса смежных производств;
- повышение энергоэффективности экономики;
- повышение производительности труда (выработки на одного занятого в экономике);

- интенсивное вовлечение неэффективно занятого населения в экономическую деятельность;
- максимальную реализацию потенциала таможенного союза (рынок 170 млн человек);
- завоевание позиции эффективного глобального посредника — эксперта по Азии и СНГ (Индия, Китай, Центральная Азия, Иран). ПФИИР

В связи с этим определены следующие основные целевые индикаторы:

1. Рост ВВП.
2. Повышение производительности труда.
3. Увеличение доли несырьевого экспорта.
4. Снижение энергоемкости ВВП.
5. Увеличение доли инновационно активных предприятий.

Соответственно, изменятся критерии оценки работы местных исполнительных органов. Во главу встанут: производительность труда; объем привлеченных прямых инвестиций; увеличение несырьевого экспорта; доля инновационно активных предприятий; количество новых высокопроизводительных рабочих мест.

Основными приоритетными отраслями прогнозируются:

- металлургия и производство металлических изделий;
- нефтепереработка и инфраструктура нефтегазового сектора;
- химическая и фармацевтическая промышленность;
- АПК;
- оборонная промышленность;
- стройиндустрия и производство строительных материалов;
- транспорт и инфокоммуникации.

В их работе прогнозируются новые подходы:

- модернизация существующих предприятий;
- создание новых высокопроизводительных предприятий;
- селективная поддержка предприятий «экономики будущего».

Главными критериями оценки работы отраслей станут:

1. Высокий уровень производительности (80–100% от мировых лидеров).
2. Создание и улучшение инфраструктуры (электроэнергетика, трубопроводы, дороги).
3. Высокая добавленная стоимость.

4. Экспортоориентированность.
5. Конкурентоспособность на региональном рынке.
6. Инновационность.
7. Улучшение телекоммуникационной инфраструктуры.
8. Влияние на повышение производительности в традиционных секторах.

Инновации как фактор конкурентоспособности и масштабного технологического обновления включают в себя:

1. Планирование технологического развития:
 - определение приоритетов научной и инновационно-технологической поддержки на 5–10 лет;
 - госорганы и госкомпании — генерируют спрос на инновации через собственные технологические планы;
 - основная задача науки — формирование базы будущих технологических компетенций.
2. Ориентированность на потребности бизнеса:
 - финансирование предложений бизнеса: основной критерий — прирост производительности и добавленной стоимости;
 - разделение рисков через грантовое софинансирование.
3. Фокус на внедрение:
 - создание сквозной системы поддержки инноваторов: КБ, отраслевые центры, технопарки, центр коммерциализации;
 - оценка эффективности поддержки через количество внедренных разработок;
 - налоговые льготы для предприятий, внедривших инновационную разработку.

Ожидается рост собственных ежегодных инвестиций предприятий на НИОКР в 2016 г. примерно в 5 раз; увеличение вклада НИОКР в 17 раз за счет роста бюджетного финансирования и эффективности их освоения.

Государственная поддержка будет осуществляться по следующим направлениям: таможенные льготы, государственные натурные гранты, инвестиционное соглашение между инвестором и Правительством РФ, долгосрочный государственный заказ, оказание услуг по принципу «одного окна», сервисная поддержка экспорта, гранты экспортерам, торговое финансирование и страхование, поддержка в создании конкурентно способных произ-

водств, создание рабочих мест, развитие внутренней и межрегиональной торговли, субсидирование, гарантирование обучения, переподготовки кадров.

Рассмотренные процессы, несомненно, окажут ускоряющее воздействие на развитие агропродуктового комплекса России и ее продовольственной безопасности.

Gaidai A. A.

Food security in the innovation economy

Abstract. *The article deals with the implementation of innovative competitive development strategy of food security, as well as the legal framework of management and production control mechanisms, the basic target indicators.*

Keywords: *competitive strategy, food complex, state support.*

Gantulga G.

ass. prof. Institute of Finance and Economics

Battuya D.

ass. prof. Business school

Otgonbayar Z.

*master candidate, Business school, National University of Mongolia
Ulaanbaatar, Mongolia*

ECONOMIC ANALYSIS ON FARMER AND HERDERS IN THE MONGOLIA

Abstract. *The paper examines to discuss measures to be taken to improve the current situation based on the economic analysis of livestock systems in data of the economic survey data from 85 respondents, including 58 herder families and 27 dairy farmers. The result including economic analysis of two categories as the economic analysis of pastoral livestock herders and economic analysis of dairy farmers shows that herding efficiency is independent of herd size. Total herd profit is directly correlated to herd size. Independently of the current herd size, all hold-*

ings show a considerable herd build-up. Income structure of extensive herders depends on the number of livestock in the herd.

Keywords: economic analysis, profit, income, expenditure.

1. Method, Procedure and Terminology

The goal of the economic analysis of livestock systems in city districts is to calculate profit and loss of the livestock systems based on the primary data collected during the field survey and the secondary data found in related documents, and to discuss measures to be taken to improve the current situation. To achieve the goal, the study team collected economic survey data from 85 respondents, including 58 herder families and 27 dairy farmers. Economic data were processed using the profit and loss account program developed jointly by international consultants and the local team of the study.

In order to have representative data of pastoral livestock herders and dairy farmers prices of livestock products and important costs like own labor force were attributed the same value for all respondents. This information was taken from secondary sources. This approach enables to compare farms of similar size and activities. The results of the economic analysis are reported in two categories: Economic analysis of pastoral livestock herders; and economic analysis of dairy farmers. The study covers herders with meat cattle, and meat and wool sheep. These herders are included in the first category of the analysis. However, dairy farms are specialized only in dairy cattle and usually do not have any other animal. Therefore, dairy farms are categorized separately.

Each of the economic analyses in above categories is reported in the following order: profit and loss account of herders and farmers, income and its structure of herders and farmers and expenditure and its structure of herders and farmers. The calculations are made with data from two different sources: (i) data given by herders, and (ii) data calculated by the team itself, such as depreciation, interest rate, capital return etc. Anything that is sold at the market is valued at its selling price, and anything that is consumed in the household is valued at the present price that could be realized in the market. Profit is calculated in three different ways as the gross margin (equals to income minus direct costs), profits after the calculated cost, before herd value changes and profit including herd value changes, also called net profit in this study.

The gross margin shows the cash flow generated. The calculated costs include expenditures such as depreciation, maintenance costs and remuneration of own work and own invested capital. Profit including herd's build-up includes the value (at current market price) of livestock increases or decreases. Livestock increase (decrease) is thus calculated as an income (loss). Profit after the calculated costs including herd's build-up is the most relevant parameter for comparisons. Expenditures have the following components direct costs including fodder and feed, external labor force, death and loss of animals and veterinary cost and, indirect costs including calculated cost, depreciation and maintenance, family labor costs and interest on external and own capital. Direct costs vary in accordance with the production volume while indirect costs are more of a constant nature. External labor costs are calculated based on the wage rate paid to external farm employees. The internal wage is valued based on the minimum wage rate set by the government multiplied by the number of members in the herder family that are active on the farm. For the calculation of the own wage remuneration, it was assumed that 3 family members are actively working on the farm. Thus, the monthly remuneration of own salaries was accounted for with 3 national minimum monthly salaries per farm or holding. Animal death and loss rate is taken as 3% of total number of animals, and valued at the market price. Veterinary costs, maintenance of animal sheds, livestock small instrument costs, fuel, machinery rent, pasture fees, and insurance costs are given by a herder. Depreciation, maintenance costs, as well as interest costs are calculated by the methods formulated by the study team. First, we asked the initial cost of building houses or animal sheds or the initial prices of machinery and equipments, or the selling prices of these assets, and then depreciated them based on the linear method. Constructions are depreciated for 15 years, and machinery and equipment are depreciated for 10 years. Interest rate is assumed as 3%, being the current market rate. No statistical analysis of the results could be made, as the number of farms sampled was too small and the variation of the data was too high due to other variation factors.

2. Economic Analysis of Extensive Livestock Herders

2.1. Structure of the herds presented in the survey

In order to describe the common situation of the current extensive livestock system, and to make the results of the analysis more under-

standable, the total livestock of the respondents are converted to sheep units, and classified into four groups. The classification is made based on this study and findings of other researchers. According to these sources, a herder family with up to 300 animals in sheep units is self-subsistence- and consumption-patterned, and herder families with more than 300 animals in sheep units are classified as profit oriented or commercial farms (Narankhuu, L. et al. 2003).

The average number of animals in the herd structure in different groups is shown in Table 1.

Table 1

Share of livestock in different groups

№	Herd size in sheep units	Share of herd (% of total sheep units)					
		Total	Camel	Horse	Cattle	Sheep	Goat
1	Up to 300	100	0	3	15	42	40
2	301–800	100	0	6	11	50	33
3	801–1300	100	0	9	11	49	31
4	Over 1301	100	0	5	6	60	29

2.2. Profit and Loss of Extensive Livestock Herder

Table 2

Total profit/loss of extensive herder

№	Herd size in sheep units	Gross margin*	Profit before herd value changes	Herd buildup	Profits including herd build up
1	Up to 300	2,816,642	40,859	2,571,818	2,612,677
2	301–800	4,893,469	1,746,782	5,429,375	7,176,157
3	801–1300	6,378,644	2,396,265	11,258,125	13,654,390
4	Over 1301	11,871,796	6,905,225	15,580,000	22,485,225

Table 2 shows that herders with less than 300 sheep units generate only a small profit before herd build-up. This situation describes the subsistence level. However, they manage to considerably increase their herds. It should also be remembered, that additionally to the calculated net profit, working hours have already been remunerated at the national minimum salary. To conclude based on the relatively high monthly net

profits, herders in other groups have an opportunity to meet their consumption and supply their surplus to the market. In all herder groups a considerable herd build up has happened. This shows that herders prefer future income to the current income and have an interest to increase number of livestock in their possession.

Correlation between total herd profits and number of animals shows the result that is 0.8617 for R2. Table 2 and Figure 1 show a proportional increase between the number of animals and the net profit. In other words, the net profit increases with an increasing number of animals at the farm. In consequence, herders have an incentive to increase the number of animals and no incentive to improve the productivity of their animals.

Table 3

Profit per sheep unit

№	Groups	Profit before herd build-up	Profit including herd build-up
1	Up to 300 301–800	224	14,355
2	301–800 801–1300	3814	15,668
3	801–1300	2507	14,283
4	Over 1301	4205	13,694

As shown in Table 10, profit per sheep unit is highest for the farm size 301–800 sheep units. Herders with animals over 1301 have the lowest profit. Differences, however, are small and probably not significant. Small farm sizes (up to 800 sheep units), in this comparison, show good profitability and thus a high economical efficiency. There are authors, however, who suggest that smaller herds degrade pasture faster than bigger herds (Dorlignsen, 2006). Therefore, decisions about support measures should not only focus on the economical criteria.

2.3. Income of Extensive Livestock Herders

Table 11 shows the different sources of the herder’s income and their shares. Meat and milk used for the household is valued at their market price. In order to avoid asking price informatin directly from herders, this type of information is taken from secondary sources such as processing factories, food markets, and middlemen. The reason for

the choice of these sources for price information is that comparisons of structure and production efficiency can be made more accurately if the economic result is not biased by varying prices.

Table 4

Total income structure (%)

№	Group	Meat	Milk	Cashmere	Other	Total
1	Up to 300	20	51	5	24	100
2	301–800	46	34	7	13	100
3	801–1300	56	26	9	9	100
4	Over 1301	54	28	14	4	100
	Average	44	35	9	13	100

The shares of income of the different products sold vary considerably amongst the groups. Differences are biggest for meat, as income shares vary between 20–56% of total income. Herders with less than 300 sheep units have the lowest share of meat income (20%). This implies on the one hand, that the herders with fewer animals do not sell their livestock and rather increase the number of their animals. On the other hand, it shows that they focus rather on milk than on meat. The herders in other groups have a higher share of meat income, ranging between 47–56%. The increasing income of meat of herders with higher number of animals shows that these herders are more market oriented. The part of the milk varies between 26–51% of the total income. For the herders with less than 300 sheep units, the share of milk income is highest (51% of the total income). The reason may be that herders in this group do not have chances to increase their income from meat, thus their only choice of improving incomes is to milk cows, sheep, goats, as well as mares. The milk income share is reduced when number of livestock increases. Herders with many animals may not want to milk their animals as a main income source since milking animals requires lots of labor, time and fodder. It may also be due to the problem that it is difficult to market major quantities of milk in the close surrounding of the herder. Thirdly, the herder may give priority to the weight gain of the calves. While the share of goats in the complete number of animals decreases with herd size, the income share of cashmere increases. This is probably not due to a higher productivity of cashmere production, but

due to reduced productivity in the other production branches (milk, other activities). The share of other income is 24%. It is highest for herders with less than 300 animals in sheep units, implying that herders in this group may work somewhere else as the income of their herd is not enough to support their basic needs of life.

Cashmere production is popular among herders today. That popularity may be surprising, considering the results of this study that show that the income share of cashmere does not exceed 13%. The herders may have the following reasons to keep goats in spite of its relatively low income share:

Herders think that goats are profitable because they receive a large amount of money one time a year from cashmere sold, whereas incomes from meat and milk come in little by little

Cashmere production is linked with the production of goat meat. Thus, in reality, a part of the meat income share has to be attributed to the cashmere production.

Herding goats does not require much expenses

2.4. Expenditures of Extensive Livestock Herders

Table 5 presents the share of each expenditure in total expenditures. Depreciation and maintenance costs account for 59–75% of the total cost of herders. In other words, expenditures related to assets necessary for the long-turn operation of the herders are the most important cost factors. This shows that even herders invest considerably in winter sheds for their animals, vehicles and agricultural machinery.

Table 5

Expenditure structure (%)

Groups	Direct	Indirect costs		Total
		Other	Calculated cost	
Up to 300	16	9	75	100
301–800	22	16	62	100
801–1300	26	11	63	100
Over 1301	32	9	59	100
Average	24	11	65	100

Calculated costs are highest for herders with less than 300 animals in sheep units, explaining that herders in this group have underutilized assets on their farms.

Direct costs go up in accordance with the number of livestock at the farm. Increasing number of animals requires hiring external labor and, possibly, buying more fodder as the pasture does not yield enough anymore.

3. Conclusions

Profit per sheep is relatively constant among herd size. Highest profits can be found in the herd size 300–800 animals. In conclusion, herding efficiency is independent of herd size.

Total herd profit is directly correlated to herd size. This is solely due to a multiplier effect, as profit per animal is constant. Thus, one possible motivation to increase herd size becomes evident.

Independently of the current herd size, all holdings show a considerable herd build-up. Another motive for increasing herd sizes could be that herders tend to invest their income surplus in animals, possibly because there is no alternative investment at their reach.

Meteorologically good years lead directly to higher pasture degradation in following years due to herders' preference for animal assets.

Income structure of extensive herders depends on the number of livestock in the herd. For the herders with less than 300 animals, milk is the main source, and for the rest of the herders, meat is the main source of income. Share of income from cashmere increases with the increasing number of animals.

There are several possible reasons for the lower share of income from milk in bigger herds: Less financial need and less time available for milking cows, difficulty to market major milk quantities in the close area of the herder household, comparatively more favorable value creation when milk is value-added through the suckling calves.

Depreciation and maintenance of fixed assets contributes take a major share to the total expenditures. This shows that even herders invest considerably in winter sheds for their animals, vehicles and agricultural machinery.

References

1. *Andrew, D. P. S., Pedersen, P. M., McEvoy, C. D.* (2011) Research methods and design in sport management. Human Kinetics, Champaign.

2. *Arnaboldi, M., Lapsley, I.* (2003) Activity based costing, modernity and the transformation of local government. *Public Manag Rev.* 5(3): 345–375.

3. *Bagde, N. T., Autkar, V. N. and Vyawahare, C. A.* (1996). “Dynamics of Marketing of Selected Fruits in Nagpur”, *The Bihar Journal of Agricultural Marketing.*

4. *Farcas, T. V.* (2015) Development of Corporate Reporting over Time: From a Traditional.

5. *Handfield and Nichols.* (2005) “Supply Chain Redesign”, *Financial Times Management.*

6. GRI. (2013). The sustainability content of integrated reports — a survey of pioneers.

7. *Jones, H.* (2010) Sustainability reporting matters: what are national governments doing about it?

8. *Julia Catarina Jensen and Nicola.* (2011) Determinants of Traditional Sustainability Reporting Versus Integrated Reporting. An Institutional Approach.

Гантулга Г., Баттуя Д., Отгонбаяр З.

Экономический анализ фермеров и скотоводческих хозяйств в Монголии

Аннотация. В статье рассматриваются меры, которые необходимо принять для улучшения текущей ситуации, основанные на экономическом анализе систем животноводства по полученным данным обследования 85 респондентов, в том числе 58 скотоводческих хозяйств и 27 молочных ферм. В результате экономического анализа показывает, что эффективность выпаса не зависит от размера стада. Суммарная прибыль напрямую зависит от размера стада.

Ключевые слова: экономический анализ, прибыль, доходы, расходы.

МАТЕМАТИЧЕСКАЯ МОДЕЛЬ ОПТИМИЗАЦИИ СЕТЕВЫХ ПОТОКОВ В ТРАНСПОРТНОЙ ЛОГИСТИКЕ

Аннотация. В статье предложен эффективный, практичный, наглядный способ решения актуальной прикладной задачи о нахождении максимума потока по транспортной сети с несколькими источниками и стоками.

Ключевые слова: оргграф, сеть, разрез, теорема Форда — Фалкерсона.

Многие прикладные задачи связаны с транспортировкой объектов различной природы. Например, перевозка груза, пассажиров по транспортным магистралям; перекачивание воды, нефти, газа по трубопроводам; передача электричества по электросетям; информации — по каналам связи.

Эти процессы имеют общие признаки: есть узлы и линии, их связывающие, линии имеют направления и пропускные способности. Поэтому такие процессы удобно представлять оргграфами. Связный оргграф без петель, вес каждой дуги которого есть натуральное число (пропускная способность дуги) назовем сетью. На практике пропускная способность дуги необязательно выражается натуральном числом. Ограничение на тип числа вызвано необходимостью математического моделирования реальной ситуации. Возникает вопрос: какова максимальная величина потока (машин, сообщений, жидкости и т. п.), который может войти в сетевую систему и выйти из нее за единицу времени?

Определим основные понятия. В сети выделим особые вершины: источник I — из него дуги только выходят и сток S — в него дуги только входят. Остальные вершины — транзитные. Реализацией потока назовем распределение по дугам объектов, пересылаемых от источника к стоку. Очевидно, что число объектов, пересылаемых по дуге в единицу времени (расход), ограничено ее

пропускной способностью. Величиной потока F является количество объектов, пересылаемых при данной реализации от источника к стоку в единицу времени.

Из закона сохранения материи следует:

- сумма расходов дуг, выходящих из источника, равна сумме расходов дуг, входящих в сток;
- для транзитной вершины сумма расходов дуг, входящих в вершину, равна сумме расходов дуг, выходящих из нее;
- максимальный расход последовательно соединенных дуг равен наименьшей из их пропускных способностей.

Если расход по дуге равен ее пропускной способности, дугу назовем насыщенной. Любой путь от источника к стоку, содержащий такую дугу, также насыщенный. Наконец, реализация потока — насыщенная, если насыщены все формирующие ее пути. Разрезом называется множество R дуг сети, удаление которых блокирует все пути из источника в сток, а пропускной способностью $C(R)$ разреза R — сумма пропускных способностей $c(x;y)$ входящих в него дуг:

$$C(R) = \sum_{(x;y) \in R} c(x;y).$$

Разрез с наименьшей пропускной способностью R_{\min} называется минимальным. Согласно теореме Форда — Фалкерсона $F_{\max} = C(R_{\min})$ [1, с. 158]. Доказательство данной теоремы конструктивно, т. е. является алгоритмом нахождения максимальной величины потока по сети с одним источником и одним стоком. Однако непосредственно применить этот алгоритм к сети с несколькими источниками и стоками невозможно.

Сведем такую сеть к сети с одним источником и одним стоком добавлением ко множеству имеющихся вершин двух фиктивных — субисточника I_0 и гиперстока S_{n+1} . Из I_0 выпустим по одной фиктивной дуге, соединяющей его с каждым фактическим источником. Пропускная способность каждой фиктивной дуги равна сумме пропускных способностей фактических дуг, исходящих из соответствующего источника. Аналогично поступаем с гиперстоком S_{n+1} . Это формальное расширение сети не изменит величину пропускаемого по ней потока.

Рассмотрим практический пример, иллюстрирующий предложенную схему решения подобных задач. Допустим, места добычи нефти расположены в трех географических пунктах. Из мест добычи I_0, I_1, I_2, I_3 нефть транспортируется на четыре нефтеперерабатывающих завода $S_9, S_{10}, S_{11}, S_{12}$ через пять транзитных пунктов T_4, T_5, T_6, T_7, T_8 (рис. 1). Пропускные способности коммуникаций обозначены числами в круглых скобках. Найдём максимальное количество нефти, транспортируемой в единицу времени из мест добычи на нефтеперерабатывающие заводы.

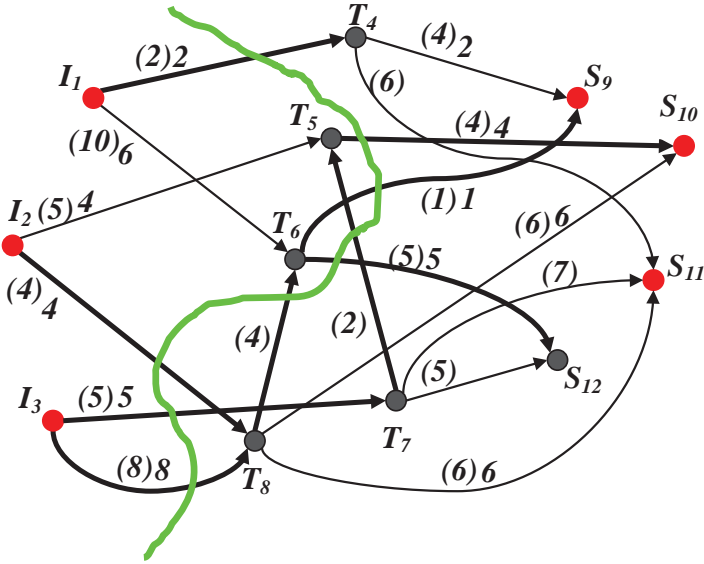


Рис. 1. Транспортная сеть

Решим эту задачу в три этапа. Первый — расширение сети, второй — создание насыщенного потока, третий — определение минимального разреза и его пропускной способности, а следовательно, и максимальной величины потока.

Первый этап. Вводим субисточник I_0 . Строим фиктивную дугу $(I_0; I_1)$ с пропускной способностью $c(I_0; I_1) = c(I_1; T_4) + c(I_1; T_6) = 2 + 10 = 12$. Аналогично $c(I_0; I_2) = 9$ и $c(I_0; I_3) = 13$. Вводим гиперсток S_{13} . Фиктивная дуга $(S_9; S_{13})$ имеет пропускную способность $c(S_9; S_{13}) =$

$= c(T_4; S_9) + c(T_6; S_9) = 4 + 1 = 5$. Аналогично $c(S_{10}; S_{13}) = 10$, $c(S_{11}; S_{13}) = 19$, $c(S_{12}; S_{13}) = 10$.

Второй этап. Формируем начальный поток. По пути $I_0 \rightarrow I_1 \rightarrow T_4 \rightarrow S_9 \rightarrow S_{13}$ пропускаем поток, равный $\min\{12; 2; 4; 5\} = 2$ единицам, по пути $I_0 \rightarrow I_1 \rightarrow T_6 \rightarrow S_9 \rightarrow S_{13}$ пропускаем поток, равный $\min\{12-1; 10; 1; 5-2\} = 1$ единице и т. д. Сформированный таким образом поток — насыщенный, так как каждый путь содержит насыщенную дугу.

Третий этап. Чтобы выяснить, является ли величина насыщенного потока максимальной, находим ненасыщенные дуги, а для них — соответствующие разности пропускной способности дуги и проходящего по ней потока. Вершины I_0 и S_{13} связаны дугами. Специальным образом пометим вершины: I_0 пометим $-I_0$, смежную ей вершину I_1 пометим $+I_0$ (так как эти вершины соединяет ненасыщенная дуга $I_0 \rightarrow I_1$), вершину T_6 помечаем $+I_1$ (так как эти вершины соединяет ненасыщенная дуга $I_1 \rightarrow T_6$). Пометка вершины T_8 невозможна, так как дуга $T_6 \leftarrow T_8$, имеющая направление, обратное потоку, пустая. Вершину I_2 помечаем $+I_0$, так как эти вершины соединяет ненасыщенная дуга $I_0 \rightarrow I_1$, вершину T_5 помечаем $+I_2$, так как дуга $I_2 \rightarrow T_5$ — ненасыщенная. Дальнейшая пометка вершин невозможна, так как дуга $T_5 \leftarrow T_7$, входящая в вершину T_5 , пустая. Вершина S_{13} оказалась непомеченной, поэтому поток имеет максимальную величину. Чтобы ее найти, вычислим пропускную способность минимального разреза $C(R_{\min})$ данной сети.

Сначала определим дуги, образующие минимальный разрез сети. Для этого все вершины разобьем на два непересекающихся множества: помеченные вершины $A = \{I_0; I_1; I_2; T_5; T_6\}$ и непомеченные вершины $B = \{I_3; T_4; T_5; T_7; T_8; S_9; S_{10}; S_{11}; S_{12}; S_{13}\}$.

Минимальный разрез образуют дуги, исходящие из вершин множества A и входящие в вершины множества B , а также дуги, исходящие из вершин B и входящие в вершины A : $R = \{(I_0; I_3), (I_1; T_4), (I_2; T_8), (T_5; S_{10}), (T_6; S_9), (T_6; S_{12}), (T_7; T_5), (T_8; T_6)\}$.

Минимальный разрез найден для расширенной сети, в него попала фиктивная дуга $(I_0; I_3)$, которой соответствуют две фактические дуги $(I_3; T_7)$ и $(I_3; T_8)$. Также в минимальный разрез попали две дуги с началом в вершинах множества A и концом в вершинах

множества $A: (T_8; T_6), (T_7; T_5)$. В общем случае при вычислении пропускной способности минимального разреза $C(R_{\min})$ величина потока, проходящего по таким дугам, берется со знаком «минус». В нашем случае $c(T_8; T_6) = c(T_7; T_5) = 0$. В итоге имеем $F_{\max} = C(R_{\min}) = 5 + 8 + 2 + 4 + 4 + 1 + 5 = 29$ (единиц). Обозначим полученный поток максимальной величины жирными стрелками, минимальный разрез сети — жирной кривой (рис. 1).

Литература

1. Иванов Б. Н. Дискретная математика. Алгоритмы и программы: учеб. пособие. М.: Лаборатория базовых знаний, 2003. 288 с.

Golubeva O. V., Ekhilevskiy S. G.

Mathematical models of optimization network flow in transport logistics

Abstract. This paper proposes an efficient, practical, intuitive way to solve the actual applied problem of finding maximum flow in transportation networks with multiple sources and sinks.

Keywords: directed graph, the network, the cut, the Ford — Fulkerson theorem.

**Голубева О. В., Ехилевский С. Г., Федченко Т. Н.,
Лесовая Т. Ю., Зязюля П. В., Пастухов Ю. Ф.,
Пастухов Д. Ф.**

*Полоцкий государственный университет
Новополоцк, Республика Беларусь*

МЕТОД ПОДОБИЯ В ОДНОПАРАМЕТРИЧЕСКИХ ЗАДАЧАХ ЛИНЕЙНОГО ПРОГРАММИРОВАНИЯ

Аннотация. Симплекс-методом решена задача максимального ослабления проникающего гамма-излучения многослойной стеной помещения (укрытия) с ограниченной стоимостью одного 1 м^2

ее площади. Доказана лемма о подобии решений задач линейного программирования для многослойных стен различной толщины. На основе леммы предложен графический алгоритм построения конструкции многослойной стены произвольной суммарной толщины по решению с максимальной толщиной стены 1 м. Сделана поправка на случай целочисленного программирования.

Ключевые слова: симплекс-метод, подобие решения однопараметрической задачи линейного программирования, радиационная безопасность.

Одним из основных принципов нормативного документа НРБ-2000 является принцип оптимальности, требующий максимальной защиты населения и окружающей среды от проникающей радиации с учетом экономических факторов. Рассмотрим задачу максимального ослабления гамма-излучения стеной некоторого жилого помещения, содержащей несколько слоев строительных материалов. Согласно [1], коэффициент ослабления гамма-радиации стеной из трех слоев, расположенных в любой последовательности материалов задается формулой:

$$k(x_1, x_2, x_3) = 2 \left(\frac{x_1}{\Delta_1} + \frac{x_2}{\Delta_2} + \frac{x_3}{\Delta_3} \right) \rightarrow \min, \quad (1)$$

где $x_i \geq 0$ ($i = 1, 2, 3$) — толщины слоев, а Δ_i — толщины половинного ослабления. Например, для кирпича и сосны $\Delta_1 = 0,14$ м, $\Delta_2 = 0,3$ м соответственно. Из-за сложного компонентного состава бетона Δ_3 меняется в пределах $0,1 \div 0,2$ м [2]. В дальнейшем рассматриваем $\Delta_3 = 0,16$ м.

Стоимость квадратного метра стены линейно связана с толщинами слоев $C = C_1x_1 + C_2x_2 + C_3x_3$, где C_i — стоимость кубометра данного материала. По экономическим причинам $C \leq C_{\text{var}}$, где C_{var} — варьируемый в зависимости от максимальной толщины стены x_0 стоимостный параметр. Если $x_0 = 1$ м, то и получаем задачу на условный экстремум:

$$\left\{ \begin{array}{l} d(x_1, x_2, x_3) = \frac{x_1}{\Delta_1} + \frac{x_2}{\Delta_2} + \frac{x_3}{\Delta_3} \rightarrow \max(\text{sup}); \quad C_1x_1 + C_2x_2 + C_3x_3 \leq C_{\text{var}}; \\ C_{\text{var}} \in [0, \max\{C_1, C_2, C_3\}] \equiv [0, C_{\text{var}}^0]; \quad x_1 + x_2 + x_3 \leq x_0; \quad x_1, x_2, x_3 \geq 0. \end{array} \right. \quad (2)$$

Система (2) решается симплекс-методом, для этого ее необходимо привести к канонической форме введением дополнительных переменных [3]. Для обобщения получаемого таким способом результата на случай максимальной толщины стенки mx_0 (m — безразмерная положительная величина) докажем следующее утверждение:

Лемма (метод подобия в ЗЛП). Пусть существует однопараметрическое решение $\bar{x}_1(\overline{C_{\text{var}}}), \bar{x}_2(\overline{C_{\text{var}}}), \bar{x}_3(\overline{C_{\text{var}}})$ ЗЛП (2) (при $x_0 = 1$ м). Тогда решение задачи при допустимой толщине стены mx_0 получается из решения (2) методом подобия — однородным растяжением масштабов координатных осей и параметра C_{var} в m раз.

Доказательство

Умножив каждое уравнение системы (2) на положительное m , и введя новые обозначения переменных $y_1 = mx_1, y_2 = mx_2, y_3 = mx_3, y_0 = mx_0, C_{\text{var}} = mC_{\text{var}}$, получим:

$$\left\{ \begin{array}{l} D(y_1, y_2, y_3) = \left(\frac{y_1}{\Delta_1} + \frac{y_2}{\Delta_2} + \frac{y_3}{\Delta_3} \right) \rightarrow \max(\text{sup}); \\ (C_1 y_1 + C_2 y_2 + C_3 y_3) \leq C'_{\text{var}}; \\ C'_{\text{var}} = mC_{\text{var}} \in [0, m \max\{C_1, C_2, C_3\}] = [0, mC_{\text{var}}^0]; \\ y_1 + y_2 + y_3 \leq y_0; \quad y_1, y_2, y_3 \geq 0. \end{array} \right. \quad (2')$$

Задачи (2) и (2'), отличаются только обозначением переменных. Следовательно, их решения и связаны между собой соотношением подобия, что соответствует растяжению масштабов параметра C_{var} , координатных осей, и областей изменения переменных C_{var}^0, x_0 в m раз. Что и требовалось доказать.

Согласно лемме, коэффициент ослабления радиации в задаче (2') равен:

$$\begin{aligned} K(\bar{y}_1, \bar{y}_2, \bar{y}_3) &= K(m \bar{x}_1, m \bar{x}_2, m \bar{x}_3) = 2^{-m \left(\frac{\bar{x}_1}{\Delta_1} + \frac{\bar{x}_2}{\Delta_2} + \frac{\bar{x}_3}{\Delta_3} \right)} = \\ &= \left(2^{-\left(\frac{\bar{x}_1}{\Delta_1} + \frac{\bar{x}_2}{\Delta_2} + \frac{\bar{x}_3}{\Delta_3} \right)} \right)^m = \left(k(\bar{x}_1, \bar{x}_2, \bar{x}_3) \right)^m. \end{aligned} \quad (3)$$

Алгоритм графического решения задачи

Исходим из стоимости 01.12.2015 г. кубометра кирпича, сосны и бетона на строительных рынках Минска $C_1 = 1,7$ млн руб./м³, $C_2 = 2,5$ млн руб./м³, $C_3 = 0,8$ млн руб./м³. На рис. 1 для $x_0 = 1$ м по-

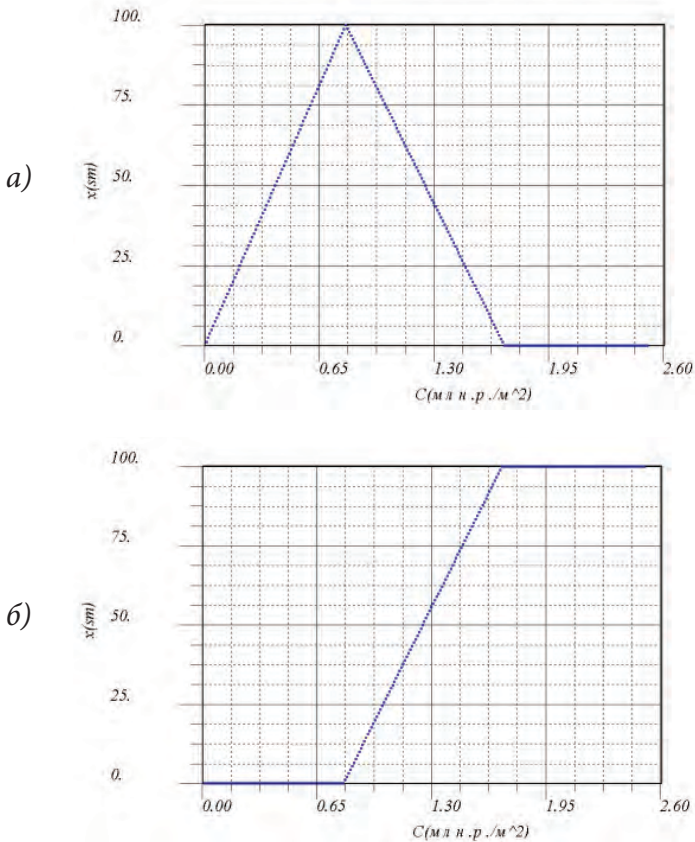


Рис. 1. Зависимости для $x_0 = 1$ м толщины слоев бетона (а) и кирпича (б) от стоимости 1 м² стенки C (млн руб./м²)

казано решение системы (2), полученное с помощью подпрограммы Dlprs и библиотеки IMSL [4]. Видно, что, как только допустимая стоимость квадратного метра стены метровой толщины превышает 0,8 млн руб./м² — стоимость одного кубометра самого де-

шевого материала (бетона), появляется возможность часть бетона заменить слоем более дорогого кирпича, лучше поглощающего гамма-излучение. Сосна, как самый дорогой и слабо поглощающий материал, отсутствует в оптимальной конструкции стенки ($x_0(C_{\text{var}}) = 0$). Тем не менее, развитый формализм применим для наращивания радиационной защиты уже существующих деревянных строений. При этом в (1)–(3) полагаем $x_2 = \text{const}$.

Теперь рассмотрим пример с произвольной максимальной толщиной здания, используя лемму о подобии ЗЛП. Пусть к стене здания предъявлены ограничения — максимальная толщина $y_0 = 0,5$ м при максимальной допустимой стоимости $C_{\text{var}}' = 0,65$ (млн руб./м²). Вычисляем масштабный коэффициент $m = y_0 / x_0 = 0,5 / 1 = 0,5$. Для максимальной толщины 1 м допустимая стоимость составит $C_{\text{var}} = C_{\text{var}}' / m = 0,65 / 0,5 = 1,3$ (млн руб./м²). По рис. 1 находим толщины слоев кирпича и бетона $x_1 = 50 + 25 / 4 = 56,25$ см, $x_3 = 50 - 25 / 4 = 43,75$ см. Тогда толщины слоев кирпича и бетона для $y_0 = 0,5$ м будут $y_1 = mx_1 = 28,125$ см, будут $y_3 = mx_3 = 28,875$ см. С учетом поправки на целое число единиц кирпича (берем с недостатком, так как $C_1 = 1,7$ млн руб./м² > $C_3 = 0,8$ млн руб./м²), например 5 кирпичей толщиной 5 см ($25 < 28,125$ см). Тогда $y_1 = 25$ см, $y_3 = X_0 - y_1 = 50 - 25 = 25$ см. Получим остаточную стоимость $\Delta C = C_{\text{var}} - y_1 C_1 - y_3 C_3 = 0,65 - 0,25(1,7 + 0,8) = 0,025$ млн руб./м² > 0, что согласуется со вторым неравенством (2'). Используя формулу (3) в явном виде, получим коэффициент ослабления:

$$K(\bar{y}_1, \bar{y}_2, \bar{y}_3) = 2 \left(\frac{m\bar{x}_1}{\Delta_1} + \frac{m\bar{x}_3}{\Delta_3} \right) = 2 \left(\frac{\bar{y}_1}{\Delta_1} + \frac{\bar{y}_3}{\Delta_3} \right) = 2 \left(\frac{25}{14} + \frac{25}{16} \right) = 0,098.$$

Таким образом, в работе решена задача максимального ослабления проникающего излучения многослойной стеной фиксированной толщины с ограниченной стоимостью единицы площади. Соответствующая задача линейного программирования в нормальной форме решена симплекс-методом. Доказана лемма о подобии решений задач линейного программирования для стен различной толщины. На основе леммы предложен графический алгоритм нахождения решения при произвольной суммарной толщине стены по решению, полученному для стены толщиной 1 м. При этом сделана поправка на случай целочисленного программирования.

Литература

1. Сивухин Д. В. Атомная и ядерная физика: в 2 ч. Ч. 2: Ядерная физика. М.: Наука, 1989. 416 с. (Общий курс физики. Т. 5.)
2. Ковчур С. Г. [и др.]. Радиационная безопасность. Витебск: Изд-во ВГТУ, 2006. 175 с.
3. Галлеев Э. М., Тихомиров В. М. Краткий курс теории экстремальных задач. М.: Изд-во Моск. Ун-та, 1989. 204 с.
4. Бартенев О. В. Математическая библиотека IMSL. Ч. 3. М.: Диалог; МИФИ, 2001. 368 с.

**Golubeva O. V., Ekhilevsky S. G., Fedchenko T. N., Lesovaya T. Yu.,
Zyazyulya P. V., Pastukhov Yu. F., Pastukhov D. F.**

Similarity method in one-parametrical problems of linear programming

***Abstract.** Simplex — the method has solved a problem of the maximum easing getting scale — radiations by a multilayered wall of the room (shelter) with the limited cost of one square meter of its area. The lemma about similarity of solutions of problems of linear programming for multilayered walls of various thickness is proved. On the basis of a lemma the graphic algorithm of creation of a design of a multilayered wall of any total thickness according to the decision with the maximum thickness of wall of 1 m is offered. The amendment on a case of integer programming is made.*

***Keywords:** simplex-method, similarity of the solution of a one-parametrical problem of linear programming, radiation safety.*

Голубецкая Н. П., Чиркова Т. В.
Санкт-Петербургский академический университет
Санкт-Петербург, Россия

**ТЕНДЕНЦИЯ РАЗВИТИЯ РЕГИОНАЛЬНЫХ
ИННОВАЦИОННЫХ СОЦИАЛЬНО-
ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ В УСЛОВИЯХ
ГЛОБАЛИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ**

***Аннотация.** Глобализация мировой экономики оказывает существенное влияние на региональные социально-экономические системы. Необходимо разработать и поддерживать системы управления инновационными процессами на региональном уровне.*

***Ключевые слова:** глобализация, мировая экономика, инновационные системы, регион.*

Инновационные процессы в условиях глобализации мировой экономики проходят в условиях изменения организационных форм и систем управления хозяйствующими субъектами под влиянием нового технологического уклада. Главными тенденциями в развитии региональных инновационных социально-экономических систем является то, что поступательно развиваются информационно-коммуникационные технологии, под влиянием которых осуществляется развитие государственно-частного партнерства с целью привлечения инвестиционных потоков для структурной перестройки производственной деятельности и технологий реального сектора экономики. В большинстве развитых стран эволюционно развивается модель распределения зон ответственности и функциональных обязанностей между государственными, региональными и корпоративными хозяйственными субъектами на базе ведущих научно-образовательных подразделений региона. Как показывают научные и практические исследования, в большинстве моделей инновационного развития на региональном уровне используются прямое и косвенное стимулирование хозяйствующих субъектов, которые могут быть основой для экономического роста и структурной перестройки по параметрам качества технологических и производственных процессов. Организационная форма в виде партнерства государственных и частных предпринимательских структур обеспечивает решение проблемы финансирования и повышения результативности инновационного развития регионов на долгосрочную перспективу. При этом роль государственных структур должна сводиться не только в стимулировании, но и в развитии соответствующих инфраструктурных проектов.

В условиях глобализации мировой экономики необходимо создать условия гибкой перестройки и модернизации секторов экономики, обеспечивающих поступления в доходную часть бюд-

жета за счет определения приоритетных направлений в развитии региональных социально-экономических систем. На основании достижений научно-технического прогресса точками экономического роста и инновационных преобразований являются химическая промышленность, машиностроение, информационно-коммуникационные технологии, медицинское обслуживание. Стратегической задачей для региональных социально-экономических систем является обеспечение условий и качества жизни для населения, тактически решение данной задачи должно осуществляться поэтапно последовательно на всех уровнях управления. В этом плане использование методов системного и программно-целевого подходов являются фундаментальными для принятия и повышения результативности управленческих решений.

Нововведения в информационно-коммуникационной сфере требуют изменения организационных форм систем управления с целью роста регионального валового продукта и развития сетевого взаимодействия хозяйствующих субъектов на основе развития сферы услуг. В сегменте информационно-коммуникационных технологий осуществляется модернизация всех хозяйствующих субъектов в связи с высокой скоростью распространения достижений научно-технического прогресса, резко увеличивается конкурентоспособность участников внутреннего и внешнего рынков товаров и услуг.

Глобализация мировой экономики привела к существенным организационным изменениям в концептуальных подходах к корпоративному управлению хозяйствующих субъектов на основе параметров сетевой экономики. Под влиянием данных тенденций происходит смена приоритетов в стратегии региональной системы управления регионов. При этом важно разработать стратегию и концептуальные подходы к ее реализации на государственном уровне, что является необходимым условием снижения рисков при осуществлении процесса внедрения опытно-конструкторских работ в серийное производство и доведение до конечного потребителя [1, с. 88].

Экспертные советы функционирующие при региональных административных структурах управления играют существенную роль при определении и реализации стратегических фундамен-

тальных направлений исследования в ведущих национальных университетах. Глобализация мировой экономики требует поиска сценариев и моделей трансформации организационных структур управления на всех уровнях, о чем свидетельствует опыт развитых региональных систем.

В качестве главной стратегической задачи может быть сформулировано повышение результативности всех структурных подразделений, обеспечивающих решение социально-экономических задач [2, с. 209]. При этом видоизменяются такие инструменты, как государственный конкурс, льготное кредитование, прогрессивная шкала налогообложения, которые должны быть направлены на снижение времени и повышение эффективности принятия управленческих решений. Развитие конкурентных преимуществ на внутреннем и внешнем рынках товаров и услуг невозможно без разработки и реализации концептуальных подходов к инновационному сценарию развития. Стратификация регионов по уровню доходов привела к необходимости на государственном уровне управления создания условий для поддержки инновационных кластеров экономического роста, которые могли бы стать драйверами экономического развития российской экономики.

Последовательность мероприятий для поддержки региональных социально-экономических систем РФ в условиях глобализации мировой экономики должна осуществляться по следующим направлениям:

- в нормативно-правовом блоке, стратегической целью которого должно быть формирование и поддержка инновационной деятельности на всех уровнях;
- в формировании инновационной инфраструктуры которая позволила повысить инновационную активность и привлекательность хозяйствующих субъектов, снизило текущие затраты на данный вид деятельности;
- формирование и развитие института патентной деятельности и интеллектуального капитала, гарантии и защита результатов экономики знаний и умений;
- осуществление структурной перестройки и модернизации системы непрерывного образования и повышения квалификации в соответствии с наукоемким производством;

- стимулирование развития инновационных кластеров на базе крупных исследовательских университетов и центров опытно-конструкторских работ.

Литература

1. Голубецкая Н. П., Чиркова Т. В. Факторы и условия обеспечения механизма управления инновационной деятельностью экономических систем // Транспортное дело России. 2015. № 5. С. 87–92.
2. Чиркова Т. В. Деловой климат в России — проблемы и пути решения // Модернизация российской экономики. Прогнозы и реальность: сборник научных трудов Международной научно-практической конференции. СПб., 2015. С. 208–213.

Golubetskaya N. P., Chirkova T. V.

Trends of innovative development of regional socio-economic systems in the globalized economy

Abstract. The globalization of the world economy has a significant impact on regional socio-economic system. It is necessary to develop and maintain a system of management of innovative processes at the regional level.

Keywords: globalization, global economy, innovation system, region.

Гречко А. К.

*Санкт-Петербургский академический университет
Санкт-Петербург, Россия*

РАЗВИТИЕ СОВРЕМЕННЫХ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СФЕРЕ

Аннотация. В данной статье представлена информация о дистанционном обучении и тенденциях развития современных информационных технологий в образовательной сфере.

Ключевые слова: компьютерные программы, информационные технологии, дистанционное обучение, дистанционное образование, вебинар.

Современный этап развития общества характеризуется сильным влиянием на него компьютерных технологий, которые проникают во все сферы человеческой деятельности, обеспечивают распространение информационных потоков в обществе, образуя глобальное информационное пространство [1]. Неотъемлемой частью этих процессов является компьютеризация образования. Поэтому актуальным вопросом является развитие информационных технологий в образовательной сфере.

Использование информационных технологий оказывает заметное влияние на содержание, методы и формы обучения. Необходимо отметить, что за последнее время популярным становится такая форма образования, как дистанционная. Обучаясь именно на этой форме обучения, постоянно приходится сталкиваться с рядом программ, необходимых для собственного образования. Поэтому целью данной работы является рассмотрение современных программ, которые используются в Санкт-Петербургском академическом университете на дистанционной форме обучения студентов.

В современных системах образования широкое распространение получили универсальные офисные прикладные программы и средства информационно-коммуникативных технологий: текстовые процессоры, электронные таблицы, программы подготовки презентаций, системы управления базами данных, органайзеры, графические пакеты. Санкт-Петербургский академический университет не является исключением, и поэтому студенты во время своего обучения используют различные компьютерные программы, которые способствуют лучшему усвоению их знаний.

Дистанционное обучение — это способ обучения на расстоянии, при котором преподаватель и обучаемые физически находятся в различных местах. Однако сейчас дистанционную форму обучения невозможно представить без компьютера и доступа к Интернету. Именно благодаря этим ключевым и достигается образовательный процесс [2, с. 989–990].

В целом дистанционное образование предоставляет социальное равноправие, поскольку предоставляет равные возможности получения образования независимо от места проживания, состояния здоровья, элитарности и материальной обеспеченности обучаемого.

Многие студенты-заочники или студенты, обучающиеся удаленно, параллельно с процессом обучения стараются зарабатывать самостоятельно. Для них принципиально важно одновременно быть погруженным как в рабочий процесс, так и в процесс обучения. Но иногда это просто невозможно. Для этого и существуют различные способы получения информации — синхронные учебные системы (системы online, в реальном времени) и асинхронные системы (системы offline).

Студенты дистанционной формы обучения Санкт-Петербургского академического университета имеют возможность прослушивать учебные материалы как в режиме online (программы компании *Mirapolis*), так и в режиме offline (программы компании *Hypermethod*).

Mirapolis Learning Management System — современная система управления дистанционным обучением. К задачам этой системы относятся:

- проведение массового оперативного обучения учащихся;
- организация непрерывного обучения и контроля знаний студентов;
- предоставление возможности обучения всем студентам вуза в независимости от их местонахождения;
- обеспечение возможности обучения с мобильных устройств;
- оптимизация затрат времени на обучение без снижения объемов обучения [3].

Функциональные возможности этой системы представлены в таб. 1.

eLearning Server 4G — программа компании *Hypermethod*. Эта система позволяет организовать дистанционное обучение студентов, отслеживать их эффективность обучения и развития, а также создать учебно-информационный корпоративный портал. Задачами этой системы являются:

- создание информационно-образовательного портала;
- разработка учебных курсов, тестов, опросов, интерактивных упражнений;
- организация учебного процесса и управление развитием сотрудников;
- проверка знаний и учет учебных достижений;

- поддержка сертификации и мотивации сотрудников;
- организация взаимодействия пользователей в процессе обучения;
- оценка эффективности обучения [4].

Таблица 1

**Функциональные возможности системы
Mirapolis Learning Management System**

Возможность системы	Более детальное описание возможности
Асинхронное и синхронное обучение	Асинхронное (электронный курс, запись вебинара, материалы базы знаний и т. п.) и синхронное (вебинары) электронное обучение
Отдельные курсы и модульные программы	Проведение как отдельных учебных курсов, так и сложных модульных/вложенных программ обучения
Формирование курсов и учебных программ	Формирование учебных программ и курсов любой структуры и вложенности с помощью таких элементов как: электронные документы любых форматов, файлы, ссылки, электронные курсы или отдельные их разделы, электронные тесты, записи вебинаров, материалы медиатеки, ссылки на внешние ресурсы, опросы, видео, аудио-ролики, флэш-анимации
Поддержка всех видов учебных мероприятий	Электронный курс, электронный тест, вебинар, программа обучения (как комбинация учебных мероприятий), практическое задание
Полноценная учебная среда	Формирование учебной среды мероприятия: учебные материалы, сообщества, разделы форума, электронный контент, общение с преподавателем, практические задания — все это вместе
Удобная система регистрации	Регистрация слушателей на учебные программы через подачу заявок, через саморегистрацию или принудительно вручную/автоматически
Встроенная система проведения вебинаров	Многосторонние видео, аудиоконференции, эхоподавление; совместный просмотр видео/документов/презентаций/рабочего стола; общий и приватный чаты; обратная связь от участников (эмоции); онлайн-опросы; поддержка iPad и iPhone, Android; встраивание вебинаров в программы обучения; запись вебинаров

При этом в личном кабинете данной системы есть возможность просмотра записей с системы Mirapolis Learning Management System всех документов по курсу обучения.

Таким образом, достигается максимальная индивидуализация обучения в результате наличия персонального кабинета, ряда тех заданий, которые необходимы каждому конкретному студенту в частности. Исходя из поставленной цели, следует отметить, что система дистанционного обучения в Санкт-Петербургском академическом университете достаточно отлажена и сбалансирована. Студенты даже на расстоянии элементарно могут связаться со своими преподавателями и куратором, выяснить все интересующие их вопросы касательно своего обучения. Это и есть развитием информационных технологий в наше время, когда студент, не выходя из дома, способен получить качественное образование с использованием интересных для него методов обучения.

Литература

1. Абасова С. Э., Абдулаев С. Г. Современные информационно-коммуникационные технологии образования // Новые информационные технологии в образовании: материалы Международной научно-практической конференции: в 2 ч.: Ч. 1. Екатеринбург: Изд-во РГППУ, 2011. 318 с.

2. Государственная и муниципальная социальная политика: курс лекций: учебное пособие / коллектив авторов; под общ. ред. Н. А. Волгина. М.: КНОРУС, 2011. 1016 с.

3. <http://www.mirapolis.ru> (дата обращения: 24.03.2016).

4. <http://hypermethod.spbume.ru> (дата обращения: 24.03.2016).

Grechko A. K.

Development of modern information technologies in education

Abstract. This article presents information about distance learning and trends in the development of modern information technology in education.

Keywords: computer software, information technology, distance learning, distance education, webinar.

Григорьев В. Н.
Санкт-Петербургский академический университет
Санкт-Петербург, Россия

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ — ОБЪЕКТИВНАЯ НЕОБХОДИМОСТЬ УКРЕПЛЕНИЯ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ (теософский аспект)

***Аннотация.** В статье рассмотрена проблема продовольственной безопасности страны. Рассмотрен традиционный подход к данному вопросу и обозначена необходимость укрепления продовольственной безопасности*

***Ключевые слова:** продовольственная безопасность, эволюционно-цикловое развитие.*

Опираясь на достаточно распространенное в экономической литературе толкование экономической или финансовой безопасности как определенное состояние хозяйствующего субъекта, характеризующееся стабильностью дохода и наличием других ресурсов необходимых для поддержания уровня жизни в текущий момент и в обозримом будущем — и на толкование продовольственной безопасности, как определенное состояние экономики, при котором государство имеет в достаточном количестве продовольствие, а население располагает возможностью его приобретения, хочу привлечь ваше внимание к этим явлениям в жизни отдельного человека, общества с иной (не стандартной) точки зрения. И сделать это я бы хотел потому, что такой подход к решению этих животрепещущих проблем нашего времени может быть полезным и эффективным.

Традиционный подход к решению проблемы продовольственной безопасности, использующий главным образом экономико-управленческо-маркетинговую логику с применением математических и статистических методов и при использовании новейшей электронно-вычислительной техники, можно сказать, «преуспел», и надо с уважением воздать ему должное.

Однако все когда-то заканчивается. Вот и данный этап циклового развития общества, когда в научных исследованиях доминировали названные выше традиционные методы и приемы, плавно подходит к своему завершению, и нет уже феноменальных достижений, как ранее, и не удастся уже достаточно эффективное решение насущных проблем.

Да, в манипулировании килограммами, литрами, метрами, штуками и другими показателями воспроизводственного процесса, фиксируемыми в виде «айсберга» на поверхности «океана жизни», мы, несомненно, стали большими мастерами. При этом совершенно упустили из вида, что же там — под «океаном».

Как известно, под поверхностью океана скрывается наиболее весомая часть айсберга, в том числе «айсберга» экономической и продовольственной безопасности в виде исторически сложившихся отношений общественного воспроизводства — отношений собственно производства, распределения, обмена и потребления — как результат деятельности сознания человека, общества.

Таким образом, особый интерес вызывает и, естественно, заслуживает особого внимания именно механизм формирования этой «подводной» части того или иного «айсберга» океана жизни, да и что есть сам «океан жизни», место и роль человека в нем — его сознательной деятельности. Или о структурно-функциональном механизме сознания как такового и его роли в решении названных выше проблем.

В этой связи прошу извинить за маленький экскурс в область теософии, где сказано, с чем нельзя не согласиться, что бесконечно совершенствующийся Абсолют, проявляющийся как Великий Вселенский Дух, реализует собственные цели в цикловых достижениях бесконечного числа прочих жизней, в том числе человека, под управлением закона причин и следствий, возникшего на заре миров. Отсюда реально существует лишь один источник всего сущего — одна Великая всеобъемлющая жизнь, «океан жизни», в котором весь мириад прочих жизней имеет свое существование и развитие.

Этот океан жизни, как выяснилось, имеет семеричное строение, одновременно пребывает, движется, переливается в семи сферах или подразделениях материи, силы и сознания и эти семь

каждого подразделения, взаимодействуя, проявляются на четырех планах бытия — на плане духовном, на плане разума, на астральном и физическом планах.

Таким образом, сознание человека, общества семерично, проявляется и может быть зафиксировано на четырех планах (четыре в одном), где названные семь, непрерывно взаимодействуя, вибрируя и переливаясь, эволюционируют как единое целое и через систему исторически сложившихся воспроизводственных отношений проявляются на поверхности океана жизни в виде различных фетишей, тех самых килограммов, литров, метров, штук и прочих, формирующих верхнюю часть «айсберга».

Как известно, еще никогда и никому не удалось одолеть айсберг в лобовом столкновении или заставить его двигаться в нужном направлении, воздействуя на его надводную часть. Очевидно, решение проблем экономической и продовольственной безопасности, да и любой другой, следует искать в иной плоскости, значительно глубже — за пределами активно применяемого теперь метода «перетягивания одеяла».

Изучение природы структурно-функционального механизма сознания и закономерностей его эволюционно-циклового развития, с учетом выше сказанного, позволит направить наши усилия при решении возникающих проблем общественного воспроизводства не вслепую, как сейчас, а в соответствии с высшей целью развития человека, общества при любых имеющихся ресурсах и возможностях.

Литература

1. Милосердов В. Будет ли в России разумная аграрная политика // Российская Федерация сегодня — 2011.

Grigoriev V. N.

Economic security — objective necessity of strengthening food security (theosophical aspect)

Abstract. The article considers the problem of food security. Considered the traditional approach to this issue and highlighted the need to improve food security.

Keywords: food security, evolutionary-cyclic development.

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ МЕХАНИЗМ УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ

***Аннотация.** В статье изложены основы экономического механизма управления предприятием. Рассмотрены понятия такие понятия, как экономический механизм, экономические принципы, экономические методы управления предприятием. Исследовано нормативное обеспечение функционирования экономического механизма.*

***Ключевые слова:** экономический механизм управления, экономические принципы управления, инвестиции.*

В настоящее время неизмеримо возрастает роль бухгалтерского (финансового и управленческого) учета, поскольку требуется не только соизмерять произведенные затраты с полученными доходами, но и вести активный поиск эффективного использования каждого вложенного рубля в производственную и коммерческую деятельность организаций и предприятий.

Под экономическим управлением доходами и расходами предприятия понимается механизм управления формированием и расходованием средств по операционной, финансовой и инвестиционной деятельности организаций: инвестиции в основные средства и нематериальные активы; финансовые инвестиции (вложения), а также инвестиции в оборотные активы. При рассмотрении экономического механизма управления по инвестициям в основные средства и нематериальные активы определяется: инвестиционная политика предприятия; содержание, цели и задачи управления портфелем реальных инвестиций; источники финансирования инвестиций; порядок финансирования капитальных вложений; финансирование ремонта основных средств; финансирование инвестиций в нематериальные активы. Финансовые инвестиции определяются по экономическому содержанию инвестиций отраслей предприятий; по типу портфелей цен-

ных бумаг; производится оценка инвестиционных качеств ценных бумаг; оцениваются риски портфельного инвестирования, а также немалую роль играет оценка инвестиционной привлекательности акционерного общества. Экономический механизм управления инвестициями в оборотные активы основывается на определении потребности предприятия в собственных и заемных оборотных средствах; определяются источники формирования оборотных средств; производится оценка эффективности использования оборотных средств и пути ее повышения.

Таким образом, через экономический механизм осуществляется воздействие на производственно-торговый процесс предприятия, где финансы, как экономическая категория, выступают инструментом воздействия на данный процесс, а именно является рациональным управлением расходами и доходами.

Экономический механизм представляет собой систему воздействия определенных рычагов, выражающуюся в организации, планировании и стимулировании использования финансовых ресурсов. В структуру экономического механизма входят пять взаимосвязанных элементов: экономические методы, финансовые рычаги, правовое, нормативное и информационное обеспечение.

Экономические методы управления предприятием можно определить как способ воздействия финансовых отношений на хозяйственный процесс. Экономические методы действуют в двух направлениях: по линии управления движением финансовых ресурсов и по линии рыночных коммерческих отношений, связанных с соизмерением затрат и результатов, с материальным стимулированием и ответственностью за эффективное использование денежных средств.

Коммерческий расчет представляет собой метод ведения хозяйства путем соизмерения в денежной (стоимостной) форме затрат и результатов хозяйственной деятельности. Целью применения коммерческого расчета является получение максимальных доходов или прибыли при минимальных затратах и наращивания капитала в условиях конкурентной борьбы. Реализация указанной цели требует соизмерения размеров вложенного (авансированного) в производственно-торговую деятельность капитала с финансовыми результатами этой деятельности. При этом необ-

ходимо рассчитать и сопоставить различные варианты вложения капитала по заранее принятому критерию выбора (максимум дохода или максимум прибыли на рубль капитала, минимум денежных расходов и финансовых потерь).

Действие экономических методов проявляется в образовании и использовании денежных фондов. Финансовый рычаг представляет собой прием действия экономических методов. К финансовым рычагам относятся прибыль, доходы, амортизационные отчисления, экономические фонды целевого назначения, финансовые санкции, арендная плата, процентные ставки по кредитам, депозитам, облигациям. Например, кредитование как экономический метод воздействует на результаты хозяйственного процесса через такие приемы, как виды и формы кредита, процентные ставки, финансовые санкции и другие.

Правовое обеспечение функционирования экономического механизма включает законодательные акты, постановления, приказы, циркулярные письма и другие правовые документы органов управления. Нормативное обеспечение функционирования экономического механизма образуют инструкции, нормативы, нормы, тарифные ставки, методические указания и разъяснения. Информационное обеспечение функционирования экономического механизма состоит из разного рода и вида коммерческой, финансовой и прочей информации. К финансовой информации относятся: осведомление о финансовой устойчивости и платежеспособности своих партнеров и конкурентов о ценах, курсах, дивидендах, процентах на товарном, фондовом и валютном рынках и т. д.; сообщение о положении дел на биржевом, внебиржевом рынках, о финансовой и коммерческой деятельности различных хозяйствующих субъектов; различные другие сведения. Информация может являться одним из видов интеллектуальной собственности («ноу-хау») и вноситься в качестве вклада в уставной капитал акционерного общества. Наличие надежной деловой информации позволяет быстрее принять финансовые и коммерческие решения, влиять на правильность таких решений, что ведет к увеличению доходов.

Из вышеизложенного следует, что рациональное знание и использование экономического механизма и его структуры по-

зволяет предприятию эффективно управлять своими доходами и расходами и в установленные сроки обеспечить выполнение основной стратегической задачи предприятия.

В условиях рынка любому предприятию необходимо обеспечение стабильной финансовой устойчивости в своей работе, т. е. устойчивое получение прибыли. Автор разделяет точку зрения немецкого экономиста Г. Шмалена [1], который выделяет такие основы в управлении предприятием, как: экономичность, финансовая устойчивость, прибыль.

Принцип экономичности достигается двумя путями: определенный результат при наименьших затратах — принцип минимизации; при заданном объеме затрат наибольший результат — принцип максимизации. Другими словами, принцип экономичности предъясвляет требование — не расходовать даром производственные факторы, т. е. работать «экономично».

Принцип финансовой устойчивости определяет деятельность предприятия, при которой оно имеет возможность расплатиться по своим обязательствам собственными средствами (активами), или путем отсрочки (доверие кредиторов). Получение прибыли предприятием, т. е. превышение полученных доходов над произведенными расходами, является основной целью предпринимательской деятельности. Получение более крупной прибыли должно обеспечивать и получение более высокой рентабельности.

Несмотря на ряд принятых законодательством экономических условий для благоприятного развития предпринимательской деятельности в России, максимальный эффект развития указанной деятельности в настоящее время еще не достигнут. По мнению автора, для достижения этой цели целесообразно создать необходимые условия для большей привлекательности инвестиций в различные отрасли экономики и развить доступную разветвленную кредитную систему для пополнения оборотных средств предприятия.

Литература

1. Шмален Г. Основы и проблемы экономики предприятия. М.: Финансы и статистика, 1996.

Economic mechanism of now

Abstract. *The article presents the fundamentals of economic enterprise management mechanism. The concepts of concepts such as economic mechanism, economic principles, economic enterprise management methods. Investigated normative maintenance of the economic mechanism.*

Keywords: *the economic governance mechanism, economic management principles, investments.*

Домасёва Е. В., Шашина Н. С.

*Санкт-Петербургский академический университет
Санкт-Петербург, Россия*

РЕАЛИЗАЦИЯ ЦЕЛЕВЫХ ПРОГРАММ МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ В САНКТ-ПЕТЕРБУРГЕ

Аннотация. *Молодежная политика является важным направлением в деятельности городского правительства. Санкт-Петербург активно реализует и мероприятия в сфере поддержки молодежи. Тем не менее, существует ряд общепромышленных проблем, требующих решения. В качестве главной можно отметить необходимость развития нормативно-правовой базы в сфере государственной молодежной политики.*

Ключевые слова: *молодежная политика, проблемы, целевые программы, нормативно-правовая база, государственная молодежная политика.*

Молодежная политика является важным направлением в деятельности городского правительства.

В настоящий момент сеть учреждений по делам молодежи состоит, во-первых, из районного звена — клубов по месту жительства, которых насчитывается в общей сложности более 300, объединенных в подростково-молодежные центры, подведомствен-

ные районным администрациям и имеющиеся в каждом из 18 районов города. Во-вторых, есть и городские учреждения по делам молодежи. Таких учреждений несколько: «Дом молодежи Санкт-Петербурга» занимается организацией творческих молодежных мероприятий и поисковой работой, Центр «Контакт» — профилактикой правонарушений, безнадзорности и наркозависимости несовершеннолетних, Центр «Вектор» — молодежной занятостью и профориентацией, Центр «Молодежный» — летним отдыхом и оздоровлением детей и молодежи [1, с. 5].

Сегодня Петербург имеет возможность не только сохранять, но и развивать имеющиеся учреждения. Именно поэтому государство поставило перед собой несколько амбициозных задач, направленных на масштабное развитие сети учреждений по делам молодежи, самое крупное с советских времен.

Отправной точкой явилось открытие на Новоизмайловском проспекте Дома молодежи Санкт-Петербурга в январе 2007 г. Сегодня подобные учреждения районного уровня были созданы еще в семи районах города, а в перспективе свои Дома Молодежи будут каждом районе Петербурга.

Впрочем, деятельность по развитию материальной базы для работы с детьми и молодежью этим не ограничивается.

В последние годы одним из набирающих силу увлечений петербургской молодежи стала такая часть молодежной субкультуры, как экстремальные виды спорта (скейтбординг, роллерспорт, паркур и др.).

Исходя из необходимости ответить на запросы современной молодежи, Правительством города реализуется две городских программы строительства площадок для занятия скейтбордингом и роллер-спортом, в общей сложности предусматривающие установку 52 таких сооружений во всех районах города.

Разумеется, развитие инфраструктуры учреждений по делам молодежи — лишь средство, инструмент, важное условие налаживания успешных механизмов государственной молодежной политики, но не ее основное содержание. Ведь самый важный вопрос — как используются эти учреждения, какими мероприятиями, проводимыми на их базе, насыщена повседневная жизнь подрастающего поколения.

Спектр широк: это и молодежные культурно-массовые мероприятия, и программы работы с творческой, научной и студенческой молодежью, и мероприятия в сфере воспитания гражданственности и патриотизма, и многое другое. Только в план мероприятий Года молодежи вошло свыше 100 мероприятий. Четыре из них: Татьянин день, праздник выпускников «Алые паруса», Санкт-Петербургский этап Международной регаты учебных парусников и Международный молодежный форум — включены в федеральный план Года молодежи [3, с. 87].

Отдельное внимание уделяется вопросам профилактики правонарушений несовершеннолетних и молодежи: функционирует специальное предприятие «Новое поколение», ежегодно создающее почти 900 рабочих мест для подростков, состоящих на учете в органах внутренних дел, успешно работает мобильная социально-патрульная служба для профилактики безнадзорности несовершеннолетних.

Санкт-Петербург активно реализует и мероприятия в сфере поддержки талантливой молодежи. В частности, ежегодно отбираются и направляются кандидаты для участия в соответствующих федеральных программах — в прошлом году Премии Президента в рамках реализации национального проекта «Образование» получили 245 молодых петербуржцев. Кроме того, в нашем городе совместно с Общественным Советом Санкт-Петербурга учреждена и вручается своя Молодежная премия. Ежегодно в декабре месяце Правительством города проводится Международный молодежный форум, на котором представляются все городские программы для молодежи, самые яркие молодежные проекты бизнес-сообщества, общественных объединений. Насыщенная программа форума дает возможность интересно провести время и стать участником творческих фестивалей, спортивных проектов.

Следует отметить, что успешная деятельность органов власти субъектов Российской Федерации в сфере реализации государственной молодежной политики немыслима без эффективной поддержки на федеральном уровне. И в последние годы ситуация по данному направлению начала изменяться к лучшему. Создан профильный федеральный орган исполнительной власти, куриру-

ющий развитие отрасли в целом — Министерство спорта, туризма и молодежной политики, образовано Федеральное агентство по делам молодежи. И самый отрадный факт — Указом Президента Д. А. Медведева 2009 г. был объявлен в России Годом молодежи.

Тем не менее, существует ряд общеотраслевых проблем, требующих решения. В качестве главной можно отметить необходимость развития нормативно-правовой базы в сфере государственной молодежной политики. К примеру, до настоящего момента не принят Федеральный закон «О молодежи и молодежной политике в Российской Федерации», призванный заложить основы правового регулирования всей отрасли в целом [там же, с. 76].

В связи с необходимостью развития интеллектуального потенциала нашей молодежи и преодоления имеющегося отставания России в сфере высоких технологий, одним из важных аспектов поддержки талантливой молодежи является стимулирование научно-технического творчества молодежи в таких областях, как фундаментальная наука, робототехника, кибернетика, нанотехнологии и многие другие. Идея инвестиций в молодежь как наиболее перспективного подхода выдвигается уже не первый год, она учитывалась при разработке законопроекта «Об основах государственной молодежной политики в Российской Федерации», однако остается только идеей и в правовом отношении пока не имеет необходимой базы для реализации.

Недостаточное внимание уделяется реализации молодежной политики в отношении работающей молодежи, особенно — молодежи, трудящейся на промышленных предприятиях.

Пристального подхода заслуживает молодежная семейная политика — как с точки зрения пропаганды семейных ценностей в молодежной среде, так и в контексте решения многочисленных социальных проблем молодежи — особенно, жилищной.

Санкт-Петербург может выступить примером формирования отраслевой системы нормативно-правового регулирования молодежной политики в субъекте Российской Федерации, в частности, кроме вышеупомянутых нормативных актов следует отметить, что в нашем городе:

- постановлением Правительства Санкт-Петербурга от 20 июля 2007 г. № 885 «Об организации деятельности исполни-

тельных органов государственной власти Санкт-Петербурга в сфере государственного планирования социально-экономического развития Санкт-Петербурга» определены стандарты проживания, в том числе в сфере молодежной политики, их гарантируемые и целевые значения;

- постановлением Правительства Санкт-Петербурга от 20 июня 2008 г. № 737 «Об организации мониторинга социально-экономического развития районов Санкт-Петербурга и оценки эффективности деятельности администраций районов Санкт-Петербурга на 2008–2011 годы» определены критерии, по которым оценивается эффективность реализации молодежной политики;
- распоряжение Правительства Санкт-Петербурга от 26 декабря 2005 г. № 214-рп «О мерах по размещению государственных учреждений подростково-молодежных центров Санкт-Петербурга» установлен норматив для размещения государственных учреждений подростково-молодежных центров Санкт-Петербурга — из расчета не менее 25 м² на 1000 человек;
- постановление Правительства Санкт-Петербурга от 19 июля 2007 г. № 871, утверждена методика определения штатной численности работников государственных учреждений по делам молодежи;
- постановлением Правительства Санкт-Петербурга от 1 ноября 2005 г. № 1672 утверждена система оплаты труда работников государственных учреждений по делам молодежи, финансируемых за счет средств бюджета Санкт-Петербурга» и ряд других.

Вопрос приобретения жилья актуален для всех слоев населения. Наиболее незащищенные слои общества, такие как молодежь и молодые семьи, часто пытаются решить жилищный вопрос самостоятельно, но это не так просто. Им следует знать о социальных программах, которые реализует наше государство в сфере жилой недвижимости.

С 2001 по 2005 г. в Санкт-Петербурге действовала программа «Молодая семья». Основная цель этой программы — помощь молодежи в решении вопроса приобретения доступного жилья. Позже появились две целевые подпрограммы: «Молодежи — до-

ступное жилье» и «Обеспечение жильем молодых семей», которые развивают и продолжают основную идею программы «Молодая семья». Подпрограмма «Обеспечение жильем молодых семей» Федеральной целевой программы «Жилище» действовала до 2015 г.

Следует подчеркнуть, что Правительство России выступает за продление сроков подпрограммы. В июне 2014 г. премьер-министр Д. А. Медведев заявил, что молодежь должна и дальше получать доступное жилье, а бюджет соответствующей программы для обеспечения жильем молодых семей увеличен. «Если говорить более подробно, мы, может быть, ее несколько переформируем, но все равно она останется, возможно, под другим названием. Но направлена она будет на решение проблемы жилья для молодых, она будет рассчитана на период до 2020 г.», — заявил премьер-министр.

Также стоит упомянуть развитие молодежных политических движений в Санкт-Петербурге.

В целом к общероссийским тенденциям в области молодежных политических организаций можно отнести:

- Активное использование интернет- и медиапространства. Появляются карликовые молодежные организации, ведущие свою деятельность исключительно виртуально: через живые журналы и социальные сети. Причем поле их деятельности ограничено крупными мегаполисами с развитой интернет-структурой. Примерами таких партий могут служить ныне несуществующие «Идущие без Путина», «Мы», а также действующие: студенческое движение «Я думаю» и внепартийное молодежное объединение «Весна», разворачивающее свою деятельность в Санкт-Петербурге.

- Попытки создания молодежных организаций базирующихся на административных или финансовых ресурсах. Такие партии быстро создаются и за короткий срок собирают вокруг себя большое количество сторонников. Однако в случае прекращения поступления ресурсов эти объединения точно с такой же скоростью распадаются, не оставляя после себя никаких следов. Это, например, ныне мертвые движения «Оборона», «Наши», «Идущие вместе».

- Молодежь утрачивает интерес к политике, остаются и даже усиливаются аполитичные настроения в центральных регионах. Власть, напротив, начинает обращать внимание на молодежные организации и справедливо расценивает их как значимую силу в политической борьбе.

Литература

1. Багашев А. Духовно-нравственное воспитание молодежи // Воспитание школьников. 2013. № 9. С. 10–13.

2. Блюмкин В. А. Нравственное воспитание: (философско-этические основы). Воронеж, 2010. 143 с.

3. Быков А. К. Проблемы патриотического воспитания // Педагогика. 2013. № 2. С. 37–42.

4. Данилин П. Новая молодежная политика, 2003–2013. М., 2013. 291 с.

5. Данилова Е. А. Реализация государственной молодежной политики в важнейших сферах жизнедеятельности // Социология образования. 2013. № 7. С. 71–77.

6. Дьяченко Н. Возрождение патриотических ценностей в процессе обучения современной школы // Основы безопасности жизнедеятельности. 2013. № 6. С. 6–7.

Domaseva E. V., Shashina N. S.

The implementation of targeted programs in St. Petersburg on youth policy

Abstract. *Youth policy is an important direction in the activity of the city government. St. Petersburg is actively implementing and activities in the field of youth support. However, there are a number of industry-wide problems that require solutions. As can be noted the need for a major development of the regulatory framework in the sphere of state youth policy.*

Keywords: *youth policy, problems, targeted programs, the regulatory framework, state youth policy.*

Емельянов А. М.

Научный руководитель — к. э. н. **Черняк Т. А.**
Санкт-Петербургский академический университет
Санкт-Петербург, Россия

АНАЛИЗ РОССИЙСКИХ СУБД

***Аннотация.** В данной статье рассмотрены СУБД, которые предлагают отечественные производители. Разобраны их плюсы и принцип работы, сферы применения на данный момент.*

***Ключевые слова:** системы управления базами данных, СУБД, 1С, ЛИНТЕР, импортозамещение.*

Сегодня на рынке программного обеспечения остро встает вопрос импортозамещения, пожалуй, катализатором к этому послужило постановление Правительства РФ от 16 ноября 2015 г. № 1236 «Об установлении запрета на допуск программного обеспечения, происходящего из иностранных государств, для целей осуществления закупок для обеспечения государственных и муниципальных нужд» [1]. Этот вопрос не обошел стороной СУБД. Какова же ситуация с замещением иностранных СУБД, которые многие организаций использует при внедрении бизнес-аналитики? Есть ли чем заменить популярные импортные системы управления базами данных? Сегодня эти вопросы «всплывают» все чаще и хотелось провести анализ некоторых отечественных СУБД.

Понятие, система управления базами данных — совокупность программных и лингвистических средств общего или специального назначения, обеспечивающих управление созданием и использованием баз данных. «1С» подходит под данное описание и имеет все признаки и функции СУБД, но многие разработчик не считают ее таковой. 1С называют «средой разработки». Это не совсем так. Средой создания конфигураций для платформы 1С является Конфигуратор. Причем его используют не только для разработки, но также для администрирования (управление списком пользователей, мониторинг подключенных пользователей, просмотр журнала регистрации, тестирование и исправление информационной базы). В файловом варианте можно сказать, что 1С — это узко специализированные СУБД. Но если интересуют нюан-

сы, то нужно сказать, что 7.7 работает на движке Codebase, для работы с DBF-файлами, а в версии 8.x в файловом варианте вся информация хранится в файле с расширением 1cd, формат которого не определен и используется свой собственный движок базы данных. В клиент-серверной версии для 7.7 и 8.x системой управления базой данных является MS SQL Server, а 1С: Предприятие только является «системой автоматизации». 7.7 использует SQL Server не самым эффективным способом, не как СУБД, а как хранилище файлов-таблиц. В 8.x возможности SQL Server используются наиболее полно и есть еще промежуточное звено — сервер «1С: Предприятия 8.x», который возлагает на себя часть работы по выполнению запросов и кода на стороне сервера [2].

Исходя из выше сказанного «1С: Предприятие» можно использовать как СУБД, но довольно в узком спектре задач, так как функционал сильно ограничен самой платформой.

Еще один представитель российских СУБД является «ЛИНТЕР» разработанная отечественной компанией РЕЛЭКС. ЛИНТЕР — СУБД, созданная под стандарт SQL:2003 (за исключением нескаллярных типов данных и объектно-ориентированных функций) и поддерживающая большинство операционных систем, в том числе семейство MS Windows, различные версии UNIX, ОС реального времени [3]. Стоит сказать, что одна из ее отличительных черт — высокая безопасность используемых данных, гарантия их надежной защиты от уровня «персональные данные» до уровня «совершенно секретно», что подтверждает успешное прохождение сертификации в Министерстве обороны РФ и ФСТЭК России.

Эта СУБД используется для различных платформ, например, в рамках договора с РЕЛЭКСом «Прогноз» планирует внедрить Prognoz Platform с системой управления БД ЛИНТЕР БАСТИОН. Это даст возможность работать на основе VI-платформы бизнес-приложения еще более высокого уровня безопасности. Такие системы можно использовать в государственных структурах, а также в АПК, предназначенных для обработки данных, составляющих государственную тайну.

Данная СУБД обладает следующими достоинствами:

Многоплатформенность. ЛИНТЕР корректно функционирует более чем на 20 платформах и на всех имеет один и тот же интер-

фейс. Приложения, реализованные на ЛИНТЕР легко переносимы на другие операционные системы. Поддерживается прозрачная работа между клиентскими приложениями и сервером базы данных, работающими в разных программно-аппаратных средах.

Функции реального времени. Одним из направлений, в которых ЛИНТЕР может считаться лидером, является функционирование в реальном времени. В числе ОС, поддерживаемых ЛИНТЕР — QNX, OS-9, VxWorks, OS/9000, ОС РВ. ЛИНТЕР используют в качестве сервера БД — системы контроля, диагностики и защиты атомных реакторов, диспетчерские системы управления движением самолетов, оперативно-диспетчерские пункты предприятий нефтедобывающей промышленности и другие системы.

Ресурсосбережение. ЛИНТЕР отлично работает в условиях ограниченных ресурсов. Ее можно использовать в тех случаях, когда одним из ограничений, накладываемых на сервер БД, является маленький и постоянный объем занимаемой оперативной памяти при поддержании высокой производительности, повышенной отказоустойчивости и обширных функциональных возможностей.

Встраиваемость. ЛИНТЕР позволяет реализовывать приложения, в которых инсталляция и конфигурирование СУБД выполняется автоматически, без участия пользователей. Прозрачная для конечных пользователей, не требующая сопровождения и настройки, значительно облегчает задачи ИТ-специалистов компании и снижает стоимость использования программного комплекса.

Беспрецедентная защита данных. СУБД ЛИНТЕР обеспечивает высокий уровень защиты информации. Это единственная СУБД, сертифицированная ФСТЭК России и МО РФ на соответствие 2 и 3 классу защиты информации от несанкционированного доступа и 2 уровню контроля отсутствия не декларированных возможностей.

Рассмотрев данные СУБД можно сказать, что отечественные производители программного обеспечения создали достойный «продукт» для информационного рынка и в дальнейшем он может получить повсеместное распространение. 1С в сфере бухгалтерского, складского и т. д. учета уже получило обширное распространение на рынке ПО.

Литература

1. Справочная правовая система «КонсультантПлюс» [Электронный ресурс]. URL: <http://www.consultant.ru/> (дата обращения: 07.04.2016).
2. Разработка и поддержка компьютерных программ и баз данных делового и домашнего назначения [Электронный ресурс]. URL: <http://www.1c.ru/> (дата обращения: 13.04.2016).
3. Многоязычный проект по созданию полноценной и точной энциклопедии со свободно распространяемым содержимым [Электронный ресурс]. URL: <httphttps://ru.wikipedia.org> (дата обращения: 13.04.2016).

Emelianov A. M.

Analysis of the Russian DBMS

***Abstract.** This article describes the databases that offer domestic producers. Collated their pros and operation. Applications for the moment.*

***Keywords:** database management systems, database management systems, 1C, LINTER, import substitution.*

Емельянов А. М., Удахина С. В.

*Санкт-Петербургский академический университет
Санкт-Петербург, Россия*

ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЕ НА РЫНКЕ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ

***Аннотация.** В данной статье рассмотрены проблемы импортозамещения программного обеспечения, которые могут возникнуть после реализации постановления Правительства РФ № 1236 «Об установлении запрета на допуск программного обеспечения, происходящего из иностранных государств, для целей осуществления закупок для обеспечения государственных и муниципальных нужд». Обоснована необходимость более детального изучения данной проблемы.*

***Ключевые слова:** постановление № 1236 «Об установлении запрета на допуск программного обеспечения, происходящего из*

иностранных государств, для целей осуществления закупок для обеспечения государственных и муниципальных нужд», единый реестр ЭВМ, импортозамещение.

С 1 января 2016 г. вступило в силу постановление Правительства РФ от 16 ноября 2015 г. № 1236 «Об установлении запрета на допуск программного обеспечения, происходящего из иностранных государств, для целей осуществления закупок для обеспечения государственных и муниципальных нужд» [1]. Данным актом устанавливается запрет на закупки иностранного программного обеспечения (ПО) для государственных и муниципальных нужд. Исключения составляют случаи, когда ПО с необходимыми функциональными, техническими или эксплуатационными характеристиками в России отсутствует. При этом потребность в соответствующем ПО необходимо будет обосновать в порядке, предусмотренном Федеральным законом от 5 апреля 2013 г. № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» [там же].

Также запрет не распространяется на закупки ПО дипломатическими представительствами и консульскими учреждениями, торговыми представительствами России при международных организациях для обеспечения своей деятельности. Минкомсвязью России был создан «Единый реестр российских программ для электронных вычислительных машин и баз данных» [2].

После вступления в силу постановления встает ряд вопросов. Например, использования образовательными учреждениями операционной системы Windows. Данный реестр предлагает альтернативные операционные системы на базе Linux:

- ALTLinux 7.0 Centaurus;
- ALTLinuxKDesktop;
- Альт Линукс СПТ.

При переходе с Windows на Linux пользователь встретится с рядом трудностей:

Сложность в освоении. Действительно, Linux сложнее осваивать. В этом ее резкое отличие от Windows Консоли, правки конфигурационных файлов, руководства пользователя, команды никак не способствуют продвижению Linux в мире десктопов.

Неизбежность работы с консолью/терминалом. Этот недостаток переходит из первого. Нужно будет не редко заходить в консоль. Работать только с графическим интерфейсом можно, но когда пределы вашей работы за компьютером выйдут за определенные рамки — серфинг в сети, общения в соцсетях, редактировании документов, прослушивание музыки и просмотр фильмов — тогда придется нередко использовать консоль.

Много лишних операций для выполнения простых задач. Этот минус связан с предыдущим, точнее, является его продолжением. То есть дело в том, что на простые с первого взгляда вещи в Linux с непривычки и при отсутствии опыта приходится тратить немало времени и мозговых ресурсов.

Сложность в настройке периферийных устройств. В Linux хорошо настраивается все, кроме принтеров, хотя на данный момент эта проблема уже практически решена и процесс подключения принтера становится похожий на стандартный сценарий подключения любого устройства. Но есть еще много моделей принтеров, подключить которые удастся только нетривиальным способом.

Отсутствие сильных, рабочих приложений.

Сильное отличие от Windows. Это тоже является минусом. Чаще всего пользователи переходят на Linux с Windows. Людям, которые с удобного Windows решили перейти в суровый Linux с его конфигами, консолью и правами доступа, будет очень непривычен стандартный Linux-интерфейс.

Второй большой проблемой становится установка прикладного программного обеспечения. При тестировании без проблем на Linux установились только браузеры, скаченные с официальных сайтов. Но остальные приложения пришлось заменить аналогами.

MS Office частично заменяет пакет «МойОфис». Программа по интерфейсу и стилю напоминает полюбившийся офис, но уступает в функциональности. Ее установка связана с материальными затратами. Для сравнения: максимальный пакет MS Office для бизнеса стоит 17 200 руб. и 3400 руб. на 5 ПК для дома. Пакет «МойОфис» стоит 7000 руб. на год для одной рабочей станции.

Анализ «Единого реестра российских программ для электронных вычислительных машин и баз данных» позволил выявить

скудность отечественного ПО. Для дизайнерского или проектно-программного обеспечения, например AutoCAD, Adobe Photoshop, CorelDraw, в реестре аналогов нет. Закон разрешает установку данного ПО, так как иное ПО с необходимыми функциональные, технические и эксплуатационными характеристиками в России отсутствует. Но вышеупомянутое программное обеспечение невозможно установить на Linux. Исходя из этого, получается: не хотим, но обязаны установить Linux и российское ПО, а с другой стороны, хотим и имеем право поставить пакет Adobe, но не имеем возможности это сделать на Linux. Что делать в этой ситуации? Дает ли лазейка в ФЗ № 44 от 5 апреля 2013 г. право на установку Windows для использования программ, не предназначенных для Linux? Однозначного толкования данной ситуации не нашлось.

Таким образом, можно сделать вывод, что ситуация на рынке отечественного программного обеспечения не предоставляет возможным реализацию рассматриваемого Постановления. На данный момент российским разработчикам необходима интеграция ресурсов для создания отечественных (достойных) аналогов зарубежных программ.

Литература

1. Справочная правовая система «КонсультантПлюс» [Электронный ресурс]. URL: <http://www.consultant.ru/> (дата обращения: 07.04.2016).

2. Единый реестр российских программ для электронных вычислительных машин и баз данных [Электронный ресурс]. URL: <https://reestr.minsvyaz.ru> (дата обращения: 07.04.2016).

Emelianov A. M., Udakhina S. V.

Substitution software Russian peers

Abstract. *This article deals with the problems of substitution Russian software counterparts. Which arose after the entry into force of the Government Resolution No 1236, as well as the difficulty with which the users will have to face.*

Keywords: *Resolution No 1236 “On establishing a ban on the tolerance of the software occurring from the foreign States, for purposes of procurement for state and municipal needs”, single register of the computer, the substitution.*

Жиркова А. Е.
Санкт-Петербургский академический университет
Санкт-Петербург, Россия

ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ОРГАНОВ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ ПО СОХРАНЕНИЮ КУЛЬТУРНОГО НАСЛЕДИЯ РЕСПУБЛИКИ САХА (ЯКУТИЯ): ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

***Аннотация.** В данной статье представлена проблема сохранения, популяризации и эффективного использования культурного наследия и роль органов местного самоуправления в реализации государственной культурной политики.*

***Ключевые слова:** культурное наследие (памятники истории и культуры), объекты культурного наследия, состояние, сохранение, органы местного самоуправления, государственная культурная политика.*

Культурное наследие народов России является составной частью общечеловеческой культуры, духовным, социальным и экономическим богатством, обладающим невосполнимыми и необратимыми качествами. Памятники истории и культуры вносят значительный вклад в устойчивое развитие республики и страны в целом. На их основе формируется чувство патриотизма, нравственно-эстетическое воспитание будущего поколения. Бережное отношение к памятникам истории и культуры — это патриотический долг каждого члена общества. На современном этапе развития общества по данному направлению Республика Саха (Якутия) обладает значительным историческим потенциалом, который развивается за счет туризма (популяризация памятников истории и культуры) и сохранения исторической среды (инвестиционная привлекательность). Признанные объекты культурного наследия отдельного региона вносятся в единый государственный реестр объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации на основании нормативного правового акта уполномоченного органа публичной власти.

К сожалению, современное состояние объектов культурного наследия в ряде регионов страны со временем продолжает ухудшаться и характеризуется специалистами как неудовлетворительное. Отсюда вытекает необходимость сбережения объектов культурного наследия: их охраны, реставрации и восстановления. Следуя из этого, в Якутии существует проблема бесхозности большинства объектов. Поэтому проблема сохранения культурного наследия должна стать одной из приоритетных задач государственных органов власти, субъектов Российской Федерации, органов местного самоуправления (ОМСУ). В Российской Федерации правовое регулирование отношений по охране историко-культурных территорий и использовании объектов наследия реализуется в рамках нескольких отраслей законодательства: о культуре, о градостроительстве и архитектуре, земельное, лесное, об охране окружающей среды, о недрах.

Закон № 73-ФЗ регулирует отношения в области популяризации, использования и государственной охраны объектов наследия, координирован на реализацию конституционного права каждого человека на доступ к культурным ценностям и конституционной обязанности каждого заботиться о сохранении наследия, беречь памятники истории и культуры. Закон гарантирует гражданам Российской Федерации право на беспрепятственное получение информации об объектах культурного наследия в пределах данных, содержащихся в едином государственном реестре объектов наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации [1, с. 216].

Местное самоуправление включает организацию и деятельность граждан, обеспечивающих самостоятельное решение населением вопросов местного значения, управление муниципальной собственностью, исходя из интересов всех жителей данной территории. Как обязательный элемент демократического государства, местное самоуправление наделено наиболее эффективными механизмами воздействия на общественную жизнь, так как осуществляется непосредственно населением с использованием многообразных форм его самоорганизации.

К полномочиям Республики Саха (Якутия) в области сохранения, использования, популяризации и государственной охраны объектов культурного наследия относятся:

- 1) сохранение, использование и популяризация объектов культурного наследия, находящихся в собственности Республики Саха (Якутия);
- 2) государственная охрана объектов культурного наследия регионального значения.

В Республике ведется обширная системная работа по совершенствованию законодательства в области охраны памятников истории и культуры. Так, в 1997 г. якутский парламент одним из первых по инициативе народного депутата республики Александра Николаевича Жиркова принял закон «О государственной охране памятников истории и культуры Республики Саха (Якутия)». Как отмечает председатель профильного комитета Антонина Григорьева, «республика стала разработчиком, предложила первооснову принятого впоследствии Федерального закона «Об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации». Сегодня республика работает на основании этих двух законов [4].

В 2001 г. разработана и внедрена в жизнь республиканская целевая программа «Память Якутии» со сроком на 2002–2006 гг. с общим финансированием на сумму более 26 млн руб. Целью программы было сохранение документального наследия народов Якутии, обеспечение доступа к нему и расширение информации о его важности и необходимости сохранения. Программа предусматривала также создание Государственного реестра уникальных и особо ценных документов Республики Саха (Якутия) [6].

В северных районах республики для определения стоимости территории традиционного природопользования необходима была регистрация в государственном реестре наличия памятников истории, культуры, археологии республиканского, федерального или муниципального значения. И в 2010 г. парламент принял закон «Об этнологической экспертизе в местах традиционного проживания и традиционной хозяйственной деятельности коренных малочисленных народов Севера Республики Саха (Якутия)». Парламент предоставляет возможность учитывать ценность того, что находится на территориях, куда приходит промышленность.

В 2011 г. в рамках Государственной программы Республики Саха (Якутия) разработана подпрограмма «Сохранение объектов

культурного наследия на 2012–2016 годы». В ней говорится о поэтапном финансировании мероприятий по составлению первичной учетной документации на недвижимые памятники архитектуры, истории и археологии и последующему включению их в Единый государственный реестр объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации [1, с. 219].

С 2012 г. министерство ведет контроль технического состояния объектов культурного наследия. В настоящее время в Якутии на государственном учете находится 14 объектов федерального, 512 — регионального и 73 объекта муниципального значения. Выявленных объектов археологии — 986. Кроме того, имеются 1100 ценных мест с точки зрения истории, архитектуры, искусства, науки и техники, предназначенных для дальнейшей историко-культурной экспертизы. Обработаны и находятся на стадии согласования с органами местного самоуправления. Археологические памятники Якутии значимы и ценны для всего мирового сообщества, поэтому нуждаются в охране [там же, с. 218].

На территории Якутии 18 достопримечательных мест, равных заповедным, являются территориями традиционного природопользования — пастбищными угодьями. Эти места связаны с началом формирования этноса саха и образуют «священное пространство». Поэтому органы местной власти данной территории работают по вопросу введения их в Единый государственный реестр в качестве объектов культурного наследия республиканского значения. Постоянным советом ведется работа по совершенствованию закона о территориях традиционного природопользования и традиционной хозяйственной деятельности.

В конце 2013 г. республиканское правительство внесло на рассмотрение Ил Тумэна законопроект «О реализации отдельных полномочий в сфере сохранения и использования, популяризации и государственной охраны объектов культурного наследия, памятников истории и культуры, расположенных на территории Республики Саха (Якутия)». Законопроект находится на стадии подготовки ко второму чтению [4].

Действующее законодательство Республики упростило процедуру выявления и включения в реестр объектов культурного на-

следа, памятников истории и культуры. Любой орган местного самоуправления, физическое или юридическое лицо имеет право направить в адрес Министерства культуры заявление о включении объекта, обладающего признаками культурного наследия в соответствующий государственный реестр с дачей сведений о местонахождении объекта. Министерство этот вопрос обязано рассмотреть в течение 12 дней и принять заявление в работу. После решения о включении объекта в перечень объектов культурного наследия проводится государственная историко-культурная экспертиза и научная оценка консультативного Совета по охране объектов культурного наследия для обоснования включения в единый государственный реестр. Кроме органов местного самоуправления, в данном процессе немаловажную роль играют общественные организации, музей истории академической науки Якутии, образовательные учреждения.

В 2015 г. на охрану памятников истории и культуры правительством республики предусмотрен бюджет на сумму 9,5 млн руб. Выполняется работа по регистрации исторических поселений. Так, на стадии регистрации находится г. Вилюйск. Практически во всех министерствах республики ставится вопрос о по-статейном распределении бюджетных средств, а Министерству культуры и духовного развития и главам муниципальных образований рекомендовано обратить внимание на создание территорий исторических поселений. Во всех наслегах, районах и городах республики активизируется работа по восстановлению памятников воинам Великой Отечественной войны 1941–1945 гг. с широким привлечением общественности всех возрастов.

Таким образом, в Республике Саха (Якутия) дальнейшее совершенствование деятельности органов местного самоуправления по сохранению культурного наследия состоит в:

- распространении передового опыта работы по возрождению, сохранению и увековечению историко-культурного наследия;
- решении вопроса по найму лицензированных реставраторов памятников истории и архитектуры из других регионов России путем обучения новым специальностям и подготов-

кой своих кадров в художественном училище и республиканском колледже дизайна и искусств;

- организации и проведении конкурса между образовательными организациями на лучшее благоустройство и популяризацию памятников, бюстов, священных мест, отражающих богатую историю России и Якутии с целью патриотического воспитания подрастающего поколения;
- возрождении общества охраны памятников в республике во главе с заместителем председателя правительства;
- возрождении профильного департамента в Министерстве культуры и духовного развития, с определением его статуса и финансирования.

Охраняемые объекты оставляются на попечении наследов. Все перечисленные мероприятия приурочены к 100-летию образования Республики Саха (Якутия) и должны реализоваться к 2022 г.

Литература

1. Адаменко А. М. Реализация государственной политики по охране и сохранению объектов культурного наследия в Республике Саха (Якутия) // Наука и современность. 2015. № 35.

2. Егоров П. М. Сельский культурный ландшафт в правовом поле Республики Саха (Якутия) // Достижения вузовской науки. 2014. № 12. С. 152–157.

4. Закон Республики Саха (Якутия) «О государственной охране памятников истории и культуры Республики Саха (Якутия)» от 6 февраля 1997 г. № 155-І (с изм. на 15.12.2014).

5. Федеральный закон № 73-ФЗ от 25 июня 2002 г. (с изм. на 23.07.2013) «Об объектах культурного наследия (памятниках природы и культуры) народов Российской Федерации»

6. Республиканская целевая программа «Память Якутии».

7. Государственная программа Республики Саха (Якутия) «Создание условий для духовно-культурного развития народов Якутии на 2012–2016 годы».

Zhirkova A. E.

Activity of local government to preserve the cultural heritage of the Republic Sakha (Yakutia): problems and prospects

Abstract. *This article presents the problem of conservation, and efficient use of cultural heritage and the local government role in the implementation of the state cultural policy.*

Keywords: *cultural heritage (monuments of history and culture), cultural heritage sites, state preservation, local governments, state cultural policy.*

Жуков Д. Е.

Научный руководитель — д. э. н., проф. **Шашина Н. С.**
Санкт-Петербургский академический университет
Санкт-Петербург, Россия

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО И МУНИЦИПАЛЬНОГО УПРАВЛЕНИЯ

Аннотация. *Данная статья посвящена совершенствованию системы государственного и муниципального управления. Раскрываются основные проблемы и возможные способы решения в этой области. Также поднимаются проблемы управления, актуальные на данный период времени, который характеризуется кризисом в экономике.*

Ключевые слова: *государственное и муниципальное управление, совершенствование, эффективность, бюджет, современный менеджмент.*

В нынешних кризисных условиях в стране регулярно встает вопрос о модернизации существующей системы государственного и муниципального управления. Расходы бюджета не сопоставимы с возможностями экономики. Поэтому система государственного и муниципального управления требует совершенствования по нескольким ключевым вопросам:

Недостаточная эффективность государственного и муниципального управления, недовольство населения предоставляющимися услугами.

Неразвитость отношений между органами государственного и муниципального управления и структурами бизнеса, т. е. нет раз-

деления ответственности за решения насущных проблем. Проблемы государственно-частного и муниципально-частного партнерства.

Неактивно привлекается население к управлению, и само общество не мотивировано на тесную связь с органами государственного и муниципального управления.

Существует несколько путей решения в модернизации существующей системы государственного и муниципального управления:

Совершенствование системы на основе механизмов рыночных отношений, современного менеджмента, таких как маркетинг, логистика, стратегическое планирование и управление. Таким образом, должна меняться не только структура управления, но и сам подход к управлению. Эти улучшения помогут повысить эффективность управленческих решений и снизят нагрузку на бюджет.

Повышение квалификации и развитие персонала реформирования государственных и муниципальных служб. Основным решением является повышение уровня квалификации государственных и муниципальных служащих, новых или уже работающих, посредством курсов, тренингов, конференций, семинаров, самообразования, и т. д. Обучение в вузах по направлению «Государственное и муниципальное управление» должно соответствовать нынешним реалиям в экономике и управлении. Также немаловажным является стимулирование сотрудников и изменение системы оплаты труда, в зависимости от эффективности деятельности сотрудников, внедрение новой этики, основанной на открытости, порядочности, ответственности и подотчетности.

Передача части полномочий от государства к муниципальным органам, с сохранением контроля со стороны государства, и созданием автономных структур со своими ресурсами для реализации возложенных полномочий. Таким образом, это должно улучшить качество обслуживания населения и эффективность принятия решений, так как будет учитывать местную специфику, но в рамках действующего законодательства.

Совершенствование управления разделами: бюджетом, финансами, имуществом. Процесс децентрализации и ограничен-

ность ресурсами требует иных подходов в бюджетном и финансовом управлении в следующих направлениях:

Разработка бюджета «сверху-вниз».

Определение сметы расходов на год, без учета статей, с экономией и распоряжением ей.

Разработка новых показателей деятельности, т. е. определение «продукта» и затрат на него, количества, качества, при этом сами решают, как достичь результата.

Использование финансового менеджмента.

Использование среднесрочных и долгосрочных показателей и оценок при разработке бюджета всех уровней.

Внедрение новых технологий информатизации и коммуникации. Можно выделить несколько объектов совершенствования:

Дальнейшее развитие общефедеральных информационных сетей, с учетом современной специфики.

Совершенствование систем «электронного правительства» и «электронных муниципалитетов» и доступа к ним.

Использование систем для анализа социальных показателей и проблем, и выработки на их основе оптимальных решений.

Внедрение нового эффективного программного обеспечения в органах государственного и муниципального управления.

Повышение качества и совершенствование имеющихся государственных и муниципальных услуг. Прежде всего, надо изменить сложившиеся в аппарате управления ценностные ориентиры. Они должны основываться на удовлетворении потребностей потребителей и их интересов. Таким образом, улучшится отношение населения к органам государственного и муниципального управления и возрастет качество жизни.

Отслеживание и оценка социально-экономических процессов и их результатов, т. е. определение направлений, где удалось достичь необходимого прогресса и где есть отставание.

В целом решение данных вопросов позволит модернизировать до современного и эффективного систему государственного и муниципального управления, а также улучшить настроение населения и доверие к государству в целом. Принятые меры помогут оптимизировать бюджетные расходы, что очень актуально в условиях кризиса в экономике.

Литература

1. Турчинов А. И. Субъект управления государственной службой России: проблемы формирования // Государственная служба. 2012. № 1.
2. Черепанов В. В. Государственная служба: от модели управления к системе // Наша власть. 2010. № 9.
3. Черепанов В. В., Иванов В. П. Основы государственной службы и кадровой политики. М.: ЮНИТИ-ДАНА; Закон и право, 2007.

Zhukov D. E.

Improvement of state and municipal management

***Abstract.** This article is devoted to the improvement of state and municipal management system. Disclosed are the main problems and possible solutions in this area. Also raises governance issues that are relevant for a given period of time, which accounts for the crisis in the economy.*

***Keywords:** state and municipal management, improving efficiency, budget, modern management.*

Замятина М. Ф.

д. э. н., проф., г. н. с.

*Института проблем региональной экономики РАН
Санкт-Петербург, Россия*

ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ МОДЕРНИЗАЦИЯ КАК ФАКТОР РЕГИОНАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ

***Аннотация.** В статье обосновывается необходимость экологической модернизации как важной составляющей модернизации общественного развития России при переходе к инновационной экономике и устойчивому развитию, рассматриваются институциональные условия экологической модернизации и определяются основные направления, необходимые для ее реализации.*

***Ключевые слова:** экологическая модернизация, институциональные условия, конкурентоспособность, экологизация.*

Современное управление национальной и региональной экономикой в значительной степени основано на тех теоретических положениях экономической науки о факторах, механизмах, ограничениях экономического роста, которые сформировались в предшествующий период, когда роль экономического фактора в экономическом развитии учитывалось недостаточно, а природная среда рассматривалась только как поставщик ресурсов. Такое управление построено по функциональному признаку, а межведомственное взаимодействие институтов, ответственных за экономическую, промышленную, экологическую политику развито недостаточно.

В то же время любой регион как воспроизводственная система с позиций пространственного подхода включает не только территорию, но и занимаемое им пространство, т. е. атмосферу, гидросферу, литосферу, подвергающиеся в процессе развития региона негативному антропогенному воздействию, следствием которого может быть ухудшение условий регионального воспроизводства, истощение природного капитала, отрицательное влияние на человеческий капитал — потенциал здоровья, снижение конкурентоспособности региональной экономики, ухудшение региональной среды обитания.

Общепризнанное признание возросшей роли экологического фактора в общественном развитии было дано на Конференции ООН в Рио-де-Жанейро (1992 г.), где была обоснована необходимость новой стратегии развития цивилизации — устойчивое развитие, в котором экономическая, социальная, экологическая составляющие рассматриваются как равнозначные, взаимосвязанные и взаимозависимые между собой.

Поэтому только развитие региона, основанное на учете экономических, экологических и социальных интересов территориального сообщества, включающее экологическую модернизацию как важнейшую компоненту общественного развития, позволяет обеспечить экологическую безопасность и реализовать конституционное право граждан на благоприятную региональную среду обитания как совокупность условий, обеспечивающих качество жизни и жизнедеятельности населения, проживающего на данной территории.

Необходимость экологической модернизации обусловлена и тем, что экологическая безопасность является составляющей национальной безопасности, в том числе экономической безопасности страны и регионов, так как вследствие экономического развития, осуществляемого длительное время без должного учета экологического фактора, в большинстве российских регионов возник дисбаланс между экономическим ростом и сохранением природного и человеческого капитала.

Складывается парадоксальная ситуация. Россия наряду с Бразилией является одним из главных экологических доноров планеты, обеспечивая значительную часть ее «экологических легких» (территории Сибири, Дальнего Востока, Европейской части с незначительным хозяйственным освоением) и одновременно более 30% территории России характеризуются сильным или средним уровнем загрязнения и очень значительной деградацией экосистем, расположенных на этих территориях. Это особенно характерно для центров индустриального освоения, которые зачастую рассматриваются в стратегии развития региона как потенциальные «точки роста» региональной экономики. Так в настоящее время в России более 54% городского населения проживает под воздействием высокого и очень высокого загрязнения атмосферного воздуха, а около 15% территории по экологическим показателям региональной среды обитания находится в критическом состоянии.

В 2012 г. по индексу устойчивости общества по экологическому благополучию Россия в рейтинге стран мира заняла только 128-е место. В рейтинге экологической эффективности национальных экономик Россия была на 73-м месте, пропуская вперед такие страны как Литва, Хорватия, Болгария, Латвия.

Таким образом экономическая модернизация, цель которой формирование нового облика конкурентоспособной национальной и региональной экономики России, осуществляемая без должного учета экологического фактора, может привести к дальнейшей «деэкологизации», существенному ухудшению экологической ситуации и потребует в перспективе значительного роста затрат на охрану окружающей природной среды.

Кроме того снижение поля ценовой конкуренции на мировом рынке усиливает значимость экологических факторов конкурен-

тоспособности национальной и региональной экономик, конкурентоспособности хозяйствующих субъектов. Об этом свидетельствует, в частности, опыт ЕС, в котором улучшение экологических и социальных стандартов является главным фактором повышения конкурентоспособности продукции стран — членов ЕС, несмотря на то, что эти стандарты уже признаны в мировой практике как более совершенные. Следует также учесть, что экологические стандарты используются странами — членами ВТО как инструмент экологического протекционизма, о чем свидетельствует мировая практика.

Поэтому вступление России в ВТО увеличивает экологические риски промышленных компаний при выходе на мировой рынок, обостряет проблему их конкурентоспособности (на мировой рынок не допускаются продукты, не отвечающие экологическим критериям).

Таким образом, экономическая модернизация только тогда достигает цели, когда экологическая модернизация станет ее органической составляющей, что позволит обеспечить экономическое развитие стран и регионов на принципах устойчивого развития без ухудшения состояния окружающей природной среды.

В ЕС Великобритания и Швеция первыми разработали национальные стратегии устойчивого развития (1994 г.). В 1997 г. такая стратегия была разработана в Швейцарии, в 1998 г. — в Финляндии, в 1999 г. — в Люксембурге, и далее 17 стран — членов ЕС разработали и утвердили такой документ в период 2000–2007 гг., а в дальнейшем были приняты обновленные версии таких стратегий в большинстве стран ЕС.

В России концептуальное и институциональное обоснование устойчивого развития было закреплено в таких основополагающих документах как «Концепция перехода Российской Федерации к устойчивому развитию (Указ Президента РФ № 440 от 01.04.1996 г.)»; «Экологическая доктрина Российской Федерации (одобрена распоряжением Правительства РФ № 1225-р от 31.08.2002 г., подготовленная ко Всемирному саммиту в Йоханнесбурге (Рио+10)).

В Экологической доктрине, в частности, отмечалось, что устойчивое развитие РФ, высокое качество жизни и здоровья ее

населения, а также национальная безопасность могут быть обеспечены только при условии сохранения соответствующего качества окружающей среды; природная среда должна быть включена в систему социально-экономических отношений как ценнейший компонент национального достояния; формирование и реализация стратегии социально-экономического развития страны и государственная политика в области экологии должны быть взаимосвязаны, поскольку здоровье, социальное и экологическое благополучие населения находятся в неразрывном единстве.

В дальнейшем в Концепцию долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 г. (утверждена Правительством РФ № 1662-р от 17.11.2008) был включен специальный раздел «Экологическая безопасность экономики и экология человека», в котором были выделены основные направления обеспечения экологической безопасности экономического развития и улучшения экологической среды жизни человека: экология производства, экология человека, экологический бизнес, экология природной среды. По каждому из направлений были заданы целевые ориентиры.

В последующий период такие ориентиры по индикаторам были законодательно установлены, в том числе и по регионам, в Государственной программе РФ «Охрана окружающей среды на 2012–2020 годы». Однако многие из них в запланированные сроки не были достигнуты, и их достижение на 2020 г. является проблематичным, поскольку действующие институциональные условия частично содействуют снижению негативных тенденций эколого-экономического развития, но не создают серьезных предпосылок для экологической модернизации, устойчивого сбалансированного развития регионов.

На практике институциональные условия, совокупность институтов, оказывающих непосредственное воздействие на процесс экологической модернизации, эколого-экономическое развитие регионов, в значительной степени, определяют эффективность этих процессов [1].

В настоящее время наибольшее влияние на формирование институциональных условий для устойчивого сбалансированного развития, и, как следствие, экологической модернизации оказы-

вает Министерство природных ресурсов и экологии РФ, разработавшее такой документ как «Основы государственной политики в области экологического развития России на период до 2030 года» (Указ Президента от 04.04.2012), который, по существу, является в области экологии первым стратегическим документом в современной России, создающим предпосылки для сбалансированности интересов развития экономики и сохранения природной среды. Основы такой экологической политики, по мнению ее авторов, являются экологической стратегией России на двадцатилетний период, и, что важно, должны учитываться как неотъемлемая часть общей стратегии России через модернизацию всех сфер деятельности общества, а ее реализация в регионах создаст основу гармоничного решения природоохранных и экономических задач в процессе модернизации и инновационного развития.

Однако в настоящее время документы по экологической политике недостаточно включены в федеральную и региональную систему стратегического и территориального планирования. Разрабатываемые стратегии социально-экономического развития регионов до 2030 г., как правило, ограничиваются разделом по охране окружающей среды, в них не уделяется должного внимания проблемам экологической модернизации при обосновании экономического развития на долгосрочный период. Недостаточно развит и междисциплинарный синтез в научной сфере, о чем, в частности, свидетельствует тематика ряда научно-практических конференций: на конференциях, посвященных проблемам экономической модернизации, промышленной политики, современного менеджмента, практически не представлены вопросы экологической модернизации, а на конференциях по проблемам экологии практически не рассматриваются актуальные вопросы экологизации экономики и промышленной политики, совершенствования экологического менеджмента и т. д.

Слабое межведомственное взаимодействие проявляется и при подготовке ряда законодательных актов, что приводит к недоучету экологического фактора в экономическом развитии. Так, например, в Федеральном законе от 31 декабря 2014 г. № 448 «О промышленной политике» цель определяется как формирование высокотехнологичной, конкурентоспособной промышленности, обеспе-

чивающей переход государства от экспортно-сырьевого типа развития к инновационному типу развития (п. 1.1 ст. 4), т. е. при формировании цели экологический фактор не учитывается. В то же время, как выше отмечалось, экологический фактор конкурентоспособности национальной, региональной экономики, конкурентоспособности хозяйствующих субъектов приобретает все большую значимость.

Следует отметить, что на правительственном уровне декларируется позиция важности и значимости перехода России к устойчивому развитию, предусматривающая баланс экономического и экологического развития. Так, на международной конференции (Рио+20), докладывая о реализации принципов устойчивого развития в Российской Федерации, Д. А. Медведев подтвердил, что нужна новая парадигма развития, способная обеспечить благосостояние общества без избыточного давления на природу, экономика и природа неразделимы, интересы экономики и сбережения природы должны быть сбалансированы на долгосрочную перспективу [5].

Обеспечение такого баланса, в том числе на региональном уровне, и является целью экологической модернизации. Это сложный процесс последовательного принятия с эколого-экономических позиций правовых, управленческих, технико-технологических, хозяйственных решений, направленных на повышение эффективности использования природных ресурсов, экономическое развитие при сохранении (улучшении) качества природной среды на местном, региональном и федеральном уровне.

В числе основных направлений экологической модернизации, имеющих важное значение для регионального развития, необходимо выделить следующие.

Экологизация деятельности хозяйствующих субъектов. Здесь главное — интеграция экологического менеджмента в систему внутрифирменного менеджмента как специфического вида управленческой деятельности, цель которого обеспечение экологической безопасности деятельности компании и снижение коммерческого риска предпринимательской деятельности, обусловленного экологическими факторами.

Экологический менеджмент должен рассматриваться в единстве трех аспектов: философия современного экологически ори-

ентированного бизнеса; совокупность инструментов (приемов, методов и т. д.), с помощью которых компания изучает воздействие ее хозяйственной деятельности на природную среду и финансовые последствия влияния природной среды на компанию; функция управления (планирование, организация, мотивация, контроль) экологически ориентированной деятельностью компании, которое осуществляет ее руководство. Следует также отметить необходимость расширения масштабов использования НДТ (наилучших доступных технологий), проведение сертификации, в том числе по международным стандартам ИСО-14000, применение таких технологий как экомаркировка, экоаудит, экострахование, экоконтроллинг, формирование экологического имиджа компании.

Экологизация научно-технологического и инновационного развития. Для эффективности этого процесса важен междисциплинарный синтез технических, естественных и общественных наук, а также экологическая оценка создаваемых новых технологий на многокритериальной и междисциплинарной основе, поскольку технологии пятого и шестого технологического уклада не устраняют загрязнений, а меняют их структуру, сдвигая воздействия от механических к шумовым, волновым и т. д., влияние которых на психику, зрение, мозг человека недостаточно изучены. Для исследователей и разработчиков необходим не только высокий уровень профессиональной, но и экологической культуры. Соответственно возрастает значимость независимой экологической экспертизы новых инновационных продуктов и технологий и ее правового статуса [2].

Экологизация промышленной политики. В рамках этого процесса актуально выделение «экологических технологий», устойчивого производства и потребления, «зеленого роста», в качестве объектов стратегического управления при обновлении технологической базы промышленности для инновационной экономики, учет экологического фактора при создании системы конкурентоспособной национальной и региональной экономики.

Одной из наиболее значимых составляющих экологизации промышленной политики является создание индустрии перера-

ботки отходов, отходоперерабатывающей отрасли. Отходы должны рассматриваться как ценные для экономической системы природно-техногенные и техногенные ресурсы, вторичное сырье, экономическая эффективность и экологическая безопасность переработка которого при определенных условиях может быть выше, чем первичного сырья.

Об актуальности этой проблемы свидетельствуют следующие данные. В России в год выбрасывается на полигоны более 500 тыс. т только полиэтиленовых бутылок, из которых на переработку в 2013 г. поступило всего 13% (Западная Европа — 50%, США — 30%, Китай — более 80% [3, с. 10]). В стране образуется около 40 млн т в год только твердых бытовых отходов, и 85% этого количества вывозится на полигоны, где их скопилось 31 млрд т. По количеству мусороперерабатывающих заводов на душу населения Россия отстает от Европы в 5 раз [4, с. 57].

С 2015 г. в России проводится активная работа по созданию новой эффективной системы обращения с отходами, включающей создание системной инфраструктуры по обращению с отходами и института регионального оператора. Однако трансформация российской сферы обращения с отходами, ее оптимизация происходит медленно и сталкивается с большими проблемами.

Можно выделить два наиболее важных условия для проведения экологической модернизации:

Формирование институциональных условий, способствующих мотивации хозяйствующих субъектов, заинтересованности власти и бизнеса и их экологической ответственности [1].

Высокий профессионализм и ответственность лиц, принимающих решения (ЛПР), за результаты этого процесса.

Последнее является определяющим, однако в настоящее время общепризнано, что экологическая культура всех представителей в системе «власть — бизнес — общество» находится на невысоком уровне, и здесь еще предстоит большая работа по формированию экологического сознания, мышления, поведения, и, как следствие, повышения уровня экологической культуры через усиление экологической компоненты в системе воспитания, образования, просвещения.

Литература

1. *Замятина М. Ф.* Формирование институциональных условий эколого-экономического развития регионов // Экономика Северо-Запада: проблемы и перспективы развития. 2016. № 1. С. 81–98.
2. *Замятина М. Ф.* Экологизация научно-технического развития: методологические и организационные экономические основы. СПб.: ИПРЭ РАН, 1997. 361 с.
3. *Сердобольская М. Г.* Как живет российский переработчик ПЭТФ // Твердые бытовые отходы. 2015. № 1. С. 10–12.
4. Найти неординарное решение // Твердые бытовые отходы. 2015. № 1. С. 57.
5. Доклад о реализации принципов устойчивого развития в Российской Федерации [Электронный ресурс]. URL: <http://www.kremlin.ru/events/administration/16019> (дата обращения: 09.05.2016).

Zamyatina M. F.

Ecological modernization as a factor in regional development

Abstract. The article deals with the necessity for ecological modernization as an important component of the modernization of the social development of Russia in the transition to an innovation economy and sustainable development, institutional conditions of ecological modernization are considered and defines the main directions required for its realization.

Keywords: ecological modernization, institutional conditions, competitiveness, ecologization.

Иванов В. В.

ООО «Квантум Арт»

Удахина С. В.

Санкт-Петербургский академический университет
Санкт-Петербург, Россия

ПРОБЛЕМА ВЫБОРА РЕЛЯЦИОННОЙ СУБД ПРИ РАЗРАБОТКЕ ВЕБ-ПРИЛОЖЕНИЙ

Аннотация. В современном мире информационных технологий все большую популярность приобретает разработка веб-приложений. Однако практически любому современному веб-приложению необходима база данных для хранения различной информации. В настоящее время наибольшее распространение получили реляционные СУБД. В данной статье рассмотрена проблема выбора реляционной СУБД при разработке веб-приложений, описаны наиболее популярные языки и технологии, используемые в веб-разработке, проведен анализ представленных на современном рынке реляционных СУБД и определены рекомендации по выбору той или иной СУБД в зависимости от нужд конкретного проекта.

Ключевые слова: информационные технологии, базы данных, веб-разработка.

В связи с бурным развитием Интернета и его повсеместным распространением разработка веб-приложений становилась все более и более актуальной. На сегодняшний день, в Интернете можно найти практически любую информацию о компаниях, их товарах и услугах. Будь то индивидуальный предприниматель и крупная корпорация, всем им нужны сайты.

Каждый день в мире создаются новые и модернизируются уже существующие сайты и веб-приложения. Динамично развивающиеся технологии веб-разработки, фреймворки и программные средства дают возможность веб-разработчикам создавать все более приятные и отзывчивые интерфейсы, оригинальные дизайны, полезный и актуальный контент. Однако практически любому современному веб-приложению необходимо хранить различную информацию, будь то данные о зарегистрированных пользователях, товарах, отзывах и т. п. В качестве программного средства, предназначенного для решения этой задачи, выступает СУБД. На сегодняшний день наибольшее распространение получили реляционные СУБД [2].

Актуальность проблемы выбора реляционной СУБД связана, прежде всего, с широким разнообразием этих систем на рынке программных продуктов, их различными возможностями, производительностью, используемой платформой и ценовой политикой производителей.

Обычно при разработке веб-приложения выбор СУБД тесно связан с так называемым стеком технологий, т. е. набором технологий, необходимым для реализации проекта [3]. На сегодняшний день наиболее популярными являются следующие стеки технологий:

LAMP (Linux, Apache, MySQL, PHP) — очень популярная связка технологий, в первую очередь за счет своей низкой цены. MySQL — бесплатная СУБД, чьей мощности вполне хватает для небольших и средних проектов.

Java, Oracle — используется в средних и крупных проектах.

С#, ASP.NET, SQLServer — данная связка используется в крупных проектах, а сам SQLServer — очень мощная и безопасная СУБД, но стоимость обслуживания довольно высока.

Чаще выбор СУБД зависит от информационных технологий применяемых компанией разработчиком. Причины выбора могут быть разные: личные предпочтения разработчиков, экономические факторы, требования заказчика и т. п. И совсем не обязательно, что конкретная СУБД будет использоваться в своем «родном» стеке технологий. Правило при выборе СУБД одно — лучшего не бывает. Иначе это лучшее вытеснило бы все остальное. Тем не менее, можно вывести некоторые рекомендации относительно выбора реляционной СУБД:

Для небольших проектов типа сайтов-визиток, лендингов, мелких рекламных сайтов стоит определиться, нужна ли СУБД вообще, и если нужна, то выбрать бесплатные СУБД, например, SQLite, MySQL, PostgreSQL [1].

Для проектов средней величины типа корпоративных сайтов, требуется более мощная и надежная СУБД, например, SQLServer или Oracle. Данные СУБД имеют различные выпуски, поэтому можно подобрать оптимальный вариант по соотношению цена/качество [там же].

Для крупных проектов типа интернет-магазинов, социальных сетей или крупных корпоративных сайтов от СУБД требуется максимальная производительность, надежность, безопасность и масштабируемость. Наилучшие результаты показывают самые дорогие выпуски SQLServer и Oracle, а также SyBase и DB/2 [там же].

Актуальным направлением является использование SOA (сервисно-ориентированной архитектуры) для разработки корпоративных информационных систем. Это позволяет разработчику использовать различные СУБД при разработке веб-приложений. Один сервис может использовать одну СУБД, другой — другую, а само веб-приложение в итоге будет объединять различные веб-сервисы в единое целое.

Таким образом, для компаний, которым нужен небольшой проект стоит обратить внимание на бесплатные СУБД для минимизации расходов, например SQLite, MySQL или PostgreSQL. Компаниям, которым нужен проект средней величины или крупный, стоит обратить внимание на СУБД, которые имеют высокий уровень надежности, безопасности и масштабируемости, например SQLServer или Oracle.

Литература

1. Критерии выбора базы данных [Электронный ресурс]. URL: <http://forum.sources.ru/index.php?showtopic=67927> (дата обращения: 17.04.2016).

2. Реляционные базы данных [Электронный ресурс]. URL: http://www.softtime.ru/bookphp/gl12_2.php (дата обращения: 17.04.2016).

3. Solution Stack [Электронный ресурс]. URL: https://en.wikipedia.org/wiki/Solution_stack (дата обращения: 17.04.2016).

Ivanov V. V., Udahina S. V.

The problem of choice of relational DBMS in the web application development

Abstract. In today's world of information technology web application development becomes more and more popular. However, almost any modern web application requires a database to store different information. Currently, the most widely used DBMS are relational DBMS. This article deals with the problem of the choice of relational DBMS to develop web applications, describes the most popular programming languages and technologies used in web development, carried out an analysis of the current market of relational DBMS and determined recommendations on the choice of a DBMS, depending on the needs of the concrete project.

Keywords: *information technologies, databases, web development.*

Иванова Е. Г.
Дальневосточный федеральный университет
Владивосток, Россия

ПРОБЛЕМЫ ПРИГРАНИЧНОГО СОТРУДНИЧЕСТВА ДАЛЬНЕГО ВОСТОКА РОССИИ И СЕВЕРО-ВОСТОКА КИТАЯ: ВЗГЛЯД УЧЕНЫХ ОБЕИХ СТРАН НА ИХ РЕШЕНИЕ

***Аннотация.** Китайская Народная Республика (КНР) на данный момент превратилась в одного из крупнейших мировых торговых партнеров России. Географическая близость России и Китая, а также тесные культурно-исторические отношения народов двух стран являются твердой основой для взаимовыгодного приграничного сотрудничества, которое предопределяет выход России из затянувшегося экономического кризиса. В обеих странах активно исследуется развитие этих отношений. Однако существует необходимость сравнения подходов к данному понятию в нормативно-правовой базе стран и взглядов на приграничное сотрудничество, его проблемы и недостатки российских и китайских ученых. Результаты анализа представлены в данной работе.*

***Ключевые слова:** приграничное сотрудничество, Дальний Восток России, Северо-Восток Китая, проблемы приграничного сотрудничества.*

Разнообразное насыщение национальных товарных рынков при условии ограниченности ресурсов и возможностей различных стран возможно лишь при выгодном товарно-денежном обмене между странами, позволяющем максимально эффективно использовать ресурсы стран, иметь доступ к их научно-техническим достижениям в производстве товаров, использовать инновации в реструктуризации национальных экономик, получать весомый источник формирования доходной части бюджетов стран — участников международной торговли [1; 2].

Приграничная территория двух держав охватывает шесть российских регионов — Республика Алтай, Амурская область, Забайкальский край, Еврейская автономная область, Приморский край и четыре административно-территориальные единицы КНР — Синьцзян-Уйгурский автономный район, автономный район Внутренняя Монголия, и две провинции Хэйлунцзян и Цзилинь [3; 4]. Территориальная близость Китая к регионам России, динамичное и эффективное развитие производства товаров народного потребления в Китайской Народной Республике, объемный и не в полной мере насыщенный товарный рынок России, рациональность логистических схем взаимной доставки грузов влияют на выбор приоритетности долгосрочных торговых Российско-китайских отношений для обеих стран [5–7].

Хотя Россия и находится на девятом списке в перечне партнеров КНР, торговые отношения двух стран еще не полностью раскрыты и несут в себе много перспектив и возможностей в будущем. Приграничное сотрудничество между Россией и Китаем в различных сферах на данный момент носит динамический характер.



Рис. 1. Динамика товарооборота между Россией и Китаем в 2003–2015 гг.

На рис. 1 показано, что, несмотря на слабеющую динамику внешнеторгового оборота обеих стран последние два года, его макроструктура качественно улучшается, позволяя пригранич-

ному сотрудничеству (ПС) активно развиваться. Тем не менее, положительной динамики внешнеторгового оборота двух держав недостаточно для устранения проблем ПС двух стран.

Многие российские и китайские ученые активно исследуют данные проблемы, анализируя влияние сотрудничества России и Китая на инновационное развитие территорий страны сопредельных с китайскими провинциям. При анализе нормативно-правовых актов обеих стран, а также статей российских и китайских ученых были выявлены следующие результаты. Российские исследователи в своих работах приходят к следующим выводам.

В правовых аспектах в российских нормативно-правовых актах не проведена конкретная правовая дефиниция приграничной территории и границы. По сравнению с китайскими нормативными актами, где установлены точные параметры приграничной территории, в российских документах такие нормативы не установлены [8–10].

Недостаточная активность и маленькие полномочия региональных правительств, тогда как в КНР местные правительства обладают широким спектром полномочий для развития приграничных отношений. Отсутствие различных льгот [11].

Относительно узкая направленность отношений между двумя правительствами. Сырьевая модель развития России по сравнению с инновационной моделью Северо-востока Китая. Разные уровни развития двух регионов, что приводит к низкой привлекательности Дальнего Востока для китайских инвесторов. Необходимость в увеличении инвестиций [12].

Большая зависимость Дальнего Востока от северо-восточных провинций Китая. Отсутствие внутреннего рынка, повышенная ориентированность на внешний рынок [13].

Общая слабая организованность Российской стороны, обращенность России к Китаю более слабо развитыми регионами. Отсталость приграничной инфраструктуры Российской стороны.

При анализе статей и нормативно-правовых актов китайских исследователей [14–18] выявлены следующие результаты:

- Незаинтересованность китайских бизнесменов в инвестициях в проекты дальнего Востока. Маленький масштаб инвестиционного сотрудничества, который необходимо увеличи-

вать, создавая условия для торговли, как со стороны России, так и Китая.

- Проблема транспортной инфраструктуры, необходимость создания международных транспортных коридоров.

- Узкая сфера капиталовложения из китайских провинций в России.

- Разница в культурном восприятии народов двух стран.

- Неблагоприятная среда для ведения бизнеса в России, неблагоприятная среда для инвестиций, непрозрачная торговая политика РФ в отношении китайских партнеров.

- Недостаточность масштабных проектов в северных провинциях Китая для развития приграничного сотрудничества с Россией.

- Дисбаланс в структуре экспорта и импорта.

- Низкая плотность населения Дальнего Востока, отдаленность региона, заторможенность развития, в связи с чем низкая покупательная способность и медленное развитие приграничного сотрудничества с Китаем.

Таким образом, во взглядах ученых, как из России, так и из Китая, к проблемам осуществления ПС гораздо больше общего, чем различий. Сравнив их мнения, можно сделать вывод:

1. Ученые обеих стран сходятся в общем мнении: инвестиционная привлекательность Дальнего Востока слишком мала, чтобы приграничная торговля успешно развивалась. Регион более отсталый по сравнению с западными регионами России. Необходимо изменять сырьевую модель Дальнего Востока, приглашать китайскую сторону инвестировать в крупные проекты. Обеим странам необходимо создавать лучшие условия торговли, расширять сферу для капиталовложений.

2. Ученые соглашаются в том, что в России существуют сложные условия со стороны администрации для ведения бизнеса китайским бизнесменам. Культурные различия обеих сторон также влияют на усложнение условий для торговли.

3. Российская приграничная инфраструктура недостаточно развита. В северо-восточных провинциях Китая также не существует достаточно путей для ведения приграничного сотрудничества с Россией.

Необходимо проводить более глубокий анализ ПС с учетом конкурентных преимуществ обеих стран. Не исключено, что для развития инновационной и бизнес-среды Российского Дальнего Востока в дальнейшем потребуется использовать опыт своего китайского партнера.

Литература

1. *Bellacqua, J.* (2010) *The Future of China-Russia Relations*. The University Press of Kentucky. 360 p.

2. *Токманцева А. М.* Российско-китайские отношения на современном этапе // Известия Уральского государственного университета. 2010. № 3. С. 101-105.

3. *Маякова А. А., Осипов В. А., Горобец Я. В.* Организация управления региональными производственными кластерами в современных условиях. Владивосток: Дальнаука (ДВО РАН), 2011.

4. Sino-Russian Relations since 1991 [Электронный ресурс]. URL: www.en.wikipedia.org/wiki/Sino-Russian_relations_since_1991 (дата обращения: 21.03.2016).

5. Spotlight: China, Russia cement partnership with new cooperation blueprint. Date Views 14.10.2014 [Электронный ресурс]. URL: www.news.xinhuanet.com/english/china/2014-10/14/c_133715234.htm (дата обращения: 21.03.2016).

6. Benefits of International Trade Date Views 29.06.2010 [Электронный ресурс]. URL: www.economywatch.com/international-trade/benefit.html (дата обращения: 21.03.2016).

7. *Zhilkina Y. V.* Economic Safety of Russia // Journal National interests. 2010. No 14 [Электронный ресурс]. URL: www.fin-izdat.com/journal/national/detail.php?ID=28472 (дата обращения: 21.03.2016).

8. Европейская рамочная конвенция о приграничном сотрудничестве территориальных сообществ и властей, 1980 г. [Электронный ресурс] // Министерство иностранных дел РФ. URL: <http://archive.mid.ru/bdomp/sbor.nsf/fe3845c0f6d9b-35443256c8a004e8835/c50f6c31e4b4525e43256c8a0047bc4a!OpenDocument> (дата обращения: 21.03.2016).

9. 黑龙江省边境管理条例 (Регламент об управлении приграничными территориями провинции Хэйлунцзян) [Электронный ресурс] // Правительственная страница провинции Хэйлунцзян.

URL: <http://www.hljrd.gov.cn/detail.jsp%3Furltype%3Dnews.NewsContentUrl%26wbtreeid%3D1312%26wbnewsid%3D6518> (дата обращения: 21.03.2016).

10. Концепция развития приграничных территорий субъектов Российской Федерации, входящих в состав Дальневосточного федерального округа: утв. распоряжением Правительства Российской Федерации от 28 октября 2015 г. № 2193-р [Электронный ресурс] // Справочная правовая система «КонсультантПлюс». URL: <http://base.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc;base=LAW;n=188419> (дата обращения: 21.03.2016).

11. Иванов С. А. Деятельность субнациональных правительств в приграничном сотрудничестве России и Китая // Россия и АТР. 2011. № 2. С. 143–153.

12. Арсеньтвева И. И. Организации сотрудничества Забайкальского Края с приграничными территориями КНР как фактор обеспечения безопасности // Вестник Забайкальского государственного университета. 2011. № 11. С. 68–73.

13. Раньжина И. В. Особенности приграничного сотрудничества субъектов Российской Федерации с Китаем // Россия и Китай: история и перспективы сотрудничества: материалы IV международной научно-практической конференции (Благовещенск–Хэйхэ–Харбин, 14–9 мая 2014 г.). Благовещенск, 2014. С. 222–226.

14. Вэй Цзяньфэн, Бай Хоуци. 略论协作式边境管理 (Краткое рассуждение об управлении границами в приграничном сотрудничестве) // Journal of Lincang Teachers College. March 2015.

15. Лю Цэнке, Ли Чуаньсюнь. 俄罗斯远东地区与中国边境合作的新构想 (Новая концепция приграничного сотрудничества Российского Дальнего Востока и Китая) // China Academic Journal. 2002.

16. Чэнь Цюцзе. Проблемы и перспективы экономического взаимодействия между провинцией Хэйлуцзян (Китай) и Россией [Электронный ресурс] // Сайт Известий УрГЭУ. URL: <http://izvestia.usue.ru/download/57/11.pdf> (дата обращения: 21.03.2016).

17. 赵鸣文 (Чжао Миньвэнь). 中俄关系的发展及展望 (Развитие и перспективы российско-китайских отношений) // Сайт Исследования России и Восточной Азии, 2011. URL: <http://euroasia.cass.cn/news/359624.htm> (дата обращения: 21.03.2016).

18. 高菲、陈正艳 (Гао Фэй, Чэнь Чжэнъян). 黑龙江省对俄经贸合作现状分析 (Анализ современного состояния торгово-экономического сотрудничества между Россией и провинцией Хэйлунцзян) [Электронный ресурс] // Социальные науки Китая, Исследование Сибири. 2011. № 5. URL: http://www.cssn.cn/gj/gj_gjw-tyj/gj_elsdozy/201311/t20131101_819478.shtml (дата обращения: 21.03.2016).

Ivanova E. G.

Problems of cross-border cooperation of the Russian Far East and China's North-East: the view on problem's solving of scientists from two countries

Abstract. *Nowadays People's Republic of China (PRC) has become one of the largest world trade partners of Russia. Geographical closeness of Russia and China, as well as close cultural and historical relations of nations of two countries is the solid base for mutually profitable cross-border cooperation, which predetermines Russia's way out from the long-drawn economic crisis. Both countries extensively research development of such relations. However, there is a need in comparison of two approaches for such term in legal and regulatory framework of two countries and in comparison of views of Russian and Chinese scientists on problems and disadvantages of cross-border cooperation. Results of analysis are given in this article.*

Keywords: *cross-border cooperation, Far East of Russia, North-East of China, problems of cross-border cooperation.*

Иессен Ю. А., Шашина Н. С.

*Санкт-Петербургский академический университет
Санкт-Петербург, Россия*

ПРОБЛЕМЫ НАДЕЛЕНИЯ ОРГАНОВ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ ОТДЕЛЬНЫМИ ГОСУДАРСТВЕННЫМИ ПОЛНОМОЧИЯМИ

Аннотация. *Конституцией Российской Федерации предусмотрено наделение органов местного самоуправления отдельными*

государственными полномочиями с обязательной передачей необходимых для их исполнения средств (как материальных, так и финансовых). Положения этой нормы Конституции конкретизированы Федеральным законом № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации». Также многие субъекты Российской Федерации имеют возможность принимать свои законы о порядке наделения органов местного самоуправления отдельными государственными полномочиями. Однако сегодня отношения в сфере наделения органов местного самоуправления отдельными государственными полномочиями урегулированы не достаточно полно, следствием чего становятся конфликты между органами государственной власти и органами местного самоуправления, а также нарушения законодательства.

Ключевые слова: полномочия органов местного самоуправления, отдельные государственные полномочия, местное самоуправление.

Государственными полномочиями является совокупность прав и обязанностей органов и должностных лиц государственной власти, отнесенных к их ведению Конституцией Российской Федерации, федеральными законами и конституциями и законами субъектов Федерации, а также полномочия органов местного самоуправления, не влияющие на решение вопросов местного значения. При этом все правовые, организационные и социально-экономические последствия реализации данных полномочий связаны с прямым обеспечением жизнедеятельности населения страны в целом либо ее субъектов и выражаются они в принятии правовых актов и осуществлении иных государственно-властных действий [6].

Конституция Российской Федерации и Федеральный закон № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» устанавливают, что органы местного самоуправления могут наделяться не всеми государственными полномочиями, а лишь отдельными [1; 2]. Это означает, что объем переданных государственных полномочий не может быть чрезмерно велик. По крайней мере, эти полномочия не

должны превышать объем полномочий, касающихся решения вопросов местного значения, а также определять функциональное назначение органов местного самоуправления как таковых.

Наделение органов местного самоуправления отдельными государственными полномочиями, в первую очередь, содействует реализации принципа субсидиарности, который подразумевает, что конкретные публично-властные полномочия должны осуществляться органами власти того уровня, который обладает всеми необходимыми условиями для наиболее эффективной реализации соответствующих полномочий [5].

В целом передача государственных полномочий из центра на места — явление позитивное, однако порой децентрализация порождает определенные проблемы. Рассмотрим эти проблемы на примере внутригородского муниципального образования Санкт-Петербурга муниципальный округ Введенский.

К государственным полномочиям, которыми могут быть наделены органы местного самоуправления Санкт-Петербурга, в том числе и МО Введенский, относятся:

- назначение должностных лиц муниципального образования, которые уполномочены составлять протоколы об административных правонарушениях, и последующее составление этих протоколов;
- организация и последующее осуществление уборки и санитарной очистки территории муниципального образования Санкт-Петербурга;
- организация и дальнейшее осуществление деятельности по опеке и попечительству, назначение и выплата денежных средств на содержание детей, находящихся под опекой или переданных на воспитание в приемные семьи.

Основная проблема наделения органов местного самоуправления государственными полномочиями заключается в сложности, а иногда и невозможности их исполнения.

Так, например, при реализации отдельного государственного полномочия по определению должностных лиц, уполномоченных составлять протоколы об административных правонарушениях, и последующему составлению протоколов, органы местного самоуправления Санкт-Петербурга зачастую сталкиваются с

ситуациями, когда лица, совершившего правонарушение нет на месте совершения правонарушения. В то же время, в соответствии с КоАП РФ, протокол может быть составлен лишь в присутствии правонарушителя. Таким образом, перед тем, как составить протокол, необходимо установить личность правонарушителя, что возможно при проведении административного расследования. Однако законом не предусмотрено наделение органов местного самоуправления такими полномочиями, вследствие чего составление протокола и само возбуждение дела об административном правонарушении оказывается невозможным.

Следующее государственное полномочие, исполнение которого возложено на внутригородское муниципальное образование МО Введенский — уборка и санитарная очистка территорий. При исполнении данного государственного полномочия также появляется проблема, связанная с его реализацией.

На осуществление данного полномочия выделяются только финансовые средства, которые могут быть направлены лишь на уборку и санитарную очистку территории округа. При этом дополнительные расходы финансируются за счет средств местного бюджета, из-за чего сокращается объем финансового обеспечения решения вопросов местного значения.

Уборка и санитарная очистка на территории округа осуществляется подрядным способом, подрядчик устанавливается путем проведения открытого аукциона в электронной форме, здесь также могут возникнуть определенные трудности. При размещении государственного заказа, МО Введенский руководствуется Федеральным законом № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд», которым запрещено устанавливать требования, влекущие за собой ограничение числа участников аукциона. В такой ситуации повышается вероятность найма недобросовестного подрядчика.

Стоит обратить внимание и на тот факт, что отдельные государственные полномочия, как по составлению протоколов об административных правонарушениях, так и по уборке и санитарной очистке в МО Введенский возложены на сотрудников отдела благоустройства, что значительно увеличивает их нагрузку.

Отдельное государственное полномочие по организации и осуществлению деятельности по опеке и попечительству передается отделу опеки и попечительства МО Введенский. Также как и два других полномочия, оно становится дополнительной нагрузкой для муниципальных служащих и объем их работы увеличивается в разы. Это связано, прежде всего, с тем, что должностные лица, исполняющие данное полномочие, обязаны регулярно, в сроки, установленные законом, предоставлять в контролирующий орган отчеты об оказании государственных услуг населению.

Таким образом, основной проблемой наделения органов местного самоуправления отдельными государственными полномочиями является несовершенство механизма их реализации.

Для того чтобы исполнение переданных на местный уровень полномочий было эффективным, необходимо устранять выявленную проблему, для этого необходимо внести изменения в действующее законодательство.

Так, например, при наделении органов местного самоуправления отдельным государственным полномочием по определению должностных лиц местного самоуправления, уполномоченных составлять протоколы об административных правонарушениях, и составлению протоколов о таких правонарушениях необходимо также наделять должностных лиц и полномочием по реализации административного расследования, в том числе и возможностью взаимодействия с компетентными органами для получения информации о правонарушителе (ГИБДД, ФНС и т. д.).

Что касается проблем, возникающих при исполнении полномочия по организации и осуществлению уборки и санитарной очистки территорий, наделение органов местного самоуправления таким полномочием должно сопровождаться финансовым обеспечением всех расходов, связанных с исполнением данного полномочия.

Решением следующего аспекта выявленной проблемы может выступать внесение изменений в Федеральный закон от № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд». При размещении государственного заказа должны указываться все

требования заказчика, независимо от того влекут они за собой ограничение числа участников или нет.

Также целесообразным может оказаться определение организационных критериев, устанавливающих максимальный объем отдельных государственных полномочий, которые могут передаваться органам местного самоуправления для осуществления, следствием чего станет своевременное и более качественное исполнение, как переданных полномочий, так и вопросов местного значения.

Литература

1. Конституция Российской Федерации. М.: Юридическая литература, 1993.

2. Федеральный закон от 6 октября 2003 г. № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации».

3. *Кабашов С. Ю.* Местное самоуправление в Российской Федерации: учебное пособие для вузов. 2-е изд. М.: Флинта; Наука, 2010.

4. *Шашина Н. С.* Система государственного и муниципального управления [Электронный ресурс]: электронное учебное пособие: рекомендовано методсоветом вуз / С.-Петербург. акад. упр. и экон. Электрон. текстовые дан. СПб.: Изд-во СПбАУЭ, 2010.

5. Наделение органов местного самоуправления отдельными государственными полномочиями [Электронный ресурс] // Studopedia.ru. URL: http://studopedia.ru/3_22773_nadelenie-organov-mestnogo-samoupravleniya-otdelnimi-gosudarstvennimi-polnomochiyami.html (дата обращения: 04.03.2015)

6. Понятие отдельных государственных полномочий, которыми наделены органы местного самоуправления [Электронный ресурс] // *Sovremennoepravo.ru*. URL: <http://www.sovremennoepravo.ru/m/articles/view/%D0%9F%D0%BD%D1%8F%D1%82%D0%B8%D0%B5%D0%BE%D1%82%D> (дата обращения: 02.05.2015).

Iessen Yu. A., Shashina N. S.

Problems empowering local governments with separate state powers

Abstract. Constitution of the Russian Federation provided by empowering local governments with separate state powers with the mandatory transfer of the necessary funds for their execution (both material and financial). The provisions of the Constitution norms specified in the Federal Law No 131-F3 “On general principles of local self-government in the Russian Federation”. Also, many subjects of the Russian Federation have the opportunity to make its own laws on the procedure of investment of local governments with separate state powers. Today, however, relations in the field of empowerment of local governments with separate state powers are not adequately regulated, resulting in becoming conflicts between the state authorities and local governments, as well as violations of the law.

Keywords: powers of local self-government, individual state powers, local self-government.

Каменская Е.

Научный руководитель — **Кошелева Т. Н.**

Санкт-Петербургский государственный университет
гражданской авиации
Санкт-Петербург, Россия

ЮНЕСКО В КУЛЬТУРНОЙ И ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СФЕРЕ МИРА

Аннотация. В статье рассматривается процесс создания, цели и задачи образования ЮНЕСКО. Исследуются исторические процессы функционирования организации. Обосновывается принятие Конвенции об охране нематериального культурного наследия и Конвенции о борьбе с дискриминацией в области образования и рассматриваются основные мероприятия, которые проводятся ежегодно под эгидой ЮНЕСКО.

Ключевые слова: Организация Объединенных Наций, ЮНЕСКО, список Всемирного наследия, Конвенция об охране нематериального культурного наследия, Конвенция о борьбе с дискриминацией в области образования.

Вопросы мира и взаимного сотрудничества оставались актуальными на протяжении всей истории человечества. В современных условиях, характеризующихся увеличением числа межкультурных конфликтов, углубляющимся разрывом между развитыми и развивающимися странами, усилением военной мощи государств, миру необходимо стремиться нуждается стремиться к достижению мира и взаимного диалога государств на основе уважения всеобщих ценностей и достоинства каждой цивилизации и культуры, что является основной миссией ЮНЕСКО. Решение о создании Организации Объединенных Наций по вопросам образования, науки и культуры — ЮНЕСКО было принято 16 ноября 1945 г. в Лондоне на конференции Организации Объединенных Наций. 37 государств-участников подписали Устав новой организации, вступивший в силу в 1946 г. после его ратификации.

Первая официальная сессия Генеральной Конференции ЮНЕСКО прошла с 10 октября о 19 ноября 1946 г. По решению Генеральной конференции ЮНЕСКО и Генеральной Ассамблеи ООН с декабря 1946 г. ЮНЕСКО стала неотъемлемой частью системы ООН, одним из крупных и важных ее компонентов, связанных с ней общностью идеалов и целей. ЮНЕСКО занимается сохранением бесценного богатства человечества — его разнообразия и культурного наследия. Конвенция об охране всемирного культурного и природного наследия принята в 1972 г. К середине 2010 г. общее число государств — сторон Конвенции достигло 187. Главная цель списка Всемирного наследия — сделать известными и защитить объекты, которые являются уникальными в своем роде. За прошедшие годы Список стал весьма обширным: к середине 2011 г. он включал 183 природных, 725 культурных и 28 природно-культурных объекта в 153 странах мира.

ЮНЕСКО не ограничивается охраной памятников культуры и природных ценностей [1; 2]. Огромное богатство составляют различные формы нематериального культурного наследия, особенно в развивающихся странах: языки и наречия, фольклорное творчество, 94 народные промыслы, защита которых осуществляется в рамках Конвенции об охране нематериального культурного наследия. Программа «Память мира», призванная сохранить документальное наследие, была учреждена в 1992 г. Значи-

тельная часть «Памяти мира» хранится в библиотеках, архивах, музеях и хранилищах разных стран мира, также часть ее находится сейчас под угрозой исчезновения (стихийные бедствия, пожары, грабежи и т. д.). Разрушение аудиовизуальных и электронных материалов может происходить также в силу технической отсталости. На конференции, которая состоялась с 26 по 28 сентября 2012 в Ванкувере (Канада), ЮНЕСКО обсудит программу «„Память мира“ в цифровую эпоху и ее охрана». Конвенция об охране подводного культурного наследия вступила в силу в январе 2009 г. Она обеспечивает охрану от разграбления и разрушения культурных ценностей, находящихся под водой. Конвенция о защите культурных ценностей в случае вооруженного конфликта 1954 г. и Второй протокол к ней 1999 г. способствуют восстановлению разрушенных общин, возвращению их самобытности, установлению связей между их прошлым, настоящим и будущим. Под эгидой Конвенции об охране и поощрении разнообразия форм культурного самовыражения ЮНЕСКО создала Глобальный альянс в интересах культурного разнообразия, который на основе партнерских связей между государственным и частным секторами оказывает поддержку местным индустриям культуры в развивающихся странах, включая ремесла, музыку, издательское дело и кинематографию.

Однако с момента своего создания ЮНЕСКО считает приоритетной сферу образования. Основная миссия ЮНЕСКО — дать образование всем людям на всех уровнях и на протяжении жизни, так как оно играет главнейшую роль в становлении и развитии личности человека, экономическом росте и укреплении социальных связей. После войны организация занималась восстановлением разрушенных школ и налаживанием прерванных контактов в сфере образования в Западной Европе. В 1960 г. была принята Конвенция о борьбе с дискриминацией в области образования. ЮНЕСКО выпускает ежегодный Всемирный доклад по мониторингу ОДВ, содержащий анализ ситуации в мире по отношению к его обязательству обеспечить к 2015 г. базовое образование для всех детей, молодых людей и взрослых. Сеть системы ассоциированных школ ЮНЕСКО (1953 г.) объединяет примерно 8500 школ и других учебных заведений в 178 странах мира [3]. Она выступа-

ет в качестве лаборатории для инновационных разработок, формулирует программы по содействию качественному образованию и занимается решением таких стоящих на сегодняшней повестке дня вопросов, как охрана окружающей среды и межкультурное обучение. В области высшего образования создано свыше 600 кафедр и более 60 сетей ЮНЕСКО, которые работают примерно в 125 странах над вопросами научных исследований, подготовки кадров и международного сотрудничества. ЮНЕСКО занимается публикацией книг, монографий, справочных материалов по образованию. Раз в два года проводятся международные конференции по образованию. Организация Объединенных Наций по вопросам образования, науки и культуры (ЮНЕСКО), созданная 16 ноября 1945, является одной из важнейших международных 95 организаций, и, что самое важное, единственной структурой гуманитарного характера в составе ООН [4].

Основная цель ЮНЕСКО заключается в том, чтобы содействовать укреплению мира и безопасности путем расширения сотрудничества народов в области образования, науки и культуры в интересах обеспечения всеобщего уважения справедливости, законности и прав человека, а также основных свобод, провозглашенных в Уставе Организации Объединенных Наций, для всех народов без различия расы, пола, языка или религии. Следует понимать, что ЮНЕСКО — это не столько донор финансовых ресурсов, сколько донор идей, вырабатываемых мировым сообществом. Другими словами, ЮНЕСКО призвана играть роль «катализатора», помогая государствам-членам разобраться в возникающих проблемах, выработать подходы и методы, могущие облегчить их разрешение, и наметить пути дальнейшего развития.

Литература

1. *Белекова А. Т.* Проблемы и перспективы деятельности ЮНЕСКО в контексте современных международных отношений: автореф. дис. ... канд. полит. наук. М., 2008. 19 с.
2. *Бородько М.* ЮНЕСКО: история создания и современная структур // Педагогика. 2008. № 2. С. 86–88.
3. *Зуев В. Н.* Глобальное экономическое регулирование. М.: Магистр, 2011. 574 с.

4. Митрофанова Э. Большой юбилей ЮНЕСКО // Международная жизнь. 2011. № 1. С. 103–107.

Kamenskaya E.

UNESCO in cultural and educational fields world

***Abstract.** This article describes how to create, goals and objectives of UNESCO education. We study the historical processes of the organization functioning. Substantiates adoption of the Convention for the Safeguarding of the Intangible Cultural Heritage and the Convention against Discrimination in Education and the basic activities that are held annually under the auspices of UNESCO.*

***Keywords:** United Nations, UNESCO, the World Heritage Convention for the Safeguarding of the Intangible Cultural Heritage, Convention against Discrimination in Education.*

Касьянов А. А., Черняк Т. А.

*Санкт-Петербургский академический университет
Санкт-Петербург, Россия*

ПРИОРИТЕТНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ДЛЯ УЛУЧШЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ РФ

***Аннотация.** В статье подведены первые итоги после вступления России в ВТО. Рассмотрены положительные и отрицательные стороны.*

***Ключевые слова:** ВТО, де бюрократизация, сельское хозяйство.*

Прошло несколько лет с того момента, как Россия стала официальным членом Всемирной торговой организации (ВТО). Для нашей экономики это событие явилось одним из самых серьезных испытаний на прочность за последние годы. Многие экономисты давали прогнозы, как на положительные, так и на отрицательные результаты данного присоединения.

С одной стороны, вступление в ВТО представляет собой поддержку тенденции к всеобщей глобализации, чтобы не остаться

«в стороне», ведь членами ВТО стали уже 162 страны. С другой стороны, причастность к ВТО можно считать добровольным подчинением евразийским интересам.

Безусловно, для России, в первую очередь, это шанс изменить, улучшить, скорректировать, тем самым модернизировать с помощью ВТО экономику страны в целом, повысить ее конкурентоспособность, занять подобающее место в мировом экономическом пространстве. Мировой опыт показывает, что такие страны, как Китай, Бразилия, Индия и страны ЕС добились успеха за счет активного сотрудничества с другими странами в рамках ВТО.

Достаточно важно для России, являясь членом ВТО получить большой опыт европейских стран, многое позаимствовать, поучиться. Следует отметить, что выход на международный рынок сделает нас в лице других стран надежными торговыми и инвестиционными партнерами.

В то же время существуют и большие риски потерять некоторые секторы экономики целиком, например сельское хозяйство.

Так в чем же Россия расширила свои возможности и перспективы, а в чем уже начала проигрывать?

На протяжении длительного времени перед вступлением России в ВТО тщательно и многосторонне рассматривались все возможные выгоды и проигрыши от данного шага. Изначально государство в лице самых первых чиновников прогнозировало положительные результаты. Был сформирован ряд направлений развития экономики России для получения максимального эффекта от членства. Во-первых, рынки сбыта. Важно не только произвести качественный товар, но и выгодно его продать. Так как в настоящее время мировой рынок переполнен товарами, то проблема сбыта будет только обостряться, по мнению международных экспертов. В будущем при поставке Россией на внешний рынок не только углеводородов, но и товаров с высокой добавленной стоимостью без членства в ВТО нам было бы не обойтись. Во-вторых, увеличение притока иностранных инвестиций. К сожалению, зависимость России от инвестиций настолько велика, что решением этой проблемы является только иностранный капитал. В-третьих, для нашей страны получение свободы транзита (трубопроводы, линии электропередач, шоссейные и железнодо-

рожные пути, авиаперевозки) имеет большое значение. Членство в ВТО снимает многие проблемы, позволит стране извлекать экономические выгоды и тем самым повысить конкурентоспособность российских товаров и услуг. В-четвертых, со вступлением в ВТО Россия получает доступ к международному механизму разрешения экономических споров и необоснованных дискриминаций. В-пятых, членство России в ВТО является поводом для освоения современных методов управления как по отношению к международной торговле, так и к экономике в целом. Также это может привести к деbüroкратизации экономики, что при нынешнем непрозрачном, громоздком и неквалифицированном управлении очень нужно. В-шестых, помощь в устранении коррупции во внешнеэкономической деятельности России, в частности среди работников таможи. При вступлении в ВТО это возможно осуществить путем передачи ключевых функций таможенного контроля на нашей территории специальным структурам, имеющим самое главное — прозрачность деятельности.

После вступления России в ВТО никто не ожидал моментального положительного эффекта. На любом пути есть трудности и проблемы, справившись с которыми, можно добиться успехов. Главное — разработать правильную стратегию и максимально спланировать ход событий. Вступление России в ВТО влечет за собой перестройку практически всех секторов экономики, но, безусловно, «взяться» за все сразу не представляется возможным. В первую очередь стоит уделить особо пристальное внимание тем секторам, которые не имеют большого количества альтернатив на мировом рынке, но при этом пользуются естественным спросом.

Не стоит забывать, что Россия всегда была аграрной страной. Во времена активного развития этого сектора наша страна обеспечивала молочными, мясными, хлебобулочными, овощными и другими видами продуктов не только своих граждан, но и являлась главным поставщиком этих товаров для других стран. Благодаря огромной территории нашей страны, мы обладаем большим природно-ресурсным запасом. Такие виды, как нефть, газ, уголь, железные руды, лес, гидроэнергоресурсы и многое другое. Такие запасы позволяют обеспечивать не только саму Россию, но и делать другие страны зависимыми от поставок наших ресурсов.

Основное направление для модернизации российской экономики — это сельскохозяйственное производство. Вместо того чтобы фиксировать затухание этого сектора экономики и отдавать инициативу другим странам, стоит воспользоваться всем потенциалом и возможностями страны для реанимирования данного производства. Инвестировать средства для освоения новых земель, оснащения и переоснащения ферм и хозяйств, увеличение скота, создания благоприятных условий для фермерских работ и многое другое. Тем самым вернется не только престижность данного вида труда, но и возможность реально конкурировать с импортерами, тем самым заняв приличное место на мировом рынке. Зачем бороться за производство неконкурентоспособных товаров, когда можно занять свое, практически, монополистическое место.

Также стоит уделить внимание не просто добычи ресурсов, а их дальнейшему производству. Если снабжать другие страны не просто запасом ресурсов в виде нефти, газа, угля и др., а производить из них продукт, то у большинства стран не будет другого выбора, кроме как покупать данные продукты. Кроме того, цена на сырье и готовый продукт сильно различается, что, несомненно, сможет увеличить показатели экспорта.

Данные направления низкоконкурентны, что позволит нашей стране стать главным поставщиком этого направления.

Россия несколько лет является страной — участницей ВТО. Для страны открылись большие перспективы ведения бизнеса и налаживания экономики. В истории имеется большое число примеров других стран, которые после вступления в ВТО сумели не просто стабилизировать свою экономику, но и занять свои значительные места в мировой экономике, в целом. Ни одна страна не занимается производством всех видов товаров и услуг. Российское производство должно сфокусировать свое внимание на самых перспективных и конкурентоспособных отраслях своей экономики и сделать основное усилие на их развитии.

Подводя первые, не очень утешительные, итоги членства, можно определенно сделать вывод, что экономика России пока не нашла своего главного направления. Нестабильное значение экономических показателей (падение ВВП, сокращение экспор-

та, увеличение импорта, увеличение количества иностранных инвестиций, сокращение инвестиций в основной капитал, обесценивание российского рубля к американскому доллару и т. д.) свидетельствует об общем сокращении конкурентоспособности России на глобальном рынке. Тем не менее, вступление России в ВТО является важным шагом, который может быть рассчитан на дальнейшую перспективу, повышение конкуренции. Многие экономисты считают, что членство послужит сильным толчком для перестройки экономики и занятия своей нише на мировом рынке.

Kasyanov A. A., Chernyak T. A.

Priority to improve performance Russia

Abstract. The article summed up the first results after Russia's accession to the WTO. Considers positive and negative sides.

Keywords: WTO, de-bureaucratization, agriculture.

Качура К. И.

*Санкт-Петербургский академический университет
Санкт-Петербург, Россия*

ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ ИННОВАЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА РЕГИОНОВ РОССИИ

Аннотация. В статье рассматриваются вопросы стратегического управления инновационным развитием регионов России. В этой связи в центре внимания находится анализ проблем по формированию инновационного потенциала регионов. Автором выделяются основные направления совершенствования региональной политики, способствующей социально-экономическому развитию субъектов Российской Федерации.

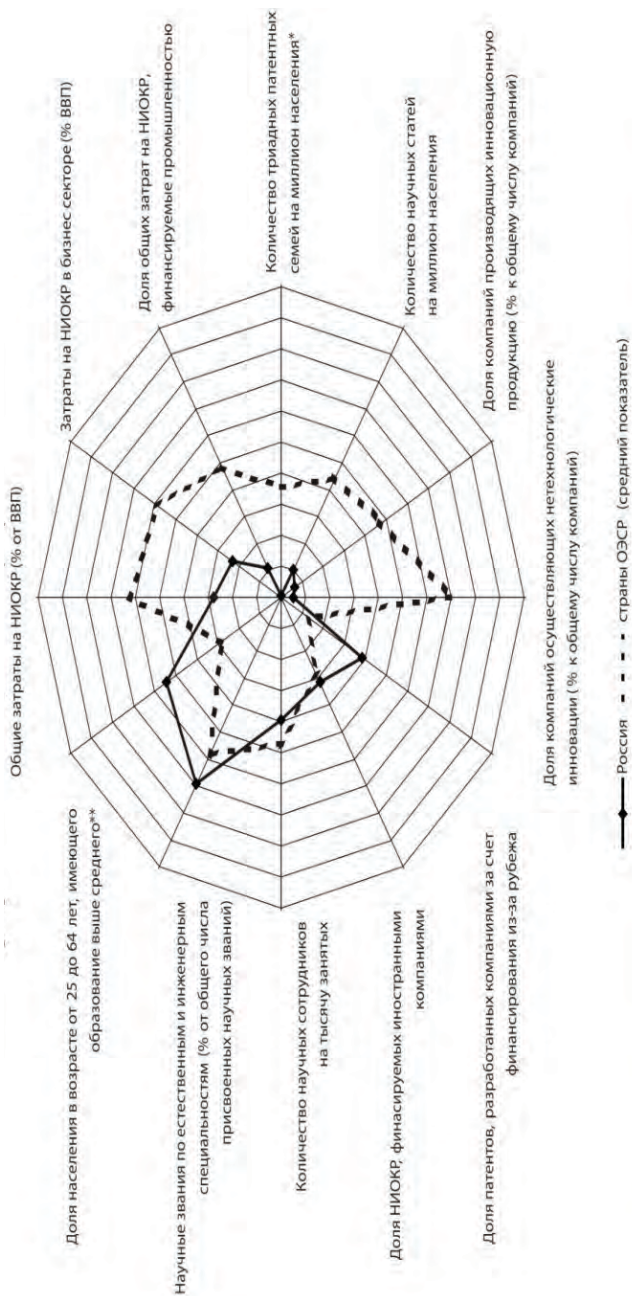
Ключевые слова: инновации, региональная политика, инновационный потенциал, инновационный профиль, научные исследования и разработки.

Переход национальной экономики на инновационный путь развития сопровождается рядом проблем на разных уровнях: региональном, отраслевом, уровне предприятий и пр. Особую роль играет региональный уровень, так как именно на этом уровне находит отражение отраслевая, территориальная и инфраструктурная специфика территории, которые во многом определяют «тренд» будущего развития региона [1].

Данные проблемы и неразвитость инновационной инфраструктуры регионов консервируют сложившийся уровень развития экономики региона. Исследования многих российских ученых доказывают необходимость разработки и реализации модели экономического развития Российской Федерации, согласно которой инновационная активность государственных структур управления и бизнеса должна быть направлена на использование конкурентного потенциала российских регионов и развитие обрабатывающих производств со стратегической задачей замещения импорта.

Инновационный профиль России (рис. 1) характеризуется следующими показателями [3]:

- общий объем затрат на научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы в процентах к ВВП;
- доля населения от 25 до 64 лет имеющего образование выше среднего;
- количество научных сотрудников на тысячу занятых;
- доля научных исследований финансируемых зарубежными компаниями в общем объеме;
- научные знания по естественным и инженерным специальностям;
- доля патентов полученных за счет финансирования из-за рубежа;
- затраты на научно-исследовательские и опытно-конструкторские разработки предпринимательскими структурами;
- доля общих затрат на научные исследования в промышленности;
- количество триадных патентных семей на миллион населения;
- количество научных статей на миллион населения;



* Триадная патентная семья – патент на изобретение, зарегистрированный Европейским патентным бюро (ЕРО), Бюро патентов и торговых марок США (USPTO) и Японским патентным бюро (JPO)

** Tertiary degree – образование третьего уровня, в том числе обучение в университетах, колледжах, профессиональных училищах

Рис. 1. Инновационный профиль России [2]

- доля компаний производящих инновационную продукцию;
- доля компаний осуществляющих нетехнологические инновации.

На сегодняшний день общая доля системообразующих компаний, осуществляющих инновационную деятельность на региональном уровне пока ниже среднего по России. Согласно отчетным данным Федеральной службы государственной статистики в 2010 г. лидирующие показатели в удельном весе организаций без учета субъектов малого предпринимательства, осуществляющих технологические инновации по субъектам Российской Федерации занимали Магаданская, Томская области и Пермский край [4].

В 2012 г. в России ОАО «РВК» совместно с Фондом содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере, Фондом инфраструктурных и образовательных программ «РОСНАНО» и ОАО «Российский Банк поддержки малого и среднего предпринимательства» (МСП Банк) сформировали рейтинг «ТехУспех». Главной целью было выявить и показать широкой публике лучшие российские инновационные компании. В рейтинге приняли участие наиболее быстроразвивающиеся инновационные и высокотехнологичные компании России и по данным данного рейтинга в топ вошли всего лишь 30 российских компаний [5].

Во многом степень формирования инновационных предприятий связана с проблемой комплексности государственного управления развитием регионов в стране, что и порождает необходимость выработки стратегических альтернатив государственного инновационного управления. На сегодняшний день регион условно можно разделить на две составляющие: обособленную территорию и обособленный социум. Под территорией в данном случае понимается не только правовое обособление границ региона, но и совокупность сложноорганизованных территориальных комплексов (производственных, инфраструктурных и др.). Обособленный региональный социум в данном случае — это уникальная совокупность общественных комплексов, образующих социально-экономический и культурный потенциал региона. В силу данной специфики степень развития связей между отдельными субъектами практически отсутствует.

Также к одной из центральных проблем формирования инновационного потенциала регионов относится проблема интенсивного освоения региональной ресурсной базы, что вызвано отраслевым характером хозяйственной деятельности предприятий и не компенсируется другими видами хозяйственной деятельности. Для инновационного роста отечественной экономики на региональном уровне крайне важно формирование инновационного подхода к управлению и осуществлению структурной перестройки всего производственного процесса с эффективным использованием научных результатов фундаментальных и прикладных исследований в ведущих секторах экономики.

Проведенный анализ позволяет выявить ряд факторов и проблем в формировании инновационного потенциала регионов страны и обозначить основные направления их совершенствования (табл. 1).

Отметим, что на сегодняшний день в России в рамках совершенствования развития инновационной деятельности регионов создана «Ассоциация инновационных регионов России». Главное стратегической целью Ассоциации является обеспечение условия для инновационного развития регионов — членов АИРР путем реализации эффективной государственной и региональной политики, способствующей социально-экономическому развитию субъектов Российской Федерации [9]. Ассоциация является координатором участников инновационной деятельности, организатором межрегионального сотрудничества и площадкой для эффективного взаимодействия как регионов, так и отдельных участников системы инновационного развития Российской Федерации.

Функционирование Ассоциации направлено на реализацию эффективной государственной и региональной политики в сфере инноваций, обеспечивая продвижение интересов субъектов Российской Федерации на федеральном уровне, доступ к механизмам федеральной государственной поддержки инновационных проектов и компаний, содействие совершенствованию законодательства в сфере инноваций. Ассоциация участвует в построении системы инновационного развития Российской Федерации. Партнерами Ассоциации в обеспечении полной цепочки финансиро-

Основные проблемы и пути их совершенствования в формировании инновационного потенциала регионов России

Фактор	Проблема	Направления совершенствования
Политико-правовой	Проблема зависимости бюджетов регионов от дотаций из федерального центра	Формирование новой экономической региональной политики с инновационным подходом управления
Отраслевой	Проблема перехода с обрабатывающих отраслей	Разработка государственных мер поддержки развития высокотехнологических и конкурентоспособных структурообразующих производств и секторов экономики
Образовательный	Проблема отсутствия высококвалифицированных кадров в регионах	Организация обучения кадров для реструктуризации имеющихся производств и дальнейшего их переуплотнения
Инновационный	Проблема малой концентрации предприятий, ведущих инновационную деятельность	Разработка государственных мер поддержки по обеспечению эффективного использования ресурсов регионов и повышения региональной инвестиционной активности
Социальный	Проблема слабой сформированной социальной ответственности бизнес-сообщества	Разработка мер по совершенствованию институциональной среды, способствующих координации действий общественных институтов для обеспечения открытой информированности экономически активного населения, а также для повышения качества жизни населения в целом

Источник: составлено автором по [6–8].

вания инновационных проектов являются: профильные министерства и ведомства (бюджетное финансирование); институты развития (институциональные инвесторы); участники инвестиционного сообщества: квалифицированные инвесторы, фонды, ассоциации (внебюджетные инвестиции, в том числе иностранные). Ассоциация предоставляет всем участникам инновационной деятельности доступ к участию в реализуемых проектах и программах, а также к результатам выполнения своих проектов и программ.

Для оценки эффективности управления и мониторинга инновационных предприятий Ассоциацией был составлен рейтинг инновационных регионов. Рейтинг рассчитывался на основе следующих критериев: 1) научные исследования и разработки; 2) инновационная деятельность; 3) социально-экономические условия. При анализе активности в проведении научных исследований и разработок оценивались такие показатели, как: численность учреждений высшего профессионального образования в регионе и студентов в них, численность исследователей по отношению к общему населению, число патентных заявок, публикационная активность исследователей, внутренние затраты на исследования и разработки. Оценка инновационной деятельности осуществлялась на основе удельного веса организаций, осуществляющих технологические инновации с учетом малых предприятий, числу используемых изобретений, интенсивности затрат на технологические инновации и др. Социально-экономические же условия оценивались по общим показателям развития региона.

Таким образом, согласно данному рейтингу были выделены регионы «сильные инноваторы», «среднесильные инноваторы», «средние инноваторы» и «слабые инноваторы». Отметим, что в состав сильных инноваторов вошли Санкт-Петербург, Москва, Республика Татарстан, Нижегородская область, Ярославская, Московская, Томская и Калужская области, именно в указанном порядке [там же].

Таким образом, на региональном уровне управления в условиях риска и неопределенности внешней среды важно осуществить мониторинг системообразующих компаний, на основе которых с

помощью экономических инструментов поддержки в стратегическом плане возможно формирование кластеров инновационного развития и экономического роста. Поддержка предприятий и распространение передового опыта позволит в ограниченный период времени обеспечить поступательное развитие региона и оптимизацию распределения финансовых ресурсов. Развитие инновационной инфраструктуры, привлечение инвесторов и повышение эффективности инструмента государственно-частного партнерства при реализации крупных проектов и программ на региональном уровне являются необходимым условием для решения задачи развития внутреннего рынка товаров и услуг. Модернизация системы управления на уровне предприятий позволит организациям того или иного региона максимально эффективно и быстро реагировать на непредсказуемые изменения внешней среды, сохраняя свой ресурсный, технологический и организационный потенциал.

Литература

1. Новиков А. В., Лапочкина Л. В. Проблемы инновационного развития регионов России [Электронный ресурс] // Современные проблемы науки и образования. 2011. № 6. URL: <http://www.science-education.ru/ru/article/view?id=5213> (дата обращения: 22.03.2016).

2. «ЭКСПЕРТ» — Инновации. М.: Рейтинговое агентство «Эксперт РА», 2012. 47 с.

3. Качура К. И. Развитие системы управления инновационным потенциалом хозяйствующих субъектов: дис. ... канд. экон. наук. СПб., 2015. 153 с.

4. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. URL: http://www.gks.ru/free_doc/new_site/business/nauka/pril3.pdf (дата обращения: 22.03.2016).

5. Впервые в России составлен топ-рейтинг инновационных компаний [Электронный ресурс]. URL: <http://www.sdelanounas.ru/blogs/24400> (дата обращения: 22.03.2016).

6. Беляева Д. А., Владимирский Д. Д. Тенденции структурных изменений развития предпринимательства в условиях экономической нестабильности // Известия Санкт-Петербургского государственного экономического университета. 2015. № 3. С. 25–29.

7. Голубецкая Н. П. Методические подходы к определению приоритетов инновационной политики региона // Экономика и управление. 2011. № 12. С. 45–48.

8. Гайнов А. А. Устойчивое развитие территорий: основные факторы и проблемы регионов России // Социально-экономические науки и гуманитарные исследования. 2015. № 6. С. 51–55.

9. Ассоциация инновационных регионов России [Электронный ресурс]. URL: <http://www.i-regions.org/association/about/> (дата обращения: 22.03.2016).

Kachura K. I.

Problems of potential's innovation formation of the Russian regions

***Abstract.** The issues of strategic management of innovative development of the Russian regions are considered. The author focuses on the analysis of problems of potential's innovative formation of the regions. The main directions of improvement of regional policy contributing to socio-economic development of subjects of the Russian Federation are outlined.*

***Keywords:** innovation, regional policy, innovation potential, innovative profile, scientific research and development.*

Ким Д. В.

Президент «Евразийского Союза Агенств Занятости»
Москва, Россия

ФОРМИРОВАНИЕ РЕГИОНАЛЬНЫХ ИННОВАЦИОННЫХ СИСТЕМ В СОВРЕМЕННЫХ ГЕОПОЛИТИЧЕСКИХ УСЛОВИЯХ

***Аннотация.** В современных геополитических условиях необходимы драйверы и сценарии экономического роста. Поддержка инновационных систем на региональном уровне управления позволит сформировать кластеры поступательного экономического развития.*

Ключевые слова: формирование, региональные инновационные системы, геополитические условия.

За последние годы сформировалось несколько научных школ по формированию и поддержке региональных инновационных систем в современных геополитических условиях. При этом используются комплексные, интегральные и частные критерии экономические параметры, которые формируют потенциал инновационного развития и экономического роста региональных систем. В управлении инновационными системами должны учитываться потенциал и тенденции развития природно-ресурсных, социальных и экономических параметров, которые должны исследоваться в увязке стратегических и тактических управленческих решений. Региональные инновационные системы в современных геополитических условиях должны гибко реагировать на изменение внешней среды и структурную перестройку российской экономики.

Системный анализ и программно-целевой подходы являются важнейшими инструментами, которые применяются административными органами на всех уровнях управления, используя достижения экономики знаний и умений. Современные геополитические условия для российских регионов потребовали инновационных преобразований системы управления инновационными процессами, поскольку возникает необходимость снижения затрат на организационные структуры связанные с необходимостью принятия результативных оперативных решений в деятельности хозяйствующих субъектов. Технологический уклад, создавший условия для экономики знаний и умений, явился основой формирования и развития инновационных организационных структур, которые должны обеспечить решение социально-экономических задач на региональном уровне управления. Оценка результативности принятия управленческих решений включает стратегические показатели, определяющие эффективность региональных социально-экономических систем. В большинстве исследований используются региональные статистические данные в динамике [1, с. 45]:

- тенденции развития хозяйствующих субъектов, которые осуществляют структурные инновационные преобразова-

ния технологических цепочек и модернизируют производственные процессы;

- наличие и показатели функционирования опытно-конструкторских подразделений в рамках хозяйствующих субъектов, которые осуществляют инновационные преобразования и обладают резервами для прогрессивного развития с учетом тенденций мировой экономики;
- направления исследования научных подразделений хозяйствующих субъектов, которые формируют и развивают региональный инновационный потенциал;
- оценка степени износа основных и оборотных средств компаний и фирм, которые функционируют в реальном секторе российской экономики;
- патентная и лицензионная деятельность, ресурсосберегающие технологические процессы и снижение энергоемкости производственной деятельности хозяйствующими субъектами;
- оценка инвестиционного потенциала региональных организационных структур в долгосрочной перспективе.

Конкурентоспособность региональных социально-экономических систем может рассматриваться в качестве стратегической цели развития инновационных процессов. На региональном уровне управления важно разработать программу стимулирования инновационных процессов с учетом современных геополитических условий, которая должна включать целевые стратегические параметры и мероприятия по их достижению. Ведущие национальные научно-исследовательские университеты могут внести предложения по определению и поддержке приоритетов социально-экономического развития регионов с учетом инновационного вектора. На основе комплексных интегральных параметров и показателей экономического роста должны быть определены и поддержаны хозяйствующие субъекты, которые могут быть объединены в инновационные кластеры обеспечивающие решение стратегических социально-экономических задач. В условиях дефицита инвестиционных ресурсов инновационная деятельность во всех сегментах должна обеспечить перераспределение финансовых потоков на приоритетные направления развития региональных социально-экономических систем. Сетевая

экономика, единая информационная база, строгое соблюдение процедуры планирования, прогнозирования и контроля обеспечивает оптимальный результат реализации управленческих решений на всех административных уровнях.

В системе управления инновационными процессами важно использовать инновационный потенциал всех структурных подразделений от научно-исследовательских объединений, высших учебных заведений до отдельных предприятий и компаний, деятельность которых должна корректироваться и быть направлена на решение стратегических целевых задач сбалансированного регионального развития.

Изменение геополитического положения России привело к резкому сокращению объемов зарубежного инвестирования и поддержки реального сектора экономики, поэтому необходимо изменить сценарии развития большинства хозяйствующих субъектов в системе новых координат. На региональном уровне управления необходимо активизировать деятельность частных компаний, которые могли бы направить инвестиции на осуществление крупных инновационных проектов в форме государственно-частного партнерства [2, с. 24].

Управленческие решения должны быть направлены на стимулирование патентной деятельности, сохранение интеллектуального капитала, повышение квалификации персонала, которые могут позволить создать условия для поступательного развития реального сектора экономики с использованием инновационных подходов и технологических цепочек. При этом необходимо оптимизировать и координировать уровень поддержки частными компаниями инновационных хозяйствующих субъектов региона. Поскольку снизились возможности привлечения инвестиционных потоков, наблюдается резкое уменьшение инновационной активности хозяйствующих субъектов на региональном уровне.

В условиях дефицита финансовых потоков большинство развитых регионов в стратегическом плане развития в качестве приоритета рассматривают формирование и развитие инфраструктуры для поддержки инновационных процессов в стратегическом плане решения социально-экономических задач. Управленческие решения, направленные на данную целевую установку,

должны осуществляться в различных формах и использовать соответствующие инструменты регулирования инновационной деятельности:

- мониторинг, стимулирование инновационных активных структурных подразделений, консалтинговые консультации, корректировка, контроль, инжиниринг региональных хозяйствующих субъектов;
- поддержка образовательных структур осуществляющих непрерывный процесс подготовки и переподготовки кадров в соответствии с тенденциями и потребностями внутреннего и внешнего рынков товаров и услуг
- создание условий для снижения времени от разработки до доведения до конечного результата и серийного производства инновационной продукции или услуги;
- проведение прозрачных конкурсных процедур для поддержки инновационных проектов;
- использование льготного налогообложения по результатам оценки результативности инновационных процессов осуществляемых региональными хозяйствующими субъектами;
- поддержка венчурных фондов и использование инструментов государственно-частного партнерства при осуществлении инновационных процессов;
- применение франчайзинга с целью распространения инновационных технологических цепочек и производственных процессов.

Литература

1. Голубецкая Н. П. Методические подходы к определению приоритетов инновационной политики региона // Экономика и управление. 2011. № 12. С. 45–48.

2. Голубецкая Н. П. Инновационный менеджмент при формировании фармацевтического кластера в РФ // Экономика и управление. 2012. № 12. С. 71–77.

Kim D. V.

The formation of regional innovation systems in the modern geopolitical conditions

Abstract. *In the modern geopolitical conditions necessary drivers and scenarios economic growth. Support innovation systems at the regional level will help to form clusters of sustained economic development.*

Keywords: *formation, regional innovation systems, geopolitical conditions.*

Клюев К. В.

*Санкт-Петербургский академический университет
Санкт-Петербург, Россия*

ИННОВАЦИИ В УПРАВЛЕНИИ РЕГИОНАЛЬНОЙ СИСТЕМОЙ ОБРАЗОВАНИЯ

Аннотация. *В статье рассматриваются инновационные процессы в системе высшего профессионального образования с учетом интересов государства и работодателя.*

Ключевые слова: *инновации, квалификация, конъюнктура, потенциал, профессия.*

Анализируя современные инновационные процессы в системе образования на уровне региона, следует уделить особое внимание привлечению инвестиций в систему высшего профессионального образования и действий, направленных на усиление практической составляющей вузовского образования, где приоритетной целью высшего образования становится подготовка высококвалифицированных, конкурентоспособных специалистов, отвечающих потребностям работодателей.

В условиях нестабильной ситуации в сфере занятости, введение санкций в отношении страны и решения вопросов по сокращению безработицы усиливается интерес государства и работодателей к проблеме высшей школы. Таким образом, в системе высшего образования происходит процесс вовлечения работодателя, обладающего значительным профессиональным потенциалом в подготовку будущего специалиста.

При этом происходит процесс непрерывного взаимодействия работодателя с вузом, иными словами образование с производ-

ственной средой и взаимные усилия преподавателя и работодателя направленные на выпуск тех специалистов, которые соответствуют требованиям работодателя и рынка труда. Поэтому подготовка высококвалифицированного специалиста носит индивидуальный характер и осуществляется только при наличии в вузе профессионально-образовательной среды, а также возможности построения собственной профессиональной стратегии самосовершенствования и развития. При этом важное значение уделяется формированию профессионального стиля, который проявляется у специалиста в умении использовать индивидуальные способности в профессиональной деятельности и осуществлять самореализацию через профессию [1].

В основе формирования индивидуального стиля профессиональной деятельности будущего специалистов Санкт-Петербурге в системе высшего профессионального образования предлагается использовать следующие принципы:

Главными характеристиками специалиста (выпускника) должны являться профессионализм, высокий уровень квалификации и творческие способности. Люди, обладающие данными характеристиками способны ориентироваться в большом потоке информации и принимать сложные нестандартные решения.

Необходимо знание национальной культуры характерной для субъекта РФ (региона), и его исторических традиций, ценностей, что позволит быстро адаптироваться и приспособиться к изменяющимся условиям.

Активное использование информационно-коммуникационных технологий, а также развитие дистанционного образования и интернет-обучения.

В результате меняющихся технологий, которые используются в экономике субъекта РФ (региона), необходимо непрерывно вести подготовку и переподготовку специалистов. При этом подготовка образовательными учреждениями специалистов должна происходить с учетом конъюнктуры рынка труда (с ориентацией на предпочтения работодателей).

Развитие в человеке склонности к инновациям является непрерывным процессом постоянного обучения, связанного с обновлением знаний [2].

Таким образом, современное качественное образование сочетает в себе знания, навыки и умения, которые соответствуют инновационным требованиям науки, экономики, техники, социальной сферы и характеризуют подготовленность человека к определенной профессии или специальности. Качеству образования способствуют, прежде всего, инновации в образовании, гибкость системы образования, многообразие методов воспитания и обучения с учетом национальных и региональных особенностей образа жизни населения.

В результате применения данных мероприятий региональные органы управления формируют свои собственные программы научно-технического, социально-экономического развития, повышая тем самым конкурентоспособность региона.

Литература

1. Ключев К. В. Формирование человеческого капитала как системообразующего фактора инвестиционного климата в регионе: монография. Гатчина: Изд-во ГИЭФПТ, 2014. 133 с.

2. Человеческий капитал: теория и практика управления в социально-экономических системах: монография / под общ. ред. Р. М. Нижегородцева и С. Д. Резника. М.: ИНФРА-М, 2015. 290 с.

Klyuev K. V.

Innovations in the management of a regional system of education

Abstract. The article deals with the innovation processes in the system of higher education, taking into account interests of the state and the employer.

Keywords: innovation, skills, environment, capacity, occupation.

Коваль В. В., Рябова Е. В.

*Санкт-Петербургский академический университет
Санкт-Петербург, Россия*

ПРОБЛЕМЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОЙ СТРУКТУРЫ МОТИВАЦИИ ТРУДА

***Аннотация.** Рассматриваются различные методы мотивации труда. Представлены система мотивации труда в современном мире, процесс мотивирования и стимулирования, мотивационная структура личности.*

***Ключевые слова:** эффективность, мотивация труда, персонал.*

На фоне нестабильной внешней среды, предприятиям приходится постоянно поддерживать и увеличивать свою конкурентоспособность, гибкость в проведении внутренних и внешних изменений. Любые изменения во внутренней и внешней среде, прежде всего, касаются человеческого ресурса. Поэтому если постоянно не совершенствовать систему, то предприятие будет работать неэффективно. Следует отметить, что эффективное управление персоналом занимается одной из важнейших функций — мотивацией.

Мотивация в организации — это, прежде всего, вопрос лидерства, идущего от первых лиц компании, от их политической воли, способности проводить организационные изменения и видеть организацию как систему. Главную роль в состоянии организации играет менеджмент, являющийся продуктом самой организации, т. е. системы, которая создает, воспитывает и продвигает лидеров, способных преодолеть закрепленные модели поведения и перестроить структуру организации. Вопросы лидерства и мотивации персонала, как показывают исследования, оказывают значительное влияние на развитие и эффективность всей компании [1].

Одна из основных задач предприятия является максимальное и эффективное использование потенциала работников организации. Поэтому на сегодняшний день большинство руководителей не осознают происходящие изменения, что существенно снижает эффективность управления.

В условиях нынешнего рынка в современных предприятиях возникает необходимость в углублении профессионализма управляющего персонала. В большинстве случаев это связано с отсутствием методологии построения четкой системы управления, учитывающей потребности современного сотрудника и требования быстро меняющейся внешней среды.

Мотивация — результат многоступенчатого взаимодействия внутреннего мира человека, прежде всего его потребностей и стимулов, способных удовлетворить эти потребности, а также ситуации, в которой осуществляется восприятие стимула и появляется активность, направленная на его получение [2].

Каждый человек — это уникальный и сложный мир, который можно представить как совокупность трех образов: Я-внутреннее личное, Я-производственное, Я-социальное, общественное [3]. Каждому из этих образов соответствует своя группа потребностей, мотивов и стимулов. Для анализа этих образов следует применять ситуационный подход, поскольку человек в разных аспектах своей деятельности к принятию решения подходит с разных позиций.

Мотивация инициируется у человека с наличием неудовлетворенных потребностей, психологических и физиологических.

Мотивирование — это процесс воздействия на человека с целью побуждения его к определенным действиям, путем пробуждения в нем определенных мотивов [4].

Существует два способа мотивирования работника.

Первый способ это воздействие на работника — это воздействие внешнее, опираясь на мотивы, которые склоняют человека к нужным действиям и желательным результатам. Этот способ также называют стимулирующим, являющийся одним из средств, с помощью которых реализуется мотивирование.

Второй способ мотивирования основан на воспитательном и обучающем воздействии на работника. Обучение как один из методов мотивирования работников, формирует интерес у них к делам предприятия, что движет работников предпринимать необходимые действия, не дожидаясь внешних стимулирующих воздействий на него.

Главной целью менеджмента любой компании должно стать формирование у сотрудников внутренней мотивации, поскольку именно тогда он начинает воспринимать себя как первопричину собственного поведения. Как следствие этого у работника снижается зависимость от положительных и отрицательных подкреплений со стороны руководства и растет самомотивация.

Нужно понимать, что мотивирование и стимулирование это разные подходы.

Мотивирование — это долговременное воздействие на человека в целях изменения самой структуры мотивации, т. е. ценностных ориентаций и потребностей человека, формирование определенных мотивов и развитие на этой основе его трудового потенциала [5].

Стимулирование — это инструмент управления мотивацией человека посредством внешнего побуждения к активности через различные блага (стимулы), способные удовлетворить потребности человека. Механизм стимулирования предполагает воздействие на уже имеющуюся систему мотивов человека, актуализируя и усиливая эти мотивы, но не меняя саму структуру мотивации [6].

В основе понятий мотивирования и стимулирования лежат понятия мотива и стимула. Совокупность человеческих мотивов составляет мотивационную структуру личности. Мотивационная структура личности — это структура, состоящая из разных характеристик человека, таких как: индивидуально-психологические (способности, темперамент, воля и др.); мотивационные (потребности, ценности, интересы, установки); социально-демографические (пол, возраст, семейное положение, образование, квалификация).

Мотивационная структура личности формируется в первой половине жизни человека, на него влияют разные внешние факторы, например его воспитание, образование и определенные стимулы. Следовательно, стимул влияет на поведение человека, проявляя в нем определенные мотивы. Получается, что мотив человек определяет для себя сам, и это идет из него само, то стимул получают из вне, влияя на человека внешними силами. Стимулы — это материальные и нематериальные блага.

Существуют две большие группы стимулирования:

Материальное стимулирование. Сюда относятся: заработная плата, премии, надбавки, а также различные социальные льготы.

Моральное стимулирование. Сюда можно отнести: рост по карьерной лестнице, стимулирование свободным временем работников, творческий рост и т. п.

Таким образом, чем выше уровень развития отношений в организации, тем реже применяется стимулирование и тем больше уделяется внимание развитию потенциала работников как одному из важнейших методов мотивирования персонала.

Важно понимать, что в современных условиях рынка, а также постоянно меняющихся условиях внешней среды, положительный эффект даст только перспективная совместная работа всех участников производственного процесса, это гарантирует достижение успешного результата.

Литература

1. Адизес И. К. Управление жизненным циклом корпорации. СПб.: Питер, 2008. С. 384.
2. Hiatt A. Motivational Management: Inspiring Your People for Maximum Performance. New York: AMACOM, 2003. P. 276.
3. Виханский О. С., Наумов А. И. Менеджмент: учебник. 4-е изд., перераб. и доп. М.: Экономистъ, 2008. С. 146.
4. Ильясов Ф. Н. Методология ресурсного подхода к анализу трудовых мотивов и установок // Мониторинг общественного мнения: экономические и социальные перемены. 2013. № 5. С. 13–25.
5. Мотивация и стимулирование трудовой деятельности. Теория и практика: учебник для бакалавров / А. А. Литвинюк, С. Ж. Гончарова, В. В. Данилочкина [и др.]. М.: Юрайт, 2014. С. 14.

Koval V. V., Ryabova E. V.

Problems of providing effective structure of motivation of work

Abstract. This article describes the different methods of labour motivation. Describes work motivation in the modern world. Describes the motivating and stimulating and motivational structure of personality.

Keywords: efficiency, labormotivation, personnel.

Коптева Л. А.

*Санкт-Петербургский академический университет
Санкт-Петербург, Россия*

ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ СОВРЕМЕННОГО ВУЗА

Аннотация. В статье показано теоретическое и научно-практическое позиционирование проблемы интеллектуальной безопасности вуза и краткая ретроспектива уже существующих угроз и формулирования новых интересов вуза.

Ключевые слова: интеллектуальный капитал, интеллектуальная безопасность, интенсификация информационного пространства.

Интеллектуальный капитал вуза есть основание его как такового интеллектуального состояния и развития. Это означает, что решение задачи по обеспечению интеллектуальной безопасности вуза, по сути, сводится к обеспечению безопасности его интегрированного интеллектуального капитала (управленческого, научно-исследовательского, научно-преподавательского).

Недостаточность внимания к интеллектуальному капиталу как к «плодоносящей» ценности объясняется господствующими тенденциями механистического и формального подхода к оценке научно-исследовательских и научно-педагогических кадров вуза, где по-прежнему превалируют именно формальные признаки: наличие ученой степени и ученого звания, объем выполняемой учебной нагрузки, количество научно-исследовательских работ, наличие компьютеров и учебных площадей и многое другое. Такой подход был вполне релевантен требованиям индустриального этапа экономического развития, когда главным считался вещественный, а не человеческий капитал в общей системе факторов производства. Бурный рост потребностей общества, экономики, корпораций в высококачественном человеческом и интеллектуальном капитале объективно предопределяет необходимость более пристального взгляда на источник его создания, т. е. на интеллектуальный капитал вузов. При этом становится критически важным не «формально-количественный», а «справедливо-качественный» подход к оценке данного капитала и его собственников, основанный на выявлении реальной инновационной продуктивности научно-исследовательской и образовательной деятельности ученых с последующим предоставлением адекватных форм вознаграждения.

Сегодня глубинным основанием экономической и как таковой общей безопасности вуза является интеллектуальная безопасность.

Во-первых, смысл существования любого вуза заключается в подготовке собственников высококачественных междисциплинарных знаний и профессиональных компетенций.

Во-вторых, единственным и естественным источником создания образовательной услуги и фактором ее воплощения в соответствующих будущих носителях является интегрированный интеллектуальный капитал вуза, представленный, как известно, его научно-исследовательскими и научно-педагогическими кадрами.

В-третьих, можно сделать вывод, что безопасность интеллектуального капитала вуза есть основа его экономической безопасности в целом.

В-четвертых, качество университетского интеллектуального капитала как синергетического эффекта нацеливает все подразделения вуза на решение следующих задач:

- а) создание и развитие инфраструктуры, обеспечивающей комфортные условия для всех форм и видов творчески-трудовой деятельности научно-педагогических кадров;
- б) осуществление специальных исследований и разработок, связанных с поиском резервов в сфере наиболее эффективного использования энергии и времени исследователей и преподавателей;
- в) максимально возможное сокращение издержек в области всех форм и видов взаимодействий, осуществляемых в области научно-образовательной деятельности.

В современных условиях проблема обеспечения интеллектуальной безопасности становится все более актуальной, что объясняется следующими обстоятельствами.

Первое — это растущая потребность общества и работодателей в многообразных профессиональных, а также диверсифицированных междисциплинарных знаниях и компетенциях выпускников вузов, что сказывается потребностями в инновациях.

Это означает, что современный вуз должен стать «гипермаркетом» новых технологических форм и «супермаркетом» креативных технологий, обеспечивающий, с одной стороны, расширенное воспроизводство высокоэффективных специалистов, а с другой стороны — «снабжающий» их системой созидательных установок на абсолютную ценность и высокую значимость развития

широкого, именно междисциплинарного подхода к собственному развитию и всей творчески-трудовой деятельности.

Модель «тутового шелкопряда» должна быть заменена на модель «свободного полета», что требует качественно новых организационных форм научно-образовательной деятельности.

Второе — это существенное возрастание роли и значения неявных знаний в современной экономике, как закономерная реакция на становление «бизнеса со скоростью мысли». Это означает, что объективируются требования к знаниям выпускника, необходимым «здесь и сейчас», а также к креативным компетенциям, призванным обеспечить самостоятельное расширенное воспроизводство этих знаний, исходя из динамики соответствующего спроса на них. Сегодня все в большей мере требуется «экономика мысли», способная обеспечить воспроизводство таких знаний и компетенций, которые, сразу же будут проявляться в конечных продуктах потребительского назначения.

Собственники интеллектуального капитала вуза должны формировать у студентов потребность в «непрерывном и опережающем образовании».

В-третьих — это наличие соответствующих знаний и компетенций выпускников, что систематизируется в «полноценное инновационное мышление».

В-четвертых — это необходимость расширенного воспроизводства образовательных услуг «опережающего качества», что непосредственно связано со способностью собственников интеллектуального капитала непрерывно создавать и обновлять учебные дисциплины и модули «завтрашнего дня». В связи с этим, с одной стороны, существующие стандартные наборы учебных дисциплин, составляющие определенную часть учебных планов и программ, должны периодически пересматриваться и обновляться; с другой стороны, необходимо создавать новые креативные учебные курсы, удовлетворяющие не столько существующие, сколько предполагаемые в будущем потребности рынка в инновационных образовательных услугах. Очевидно, что интеллектуальный капитал вуза должен уметь «работать с будущим», обнаруживать «слабые сигналы» о будущих серьезных инновационных изменениях.

Неспособность интеллектуального капитала вуза «работать с будущим» и хроническое отставание исследовательских и педагогических кадров от требований стратегии инновационного развития формирует угрозу развития смысловых конструкторов «догоняющего развития»

В-пятых — это растущая потребность студентов в разработке и осуществлении собственных, именно личностных траекторий творческого и профессионального развития. Прежде всего, необходимо предложить потребителям образовательных услуг не только многообразие новых учебных дисциплин и соответствующих модулей, но также разнообразие форм и способов их высокоэффективного освоения.

В-шестых — это растущая быстрыми темпами интенсификация информационного пространства, а также связанные с этим темпы развития сетевых и виртуальных форм научно-образовательной деятельности. Следование традиционным формам и способам поиска информации, а также частичная отстраненность от новейших информационных технологий хранения и передачи знаний формирует угрозу когнитивно-технологического отставания интеллектуального капитала вуза от современных требований.

Для решения данной задачи предлагаем следующие научно-практические рекомендации:

- все деловые процессы университета направить на удовлетворение его интересов, являющихся интеграцией интересов организации и работника, общества и организации;
- разработать систему оценки степени удовлетворения интересов вуза, скорректировать систему частных показателей эффективности деятельности и методики расчета их значений;
- разработать методологическую основу периодической верификации, уточнения и коррекции системы интересов университета;
- построить модель влияния угроз и вызовов, а также различных управленческих решений, изменений ресурсов вуза на степень удовлетворения интересов вуза;
- разработать методологию определения влияния уровня ресурсов вуза на степень удовлетворения его интересов.

Таким образом, очевидно, что теоретическое и научно-практическое позиционирование проблемы интеллектуальной безопасности вуза и краткая ретроспектива уже существующих угроз и рисков нацеливают на качественные «ментально-смысловые сдвиги» в области уточнения существующих и формулирования новых интересов вуза.

Литература

1. Салихов В. В., Салихова И. С. Интеллектуальная безопасность современного вуза: сущность и научно-практические императивы формирования // Вестник Московского университета им. С. Ю. Витте. Сер. 1: Экономика и управление. 2014-1.

Kopteva L. A.

Intelligent security modern university

Abstract. *The article shows the theoretical and scientific-practical positioning of intellectual security concerns of the university and a brief retrospective of the existing threats and formulating new university interests.*

Keywords: *intellectual capital, intellectual security, intensification of information space.*

Kopteva L. A.

*Санкт-Петербургский академический университет
Санкт-Петербург, Россия*

ЦЕЛЕСООБРАЗНОСТЬ ПЕРЕХОДА НА ОДНОЛЕТНИЙ БЮДЖЕТ РФ И НОВУЮ СИСТЕМУ БЮДЖЕТНОГО ПРОГНОЗИРОВАНИЯ

Аннотация. *В статье показана целесообразность перехода на однолетний бюджет РФ и новую систему бюджетного прогнозирования с учетом большой экономической неопределенности, с разными сценариями развития экономики.*

Ключевые слова: *однолетний бюджет, экономическая неопределенность, сценарии развития экономики, бюджетное правило.*

Волатильность на мировых сырьевых и финансовых рынках, которую мы наблюдаем в последние недели, повышает риски ошибок при прогнозировании. Сценарии развития экономики, основанные на цене нефти 40 долл. за баррель и 60 долл. за баррель, резко отличаются по прогнозу динамики развития экономики и параметров бюджета. А значит, эти сценарии будут требовать разных мер экономической политики.

Действительно, с учетом большой экономической неопределенности был смысл в виде исключения отказаться от подготовки бюджета на трехлетку и принять бюджет только на 2016 г., просчитав чисто индикативно параметры еще на два года.

Государственная Дума приняла закон, предусматривающий разработку и принятие федерального бюджета не на трехлетний период, а только на один год — 2016-й, а также отмену бюджетного правила.

Бюджетное правило — это инструмент трехлетнего планирования, к годовому бюджету оно применяться не может ввиду некоторых обстоятельств.

Его суть заключается в том, что не все нефтегазовые доходы направляются в бюджет страны на текущие расходы, а лишь строго рассчитанная величина, основанная на базовой цене на нефть, а дополнительные нефтегазовые доходы откладываются в Резервный фонд. Бюджетное правило призвано снизить зависимость бюджета от нефтегазовых доходов. К нефтегазовым доходам федерального бюджета относятся средства от НДС (налог на добычу полезных ископаемых) в виде углеродного сырья, экспортные пошлины на нефть сырую, природный газ и товары выработанные из нефти. Если цена на нефть выше базовой цены, то дополнительные нефтегазовые доходы напрямую отправляются в Резервный фонд, а если ниже, то из Резервного фонда поступают средства для стабилизации доходов бюджета.

Бюджетное правило — правило бюджета РФ, которое определяет максимальный уровень расходов, исходя из стоимости нефти. Формируется следующим образом: правительство высчитывает среднюю цену на нефть за предыдущие годы, а предельный объем госрасходов рассчитывается, исходя из суммы доходов (в рамках расчетной цены на нефть) плюс дефицит бюджета в размере не более 1% ВВП.

Если доходы от продажи нефти превышают прогнозируемые поступления, то излишек шел в Резервный фонд, если же доходы от реализации нефтепродуктов падали, то из Резервного фонда берутся средства для покрытия нехватки бюджета. Экономисты поясняют, что в новых условиях бюджетное правило может попросту погубить экономику РФ.

Ранее, при расчете бюджета России на 2016 г., используя бюджетное правило, цена нефти должна была составлять 87 долл. за баррель, а курс рубля к доллару — 56,8. Однако такой сценарий не прогнозируют даже самые оптимистически настроенные экономисты.

После отмены бюджетного правила правительство получило возможность рассчитывать бюджет, исходя из более адекватных прогнозов о ценах на нефть.

За отмену бюджетного правила выступил и экс-министр финансов РФ Алексей Кудрин, он назвал отмену правила «целесообразным решением», признав его «слишком мягким».

В расчетах на 2016 г. заложена цена «черного золота» в 50 долл. за баррель, при этом дефицит бюджета составит не более 3% от ВВП страны (ранее Минфин предсказывал 2,4%).

Также Минфин РФ в 2016 г. не ожидает пополнение Резервного фонда. России придется пользоваться фондом для покрытия нехватки бюджета. Так, по предварительным расчетам, дефицит бюджета составит 2,68 трлн руб. (доходы — 12,5 трлн, расходы — 15,2 трлн).

Сейчас Резервный фонд России включает 4,3 трлн руб. По прогнозам Минфина РФ, до 2018 г. Резервный фонд сократится до 500 млрд руб.

Исходя из этого, правительство может увеличить расходы бюджета на 1,5 трлн руб., но де-факто этих денег не будет у России в следующем году, а значит, их придется брать из Резервного фонда.

Современная экономическая система России далеко не идеальная, и ее нужно реформировать, поэтому и был принят бюджет только на 2016 г., просчитав чисто индикативно параметры еще на два года, т. е. на 2017 и 2018 гг.

Также Минфин подготовит долгосрочный бюджетный прогноз до 2030 г., в котором будут описаны сценарии экономическо-

го развития, где будут проектировки основных параметров бюджета на три года, с 2016 по 2018 г., однако они не будут фиксироваться законом, как это происходит обычно,

Эти меры позволят более продуманно подходить к принятию обязательств, в том числе социального характера, которые при консервативном сценарии рискуют быть неисполненными.

После принятия однолетнего бюджета нас, граждан России, ждут перемены в лучшую сторону. Принятие одногодичного бюджета позволит более точно рассчитать государственные траты не только на армию и промышленность, но и на социальные выплаты для бедных граждан РФ.

Сейчас ведущие страны мира переходят на однолетнее прогнозирование бюджета и это о многом нам говорит. Дело в том, что делать экономические прогнозы на один год намного легче, нежели на три. К тому же, современная экономика развивается очень быстрыми, просто динамическими темпами, поэтому прогнозировать ее поведение на три года практически бессмысленно. Да, в однолетнем бюджете также есть свои минусы — он не идеален. Поэтому был сделан анализ тех стран, которые уже прошли через такую резкую смену бюджетного прогнозирования.

В бюджете России на 2016 г. не стоит ожидать значительного увеличения расходов. Правительство понимает реальное положение экономики и не идет на популистские шаги при нынешних поступлениях.

Некоторые были против решения о переходе на однолетний бюджет, потому что, боятся разрыва долгосрочных контрактов с ведущими мировыми компаниями во многих отраслях промышленности, которые заключила РФ за последнее время. Такой резкий переход может сорвать некоторые договоры. Но все-таки решение принять однолетний бюджет является правильным, потому что, он намного точнее трехлетнего, а контракты сохраним, так как были внесены необходимые поправки в законе.

Тем не менее, главным вопросом остается строительство правильного прогноза относительно той ситуации, которая наступит после перехода России на новую систему бюджетного прогнозирования. Неправильная оценка ситуации может дорого обойтись нашей экономике.

В бюджете на 2016 г. урезали большое количество растрат, чтобы не допустить высокого уровня дефицита бюджета. В противном случае Россию ждет обмелъчание Резервного фонда, невыгодные кредиты и в конечном итоге инфляция, которая отразится на благосостоянии россиян.

Бюджет России на 2016 г., согласно оценке экономистов, будет отличаться от предыдущих реальными цифрами.

Правительство приложит максимум усилий, чтобы приравнять доходы и расходы в 2016 г., что означает сокращение финансирования программ разных сфер.

Какие цифры бюджета на 2016 г. заложены?

- 50 долл. за баррель — такая цена на нефть 2016 г. заложена в бюджете России.

- 63,3 — прогноз курса доллара относительно рубля в среднем по 2016 г.

- 6,4% — прогноз инфляции 2016 от экономических властей России.

- 4% — на столько будет проиндексирована пенсия в феврале 2016 г. Вторая индексация «будет зависеть от состояния экономики». При этом работающим пенсионерам в индексации решено отказать. На этом сэкономят 100 млн руб.

- 0,7% — такой рост экономики прогнозирует Минэкономразвития в будущем году.

- 342 млн руб. планируется сэкономить на «заморозке» пенсионных накоплений.

- 453 тыс. руб. — размер материнского капитала на будущий год. Индексироваться он не будет.

- 3% ВВП (2,36 трлн руб.) — такой дефицит бюджета заложен на 2016 г.

- 30% (1,25 трлн руб.) останется к концу года в Резервном фонде, за счет которого будет профинансирован бюджетный дефицит.

- 13,58 трлн руб. (215 млрд долл.) — прогнозируемые доходы бюджета в 2016 г. Из них 5,9 трлн — нефтегазовые доходы. По сравнению с 2015 г. доходы должны незначительно (на 0,33 трлн) вырасти. Однако в долларовом исчислении доходы бюджета будут малы: для сравнения доходная часть бюджета США на 2016 г. — 3,53 трлн долл. (в 16 раз больше).

- 15,94 трлн руб. – предполагаемый уровень расходов бюджета в 2016 г. Рост также незначительный — 0,26 трлн в основном за счет роста оборонных расходов. Сокращению подверглись сфера ЖКХ (–40%), образование (–8%) и здравоохранение (–11%).

В тоже время российские аналитики считают, что бюджет получает поддержку от слабого рубля по очень простой схеме: экспортеры получают выручку в иностранной валюте, конвертируют ее в рубли на внутреннем рынке, и, соответственно, в рублевом эквиваленте показатель выходит больше, чем в долларовом. Укрепление рубля не интересно ни одной экспортной компании.

Однако при формировании бюджета правительство исходило из трех основных принципов.

Во-первых, бюджетная политика должна обеспечивать долгосрочную стабильность и устойчивость всей бюджетной системы. Именно поэтому Кабмин будет опираться на базовый сценарий, который основан на достаточно консервативной оценке стоимости нефти — 50 долл. за баррель. Во-вторых, безусловным приоритетом остается выполнение социальных обязательств, хотя их рост, по всей видимости, будет довольно умеренным. В-третьих, необходимо помочь реальному сектору адаптироваться к сегодняшней ситуации и продолжить курс на технологическую модернизацию экономики.

Доходы нового бюджета запланированы на уровне 13,57 трлн руб., расходы — 15,94 трлн.

Уровень инфляции, согласно планам Кабинета министров, не должен превысить 6,4%. Верхний предел государственного внутреннего долга ожидается на 1 января 2017 г. — 8,99 трлн руб., внешнего долга — 55,1 млрд долл., или 49,2 млрд евро. Материнский капитал предложили оставить на прежнем уровне

Роль приватизации в доходной базе бюджета-2016 останется минимальной. В 2016 г. Минфин закладывает поступления от приватизации в размере 33,2 млрд руб., хотя это намного больше, чем в 2015-м (пока всего 5 млрд руб.). Кроме того, впервые за несколько лет Минфин поменял в бюджете верхнюю планку внешних заимствований, установив ее на уровне 3 млрд долл. против традиционных 7 млрд.

По словам Силуанова, дефицит федерального бюджета в 2016 г. составит 2,36 трлн руб., или 3% ВВП. Основными источниками

финансирования дефицита, как и в этом году, станет использование ресурсов Резервного фонда — 2,136 трлн руб. При этом правительство оставляет себе возможности использовать до 500 млрд руб. из этого фонда дополнительно, если не будут исполняться доходы. В новом бюджете предусмотрено формирование двух фондов. Один из них — на 150 млрд руб. — предназначен для поддержки отраслей экономики, второй — на 342,2 млрд руб., сэкономленных за счет продления заморозки пенсионных накоплений, — для реализации отдельных решений Президента и Кабмина. Антон Силуанов рассказал, что 75 млрд из первого фонда будет направлено на поддержку АПК — чтобы не сокращать объемы расходов на отрасль по сравнению с уровнем, достигнутым в предшествующем году.

Один из острейших вопросов — восстановление расходов на силовой блок — правительство решило в пользу последнего. Ранее их предполагалось сократить на 165 млрд руб., однако от этой идеи Кабмин все-таки отказался. Кроме того, на 10 млрд увеличены ассигнования на обеспечение жильем ветеранов Великой Отечественной войны. «Мы должны в следующем году закрыть эту программу, все обязательства будут выполнены, и все ветераны, которые нуждаются в улучшении жилищных условий, получают жилье», — сказал Силуанов. Однако именно из-за этого восстановления минфину пришлось увеличить прогноз по дефициту бюджета на 2016 г. — до 3% ВВП с прежней оценки 2,8% ВВП.

Основным источником финансирования дефицита федерального бюджета в 2016 г. будут средства Резервного фонда: этот источник покрывает 1,76 трлн руб. из 2,18 трлн руб. разницы между доходами и расходами бюджета.

Бюджетные кредиты субъектам РФ в 2016 г. будут предоставляться в пределах общего объема бюджетных ассигнований, предусмотренных в сумме до 140 млрд руб. Эти средства субъекты могут направить на частичное покрытие дефицитов бюджетов субъектов и покрытие временных кассовых разрывов. Плата за пользование такими кредитами составит 0,1% годовых.

В законе также определены особенности списания отдельных видов задолженностей перед федеральным бюджетом. Так, задолженность субъекта, муниципального образования или юридиче-

ского лица по уплате пеней, штрафов и процентов, начисленных за несвоевременное исполнение обязательств перед РФ, подлежит списанию в случае полного исполнения других обязательств должника по уплате денежных средств или возмещению убытков

Подготовка бюджета на 2016 г. далась кабинету Министров нелегко. Пришлось исходить из сохранения санкций в отношении России, которые ограничивают доступ на рынки капитала в 2016 г. Правда, премьер-министр Дмитрий Медведев видит в этом и положительный момент: развитие за счет собственных ресурсов является для страны серьезной проверкой на прочность.

В связи с этим правительство намерено требовать большей отдачи от вложенных бюджетных средств, а также ужесточить контроль за соблюдением финансовой дисциплины.

Литература

1. <http://www.rbc.ru>.
2. <http://regnum.ru/news/economy>.
3. ИА REGNUM.
4. <http://ria.ru>.

Коптева Л. А.

Expediently the annual budget of the Russian Federation and a new system of budgetary forecasting

***Abstract.** The article shows the feasibility of the transition to the annual budget of the Russian Federation and a new system of budget forecasting, taking into account high economic uncertainty, with different scenarios of economic development.*

***Keywords:** annual budget, economic uncertainty, the development scenario of the economy, a fiscal rule.*

Коптева Л. А., Соловьев А. С.

*Санкт-Петербургский академический университет
Санкт-Петербург*

ЭТАПЫ РАЗВИТИЯ МЕЖБАНКОВСКОГО КРЕДИТОВАНИЯ В РОССИИ

***Аннотация.** В статье проанализировано развитие рынка межбанковского кредитования России, показана их цикличность, зависимость межбанковского рынка от мирового финансового рынка и состояния мировой экономики в целом.*

***Ключевые слова:** межбанковское кредитование, беззалоговое кредитование, рублевая ликвидность.*

Межбанковское кредитование (МБК) — важный элемент взаимоотношений участников банковской системы. Как показал нынешний финансовый кризис, ненадежность этого элемента может привести к снижению эффективности функционирования банковской системы и национальной экономики в целом.

Возникновение межбанковского кредитования в России можно отнести к 1989 г.

Преобладание заявок на приобретение над заявками на размещение средств наблюдалось на рынке МБК до 1991 г. Такая ситуация сдерживала развитие рынка МБК. Торговлю кредитными ресурсами можно отнести на начало 1991 г. Аукционы денежных средств способствовали становлению свободного рынка МБК, которые начали проводить Московская международная и Московская центральная фондовые биржи.

Низкая периодичность проведения аукционов (один раз в неделю) создавала определенные сложности у банков-участников в условиях быстро меняющейся конъюнктуры рынка. Для решения этой проблемы начали создаваться кредитные магазины, где появилась возможность ежедневного выставления заявок на покупку и продажу ресурсов. Ужесточение политики ЦБ РФ в 1992–1994 гг., проявившееся прежде всего в росте ставки рефинансирования и норм отчислений в обязательные резервы, повлекло за собой рост спроса на дополнительные кредитные ресурсы в виде МБК, поскольку эти средства исключались из расчета суммы средств, подлежащих обязательному резервированию.

Активизация рынка государственных ценных бумаг в 1993–1994 гг. привела к значительному росту интереса коммерческих банков к коротким и сверхкоротким межбанковским кредитам (сроком от 1 до 7 дней).

К середине 1996 г. однодневные сделки составляли более 90% общего оборота рынка МБК. Одновременно с ростом потребности в краткосрочных средствах значительно росла и их стоимость [1].

Параллельно с рынком рублевых МБК с 1994 г. началось формирование рынка краткосрочных межбанковских валютных кредитов и депозитов, чему способствовало использование банками системы “Reuters Dealing”, сокращающей временные издержки на организацию предоставления средств

На стадии становления рынок МБК в России имел ряд характерных особенностей. Рынок начал функционировать, не имея законодательной базы, единых правил, при отсутствии отработанных технологий и процедур проведения операций; не предусматривалось лицензирование операций межбанковского кредитования Центральным банком РФ, не были созданы аналитические службы, обеспечивающие сопровождение сделок на рынке МБК.

Структурный кризис 1995 г. изменил характер взаимоотношений между участниками рынка МБК. На первое место стала выходить оценка финансового состояния заемщиков. Банки направили свое внимание на стратегию управления своими активами и пассивами, поддержание ликвидности, разработку методологии анализа.

Период конца 1995 г. — осени 1997 г. на финансовом рынке характеризовался снижением доходности государственных ценных бумаг.

С начала августа 1998 г. банки начали массированную продажу пакетов государственных ценных бумаг с целью пополнения страховых фондов по валютным сделкам, с одновременной покупкой иностранной валюты на биржевом и внебиржевом рынках.

Доверие к крупным банковским структурам, а также крушение большинства системообразующих банков в августе 1998 г. поставило вопрос об эффективности их менеджмента, системы управления ликвидностью. Процесс восстановления рынка МБК начался с 1999 г. с поступлением все большего количества предложений старых партнеров о возобновлении операций, и уже в июле 1999 г. Банк России повышает норму обязательного резервирования для изъятия излишней рублевой ликвидности с межбанковского рынка.

В сентябре 1999 г. банковскую систему потряс очередной кризис ликвидности с ростом ставок по однодневным кредитам до 50–60%, благополучно разрешившийся в довольно короткое время. В конце 1999 г. ситуация на рынке МБК стабилизировалась, и с 2000 г. начался активный рост объема операций межбанковского кредитования. Одновременно банки стали использовать более совершенные методики анализа финансового состояния контрагентов, способствующие снижению рисков при предоставлении МБК. С 2002 г. для российского межбанковского рынка характерен тренд снижения процентных ставок по МБК. Однако волна паники на межбанковском рынке летом 2004 г. спровоцировала заметное повышение процентных ставок по МБК в этот период (до 7–12% годовых) и сокращение объема сделок. Но поскольку экономических предпосылок для развития кризиса не было, ситуация на рынке МБК достаточно быстро нормализовалась.

После 2004 г. объемы рынка МБК устойчиво росли. По состоянию на 1 сентября 2006 г. общая стоимость рублевых межбанковских кредитов и депозитов, размещенных российскими банками, составляла 278 млрд руб., более чем в семь раз превысив уровень на начало 2000 г. Аналогичный показатель по валютным МБК составлял 459 млрд руб., увеличившись в 3,4 раза по сравнению с началом 2000 г.

В 2007 г. возникли первые признаки внешних угроз для российского финансового рынка. Кризис на ипотечном рынке США ухудшил положение многих институциональных инвесторов из развитых стран, в том числе и контрагентов российских банков. Но, несмотря на негативное изменение внешних условий, оценка финансовой стабильности оставалась на достаточно высоком уровне. Вплоть до середины 2008 г. ожидалось, что кризис будет локализован на отдельных сегментах мирового финансового рынка и не затронет реальный сектор и финансовые системы развивающихся стран.

В первые месяцы 2008 г. российский рынок МБК был еще достаточно устойчив. Высокий уровень ликвидности банковского сектора способствовал сохранению сравнительно низких процентных ставок по межбанковским кредитам и поддержанию стабильных объемов операций.

Российские банки продолжали наращивать объемы заимствований и на внешнем рынке. Динамика фактических и заявляемых ставок по привлечению и предоставлению кредитов на наименьшие сроки была ровной. Ставка MIAСR по однодневным рублевым МБК в первом полугодии 2008 г. изменялась в сравнительно узком диапазоне и практически не превышала ставку по депозитам *tom-next* Банка России более чем на 1 процентный пункт.

В июне 2008 г. уровень кредитного риска по МБК повысился умеренно. Колебания ценовых показателей межбанковских кредитных операций были обусловлены, прежде всего, риском ликвидности.

В ноябре–декабре 2008 г. рынок МБК почти не шевелился: сделки совершались в основном только между банками первого круга, росла доля залоговых сделок. Причиной низкой активности оставалось отсутствие доверия между контрагентами. В условиях обвала на финансовых рынках и усиливающегося кризиса в реальном секторе экономики банки не могли просчитать риски при установлении лимитов на контрагентов, а поэтому занимали и занимают до сих пор крайне консервативную позицию. Фактически, по оценкам участников рынка, в ходе осеннего финансового кризиса рынок МБК был отброшен на пять лет назад.

Одной из основных попыток возродить рынок стало ноябрьское подписание Центробанком соглашений по частичной компенсации убытков на рынке межбанковского кредитования с десятком крупных банков.

Однако гораздо более действенной мерой с точки зрения поддержания рынка стал не механизм компенсации, а беззалоговое кредитование Банком России коммерческих банков, соответствующих определенному уровню надежности, с привлечением к этому оценок, в том числе, и национальных рейтинговых агентств.

Рост рублевой стоимости внешних заимствований и увеличение рублевых доходов по внешним активам, связанные с ослаблением курса национальной валюты, привели к изменению структуры операций российских банков на внешнем рынке. В августе–декабре 2008 г. внешние активы банковской системы возросли в 1,6 раза и в начале января 2009 г. достигли 62,1 млн долл.; внешние пассивы уменьшились на 22% — до 90,2 млрд. В итоге сальдо

внешних заимствований за 5 последних месяцев 2008 г. сократилось почти в 3 раза и в начале 2009 г. составило 28,2 млн долл. [2].

Начало рецессии осенью 2008 г. привело к дефициту ликвидности и росту рынка межбанковского кредитования, главным образом за счет антикризисного кредитования, осуществляемого федеральным правительством через крупные госбанки.

В начале 2009 г. на рынке продолжали действовать факторы, определявшие его конъюнктуру в последние месяцы 2008 г. Ускорение номинального ослабления рубля способствовало дальнейшему удорожанию внешнего фондирования и повышению спекулятивной привлекательности краткосрочных валютных активов. Снижение взаимного доверия участников российского межбанковского кредитного рынка, обусловленное ухудшением финансового положения российских банков, привело к переходу участников рынка к более консервативной финансовой тактике (сокращение кредитных лимитов своим контрагентам, ужесточение требований к обеспечению и т. д.). Следствием этого стало снижение доступности МБК для банков «второго» и «третьего» эшелонов, резкий рост межбанковских кредитных ставок и повышение их волатильности. В итоге в последней декаде января ставка МІАСR по однодневным рублевым МБК составила 28,0% годовых, достигнув максимального значения с августа 2002 г.

В середине февраля 2009 г. ситуация на межбанковском кредитном рынке начала стабилизироваться. Банки постепенно адаптировались к изменившейся ситуации, корректируя структуру своих активов и обязательств.

Неоднородность развития ситуации на российском рынке МБК в январе–июне предопределила противоречивость итогов первого полугодия 2009 г. Стабилизация ситуации в марте–июне 2009 г. в значительной степени смягчила негативные результаты первых месяцев года.

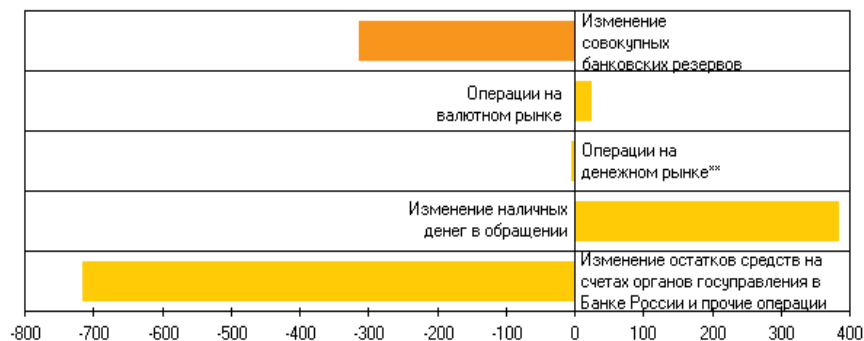
В январе–июне 2009 г. средняя ставка по однодневным рублевым МБК повысилась до 9,6% годовых (12,9% годовых в январе–феврале, 8,0% годовых в марте–июне) против 7,3% годовых в июле–декабре 2008 г.

При этом среднее абсолютное изменение ставки МІАСR по однодневным рублевым кредитам за январь–июнь 2009 г. составило

1/10 от ее среднего значения (1/6 в январе–феврале и 1/16 в марте–июне) против 1/7 за предшествующие шесть месяцев. В сегменте межбанковских кредитных операций на более длительные сроки по итогам полугодия также наблюдалось уменьшение волатильности ставок при умеренном снижении их уровня.

В 2010 и 2011 г. продолжились мероприятия по выводу экономики из кризиса. В настоящее время можно говорить о том, что происходит увеличение ставок и операции по МБК. Так рассмотрев динамику показателей за 2010–2011 г. можно сделать следующие выводы:

- Совокупные безналичные банковские резервы (включающие средства кредитных организаций на корреспондентских, депозитных счетах и счетах обязательных резервов в Банке России, а также в облигациях Банка России) уменьшились с 2405,2 млн руб. на 01.01.2011 г. до 2092,9 млн руб. на 01.02.2011 г. Средний дневной объем совокупных банковских резервов возрос с 1844,9 млн руб. в декабре 2010 г. до 2300,3 млн руб. в январе 2011 г. (рис. 1).



* В соответствии с направлением их влияния на совокупные банковские резервы.

** Изменение требований Банка России к кредитным организациям по инструментам рефинансирования и saldo прямых покупок/продаж государственных ценных бумаг из портфеля Банка России.

Рис. 1. Факторы изменения совокупных банковских резервов за январь 2011 г.* (млн руб.)

- Средства кредитных организаций на депозитных счетах возросли с 633,2 млн руб. на 01.01.2011 г. до 761,6 млн руб. на

01.02.2011 г., а их вложения в ОБР — с 588,9 до 595,5 млн руб. по рыночной стоимости на те же даты.

- Объем операций Банка России по предоставлению внутрисдневных кредитов в январе 2011 г. составил 1,7 трлн руб., кредитов овернайт — 14,9 млн руб. (в декабре 2010 г. — 3,0 трлн руб. и 15,8 млн руб. соответственно) [3].

На основе проведенного анализа развития рынка МБК в России выделены 5 основных этапов его развития:

1. Этап становления (1989–1995 гг.).
2. Этап спада (1995–1998 гг.).
3. Этап подъема (1999–2008 гг.).
4. Кризисный период (2008–2009 гг.).
5. Этап восстановления (февраль 2009–2011 гг.).

На стадии становления рынок МБК в России имел ряд характерных особенностей. Рынок начал функционировать, не имея законодательной базы, единых правил, при отсутствии отработанных технологий и процедур проведения операций; не предусматривалось лицензирование операций межбанковского кредитования Центральным банком РФ, не были созданы аналитические службы, обеспечивающие сопровождение сделок на рынке МБК.

Этап спада ознаменовался кризисом доверия банков друг к другу. Произошло резкое снижение доходности ценных бумаг, практически все банковские ресурсы в это время были направлены на покрытие дефицита бюджета, что негативно сказалось на развитии всей банковской системы страны в целом.

Этап подъема характеризовался увеличением объема операций по межбанковскому кредитованию. Кризис доверия был успешно преодолен. Банки начинают использовать более совершенные методики анализа финансового состояния контрагентов, способствующие снижению рисков при предоставлении МБК.

Кризисный период затронул не только рынок межбанковского кредитования, но и поставил под угрозу развитие всей банковской системы страны в целом. Основными причинами усугубления кризисных явлений стали: ухудшение оценок финансового состояния банков, снижение кредитных рейтингов и банкротство банков. Из-за кризиса доверия на межбанковском рынке многие кредитные линии были практически закрыты, почти пре-

кратилось взаимное кредитование банков, заметно снизился переток денег между финансовыми институтами.

Этап восстановления характеризуется постепенным увеличением количества сделок между банками первого и второго уровней. Также происходит увеличение количества операций Банка России по предоставлению кредитов рефинансирования. Кризис 2008 г. в очередной раз указал на слабые стороны российской банковской системы и экономики страны в целом, ее зависимости от ситуации на мировых финансовых рынках.

Выделены общие черты и тенденции. Так, этапы спадов характеризуются снижением доверия между банками, и как результат — уменьшением количества операций, проводимых на рынке межбанковского кредитования. Для этапов подъемов, наоборот, характерна активизация рынка МБК, активное предоставление Центральным Банком кредитов рефинансирования, увеличение темпов и объемов кредитования.

Таким образом, состояние межбанковского рынка является четким индикатором кризисных ситуаций, крайне важным параметром не только для банковской системы, но и для всей экономики. Как показала практика, он наиболее чутко реагирует на любого рода проблемы. С его развитием тесно связаны нормализация расчетов, система регулирования ликвидности и главное — доверие между участниками рынка. Поэтому рынок МБК всегда будет одним из наиболее важных сегментов денежного рынка и рынка капиталов.

Литература

1. Банковское дело: учеб. / под ред. д-ра экон. наук., проф. Г. Г. Коробовой. М.: Экономистъ, 2006. С. 367.
2. Коваленко О. В. Переломный год для российского рынка МБ // Банковское дело. 2009. № 5. С. 62.
3. http://www.cbr.ru/analytics/fin_r/fin_m/print.asp?file=1101_fin_m.htm (дата обращения: 21.03.2016).

Kopteva L. A., Solovyov A. S.

Stages of development of interbank lending in Russia

Abstract. *In article market development of interbank lending of Russia is analysed, their recurrence, dependence of the interbank market, from the world financial market and a condition of world economy in general is shown.*

Keywords: *interbank lending, unsecured crediting, ruble liquidity.*

Коркин Р. И., Вакеев А. Б.

*Санкт-Петербургский государственный университет
гражданской авиации
Санкт-Петербург, Россия*

ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНИЯ КАРЬЕРОЙ РАБОТНИКА И ОБУЧЕНИЯ ПЕРСОНАЛА ОРГАНИЗАЦИИ

Аннотация. *Автором статьи, профессиональное развитие кадров представлено как сложный трудоемкий, неоднозначный процесс. Самая важная составляющая любой организации — это не материальные средства производства и получение коммерческой прибыли от текущей деятельности, а сотрудники, обладающие профессиональной компетентностью, которые могут добиваться высоких результатов в работе за счет своей эффективности. Автором статьи раскрыты критерии успешного развития организации благодаря грамотному управлению персоналом.*

Ключевые слова: *карьера, персонал, организация, специальность, профессия, управление, занятость населения, труд, кадровая политика, сотрудники.*

Формирование отрасли и культуры управления персоналом, в нашей стране происходит не так профессионально, как хотелось бы. При анализе отечественных и зарубежных авторов, в которых содержатся результаты исследований в области управления персоналом и построения карьеры, который показал, что в странах с высоким показателем ВВП управление персоналом давно стало уже не только составной частью подготовки руководителей и специалистов всех уровней, но и необходимым компо-

нением системы образования в целом, одной из важнейших экономических дисциплин. Сотрудники, обладающие профессиональной подготовкой и компетенцией, творческим потенциалом, эрудицией, опытом работы и практическими наработками, деловой активностью и морально-деловыми качествами для любой организации, это важнейшее условие реализации ее целей и делового преуспевания, скорейшего получения конечных результатов труда с минимальными затратами.

Систему управления персоналом можно разделить на две условные группы. В первую подгруппу входят структура и численность, подбор и расстановка, повышение квалификации и аттестации кадров. Эту подгруппу можно назвать кадровой политикой.

Вторая подгруппа включает вопросы по планированию, организации, мотивации и стимулированию, учету и контролю их работы и собственно управления кадрами (кадровым персоналом), т. е. динамической характеристикой кадров

Основными показателями состояния системы кадров являются специальность и профессия работника.

Специальность — это категория, означающая юридически закрепленную за работником область приложения его умственных и физических сил и определяется предметным содержанием программы его обучения или опытом работы, и характеризует род его трудовой деятельности, требующий определенных знаний, умений и навыков. Профессия — род трудовой деятельности, требующей от человека определенной специальности [1, с. 45–49].

Сотрудники — самый ценный актив каждой организации, который необходимо оберегать, развивать и применять для достижения конечных целей. От того, какие характеристики и качества имеются у персонала, напрямую зависят экономические, социальные и другие возможности организации. Именно поэтому возникает потребность подхода к персоналу с точки зрения любой организации как системы.

Термин «карьер» (от *ит.* и *фр.* *carrier* — бежал) попало в научный обиход из быденного языка. По мнению Н. В. Федоровой, карьера — результат осознанной позиции и поведения человека в области трудовой деятельности, связанной с должностным и профессиональным продвижением. Отрицательный оттенок по-

нения «карьера» стал производным для другого понятия — «карьеризм». Карьеризм — это проявление эгоизма в деловых отношениях, характеризующее поведение и личность человека, который стремится любыми средствами продвинуться по службе. Работник, стремящийся к карьеризму выполняет предъявляемые к нему требования лишь потому, что это помогает в его служебном продвижении. Негативные последствия карьеризма следует выявлять в ходе профессионального и должностного развития персонала, анализировать мотивы, побуждающие работников к служебному продвижению и карьерному росту [2, с. 28–32].

Карьера представляет собой явление многозначное. Многообразие и неоднозначность явления карьеры отражается и в разнообразии ее видов и подходов к выделению типологии карьеры.

По ориентации на значимость для личности профессиональных качеств и должностного «восхождения» можно разделить на профессиональное развитие и служебное продвижение карьеры. Это деление можно назвать с некоторой долей условности. В практике развитие профессионализма и служебное продвижение — категории взаимосвязанные, более того, профессиональное развитие должно в известной мере идти быстрее служебного продвижения, готовя личность к правомерному занятию высокой служебной должности [3, с. 48–53].

Профессиональная карьера характеризуется тем, что конкретный сотрудник в процессе своей профессиональной деятельности проходит различные стадии развития:

- получение образования;
- период трудоустройства и адаптации;
- профессиональный и карьерный рост;
- поддержку профессиональных способностей;
- уход на пенсию.

Наряду с профессиональной карьерой существуют и внутриорганизационная карьера. Она охватывает последовательную смену стадий развития работника в рамках одной организации.

Внутриорганизационная карьера реализуется в двух основных направлениях:

Вертикальная — именно с этим направлением чаще всего связывается само понятие карьеры. Под вертикальным направлени-

ем карьеры понимается продвижение на более высокую ступень карьерной «лестницы».

Горизонтальная — это либо перемещение в смежную функциональную область деятельности, либо выполнение определенной служебной роли на ступени, не имеющей жесткого формального закрепления в организационной структуре [4, с. 35–39].

Таким образом, профессиональная подготовка кадров является залогом успешного развития компании, профессиональной самореализацией ее работников в выбранной ими специальности, высокоразвитой экономикой нашего государства.

Литература

1. Соколянский В. В. Организационное поведение: учеб. пособие. М.: Изд-во МГИУ, 2007.

2. Веснин В. Р. Управление человеческими ресурсами. Теория и практика: учебник. М.: Проспект, 2015.

3. Молл Е. Г. Управление карьерой менеджера. СПб.: Питер, 2012.

4. Бабосов Е. М., Вайнилович Э. Г., Бабосова Е. С. Управление персоналом: учеб. пособие. М.: Тетрасистемс, 2012.

Korkin R. I., Vakeev A. B.

Features career management workerand training of personnel organization

Abstract. *The author of the article the professional development of staff is presented as a complex time-consuming, ambiguous process. The most important component of any organization is not the material means of production and commercial profit from continuing operations and staff with professional competence that can achieve good results in the work due to its effectiveness. The author of the article disclosed criteria for successful development of the organization, thanks to competent management personnel.*

Keywords: *career, staff, organization, specialty, profession, management, employment, labor, personnel policy, employees.*

Костин Г. А., Панин С. Н.
Санкт-Петербургский академический университет
Санкт-Петербург, Россия

К ВОПРОСУ ВЫБОРА РАЦИОНАЛЬНОГО ВАРИАНТА ОРГАНИЗАЦИИ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА

***Аннотация.** В статье рассматривается методический подход к оценке и выбору рационального варианта организации учебного процесса с использованием аппарата теории эффективности и нечетких множеств. Представлен пример выбора варианта организации учебного процесса по совокупности показателей.*

***Ключевые слова:** учебный процесс, рациональный вариант.*

Выбор рационального варианта организации учебного процесса представляет достаточную сложность в силу значительного количества детерминированных, случайных и неопределенных факторов, влияющих на качество рассматриваемого процесса. Кэтим факторам относятся: физическое, психологическое состояние, возраст, степень подготовленности руководителя занятий и обучаемых; обеспеченность техническими средствами и методическими материалами; количество обучаемых, их мотивация к учебе и т. д.

На практике планирование учебного процесса осуществляется с учетом требований приказов, инструкций, руководств и положений, утвержденных различными инстанциями управления. При этом многие из воздействующих факторов из-за сложности их учета не рассматриваются, что снижает качество планирования и реализации процесса обучения.

В настоящей статье рассматривается методический подход к выбору рационального варианта организации учебного процесса, включающий: анализ множества факторов, определяющих возможные варианты организации учебного процесса; математическое моделирование процесса обучения; оценку эффективности возможных вариантов его организации с выбором рационального варианта.

Очевидно, что решение задачи оценки эффективности и выбора рационального варианта организации учебного процесса с учетом всего многообразия детерминированных, стохастических и неопределенных факторов представляет достаточную сложность. В силу этого целесообразно неопределенные факторы свести к случайным с помощью условной рандомизации (условное введение вероятностного распределения), а ряд стохастических факторов описывать числовыми характеристиками этих факторов (неслучайными величинами), например, математическими ожиданиями.

В качестве показателей эффективности учебного процесса целесообразно использовать следующие:

w_1 — степень использования на занятиях технических средств обучения;

w_2 — степень обеспеченности методическими разработками, пособиями для подготовки и проведения занятий;

w_3 — уровень подготовленности обучаемых к процессу обучения (общеобразовательный уровень обучаемых);

w_4 — степень психологической и физической готовности обучаемых к процессу обучения;

w_5 — уровень подготовленности педагога к процессу обучения (уровень общей и профессиональной подготовленности педагога);

w_6 — степень ответственности педагога;

w_7 — степень возможности педагога вызывать у обучаемых интерес к процессу обучения (умелый подбор жизненных фактов, чувство юмора и т. д.);

w_8 — степень последовательности и системности в изложении учебных вопросов педагогом;

w_9 — степень доходчивости и доступности изложения учебного материала педагогом;

w_{10} — степень обратной связи педагога с обучаемыми.

Анализ представленных показателей показывает, что среди них есть такие, от которых в наибольшей степени зависит эффективность процесса обучения. Учитывая это обстоятельство, возможно отранжировать выбранные показатели по степени их влияния на эффективность рассматриваемого процесса. После ранжировки получим:

$$w_5^{(1)}, w_6^{(2)}, w_8^{(3)}, w_9^{(4)}, w_4^{(5)}, w_3^{(6)}, w_{10}^{(7)}, w_2^{(8)}, w_1^{(9)}, w_7^{(10)},$$

где (1), ..., (12) — обозначение ранга частного показателя эффективности.

В качестве критерия эффективности учебного процесса, обеспечивающего выбор рационального варианта его организации, используется максимальный уровень показателей эффективности с наибольшим рангом при допустимых значениях других показателей.

С учетом изложенного обобщенная графическая модель оценки эффективности учебного процесса может быть представлена следующим образом (рис. 1).

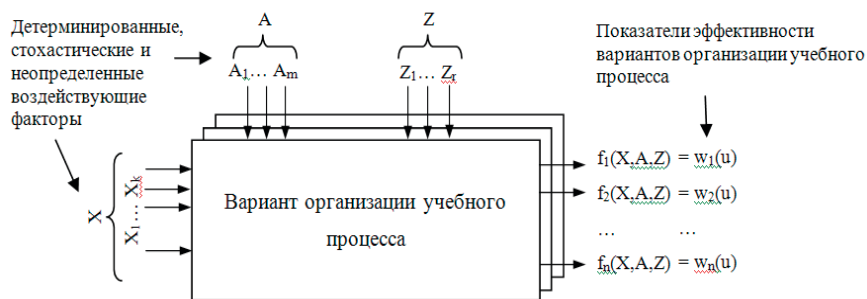


Рис. 1. Графическая модель эффективности учебного опроща

Учитывая сложность получения аналитических выражений для расчета основной части выбранных показателей эффективности, для решения задачи целесообразно использовать математический аппарат теории нечетких множеств. Указанный аппарат предполагает построение функций принадлежности нечетких множеств; выполнение операций над нечеткими числами; сравнение и упорядочение нечетких множеств и чисел; разработку моделей принятия решений.

Возможные значения функции принадлежности и значения лингвистической переменной для показателя эффективности w_1 представлены на рис. 2.

В табл. 1 представлены результаты оценки показателя w_1 для шести возможных вариантов организации учебного процесса.

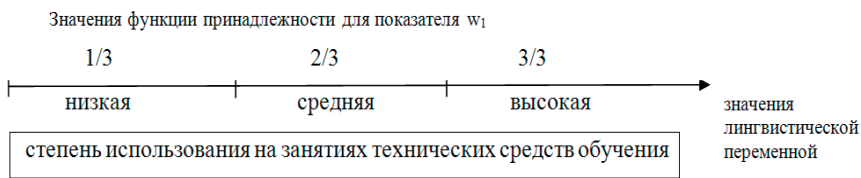


Рис. 2. Возможные значения функции принадлежности

Таблица 1

Результаты оценки показателя w_1

№ варианта	Степень использования на занятиях технических средств обучения		
	низкая	средняя	высокая
1	–	+/(2/3)	+/(2/3)
2	–	–	+/(1)
3	+/(1/3)	–	–
4	–	+/(2/3)	–
5	–	+/(2/3)	–
6	–	+/(2/3)	–

Примечания:

1. «+» — значение лингвистической переменной соответствует данному варианту;

2. «–» — значение лингвистической переменной не соответствует данному варианту;

3. (1/3) — значение функции принадлежности, соответствующее значению лингвистической переменной.

В табл. 2 представлены результаты оценки по всем выбранным показателям с учетом их предварительной ранжировки.

Таблица 2

Результаты оценки показателей эффективности

№ варианта	w_5	w_6	w_8	w_9	w_4	w_3	w_{10}	w_2	w_1	w_7
1	1	1	1	1/2	2/3	2/3	2/3	3/5	2/3	2/3
2	1	1	1/2	1	1	1	2/3	3/5	1	1
3	2/3	1	1	1/2	2/3	1/3	2/3	4/5	1/3	2/3
4	1	1	1	1	1/3	2/3	1/3	2/5	2/3	1/3
5	1	1	1	1	2/3	2/3	2/3	1	2/3	1
6	1	1	1	1	2/3	2/3	1	3/5	2/3	2/3

Для выбора рационального варианта организации учебного процесса заданы допустимые значения показателей: $w_1^{\text{доп}}, w_3^{\text{доп}}, w_4^{\text{доп}}, w_5^{\text{доп}}, w_7^{\text{доп}}, w_{10}^{\text{доп}} \geq 2/3; w_2^{\text{доп}} \geq 3/5; w_6^{\text{доп}}, w_8^{\text{доп}}, w_9^{\text{доп}} \geq 1/2$.

В соответствии с выбранным критерием эффективности определяется рациональный вариант организации учебного процесса. На первом шаге по значениям показателя w_5 выделяются варианты 1, 2, 4, 5, 6, среди них выбираются варианты 2, 5, 6, удовлетворяющие условиям допустимости. На втором шаге (сравнение по значениям показателя w_6), третьем шаге (сравнение по значениям показателя w_8) и четвертом шаге (сравнение по значениям показателя w_9) выбранные ранее варианты 2, 5, 6 сохраняются в виду равенства значений показателей w_6, w_8, w_9 при рассмотренных вариантах.

На пятом шаге (сравнение по значениям показателя w_4) выбирается рациональный вариант организации процесса обучения с номером 2.

Таким образом, на основе аппарата нечетких множеств и теории эффективности возможно сравнение вариантов организации учебного процесса по совокупности показателей и определение рационального варианта.

Рассмотренный методический подход может быть использован в учебных заведениях при планировании занятий и выработке предложений по рациональному варианту организации процесса обучения.

Литература

1. *Подинковский В. В.* Математическая теория выработки решений в сложных ситуациях. М., 1981. 198 с.

2. *Борисов А. К., Крунберг О. А.* Принятие решений на основе нечетких моделей. Рижский технический институт. Рига: Знание, 1990. 182 с.

3. *Костин Г. А., Панин С. Н.* Интеграция современных информационных технологий для повышения эффективности функционирования высших учебных заведений // Роль интеллектуального капитала в экономической, социальной и правовой культуре общества XXI в.: сборник научных трудов. СПб., 2015. С. 480–484.

4. *Удахина С. В., Костин Г. А.* Использование метода анализа иерархий при решении задачи выбора образовательной органи-

зации // Ученые записки Санкт-Петербургского университета управления и экономики. 2015. № 4. С. 21–30.

5. Карнович А. В., Костин Г. А., Курлов В. В. Оценка эффективности. Понятие. Показатели. Критерии // Оценка эффективности — основа для принятия решения во всех сферах деятельности: сборник научных трудов Международной научно-практической конференции. СПб., 2012. С. 107–110.

Kostin G. A., Panin S. N.

Choosing a rational variant of the organization of the educational process

Abstract. The article considers methodical approach to the evaluation and selection of rational variants of organization of educational process with use of the theory of efficiency and fuzzy sets. Presents an example of the logistical organization of educational process on the basis of indicators.

Keywords: educational process, a rational option.

Костюкова С. Н.

*Полоцкий государственный университет
Новополоцк, Республика Беларусь*

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ АНАЛИЗА БЕЗУБЫТОЧНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СТРОИТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ

Аннотация. Предложен новый признак классификации строительных организаций — в зависимости от срока возмещения ими годовых постоянных затрат, позволяющий повысить конкурентоспособность и привлекательность строительных организаций для инвесторов за счет возможности их ранжирования по новому классификационному признаку.

Ключевые слова: безубыточность, анализ, классификация, срок возмещения.

Актуальность анализа безубыточности (CVP-анализа, от английского термина “Cost-Volume-Profit analysis”, т. е. совместного анализа издержек, объемов реализации и прибыли), отслеживающего зависимость финансовых результатов бизнеса от издержек и объемов производства (сбыта) обусловлена его полезностью и эффективностью при принятии рациональных управленческих решений. Это мощный инструмент оперативного и стратегического планирования и управления на предприятии, он является одной из важных составляющих оценки прибыльности деятельности предприятия абсолютно для всех отраслей промышленности, в том числе для строительных организаций.

Необходимость данного анализа для строительных организаций обусловлена обязательным проведением подрядных торгов на получение права на строительство конкретного объекта.

Однако наличие существенных особенностей и специфики функционирования строительных предприятий делает невозможным применение традиционного анализа безубыточности, разработанного для предприятий промышленности. Поскольку реальные условия функционирования строительных организаций предполагают необходимость учета следующих особенностей: во-первых, длительный характер строительства объектов (сроки возведения строительных объектов измеряются годами), в то время как традиционный анализ безубыточности рассчитан лишь на краткосрочный период времени; во-вторых, одновременно возводимые организацией объекты строительства имеют разные сроки начала и окончания работ в течение года; в-третьих, в реализации объектов, как правило, участвуют несколько строительных участков (бригад), которые оказывают непосредственное влияние на финансовый результат строительной организации.

Вышеизложенное обусловило необходимость исследования указанной проблемы, в результате чего автором были опубликованы полученные результаты в области разработки прикладного методического обеспечения анализа безубыточности строительных организаций на разных уровнях деятельности строительной организации (объекта, участка, организации в целом), изложенные в [1–4].

В данной статье особое внимание уделено развитию анализа безубыточности строительных организаций сквозь призму интересов инвесторов (потенциальных заказчиков), заинтересованных в новых аналитических инструментах, позволяющих принимать обоснованные управленческие решения по выбору эффективно действующего подрядчика на рынке строительно-монтажных работ.

Автором предлагается ввести новый классификационный признак — срок возмещения годовых постоянных затрат строительными организациями. Его использование позволит инвесторам осуществить ранжирование строительных организаций, на основе которого представляется возможным сделать обоснованный выбор наиболее эффективного подрядчика.

Введение указанного признака классификации стало возможным на основе развития проводимых автором исследований, связанных с изучением анализа безубыточности деятельности строительных организаций.

Важнейшей задачей, стоящей перед менеджерами строительных организаций, является прогнозирование периода времени, в течение которого произойдет возмещение постоянных затрат в полном объеме, т. е. периода времени в течение которого достигается безубыточность. Срок возмещения годовых постоянных затрат представляет собой такой период времени, по истечении которого организация начинает зарабатывать прибыль, другими словами — за какой период времени организация возместит сумму ее годовых постоянных затрат в полном объеме. Таким образом, введение нового классификационного признака позволяет делить строительные организации на быстро возмещающие, средне возмещающие, медленно возмещающие и не возмещающие свои годовые постоянные затраты в отчетном году.

На основе анализа деятельности строительных организаций установлено время, в течение которого строительная организация может возместить свои годовые постоянные затраты. Временной лаг в течении которого оценивается предлагаемый показатель соответствует одному году (табл. 1).

Согласно предложенной классификации в табл. 1 быстровозмещающей свои годовые постоянные затраты является строи-

тельная организация, которая в течение периода времени, равного от одного до четырех месяцев за счет сумм покрытия 1 сможет возместить свои годовые постоянные затраты в полном объеме. Средневозмещающей — в течение периода от пяти до семи месяцев соответственно. Невозмещающей свои годовые постоянные затраты является та организация, которая в течение календарного года не смогла возместить годовые постоянные затраты, а следовательно, получила убыток.

Таблица 1

**Классификация строительных организаций
по сроку возмещения ими годовых постоянных затрат**

Признак классификации	Вид строительной организации	Срок, в течение которого строительная организация возмещает годовые постоянные затраты в полном объеме
В зависимости от срока возмещения годовых постоянных затрат организацией	Быстровозмещающие	1–4 месяца
	Средневозмещающие	5–7 месяцев
	Медленно возмещающие	8–12 месяцев
	Не возмещающие	Более 12 месяцев

Источник: разработка автора.

Таким образом, предложенная впервые классификация строительных организаций по признаку — срок возмещения годовых постоянных затрат позволит высшему руководству и менеджерам строительной организации с одной стороны:

- четко понимать за какой период времени их организация сможет возместить свои годовые постоянные расходы, а значит, иметь представление о том, с какого периода времени она начнет получать прибыль;
- повысить конкурентоспособность и привлекательность строительных организаций для инвесторов за счет представления инвесторам отчетов по эффективности их деятельности, в том числе по новому показателю — срок возмещения годовых постоянных затрат;

- принимать грамотные управленческие решения по оценке реальной суммы прибыли, которую сможет заработать организация только в результате возмещения годовых постоянных затрат в полном объеме.

С другой стороны, эта информация позволит инвесторам (заказчикам):

- составить рейтинг строительных организаций по сроку возмещения ими годовых постоянных затрат, на основе которого можно сделать вывод о том, с какой скоростью организация возмещала свои постоянные затраты в предыдущих периодах и ее планах на предстоящий год. Становится очевидным, что приоритет в инвестировании будет отдан тем организациям, которые имеют быстрые сроки возмещения, поскольку скорее начинают зарабатывать прибыль. Следовательно, для инвестора этот аналитический показатель будет давать более прозрачную информацию о подрядчике, свидетельствующий о его скорости, с которой он может возместить свои годовые постоянные затраты;
- намного легче осуществлять контроль за прибылью тех строительных организаций, в которые вложены их средства;
- принимать грамотные управленческие решения по оценке эффективности инвестиций в строительство, в том числе по сроку возмещения годовых постоянных затрат.

Литература

1. *Костюкова С. Н.* Методика анализа безубыточности для организаций строительной отрасли // Весн. Беларус. дзярж. экан. ун-та. 2009. № 3. С. 41–46.

2. *Костюкова, С. Н.* Методика анализа безубыточности объектов строительства // Вестник Полоцкого государственного университета. Сер. D: Экономические и юридические науки. 2010. № 10. С. 75–81.

3. *Костюкова С. Н.* Методика анализа и планирования безубыточного объема строительно-монтажных работ строительной организации // Бухгалтерский учет и анализ. 2011. № 4. С. 31–36.

4. *Костюкова С. Н.* Совершенствование анализа безубыточности строительных организаций в контексте современного законодательства // Весн. Беларус. дзярж. экан. ун-та. 2012. № 5. С. 58–63.

Kostjukova S. N.

The main directions of development of break-even analysis the activity of construction organizations

Abstract. *A new feature of the classification of construction companies, depending on the period for the reimbursement of their annual fixed costs that improve the competitiveness and attractiveness of construction companies for investors due to the possibility of their ranking on the new classification criterion.*

Keywords: *profitability, analysis, classification, term of reimbursement.*

Кошелева Т. Н.

*Санкт-Петербургский академический университет
Санкт-Петербург, Россия*

ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ СТРУКТУР И СУБЪЕКТОВ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ПРОЦЕССЕ ФОРМИРОВАНИЯ ИННОВАЦИОННОЙ СРЕДЫ

Аннотация. *В статье обосновывается необходимость совершенствования системы подготовки кадров для малого предпринимательства в соответствии с требованиями непрерывного повышения квалификации, раскрывается взаимосвязь образовательных структур и субъектов малого предпринимательства в процессе формирования инновационной среды.*

Ключевые слова: *профессиональное образование, система подготовки кадров, малое предпринимательство, новая образовательная форма обучения, информационная система, процесс формирования информационной системы.*

Образование, в частности профессиональное, как процесс формирования и накопления трудового, профессионально-квалификационного потенциала на основе знаний, умений, навыков и компетенций для осуществления постоянно развивающейся профессиональной деятельности, т. е. в определенной, конкрет-

ной профессии, представляется процессом по своей природе непрерывным. Столь же непрерывно и его развитие за счет, прежде всего, качественного роста профессиональных, деятельностных компетенций и в целом эффективности труда. Непрерывность роста показателей, в первую очередь качественных, лежит в основе устойчивого развития экономики и социальной сферы.

Непрерывность профессионального образования (оно, в соответствии с новым законом «Об образовании в Российской Федерации» [1], установлено в двух основных формах — среднее и высшее профессиональное образование, а это последнее подразделено на бакалавриат, специалитет и подготовка кадров высшей квалификации) предполагает процесс его непрерывного совершенствования и развития с учетом как личных, так и общественных потребностей. Приоритетным этапом развития профессионального образования сегодня и на ближайшие годы (как минимум до 2015 г.) является разработка профессиональных стандартов по основным профессиям (их группам). В соответствии с поручением Президента РФ, до 2015 г. должно быть разработано не менее 800 профстандартов. Учитывая многотысячный состав профессий квалифицированных рабочих и должностей служащих, занятых в отраслях народного хозяйства страны, процесс «профессиональной стандартизации» труда в России может продлиться, как минимум, до 2025 г.

В конце 2012 г. Госдума, в рамках реализации Указа Президента РФ от 7 мая 2012 г., приняла поправку в Трудовой кодекс РФ, ввела понятия «профессиональный стандарт» и «квалификация работника». В соответствии с этой поправкой профессиональный стандарт представляет собой характеристику квалификации работника, необходимой для осуществления его профессиональной деятельности. В свою очередь, квалификация работника определяется как уровень знаний, умений, профессиональных навыков и опыта работника [2].

Для совершенствования системы подготовки кадров для малого предпринимательства Концепцией государственной политики поддержки и развития малого предпринимательства в Российской Федерации предусматривается финансирование из государственного бюджета системы дополнительного образования и

переподготовки специалистов как государственных, так и негосударственных структур по основам предпринимательства для сферы малого бизнеса. Среди других мер в данном направлении предусматриваются координация российских и международных образовательных программ в сфере малого предпринимательства, учебно-методическое, информационное и консультационное сопровождение их деятельности. Но, к сожалению, концепция не предусматривает позиционирование в качестве самостоятельной самодостаточной образовательной формы возможности обучения в рамках интернет-пространства с применением информационных образовательных технологий [6, с. 141–144].

Таким образом, с одной стороны, профессиональное образование направлено на подготовку специалиста, работающего в условиях разделения труда, а, с другой стороны, малое и среднее предпринимательство требует подготовки специалиста, компетенции которого обеспечивают совмещение технологических, управленческих, предпринимательских качеств и инноваторских способностей.

Стратегия кадрового восполнения малого и среднего предпринимательства требует принципиально новых подходов к организации образовательного процесса и к качеству подготовки работников малого предпринимательства в первую очередь на основе новой образовательной формы обучения в рамках интернет-пространства с применением информационных образовательных технологий.

Под новой образовательной формой обучения в рамках интернет-пространства с применением информационных образовательных технологий авторы понимают всестороннее использование преимуществ дистанционного и удаленного обучения с применением, кроме личного контакта преподавателя и обучаемого, также удаленные средства обучения с помощью видеобщения в виртуальном поле интернет-пространства, использование современных информационных источников получения новых знаний в форме общения на специально созданных образовательных и информационных форумах, в том числе и в социальных сетях, использование возможностей интернет-тестирования и т. д. [там же].

Молодежное предпринимательство — весьма сложный сектор, который требует серьезного внимания со стороны государственных органов [3]. Его правильно выстроенная поддержка обеспечивает развитие малого предпринимательства в целом. Во многих российских регионах большое количество молодых людей оказалось невостребованным в сфере государственной экономики. Значительная часть молодежи проявляет довольно высокую активность предпринимательской деятельности, но по причине отсутствия реального механизма поддержки молодежного предпринимательства, в том числе профессионального образования, большинство начинаний закрывается в течение первых месяцев работы.

Молодые предприниматели остро нуждаются в экспресс-обучении основам предпринимательской деятельности, в том числе с использованием образовательных интернет-технологий. Отсутствие природных механизмов приспособления к высоким темпам изменчивости на рынке усугубляется и отсутствием таковых в сфере образования и самообразования, в том числе и в малом молодежном предпринимательстве.

Формирование системы финансирования инновационного процесса подразумевает под собой, кроме создания механизмов финансирования и благоприятной инвестиционной среды, также обеспечение субъектов малого предпринимательства необходимой информацией о тех же инструментах финансовой системы и возможностях государственной финансовой поддержки. Обеспечение субъектов малого предпринимательства необходимой информацией — это не просто создание определенных информационных потоков информации, это, по мнению авторов, создание системы обеспечения субъектов малого предпринимательства информацией (информационной системы), которая должна включать в себя информационное поле для обмена информацией, инструменты для получения и использования получаемой информации и т. д. [5, с. 56–57]. Очень удобно в процессе формирования информационной системы использовать электронные площадки, так как они достаточно доступны для всех участников предпринимательской среды. Но в данной ситуации возникают определенные сложности с получением информации, так как фи-

нансовые структуры являются достаточно закрытыми для малых предпринимательских структур, и этому, конечно, есть определенные причины. Основной причиной закрытости, в первую очередь, банковских структур по отношению к субъектам малого предпринимательства выступает нежелание финансовых институтов тесно сотрудничать с малыми предпринимательскими структурами, которые обладают крайне высокими рисками, о разработке современной системы управления которыми, говорил Д. Медведев. Но процесс снижения рисков малого предпринимательства также зависит и от недостатка информации о деятельности и о будущих планах самих субъектов малого предпринимательства.

Со стороны самих малых предпринимателей одним из главных препятствий в процессе создания информационной системы автор видит недостаток квалифицированных кадров и недостаточный уровень знаний самих предпринимателей. Данное ограничение не дает развиваться и выступает тормозом в формировании информационной системы, благодаря не умению предпринимателей использовать имеющуюся информацию о финансовых источниках предпринимательской деятельности и получать необходимые информационные потоки. Недостаточный уровень знаний малых предпринимателей можно поднять не только с помощью непосредственного повышения образовательного уровня предпринимателями, так и с помощью трансферта компетенций и знаний. Например, в Татарстане одной из задач созданного недавно наблюдательного совета по развитию инновационной деятельности и венчурной индустрии является как раз реализация трансферта компетенций и знаний в республику [4].

Таким образом, в процессе формирования системы финансирования инновационного процесса роль информационных потоков достаточно велика, которые должны представлять собой не просто хаотичные потоки информации, а упорядоченную систему обеспечения субъектов малого предпринимательства информацией (информационную систему). А для преодоления препятствий и ограничений для формирования информационной системы необходимо, по мнению авторов, преимущественно разви-

вать не «ресурсоемкие» направления деятельности субъектов малого предпринимательства, а «информационемкие» малые производства, а также безотлагательно приступить к созданию рынка инновационных проектов, хотя бы виртуального, для чего, конечно, необходимо повышать уровень знаний малых предпринимателей, таким образом, также расширяя их информационные ресурсы.

На данном этапе развития в России отсутствует целевой комплексный подход к построению НИС, решению кадровых проблем, интеграции науки и образования. Хотя, надо заметить, имеются некоторые концептуальные подходы к решению проблемы: формирование исследовательских университетов, создание технопарков и особых экономически зон, формирование новых кластеров и наукоградов, создание крупных инновационных корпораций и т. д. Концепция перехода к инновационному типу развития должна стать генеральной целью, в соответствии с которой должны увязываться направления государственной инновационной политики, начиная с государственного бюджета и заканчивая государственным заказом. В силу этого стратегия инновационного развития определяется государством и его федеральными и региональными органами, а разрабатываться она должна для основных ее исполнителей — вузов, как основы инновационных структур, для малого предпринимательства, а также для основных форм их дальнейшего развития — для кластеров, особых экономических зон и т. д.

Таким образом, управление формированием инновационной среды малого предпринимательства на основе взаимодействия образовательных и предпринимательских структур представляет собой комплексное государственное воздействие на все элементы инновационной среды, включающие формирование механизма взаимодействия участников инновационной деятельности (субъектов малого предпринимательства, университетов, лабораторий, промышленных предприятий, организаций разработчиков), формирование исследовательских университетов, создание технопарков и особых экономически зон, формирование инновационных кластеров и наукоградов, создание крупных инно-

вационных корпораций, новые подходы в образовании, в том числе новой образовательной формы обучения в рамках интернет-пространства, информационную систему, механизм формирования системы финансирования инновационного процесса.

Литература

1. Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» // Российская газета. 2012. 31 декабря.
2. Госдума ввела понятия «профессиональный стандарт» и «квалификация работника» [Электронный ресурс] // Взгляд: деловая газета. 2012. 23 ноября. URL: <http://www.vz.ru/news/2012/11/23/608627.html> (дата обращения: 20.01.2013).
3. Дыльнова М. Молодежный сегмент предпринимательства в современной России [Электронный ресурс]. URL: http://www.sgu.ru/files/izvestia/full/2011._tom_11.2.4.pdf (дата обращения: 28.08.2015).
4. Официальный сайт Информационного агентства «Татар-информ». URL: <http://www.tatar-inform.ru/> (дата обращения: 08.06.2015).
5. Кошелева Т. Н. Стратегии развития малого инновационного предпринимательства: монография. СПб.: ГУАП, 2009. 205 с.
6. Кошелева Т. Н., Кожухина К. А. Инновационная среда малого предпринимательства: монография. СПб.: Изд-во НОУ ВПО ИБП, 2013. 179 с.

Kosheleva T. N.

Interaction of educational structures and small business in the formation of the innovation environment

***Abstract.** The article substantiates the need to improve the training system for small businesses, in accordance with the requirements of continuing professional development, reveals the relationship of educational institutions and small businesses in the process of formation of an innovative environment.*

***Keywords:** professional education, training system, small business, new educational form of training, the information system, the formation of an information system.*

Куранов Ю. Ф.
Институт экономических проблем
им. Г. П. Лузина КарНЦ РАН
Мурманск, Россия

ПРОБЛЕМНЫЕ ВОПРОСЫ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ И ПОТРЕБЛЕНИЯ РЫБОПРОДУКЦИИ

***Аннотация.** В статье рассматриваются вопросы импортозамещения и потребления рыбопродукции в России и ее Европейской части. Отмечены сдерживающие факторы, специфика и макроэкономические отличия Европейской части России, влияющие на уровень рассматриваемых показателей. Предложены меры направленные на повышение и достижение регламентируемых уровней импорта и среднедушевого потребления рыбопродукции Европейской части России.*

***Ключевые слова:** рыбопродукция, импортозамещение, среднедушевое потребление, Европейская часть России.*

Увеличения вылова и поставок рыбопродукции на территорию РФ, достижение и поддержание рекомендуемого научно обоснованного минимально уровня среднедушевого потребления рыбопродукции является одним из определяющих направлений рыболовной политики государства. Введение западными странами в отношении России экономических санкций и принятие ответных мер противодействия обострили вопросы импортозамещения и обеспечения продовольственной безопасности. Решение этих задач применительно к рыбопродукции в общем случае обеспечивается балансом между выловом, экспортом и импортом, дополненное для Европейской части России поставками из Дальневосточных регионов.

По выполненным расчетам в России доля отечественной рыбопродукции в структуре общего потребления в последние годы не превышала две трети общего объема. В Европейской части России этот показатель находился на 4–5 пунктов ниже общероссийского.

Более низкие показатели импортозамещения в Европейской части России обусловлены, прежде всего, спецификой размещения населения, различиями в масштабах промышленной деятельности. Как известно, в этой части России проживает до 80,0% всего населения, вылов промышленных предприятий Европейской части России (океанический, во внутренних морях и пресноводных водоемах) составляет одну треть общероссийского. Ограниченные объемы вылова в Европейской части России предопределили необходимость поставок из регионов Дальнего Востока и потребление большей части импортируемой в Россию рыбопродукции (до 85,0%).

Годовое среднедушевое потребление рыбопродукции в целом по России в 2009–2011 гг. находилось (по данным официальной статистики) на уровне 14,9–16,6 кг. В 2012–2014 гг. рассматриваемый расчетный показатель повысился до 17,0–17,8 кг. В Европейской части России уровень среднедушевое потребление рыбопродукции в последние годы был ниже общероссийского на 4,0–8,0%.

Приведенные расчетные данные ниже директивно установленных Доктриной продовольственной безопасности [2] уровня отечественной продукции в составе внутреннего потребления (80%) и рекомендованных Минздравом России минимального уровня среднедушевое потребления (20 кг).

Повышение рассмотренных показателей импортозамещения и потребления рыбопродукции в Европейской части России зависит от большого количества разнообразных факторов и определяющими, на наш взгляд, в их составе являются:

1. Увеличение вылова в Европейской части России.
2. Повышение поставок рыбопродукции с Дальнего Востока.
3. Снижение экспорта рыбопродукции.

Значительное место во взаимосвязанной системе балансов интересов государства, населения и всех участников хозяйственной деятельности занимают рыбодобывающие предприятия Северного бассейна. На их долю приходится одна пятая часть общероссийского вылова, две трети в Европейской части России. Промысловая деятельность осуществляется преимущественно в Северной Атлантике и морях Арктики.

Эта деятельность ведется большей частью на квотируемых основных водных биологических объектах, за исключением некоторых низкорентабельных или относительно малочисленных гидробионтов. Анализ данных о степени освоения доступных биоресурсов за длительный период показывает, что рекомендованные объемы их вылова осваивались на 85,0–90,0%.

В основном это касается пелагических объектов промысла (мойва, сайка). Из донных объектов промысла следует отметить креветку, сайду. Ввиду низкой экономической эффективности и малой производительности труда, практически не осваиваются водоросли, донные морепродукты прибрежной зоны, по разным причинам не добывается морской зверь.

Недолов малорентабельных промысловых объектов наблюдается и в последние годы, снижая возможности обеспечения утвержденных показателей продовольственной безопасности. Связано это, прежде всего (помимо влияния биологических и конъюнктурных факторов), с отсутствием в составе флота высокопроизводительных судов, в первую очередь сейнер-траулеров для кошелькового лова, снижением научно-поисковых работ, а также с недостатками в системе наделения квотами, заключающимися, в частности, с невозможностью их оперативного перераспределения.

Поставки рыбопродукции с Дальнего Востока на внутренний рынок России до 2012 г. не превышали 500,0 тыс. т [3]. По данным ОАО «РЖД» по Транссибирской магистрали в 2014 с Дальнего Востока было перевезено 654 тыс. т рыбопродукции, в том числе в Европейскую часть России — 500 тыс. т [4].

Загруженность Транссибирской магистрали обусловили предложения по увеличению доставки продукции дальневосточных предприятий в Европейскую часть России посредством использования альтернативного варианта транспортировки рыбопродукции по трассе Севморпути:

- в 2011 г. транспортные рефрижераторы доставили (4 транзитных рейса) в Санкт-Петербург 27,5 тыс. т мороженой рыбопродукции;
- в 2012 г. был выполнен один рейс и доставлено около 8,0 тыс. т рыбопродукции;

- в 2015 г. поставлено 9,0 тыс. т (два рейса, при этом один из них через Панамский канал).

По мнению специалистов [5] дальнейшее увеличение поставок дальневосточной рыбопродукции в основные регионы потребления требует решения трех основных проблем:

- создание мощного рыбопромышленного кластера по приему, переработке и транспортировке рыбы в Приморском крае;
- обеспечение перевозок достаточным парком автономных рефконтейнеров для расширения возможностей их индивидуальной доставки;
- снижение транспортных расходов при доставке рыбы и сокращение сроков ее доставки по железной дороге.

Регламентирующие показатели Доктрины продовольственной безопасности РФ и минимального уровня среднедушевого потребления рыбопродукции имеют в настоящее время, соответственно, индикативный и рекомендательный характер. Это подтверждает практика внешнеэкономической деятельности.

Так, в 2014 г. по отношению к 2013 г. в целом по России натуральные объемы импорта и экспорта рыбопродукции снизились, соответственно, на 12,8 и 9,5%. На Северном бассейне в эти же годы натуральные показатели экспорта рыбопродукции выросли на 8%. Наибольший рост был связан с экспортом наиболее ликвидной рыбопродукции из трески и пикши.

Приведенные выше данные свидетельствуют о необходимости в сложившейся ситуации усиления государственного воздействия на осуществление внешнеэкономической деятельности при экспорте рыбопродукции. Для повышения действенности регулирующих мер воздействия на экспортную деятельность, в целях реализации общенациональных интересов необходимо, по нашему мнению,

- восстановить уровень рентных сборов до первоначальных с последующей дифференциацией в зависимости от приоритетности направлений развития,
- дифференцировать уровень возврата НДС при осуществлении экспортных операций в зависимости от степени и глубины переработки продукции.

Литература

1. Сведения об улове рыбы, добыче других водных биоресурсов и производстве рыбной продукции в Российской Федерации за январь–декабрь 2014 г. [Электронный ресурс]. URL: http://fish.gov.ru/files/documents/otraslevaya_deyatelnost/ekonomika_otrasli/statistika_analitika/f407-0_yanvar-dekabr_2014.pdf (дата обращения: 01.03.2016).
2. Доктрина продовольственной безопасности Российской Федерации: утв. Указом Президента РФ от 30 января 2010 г. № 120 [Электронный ресурс]. URL: <http://www.rg.ru/2010/02/03/prod-dok.html> (дата обращения: 02.03.2016).
3. Госпрограмма «Развитие рыбохозяйственного комплекса»: утв. распоряжением Правительства РФ от 7 марта 2013 г. № 315-р [Электронный ресурс]. URL: www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_143168/?frame=1 (дата обращения: 03.03.2016).
4. О развитии рыбохозяйственного комплекса Российской Федерации. Рабочая группа президиума Государственного совета. М., 2015 [Электронный ресурс]. URL: https://docviewer.yandex.ru/?url=http%3A%2F%2Fwww.vniro.ru%2Ffiles%2FGossovet_doklad.pdf&name=Gossovet_doklad.pdf&lang=ru&c=56bb339b4f6d (дата обращения: 08.02.2016).
5. Ткачев А. От поручений — к делу // Новости рыболовства. 2015. № 4. С. 79.

Kuranov Yu. F.

Issues of import substitution and consumption of fish products

***Abstract.** This article discusses the issues of import substitution and consumption of fish products in Russia and its European part. Marked by constraints, the specificity and the macroeconomic differences of the European part of Russia, affecting the level of indicators under consideration. Proposed measures to improve and achieve the regulated levels of per capita fish consumption and import of European part of Russia.*

***Keywords:** fish, import substitution, latest consumption, European part of Russia.*

Курбанов А. Х., Чукавов Д. В.
Военная академия материально-технического обеспечения
им. генерала армии А. В. Хрулёва
Санкт-Петербург, Россия

МЕТОДИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ОРГАНИЗАЦИИ СОТРУДНИЧЕСТВА С ПОСТАВЩИКАМИ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ ДЛЯ НУЖД ВООРУЖЕННЫХ СИЛ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

***Аннотация.** В докладе описаны проблемы, связанные с организацией долгосрочного сотрудничества между гражданскими поставщиками и военным заказчиком для целей продовольственного обеспечения. Показаны пути их решения.*

***Ключевые слова:** Вооруженные Силы, продовольственное обеспечение, продовольственная безопасность.*

В современной геополитической ситуации бесперебойное обеспечение продовольственного снабжения Вооруженных Сил Российской Федерации (ВС РФ) за счет национальных ресурсов имеет ключевое значение для национальной безопасности нашей страны. Как показали введенные против России секторальные санкции, государства, не согласные с отечественным внешнеполитическим курсом, будут пытаться оказывать на нашу страну экономическое давление с целью принудить Россию отказаться от самостоятельной политики. Очевидно, такое давление будет наиболее эффективно в тех отраслях и видах деятельности, в которых зависимость нашей страны от иностранных поставок ресурсов и компетенций высока. Это означает, что недопустимо создавать или сохранять зависимость ВС РФ от иностранных поставок продукции, важной для национальной безопасности [15].

Очевидно, что выполнение этого условия требует создания в нашей стране собственной производственной базы, достаточной для обеспечения ВС РФ продовольствием [6–8; 12; 14]. К сожалению, ситуация в этой сфере пока далека от благополучной. Россия

более или менее успешно осваивает производство конечной продукции сельской хозяйства и пищевой промышленности (отчасти этот процесс ускорился благодаря введенным продовольственным контрсанкциям), однако мы по-прежнему зависим от поставок кормов, племенных животных, семенного фонда и т. д. Как показывает статистика, по конечной продукции наша страна имеет довольно высокий уровень продовольственной безопасности: по данным за 2014 г. по зерну этот уровень составляет 99%, сахару — 92,2%, картофелю — 96,8%, мясу и мясопродуктам — 77,7%. Однако доля высева зарубежных семян картофеля в России составляет 53%, причем используются преимущества семена тех гибридов, которые не подлежат воспроизводству, т. е. наша страна вынуждена непрерывно осуществлять их закупки [5]. Ситуация в сфере производства молока имеет сходный характер — в 2014 г. импортировано была треть племенного молодняка молочного скота. В том же году было ввезено из-за рубежа порядка трети тракторов и более 70% оборудования для пищевой промышленности. Что особенно опасно, основными поставщиками в Россию были государства, применившие по отношению к нашей стране санкции в связи с воссоединением Крыма и гражданской войной на Украине. Из них в Россию в 2014 г. было импортировано: 32% тракторов, 55% кормоуборочных комбайнов и оборудования для пищевых отраслей, более 90% пестицидов и компонентов для их производства [16]. Очевидно, что в случае введения ограничений на поставки этих видов продукции в Россию возникла бы серьезная угроза для продовольственного обеспечения нашей страны.

В этой ситуации можно говорить о совпадении интересов ВС РФ и отечественного агропромышленного комплекса в широком смысле (как совокупности сельскохозяйственных, перерабатывающих, транспортных, логистических, сервисных и т. д. предприятий, работающих в сфере производства, доставки и сбыта продуктов питания).

ВС РФ нуждается в стабильных, гарантированных и долгосрочных поставках продуктов питания. Что же касается агропромышленного комплекса, то он заинтересован в повышении своей эффективности. Направлениями повышения этой эффективности могут быть:

- рост производимой в отечественном агропромышленном комплексе добавленной стоимости за счет избавления от зависимости от иностранных поставок. Это означает, что нужно удлинять размещенную в России производственную цепочку. Пока в нашей стране функционируют, как уже было сказано, преимущественно производители готовой продукции. Для роста эффективности отечественной экономики и обеспечения национальной безопасности необходимо развивать в России собственных поставщиков компонентов, сырья и оборудования для производителей конечной продукции;
- наличие стабильных долгосрочных заказов, которые позволят инвестировать в развитие сельскохозяйственных производств (в том числе на основе инновационных технологий), а также смежных производств (удобрений, оборудования для пищевой промышленности, тракторов и иной сельскохозяйственной техники и т. д.);
- развитие товаропроводящей инфраструктуры, которая даст возможность максимально эффективно продавать в России произведенную сельскохозяйственную продукцию и продукты питания.

Очевидно, что все эти три направления тесно связаны между собой. Наличие долгосрочных заказов снизит риски производителей и позволит им сформировать ресурсы, необходимые как для замещения иностранных поставок, так и для инвестиций в инфраструктуру.

Источником таких долгосрочных заказов, по нашему мнению, могут выступать ВС РФ [1; 4]. Иными словами, ВС РФ, обеспечивая долгосрочные закупки продовольствия у отечественных производителей, фактически бы осуществляли частичное перераспределение бюджетных средств, выделяемых на развитие ВС, в пользу сельского хозяйства и агропромышленного комплекса в целом. Эти средства способствовали бы развитию отечественного сельского хозяйства и пищевой промышленности, что было бы выгодно не только ВС РФ, но и всей российской экономике за счет наращивания продовольственной независимости нашей страны.

К сожалению, реализации такого сотрудничества препятствует ряд обстоятельств, к основным из которых можно отнести [7]:

- большинство предприятий сельского хозяйства и агропромышленного комплекса сравнительно невелики по своим масштабам, и не способны удовлетворить потребности ВС РФ в продовольственном обеспечении в полном объеме (возможно, речь могла бы идти о сотрудничестве отдельных воинских частей с конкретными предприятиями). Однако взаимодействие с отдельными фирмами, во-первых, приведет к резкому росту транзакционных издержек на управление сотрудничеством [9], и, во-вторых, не позволит получить эффект масштаба;
- высокие риски коррупции. В настоящее время российская экономика находится в состоянии спада, и в этой ситуации возможность получить финансирование из госбюджета может стать фактически единственным источником средств для выживания. Это, очевидно, ведет к тому, что заказы на поставки продуктов питания в рамках военно-гражданского сотрудничества могут распределяться непрозрачно;
- непосредственным партнером ВС РФ по поставкам продовольствия будут выступать либо сами производители, либо оптовые операторы, работающие на рынке продуктов питания, которые, очевидно, будут получателями платежей от ВС РФ за поставленную продукцию. Однако при этом отсутствует гарантия, что они будут содействовать развитию отечественных производств, необходимых для обеспечения функционирования сельского хозяйства и агропромышленного комплекса, т. е. что они сами, в свою очередь, будут заключать долгосрочные контракты с российскими производителями удобрений и сельхозтехники, с селекционерами и т. д., а не предпочтут продолжить сотрудничество с теми иностранными поставщиками, у которых они ранее закупали все необходимое. Как показывает опыт продовольственных контрсанкций, отечественные розничные сети, оказавшись в ситуации невозможности легально закупать привычный им ассортимент из государств, против которых эти контрсанкции были введены, активно использовали различные

обходные пути для продолжения сотрудничества со своими традиционными партнерами вместо того, чтобы переключиться на закупки у отечественных поставщиков [2, 3]. Нет никакой гарантии, что исполнители государственного заказа по продовольственному обеспечению ВС РФ не поступят иначе.

Это означает, что необходимо вести работу в направлении устранения перечисленных выше проблем с целью выстраивания, с одной стороны, надежной системы продовольственного обеспечения ВС РФ, а с другой стороны — стратегии развития агропромышленного комплекса на основе бюджетного финансирования. Фактически необходимо выстроить многоуровневую систему распределения бюджетных средств, в рамках которой выплаты, осуществляемые ВС РФ своим поставщикам продуктов питания, далее распределяются между отечественными производителями сырья, техники, оборудования, пестицидов и т. д. благодаря обязательным закупкам, которые поставщики продуктов питания должны будут осуществлять у этих производителей.

По нашему мнению, речь может идти о разработке специальной программы военно-гражданского сотрудничества в агропромышленной сфере, в которой можно было бы предусмотреть:

- стимулы к укрупнению, концентрации и интеграции агропромышленных предприятий. Вероятно, необходимо сформулировать требования к производственным характеристикам предприятий (и объединений предприятий), которые могут быть допущены к организации поставок в рамках продовольственного обеспечения ВС РФ, и разработать систему льгот для таких объединений (гарантия долгосрочных заказов, частичное субсидирование приобретения необходимых активов и т. д.). При наличии таких стимулов у независимых предприятий возникнет заинтересованность в долгосрочной кооперации для обслуживания потребностей ВС РФ. Похожая модель рассматривалась в исследованиях И. Д. Котлярова и А. В. Шолохова, посвященных аграрным фильмам [4; 11] и производственно-логистическим сетевым структурам в рыбной промышленности [10], однако принципиальное отличие нашего подхода состоит в том, что ВС РФ не

формирует такие фильеры в своих интересах, а создает стимулы для их самостоятельного формирования. Такая модель нам представляется более привлекательной, поскольку она минимизирует прямое государственное вмешательство в экономику и опирается на рыночные инструменты. По этой причине формы интеграции могут не ограничиваться фильерами — например, могут возникать кластеры [13];

- создание максимально прозрачной процедуры отбора потенциальных партнеров для организации продовольственного обеспечения, которая позволила бы минимизировать коррупционные риски (разумеется, полностью устранить эти риски не получится, однако их необходимо снизить до того уровня, который не создает угроз для продовольственного обеспечения ВС РФ);
- разработка нормативно-правовой базы, которая позволяла бы накладывать на исполнителей по поставкам в рамках продовольственного обеспечения дополнительные обязательства, выходящие за пределы собственно организации поставок (речь идет в первую очередь об обеспечении соответствия поставщиков продовольствия требованиям к уровню безопасности, в том числе и за счет минимизации доли импортных поставок в готовой продукции). Легко убедиться в том, что этот пункт тесно связан с необходимостью разработки стимулов для поставщиков, а по своей природе он близок к требованиям по локализации, которые предъявляются к иностранным компаниям, открывающим свои производства на территории РФ. Вполне возможно, что часть опыта, накопленного при разработке таких требований, удастся перенести на ситуацию организации военно-гражданского сотрудничества в области организации поставок продуктов питания для нужд ВС РФ. Поставщики продовольствия могут отказываться от использования отечественной техники, оборудования и т. д., мотивируя это их более низкой производительностью по сравнению с зарубежными аналогами. Тем не менее, гарантированные долгосрочные денежные потоки от поставок продовольствия для нужд ВС РФ вполне могут компенсировать эти неудобства. Кроме того, очевид-

но, государство имеет право устанавливать требования к своим поставщикам в целях обеспечения национальной безопасности.

Таким образом, подводя итог, мы можем констатировать следующее:

- военно-гражданское сотрудничество в области организации продовольственного обеспечения для нужд ВС РФ не только позволит обеспечить продовольственную безопасность ВС РФ, но и создаст основу для развития отечественного сельского хозяйства и агропромышленного комплекса, что, в конечном счете, повысит продовольственную безопасность нашей страны в целом, а также приведет к росту эффективности национальной экономики;
- в настоящее время организация военно-гражданского сотрудничества в агропромышленной сфере сталкивается с рядом проблем, в числе которых малый размер сельскохозяйственных и пищевых предприятий, высокие риски коррупции и отсутствие необходимой нормативно-правовой базы;
- качество продовольственного обеспечения ВС РФ будет во многом зависеть от того, насколько быстро и эффективно удастся устранить перечисленные выше проблемы.

Литература

1. *Аганбегян А. Г.* Как госбюджет может стать локомотивом социально-экономического развития страны // Вопросы экономики. 2015. № 7. С. 142–145.

2. *Булатова А. А.* Стратегии российских розничных сетей в условиях продовольственных санкций: анализ вариантов замещения ассортимента // Региональные агросистемы: экономика и социология. 2015. № 1. С. 14.

3. *Булатова А. А.* Эволюция методик замещения ассортимента торговыми сетями в условиях продовольственного эмбарго // Региональные агросистемы: экономика и социология. 2015. № 2.

4. *Ворушилин Л. В., Курбанов А. Х., Шолохов А. В.* Аграрные фильтры как инструмент обеспечения устойчивости продовольственного снабжения Вооруженных Сил Российской Федерации // Вестник АПК Ставрополя. 2016. № 1.

5. Голубев А. В. Импортозамещение на агропродовольственном рынке России: намерения и возможности // Вопросы экономики. 2016. № 3. С. 46–62.

6. Голубятникова М. В. Продовольственная безопасность как инструмент обеспечения военной безопасности государства // Производственный менеджмент: теория, методология, практика. 2015. № 2. С. 210–213.

7. Голубятникова М. В. Подходы к определению пределов продовольственной безопасности // Вестник АПК Ставрополя. 2015. № 5. С. 239–246.

8. Голубятникова М. В., Курбанов А. Х. Состояние и проблемы обеспечения продовольственной безопасности России в современных геополитических условиях // Региональные агросистемы: экономика и социология. 2015. № 1. С. 6.

9. Курьянов И. В. Количественный анализ транзакционных издержек: кардиналистский подход // Проблемы теории и практики управления. 2015. № 3. С. 125–135.

10. Котляров И. Д. Интеграция в рыбной отрасли как инструмент обеспечения ее развития // Вестник Тихоокеанского государственного экономического университета. 2013. № 1. С. 48–56.

11. Котляров И. Д. Сетевое сотрудничество в агропроме как инструмент развития сельского хозяйства // Региональные агросистемы: экономика и социология. 2015. № 2.

12. Красюк И. А. Продовольственная безопасность России в современных экономических условиях // Российский внешнеэкономический вестник. 2015. № 5. С. 68–75.

13. Миндлин Ю. Б. Кластеры: анализ экономико-организационной природы // Современная наука: актуальные проблемы теории и практики. Сер.: Экономика и право. 2015. № 3–4. С. 31–34.

14. Соловьева Т. Н., Жилияков Д. И. Современные тенденции продовольственной безопасности Российской Федерации // Вестник Курской государственной сельскохозяйственной академии. 2012. № 9. С. 5–7.

15. Федорова Е. А., Барихина Ю. А. Влияние санкций на экономику Российской Федерации // Экономический анализ: теория и практика. 2015. № 37. С. 2–12.

16. Фрумкин Б. Е. Агропромышленный комплекс России в условиях «войны санкций» // Вопросы экономики. 2015. № 12. С. 147–153.

Kurbanov A. H., Chukavov D. V.

Methodological basis of cooperation of food suppliers and the Armed Forces of Russian Federation

Abstract. The present paper contains a description of problems of long-term cooperation between military customers and commercial suppliers in the field of food supplies. Possible ways of solution of these problems are shown.

Keywords: Armed Forces, food supply, food security.

Курило И. В., Рейшахрит Е. И.

*Национальный минерально-сырьевой университет «Горный»
Санкт-Петербург, Россия*

ОСОБЕННОСТИ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА В ОРГАНИЗАЦИЯХ С ОБОСОБЛЕННЫМИ ПОДРАЗДЕЛЕНИЯМИ

Аннотация. В статье рассмотрены характерные особенности ведения бухгалтерского учета в обособленных подразделениях. А также сделан акцент на учет ТМЦ и готовой продукции в филиалах. В статье рассмотрены особенности бухгалтерского учета в обособленных подразделениях: признаки обособленных подразделений, способы ведения бухгалтерского учета в зависимости от выделения подразделений на отдельный баланс, варианты документооборота по учету товарно-материальных ценностей (ТМЦ) и готовой продукции.

Ключевые слова: обособленные подразделения, представительство, филиал, бухгалтерский учет, централизованный способ, децентрализованный способ, отдельный баланс, учет ТМЦ и готовой продукции.

Бухгалтерский учет в организациях, имеющих обособленные подразделения, имеет свои особенности. Обособленные подразделения могут быть представлены в двух формах: представительством или филиалом [1].

В первом случае подразделение занимается представлением интересов юридического лица и осуществляет их защиту, а во втором той же деятельностью, но от представительства отличается тем, что выполняет все функции юридического лица или их часть.

Необходимо подчеркнуть, что обособленные подразделения не являются юридическими лицами. Они наделяются имуществом создавшего их юридического лица и действуют на основании утвержденных им положений. При этом ни правом собственности, ни правом хозяйственного ведения, ни правом оперативного управления этим имуществом обособленные подразделения не обладают.

Признание подразделения обособленным в целях налогообложения не зависит от полномочий, которыми оно наделено, от того, отражено или нет его создание в учредительных документах организации), необходимо лишь наличие следующих признаков [4]:

- территориальная обособленность от головной организации, т. е. деятельность ведется по адресу, отличному от адреса организации, указанного в ЕГРЮЛ;
- наличие стационарных рабочих мест, созданных на срок более одного месяца; Это место должно быть оборудовано, т. е. должны быть созданы условия для выполнения работником своих трудовых обязанностей;
- ведение организацией деятельности через обособленное подразделение. Это значит, что сотрудник, который будет трудиться на оборудованном месте, принят на работу и приступил к своим обязанностям.

Характер организации учетного процесса в филиале или представительстве определяется тем, выделяются или не выделяются они на отдельный баланс. В случае выделения подразделения на отдельный баланс способ ведения бухгалтерского учета носит название децентрализованного, а в противном случае централизованного.

При децентрализованном способе обособленные подразделения ведут бухгалтерский учет самостоятельно. В таких подразделениях, как правило, предусматриваются собственные бухгалтерские службы, которые и осуществляют учет всех операций, имущества и обязательств обособленного подразделения, проводят обработку, систематизацию и хранение первичной документации, формируют отчетность обособленного подразделения в объеме, предусмотренном законодательством и локальными нормативными актами [3].

Показатели деятельности обособленного подразделения формируются в определенной системе счетов бухгалтерского учета рабочем плане счетов. Следует отметить, что рабочий план счетов разрабатывается филиалом самостоятельно, но подлежит утверждению в составе учетной политики головной организации, как и разработанные формы документов и график документооборота.

По окончании отчетного периода обособленные подразделения, выделенные на отдельный баланс, составляют внутреннюю бухгалтерскую отчетность, данные которой включаются в общую (сводную) отчетность головной организации.

Централизованный способ ведения бухгалтерского учета, как правило, применяется в подразделениях, объем операций и количество сотрудников в которых незначительно. Такие обособленные подразделения, обычно, не имеют отдельного банковского счета, а всеми средствами, как денежными, так и материальными, они наделяются головной организацией. Обычно подобные подразделения не имеют в своем штате бухгалтера и, тем более, бухгалтерской службы. Бухгалтерский учет ограничивается лишь обработкой и систематизацией первичных документов. Синтетический же учет всех операций по наличию и движению имущества и обязательств ведется бухгалтерией головной организации. Для этого каждое обособленное подразделение передает ей все первичные учетные документы.

В случае, когда в структурном подразделении имеется бухгалтер, осуществляющий первичную обработку документов и их систематизацию, в головную организацию передаются специально оформленные реестры документов, на основании которых производятся записи в бухгалтерском учете головной организации.

Особенность бухучета в таких обособленных подразделениях состоит в том, что финансовый результат в них не формируется, поскольку бухгалтерская отчетность по ним отдельно не составляется. Такое положение характерно для подразделений, сформированных по функциональному принципу. Они не выполняют самостоятельно весь производственный цикл, а занимаются лишь отдельной его частью, этапом или процессом. Примером могут послужить структурные подразделения, выполняющие ремонтно-восстановительные работы или оказывающие снабженческо-сбытовые услуги.

Поэтому определение конечного финансового результата деятельности таких подразделений лишено экономического смысла, так как их деятельность по отчетности всегда будет убыточна, что не имеет отношения к реальному финансовому состоянию.

Для учета расчетов между головной организацией и филиалами используется счет 79 «Внутрихозяйственные расчеты». На этом счете, в частности, отражаются расчеты по выделенному имуществу, взаимному отпуску материальных ценностей, продаже продукции, работ, услуг, передаче расходов по общеуправленческой деятельности, а также оплате труда работникам подразделений.

Организация документооборота между обособленными подразделениями и головной организацией также имеет свои особенности. Остановимся более подробно на двух позициях: учете товарно-материальных ценностей и учете готовой продукции.

При разработке системы документооборота необходимо, прежде всего, определить порядок документального оформления операций по перемещению товарно-материальных ценностей (ТМЦ) из головного подразделения в обособленное, и наоборот. Такое движение ТМЦ целесообразно оформлять первичными документами, подтверждающими внутреннее перемещение [2].

Оформление сделок по поступлению материальных ценностей в филиал возможно двумя вариантами. В первом варианте ТМЦ приобретаются головным офисом и затем передаются в филиал. Все договоры купли-продажи заключаются головной организацией. Данный вариант наиболее прост с точки зрения организации бухгалтерского учета и документооборота. При втором варианте оформление сделки и составление первичных докумен-

тов производятся непосредственно самим филиалом. В этом случае возникает необходимость создания собственной бухгалтерской службы для ведения аналитического и синтетического учета таких операций.

В отношении готовой продукции и товаров порядок документооборота между головной организацией и подразделением зачастую аналогичным документообороту ТМЦ, но особенность заключается в возможности трех вариантов учета. Если вся готовая продукция передается головной организации, которая и реализует ее покупателям, то все операции по учету и реализации готовой продукции осуществляются головной организацией. Возможен второй вариант, когда часть продукции реализуется потребителям непосредственно филиалом или представительством. Данный способ требует особого и тщательного контроля своевременного поступления документов в бухгалтерию головной организации.

Рассмотренные выше два варианта встречаются достаточно часто. Однако возможен и третий вариант, когда вся готовая продукция подразделения или ее часть используется во вспомогательном производстве этого же подразделения. В этом случае готовую продукцию можно не приходить на 43 счет «Готовая продукция», а учитывать сразу на счете 10 «Материалы» или других аналогичных счетах в зависимости от назначения данной продукции.

В заключении следует отметить, что наличие обособленных подразделений в обязательном порядке должно быть учтено головной организацией при составлении рабочего плана счетов. Необходимо предусмотреть в Рабочем плане счетов головной организации следующие особенности учета, связанные с наличием обособленных подразделений:

- организация или отказ от учета на отдельных субсчетах материальных ценностей филиала;
- организация учета объектов недвижимости на отдельном субсчете для обеспечения правильного формирования базы по налогу на имущество;
- организация отдельного аналитического учета затрат подразделения и формирование в учетной политике порядка

распределения затрат между головным обособленным и подразделением.

Необходимо также учитывать особенности в организации расчетов с поставщиками и подрядчиками, расчетов по налогам и сборам, расчетов по социальному страхованию и обеспечению, учета выручки, прибыли и других объектов бухгалтерского учета.

Литература

1. Налоговый кодекс РФ. Ст. 5; пп. 3 п. 2 ст. 23; п. 1 ст. 83.
2. Пантелеева И. А. Особенности учета в обособленных подразделениях, не выделенных на отдельный баланс // Новое в бухгалтерском учете и отчетности. 2008. № 6.
3. Федеральный закон от 6 декабря 2011 г. № 402-ФЗ «О бухгалтерском учете» (с изм. и доп.).
4. Федеральный закон от 5 мая 2014 г. № 99-ФЗ «О внесении изменений в главу 4 части первой Гражданского кодекса Российской Федерации и о признании утратившими силу отдельных положений законодательных актов Российской Федерации».

Kurilo I. V., Reyshahrit E. I.

Features of accounting in organizations with separate subdivisions

***Abstract.** The article describes the characteristics of accounting in separate divisions. And emphasis on accounting of inventories and finished products in the branches. The article describes the features of accounting in the separate divisions: features separate divisions, accounting methods, depending on the allocation of units to a separate balance, work-flow options for accounting of inventory (TMC) and the finished product.*

***Keywords:** subdivisions, office, branch, accounting, centralized way, a decentralized method, a separate balance sheet, accounting of inventories and finished products.*

Куцакова А. Ю.

Научный руководитель — д. э. н., проф. **Шашина Н. С.**
Санкт-Петербургский академический университет
Санкт-Петербург, Россия

ОРГАНИЗАЦИЯ ЗАКУПОК ДЛЯ ГОСУДАРСТВЕННЫХ И МУНИЦИПАЛЬНЫХ НУЖД С ПРИМЕНЕНИЕМ ПРИНЦИПОВ ПРОКЬЮРЕМЕНТА

***Аннотация.** Формированию и развитию добросовестной конкуренции во многом способствует система практических мер и процедур, разработанная в интересах государственного и муниципального заказчика при соблюдении определенных правил и ограничений, получившая название прокьюремент.*

***Ключевые слова:** госзаказ, контрактная система, прокьюремент.*

Для совершенствования процесса реализации Федерального закона от 5 апреля 2013 г. № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» предлагается изучить и применить принципы прокьюремента.

«Прокьюремент можно определить как совокупность практических методов и приемов, позволяющих максимально удовлетворить потребности покупателя при проведении закупочной кампании посредством конкурсных торгов» [1]. Система прокьюремента, при условии четкого соблюдения ее принципов, служит надежной гарантией защиты от коррупционного давления на государственных и муниципальных заказчиков.

Ключевыми понятиями для понимания сущности прокьюремента являются [там же]:

«Закупки», так как прокьюремент является одним из способов осуществления закупок товаров, работ и услуг. В последние годы в мировой практике при решении вопросов рационального использования финансовых средств особо пристальное внимание уделяется закупкам, так как в большинстве случаев именно в

этой сфере имеются наибольшие резервы повышения эффективности всего бизнеса. По оценкам ряда аналитиков, в технологически отлаженных производствах 50–60% потенциальной экономии имеется в сфере материально-технического обеспечения, 30% — в сбытовой сфере и 10–20% — в непосредственно производственной сфере.

«Конкурсные торги» как публичное открытие состязания претендентов за получение контракта на поставку продукции или выполнение работ. Именно на этом способе установления хозяйственных связей основывается прокьюремент.

«Интересы покупателя» — не только текущие, но и долгосрочные. Прокьюремент необходим не для фирм-однодневок, а для тех бизнесменов, которые рассчитывают на успешную длительную деятельность в определенной сфере рынка, что возможно только при условии, что хозяйственные контрагенты увидят в таком бизнесмене надежного, заслуживающего уважения партнера. Все процедуры прокьюремента основываются на равноправном и уважительном отношении к интересам хозяйственных контрагентов. Четкое соблюдение этих процедур создает заказчику долгосрочную репутацию на рынке.

«Совокупность практических методов и приемов» — сам инструментарий, при помощи которого осуществляются процедуры конкурсных закупок продукции.

Для обеспечения привлекательности и эффективности конкурсных торгов на закупку в основу прокьюремента заложены следующие принципы:

- открытость (гласность);
- равноправие (справедливость);
- экономичность;
- эффективность;
- ответственность;
- уникальность.

Основным принципом является принцип открытости (гласности). Он заключается в том, что все этапы проведения конкурсных торгов, начиная с установления условий их проведения до объявления победителей, осуществляются публично, и каждый участник имеет возможность с ними ознакомиться. Многолет-

ний мировой опыт показывает, что открытость является весьма эффективным средством против коррупции.

Основные меры по обеспечению гласности в процедуре размещения государственного заказа [2]:

- объявление о торгах с приглашением широкого числа претендентов должно размещается в средствах массовой печати;
- квалификационные критерии не должны быть излишне жесткими и ограничивать число участников;
- критерии оценки предложений должны быть объективны и заранее известны (объявлены) претендентам;
- конкурсная документация должна быть доступна для ознакомления с ней всех желающих;
- разъяснения, изменения и дополнения к конкурсной документации должны доводиться до всех заинтересованных в этой информации лиц;
- в публичной процедуре вскрытия конкурсных заявок должны принимать участие представители претендентов;
- после завершения вскрытия конвертов с конкурсными заявками никакие изменения ни в конкурсной документации, ни в заявки не должны быть допустимы;
- не допустимо использование иных, кроме заранее объявленных, критериев определения победителя;
- госконтракт должен заключаться на условиях, явившихся предметом проводимых конкурсных торгов;
- действия госзаказчика на любом этапе процедуры закупок должны быть подконтрольны.

Принцип равноправия (справедливости) заключается в том, что условия проведения торгов, методы, критерии и порядок определения победителя устанавливаются заранее, и для всех участников они одинаковы. Категорическим требованием этих процедур является недопущение дискриминационных мер по отношению к кому-либо из участников.

Принципы экономичности и эффективности близки по содержанию. Вместе с тем, между ними имеются и различия. Так, экономичность означает, что сами процедуры конкурсов должны осуществляться с минимальными затратами. В то время как реа-

лизация принципа эффективности имеет своей целью максимальный конечный результат. Проблема удешевления процесса проведения конкурсных торгов стоит достаточно остро. В мировой практике одним из основных путей ее решения является унификация (т. е. установление единообразия). Она касается всех конкурсных процедур: подготовки конкурсной документации, проведения квалификационных отборов, систем оценки конкурсных предложений, выявления победителя. Безусловно, нужно стремиться к минимизации затрат на проведение конкурсов, но без ущерба их конечной цели эффективности.

При проведении закупок также важна реализация принципа подотчетности (ответственности). Содержательно он означает, что уполномоченные лица заказчика отвечают за все пункты контракта, который они заключили, и никто не может оказать давление с целью их нарушения. Соблюдение этого принципа особенно актуально для современных российских условий. По мнению большинства бизнесменов, основной проблемой работы на российском рынке является необязательность партнеров.

И, наконец, при проведении процедур прокьюрента следует иметь в виду, что каждый контракт уникален (принцип уникальности) и при всей стандартизованности процедур нельзя подходить к их осуществлению чисто механически. Каждый контракт имеет свою специфику и своеобразие, если это не учесть, то потери будут неизбежными [1].

Основываясь на вышеизложенном материале, можно сделать вывод о том что «применение принципов и процедур системы прокьюрента в России требует глубокого осмысления и учета российской специфики» [3]. Необходимо отметить, что механизмы государственных закупок в различных субъектах Федерации имеют свои особенности. Каждый субъект Федерации, в дополнение к основным законодательным актам, касающимся регулирования государственных закупок в России, разрабатывает местные законодательные акты, определяет лицо (организацию), отвечающую за реализацию поставленных задач по контролю, наблюдению и осуществлению закупок для обеспечения государственных и муниципальных нужд.

Литература

1. Ломов К. Д. Международный прокьюремент: учеб. пособие. М.: ГУ — ВШЭ, 2012.
2. Якобсон Л. И. Эффективность государственных закупок II // Конкурсные торги: информационно-аналитический бюллетень. 2010. № 5–6.
3. Нестерович Н. В. Прокьюремент. Принципы организации продукции для государственных нужд // Конкурсные торги. 2012. № 9.

Kutcakova A. Yu.

Procurement organization for state and municipal needs principles of procurement

Abstract. *The formation and development of fair competition is largely due to the system of practical measures and procedures developed in the interests of the state and municipal customers, subject to certain rules and restrictions, dubbed procurement.*

Keywords: *the state order, the contract system, procurement.*

Куюков А. В.

*Санкт-Петербургский академический университет
Санкт-Петербург, Россия*

СТРАТЕГИЯ: ЗНАЧЕНИЯ И ФОРМЫ

Аннотация. *В статье содержится ряд идей и концепций, раскрывающих понятие стратегии. Автор старается найти общие закономерности в определении стратегии, сравнивая точки зрения исследователей, ученых и представителей бизнеса. Главной задачей исследования является поиск явной и понятной формы, которая может охарактеризовать стратегию как экономическую категорию.*

Ключевые слова: *стратегия, понимание стратеги, стратегический план, стратегическая политика.*

С высокой долей уверенности можно сказать, что практически каждый современный человек слышал и использовал слово

«стратегия». Также можно предположить, что чем ближе профессиональная сфера этого современного человека располагается к управлению, тем чаще это слово встречается в его мышлении и лексиконе. Мы часто не задумываемся о том значении, которое вкладываем в это слово. Стратегия может просто означать некоторый способ достижения цели. Стратегия может содержать в себе долгосрочные планы на развитие бизнеса. Стратегия может означать традиционный принятый подход к принятию решений в определенных условиях.

Стратегический менеджмент в своем современном представлении опирается на этот термин, однако далеко не всегда изучение этой академической дисциплины открывает доступ к пониманию того, что же такое «стратегия» на самом деле. Честно говоря, значительное большинство учебных пособий оставляет некоторое недопонимание в том, что же это такое на самом деле. В них проводится развернутый анализ различных определений и идей, которые были представлены западными и отечественными исследователями, начиная с середины прошлого столетия, но эти определения нисколько не проясняют ситуации. Например, одно из первых определений стратегии представлено Чандлером, где стратегия — это определение основных долгосрочных целей и задач предприятия и утверждение курса действий, распределение ресурсов, необходимых для достижения этих целей [3]. Фактически в его трактовке стратегия представляет собой либо процесс поиска и утверждения целей, либо список целей сам по себе. Другая классическая трактовка предлагается Хофером и Шенделем: «стратегия представляет собой основополагающую картину настоящего, планируемое использование ресурсов, а также взаимодействие с окружающей средой, которое показывает, как организация будет достигать поставленные цели» [6]. В этом контексте сложно даже предположить, где эта картина существует, формируется, в чем она проявляется и где фиксируется.

Продолжая аналитику подобных определений стратегии, можно получить огромное количество интересных и занимательных идей относительно этой экономической категории, можно разобрататься с тем, что подразумевается под стратегическим управлением, какое значение и пользу несет в себе стратегия. Однако, ча-

ще всего, остается не выясненным простой вопрос — что же это такое на самом деле?

Изучая стратегический менеджмент, мы учимся планировать на долгосрочную перспективу, учимся выстраивать свои действия или действия организации в соответствии с нашим видением, получаем знания о том, как повышать конкурентоспособность и как реализовывать наши стратегические намерения. Но вся ирония заключается в том, что при этом мы можем не понимать, чем же является стратегия в реальности, можно ли ее увидеть и потрогать? Мы с большим сомнением можем ответить на вопрос, является ли это документом с соответствующим заголовком на титульном листе, либо это все-таки абстрактное понятие, определяющее ментальные установки руководителя по отношению к функционированию его организации.

Это утверждение подтверждается достаточно популярным фактом, который можно наблюдать на совещаниях руководящего состава предпринимательских организаций, где обсуждается вопрос необходимости разработки стратегии. При этом под «стратегией» часто понимается некоторый мистический документ, который в роли панацеи позволит решить существующие проблемы и преодолеть конкурентные трудности.

Освоение значений стратегии можно начать с идеи Олега Виханского, который предложил удачное представление формы стратегии. В его понимании присутствует два основных проявления стратегии: 1) стратегия как конкретный долгосрочный план достижения конкретной долгосрочной цели; 2) стратегия как долгосрочное направление развития организация, оформленное в виде стратегической политики [1]. В первом случае стратегия будет состоять из целей, задач и методов их достижений, во втором случае, стратегия будет содержать свод установочных правил, предписаний и процедур, которые формируют направление движения организации. При этом оба проявления ориентированы на долгосрочную перспективу развития.

Для закрепления этой идеи следует дать небольшое объяснение понятиям плана и политики. По мнению канадских исследователей, термин «план» может классифицироваться по следующим четырем основаниям: широта охвата, временной промежуток, степень конкретности и частота использования (табл. 1) [4].

Разновидности планов

Широта охвата	
Стратегический	Операционный
Временной промежуток	
Долгосрочный	Краткосрочный
Степень конкретности	
Направляющий	Конкретный
Частота использования	
Одноразовый	Постоянный

Для полного представления концепции следует рассмотреть отдельные комментарии, которые сопровождают данную классификацию. Вот некоторые из них:

- стратегический план направлен на решение комплексных и общих вопросов функционирования организации или направления;
- долгосрочный план представляет собой план, традиционный горизонт планирования которого превышает три года;
- примерами постоянного плана (*standing plan*) являются своды правил, политики и процедуры.

Выбранные утверждения позволяют сделать вывод, что стратегия, так или иначе, является планом из данной классификации. Это может быть постоянно используемый план, выраженный в виде политики, либо долгосрочный план какого-либо направления, решающий вопросы на 4–5 лет вперед, либо же комплексный план развития организации, не привязанный к временному промежутку. Также не исключено, что это план, сочетающий в себе все три характеристики.

Такая позиция позволяет увидеть то, в чем может быть выражена стратегия. Даже если по своей сути стратегия представляет некую картину развития событий в сознании менеджера, то она вполне последовательно может быть воплощена на бумаге в виде свода положений, целей, действий и показателей. Справедливо отметить, что такое воплощение будет попадать под категорию долгосрочного плана, стратегического плана, либо же стратегической политики, что в свою очередь будет определяться предназначением и содержанием этой стратегии.

Любопытно, что традиционно стратегия подразумевает «масштабность», «глобальность» и «долгосрочность», но существует достаточно весомые точки зрения, в которых этот термин рассматривается, например, как комплекс взаимосвязанных действий, принимаемых менеджерами, для повышения эффективности функционирования организации [5]. В этом же контексте стратегия может сравниваться с бизнес-моделью — описанием схемы финансового функционирования организации — или раскрывать отдельные значимые эпизоды в жизни компании, такие как слияние, поглощение, расширение ассортимента, диверсификацию и т. п. При этом данные процессы вполне относительно можно охарактеризовать как «масштабные», «глобальные» или «долгосрочные».

Такая точка зрения, пожалуй, является наиболее популярной и распространенной в настоящее время, так как фокус стратегического менеджмента как академической дисциплины смещается к изучению вопросов функционирования предпринимательской организации в конкурентной среде. Этот подход определяет построение классификаций стратегии, где главенствуют конкурентные стратегии. При этом стратегии отдельных организационных функций (производства, логистики, финансов, HR, маркетинга и т. п.) являются вспомогательными компонентами в процессе развития фирмы.

Кстати, одной из причин смещения фокуса в содержании стратегического управления является структурные изменения в экономике и повышения скорости изменений в социокультурных, экономических и технологических сферах. Традиционный горизонт планирования в 3–5 лет для отдельных отраслей становится неприлично «далекой» границей, через которую могут перешагнуть лишь самые смелые и амбициозные предпринимательские желания.

Использование категории «конкуренции» является достаточно наглядным и удобным способом привести к общему знаменателю успешность развития различных инициатив и видов деятельности. Так, например, конкуренция в сфере бизнеса определяет востребованность фирмы со стороны покупателей, конкуренция в сфере общественных (некоммерческих) организаций

может быть описана уровнем интереса волонтеров или ответственности, а конкурентоспособность личности часто оценивается спросом и заинтересованностью работодателей.

Соответственно, демонстрация сущности стратегии через призму конкуренции является удобным методом для передачи значения этого понятия в другие сферы жизни человека. В известном учебном пособии “Crafting and Executing Strategy”, которое было создано под руководством А. А. Томсона и А. Дж. Стрикленда, достаточно емко изложено содержание наполнения стратегии [7]. К его содержанию можно отнести следующий перечень характерных действий:

- действия по увеличению продаж и доли рынка через повышение уровня функционирования, качество продукции или предоставления услуг;
- действия по увеличению продаж и доли рынка за счет снижения цен, основанных на сокращении издержек;
- действия по входу или выходу на новые продуктовые или географические рынки;
- действия по использованию внешних рыночных возможностей или защите от внешних угроз;
- действия по укреплению рыночных позиций и конкурентоспособности за счет слияния и поглощения;
- действия по укреплению конкурентоспособности через стратегические альянсы и стратегическое партнерство;
- действия направленные на эффективное управления функциональными направлениями организации (производство, маркетинг, финансы и т. п.);
- действия по улучшению, созданию или приобретению конкурентных ресурсов и способностей;
- действия по укреплению покупательской позиции организации по отношению к поставщикам и дистрибьюторам.

Используя набор представленных действий в качестве основы стратегии, можно достаточно четко представить себе, что может содержаться в таком документе, и какую задачу он призван решать.

Красноречивым примером стратегии могут быть документы, определяющие развитие социальных и экономических характеристик муниципальных образований, которые достаточно регу-

лярно разрабатываются в нашей стране и назначаются в качестве навигаторов развития соответствующей территории. Одним из таких документов является «Стратегия экономического и социального развития Санкт-Петербурга на период до 2030 года». Этот документ содержит в себе набор всех необходимых атрибутов, которые декларируются теорией стратегического менеджмента: видение, миссия, цели, приоритеты, сценарии развития, стратегический анализ и т. п. [8]. Конкурентоспособность в данном контексте определяется привлекательностью города для потенциальных инвесторов, жителей и предпринимателей.

Благодаря чрезмерному вниманию исследователей к пониманию стратегии мы получили огромное количество точек зрения, которое размывает границы этой экономической категории. Теория менеджмента говорит об одном, доклады ученых вещают о другом, а руководители предприятий требуют третье. Не посвященный в эту сферу человек через какое-то время чувствует себя либо потерянным, либо совершенно сбитым с толку. При этом предполагается, что эта «неопределенность» должна приносить пользу и каким-то образом реализовываться.

В ходе проведенного анализа были обозначены некоторые отличительные особенности стратегии, рассмотрены ее формы и значения, однако нельзя сказать о какой-то окончательности или завершенности этого вопроса. Он остается открытым и в меру неопределенным. И можно сказать, что для стратегического менеджмента такая ситуация вполне допустима. Исследователями задана мощная идеологическая база, которая формирует вектор изучения развития организаций в долгосрочной перспективе. Ясны и понятны мотивы, по которым создаются стратегические документы, прозрачны требования, которые предъявляются к процессам анализа и разработки и реализации стратегий. И не так важно, является ли стратегия целенаправленным спланированным эпизодом в жизни организации, решающим конкретные проблемы, либо описывает политику постоянного совершенствования фирмы [2]. Конечный выбор всегда остается за менеджером.

Литература

1. *Виханский О. С.* Стратегическое управление. М.: Экономистъ, 2006. 296 с.

2. Куюков А. В. Процесс стратегического управления на основе ключевых факторов // Экономика и управление. 2016. № 1. С. 64–69.
3. Chandler A. Strategy and Structure. Cambridge: MIT Press, 1962. 480 p.
4. Fundamentals of management / Stephen P. Robbins [et al.]. Pearson Canada Inc., 7th Cdn. ed. 2014. 448 p.
5. Hill C. Strategic Management: Theory / Charles W. L. Hill, Gareth R. Jones, Melissa A. Schilling. Cengage Learning. 11th edition. 2015.
6. Hofer C. W. and Schendel D. Strategy Formulation: Analytical Concept. 1978.
7. Thompson A. A. Crafting and Executing Strategy: Concepts and Readings / Arthur A. Thompson, Margaret A. Peteraf, John E. Gamble, A. J. Strickland III. McGraw-HillEducation. 20th edition. 2016.
8. Стратегия экономического и социального развития Санкт-Петербурга на период до 2030 года [Электронный ресурс]. URL: http://spbstrategy2030.ru/?page_id=102 (дата обращения: 09.04.2016).

Куюков А. В.

Strategy: values and forms

***Abstract.** Article comprises few concepts and ideas about revealing faithful meaning of strategy. During analysis of researcher's conclusions, scholars and entrepreneur's issues, author developed consistency of strategy definitions and meaning. The main challenge is seeking clear and explicit form for describing strategy in terms of economic theory.*

***Keywords:** strategy, meaning of strategy, strategic plan, strategic policy.*

Кяримова А. Д.

*Санкт-Петербургский академический университет
Санкт-Петербург, Россия*

ФАКТОРЫ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

***Аннотация.** Формирование здоровой предпринимательской среды, функционирующей по законам рыночной экономики прио-*

ритетная задача укрепления социально-экономического благополучия страны. Малое и среднее предпринимательство основа среднего класса и источник инновационного развития.

Ключевые слова: *внешняя среда, внутренняя среда, предпринимательство.*

Среда функционирования и развития предпринимательских структур определяет множество параметров и характеристик деятельности последних. Связано это в первую очередь с тем, что средовые особенности формируют основные детерминанты текущего состояния и специфику эволюционирования современных хозяйствующих субъектов. Широкий перечень тенденций, проистекающих во внешней среде и влияющих на состояние внутренней среды предпринимательской структуры, формирует качественные условия ее функционирования и развития (опосредованные через те или иные детерминанты). Средовые детерминанты (как внутренние, так и внешние) в значительной степени зависят от скорости изменений, происходящих в среде.

Взаимодействие внутренней и внешней среды предпринимательской структуры играет важнейшую роль в формировании качеств и характеристик ее развития и функционирования, взаимодействие сред также определяет принципиальную способность хозяйствующего субъекта сохранять устойчивость развития и сбалансированность социально-экономического роста при регулярном изменении средовых детерминант.

Особую роль в управлении функционированием и развитием предпринимательской структуры начинает играть умение (менеджмента) предвидеть внешнесредовые изменения и способность эффективно реализовывать необходимые внутренние изменения с целью сохранения баланса между эволюционированием самой предпринимательской структуры и эволюционированием среды.

Не менее важным является умение менеджмента предпринимательской структуры идентифицировать и сигналы внутренней среды для определения готовности и способности самой структуры, вернее, ее социальной подсистемы, воспринимать изменения и реализовывать их.

Учитывая, что ни одна предпринимательская структура не функционирует и не развивается автономно, необходимо выделить задачу исследования сущности сред деятельности рассматриваемых нами структур, а также условий и факторов, которые формируют данные среды для сохранения или утраты устойчивости развития и сбалансированности социально-экономического роста. Первоначально необходимо дать определения понятий внешней и внутренней среды предпринимательских структур.

К основным факторам формирования потенциала предпринимательских структур относятся: общий уровень потребности в конкретном потенциале персонала; возможности профессионального роста, система подготовки и повышения квалификации кадров; конкурентоспособность персонала на внутреннем и внешнем рынках; качество информационной базы управления; сложившийся уровень оплаты труда; скорость внедрения инноваций. Перечисленные основные факторы служат базовой платформой деятельности предпринимательских структур, в значительной мере предопределяя направления совершенствования на каждом предприятии. На внутрифирменном уровне традиционно выделяют следующие группы факторов: материально-технические, организационные и социально-экономические. Однако в последнее время появились классификации, дополненные новыми факторами. Так, например, Ю. М. Остапенко выделяет материально-технические; организационно-экономические и структурные; экономико-правовые и нормативные; материально стимулирующие работников и социально-психологические факторы [1].

П. Э. Шлендер и Ю. П. Кокин классифицируют все факторы на микроуровне по следующим признакам: содержание, степень регулируемости, характер воздействия, необходимость инвестиций. В свою очередь по содержанию все факторы подразделяются на материально-технические, организационные, социальные, изменения масштабов производства, изменения структуры ассортимента, поставок по кооперации [2].

У каждой предпринимательской структуры имеется две соприкасающиеся области функционирования и развития внутренняя и внешняя среда.

Толкование определений внутренней среды предпринимательской структуры, равно как и внешней среды, не является однозначно определенным с научной точки зрения. При этом единства или просто доминирующего научного подхода в терминологии не наблюдается. Внутренняя среда предпринимательской структуры рассматривается и с точки зрения функций управления, и с системной точки зрения, и с инфраструктурной точки зрения.

Практически все исследователи сходятся в одном: внутренняя среда имеет локализацию, отграниченную от внешней среды и образованную некоторой совокупностью элементов. Состояние, взаимосвязь элементов внутренней среды предпринимательской структуры, качество управления ими оказывают непосредственное воздействие на способность этой структуры эффективно функционировать в текущем и краткосрочном периоде, а также устойчиво развиваться в долгосрочной перспективе. Именно внутренняя среда предпринимательской структуры (непосредственно ее социальная подсистема) формирует цели и задачи деятельности, а также успешность их решения и достижения.

Внутренняя среда непосредственно связана с внешней средой предпринимательской структуры. И хотя И. Г. Хомкалова считает, что изменения внутри хозяйствующего субъекта не всегда зависят от внешней среды, мы считаем, что любое внутреннее изменение является производным от идентификации и интерпретации сигналов внешней среды, поскольку именно последняя допускает ведение предпринимательской деятельности как таковой либо полностью противодействует ей.

Стоит отметить, что трактовка понятия внешней среды является более унифицированной с научной точки зрения. Внешние условия и факторы по отношению к функционированию и развитию предпринимательской структуры всегда неопределенны, вероятностны и динамичны, достигая порой экстремума этих характеристик. Внутренняя среда предпринимательской структуры, напротив, должна быть предсказуемой, не статичной и принципиально управляемой, т. е. динамично изменяемой в соответствии с требованиями и тенденциями внешней среды. Перечисленные выше особенности и специфика сред, обеспечивающих устойчивое развитие и сбалансированный социально-экономи-

ческий рост предпринимательских структур, позволяют нам дать уточненные определения средовых терминов.

Итак, под внутренней средой предпринимательской структуры мы предлагаем понимать локализованную организационными границами совокупность взаимосвязанных и взаимозависимых элементов, социально и экономически систематизированных, управление которыми обеспечивает устойчивое развитие этой предпринимательской структуры и ее сбалансированный рост. В свою очередь, под внешней средой предпринимательской структуры мы предлагаем понимать системную совокупность институциональных, инфраструктурных, экономико-технических, социально-политических и научно-технологических факторов и условий, конституирующих пространство деятельности этой предпринимательской структуры, а также прямо или косвенно влияющих на ее текущее функционирование, устойчивость развития и сбалансированность роста в долгосрочной (стратегической) перспективе.

В целом стоит отметить, что данные качественные характеристики могут быть отнесены и к факторам внутренней среды предпринимательской структуры. Это позволяет заключить, что внешне- и внутрисредовые условия и факторы функционирования и развития предпринимательской структуры находятся в постоянном взаимодействии и взаимозависимости. При этом зависимость факторов влияния функционирования и развития предпринимательских структур не прямая (от внутренней среды во внешнюю), но обратная (из внешней среды во внутреннюю).

Зачастую, в условиях быстрого изменения факторов, деятельность системы управления предпринимательской структурой основывается на экспертных мнениях лиц, принимающих решения. В таких условиях решения должны разрабатывать оперативно с оценкой по набору определенных критериев.

Литература

1. Попков В. П., Борейко В. П. Принципы и методы государственного регулирования предпринимательских структур на основе организационно-экономических нововведений: монография. СПб., 2011. 149 с.

2. Экономика труда: учебник / под ред. проф. П. Э. Шлендера и проф. Ю. П. Кокина. М., 2003.

Kyarimova A. D.

The factors of entrepreneurship development

Abstract. *The formation of a healthy business environment that operates according to the laws of market economy is the priority objective of strengthening the socio-economic welfare of the country. Small and medium enterprises the Foundation of the middle class and the source of innovation development.*

Keywords: *external environment, internal environment, entrepreneurship.*

Lagnai T. B., Rentsendorj S. S.

*Business school National University of Mongolia
Ulaanbaatar, Mongolia*

CURRENT SITUATION OF THE CORPORATE BOND MARKET OF MONGOLIA AND PROPOSED SOLUTIONS TO THE CHALLENGES

Abstract. *One of the ways for the corporate financing is the long term debt issuance. However, the long term debt financing requires a great deal of responsibilities from an issuer and major risk involvement from buyers and investors. Debt financing is very common in developed markets where the payback guarantee is evaluated by the rating agencies. The bond rating itself reduces the risk and increases the trust of the investors and is conducted based on internationally accepted theories and techniques. Therefore, it is deemed crucial for the Mongolian debt market to develop the bond rating mechanism where the sound appraisal of the payback capabilities and solvency based on the international experiences is the key.*

Keywords: *corporate debt, evaluation, default risk, payback guarantee, solvency.*

Objective

The objective of the paper is to define the theoretical framework for the debt market rating, corporate bonds, the participants and their in-

terconnected activities for the purpose of identifying ways to develop the efficient corporate bond market in Mongolia.

Research background

The extensive researches have been conducted in the field of bond rating since 1990 and can be categorized in 3 main groups.

1st group: Researches on the roles of bond rating, its weaknesses and disadvantages.

These papers studied the relationships between the bond ratings (AAA, AA, A etc.) and the solvency of the firms. Main representatives are Cantor, Richard, and Eric Falkenstein (2001).

2nd group: Researches on the effect of bond ratings to the securities market.

These papers are focused on the relationship between the bond ratings and the bond spreads (interest rates). Moreover, the effect of changes in bond ratings to the stock prices are studied. Main representatives are Norden, L., Weber, M. (2004) Mcu, M., Remolona, E. M., and P. D. Wooldridge (2004), Parnes, Dror (2008), Jorion, Philippe and Gaiyan Zhang (2007).

3rd group: Researches on the techniques to model the bond appraisal factors.

The papers are focused on the relationship between the firm financial indicators and the rating. Altman, E. (1968) is the key contributor. This group also includes the papers on the relationships between the macroeconomic indicators and the bond rating. The representatives are Figlewsky, Stephen, Halin a. Frydman and Weijian Liang (2012). Starting from 2001, the utilization of rating and the rating system and procedure related researches are conducted extensively. This time the papers are focused mainly on the activities of the rating agencies and the key representatives are Becker, Bo and Todd Milbourn (2009), Doherty, Neil A., Anastasia Kartashevaz and Richard D. Phillips (2008).

Additional recent studies are concentrated on “conflicting structure of profit” derived from the “Issuer-pay” model, plus the rating agency and rated firm behavior model “Rate shopping”.

Theoretical background

The firm financing theories are emergent from the Game theory (Neumann, von and Morgentern, 1944). The game theory or so called

information dissemination theory, which plays important roles in explaining economic behavior since 1970, explains the behavior of the participants of the financial market. The information dissemination theory, that is known as principal agent theory or agent theory explains the behavior of the economic agents and their primary incentives (Akerlof, G. A. (1970), Spence, A. M. (1973), Crawford, V. P, and Sobel, J. (1982)). The theory identifies relationships among the shareholders, board members, executive management and the managers. Adding to these relationships, the “Lemon market theory” identifies the third party as a bond rating agencies which are crucial in providing more relevant information in debt financing market. In other words, the rating companies provide the balance to the information inequality or difference between the investors and the issuer firms. This can be explained in 3 instances.

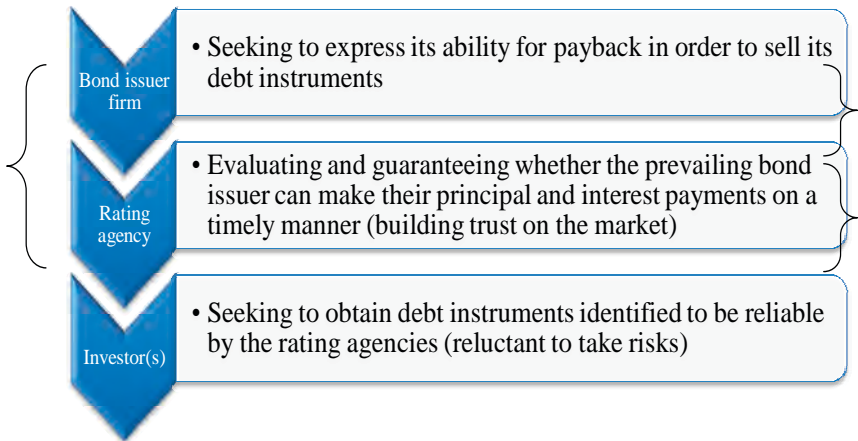
First, the rating firms operate as a third party, independent from the bond issuers or investors.

Second, the rating firms use their own techniques and know-how based on the professional studies for estimation of the probabilities for the principal and interest payment paybacks.

Third, the “information cost” can be reduced thanks to the rating firms. It is possible to reduce the information obtaining and processing costs while using the information from the rating agencies. In other words, the being the manufacturer of the information, the rating agencies can be regarded as one of the basis for the more efficient market.

Since 2000, the behavioral rules and institutional structures of the rating agencies were under more focused research (White J. Lawrence, (2007), Mollers, Thomas M. J. (2009)).

Theories behind these studies suggested that the rating agencies evaluate the default risk of the issuers based on their own structures and techniques, which in turn become the guaranteed standards of investors’ trust. Also, the bond rating signifies not only the demand of the investors seeking to dissipate the information inequality in the market, but also responds to the demand of the bond issuers seeking continuous financing. For the investors, the default risk or the probability of principal payback on time is crucial. However, it is assumed that they pay a strong attention on the interest payback, as well. “Agent theory” connects the involved parties in a following manner.



Research section

Since the very first bond issuance that has occurred in Mongolia on June 08, 2001, the initial market saw the total of 19 billion tugrig worth of issuance from 14 different companies. “New century” bond, the very first bond on the market issued by the Barilga Corporation in 2001 was followed by another 13 successful bond trading on the initial market, which mainly issued by the construction companies. The last issuance by the “Erchim Engineering” LLC in Aug 2015 was guaranteed by the insurance company on default risk.

Today, the following procedures are required by the authorities for the bond issuance.

The shareholders’ meeting resolution for the approval of bond issuance and authorization of preparation of required documents.

The documents are submitted to the Financial Regulatory Committee (FRC) for the approval.

Once FRC resolves to register the instrument, the Mongolian Stock Exchange (MSE) is asked for the registration.

All the procedures follow the rules and regulations dictated by “The company law”, “Securities market law”, “Regulation for the registration of new securities offered to the public” by FRC, “Registration regulation” and “Trading regulation” by MSE. A company is required to commit to true presentation of document submission and guarantee the payments of principal and interests fully and on time. The bond issuance expenses are:

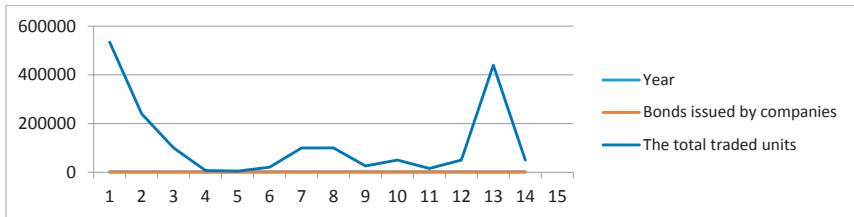
FRC charge 200,000 tugrig

MSE registration fee 0.1% of the total value of issuance

In case if bond is registered and traded: Trading fee 0.3% of total value of traded securities (including MSE, settlement and savings account center, broker and dealer company fees). In case if underwriter company is involved, the fee is set according to the contract and is typically 1.5–5% depending the total issuance value. Short, medium and long term bonds are guaranteed by the fixed assets and stocks.

From the investors' side, the buying decision is based on the information provided by the MSE, FRC and the mediators.

In case of Mongolia, the companies in need of financing prefer more of short term bank loans instead of issuing securities on the market (Graph 1).



Graph 1. Total number of corporate bonds issued, by years

Since the start of the secondary bond market, there are cumulatively 781,933 new and 132,799 link accounts registered, out of which 777,609 belongs to Mongolian citizens, 1,745 are by foreigners, 2,407 are by domestic entities and 172 belongs to the foreign entities. In 2nd quarter of 2012, newly opened accounts in central settlement account are 6,610, of which 6,569 are by Mongolian citizens, 19 are by foreigners, 13 are by the domestic entities and 9 are by the foreign entities. Compared to the same reported period last year, the number of accounts registered is increased by 6.4% (FRC report — 1st Quarter 2015).

Conclusions

Even though Mongolia has taken the path of the market economy for the last 25 years, the securities market and especially the bond market is weakly developed so far. The private sector financing is heavily de-

pendent of the non-direct bank financing, which brings many difficulties via higher interest rate, stricter financing requirements and more collaterals. Hence, the financing possibilities are greatly reduced despite more opportunities in business fields.

There are discrepancies of information (information inequality) in the securities market between the issuers and buyers/investors and this problem can be addressed properly by the “rating entities”.

It can be stated that the weak development of securities market is due to lack of professional and specialized rating agencies who evaluate bond default risks. Therefore, it is deemed necessary to study the theories and practices concerning rating activities, the development and challenges worldwide. The theoretical essence of the bond rating is the agency theory, widely recognized and utilized in many other economic and business fields.

Main reasons behind slow development of bond market are, from perspective of bond issuers:

Lack of knowledge and information in bond financing.

Article 16.4 from the Securities market law. “The total value of the debt instrument to be issued by a company shall not exceed the company’s equity value; as well as the total value of the debt instrument issued by a company with a third party guarantee shall not exceed the sum of the equity value of that company and the guarantee amount made by a third party”.

Learned to apply to the banks. Majority of Mongolian companies tend to prefer domestic and foreign bank loans which negatively affect the growth of bond market.

Reasons from the perspective of investors:

The bank interest rate is high. Average annual rate is 15–16%.

The true statements and factual information of the company lacks and obtaining them costs more and time consuming.

The payback is uncertain and trust level is very low.

Methods and techniques in estimating default risk and payback capabilities are practically nonexistent in Mongolia.

Proposals

Assuming that the securities market is the relationship based on the proper and truthful information and the trust of participants, the “rating entity” mediates and functions to build trust through providing

meaningful estimations and information on issuers. The followings are the proposals for the stronger bond market development.

- Establishment and support of rating entities/agencies and adopting standard appraisal methods and techniques in practice. It means the introduction of new financial service industry as a whole for the need of investors.

- Considering the lack of knowledge and information about the securities market, building of public awareness through conduct of research and trainings is in importance.

- Truthful presentation, transparency and information disclosure from the companies are required with the support of proper legal and procedural framework.

References

1. *Okatou, K.* (1999) What does mean a Bond valuation? Valuation function. Saiken Keizai Kenkyuu.

2. *Gerhard, F.* (2006) Financing through Bond issues and the Nexus with Economic Growth.

3. *Morigiwa, Y.* (2009) Modern bond valuation theory Toyo Keizai Shinposhya press.

4. *Patil, R. H.* (2010) Broadbasing and Deepening the Bond Market in India.

5. *Kenny, T.* (2013) Introduction to Emerging Market Bonds.

Lagnai T. B., Rentsendorj S. S.

Текущая ситуация на рынке облигаций Монголии и предлагаемые решения проблем

Аннотация. Один из способов корпоративного финансирования является долгосрочный выпуск долговых обязательств. Тем не менее, долгосрочное финансирование долга требует большой ответственности от участия эмитента и основным риском со стороны покупателей и инвесторов. Долговое финансирование является очень распространенным явлением на развитых рынках, где гарантия окупаемости оценивается рейтинговыми агентствами. Рейтинг облигаций само по себе снижает риск и повышает доверие инвесторов и проводится на основе междуна-

родно признанных теорий и методов. Поэтому для монгольского долгового рынка важно развивать рейтинг облигаций.

Ключевые слова: облигации, оценка, риск дефолта, гарантия окупаемости, платежеспособность.

Лямин Б. М.

Санкт-Петербургский академический университет
Санкт-Петербург, Россия

КАЧЕСТВО БИЗНЕС-СРЕДЫ СЕЛЬСКИХ ТЕРРИТОРИЙ

Аннотация. В статье рассмотрены основные факторы, влияющие на бизнес-среду, обоснована необходимость современным руководителям сельхозпредприятий обращать большее внимание на качество бизнес-среды, в частности на внутреннюю среду организации.

Ключевые слова: бизнес-среда, качество, культура организации, АПК.

Формирование инновационной экономики в России становится необходимым условием модернизации и развития конкурентоспособного отечественного производства. Взаимодействуя в бизнес-среде предприятие, определяет стратегическое пространство бизнес-среды, в котором ведет свою деятельность, реализуя экономические интересы и получая прибыль.

Бизнес-среда это набор политических, экономических, социальных и технологических сил, которые находятся главным образом вне зоны контроля и влияния бизнеса, и могут иметь как положительное, так и отрицательное влияние на бизнес [1]. Бизнес-средой принято называть все, что так или иначе влияет на процессы развития бизнеса, помогает его продвижению и росту.

На сегодняшний день для эффективного выполнения управленческих функций необходимо понимать важность внешних факторов, т. е. организациям приходится приспосабливаться к изменениям во внешнем окружении и соответственно осуществ-

лять изменения внутри организации. Отсюда в научной литературе сложилось определенное представление о существовании такого термина как «бизнес-среда». Состав бизнес-среды организации можно представить в виде определенного набора элементов (рис. 1) [2].



Рис. 1. Бизнес-среда организации

Из рисунка можно сделать вывод, что внешняя среда бизнеса — это условия и факторы окружающей среды предприятия, которые прямо или косвенно влияют на деятельность предприятия и требуют его соответствующего изменения внутри самого предприятия. Внутренняя среда бизнеса это все факторы, условия производства и реализации продукции, которые поддаются регулированию со стороны предприятия. Все факторы внутренней среды взаимосвязаны и изменение одного из них влечет изменение других.

Таким образом, внешняя и внутренняя среда, и совокупность их элементов, на которые организация может оказывать влияние и контролировать их, имеют прямое влияние на развитие предприятия.

Исходя из возможностей организации, она в большей степени может влиять на внутреннюю бизнес-среду, на которую оказывает большое влияние состояние культуры организации.

Культура организации — это достигнутый в процессе экономической деятельности уровень развития ее материального и духовного потенциалов, проявляющийся в формах и способах организации труда и степени вовлеченности персонала в достижение ее целей. Культура подразделяется на материальную и духовную. Обе эти составляющие находятся в тесном и непрерывном взаимодействии: материальная культура воспроизводит духовную, в свою очередь совершенствуется развитием последней, шаг за шагом, постепенно переводя корпоративную культуру организации на качественно новый уровень.

Любая организация, существующая продолжительный срок, обладает собственной культурой, в той или иной степени соответствующей ее миссии и целям, а степень этого соответствия составляет качество культуры организации, комплексный показатель которого определяется:

- качеством миссии и целей организации как степенью их общественной значимости;
- качеством управления как степенью соответствия системы управления продвижению организации в направлении достижения целей и выполнения ее миссии;
- качеством ведения бизнеса, обеспечивающим финансовую устойчивость организации и ее надежность как партнера;
- качеством личностных характеристик высшего руководства как степенью их соответствия требованиям компетенции и стимулированию продвижения организации к поставленным целям;
- качеством производственной среды организации как степенью соответствия условий труда решению оперативных задач и выполнению миссии организации.



Рис. 2. Качество культуры организации

Качество управления организацией претерпевает развитие во времени под воздействием изменений в обществе, науке и идеологии, что проявляется в изменении форм и способов управленческих действий.

Качество культуры организации как степень ее соответствия продвижению к достижению целей и выполнению миссии, по нашему мнению, проявляется:

- рефлексивностью — способностью вызывать стабильную рефлексию у персонала;
- устойчивостью — способностью самосохранения и воспроизводства в ответ на разрушающие воздействия внешней и внутренней среды организации;
- пассионарностью — способностью вовлечения в корпоративную культуру новых приверженцев. Складывающаяся в процессе хозяйственной деятельности культура организации в той или иной степени соответствует выполнению ее миссии и целям. Высокое качество культуры организации является определяющим фактором ее успешного развития.

Качественная культура может быть сформирована при условии соблюдения следующих принципов:

- соответствие преследуемых фактически целей провозглашенным миссии и целям организации;
- адекватность управленческих воздействий текущему состоянию организации;
- разъяснение общественной значимости миссии организации и вовлечение персонала в процесс ее выполнения;
- достойная и справедливая мотивация положительных результатов деятельности персонала (достойная оплата труда и материальное и моральное поощрения трудовых достижений);
- мониторинг состояния уровня корпоративной культуры в организации;
- своевременная разработка и осуществление адекватных корректирующих и предупреждающих действий;
- гласность — доведение результатов деятельности организации до сведения персонала (воспитание трудовой гордости);
- обеспечение постоянного улучшения всех показателей деятельности организации;
- обязательность и пунктуальность в деловых отношениях.

Аграрное предпринимательство определяется самостоятельной инициативной деятельностью хозяйствующих субъектов, осуществляемой в конкурентных условиях под свою имущественную ответственность, для успешной предпринимательской деятельности.

Предпринимательская среда представляет собой совокупность условий и факторов, влияющих на развитие субъектов предпринимательской деятельности, их деловую жизнь, на потребителей и социально-инфраструктурную обустроенность соответствующих территорий и требующих принятия решений, направленных либо на их устранение, либо на приспособление к ним. Предпринимательская среда аграрного бизнеса может рассматриваться и как определенная система исторических, природных, географических, демографических, духовных, политических, экономических и социальных характеристик, свойственных конкретной сельской территории и воздействующих на предпринимательскую деятельность в ее границах.

Между предпринимательством в сельском хозяйстве и его бизнес-средой существует тесная взаимосвязь и взаимообусловленность. Бизнес-среда формирует трудовой потенциал, уровень и качество жизни сельского населения, что оказывает существенное влияние на предпринимательскую деятельность в сельском хозяйстве. Результаты последней, в свою очередь, формируют экономические и финансовые условия для укрепления и развития среды предпринимательства.

Внутренней предпринимательской средой называются ситуационные факторы внутри самой фирмы. Внутренние факторы являются в основном результатом управленческих решений, но не все могут контролироваться с помощью управленческих решений. К внутренним факторам относят: цели, структуру, технологию и людей.

Под внешней предпринимательской средой понимаются все условия и факторы, возникающие в окружающей среде, независимо от деятельности конкретной фирмы, но оказывающие или могущие оказать на нее значительное влияние и поэтому требующие управленческих решений.

Инфраструктура бизнеса — система институтов и их взаимосвязей с помощью которых бизнес получает возможность устанавливать деловые взаимоотношения и вести коммерческие операции:

- производственная инфраструктура — транспортные средства, дороги, линии электропередач, связи и т. д.;
- рыночная инфраструктура — услуги по распределению, реализации, хранению, доставке товаров (оптовые и розничные продавцы, магазины, товарные биржи и система посредников, биржи труда т. д.);
- финансовая инфраструктура — оказание финансовых услуг банки, кредитные, инвестиционные учреждения, страховые компании;
- информационная инфраструктура — система учреждений, оказывающих услуги по сбору и предоставлению специализированной информации, консалтинговые, аудиторские, инжиниринговые фирмы; маркетинговые исследования, юридические и т. д.).

Таким образом, рассмотрев бизнес-среду организации в сельской местности, можно сделать вывод, что в современной экономике, особенно в отраслях АПК, все большее внимание необходимо уделять кадрам и формированию качественной культуры организации, так как эффективность производственных процессов существенно повышается за счет высококлассных специалистов, которые работают на благо организации и стремятся улучшить ее показатели на рынке. А задача руководства сводится к тому, чтобы создать максимально комфортные условия, в которых организация будет постоянно расти и развиваться.

Литература

1. Дергунов А. И. Системный подход к развитию национальной инновационной среды // Инновации. № 3. 2008. С. 53–56.

2. Фэй Л., Рэнделл Р. Курс МВА по стратегическому менеджменту / пер. с англ. под ред. В. Осипова. М.: Альпина Бизнес Букс, 2014. С 596.

3. Губени Ю. Фермер как составная бизнес-среды // Ежедневная всеукраинская газета. 2006. № 217.

Lyamin B. M.

Quality business environment of rural areas

Abstract. *The article describes the major factors affecting the business environment, the necessity of modern agricultural heads to pay more attention to the quality of the business environment, in particular on the internal environment of the organization.*

Keywords: *business environment, quality, culture of the organization, AIC.*

Malyh E. B.

*Saint-Peterburg Academic University
Saint-Peterburg, Russia*

RISK ASSESSMENT OF INVESTMENT PROJECTS BY THE MONTE CARLO METHOD USING ORACLE CRYSTAL BALL

Abstract. *The article discusses approaches to assessing risks of investment projects depending on different combinations of strategic risk solutions and the risk of fluctuations in market factors. Efficiency is estimated using the Discounted cash flows method as a static model, in comparison with the Monte Carlo Method. The principle of operation of the program risk assessment, a Monte Carlo simulation Oracle Crystal Ball. An example of risk assessment of investment project in the pharmaceutical industry using Oracle Crystal Ball.*

Keywords: *Oracle Crystal Ball, Monte Carlo Method, risk assessment of investment projects.*

The application of technology risk assessment of investment projects by the Monte Carlo method using Oracle Crystal Ball will improve the profitability of the industry and accordingly increase the possibility of its modernization. Also, this program can be applied for preliminary analysis of the efficiency of the investment project on modernization of the enterprise.

Risks are unforeseen contingency arising in the business or in the investment project.

Risk assessment is a process or a mechanism of analyzing risks and finding solution to the investment project.

To effectively manage risk it is necessary to determine the type of risk of the project

There are two types of risks: discrete (risks of strategic decisions) and continuous (risks fluctuations in market factors). Depending on the risk type you can select the type of model for its analysis (Fig. 1) [1].

In the case where both risks at a low level you can employ The Discounted Cash Flow Method. The Discounted Cash Flow Method is very sensitive to changes in the parameters of the financial model, for example, the discount rate. Small changes in parameters can cause significant fluctuations the net present value of projects or the fundamental value of companies. In theoretical terms, this method does not consider probable character of the results of the investment project, and in addition, ignores the possibility of adopting optimization solutions during the project implementation.

If the project has a low level of continuous risk and a high level of discrete risk the best solution is to use the decision tree model. In the case where both risks are high you can apply the real options method.

discrete risks	a high level of risk	Decision Tree model	Real options method
	low risk	The Discounted Cash Flow Method	Monte Carlo model
		low risk	a high level of risk
continuous risks			

Fig. 1

In the presence of low level of discrete risk coupled with a high level of continuous risk most effectively use the Monte Carlo model.

The Monte Carlo method is a method of modelling random variables for the purpose of calculation of characteristics of their distributions. Crystal Ball is an easy-to-use simulation program that helps to analyze the risks and uncertainties associated with Microsoft Excel spreadsheet models.

Excel models are deterministic, which means that the inputs are fixed (one value to one cell). You can only see one solution at a time. If you want to view alternative results, you need to manually change the inputs in the model. Simulation is a way to quickly generate and analyze many possible results. Excel by itself cannot run simulations, so you need an add-in program like Crystal Ball to make Excel do this [ibid.].

For example, if you were a researcher in the pharmaceutical industry, you might develop the spreadsheet to analyze the financial success of your project — table 1.

Without simulation, you calculate a Net Profit of \$9,200,000. Not bad, but you have no sense of the likelihood of this result. A simulation can show the probability of a given outcome.

The first step to using Crystal Ball is to determine which model inputs are uncertain. Uncertain input is one that has a range of possible values. For each uncertain variable, you define the possible values with a probability distribution. The type of distribution you select is based on the conditions surrounding that variable. Once you have identified these, you use your knowledge of the uncertainty around the input to create a probability distribution for that cell (what we call an assumption).

Table 1

ClearView Project

Costs (in millions U.S. dollars):

Development Cost of ClearView to Date	10,00
Testing Costs	4,00
Marketing Costs	16,00
Total Costs	30,00

Drug Test (sample of 100 patients):

Patients Cured	100
----------------	-----

Market Study (in millions U.S. dollars):

Persons in U.S. with Nearsightedness Today	40,00
Growth Rate of Nearsightedness	0,02
Persons with Nearsightedness After One Year	40,80

Gross Profit on Dosages Sold:

Market Penetration	0,08
Profit Per Customer In Dollars	12,00
Gross Profit if Approved (MM)	39,20

Net Profit (MM)

9,20

In this case, you know Marketing Costs can vary between \$14,000,000 and \$19,000,000, but are most likely to be \$16,000,000. You then use Crystal Ball to define a Triangular distribution with these parameters, as shown at slide.

The width of the triangle represents the range of possible costs, and the height of the triangle represents the likelihood of the value actually happening. The highest point of the triangle is \$16,000,000, the most likely value.

The next step is to identify a forecast. A forecast is a formula cell that you want to measure and analyze. In this model, you select the Net Profit. You can define multiple assumptions and forecasts. Once finished, you use the Crystal Ball command or toolbar icon to run a simulation. For each trial in this simulation, Crystal Ball enters a random value into the Marketing Cost cell based on the values you used to define the triangular distribution.

For trial #1, the random value might be \$15,000,000, followed by \$17,500,000 for trial #2, \$16,875,000 for trial #3, and so on. Each time Crystal Ball enters a random value, it recalculates the spreadsheet and saves the forecast value in its memory for later analysis [2].

If you run a simulation for 5000 trials, then you have created 5000 forecasts (or possible outcomes), compared to the single outcome you started with in the deterministic spreadsheet. Simulation results are displayed in interactive histograms, or frequency charts. The chart below shows the results of 5000 trials of Net Profit. (NOTE: the number of trials here was chosen arbitrarily. To run a more accurate number of trials, you would use the Precision Control feature.) [ibid.].

Notice that the range of possible Net Profit values is \$6,300,000 to \$11,100,000, with a mean (average) value of \$8,800,000. There is only a 38% certainty that you will receive a Net Profit of \$9,200,000 as you originally predicted.

Crystal Ball is a leading spreadsheet-based software. With over 4,000 customers worldwide, including 85% of the Fortune 500 (the top 500 world companies, with the highest revenue. The list is compiled and published annually by Fortune magazine.). Crystal Ball is used by customers from a broad range of industries, such as aerospace, financial services, manufacturing, oil and gas, pharmaceutical and utilities.

Crystal Ball is used in over 800 universities and schools worldwide for teaching risk analysis concepts [ibid.].

References

1. Лукашов А. А. Метод Монте-Карло для финансовых аналитиков: краткий путеводитель // Управление корпоративными финансами. 2007. № 1.

2. Crystal Ball: описание базовых функциональных возможностей приложения [Электронный ресурс]. URL: <http://www.oracle.com> (дата обращения: 29.03.2016).

Малых Е. Б.

Оценка рисков инвестиционных проектов с использованием метода Монте-Карло и программы “Oracle Crystal Ball”

Аннотация. В статье рассматриваются различные подходы к оценке рисков инвестиционных проектов в зависимости от использования различных комбинаций принятия стратегических решений и анализа изменений рыночных факторов. Оценка эффективности осуществлялась методами дисконтирования денежных потоков и Монте-Карло при сравнении полученных результатов. Оценка рисков по методу Монте-Карло проводилась с помощью программы “Oracle Crystal Ball”. Имитационное моделирование оценки риска инвестиционного проекта рассчитано на примере организации фармацевтической промышленности.

Ключевые слова: “Oracle Crystal Ball”, метод Монте-Карло, оценка рисков инвестиционных проектов.

Махалов А. С., Удахина С. В.

*Санкт-Петербургский академический университет
Санкт-Петербург, Россия*

ПРОБЛЕМЫ РЕАЛИЗАЦИИ НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИХ И ОПЫТНО-КОНСТРУКТОРСКИХ РАБОТ В СТРАТЕГИИ ФИРМЫ

Аннотация. В данной статье авторами рассматриваются проблемы реализации стратегической политики фирмы в области НИОКР. Рассмотрены причины, приводящие к негативному сценарию каждого из вариантов. Предложена концепция для выбора стратегии.

***Ключевые слова:** стратегия фирмы, проблемы, ресурсы, руководство, научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы.*

НИОКР (научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы) — совокупность работ, направленных на получение новых знаний и практическое применение при создании нового изделия или технологии. НИОКР может рассматриваться не только как часть деятельности фирмы, но и как основная ее деятельность. В любом случае она играет важную роль основы стратегической конкурентоспособности. И все-таки фирмы неохотно инвестируют в научно-исследовательские работы. Для более детального анализа причин этого рассмотрим существующие технологии стратегического управления фирмой. Среди них выделяют:

- стабильную (технология практически не меняется в течение жизненного цикла продукта);
- плодотворную (технология «порождает» все новые и новые продукты и, следовательно существует в нескольких жизненных циклах взаимозаменяющих продуктов).
- изменчивую (меняется в течении жизненного цикла продукта).

Для каждой технологии существует своя роль НИОКР.

От выбора правильной стратегии зависит будущее всей фирмы. Стратегическое планирование фирмы преследует две цели:

- Эффективное распределение ресурсов.
- Адаптация к внешней среде.

Поэтому предпринимателю важно четко знать основные показатели, технологические характеристики, стоимость, сроки внедрения результатов НИОКР для того, чтобы ответить на вопросы:

Будет ли результат от собственной НИОКР выше, чем от приобретения лицензий на стороне?

Обеспечат ли затраты на НИОКР более высокую отдачу по сравнению с теми же затратами на производство и маркетинг?

Если оформляется лицензия на продажу, то отчисления составляют обычно 5% от объема продаж за период лицензирования.

Аргументы за лицензирование:

- хорошие рабочие отношения;
- возможное снижение себестоимости изделия;

Таблица 1

Роль сфер управления фирмой при различных типах технологии

Фазы жизненного цикла		1	2	3	4	5
Тип технологии функции		Общее управление	Производство	Маркетинг	Общее управление	Общее управление
Стабильная	Критическая	Разработка. Освоение производства	Совершенствование технологий	Разработка новой продукции	Внедрение новой продукции	Внедрение новой продукции
	Роль НИОКР	—	—	—	—	—
Плодо-творная	Критическая	—	Общее управление	Общее управление	—	—
	Роль НИОКР	Внедрение новой продукции	Совершенствование технологий, разработка новой продукции	техно - разработка новой продукции	Внедрение новой продукции	Внедрение новой продукции
Изменчивая	Критическая	—	Общее управление	Общее управление	—	—
	Роль НИОКР	Внедрение новой продукции	Совершенствование технологий, разработка новой продукции	техно - разработка новой продукции	Внедрение новой продукции	Внедрение новой продукции

- увеличение престижа обеих сторон;
 - возможность разработчикам выйти на определенный рынок.
- Аргументы против лицензирования:
- производитель может создать сверхтехнология и стать конкурентом;
 - ограничиваются возможности совершенствования технологии с обеих сторон.

Любое внедрение НИОКР на предприятии связано с риском. Чаще затраты на внедрение ИТ намного выше, чем предполагается и предварительный анализ экономической эффективности не соответствует действительности. Причины этому:

- политическая обстановка;
- экономическая ситуация на рынке.

Помимо экономической эффективности различают социальную эффективность. Данный вид эффективности для руководителя предприятия (фирмы) играет чаще второстепенную роль.

Под эффективностью НИОКР понимают ее соответствие своим целям.

Таким образом, роль НИОКР в стратегии фирмы неоспорима. Для повышения эффективности НИОКР руководству фирмы необходимо структурировать проблемы по следующей схеме: проблема — аспекты — методы — результаты — цель, а также выбрать верную стратегию и оценить риски.

Литература

1. Гольдштейн Г. Я. Роль НИОКР в менеджменте фирмы как субъекта рынка [Электронный ресурс]. URL: <http://www.aup.ru/books/m26/15.htm> (дата обращения: 07.04.2016).

Makhalov A. S., Udakhina S. V.

Problems of implementation of R&D strategy of the firm

Abstract. *In this article the author examines problems of implementation of R&D of the company's strategic policy. The reasons leading to increasing negative scenario for each of the options. The concept for the selection policy.*

Keywords: *company strategy, issues, resources, management, research and development work.*

Морозова Е. Г.
Октябрьская железная дорога филиал
ОАО «Российские железные дороги»
Санкт-Петербург, Россия

О ВОЗМОЖНОСТЯХ ИНТЕГРАЦИИ РОССИИ В МЕЖДУНАРОДНУЮ ТРАНСПОРТНУЮ СИСТЕМУ

***Аннотация.** Одной из форм глобализации в статье представлен процесс интеграции. Кратко рассмотрены существующие проблемы интеграции России в международное разделение труда. Установлено, что проведение данного процесса, в первую очередь, возможно при экспорте транспортных услуг, в частности в организации контейнерных перевозок.*

***Ключевые слова:** контейнерные перевозки, транспортные услуги, товаропродвижение, транспортно-логистическая среда.*

В современных условиях экономического развития государств не маловажным направлением является максимизация процессов международного разделения труда, иными словами глобализация. Результатом глобализации является возможность свободного перемещения капитала, рабочей силы и товаров.

Посредством вступления во Всемирную торговую организацию (ВТО) происходит расширение интеграционных процессов и развитие экономики «открытых» стран. Благодаря этому устанавливаются близкие культурные контакты между нациями, снижаются торговые барьеры, растет мобильность капитала и прямых иностранных инвестиций, в результате происходит глобализация.

По мнению экспертов [1; 2], заманчивые выгоды глобализации возникают только в одной отдельной перспективе, так как в большинстве случаев возникает определенное неравенство, а в какой-то степени даже потеря суверенитета. В настоящее время таким ярким примером негативного результата стала Украина.

Таким образом, глобализация — это не сиюминутный результат какого-то положительного эффекта. В процессе возникают существенные противоречия между общим подходом и частной

его реализацией, так как решение о вступлении в ВТО принимается на государственном уровне, а сама реализация данного решения осуществляется конкретными предприятиями или компаниями, возможности которых для достижения положительного эффекта могут оказаться ниже требуемого уровня. Поэтому такие вопросы должны решаться взвешенно и постепенно. К тому же, если учесть последние события, происходящие в мире, вряд ли идеи глобализации направлены на интересы всех.

Становится понятно, что идея создания особой формы рынка товаров выгодна лишь ограниченной группе стран с развитым производством товаров, для которых остальные страны будут являться рынками сбыта. При этом Россия рассматривается, прежде всего, как страна-потребитель, а если учесть, что производство товаров массового потребления у нас находится на низком уровне, то вполне понятно, что в нашей стране необходимо выработать свою собственную форму международного сотрудничества [2].

Более мягкой формой глобализации можно рассматривать интеграцию. Под понятием «интеграция» следует понимать форму разделения труда в определенной сфере деятельности, если только будут созданы условия, при которых российские компании смогут совместно или самостоятельно осуществлять деятельность по освоению рынка как в России, так и за ее пределами. Иными словами, международное разделение труда в форме глобализации не препятствует процессам экспансии на принципах конкуренции на рынки других стран.

Чаще всего процессы глобализации и международного разделения труда связывают с производством товаров различного назначения, в то время как немаловажную роль в интеграции (экспансии) играют услуги транспорта.

Товар выступает как продукт обеспечения жизнедеятельности населения, но нельзя забывать, что сама доставка товара является неотъемлемой функцией транспорта. Поэтому развитие транспорта напрямую зависит от объемов товаропродвижения. Если в силу различных причин в страну не поступает необходимый товар, то это сказывается не только на населении, но и на работе самого транспорта. Спад транспорта наступает при не востребо-ванности товара как внутри страны, так и за рубежом. Поэтому

благополучие населения и страны в целом напрямую определяют две главные сферы деятельности: товарооборот и товаропродвижение, в свою очередь как раз транспорт особо чутко реагирует на все происходящие процессы, связанные с изменениями товарооборота.

Как в одной, так и в другой сфере деятельности между государствами и людьми существует правовая формализация, где на основе договоров определены объекты гражданского права по совершению сделок. В сфере товарооборота в качестве объекта выступает товар, а в сфере товаропродвижения следовательно транспортная услуга. Товар является материальным объектом, который накапливаться, храниться, в то время как транспортная услуга материального выражения не имеет и существует лишь в момент своей реализации. Товар и транспортная услуга являются объектами купли-продажи, поэтому с полным основанием могут стать сферой международного разделения труда.

Однако необходимо четко понимать, что прежде чем рассчитывать на успех в реализации какого-либо продукта, можно столкнуться с рядом проблем, если не разобраться, что из себя представляет соответствующий субъект, который будет выступать от своего имени гарантом выполнения своих обязательств.

Именно здесь становится ясна проблема интеграции, так как государство не может выступать в качестве субъекта интеграции, а интеграционную деятельность в этих двух сферах выполняют предприятия через предпринимательскую деятельность одной страны на соответствующем рынке другой страны, если это разрешено правилами данной страны.

Прежде всего, в основе интеграции должна быть высокая конкурентоспособность деятельности и инвестиционная ее привлекательность. А экономика нашей страны довольно долгое время развивалась как плановое хозяйство на принципах административно-командной системы управления, поэтому опыт предпринимательской деятельности крайне незначителен, хотя в настоящее время в нашей стране стали возникать все основания и предпосылки для проведения интеграции. Существует развитое транспортное законодательство, тарифная политика, технология, инфраструктура, терминальная и транспортная сеть и прочее [3–5].

Поэтому, если и рассматривать какую-то возможность интеграции в международную транспортную систему, то прежде всего это контейнерные перевозки в сфере железнодорожного транспорта. Несмотря на то, что об интеграции контейнерных перевозок речь ведется уже достаточно давно, до сих пор не выработан системный подход, который смог бы вывести нас на продуктивный уровень. Существующая в России логистика не отражает реальную деятельность. Чаще всего она трактуется как управление цепями поставок, что имеет прямое отношение к купле-продаже и к поставкам, иными словами только к товарообороту. По-другому логистика это наука об управлении материальными и связанными с ними информационными и финансовыми потоками в определенной микро-, мезо- или макроэкономической системе для достижения поставленных перед нею целей с оптимальными затратами ресурсов [6; 7]. Если говорить о транспортной сфере, то интегрировать можно только в транспортно-логистическую среду.

Транспортно-логистическая среда это сегмент рынка транспортных услуг, ориентированный на определенный вид логистической деятельности и характеризующийся наличием независимых и конкурирующих между собой субъектов рынка, каждый из которых располагает технологическим потенциалом и возможностью удовлетворить потребность в соответствующих услугах всех пользователей данного рынка на основе конкуренции [8].

В зарубежной транспортно-логистической среде основным участником является предприятие со статусом юридического лица, а у нас до сих пор единственным субъектом принимающим решение является государство, которое вследствие вышеуказанных причин, не может быть субъектом интеграции.

Поэтому, если рассматривать интеграцию в сфере контейнерных перевозок, необходимо иметь субъект, который бы был способен оказывать экспорт транспортных услуг зарубежным потребителям.

До настоящего времени существует недоработка в том, что с одной стороны, услуга рассматривается как товар, так как может продаваться, а, с другой стороны нет терминологии, которая характеризовала бы ее с точки зрения купли-продажи и поставки.

Это, прежде всего, связано с тем, что пока еще не разработаны понятия «транспортная услуга» и ее «товарная сущность».

Таким образом, в процессах международного разделения труда транспортная отрасль России представлена слабо, хотя в нашей стране имеется масса разработок в сфере высоких технологий по многим отраслям промышленности и многие предприниматели уже являются активными участниками процессов интернационализации и интеграции своих видов деятельности.

Это проблема возникает не только из-за недостаточной развитости железнодорожной сети на востребованных направлениях, но и с имеющим место отставанием за прошлые годы предпринимательской деятельности в сфере поставок транспортных услуг, в том числе на экспорт.

Одним из способов, который позволит преодолеть возникшее отставание, можно рассматривать преобразование транспортных услуг конкурентных видов деятельности, которые востребованы на рынке и способны к интеграционным процессам. Сегодня на пространстве евроазиатского полигона, прежде всего это можно производить в сфере организации контейнерных перевозок.

Литература

1. Матюшин Л. Н., Баскаков П. В. Контейнерные и контрейлерные перевозки грузов: Справочник / под общ. ред. к. т. н. Матюшина. М.: Интеграция, 2009. 222 с.

2. Российская экономика десять лет спустя: проблемы и перспективы. М.: ТЕИС, 2002. 224 с.

3. Контейнерная транспортная система стран-членов СЭВ. М.: Изд-во Секретариата СЭВ, 1980. 316 с.

4. Контейнерная транспортная система / Л. А. Коган [и др.]; под ред. Л. А. Когана. 2-е изд., перераб. и доп. М.: Транспорт, 1991. 254 с.

5. Матюшин Л. Н. Транспортные коридоры как система сотрудничества и интеграции в международную транспортную систему грузовых перевозок // Величко В. И., Сотников Е. А., Голубев Б. Л. Система фирменного транспортного обслуживания (СФТО) при перевозке грузов по железным дорогам России. М.: Интекст, 2001. С. 162–173.

6. Логистика: учебник / В. В. Дыбская, Е. И. Зайцев, В. И. Сергеев, А. Н. Стерлингова; под ред. В. И. Сергеева. М.: Эксмо, 2009. 944 с. (Полный курс МВА)

7. Сергеев В. И. [и др.]. Справочник логистика: международная перевозка грузов / под ред. В. И. Сергеева. Т. 2. М.: МЦВДНТ «Москва», 2007. 208 с. (Справочник логистика)

8. Нечаева М. Н., Матюшин Л. Н. Аналитические методы исследования логистической сферы доставки груза (легковых автомобилей) // Логистика. 2014. № 10. С. 59–64.

Morozov E. G.

About possibilities of Russia integration in international transport system

***Abstract.** One of the forms of globalization in the article submitted to the process of integration. Briefly discussed the current problems of Russia's integration into the international division of labor. It is found that carrying out this process, first, it is possible for export transport services, particularly in the transport of container.*

***Keywords:** container transport, transport services, advance of goods, transport and logistics environment.*

Морозова Т. Н.

ООО «Ронд Сервис»

Удахина С. В.

Санкт-Петербургский академический университет

Санкт-Петербург, Россия

АНАЛИЗ ПРЕИМУЩЕСТВ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ХРАНИЛИЩ ДАННЫХ В КОРПОРАТИВНЫХ СИСТЕМАХ УПРАВЛЕНИЯ

***Аннотация.** Хранилище данных это автоматизированная система, которая направлена на поддержку управленческих решений и состоит из организационной структуры, технических средств, базы данных и программного обеспечения. Один из авто-*

ров концепции хранилищ данных Ральф Кимбалл описывал хранилища как «место, где люди могут получить доступ к своим данным». Авторами описаны преимущества использования хранилищ данных как основы для аналитической обработки данных.

Ключевые слова: *данные, хранилища данных, корпоративная информационная система.*

В настоящее время во многих организациях накоплены гигантские объемы данных, на основе которых необходимо решать самые различные управленческие и аналитические задачи во всех сферах деятельности. Поэтому вопрос совершенствования корпоративного управления становится приоритетным направлением в развитии и жизнедеятельности каждого предприятия.

Актуальность данной темы обусловлена тем, что многие крупные организации, рано или поздно, вынуждены искать подходящие решения для хранения и обработки аналитической информации.

Одним из наиболее распространенных решений таких задач являются хранилища данных (Data Warehouse). Они обеспечивают руководителям, аналитикам, управленцам и менеджерам возможность изучать огромные объемы данных при помощи быстрого и удобного отображения информации с различных сторон и точек зрения.

В основе концепции хранилищ данных лежит основополагающая идея интеграции ранее разобобщенных данных, содержащихся в исторических архивах, аккумулируемых в традиционных системах управления данными, поступающих из внешних источников, в единую сформированную базу данных, их предварительная обработка, структурирование и хранение.

Корпоративные системы управления предприятием, созданные на основе реляционных систем управления базами данных, как правило, наиболее эффективно решают задачи учета, контроля, хранения и использования данных [2]. Однако, в силу своей специфики, реляционная структура не позволяет оперативно, с достаточной производительностью, решать задачи анализа имеющейся информации.

В отличие от обычных баз данных хранилища предназначены, прежде всего, для принятия управленческих решений. Напри-

мер, стандартная процедура продажи товара покупателю и поступления заказов от поставщиков производится с использованием обычных баз данных, а анализ динамики продаж и закупок за несколько лет, позволяющий спрогнозировать спрос и спланировать работу с поставщиками, с помощью хранилищ данных. Процесс обновления данных в хранилище представляет собой простое добавление новых данных за определенный период времени без изменения прежней информации, находящейся там ранее. К тому же, обычные базы данных чаще всего являются самым источником первоначальных данных, попадающих в такое хранилище.

Таким образом, основным преимуществом использования хранилищ данных в корпоративных системах управления является контроль за критически важной информацией, полученной из различных источников, как за производственным ресурсом в целом.



Рис. 1. «Магический квадрант» Gartner

Хранилища данных являются полезным инструментом при анализе финансового состояния, рисков при оформлении сделок, случаев мошенничества, выявлении стереотипов поведения клиентов, управлении активами и построении взаимоотношений с клиентом или поставщиком.

Рынок хранилищ данных сейчас находится в стадии стремительного роста. В категорию лидеров рынка продуктов для построения и использования хранилищ данных, по данным аналитического агентства *Gartner* на февраль 2016 г., входят такие компании, как *IBM*, *Microsoft*, *SAP*, *Oracle* и *Teradata* [1]. Рейтинг компаний — лидеров, претендентов, нишевых игроков и провидцев — представлен на рис. 1. Для оценки *Gartner* использует два критерия: полнота видения (*Completeness of vision*) и способность реализации (*Ability to execute*).

Литература

1. Лидеры рынка хранилищ данных [Электронный ресурс]. URL: <http://www.itbestsellers.ru/products/detail.php?ID=33769> (дата обращения: 15.04.2016).

2. Хранилища данных и их проектирование с помощью CA ERwin [Электронный ресурс]. URL: <http://olap.ru/basic/storage.asp> (дата обращения: 15.04.2016).

3. Хранилище данных — что это такое? [Электронный ресурс]. URL: <http://www.olap.ru/basic/news/m001031988.asp> (дата обращения: 05.04.2016).

Morozova T. N., Udahina S. V.

Analysis of the benefits of using data warehouse in corporate management systems

Abstract. *The data warehouse — an automated system, which aims to support management decisions, and consists of the organizational structure, hardware, database and software. One of the authors of data warehousing concepts Ralph Kimball described the store as “a place where people can get access to their data”. The authors described the benefits of using a data warehouse as a basis for analytical processing.*

Keywords: *data, data warehouses, corporate information system.*

Морозова Т. Н.
ООО «Ронд Сервис»
Черняк Т. А.

*Санкт-Петербургский академический университет
Санкт-Петербург, Россия*

ПРОБЛЕМЫ ВНЕДРЕНИЯ ИННОВАЦИЙ ПРИ РАЗРАБОТКЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

***Аннотация.** В современном мире инновации стали стратегическим фактором роста, они положительно влияют на экономическую организацию общества, модернизируют структуру общественного производства, регулируют и стабилизируют социальную ситуацию в стране. В статье рассмотрены основные проблемы внедрения инноваций при разработке информационных технологий, описаны примеры и определены направления для стабилизации сложившейся ситуации в нашей стране.*

***Ключевые слова:** инновации, информационные технологии, инновационные решения.*

Информационные технологии являются самой быстроразвивающейся сферой науки, и это относится не только к области компьютерных технологий, но и ко всей ИТ-отрасли в целом.

Каждый день в мире создаются и модернизируются новые технологии, каждую минуту во всех уголках земного шара внедряются все новые и новые инновационные механизмы, процесс совершенствования сферы информационных технологий набирает все большие обороты. Динамично развивающиеся информационные технологии, дают возможность для улучшения качества труда в компании, сокращение издержек, повышения потенциала производства, увеличение объемов, внедрение новых рабочих мест, создание новых товаров и услуг.

Актуальность проблемы внедрения инноваций при разработке информационных технологий связана, прежде всего, с несовершенной нормативно-правовой базой государства, отто-

ком квалифицированных кадров, слабой поддержкой различных проектов на начальном уровне их разработки, финансированием.

Одна из основных проблем внедрения инновационных решений кроется на законодательном уровне. Это существенные недостатки в налоговом, таможенном и антимонопольном регулировании инновационной деятельности, необходимость усиления защиты прав интеллектуальной собственности, отсутствие стимулирования со стороны государства научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ.

В качестве примера можно привести реализацию проекта по формированию рынка воздушной доставки беспилотными аппаратами. Крупнейшие западные корпорации объединяют свои силы для создания рынка воздушной доставки дронами. В их числе такие компании-гиганты, как *3DRobotics*, *Amazon*, *Google*. В свою очередь, Россия имеет не меньшие шансы стать мировым лидером коммерческой доставки товаров по воздуху беспилотниками, и для этого необходимо лишь оперативно легализовать использование малогабаритных дронов. Однако интерес законодателей к проекту формирования рынка воздушной доставки отсутствует, несмотря на уже существующие наработки российских предпринимателей в этой области [1].

Второй проблемой создания и внедрения инноваций является отток компетентных кадров. Многих высококвалифицированных специалистов не привлекают те условия труда, которые предлагают российские компании, в то время как западные компании готовы сделать более выгодные предложения. Высокая и стабильная заработная плата, комфортные условия проживания и возможность дальнейшего личного и карьерного роста вынуждают покидать свою родину.

Следующей проблемой является незначительная поддержка разрабатываемых проектов еще на начальном этапе их формирования. В России существуют различные фонды и акселераторы, поддерживающие новые IT-разработки. Примером подобного акселератора является ФРИИ — Фонд развития интернет-инициатив. Такие фонды созданы для оказания поддержки, в том числе и финансовой, перспективных проектов на ранних стадиях.

ФРИИ — это российский фонд венчурных инвестиций, учрежденный Агентством стратегических инициатив [3]. На 4 апреля 2015 г. фонд профинансировал 150 проектов, включая 104 сделки в 2014 г. ФРИИ планирует проинвестировать 6 млрд руб. в 400 компаний до 2017 г. [2].

Участие в акселераторах может помочь предпринимателям привлечь инвестиции в свой проект, заручиться поддержкой более крупных корпораций или более опытных специалистов, найти подходящих партнеров. Однако проблема в том, что количество таких площадок слишком низкое и большинство предпринимателей не всегда знают об их существовании, или считают, что не смогут добиться финансирования своих проектов.

Таким образом, можно сделать вывод, что проблемы внедрения инноваций при создании и развитии информационных технологий имеют право на существование. Решать данные проблемы нужно путем усовершенствования законодательной базы, формирования устойчивого пакета государственной поддержки, создания и развития программ софинансирования и предоставления льгот.

Литература

1. Колотвинов А. Н. Проблемы внедрения инноваций в России [Электронный ресурс]. URL: <http://novainfo.ru/article/3275> (дата обращения: 07.04.2016).
2. Фонд поддержки инициатив в Интернете [Электронный ресурс]. URL: <http://tass.ru/politika/571672> (дата обращения: 07.04.2016).
3. Фонд развития интернет-инициатив [Электронный ресурс] URL: <https://ru.wikipedia.org/wiki> (дата обращения: 07.04.2016).

Morozova T. N., Chernyak T. A.

Problems of innovation in the development of information technologies

Abstract. In today's world, innovation has become a strategic factor in the growth, they have a positive effect on the economic organization of society, upgrading the structure of social production, regulate and stabilize the social situation in the country. The article discusses the main challenges of innovation in the development of information technologies,

describes examples and directions for the stabilization of the situation in our country.

Keywords: *innovation, information technology, innovative solutions.*

Наварро К. Р., Шашина Н. С.

*Санкт-Петербургский академический университет
Санкт-Петербург, Россия*

МЕТОДЫ И ИНСТРУМЕНТЫ УЧАСТИЯ ОРГАНОВ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ САНКТ-ПЕТЕРБУРГА В ОХРАНЕ ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ

Аннотация. *В статье рассматриваются основные способы участия местного самоуправления в сфере охраны окружающей среды, их практическая реализация на примере Курортного района г. Санкт-Петербурга. Особое внимание уделяется взаимодействию государственных органов и органов местного самоуправления по совместному регулированию вопросов охраны окружающей среды и решению экологических проблем. Рассматривается проблематика отсутствия возможности четкого разграничения и обоснований полномочий органов местного самоуправления в сфере природопользования и охраны окружающей среды.*

Ключевые слова: *экологическая политика, охрана окружающей среды, экологическая безопасность, местное самоуправление.*

Основа правового регулирования деятельности органов местного самоуправления в России закреплена в Конституции Российской Федерации, в Федеральном законе «Об охране окружающей среды» и Федеральном закон об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации от 6 октября 2003 г. № 131-ФЗ.

Постановлением Правительства Санкт-Петербурга от 17 июня 2014 г. № 487 «Благоустройство и охрана окружающей среды в Санкт-Петербурге» на период 2015–2020 гг. закреплено обеспече-

ние благоприятных экологических условий для жизни, труда и отдыха населения и является одним из приоритетных направлений деятельности органов местного самоуправления. Важно отметить, что в федеральном законодательстве нет четких и обоснованных актов, разграничивающих полномочия по передаче функций контроля органам местного самоуправления по охране окружающей среды.

Основными методами управления в сфере природопользования являются:

- административные методы управления природоохранной деятельностью;
- экономические методы управления природоохранной деятельностью;
- рыночные методы управления природоохранной деятельностью.

Деятельность органов местного самоуправления в области охраны окружающей среды ставит основной целью создание здоровой среды обитания. Помимо этого, природоохранные мероприятия местного значения могут проводиться при решении такого вопроса, как создание условий для отдыха населения и обустройства мест массового отдыха на берегу Финского залива и открытых водоемах Курортного района.

Принимая во внимание программы развития территории муниципальных образований, в соответствии со стратегическим планом развития Санкт-Петербурга, органы местного самоуправления решают вопросы охраны окружающей среды по обеспечению экологической безопасности.

Основные направления охраны окружающей среды города г. Сестрорецка и прилегающей территории:

- разработка экологических программ;
- учет объемов образующихся отходов производства;
- планирование природоохранных мероприятий;
- предотвращение загрязнения атмосферного воздуха, водных объектов твердыми бытовыми отходами;
- организация и осуществление мероприятий по защите населения и территории от чрезвычайных ситуаций техногенного и природного характера;

- соблюдение требований природоохранного законодательства, неотвратимость наступления ответственности за их нарушения.

Анализируя деятельность органов местного самоуправления, можно сделать вывод, что органы местного самоуправления наделены достаточно узким кругом полномочий в вопросе контроля соблюдения экологической обстановки.

В рамках реализации обеспечения сохранения окружающей среды органами местного самоуправления на территории г. Сестрорецка проводятся следующие мероприятия:

- проведение регулярных рейдов сотрудниками полиции и специалисты местной администрации г. Сестрорецка в течение 2015 г. по выявлению нарушителей санитарного и экологического законодательства;
- выявление несанкционированных свалок твердых бытовых отходов сотрудниками отдела экологии;
- проведение очистки озера Разлив.

Для обеспечения надлежащего уровня эффективности решения вопросов охраны окружающей среды, органы местного самоуправления взаимодействуют с соответствующими государственными органами и совместно обеспечивают оценку состояния окружающей природной среды и природных ресурсов в границах территории местного самоуправления.

В Курортном районе органы местного самоуправления совместно с ведущими учеными, экологами и другими специалистами по заказу Комитета по природопользованию охране окружающей среды и обеспечению экологической безопасности г. Санкт-Петербурга впервые за последние 10 лет провели масштабные исследования донных отложений озера Разлив, выработали Концепцию очистки исторического водохранилища.

Благодаря обращению губернатора Санкт-Петербурга Г. Полтавченко к Председателю Правительства России Д. Медведеву, к берегоукреплению Финского залива подключился федеральный центр. Произведен пуск главного канализационного коллектора, который пропустит 98% городских стоков, проведена реконструкция шлюзов Заводского канала, проведено дноукрепление устья реки Малая Сестра.

Для рационального решения вопроса по охране окружающей среды и обеспечению экологической безопасности в борьбе с возможным загрязнением воздуха, водоемов, а также образованием, размещением и обезвреживанием бытовых отходов, автор предлагает, основываясь на опыт соседних европейских стран, передать полномочия местной администрации в сфере экологического контроля от федеральных органов управления органам местного самоуправления для самостоятельной организации деятельности в области обращения с отходами на территории района и внедрения системы разделения и переработки отходов по видам.

Однако недостаточно четкое и обоснованное разграничение полномочий органов федеральной власти и органов местного самоуправления в сфере природопользования и охраны окружающей среды не дает в полном объеме осуществлять деятельность по соблюдению и обеспечению экологической безопасности, а именно осуществление таких важных функций по контролю и регулированию деятельности предприятий всех видов собственности на территории местного самоуправления.

Государство должно поддерживать инициативу органов местного самоуправления в сфере охраны окружающей среды, а также способствовать использованию современных технологий, опираясь на опыт и практики зарубежных стран.

Литература

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12 декабря 1993 г.) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 № 6-ФКЗ, от 30.12.2008 № 7-ФКЗ).

2. Федеральный закон от 6 октября 2003 г. № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в РФ».

3. Федеральный закон № 7 от 10 января 2002 г. «Об охране окружающей среды»

4. Постановление Правительства Санкт-Петербурга от 17 июня 2014 г. № 487 «Благоустройство и охрана окружающей среды в Санкт-Петербурге».

5. *Васильева М. И.* Охрана окружающей среды как функция органов местного самоуправления // Законодательство и экономика. 2006. № 5.

6. Рой О. М. Основы государственного и муниципального управления: учеб. пособие. 5-е изд. СПб.: Питер, 2016. С. 308–315.

7. Яновский В. В. Государственное муниципальное управление. Введение в специальность: учеб. пособие. 3-е изд. М.: КноРус, 2013. С. 287–312.

8. В Курортном районе подвели итоги работы за 2015 г. и обозначили основные задачи на 2016 г. // Официальный сайт Администрации Санкт-Петербурга. URL: http://gov.spb.ru/gov/terr/reg_kurort/news/82096/ (дата обращения: 10.04.2016).

9. Главная тема года экологии — защита природы // Там же. URL: http://gov.spb.ru/gov/terr/reg_kurort/news/82060/ (дата обращения: 10.04.2016).

Navarro K. R., Shashina N. S.

Methods and instruments of participation of local government St. Petersburg in environment

Abstract. The article discusses the main ways of local government participation in the environmental protection and their practical implementation on the example of the District in St. Petersburg. Particular attention is paid to the interaction of governmental departments and local government on the joint management of environmental issues. The article additionally addresses the lack of clear division and reasoning of the local government authority regarding the use of natural resources and environmental protection.

Keywords: *environmental policy, environmental protection, environmental safety, local government.*

Наварро К. Р., Шашина Н. С.

*Санкт-Петербургский академический университет
Санкт-Петербург, Россия*

ИНТЕГРАЦИЯ НАУКИ, ОБРАЗОВАНИЯ И БИЗНЕСА КАК ОСНОВА ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ НА ПРИМЕРЕ РЕСПУБЛИКИ ИТАЛИИ

Аннотация. В статье рассматривается проблематика интеграции образования, науки и бизнеса на примере Республики Италии. Проводится обзор основных форм интеграции, согласно особенностям экономической структуры страны. Представляются рекомендации по совершенствованию интеграционной системы.

Ключевые слова: интеграции образования, науки и бизнеса, поддержка малого инновационного бизнеса, исследовательский институт, бизнес-инкубатор, научный и технологических парк, технополис, инновационные разработки.

Существует необходимость изучения взаимодействий между различными институтами в сферах образования, науки и производства, что поможет обеспечить становление и развитие новых высокотехнологичных предприятий посредством интегрированной системы. Интеграция производства, науки и образования приведет к повышению инновационного потенциала экономики, через создание новых бизнес форм и реорганизации производственных процессов. Основная цель реализации в этой области национальных программ и проектов состоит в развитии и повышении конкурентоспособности предприятий с помощью внедрения новых технологий, обучения работников усовершенствованным методам труда, а также трансфер научных знаний между бизнесом, образованием и наукой. Только интегрированное взаимодействие этих трех элементов дает видимый эффект, где стимулирование развития средних и малых инновационных предприятий при поддержке промышленности и государства станет одним из существенных факторов экономического и социального роста страны.

В экономической структуре Италии, как и в большинстве стран Евросоюза, наблюдается доминирующее положение малых и средних предприятий (около 75%). В процессе своего развития компании, специализирующиеся в аналогичных экономических секторах, в определенных районах образовывали кластеры, которые быстро развивались. Одним из важнейших условий инновационного развития является высокая доля малых и средних предприятий, специализирующихся в определенном секторе науки и производства и локализованы географически.

Для удержания лидирующих позиций в экономике приоритетом государственного финансирования являются вложения в науку и образование, а также создание благоприятной среды для развития малого бизнеса. В результате этого, сегодня Италия является страной, обладающей значительным потенциалом в области научных исследований и высокотехнологичного бизнеса.

В Италии можно выделить основные формы интеграции науки, образования и бизнеса:

- исследовательские университеты и основанные на их базе инкубаторы и исследовательские парки;
- инкубаторы, оказывающие содействие новым фирмам, связанным с наукоемкими технологиями;
- различные виды технопарков (Parchi Sceintifici e Tecnologici);
- крупные технополисы.

Одной из успешных форм интеграции является создание исследовательских институтов и узкоспециализированных научных высших школ в основных промышленных агломерациях, например Миланской, Туринской, Неапольской и Римской. В таких вузах расположены не только аудиторные помещения, но и специализированные лаборатории, оборудованные по последнему слову техники для проведения исследовательской и научной деятельности. Одной из сильных сторон вузов Италии является то, что обучение совмещается с научно-исследовательской деятельностью. Также для обеспечения инновационного цикла вокруг институтов могут создаваться исследовательские центры и инкубаторы для интегрированного развития науки и бизнеса. Такого вида инфраструктура очень важна для начинающих предпринимателей из-за возможности общения со специалистами различных сфер деятельности. В Италии реализуется множество крупных научных и технологических проектов в Турине, Болонье, Генуе, Сиене, Пизе и Флоренции — запущенных на базе местных университетов.

Бизнес-инкубаторы Италии являются эффективным механизмом развития как малых, начинающих, так и уже существующих инновационных фирм благодаря налоговым льготам, одновременно с развитием компаний создаются и тысячи новых рабочих мест. Сегодня открыто около 58 инкубаторов. Северо-Западная

часть — 10, Северо-Восточная часть — 18 (Эмилия-Романия — 9); Центральная часть — 17 (Тосканиа — 10) и Южная часть — 13.

Инкубаторы разделяют на четыре основные категории: центр бизнеса и инновации (Business Innovativo Centro), университетские, частные и государственные.

Общество по развитию предпринимательства сыграло значительную роль в создании первых бизнес-инкубаторов в форме центра бизнеса и инновации, специализирующегося, в основном, на производстве высоких технологий. Было успешно реализовано около 5500 инновационных стартапов.

Целью создания первых государственных инкубаторов является содействие развитию предпринимательства и экономики, особенно в неблагополучных экономических районах страны. Для стимуляции создания микро- и малых компаний в сфере производства и услуг министерство экономики запустило инвестиционные программы:

«Фонд развития инкубаторов» реализуется на основе грантов в сфере информационных технологий, в некоторых сегментах сектора услуг, а также в производстве электроэнергии и машиностроении, охране окружающей среды и т. д.

«Новые идеи при нулевой процентной ставке» — финансирование бизнес-проектов с расходами до 1,5 млн евро в виде беспроцентного займа максимальной продолжительностью восемь лет.

Достаточна велика доля частных инкубаторов, это связано с появлением в больших компаниях перспективных идей с возможностью реализации на их основе инновационных проектов. Предприятия предпочитают выделить из своего состава инновационную группу, создав малое предприятие, которое будет оперативно принимать все управленческие решения, независимо от бюрократии головной компании. Затем крупное предприятие может применить результаты деятельности малого предприятия и повысить свою конкурентоспособность.

Целью научных и технологических парков (PST) является организация эффективной инфраструктуры для создания, поддержки и развития малого инновационного бизнеса.

В результате хорошей информационной и транспортной инфраструктуры, наличия квалифицированных кадров, развитой

финансово-предпринимательской системы в Италии уже сложилась довольно большая сеть научных и технологических парков, как в развитых районах, так и в районах сравнительно нового освоения. Эти парки стали объектами притяжения населения и новейших производств. На территории Италии расположен 31 научный и технологический парк: промышленно-инновационные, агропромышленные, биотехнологические, экологические и т. д.

Еще одним государственным приоритетом является выведение из промышленного кризиса центральной и южной частей Италии. Совместно с министерством экономического развития реализуется проект «Перезапуск промышленных зон» в южной и центральной частях страны создаются научные и технологические парки. Их главная цель состоит в активизации районов, пострадавших от кризиса промышленности, развитии этих областей с экономической, экологической и социальной точек зрения. Создаются новые рабочие места за счет расширения, реконструкции и перемещения производственных мощностей.

В рамках проекта выделяются основные сектора инвестирования: производство, добыча полезных ископаемых и разработка карьеров, производство электроэнергии, охрана окружающей среды, агропромышленность и туризм. В рамках этой программы уже создано порядка десяти тысяч рабочих мест, финансируются в 173 проекта.

Также заинтересованы в создании научных и технологических парков и уже развитые промышленные предприятия, которые используют их для решения технологических проблем и задач.

Технополисы создаются в развитых технологических районах, где обязательно наличие высокотехнологичных компаний для разработки и производства прогрессивной продукции и наукоемких технологий. На территории Италии существует 18 технополисов, основные сектора: четыре фармацевтических (регион Ламбардия, Лацио, Тоскана и Кампания), один биологический (регион Эмилия-Романья), пять аэрокосмических (регион Ломбардия, Кампания, Лацио, Пьемонт, Апулия) и восемь информационно-технологических (Венито, Абруцци, Сицилия, Ломбардия, Кампания, Лацио, Пьемонт, Апулия).

Правительство Италии понимает, что создание инновационных компаний будущего поможет решить глобальные социальные и экономические проблемы страны, а также повлияет на множество жизненно важных факторов: технологическое развитие, истощение природных ресурсов, экологическую безопасность. Как уже было упомянуто, в настоящий момент происходит быстрое развитие технологических тенденций, главным образом в области информационных технологий, что окажет большое влияние на бизнес модели фирм. Благодаря большим инвестициям в области информационных технологий и новым средствам управления, стало возможным развитие сетей бизнес моделей на основе многосторонних платформ, когда компания имеет возможность создать сервисный центр для нескольких компаний — партнеров. Для таких компаний ряд бизнес функций может быть доступен для совместного использования. С использованием платформ будут создаваться команды, которые объединятся для выполнения сложно реализуемых задач. С этой точки зрения, создание технологических и исследовательских парков при ведущих университетах страны решит сразу множество задач, связанных с коммерческим освоением научных знаний, новыми технологиями и изобретениями, а также подготовит высококвалифицированных менеджеров.

Опираясь на опыт Итальянской Республики в сфере интеграции бизнеса, науки и образования можно дать следующие рекомендации:

1. Заниматься активным привлечением крупных российских корпораций для инвестирования в исследовательские и технические университеты и научные парки, с целью создания интеграции научно-образовательных ресурсов, повышая тем самым конкурентоспособность и качество продукции как на местном, так и на мировом рынках.

2. Изменить ориентацию вузов в сфере подготовки специалистов в сторону более узкой специализации. Согласно зарубежному опыту, современная экономика базируется на наукоемких и узкоспециализированных предприятиях по производству или оказанию услуг.

3. Вести более активную стимулирующую финансовую политику со стороны государства, направленную на создание науко-

емких организаций для синергии науки и бизнеса и создания инновационных компаний.

4. На государственном уровне следует признать образования и науки, предпринимательства основополагающими ресурсами современной экономики, всячески стремится способствовать развитию научно-интеллектуального и образовательного секторов.

Необходимо отметить, что российские высшие учебные заведения имеют огромный научный потенциал, однако отдача от него находится на низком уровне, в связи с отсутствием слаженно-го взаимодействия между предприятиями, исследовательскими и образовательными учреждениями. Следовательно, переход к инновационной экономике возможен только в случае, когда наука и образование будут востребованы со стороны бизнеса.

Литература

1. *Minin A., Cinquini L.* Nuovi modelli di business e creazione di valore: la Scienza dei Servizi // *Innovazione tecnologica*. 2010. N. 5. S. 8–10.

2. *Fetschenko V., Shadoba E., Katkow Y., Shchelikova M.* Management of Innovative Integrated Structures of Education, Business and Science at the Regional Level // *Social and Behavioral Sciences*. 2015. No 215. P. 10–15.

3. Guida agli incentivi alle imprese della Regione Toscana [Risorsa elettronica]: catalogo di orientamento. Versione aggiornata al 29 febbraio 2016: edizione anno IX, n. 1.

4. Italian statistic sito [Электронный ресурс] // *Industrial production*. URL: <http://www.istat.it/en/archive/184416> (дата обращения: 10.04.2016).

5. Startup innovative [Электронный ресурс]. URL: <http://startup.registroimprese.it/startup/index.html#> (дата обращения: 10.04.2016).

6. Incubatori Certificati [Электронный ресурс]. URL: <http://startup.registroimprese.it/startup/index.html#> (дата обращения: 10.04.2016).

7. Invitalia è l'Agencia nazionale “Rilancio aree industriali” [Электронный ресурс]. URL: <http://www.invitalia.it/site/new/home/cosa-facciamo/rafforziamo-le-imprese/rilancio-aree-industriali.html> (дата обращения: 10.04.2016).

8. Invitalia è l'Agenzianazionale [Электронный ресурс] // *Nuove imprese a tasso zero*. URL: <http://www.invitalia.it/site/new/home/co->

sa-facciamo/creiamo-nuove-aziende/nuove-imprese-a-tasso-zero.html (дата обращения: 10.04.2016).

9. Rete dei poli tecnologici punta sui nuovi mercati [Электронный ресурс] // Corlo Andrea Finotto: Il Sole 24 ORE rivista elettronica 05.02.2013. URL: <http://www.ilsole24ore.com/art/impresa-e-territori/2013-02-05/hitech-caccia-nuovi-mercati-064213.shtml?grafici> (дата обращения: 10.04.2016).

10. Tecnologia Italia Digitale [Электронный ресурс] // I distretti tecnologici italiani sono solo 18: LaRepubblica.it rivista elettronica 02.02.2011. URL: <http://www.tomshw.it/news/i-distretti-tecnologici-italiani-sono-solo-18-31594> (дата обращения: 10.04.2016).

Navarro K. R., Shashina N. S.

Integration of science, education and business as the basis for innovation development on the example of the Republic of Italy

***Abstract.** The article deals with the problems of education, science and business integration on the case of the Republic of Italy. The key prerequisites for the development of integrated systems are discussed. Further, the articles discusses the main integration forms, taking into account the features of the particular country's economic structure. Recommendations for the improvement of the integration system implementation are made.*

***Keywords:** education, science and business integration, support for small innovative businesses, research institute, business incubator, science and technology parks, technopolis, innovative developments.*

Огорев А. С.

*Государственное бюджетное общеобразовательное учреждение средняя общеобразовательная школа № 38 Приморского района Санкт-Петербурга
Санкт-Петербург, Россия*

**СОВРЕМЕННОЕ ЭФФЕКТИВНОЕ ОТКРЫТОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ**

***Аннотация.** Целью модернизации образования является создание механизма устойчивого развития системы образования, обеспечения ее соответствия вызовам XXI в., социальным и экономическим потребностям развития страны, запросам личности, общества, государства. Приоритетом государственной образовательной политики становится достижение современного качества образования.*

***Ключевые слова:** эффективность в образовании, эффективный контракт, оценка качества образования в школах.*

В настоящее время в условиях конкуренции и введенных санкций человеческий капитал становится основным ресурсом развития любой страны, фактором, обеспечивающим ее стабильность, прогресс, альтернативой достижения лидерских позиций. Поэтому происходит изменение подходов к образованию за рамки социальной сферы и переходит в сферу государственных интересов. Так в инициативе «Наша новая школа» выделено пять ключевых целей, которые легли в основу стратегии модернизации образования. Целью модернизации образования является создание механизма устойчивого развития системы образования, обеспечения ее соответствия вызовам XXI в., социальным и экономическим потребностям развития страны, запросам личности, общества, государства. Приоритетом государственной образовательной политики становится достижение современного качества образования.

В связи с этим возникает проблема оценивания качества школьного образования. При оценке эффективности деятельности того или иного образовательного учреждения, необходимо не только учитывать уровень знаний, но и условия образовательного процесса и привлекаемые ресурсы [1, с. 113]. Поэтому под качеством образования понимается интегральная характеристика системы образования данного образовательного учреждения, в которую входит внутренняя оценка, так и внешняя. К видам внутренней оценки эффективности деятельности учреждения можно отнести:

- лицензирование;
- аккредитация;

- инспектирование;
- аттестация;
- внутришкольный контроль.

Для прозрачности процесса обучения общественная экспертиза становится наиболее важным инструментом внешней оценки качества результатов образовательного учреждения [2, с. 201]. Если внутренняя оценка деятельности учреждения иллюстрирует лишь организационно-педагогическую деятельность и реализует узкие потребности организации, то внешняя оценка является демонстрацией статуса учреждения в обществе и реализует широкие потребности всех участников образовательного пространства, т. е. отражает значимость миссии учреждения в образовательном пространстве города, объективной оценки качества образования данной школы.

Видами общественной экспертизы (внешний контроль) можно отнести:

- результаты итоговой государственной аттестации обучающихся, освоивших общеобразовательные программы основного и среднего (полного) общего образования в режиме единого государственного экзамена;
- результаты общего государственного экзамена;
- результаты участия обучающихся в олимпиадах, конкурсах различного уровня и профиля, научно-практических конференциях;
- работа по выстраиванию имиджа учреждения;
- степень общественного участия в управлении образовательным учреждением;
- внешние связи образовательного учреждения (партнеры);
- итоги аттестации педагогического и руководящего состава;
- распространение личного опыта педагогов в рамках различных мероприятий, в сети Интернет и печатных изданиях.

Поэтому с 1 января 2014 г. был введен «эффективный контракт» в виде мониторинга деятельности всех сотрудников образовательного учреждения. Введенные критерии и показатели качественно описывают деятельность каждого, что выявляет вклад сотрудника и ему положенное материальное благо.

Следовательно, замотивированному сотруднику нужны современные инструменты для процессов управления или обучения.

Администрация Государственного бюджетного образовательного учреждения средняя общеобразовательная школа № 38 Приморского района Санкт-Петербурга в рамках открытой образовательной среды использует официальный сайт <http://spb-school-38.ru> в сети Интернет [4, с. 16]. Своевременное оповещение всех участников процесса обучения и полнота информации с помощью новостей, объявлений, электронной приемной, форума является главным преимуществом такого вида информирования. Кроме того, сайт школы является победителем районного конкурса сайтов школ Приморского района 2012 и 2014 гг. Также уже два года подряд сайт входит в Общероссийский рейтинг школьных сайтов как сайт высокого уровня.

Современный образовательный процесс не может обойтись без информационно-коммуникационных технологий. Так в подведении методической работы был организован квест, в рамках которого команда из учащихся 3–11-х классов, посетив станции «Модный приговор», «Магический квадрат», «Инновационное окно», «Наша победа», «Загадки биохимии», «Экспериментальная физика», «Книга — восьмое чудо света», «Сокровища английской литературы», должны были составить фразу. Так на станции «Инновационное окно» использовались мультимедийные интерактивные упражнения, на станции «Модный приговор» — интерактивная презентация. А если команда не справлялась с заданием на станции, то один из команды отправлялся на одну из штрафных станций: «Сила есть, и ум нам нужен», «И умом, и трудом».

В средней школе активно старшеклассники участвуют в исследовательской деятельности по выбранному профилю. Проводя эксперименты и применяя современные информационные технологии в социальных опросах (облачные технологии, блоги, социальные сети), учащиеся представляют свой результат на районных и городских конкурсах.

На предметных неделях, проводимых ежегодно, ребята освещают результат своей творческой деятельности по предмету или нескольких предметов. Например, в этом учебном году в рамках декады математики и информатики проводились такие мероприятия, как фотовыставка «Геометрия вокруг нас», математическое путешествие «Не нужен нам берег заморский» по Санкт-Петербургу.

бургу, математическая эстафета «Бегом от кризиса», математическая игра «Пресс-конференция», аукцион геометрических фигур «Все на продажу», конкурс презентаций «Кривые в мире», деловая игра «Математик-бизнесмен», выставка «Электронная библиотека», конкурс 3d-книг «Инновации в технологиях» и биеннале «Современные технологии». Для организации использовались технологии web-квест, блог, qr-код и 3d-книга [3, с. 18]. Представленные технологии требуют от всех участников образовательной среды владения компьютером на уровне пользователя. Поэтому большинство информационно-коммуникационных технологий лучше использовать в своей работе в основной и средней школе.

Технология Scratch создана для детей младшего и подросткового возраста для обучения программированию и моделированию. Ее хорошо использовать во внеучебной деятельности в образовательном учреждении.

Для поддержания такого уровня качества образования педагогический коллектив школы представляет свой личный опыт как на конференциях и семинарах, так и в профессиональных конкурсах. А также повышает свой профессиональный уровень с помощью курсов.

Таким образом, информационная поддержка учебного процесса становится оперативной и качественной благодаря ИКТ. Уровень коммуникации в образовательном пространстве становится выше, а следовательно, повышается эффективность в управлении учреждения.

Литература

1. Международная педагогическая школа: сборник научных трудов / под ред. Б. Ф. Кваши. Вып. 9. СПб.: Изд-во МИНПИ, 2013.
2. Система государственного и муниципального управления / Н. С. Шашина. СПб.: Изд-во СПбУУиЭ, 2012.
3. Создание условий для самореализации одаренных детей / сост. Л. В. Новик, А. С. Огорев. СПб.: Свое издательство, 2014.
4. Школьный сайт: современный инструмент информационной политики школы / под. ред. Л. В. Новик. СПб.: ИМЦ Приморского района, 2013.

Modern efficient open educational institution

Abstract. *The purpose of education modernization is to create a mechanism of sustainable development of the education system, ensuring its compliance with the challenges of the XXI century, social and economic development needs of the country, the needs of the individual, society, state. Priority of state education policy is the achievement of modern quality of education.*

Keywords: *efficiency in education, efficient contract, evaluation of the quality of education in schools.*

Отгонсүрэн Г.

Санкт-Петербургский академический университет
Санкт-Петербург, Россия

ОПЫТ ЗАРУБЕЖНЫХ СТРАН В ПОДДЕРЖКЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Аннотация. *В статье рассматриваются актуальные вопросы поддержки предпринимательства в развитых странах. В рамках рассматриваемого вопроса проведен анализ основных методов и форм поддержки предпринимательства на примере стран ЕС. Освещены вопросы нормативно-правовой, информационной и финансовой поддержки предпринимательства в зарубежных странах. Особенное внимание уделено Франции, Германии, Великобритании.*

Ключевые слова: *Франция, Германия, Великобритания, государственная поддержка, предпринимательство.*

Понимая важность малого и среднего предпринимательства для экономики страны, развитые страны оказывают всестороннюю поддержку данному сегменту рыночной экономики. Правительство всячески стремится способствовать развитию различных форм предпринимательства на уровне государственного регулирования. Все формы поддержки предпринимательства в странах Западной Европы можно разделить на две большие груп-

пы: нормативно-правовая поддержка, финансово-экономическая поддержка.

Нормативно-правовая поддержка: совершенствование нормативно-правового регулирования, совершенствование налоговой политики, снижение страховой нагрузки, имущественная поддержка, привлечение к выполнению государственных и муниципальных заказов, обеспечение защиты прав.

Финансово-экономическая поддержка: налоговые льготы, создание особых экономических зон, предоставление таможенных льгот, субсидии и инвестиции из бюджетов разных уровней, развитие необходимой инфраструктуры и льготное кредитование.

Первоочередное направление для каждой страны — совершенствование нормативно-правового законодательства, которое регламентирует поведение предпринимателей в рамках экономической системы. Нормативно-правовые акты принимаются правительствами государств в рамках разработанных программ поддержки МСП.

Нормативно-правовое регулирование осуществляется в рамках разработки Стратегии общего социально-экономического развития каждой из представленных выше стран. Правительство разрабатывает необходимые нормативно-правовые акты, исходя из складывающейся ситуации, чтобы максимально обеспечить поддержку предпринимательства. Разработка нормативно-правовых основ деятельности предпринимателей направлена, в первую очередь, на создание благоприятной среды, которая будет способствовать устойчивому функционированию и развитию предпринимательства. Благоприятный экономический, инвестиционный, инновационный климат способствуют развитию необходимой инфраструктуры и повышению активности предпринимателей.

Например, во Франции основной курс развития предпринимательства — оптимизация условий для его ведения внутри страны, что позволит сгладить различия между индустриально-развитыми северными районами и сельскохозяйственными южными. Небольшие компании наиболее быстро адаптируются к изменению внешней среды, а благоприятные условия налоговой и правовой политики способствуют развитию важных секторов экономики.

Подобный курс развития разработан и в Италии, разрыв между северными и южными регионами которой весьма значителен. Италия административно делится на 20 регионов, пять из которых обладают автономным статусом. Объем ВВП южных регионов в два раза ниже, чем северных. Это связано с тем, что исторически промышленность развивалась на севере, поэтому большое количество малых и средних предприятий расположены, в том числе и в Северном «промышленном треугольнике» (Милан–Турин–Генуя), где есть область интенсивного промышленного производства и машиностроения, в частности несколько промышленных районов, которые являются основой итальянской промышленности. Одной из задач итальянского правительства является развитие малого предпринимательства именно в южных районах, что позволит повысить их экономическую эффективность и уровень жизни населения.

В Германии при ее федеральном устройстве в каждой из земель принимаются дополнительные нормативно-правовые акты, которые наиболее отвечают стратегии развития региона и предпринимательства в нем. Нормативно-правовая поддержка реализуется в виде новых законопроектов, которые принимаются в рамках общего курса развития страны. В настоящее время в связи с обострением экономической ситуации, все большее значение принимают те нормативные основы, на которых базируется экономика Германии.

Нормативно-правовое регулирование призвано, в первую очередь, активизировать тот имеющийся потенциал предпринимателей, которые действуют или стремятся действовать в рамках собственного бизнеса. А это невозможно без создания благоприятной и стабильной политической обстановки. Европа и США долго еще будут лидировать по данному показателю относительно других стран. Однако здесь же стоит упомянуть Австралию, Новую Зеландию, Канаду как тихие и миролюбивые страны, где активно развивается предпринимательство. При рассмотрении государственной поддержки предпринимательства необходимо уделить внимание такому показателю как низкий уровень экономической преступности, в частности, прозрачные и комфортные методы ведения бизнеса и уважение права собственности. По ин-

формации, которая содержится во всемирном обзоре экономических преступлений компании *Pricewaterhouse Coopers*, самый низкий уровень экономической преступности установлен в Японии, Гонконге и Нидерландах [1].

Однако наиболее сложные проблемы, с которыми сталкивается предприниматель — изыскание необходимых финансовых ресурсов для открытия или развития собственного дела. Если большие корпорации располагают необходимыми запасами финансовых средств, которые позволяют им реализовывать разнообразные инвестиционные и инновационные проекты, то для малого и среднего бизнеса поиск необходимых ресурсов становится сложной задачей. Поддержка государства в данном случае является важнейшим фактором поддержки предпринимательства.

Все инструменты финансовой поддержки предпринимательства можно разделить на две группы:

- 1) прямые инструменты поддержки — прямое финансирование, субсидии и пр.;
- 2) косвенные инструменты — льготы, участие в производства, создание инфраструктуры и пр.

Прямые инструменты финансовой поддержки реализуются, как правило, в виде государственных программ, которые разрабатываются в рамках нормативно-правовой поддержки и обеспечиваются финансами из бюджетов разных уровней. Косвенные инструменты предполагают как создание необходимых условий для развития предпринимательства, так и обеспечение необходимо прибыли, например, за счет привлечения к работе над государственными заказами. Для обеспечения государственной поддержки в финансово-экономической сфере в различных странах используются разнообразные формы ее оказания:

- США — льготное налогообложение, инвестиционный налоговый кредит, субсидии, целевые ассигнования из бюджета.

- Германия — целевые безвозмездные субсидии, дотации, льготные кредиты, система страхования кредитов, налоговые скидки и льготы, ускоренная амортизация, целевые банковские кредиты.

- Франция — дотации, субсидии, долгосрочные займы, налоговые кредиты, кредитные гарантии, льготное налогообложения, пониженная ставка налогов.

- Япония — льготные кредиты, льготное налогообложение, субсидии, отложенная оплата счетов.
- Великобритания — льготное налогообложение, субсидии, кредитные гарантии, информационная поддержка, система скидок при уплате просроченных ссуд.
- Канада — ссуды на льготных условиях, субсидии, техническая помощь, льготное налогообложения.

Рассмотрим особенности применения инструментов государственной поддержки в разрезе отдельных стран. Страны с традиционно высоким уровнем экономического развития (Финляндия, Швеция, Германия) приоритетное значение предоставляют мероприятиям прямой финансовой поддержки. В отличие от опосредствованных методов стимулирования финансовая помощь в этих странах имеет целевой характер. При таких условиях государство, а не рынок, определяет, в каких случаях дополнительное стимулирование необходимо, а в которых нет.

Поддержка предпринимательской деятельности в европейских странах выходит за национальные пределы и все больше становится прерогативой ЕС, которым применяется несколько инструментов для финансирования предпринимательской деятельности. Среди них выделяют: создание благоприятной для предпринимательской деятельности инфраструктуры; прямое государственное финансирование, в первую очередь путем выделения грантов, кредитов, субсидий; фискальные или налоговые стимулы, предоставление государственных гарантий, специальные схемы поддержки [2, с. 32].

В странах с уровнем научно-технологического развития более низким, чем в среднем по ЕС, как правило, применяют мероприятия общего характера, которые разрешают поддерживать широкий круг направлений во всех секторах экономики. В этом случае правительство ориентируется на мероприятия фискального стимулирования, которые отличаются тем, что дают возможность рынку и его участникам самостоятельно решать, какие области экономики необходимо развивать.

Следует также отметить, что в разных странах используются определенные формы поддержки предпринимателей, такие, как тарифные и нетарифные барьеры, государственные закупки, зай-

мы и субсидии. Так, Великобритания поддерживает низкий уровень налогообложения новых предприятий, считая это мощным стимулом для рискованных технологических изменений. В Германии, Испании и Италии низкие ставки базовых налогов, дополненные специальными системами стимулирования внедрения рискованных проектов. Во Франции применяют другую комбинацию: высокие налоги для всех и разные специальные стимулы в малом предпринимательстве [там же, с. 33].

Особое внимание при рассмотрении поддержки предпринимательства в Европе следует уделить кредитованию. Льготное кредитование на открытие и развитие бизнеса является одной из особенностей государственной поддержки предпринимательства в ЕС.

Во Франции новые малые предприятия полностью освобождаются от уплаты налогов в течение первых двух лет своей деятельности. Это относится и к той части прибыли, которая инвестируется в новые проекты. Государственные банки предоставляют предпринимателям льготные кредиты, ставки по которым значительно ниже, чем в частных, что позволяет стимулировать развитие данного сектора. Особое внимание во Франции уделяется предприятиям, которые открываются в «экономически депрессивных зонах». Для них предусмотрены особые скидки, а также полная отмена отчислений в социальные фонды.

В вопросах помощи развитию предпринимательства правительство Франции разрабатывает программы, которые включают в себя большой спектр разнообразной информационной поддержки новых организаций:

- консультации в области юриспруденции;
- консультации в области организации учета и проведения аудита;
- консультации по финансовому планированию;
- консультации по финансовому анализу и предотвращению банкротства и т. д.

В Германии для поддержки новых предприятий используются льготные кредиты, которые выдаются сроком на 20 лет. При этом в первые два года предприниматель освобождается полностью от уплаты налогов, а в последующие 8 лет выплачивает только про-

центы по кредиту по ставке 4–55% годовых. Если же предприниматель обращается в государственный банк, то на основе своего бизнес-плана он может получить специальный кредит, ставка по которому 0,75% годовых. Однако бизнес-план необходимо представить экспертам и только прохождение четырех независимых уровней проверки позволяет получить предпринимателю необходимую сумму.

Значительная доля финансирования со стороны Министерства экономики и технологий Германии распределяется между двумя программами — Центральной инновационную программу для МСП и Программу инвестиционных субсидий в регионах со слабой экономической структурой. Размер субсидий ограничен потолком в 350 тыс. евро для компаний, 175 тыс. евро для научных учреждений и 75 тыс. евро на услуги и консультации для поддержки инноваций [3].

В Великобритании разработана программа гарантированных кредитов, которые выдаются государственными банками для покрытия гарантий частным банкам, что позволяет обеспечить до 70–80% кредитов, выдаваемых новым предприятиям [4]. Кроме того, в рамках кредитования малого и среднего предпринимательства в Великобритании действуют программы оказания финансовой помощи:

- безработным гражданам, которые стремятся открыть собственное дело;
- предприятиям местного значения, которые нуждаются в поддержке;
- муниципальным властям, которые оказывают поддержку малому бизнесу;
- предпринимателям, которые стремятся расширить свою экспортную деятельность и т. д.

Информационная поддержка молодых предпринимателей является одной из важнейших задач по созданию необходимой инфраструктуры. Согласно исследованиям Фонда поддержки предпринимательства инфраструктура поддержки предпринимательства в различных странах представлена несколькими основными направлениями (табл. 1).

Таблица 1

**Инфраструктура услуг для предпринимательства
в зарубежных странах**

Страна	США	Канада	Япония	Германия	Франция	Великобритания	Италия
Кредитно-финансовые услуги	Общенациональная сеть банков (в том числе государственных), фондов, инвестиционных и страховых компаний и пр.						
Центры развития МСП	1100	521	313	374	600	450	1200
Информационные центры	1100	521	13	33	34	45	50
Бизнес-инкубаторы	330	186	11	182	216	471	26
Центры продвижения экспорта	20	15	Сеть	Сеть	26	60	123
Социальные центры	118	41	186	90	41	98	Не действуют

Исходя из того, что в каждом секторе действует большая часть малых и средних предприятий, правительства зарубежных стран понимают их фундаментальную роль в обеспечении социально-экономического развития каждого отдельного региона и всей страны в целом. Поэтому в каждой стране стремятся развивать сеть институтов, которые оказывают информационную и консультационную поддержку предпринимателям.

Как видно из приведенной выше таблицы, технически развитые страны, такие как США, Великобритания, Франция в большей степени развивают поддержку инновационного предпринимательства, что подтверждается количеством действующих бизнес-инкубаторов и технопарков. Технопарки позволяют молодым специалистам проводить необходимые исследования, разрабатывать новые виды продукции, а затем, получив, необходимые разрешительные документы, выводить их не только на рынок своей страны, но и осуществлять поставки в другие страны.

Например, в Италии действует Бюро поддержки малого предпринимательства, специалисты которого осуществляют телефонные консультации в круглосуточном режиме.

В настоящее время все большую популярность в рамках применения и внедрения инноваций получает кластерный подход. Кластер представляет собой экономическую систему, в которой сосредоточены наиболее эффективные и взаимосвязанные виды экономической деятельности. Другими словами, кластер — это совокупность взаимосвязанных и успешно конкурирующих предприятий. Если рассматривать понятие «кластер» с точки зрения теории М. Портера, то он представляет его в виде группы географически соседствующих и взаимосвязанных в своей деятельности предприятий, которые действуют в определенной сфере и взаимодополняют друг друга [6]. Кластер включает в себя не только производственные взаимодополняющие предприятия, но и связующие рыночные институты, технологические предприятия, реализующие инновационные технологии, прочие компании, которые действуют в рамках единой цепочки создания стоимости продукции.

Подобным характеристикам может отвечать не только крупный, но и средний и малый бизнес, который получает возможность реализовать свои идеи на основе государственной поддержки. Таким образом, передовой опыт развитых стран в области развития предпринимательства, в том числе и посредством кластерного подхода, могут использовать в своей деятельности другие страны, в том числе и Россия.

Литература

1. *Выготская Н. Т.* Бизнес за рубежом: где открыть дело россиянину? // Бизнес. 2012. № 3. С. 9–11.
2. *Мижинский М. Ю.* Меры государственно-правового стимулирования: правовой опыт Европейского Союза // Инновации. 2012. № 7.
3. *Красникова А. С., Галкин Д. П., Элязян А. А.* Поддержка малого и среднего предпринимательства в России и Европе (на примере Франции и Германии) // Молодой ученый. 2014. № 20. С. 310–313.
4. *Уланова М.* Малый бизнес по-английски // Exrus.ru. 2011. № 13. С. 16–17.

5. Портер М. Конкурентная стратегия: методика анализа отраслей и конкурентов / пер. с англ. 2-е изд. М.: Альпина Бизнес Букс, 2006.

Otgonsuren G.

Experience of foreign countries in support of entrepreneurship

***Abstract.** The article deals with topical issues of entrepreneurship support in the developed countries. As part of the considered issue analyzed the main methods and forms of business support on the example of the EU. The questions of the legal, information and financial support to businesses in foreign countries. Particular attention is paid to France, Germany, UK.*

***Keywords:** France, Germany, the UK, the state support of entrepreneurship.*

Павлюш Э. В.

*Полоцкий государственный университет
Новополоцк, Республика Беларусь*

ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ АСПЕКТЫ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ГОСУДАРСТВА И ПРОМЫШЛЕННЫХ КЛАСТЕРОВ В СТИМУЛИРОВАНИИ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ТЕРРИТОРИЙ

***Аннотация.** Рассмотрена роль кластеров в стимулировании инновационного развития. Обоснована необходимость государственного-частного партнерства в инициировании инновационной модели развития территории. Предложена логико-структурна модель организационного обеспечения инновационного развития территории.*

***Ключевые слова:** инновационное развитие, кластер, региональные программы.*

Особенностью инициирования инновационного развития является появление серий мелких инноваций, нуждающихся в ком-

плексном внедрении. Комплексные инновации требуют больших объемов финансирования, аккумулировать которые в условиях объединения предприятий проще, чем в условиях отдельного предприятия.

Следует отметить, что инновационная активность во многих развитых странах развивается не вокруг отдельных предприятий, а вокруг так называемых «инновационных кластеров». В общем виде кластер — это симбиоз фирм и организаций, имеющий общий координационный центр. Кластеризация обеспечивает интенсивность и частоту взаимодействия фирм и организаций [1, с. 108]. Самостоятельными единицами кластера являются производители, поставщики, потребители, органы государственного управления, научные организации, учебные заведения, предприятия инфраструктуры. Значение кластеров проявляется в обеспечении условий повышения производительности, распространении инноваций и создании новых форм бизнеса.

В рамках инновационных кластеров осуществляется взаимодействие не только между предприятиями, но и научно-техническими центрами, исследовательскими институтами и финансовыми организациями, что позволяет объединять усилия для создания и промышленного внедрения новых продуктов, технологий и форм организации бизнес-процессов. Кроме этого, в рамках инновационного кластера создаются возможности решения проблемы ограничения инвестиционных ресурсов в обеспечении инновационной деятельности как за счет внутренних инвестиций, так и иностранных, в том числе в рамках государственно-частного партнерства [2, с. 242].

Таким образом, необходимым (но не достаточным) условием инициирования инновационной модели развития территории представляется кластеризация ее экономики. Данный процесс является естественным и в обычных условиях протекает с различной степенью интенсивности под воздействием рыночных факторов. В то же время в условиях кризиса важными становятся не только сами процессы кластеризации, но и темпы их протекания с учетом интересов территории как субнационального экономического субъекта, а также интересов государства в целом.

При этом в условиях рыночной экономики реализация инновационной модели развития под прямым руководством органов

государственной власти невозможна. Вместе с тем, практика свидетельствует, что и рынок сам не в состоянии решить задачу модернизации в силу недостаточной готовности и (или) способности хозяйствующих субъектов к внедрению новшеств в деловую практику, т. е. неспособность реализовать свой инновационный потенциал. Представляется, что решение данной проблемы заключается в балансировании интересов государства, бизнеса и общества.

Такое положение дел требует именно от государства активных шагов относительно налаживания диалога и формирования действенных механизмов взаимодействия. Обеспечением реализации стратегии инновационного развития должно стать усовершенствование системы управления, которая бы отвечала за стимулирование, оценку и контроль внедрения инновационных программ на трех уровнях: общегосударственном, региональном и местном.

Схематично модель взаимодействия элементов трехуровневой системы стимулирования инновационного развития на основе взаимодействия органов государственной власти и промышленных кластеров представлена на рис. 1.

К функциям общегосударственного органа стимулирования и контроля инновационной деятельности должны относиться:

- оценка потенциала инновационного развития экономики в целом;
- разработка общегосударственных программ инновационного развития;
- утверждение программ инновационного развития, разработанных на региональном уровне, их оценка и согласование с общегосударственной стратегией;
- оценка и утверждение региональных инвестиционных предложений, а также утверждение конкретных льгот и преференций по конкретным проектам;
- оценка и контроль качества выполнения общегосударственных стратегических программ инновационного развития и их коррекция (ликвидация льгот по неэффективным проектам или предоставление дополнительных льгот в случае подтверждения перспективности отдельных проектов).

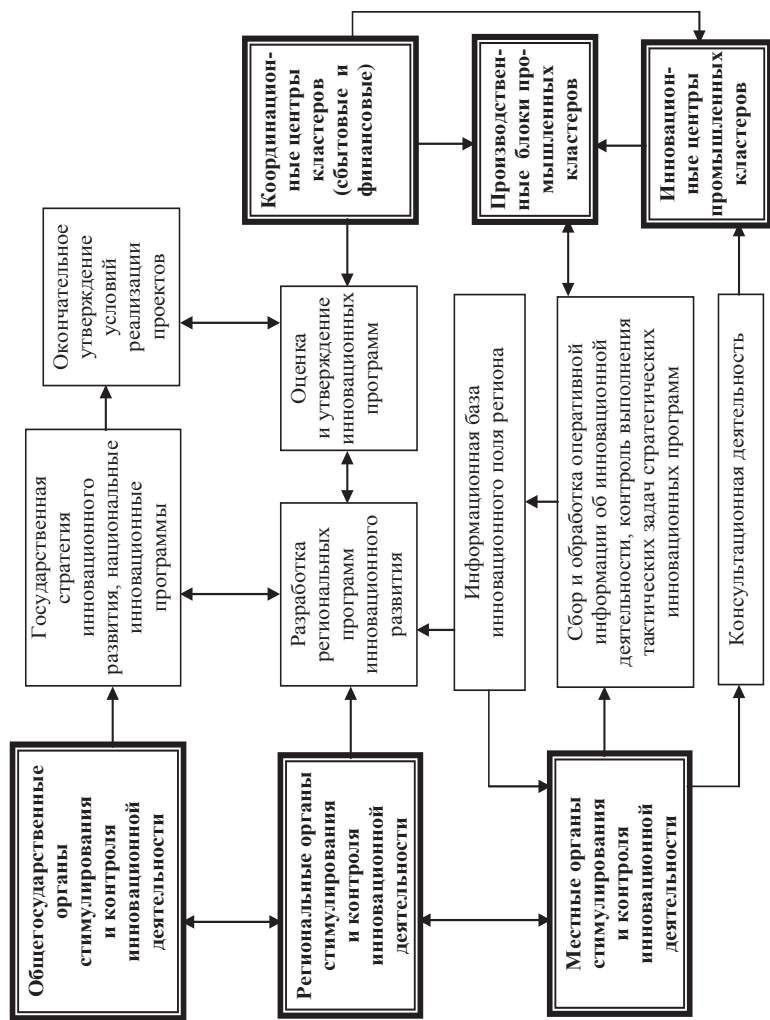


Рис. 1. Логико-структурная модель трехуровневой иерархической системы организационного обеспечения инновационного развития территории

К функциям региональных органов стимулирования и контроля инновационной деятельности должны относиться следующие:

- разработка региональных программ с учетом состояния и потенциала производительных сил региона, общегосударственных приоритетов, целей и задач социально-экономического развития региона;
- предварительный анализ инвестиционных предложений и разработка на их основе предложений возможных льгот и преференций с дальнейшей передачей этих предложений на рассмотрение общегосударственного органа;
- создание и ведение информационной базы текущего состояния и развития промышленности региона на основе кластерного анализа, предоставление информационных и консультативных услуг потенциальным инвесторам;
- создание информационной базы инновационных продуктов и анализ инновационного поля региона, разработка и позиционирование предложения инноваций на инвестиционном рынке региона;
- контроль выполнения, оценка эффективности и целесообразности дальнейшей реализации конкретных проектов.

Для местных органов системы стимулирования и контроля инновационной деятельности перечень функций может быть следующим:

- первичный сбор и обработка информации относительно осуществления утвержденных инновационных проектов;
- контроль соблюдения инвестиционных обязательств и мониторинг внешних факторов, препятствующих успешной реализации инновационных проектов;
- предоставление консультационных и юридических услуг производителям инноваций, сбор информации относительно потребности промышленных предприятий в инновационных разработках и выполнение функций посредника между производителями и потребителями инноваций.

Местные органы стимулирования и контроля инновационной деятельности должны стать узловым элементом системы, обеспечивающим эффективное взаимодействие между производителя-

ми и потребителями инноваций, инвесторами и предприятиями, а также кластерами и государством.

Литература

1. Бойко М. В., Быкова К. В., Черненко А. А. Кластеризация как перспективное направление развития экономики региона // Вестник Краснодарского университета МВД России. 2014. № 1. С. 106–110.

2. Стрельникова С. В., Беляков Г. П. Кластеризация экономик // Логистические системы в глобальной экономике. 2013. № 3-1. С. 241–243

Pavlysh E. V.

Organizational aspects of government-cluster cooperation in stimulation of the innovative development of the territory

Abstract. The role of clusters in the innovative development stimulation is explained. The significance of government-cluster cooperation in innovative development of the territory initiation is substantiated. Structural model of organizational provision of territory's innovative development stimulation is proposed.

Keywords: innovative development, cluster, regional programs.

Павлюкова О. В.

Научный руководитель — д. э. н., профессор **Шашина Н. С.**
Санкт-Петербургский академический университет
Санкт-Петербург, Россия

ПРОБЛЕМЫ, ЗАДАЧИ И ИХ ДОСТИЖЕНИЕ В ОБЛАСТИ КАДРОВОЙ ПОЛИТИКИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ И МУНИЦИПАЛЬНОЙ СЛУЖБЫ В РОССИИ

Аннотация. Существуют проблемы обучения персонала органов государственного и местного самоуправления. Это актуальность и содержательность образовательных программ высшей

школы, в рамках которых происходит подготовка кадров. Возрастают требования роста профессионализма государственных и муниципальных служащих, что влечет за собой необходимость реформирования системы высшего профессионального образования кадров для местного самоуправления и государственной службы.

Ключевые слова: кадровая политика, системы подготовки и переподготовки кадров.

Необходимым условием успешного разрешения стоящих перед обществом целей укрепления российского государственного строя является совершенствование системы кадрового управления государственной и муниципальной службы. Именно органы власти и управления могут конкретно воздействовать на развитие происходящих в стране реформ, обеспечивать выполнение решений, направленных на современную модернизацию жизни российского общества. Без постоянного обновления кадровой политики, трудно рассчитывать на успех реформирования общества и экономики. Обновление кадрового корпуса государственного и муниципального управления возможно, только если рядовые граждане Российской Федерации будут принимать активное участие, а не только правоохранительные органы и высшие должностные лица на федеральном, региональном или местном уровнях. Существуют проблемы обучения персонала органов государственного и местного самоуправления. Во-первых, это актуальность и содержательность образовательных программ высшей школы, в рамках которых происходит подготовка кадров. Возрастают требования роста профессионализма государственных и муниципальных служащих, что влечет за собой необходимость реформирования системы высшего профессионального образования кадров для местного самоуправления и государственной службы. Применяется совершенствование действующего государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования по специальности «Государственное и муниципальное управление». Практично и действительно проводить специальный отбор кандидатов на данную специализацию по различным программам с учетом требований к занимаемой должности и возможностям карьерного продвижения,

разработанными преподавателями учебных заведений, имеющих опыт практической деятельности в органах государственного и местного управления. Особое место занимает разработка индивидуальных планов профессиональной подготовки как для служащих, имеющих определенную квалификацию для несения гражданской службы, так и для служащих, не имеющих необходимых знаний, опыта в сфере государственного управления.

Стратегически грамотно выстроенная программа обучения может оказать значительное влияние на процесс оказания государственных и муниципальных услуг. Так называемая командная организация труда — это не только целевой подход развития совместной деятельности гражданских служащих, но и их индивидуальное непрерывное развитие собственных способностей.

Актуальным на сегодня становится переход от различных форм профессиональной подготовки к совершенствованию ее содержания и структуры. Процессы становления и развития местного самоуправления позволили выделить принципиально новые проблемы перед персоналом муниципального управления. Изменение содержания и постановки многих задач, полномочий, функций и предметов ведения местных органов исполнительной власти повлекло за собой значительное усложнение и расширение поля деятельности государственных и муниципальных служащих.

Осуществление определенных мероприятий по созданию единой системы подготовки и переподготовки кадров для государственного и муниципального управления должно сопровождаться совместной работой органов местного самоуправления, федеральных и региональных органов государственной власти, состоящие из определенного набора критериев и методики профессиональной проверки и аттестации государственных и муниципальных служащих.

Современным обществом к государственной службе предъявляются значительно возросшие требования. Хотя, оценка профессиональной служебной деятельности государственных служащих пока мало соотносится с тем, насколько качественно в государственном органе оказываются государственные услуги гражданам и организациям. Благодаря современной гибкой сис-

теме реорганизации некоторых государственных структур и ведомств в субъектах Российской Федерации создаются новые системы территориального управления, которые в основном должны быть направлены на реальный и устойчивый рост уровня жизни населения. Традиционные механизмы и новаторские методы в работе с кадрами должны максимально помогать формированию управленческих кадров современного типа — без этого они не могут быть признаны политически и социально достаточными.

Особая роль в саморазвитии отводится профессиональной ориентации служащего. Имеется ввиду, что сотрудник на основе своих личных способностей, не прерывно развивается, это готовит сотрудника к меняющимся условиям жизни и профессиональной деятельности. Приобретение минимальных знаний и навыков в профессиональной компетентности, не приводит к прекращению профориентации, а меняет лишь методы. Развитие служащих требует выявления потенциальных возможностей личности для выполнения текущей работы, а также нахождения путей полной реализации этих возможностей.

Поддержание постоянного уровня соответствия профессиональной компетенции персонала государственной и муниципальной службы современным требованиям развития социальной сферы и экономики. Своевременное и эффективное достижения принимаемых целей возможно при постоянном накоплении профессиональных знаний, объективной оценки деятельности, формирование определенной системы мотивации, четкое составление целей и задач, поощрение повышения уровня квалификации, планирование деятельности на всех уровнях управления и регулярная практика системы обратная связь: гражданин РФ и государственный орган власти.

Необходимо решать и научные задачи — выявление социальной сущности кадрового состава государственных и муниципальных служащих, управления ими на основе достижений политологии, социологии, психологии и других управленческих наук.

Государственный служащий, являясь главным элементом системы государственной службы, рассматривается не только как представитель власти, но и как член общества, ведущий обще-

ственную жизнедеятельность, имеющий общие интересы; условия и образ жизни; близость ценностей и социальных норм, следовательно, ему необходимо абстрагироваться от личных предпочтений и выгод и объективно относиться к своим служебным обязанностям. Благодаря этому каждый государственный служащий оказывает посильное влияние на качество кадрового состава гражданской службы.

Опыт, накопленный историей, подсказывает нам, что без государства и формируемых им институтов — государственной и муниципальной власти, государственного и муниципального аппарата нельзя обеспечить безопасность, суверенитет, целостность, права и свободы каждого гражданина, стабильность в развитии общественных отношений. В современном мире государственное и муниципальное управление является главным ресурсом решения общественных задач.

В начале XXI в., когда были приняты планы административной реформы и реформы государственной гражданской службы, которые вскоре воплотились в целевые программы.

Реализация административной реформы, основными целями которой были установлены возрастание эффективности управления государственными органами власти, сокращение численности чиновников, началась в 2003 г. и проводилась по двум основным направлениям. Во-первых, произошло изменение организационной структуры федеральных органов исполнительной власти. Реформа в основном затрагивала распределение полномочий по горизонтали между федеральными агентствами, службами и министерствами. Вместе с тем проводилась активная работа по анализу деятельности органов исполнительной власти с целью устранения дублирующих структур и не несущих никакой реальной необходимости в их существовании. Только в 2005 г. была принята новая концепция административной реформы. Предполагалось, что эта реформа в основном затронет внутреннее содержание структуры государственных органов и практически не отразится на их внешней функциональной работе. Совершенствование реформы не прекращается и по сей день, продолжается работа по оптимизации функций органов исполнительной власти осуществляться работа по развитию идеи внедрения

стандартов государственных услуг, повышению прозрачности деятельности органов государственной власти. Особое внимание было обращено на проблему построения электронного правительства (программа «Электронная Россия» реализуется с 2002 г.). «Знание чиновниками современной науки управления — это все еще очень большая редкость» [1].

Важным направлением реформы государственного управления является реформа государственной гражданской службы, которая была утверждена в 2002 г. Затем, благодаря данной концепции, был разработан Федеральный закон от 27 мая 2003 г. № 58-ФЗ «О системе государственной службе РФ» (с изм. и доп. от 11.11.2003, 06.07.2006, 01.12.2007, 28.12.2010, 06.12.2011, 07, 02.07.2013) и Федеральный закон от 27 июля 2004 г. № 79-ФЗ «О государственной гражданской службе РФ», которые являются базовыми для регулирования отношений, связанных с государственной гражданской службой.

Грамотная кадровая политика государства является фундаментом, на основе которого осуществляется взаимодействие и координация работы со служащими всех государственных и негосударственных структур. Она способствует практически выгодному использованию трудовых ресурсов страны, опираясь в первую очередь на стремление людей к демократическому обществу, на богатые национальные традиции, особый российский менталитет, а также на достижения мирового опыта работы по устройству и регулированию кадровых отношений.

Все чаще наблюдается тенденция того, что кадровый состав государственного аппарата стал источником высококвалифицированных кадров в частные бизнес-структуры. Все лишь потому, что на практике органы власти и государственные учреждения ведут формирование культуры кадровой работы путем методов проб и ошибок, не рассматривая важность реализации потенциала каждого в отдельности служащего, его сильные стороны, не находя достаточных поводов мотивации для полной самоотдачи своим служебным обязанностям.

Что представляет собой многогранная структура государственной кадровой политики? Достаточно ли внимания уделяется ее роли и проблемам, на что она опирается и чем руководству-

ется? Мы понимаем, что государственная кадровая политика обладает определенной стратегией со своими целями и задачами, разрабатывается и реализуется на федеральном и региональном уровнях через государственный контроль и опираясь на обоснованные и закреплённые на государственном уровне официальные нормативно-правовые документы, определяющих курс работы с кадрами и регламентирующих деятельность органами власти. Центральным направлением является стратегия по рациональному использованию, развитию и формированию кадровых ресурсов РФ и мобилизация их потенциала.

Стратегия развития России до 2020 г. предполагает модернизацию экономической и социальной структуры нашего общества, возможность переход на инновационный путь развития. Изменения в этой сфере включают в себя открытую конкурентоспособность, престижной и результативной государственной гражданской службы. Использование инновационных технологий государственного управления, на пример, использование компьютерных технологий в деятельности государственных органов.

Важным условием для формирования высококвалифицированного кадрового состава является приход на государственную службу мотивированных и целеустремленных профессионалов из разных сфер общественной жизни. Именно эту задачу — привлечение на государственную службу на конкурс «лучших из лучших» — будет решать Федеральный портал управленческих кадров. По средствам программы формирования резерва управленческих кадров.

Рассмотрим возможность применения зарубежного опыта управлением персоналом в отечественной практике на примере опыта Японии. Реформы административно-государственного управления были направлены на поиск новых стратегий и баланса в отношениях между общественными и государственными структурами. Государственный аппарат Японии обладает широкими властными полномочиями, компетентностью, организационной эффективностью, устойчивостью и сильной кадровой политикой. Руководящим органом в Японии в данной сфере выступает Кадровое агентство, обладающее экзаменационной системой поступления. Эти методы и стратегические задачи близки к

российскому хозяйственному менталитету. Так как Россия находится на стыке цивилизаций, то она может опираться на рациональные, практичные, полезные и эффективные черты и западной и восточной культуры управления. В японских компаниях опирались на то, что именно условия, а не управляющие должны мотивировать сотрудника эффективно работать.

Многочисленные задачи, стоящие перед Россией в ее социально-экономическом развитии, могут быть решены только при успешном повышении качества государственного управления. Прежде всего, можно определить, два типа кадровых технологий, которые следует различать в теории и на практике. Это традиционные и инновационные технологии управления. В состав традиционных кадровых технологий следует включить: аттестацию гражданского служащего, должностные регламенты, квалификационный экзамен, обеспечение должностного роста, отбор кадров, резерв кадров, реестр гражданских служащих, ротация гражданских служащих и другие технологии. Инновационные кадровые технологии: к примеру, антикоррупционные технологии, аутсорсинг, т. е. передача организацией на договорной основе каких-либо непрофильных функций стороннему исполнителю, который является специалистом в данной области и обладает соответствующим опытом, знаниями, техническими средствами. Также стоит отметить важность информационных технологий. Например, достаточно большое количество различных государственных порталов и сайтов разъясняющих работу органов власти, законодательство и предоставляющих возможность «обратной связи» с гражданами.

Совершенствование профессиональной подготовки осуществляется на основе содержания учебных курсов и программ, анализе эффективности программ подготовки, переподготовки и повышения квалификации; с целью их большей адаптации на практике, определяя составляющие, важные для подготовки государственных и муниципальных служащих, кроме тех, которые они имеют по базовому образованию.

Современным законодательством сформированы новые подходы к кадровому составу государственной гражданской служ-

бы, обозначены основные требования к персоналу муниципальной службы. На федеральном уровне определена концепция государственной кадровой политики, которая является общенациональной стратегией развития кадрового потенциала. Деятельность, которой занимаются государственные служащие, является компетентной, профессиональной, интеллектуальной, ответственной и основывается на государственном правовом законодательстве. Важно учитывать такие факторы, как гражданский, профессиональный и политический уровень компетентности. Также необходимо всестороннее развитие личности служащего — на основе знаний правового законодательства и экономики, логики, философии, психологии и этики.

Литература

1. России надо быть сильной и конкурентоспособной: Послание Президента Российской Федерации В. В. Путина Федеральному Собранию Российской Федерации от 18 апреля 2002 г. // Российская газета. 2002. 19 апреля.

2. Атаманчук Г. В. Сущность государственной службы. М., 2008. С. 312.

3. Деркач А. А. Актуализация потребности в личностно-профессиональном развитии государственных служащих. М., 2008. С. 58.

Pavlyukova O. V.

Problems, challenges and achievement of personnel policy of state and municipal services in Russia

Abstract. There are problems of training of state and local governments. This relevance and richness of high school educational programs, within which there is staff training. Increasing requirements increase the professionalism of public and municipal employees, which entails the need to reform the system of higher education staff for local government and public service.

Keywords: human resources policy, training and retraining.

Панфилова Е. А.
ООО «ИКФ Интерком»
Удахина И. С.
Санкт-Петербургский академический университет
Санкт-Петербург, Россия

РАЗВИТИЕ КУЛЬТУРЫ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ. ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

***Аннотация.** В данной статье раскрыта проблема реализации права на интеллектуальную собственность в ИТ-сфере, ее нововведения и уже имеющиеся нормативно-правовые акты. Рассмотрены некоторые случаи судебных процессов и указана ответственность за кражу запатентованной собственности. Рассмотрены правила внесения изобретений в основной реестр прав собственности.*

***Ключевые слова:** интеллектуальная собственность, авторское право, патент.*

Интеллектуальная собственность — в широком понимании термин означает закрепленное законом временное исключительное право, а также личные неимущественные права авторов на результат интеллектуальной деятельности или средства индивидуализации. Термин «интеллектуальная собственность» вошел в основной обиход только в XX в. Это понятие включает в себя:

1. Художественные и литературные произведения.
2. Песни, радиолюбые звукозаписывающие материалы.
3. Любые изобретения человеческой деятельности.

В этой статье речь пойдет о нарушениях интеллектуальной собственности, а именно в сфере информационных технологий. Актуальность темы затрагивает огромные слои населения связанных как с разработкой программного обеспечения, так и с рядовыми пользователями в сфере ИТ-технологий.

Таким образом, человек, открывший что-то новое, должен пройти ряд процедур, чтобы запатентовать свои права на изо-

бретение. Руководствуясь ст. 1262 ГК РФ «О государственной регистрации программ для ЭВМ и баз данных», составим последовательность действий при патентовании новых технологий:

1. Правообладатель пишет заявление в федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности.

2. На основании заявления федеральный орган исполнительной власти проверяет документы и, если все в порядке, вносит базу данных или программу для ЭВМ в реестр прав собственности, а правообладателю выдается свидетельство о регистрации.

3. Автор вправе внести изменения в свое изобретение, в связи с этим меняются данные в федеральном реестре.

4. Сведения являются достоверными, пока кто-либо их не опровергнет.

Недавно опубликован список патентного бюро среди IT-компаний. Первое место уже 23 года занимает компания *IBM*. В 2015 г. *IBM* получила 7355 патентов. На втором месте находится компания *Samsung Electronics*. В 2015 г. она получила 5072 патента — больше, чем в предыдущем году. На третьем месте остается *Canon*, получившая за год 4134 патента. В России нет такого большого числа новых изобретений в этой сфере, но россияне каждый год стараются подойти к этому большому числу иноваторов Соединенных Штатов Америки.

Рассмотрим самые значимые споры в данной сфере.

Одним из примеров нарушений в документации об авторском праве является судебный случай компании *Cristal*, когда она неверно указала срок исковой давности, оспаривая регистрацию бренда, чем вызвали запрет поставки шампанского в Россию.

Одним из ярчайших примеров кражи интеллектуальной собственности служит присвоение Стивом Джобсом проекта Раскина «Макинтош». В далеком 1986 г. Джеф Раскин в одном из интервью сообщил, что это он придумал новое инновационное изобретение, впоследствии названное «Макинтош», а Джобс не понимая стратегию продаж данного продукта воспрепятствовал его созданию. Так как данное ноу-хау не было запатентовано, оно оказалось собственностью компании Apple, а впоследствии и Стива Джобса.

В России долгое время отсутствовала культура пользования интеллектуальной собственностью. Большинство населения ис-

пользовали объекты чужой интеллектуальной собственности путем копирования ее из Интернета. Так, например, за нарушение авторских и смежных прав по ст. 146 УК РФ был обвинен Калмыков А. С. который 18 марта 2016 г. путем неправомерных действий скачал с всемирной сети Интернет нелицензионные версии компании *Microsoft* программы для ЭВМ, а именно 1 экземпляр программы для ЭВМ «Microsoft Windows 7 Home Premium», 1 экземпляр программы для ЭВМ «Microsoft Office Стандартный 2007», 4 экземпляра программы для ЭВМ «Microsoft Windows 8», 1 экземпляр программы для ЭВМ «Microsoft Windows 7 Starter», 1 экземпляр программы для ЭВМ «Microsoft Windows 7 Home Basic», 1 экземпляр программы для ЭВМ «Microsoft Windows 7 Professional», 1 экземпляр программы для ЭВМ «Microsoft Windows 7 Ultimate» и 2 экземпляра программы для ЭВМ «Microsoft Windows XP Professional». После чего установил данное ПО прохожему за 3000 р., но, имея хорошего адвоката, уголовной ответственности, предусмотренной данной статьей, избежал.

Таким образом, мы можем сделать вывод о том, что в Российской Федерации вопросами, связанными с интеллектуальной собственностью, занимаются не так строго, нежели в других странах, а нарушений в сфере авторских прав в судебной практике встречается все больше и больше, но решаются они в основном мирно. Решить эту проблему можно, ужесточив наказание за использование труда другого человека.

Литература

1. РосПравосудие. Нарушение авторских и смежных прав [Электронный ресурс]. URL: <https://rospravosudie.com/law> (дата обращения: 07.04.2016).

2. Википедия [Электронный ресурс]. URL: <https://ru.wikipedia.org> (дата обращения: 07.04.2016).

3. В-деталях.рф [Электронный ресурс]. URL: <http://в-деталях.рф> (дата обращения: 07.04.2016).

Panfilova E. A., Udakhina I. S.

Problems of innovation in the development of information technologies

Abstract. This article deals with the topic of intellectual property, its innovations and existing regulations. Certain cases of litigation and is listed responsibility for the theft of proprietary ownership. We consider the rules of making inventions in the main register of property rights.

Keywords: intellectual property, copyright, patent.

Панфилова Е. А.

ООО «ИКФ Интерком»

Удахина С. В.

Санкт-Петербургский академический университет
Санкт-Петербург, Россия

ПРОБЛЕМЫ БЕЗОПАСНОСТИ В РАСПРЕДЕЛЕННЫХ БАЗАХ ДАННЫХ

Аннотация. В данной статье раскрыта проблема безопасности в распределенных базах данных. Показаны виды хакерских атак. Приведены примеры нападков на базы организации и способы их защиты.

Ключевые слова: база данных, распределенная база данных, sniffеры, IP-спуфинг, парольные атаки.

База данных (БД) — представленная в объективной форме совокупность самостоятельных материалов систематизированных таким образом, чтобы эти материалы могли быть найдены и обработаны с помощью электронной вычислительной машины. В привычном нашему пониманию виде базы данных начали применять в 1955 г., они представляли из себя структурированные данные хранящиеся в то время еще на перфокартах. Сейчас вид БД мало изменился, поменялись только средства обработки баз данных. БД легко можно узнать по следующим признакам:

- 1) данные структурированы;
- 2) обрабатываются в ЭВМ;
- 3) включают в себя схему или метаданные.

В этой статье речь пойдет не просто о базах данных, а конкретно о распределенных базах данных.

Распределенные базы данных реализуются в локальной или глобальной компьютерной сети. При этом части одной логической базы данных располагаются в разных узлах сети, возможно на разнотипных компьютерах с различными операционными системами. Даже данные одной таблицы реляционной СУБД могут физически храниться в разных узлах сети, размещенных, например, в разных городах страны. Причем пользователи любого узла такой распределенной СУБД имеют доступ к данным всех остальных узлов. Что, несомненно, облегчает работу и разработчику и рядовому пользователю в плане восприятия. Но как бы ни была хороша современная обработка данных, у всего есть свои минусы.

Одной из проблем распределенных БД является проблема защиты. Она остро сказывается на использовании такого типа вопросов. Основной угрозой является случайный или преднамеренный подлог, замена информации случайным пользователем или бывшим сотрудником. Так, австралийский программист, работавший в течение трех месяцев над поддержкой и модернизацией правительственных компьютерных систем, отомстил за увольнение, взломав правительственный компьютерный сервер и удалив из базы данных все сведения о более чем 10 тыс. служащих. Также пострадали серверы министерства здравоохранения, тюрьмы и суда, что обошлось правительству Австралии в сумму, превышающую 650 тыс. долл. США.

Еще одним поводом для беспокойства защиты БД являются вирусы, программы шифровальщики и трояны. В некоторых не больших организациях случалось с клиентами несколько случаев заражения программ шифровальщиков, принимающих через почту. Эти программы в мгновении ока зашифровывали бухгалтерские и налоговые отчеты, и впоследствии с организацией связывался некий человек, предлагающий за большую сумму денег ключ для расшифровки БД. Большим везением оказалось, что системный администратор создавал резервное копирование. Избежать подобных случаев можно, если следовать некоторым правилам:

- создать прозрачную подсистему защиты;
- минимально использовать имеющуюся инфраструктуру при использовании СУБД;
- донастройка и конфигурация должна быть минимальной.

Проведем некоторый анализ уязвимости систем и рассмотрим, какие виды атак бывают:

Снифферы пакетов. Сниффер пакетов представляет собой прикладную программу, которая использует сетевую карту, работающую в режиме promiscuous mode (в этом режиме все пакеты, полученные по физическим каналам, сетевой адаптер отправляет приложению для обработки). При этом сниффер перехватывает все сетевые пакеты, которые передаются через определенный домен. В настоящее время снифферы используются для диагностики неисправностей и анализа трафика.

IP-спуфинг. IP-спуфинг происходит, когда хакер, находящийся внутри корпорации или вне ее выдает себя за санкционированного пользователя. Это можно сделать двумя способами. Во-первых, хакер может воспользоваться IP-адресом, находящимся в пределах диапазона санкционированных IP-адресов, или авторизованным внешним адресом, которому разрешается доступ к определенным сетевым ресурсам.

Парольные атаки. Хакеры могут использовать целый ряд методов подбора паролей.

Атаки на уровне приложений. Самый частый способ атак на уровне приложений состоит в поиске слабостей серверного ПО. Обычно хакеры пытаются проникнуть к компьютеру системного администратора.

Таким образом, в отличие от реляционных БД распределенные БД не гарантируют целостность данных, поэтому контроль за этим лежит полностью на приложениях и защититься от взломов баз данных практически невозможно, но свести риски потери данных к минимуму вполне реально. Главное вовремя задуматься о безопасности организации и выбрать ответственного сотрудника отвечающего за сохранность информации.

Литература

1. Как уволенные сотрудники мстят бывшим работодателям. Судебная практика и мелкие пакости [Электронный ресурс] // Аргументы и Факты. URL: <http://www.aif.ru/money/business> (дата обращения: 09.04.2016).

2. Studmed.ru [Электронный ресурс]. URL: <http://www.studmed.ru/docs/document24465/content> (дата обращения: 09.04.2016).

3. Никитин А. Принципы построения распределенных баз данных [Электронный ресурс]. URL: <http://2015.devconf.ru> (дата обращения: 09.04.2016).

Panfilova E. A., Udahina S. V.

Security problems in distributed databases

Abstract. *This article deals with the problem of security in distributed databases. Showing kinds of hacker attacks. Examples of attacks on the base of the organization and ways to protect them.*

Keywords: *database, distributed database, sniffers, IP-spoofing, password attacks.*

Панягина А. Е.

*Муромский институт (филиал)
Владимирского государственного университета
им. А. Г. и Н. Г. Столетовых
Муром, Россия*

КРИТЕРИИ ВЫБОРА ОБЪЕКТОВ РЕГИОНАЛЬНОГО БЕНЧМАРКИНГА В ИНВЕСТИЦИОННОЙ СФЕРЕ

Аннотация. *Обоснован выбор критериев оценки объектов банчмаркинга, позволяющий установить, какие свойства инвестиционной стратегии и политики регионов позволяют побеждать в конкуренции за инвестиции. Выбор подчинен концепции стадийного исследования инвестиционной деятельности, основан на адресном подходе к формированию инвестиционной привлекательности, гипотезе о возможности ее использования для согласования экономических интересов.*

Ключевые слова: *инвестиционная стратегия и политика, региональный бенчмаркинг, экономические интересы, приоритеты.*

При обосновании методологии регионального бенчмаркинга внимание часто концентрируется на его этапах, моделях и технологии, тогда как выбор объектов и субъектов иногда ограничен

простым перечислением. Между тем, чтобы определить, какие свойства регионов и особенности их инвестиционной стратегии и политики позволяют побеждать в конкуренции за инвестиции, необходимо обосновать состав и критерии их сравнения. Без решения этой задачи анализ информации и проработка направлений совершенствования и сотрудничества невозможны.

Критерии отбора должны отвечать общей логике исследования, в данном случае строящегося на адресном подходе, требовании согласования экономических интересов и понимании инвестиционной деятельности как процесса, охватывающего стадии условий инвестирования, инвестиционной активности и результатов инвестиций.

Для выбора объектов необходимо выявить главные элементы региональной инвестиционной стратегии и политики.

В научных работах инвестиционная стратегия понимается как генеральный план, программа достижения долгосрочных целей, совокупность решений по обеспечению инвестиционной деятельности необходимыми ресурсами и их эффективному использованию. Инвестиционную политику трактуют как систему принципов и механизмов управления, понимают под ней деятельность по регулированию инвестиционных процессов в регионе, отраженную в нормативно-правовых документах. Политика задает концепцию, изложенную в стратегии, принципы управления инвестиционной деятельностью, с ней соотносится выбор приоритетов и конкретных форм и методов. Состав элементов инвестиционной политики и стратегии довольно близок (табл. 1).

Ключевыми «пересекающимися» компонентами являются цели, задачи, приоритеты и механизмы реализации. Их включение в число объектов регионального бенчмаркинга отвечает логике исследования, однако для реализации его задач в состав объектов должны войти инвестиционная концепция и инвестиционное законодательство.

Аргументируем это. Определение инвестиционной концепции — прерогатива инвестиционной политики, исходный шаг в выборе приоритетов, методов и механизмов реализации стратегии. Указание инвестиционной позиции дает инвесторам ключевую информацию о характере приоритетов региона, ориентирует в большом многообразии региональных инвестиционных предложений.

Таблица 1

Ключевые элементы инвестиционной политики и стратегии

Состав	Инвестиционная политика					Инвестиционная стратегия				
	Крулякова В. М.	Николаев М. А., Мальшев Д. П.	Савон И. В.	Самыгин С. И.	Рисин И. Е., Харитон С. В.	ФЗ «О стратегическом планировании в РФ»	Региональный инвести- ционный стандарт	Поляков К. В.	Самогородская М. И.	Чижова Л. А.
Концепция		+						+	+	
Миссия и цели	+				+	+	+	+	+	+
Задачи					+	+		+		+
Приоритеты	+				+		+	+	+	+
Законодательство				+						
Целевые показатели					+		+			
Критерии оценки				+						
Механизм реализации	+	+	+	+		+		+	+	
Конкретные мероприятия			+				+		+	
Ресурсы управления		+					+		+	
Организация контроля							+			

В монографии [1] дана принятая в мировой практике классификация исходных посылок для поиска инвестиционных концепций, включающая десять направлений, в числе которых обеспеченность ресурсами, возможности ведения сельского хозяйства, известные и вновь выявленные возможности диверсификации и другие. Предложим собственную типологию предпосылок определения стратегической инвестиционной позиции региона, выделив сравнительные преимущества, имеющие: ресурсную основу (наличие природных и рекреационных ресурсов; возможности ведения сельского хозяйства, особенности климата и географического положения); интеграционную основу (ориентир на

возможности территориально-отраслевой интеграции, реализацию мультипликативных эффектов); мирохозяйственную основу (поиск преимуществ, связанных с активизацией внешнеэкономических связей, развитие экспортно-ориентированных или импортозамещающих производств; создание особых экономических зон); инновационную основу (использование возможностей изменения объемов и структуры спроса в результате появления новых товаров и процессов, развитие человеческого капитала, ориентир на развитие экономики знаний).

Теоретическое обоснование инновационной основы экономического роста и роли человеческого капитала в этом процессе дают модели Р. Лукаса и П. Ромера. Российские ученые исследуют готовность регионов к инновационной модернизации на основе интегральной оценки факторов, характеризующих привлекательность для потенциальных инвесторов и квалифицированных специалистов, которых потребуется привлечь для освоения инвестиций [2].

А. В. Вотинным [3] показана роль интеллектуального и профессионального потенциала, объединенных в социальный ресурс, с одной стороны, и инновационного ресурса, с другой, как балансирующих факторов, обеспечивающих согласование ключевых экономических интересов всех уровней, «точек соприкосновения», представляющих жизненную важность. Исследователь убедительно доказал, что обеспечение условий для нормальной жизнедеятельности людей и поддержка инновационных организаций служат целям развития и экономической безопасности.

Поэтому при выборе инвестиционной позиции, учитывая разнообразие сравнительных преимуществ региона, предпочтение следует отдавать инновационной концепции с имманентной ей социальной составляющей.

Выбор инвестиционных приоритетов, установление целей, задач и соответствующих им эффектов отражает структуру экономических интересов, способствует их согласованию. Существует ряд требований к формулированию целей региональной инвестиционной стратегии, обусловленных как методологией целеполагания, так и нормами федерального закона и регионального стандарта.

Цель является собой образ будущего состояния системы, желаемый конечный результат, выраженный количественными либо четко сформулированными качественными характеристиками. Тем самым, понятие целей и задач охватывает и видение результатов, эффекты, измеримые показатели, что обуславливает обязательность присутствия всех этих элементов в инвестиционной стратегии. Многоуровневый характер и потребность в реальном воплощении целей требуют их структурирования, декомпозиции главной цели на основные и вспомогательные, с взаимной увязкой и приданием временной определенности.

Наиболее трудно достижимым является соответствие целей сбалансированным экономическим интересам субъектов, которое требует: разрешения противоречий через систему «точек соприкосновения»; согласованности с потенциалом региона, его специфическими условиями и культурно-историческим традициями, глобальными тенденциями; общности целей стратегий инвестиционного и социально-экономического развития.

Следуя исходной концепции, установим требование упорядочения по стадиям инвестиционной деятельности. Система целей должна охватывать: совершенствование институциональных и инфраструктурных условий для улучшения инвестиционного климата на «входе»; организацию адресной работы по повышению инвестиционной активности и обеспечению согласованности ее структурных и объемных характеристик с инвестиционными приоритетами; развитие высокоэффективных, конкурентоспособных производств и человеческого капитала, позволяющее «на выходе» повысить инвестиционную привлекательность.

Инвестиционное законодательство, стандарты, регламенты, инструктивные материалы определяют «правила игры», конкретные способы регулирования инвестиционной деятельности дают набор инструментов, необходимых в поиске методов объединения противоречивых экономических интересов. Глубина проработки и информированность инвесторов о содержании нормативной базы, адресный подход в процессе выработки механизма взаимодействия с разными целевыми аудиториями позволяют нацелить бизнес на приоритетные виды деятельности. Поэтому

критерием оценки механизма реализации стратегии выступает не столько многообразие форм и способов, сколько возможность моделирования из них вариантов «структурной композиции инструментария реализации» инвестиционной стратегии [4], дифференцированного в зависимости от отраслевых и территориальных приоритетов.

Литература

1. Быстров О. Ф. [и др.]. Управление инвестиционной деятельностью в регионах Российской Федерации. М.: ИНФРА-М, 2008. 358 с.
2. Валентей С. Д., Бахтизин А. Р., Бухвальд Е. М., Кольчугина А. В. Тренды развития российских регионов // Экономика региона. 2014. № 3. С. 9–22.
3. Воинов А. В. Баланс экономических интересов как основа экономической безопасности // Перспективы науки. 2011. № 9. С. 154–159.
4. Круглякова В. М. Региональная инвестиционная политика: теоретико-методологические основы, методическое и инструментальное обеспечение: автореф. дис. ... д-ра экон. наук. Воронеж, 2013. 40 с.

Panyagina A. E.

Criteria of choice of objects of regional benchmarking are in investment sphere

Abstract. *The article explains the choice of objects, evaluation criteria, making it possible to determine the features, investment strategy and policy of the regions which enable them to gain the upper hand in investment competition. The choice is subordinate to the conception of the stage study of investment activity and is based on the targeted approach to the formation of investment attractiveness and hypothesis for the possibility of its usage for agreeing upon economic interests.*

Keywords: *investment strategy, investment policy, regional benchmarking, economic interests.*

СОВРЕМЕННОЕ ПОЛОЖЕНИЕ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В РОССИИ

***Аннотация.** В данной статье рассматриваются основные проблемы с которыми сталкивается малый и средний бизнес в современной России. Проанализированы правовые и экономические аспекты, подавляющие развитие малого и среднего предпринимательства. Обращается внимание на необходимость снижения фискального давления и административного контроля.*

***Ключевые слова:** малый и средний бизнес, КоАП, административный контроль.*

«Диалог бизнеса и власти происходит последние 20 лет как диалог мясника с короной, ласково заглядывая в глаза и держа нож под горлом с вопросом: а что у нас сегодня — говядина или молоко?» — образно выразился известный предприниматель Дмитрий Потапенко, попросив власть забыть о бизнесе, как это уже было сделано в 90-е.

На сегодняшний день российскому предпринимателю становится все сложнее и сложнее работать в условиях нового экономического кризиса, санкций, падения цен на энергоносители. Но некоторые вполне авторитетные бизнесмены утверждают, что виной проблем является не экономический кризис, а система отношений власти и бизнеса.

Глава банка ВТБ-24 Андрей Костин сделал заявление о том, что малый и средний бизнес (далее — МСБ) вообще не нужны стране: «Мы всегда говорили, что банки больше должны кредитовать малый и средний бизнес. Но если сегодня малый и средний бизнес не востребован в стране, нет поля для деятельности для них, то какой смысл их больше кредитовать? Это будут невозвратные долги...». Эти слова вызвали сильное недовольство и критику со стороны общественности. Но, по сути дела, господин

Костин всего лишь озвучил доминирующую позицию банковского сообщества, и ругать его совершенно не за что.

Запредельные и запретительные ставки кредитования составляют 19–28% годовых и являются непозволительной роскошью для малого и среднего бизнеса. В тоже время, не столько размер ставок кредитования мешают получить доступ к денежным ресурсам, сколько внушительных размеров пакет документов и условий. Это в значительной мере осложняет ведение и построение бизнеса.

Еще одна из основных проблем, с которыми сталкивается предприниматель в РФ — это фискальное давление и, опять же, огромная бумажная волокита. ФНС и ПФР ежегодно меняют формы отчетности и порядок предоставления информации. Это приводит к допущению ошибок в документах, за которыми следуют штрафы. Деятельность малого бизнеса усложняют многочисленные коды и классификации (ИНН, КПП, ОГРН/ОГРНИП, ОКОНХ, ОКВЭД, ОКТМО, БК и проч.), в смысле которых большинству предпринимателей сложно разобраться, а постоянные новации сбивают с толку.

Постоянные проверки являются вечной головной болью для юридических лиц и становятся темами для анекдотов. В ходе визитов контролирующих органов не выявляется конкретных серьезных нарушений, а выкачиваются деньги за неочевидные промахи. Что-то из серии: «Рабочие места пользователей ПВЭМ не оборудованы подставками для ног, имеющими ширину не менее 300 мм, глубину не менее 400 мм, регулировку по высоте в пределах до 150 мм и по углу наклона опорной поверхности подставки до 20 град., с рифленой поверхностью и бортиком по переднему краю высотой 10 мм». От избыточного госконтроля бизнеса экономика РФ теряет от 1,5% (НИУ ВШЭ) до 7,5% ВВП («Опора России»). И, несмотря на то, что с 1 января 2016 г. по 31 декабря 2018 г. мораторий не коснется малого бизнеса, работающего в сфере здравоохранения, образования, социальной, теплоснабжения, электроэнергетики, энергосбережения и повышения энергетической эффективности, некоторого рода проверки все же останутся. А именно — это контроль в области промышленной безопасности, пожарном, экологическом надзоре, надзоре в области

безопасности гидротехнических сооружений в отношении компаний малого бизнеса, эксплуатирующих объекты 1-го или 2-го класса опасности, а также надзоре в области обеспечения радиационной безопасности, контроле за обеспечением защиты го-стайны, надзоре в области использования атомной энергии. Три года пройдут, и если за это время малый и средний бизнес не вымрет, то запрет на проверки нужно будет сделать постоянной и системной мерой.

Уже упоминаемый выше Дмитрий Потапенко высказался о том, как государству следовало бы вести себя по отношению к малому и среднему бизнесу: «Оставьте бизнес в покое, дайте возможность людям самим зарабатывать себе кусочек хлеба. Просто знайте о том, что у вас в стране есть самозанятые. Никаких налогов, никаких треб государственных самозанятые не должны платить, они просто должны себя и свою семью обеспечивать. Государство должно только знать о том, что в стране есть малый бизнес. Надзирающие, разрешительные органы, органы, взимающие неналоговые платежи, должны убраться от малого бизнеса».

Усиление контроля над бизнесом путем изменения Кодекса об административных правонарушениях противоречит заявлению правительства о поддержке государством малого и среднего бизнеса. В декабре 2015 г. в ГД была внесена на рассмотрение новая редакция КоАП, но принятие поправок по итогам всех совещаний было отложено. Очевидной причиной является нежелание принимать непопулярные меры накануне выборов в Госдуму в сентябре 2016-го. Депутат от партии «Справедливая Россия» Александр Агеев считает, что КоАП «тихо примут в новом созыве, невзирая на возражения ученых, бизнеса и общественников» [5, с. 3]. В тексте законопроекта введена новая классификация правонарушений (ст. 2.1 КоАП РФ): грубые — влекут или могут повлечь существенные вредные последствия; значительные — причиняют значительный вред охраняемым общественным отношениям; менее значительные — не причиняют значительного вреда. В соответствии с категорией правонарушения назначаются различные штрафы. Следует отметить, что штрафы, прописанные в законопроекте, весьма крупные. Так, для индивидуального предпринимателя штраф за «грубое» нарушение может со-

ставить 100–400 тыс. руб., для юридического лица 5–60 млн руб. Включены новые виды наказаний (ст. 3.2 КоАП РФ). Самыми губительными для МСБ могут стать лишение лицензии на осуществление определенного вида деятельности, а также ликвидация юридического лица или прекращение деятельности в качестве индивидуального предпринимателя.

Общественная палата раскритиковала новый законопроект, назвав его «несвоевременным и репрессивным». Предлагаемые огромного размера штрафы приведут к прекращению деятельности юридических лиц и предпринимателей, увеличат риск ведения бизнеса и по этой причине нуждаются в тщательной доработке. Авторы нового КоАПа просят уточнить и дополнительно обосновать такие наказания, как ликвидация юридического лица, административное приостановление деятельности и дисквалификация. Выдача лицензий с ошибками, по мнению членов общественной палаты, не должно являться основанием для остановки деятельности.

В «Деловой России» считают, что проект нового КоАП направлен против интересов бизнеса. «Закон написан для абстрактного идеального предпринимателя. Он носит репрессивный характер», — сказал член генсовета «Деловой России», президент корпорации «ТехноНИКОЛЬ» Сергей Колесников. Вице-президент «Опоры России» Марина Блудян отметила, что новый КоАП не исключает того, что чиновники будут обогащаться за счет бизнеса, подлавливая на неочевидных нарушениях [6, с. 4].

Подводя общую черту, хотелось бы сказать, что все перечисленные в данной статье проблемы приводят не только к стремительному вымиранию малого и среднего, но и к росту цен. Цены на товары и услуги увеличивается от всех тех убытков, которые несет МСБ в ходе проверок. Невозможность взять кредит, и уплата большого количества налогов усугубляют положение. Народ стремительно пополняет армию бедных, покупательская способность падает, а цены растут. Это явно не добавляет правящему режиму и партии власти авторитета. Вопросы к действиям правительства, становятся все острее. «Модель сырьевой экономики уже потерпела свой крах и если не слезть с нефте-газовой иглы сейчас, то последствия могут быть катастрофическими», — эти

слова звучат с высоких трибун власти и разных форумов, но за словами должны следовать действия.

Литература

1. Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях [Электронный ресурс]: Федеральный закон от 30 декабря 2001 г. № 195-ФЗ (в ред. от 30.03.2016). URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_34661/ (дата обращения: 05.04.2016).

2. Полякова Ю., Краузова Е. Кредитование малого бизнеса сократилось в 2014 г. впервые за 10 лет // Официальный сайт РБК. URL: <http://www.rbc.ru/finances/18/03/2015/5508636e9a79479d844ad16d> (дата обращения: 04.04.2016).

3. Серегин В. «Не мешайте работать»: чего ждет малый бизнес от власти // Там же. URL: http://www.rbc.ru/own_business/15/01/2015/54b7ab729a794706d0027693 (дата обращения: 06.04.2016)

4. Чуракова О. Новый КоАП убьет малый бизнес, и принимать его не следует, считает Общественная палата // Официальный сайт газеты «Ведомости». URL: <http://www.vedomosti.ru/politics/articles/2016/03/17/633907-коар-malii-biznes> (дата обращения: 04.04.2016).

5. Думское большинство отложило принятие нового КоАП: чтобы не портить себе выборы // Официальный сайт интернет-газеты «Znak.com». URL: https://www.znak.com/2016-03-29/dumskoe_bolshinstvo_otlozhilo_prinyatie_novogo_koap_chtoby_ne_portit_sebe_vybory (дата обращения: 04.04.2015).

6. В «Деловой России» обсудили новую редакцию КоАП // Официальный сайт общероссийской общественной организации «Деловая Россия». URL: http://delorossev.ru/news/novosti/2016/v-delovoj_rossii_obsudili_novuyu_redakciyu_koap/ (дата обращения: 05.04.2015).

Perina A. R.

About current situation of small and medium businesses in Russia

Abstract. The article deals with main problems of small and medium businesses in Russia. It is legal and economic aspects were analyzed. At-

tention is drawn to necessity fiscal pressure reduction and administrative control reduction.

Keywords: *small and medium businesses, the Russian Code on the Administrative Offenses, administrative control.*

Поволоцкая Ю. А.

ООО «Стратегия Роста»
Санкт-Петербург, Россия

СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ К ОЦЕНКЕ ТЕКУЧЕСТИ ПЕРСОНАЛА

Аннотация. *Формы проявления мобильности персонала достаточно разнообразны. В связи с этим основное задание руководства состоит в том, чтобы использовать наиболее рациональные из них согласно конкретным условиям деятельности предприятия.*

Ключевые слова: *мобильность, текучка, кадры.*

Мобильность персонала является фактором естественного развития организации, а также механизмом ее адаптации к трансформирующимся социально-экономическим, психологическим и организационным условиям рыночной экономики в современных условиях.

В современном социуме повышенной нестабильности условий внешней среды и ее неопределенности мобильность («текучка») персонала в большинстве отечественных организаций стала во многом неуправляемой. Так, налицо существенный отток персонала, а в ряде случаев — его полное отсутствие. Все это является свидетельством социально-экономической иррациональности и несостоятельности существующей модели управления человеческими ресурсами в современных организациях.

В настоящее время регулирование мобильности персонала выступает одним из основных факторов, детерминирующих стратегический успех, стабильность и перспективную устойчивость развития организации. Другими словами, при контролируе-

мой текучести кадров, так или иначе, возникает потенциальная возможность нивелирования неконкурентоспособных сотрудников, т. е. лиц с низкой производительностью труда или же работоспособностью, в том числе и низким или несостоятельным профессионально-квалификационным уровнем, а также несформированными мотивационными установкам.

Персонал представляет собой личный состав предприятия, который включает в себя всех наемных работников, в том числе и работающих собственников, совладельцев.

Практика показывает, что в системе управления персоналом как составной части менеджмента в организации существуют два оппозиционных подхода — гуманистический и технократический.

Так, при технократическом подходе к текучести кадров процесс увольнения сотрудников, потребность в работниках определяется, прежде всего, исходя из, удовлетворения организационных потребностей в труде (другими словами из максимизации эффективности труда, а также из оптимизации бизнес-процессов и пр.). При технократическом подходе объективно опосредовано вытеснение сотрудников с низкой работоспособностью и производительностью труда. А также низким квалификационным и компетентностным уровнем, в том числе и несформированными трудовыми установками. Увольнения, вызванные прогулами, а также нарушения внутреннего трудового распорядка, трудовой дисциплины, Трудового кодекса в целом инициируются работодателем.

Технократические идеи высказывались еще А. А. Богдановым, который в 1909 г. в своей статье «Философия современного естествоиспытателя» ввел в научный оборот категорию «техническая интеллигенция».

Известно, что вплоть до последней четверти прошлого столетия на большинстве предприятий практиковался именно технократический подход к управлению персоналом, где условно можно выделить три периода:

1. Ранний технократизм, который исходил из того, что сотрудник является частью единой машины — организации. Соответственно, в первую необходимо было сосредотачиваться на опти-

мизации техники и менее сего уделять внимание на потребности работников. Это привело к жестокой эксплуатации духовных и физических способностей людей (так как рабочий день мог доходить до 16-18 часов в сутки, не говоря о том, что к физическому труду привлекались дети, начиная от 4-5 летнего возраста). Также предельно упрощались все операции, следствием чего являлась деквалификация высококлассных мастеров.

2. Классический технократизм, который признавал человека в системе производства как равного по значению машине, что давало возможность рационализировать трудовые операции с учетом особенностей и возможностей человеческого организма (здесь речь идет об антропологических и биомеханических особенностях человека), а также принимать реальные меры по существенному улучшению факторов труда. Однако и здесь личность сотрудника игнорировалась.

3. Гуманистический технократизм который предполагал обращение к сотруднику как к человеку, однако все еще достаточно обезличенное (т. е. без учета его индивидуальных особенностей и, тем более, интересов). Вышеперечисленное формировало эмоционально-психические перегрузки работников, что приводило к нежеланию добросовестно выполнять обязанности, а также безответственность и неэффективное использование персональных возможностей сотрудников, в целом.

В целом гуманистический подход к управлению персоналом подразумевает формирование таких условий труда, которые смогли бы позволить реально снизить уровень отчуждения работника от его профессиональной деятельности, в том числе и от других сотрудников предприятия. Отсюда следует, что в рамках указанной концепции, функционирование производства и достижение его эффективности во многом зависят не столько от соответствия численности и квалификации персонала требованиям техники и технологии, а также и от уровня мотивации работников, их интересов и пр., что требует существенного внимания к сотрудникам как к отдельным личностям. Это значит, что следует принимать во внимание содержание труда персонала, улучшения условий их труда, реализации их личностных стремлений и т. п.

В рамках данного подхода управленческие решения выходят за пределы уже просто экономических положений, но также базируются на тезисах психологии, социологии и физиологии труда. Стоит отметить, что развитие данной гуманистической концепции управления персоналом формировалось по пути преодоления предшествующего ей технократического подхода к кадрам посредством мультиплицирования его мотивационных ресурсов, социально-психологических факторов роста производительности труда и эффективности производства, большего учета интересов работника как личности.

Свершившейся переход от технократического этапа в жизни работников как обезличенной части производственного оборудования к концепции управления человеческими ресурсами, который опирается, в первую очередь, на гуманистический подход, позволило существенно увеличить использование социальных и психологических факторов роста производительности труда, что обеспечило современных менеджеров инновационными инструментами для достижения общей цели организации.

Так, одним из основных постулатов гуманистического управления принято считать концепцию феномена организационной и корпоративной культуры. Современная организация реализует свою деятельность, опираясь главным образом, на суммарный результат симбиоза знаний и личных ценностей работника, а также определенных ритуалов социальных слоев (неформальной культуры).

Литература

1. *Андреева А. Г.* Кадровая разверстка телевизоров. М.: Связь — Москва, 2006.

2. *Гордиенко Ю. Ф., Обухов Д. В., Самыгин С. И.* Управление персоналом. Ростов н/Д: Феникс, 2007. (Сер.: Высшее образование)

3. *Управление персоналом организации: учеб. пособие / под ред. А. Я. Кибанова.* М.: ИНФРА-М, 2007.

4. *Перцова Н.* Как управлять текучестью персонала // Секрет фирмы. 2008.

Modern approaches to the evaluation of personnel strength

***Abstract.** Forms of mobility of staff is quite diverse. In this regard, the main task of the management is to use the most rational of them according to concrete conditions of activity of the enterprise.*

***Keywords:** mobility, turnover, staff.*

Рубаева О. Д., Панкратова Д. Ю.

*Южно-Уральский государственный аграрный университет
Челябинск, Россия*

ФИНАНСОВАЯ СТАБИЛИЗАЦИЯ В АПК НА ОСНОВЕ РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ КРЕДИТНЫХ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ КООПЕРАТИВОВ

***Аннотация.** На сегодняшний день развитие сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативов является инструментом включения сельскохозяйственных товаропроизводителей в сферу кредитных отношений и, соответственно, улучшения финансовых условий функционирования АПК. Сельскохозяйственные кредитные потребительские кооперативы играют важную роль в обеспечении в сельской местности услугами по сбережению денежных средств и предоставлению заемных финансовых ресурсов своим членам, которые не могут быть получены в рамках индивидуального хозяйства.*

***Ключевые слова:** потребительская кооперация, сельскохозяйственный кооператив, кредитный кооператив, малые формы хозяйствования.*

Деятельность сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативов (СКПК) направлена на эффективное распределение и использование собственных и заемных денежных средств членов — сельскохозяйственных товаропроизводителей — с учетом специфики сельскохозяйственного производства. Характер-

ными особенностями сельскохозяйственных товаропроизводителей в первую очередь является выраженная сезонность производства, зависимость результатов производства от природных и биоклиматических факторов, длительность производственного цикла. В настоящее время основными характеристиками деятельности сельскохозяйственных товаропроизводителей является высокий риск, низкая по сравнению с переработчиками и торговлей оборачиваемость вложений, низкая рентабельность. Политика государства требует разработки и осуществления мер по повышению эффективности производства отечественной сельскохозяйственной продукции, снижению ее себестоимости и повышению рентабельности субъектов агропромышленного комплекса (АПК) России [1, с. 44]. Необходимо создание условий для скорейшего перевода АПК на новую технологическую основу, обеспечив структурно-технологическую модернизацию отрасли, и обновление производственных фондов, вследствие чего повысится конкурентоспособность и рентабельность отечественных сельскохозяйственных товаропроизводителей. Изменения рыночных условий, требований к технологиям и государственной политики оказывают существенное влияние на конкурентоспособность сельскохозяйственных товаропроизводителей (включая членов СКПК).

Выявлены следующие риски АПК в контексте глобальных экономических процессов:

- снижение инвестиционной привлекательности и рентабельности отечественных сельскохозяйственных предприятий;
- невыполнение показателей Доктрины продовольственной безопасности;
- банкротство малых и средних предприятий отрасли АПК из-за низкой конкурентоспособности;
- сокращение рабочих мест, снижение доходов и уровня жизни на селе.

Финансовые ресурсы в первую очередь необходимы для:

- 1) вложения в увеличение объемов производства (увеличение на основе модернизации) до уровня продовольственной безопасности;
- 2) вложения в снижение ресурсоемкости производства (увеличение его эффективности).

Данные задачи могут быть решены только при наличии эффективной системы инструментов финансирования субъектов АПК, включающей собственные, кредитные и бюджетные средства. Развитие сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативов позволяет расширить источники финансовых ресурсов для повышения конкурентоспособности отечественных сельскохозяйственных товаропроизводителей в условиях глобальных экономических процессов, и как следствие оказывает влияние на укрепление позиций национального аграрного сектора в снабжении населения страны продовольствием.

Снабжая своих пайщиков доступным кредитом и способствуя тем самым интенсификации их деятельности, кредитная кооперация обуславливает насыщение национального аграрного рынка отечественной сельскохозяйственной продукцией и меньшую зависимость страны от импортных поставок продовольствия.

В ходе исследования [2, с. 1838] мы выделили следующий ряд преимуществ СКПК перед кредитными организациями при предоставлении займов на потребительские цели гражданам и предпринимательские цели субъектам малого и среднего бизнеса:

- а) заемщики — члены кооператива — могут брать займы под меньшие процентные ставки, а его вкладчики могут получить больший процент на свои сбережения, чем в коммерческом банке;
- б) кооператив находится в непосредственной близости от места жительства и хозяйственной деятельности своих членов (коммерческий банк может быть удален на значительное расстояние от клиентов — жителей сельской местности) и выдает займы на основе более простых и понятных процедур, чем процедуры выдачи займов, применяемые в кредитной организации;
- в) члены кредитного кооператива объединены общими кооперативными интересами и совместной кооперативной ответственностью, имеют равные права. Коммерческий банк, инвестиционная компания или другая коммерческая кредитная организация объединяет прежде всего капиталы;
- г) число членов кооператива ограничено. Члены кооператива, как правило, знают друг друга, займы предоставляют только

друг другу и зачастую под обеспечение обязательств заемщика. Механизм кооперативной демократии позволяет членам кооператива, каждый из которых имеет один голос, контролировать использование внесенных ими в кооператив средств, благодаря выборности представителей органов управления кооператива и их подотчетности его членам;

- д) в кредитном кооперативе финансовые ресурсы вовлекаются в хозяйственный оборот быстрее, чем в кредитной организации, поэтому его деятельность более эффективна;
- е) оборот финансовых средств кредитного потребительского кооператива осуществляется в регионе его расположения, средства коммерческого банка могут «перетекать» по команде его менеджеров в головной офис банка или другой регион.

В ходе исследования [3, с. 178; 4, с. 131] определены основные направления деятельности СКПК и функции по их осуществлению.

Предоставление займов сельскохозяйственным товаропроизводителям (разработка документов «Положение о предоставлении займов», «Инструкция о порядке представления займов»).

Привлечение займов у сельского населения (разработка документов «Положение о привлечении займов», «Положение о финансовых нормативах деятельности», «Учетная политика»).

Создание собственного и заемного капитала фонда финансовой взаимопомощи:

а) создание паевого фонда:

- привлечение сельского населения для вступления в кредитный кооператив;
- обязательные паевые взносы членов кооператива;
- обязательные взносы ассоциированных членов кооператива;
- дополнительные взносы членов;
- приращенные паи;

б) создание неделимого фонда:

- резервный фонд;
- добавочный капитал;

в) получение целевого финансирования;

г) создание заемного капитала:

- получение займов у кредитных организаций.

Развитие сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативов способно оказывать благоприятное воздействие на структуру населения сельской местности. За счет предоставления членам кооператива доступных заемных финансовых ресурсов она повышает доходность сельскохозяйственных товаропроизводителей, что благотворно сказывается на привлечении в сельскую местность новых трудовых ресурсов и развитии сельских территорий. Социальный принцип также заключается в том, что СКПК регулярно обучает, информирует и консультирует членов, а также жителей сельских территорий по широкому кругу вопросов, в том числе по вопросам кооперации, управления, экономики и другим, затрагивая вопросы культуры и нравственности. СКПК помимо удовлетворения потребностей своих членов участвует в программах социального развития своего региона.

Осуществляя заемно-сберегательную политику, кооперативы оперируют малым объемом денежных средств, находящихся в обороте, по сравнению с объемом денежных средств других крупных кредитных организаций. Оборот финансовых средств кредитного потребительского кооператива осуществляется в регионе его расположения, средства коммерческого банка могут «перетекать» в головной офис банка или другой регион. В кредитном кооперативе финансовые ресурсы вовлекаются в хозяйственный оборот быстрее, чем в кредитной организации, поэтому его деятельность более эффективна.

Благодаря ориентации эффективности развития сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативов на повышение уровня доходов небольших сельскохозяйственных товаропроизводителей, по нашему мнению, достигается главная цель — защита социально-экономических интересов членов СКПК. Развитие сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативов в современных рыночных условиях вытесняет финансово-кредитные организации, обслуживающие крупный бизнес из тех отраслей деятельности, где они менее рациональны, менее выгодны, чем мелкое кооперативное хозяйство. Таким образом, в кредитной системе Российской Федерации

сельскохозяйственная кредитная потребительская кооперация представляет собой уникальный институт, который играет особую роль в финансовой стабилизации аграрных отношений между субъектами АПК.

Литература

1. Рубаева О. Д., Панкратова Д. Ю. Государственная поддержка развития сельскохозяйственной кредитной потребительской кооперации // Агропродовольственная политика России. 2015. № 1. С. 44–47.
2. Панкратова Д. Ю. Развитие сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативов на основе применения комплексного подхода // В мире научных открытий. 2015. № 11.5. С. 1837–1846.
3. Рубаева О. Д., Панкратова Д. Ю. Детерминанты развития сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативов // АПК России. 2015. Т. 74. С. 178–182.
4. Панкратова Д. Ю. Концепция моделирования процесса развития сельскохозяйственного кредитного кооператива // Вестник Челябинского государственного университета. 2014. № 5. Сер.: Экономика. Вып. 43. С. 131–134.

Rubaeva O. D., Pankratova D. Yu.

Financial stability in the agro-industrial complex through the development of agricultural credit consumer cooperatives

Abstract. *The development of agricultural credit consumer cooperatives is a tool for the inclusion of agricultural commodity producers in the sphere of credit relations and, accordingly, improve the functioning of the financial terms of the agro-industrial complex. Agricultural credit consumer cooperatives play an important role in providing services in rural areas to conserve cash and to provide extra financial resources to its members, which can not be obtained within the framework of individual farms.*

Keywords: *consumer cooperatives, agricultural cooperative, credit cooperative, farmers.*

Salakhova Yu. Sh.
Polotsk state University
Novopolotsk, Republic Of Belarus

THEORETICAL BASIS OF THE FINANCIAL MECHANISM OF VENTURE BUSINESS IN THE CONDITIONS OF INNOVATIVE DEVELOPMENT OF THE STATE

***Abstract.** Considers the theoretical aspects of the economic essence of venture business. Based on the theoretical analysis of the essential characteristics of venture businesses identified specific features of venture capital investment in contrast to other forms of investment, based on the author's vision of the definition of "venture business". Proposed definition of venture capital, which should form the basis for a financial mechanism created by the venture business.*

***Keywords:** venture capital, innovation, venture capital investment, financial mechanism.*

Today, reducing the role of the material and technical component of the production process in the modern economic system. At the same time increases the importance of innovation in ensuring further economic growth of individual businesses, industry, region and the state as a whole. Optimization and increase of efficiency of venture investment will accelerate the process of attracting financial resources. So it will be possible to accumulate venture capital on this basis, which will be necessary for the development and implementation of innovative products. Overall, this will improve the quality of the VC, will contribute to obtain high profits in the venture business.

The category of "venture capital" and "venture capital Institute" were analyzed in various works of foreign and domestic scientists. However, there are legal restrictions to the participation of the banking sector in venture capital activity. The reason for it is the underdevelopment of private venture capital funds and stock market of the Republic of Belarus. This hinders the access of innovative companies to high-risk capital, work data scientists can select only the individual components of the process of venture business, which can be applied in do-

mestic practice. So, we can talk about the lack of a comprehensive and systematic approaches in the study of the formation of well-functioning financial venture business mechanism.

The basis for the definition of “venture business” is the etymology of the word “venture”, which means “a risky undertaking”, “undertaking”. In this case it is necessary to make a study of the category in the context of the riskiness of this type of entrepreneurship from two perspectives [1–3]:

1. The risk as a possible loss of returns on venture capital investments as a result of inefficiency of the project funded in the absence of a guarantee in the form of collateral.

2. The risk as a risk sharing between the investor, which invests venture capital, and the entrepreneur, which produces an innovative product. This is the basis of functioning of venture investment system.

This reflects the duality of the venture business nature, which is the main terminological dispute between European and American scientists and economists. They are considering the nature of the venture capital in different cases.

In this case, the U.S. approach allows to divide the participants of venture business and to clearly define their specific responsibilities and forms of participation, which is more justified from the point of view of effective financial management of venture investments. In European approach there is a variety of sources, which allows to attract different forms of venture capital in today's financial market development. In these relations involved the capital of the banking sector, which currently accumulates the greatest amount of financial resources on the domestic market.

The participation of the intermediary venture capital firms due to many factors, the basis for which is a fundamental difference in the concepts of “risk” and “venture capital” financing. Many forms of financing of investment projects also have significant risk. Here are the main differences between venture investment from other forms of investment, in particular, Bank lending [ibid.]:

- no collateral obligation at the direction of venture capital. It's expressed in the purchase of shares of the established company or just developing company, whose liquidity is still not high (the foundation of bank lending relationship is the presence of collateral, for example in the form of the company's assets);

- active participation of venture capital firms in supporting innovative entrepreneur during the implementation of the project, other than the lack of detailed monitoring of expenditure;
- absence of any payments, until the market output, including interest income;
- availability of venture capital investing for the long term in high-risk investments;
- separation of financial risks between the investor and the entrepreneur, given the lack of guarantee that venture capital will be returned;
- a high degree of responsibility in a situation of inefficiency of the investment project by the investor, the intermediary and the innovative entrepreneur, which is based on the terms of the partnership contractual relations (claim can be presented to all participants of these relations).

Thus, we give a definition of venture entrepreneurship in the context of its functional and process characteristics: venture entrepreneurship represents an investment (brokering) activity, reflected in the organization of various forms of venture capital movement between venture capital investors and small innovative entrepreneurs, which aimed at the sharing of risks between all participants of these relations and profit through the implementation of investment and innovation project.

For the construction of the financial venture business mechanism it is necessary to develop adapted for the domestic system the concept of the category “venture capital” that would reflect all peculiarities of the National innovation system of the Republic of Belarus. It should specify the functional, the institutional features of this category of capital [4].

We represented the author's definition: venture capital is a special form of long-term high-risk resource, which is formed on the platform of the symbiosis of financial and human capital, which invested in new, emerging and fast-growing innovation-active organizations and enterprises, focusing on the creation of high-tech product for the purpose of receiving the assets.

It should be noted that a major factor will be the ability to transfer financial and human capital. This factor will distinguish the process of venture entrepreneurship from other mechanisms of investing. It should form the basis for the creation of an effective mechanism, which

will be reflected in the transfer of knowledge, managerial skills and experience in the conduct of management by the investor and the external environment.

Based on the foregoing, it can be concluded that the financial mechanism of venture investment is the system of organization of financial relations. This type of relationship occurs in the process of investing capital, distribution and use of financial flows in the process of venture activity. The system is a combination of resource, mobilization, infrastructure, information and regulatory subsystems that contribute to the implementation of the functional purpose of the system.

Creation of an effective financial venture business mechanism in the Republic of Belarus will allow:

- get a holistic view about the organization of the financial venture capital management;
- expand the role of the control subsystem in financial management;
- show the relationship and interaction of separate elements of venture business system, which will allow to make financial decisions;
- develop effective solutions for financial venture capital management during its formation, movement and use.

In General, its development will allow to increase the efficiency of venture business in the Republic of Belarus, attract foreign investors, improve the financing sectors of the economy, create new jobs, develop the real economy and accelerate the process of transition of the Belarus to an innovative economy in conditions of globalization of world economic systems as a whole.

References

1. *Finkel, R.* The masters of private equity and venture capital. New York: McGraw-Hill, 2009. 384 p.
2. *Friedman, B., Hahn, F.* Targets and indicators of monetary policy. Amsterdam: North-Holland, 1991. 241 p.
3. *Karjauv, A. T., Folomjev, A. N.* The national system of venture investment. M.: Ekonomika, 2006. 238 p.
4. *Bogatyreva, V. V.* Financial management of reproduction of human capital in the innovation economy: theory, methodology, modeling. Novopolotsk: PSU, 2013. 400 p.

Салахова Ю. Ш.

Полоцкий государственный университет
Новополоцк, Республика Беларусь

Теоретические основы финансового механизма венчурного предпринимательства в условиях инновационного развития государства

Аннотация. Рассмотрены теоретические аспекты экономической сущности венчурного предпринимательства. На основе теоретического анализа сущностных характеристик венчурного предпринимательства выявлены специфические особенности процесса венчурного инвестирования в отличие от других форм инвестиционной деятельности, на основании чего представлено авторское видение определения понятия «венчурное предпринимательство». Предложено определение понятия венчурного капитала, которое должно лечь в основу создаваемого финансового механизма венчурного предпринимательства.

Ключевые слова: венчурный капитал, инновационный процесс, венчурное инвестирование, финансовый механизм.

Серова А. Г.

Санкт-Петербургский академический университет
Санкт-Петербург, Россия

АУДИТ И СИСТЕМА УПРАВЛЕНИЯ ИНФОРМАЦИОННОЙ БЕЗОПАСНОСТЬЮ ГОСУДАРСТВЕННОГО УЧРЕЖДЕНИЯ

Аннотация. В статье дается обоснование аудита и управления в системе управления ИБ ГУ. Рассматриваются международные и национальные стандарты в области управления и аудита ИБ. Даются рекомендации в области аудита и управления ИБ ГУ с применением принципов системного анализа, SWOT-анализа, метода структуризации, методов экспертного опроса, статистические методы обработки результатов экспертного оценивания информационных рисков СУИБ.

***Ключевые слова:** система управления информационной безопасностью (СУИБ), государственное учреждение (ГУ), информационная безопасность (ИБ), система управления информационной безопасностью (СУИБ).*

Сегодня успешная деятельность любого государственного учреждения связана с увеличением объема важных для учреждения данных, обрабатываемых в информационной среде. Кроме того, необходимо периодически контролировать эффективность функционирования системы управления информационной безопасностью.

Система управления ИБ представляет собой циклический процесс, включающий в себя степень необходимости защиты информации, состоящая из оценки информационных рисков и постановки задач по осуществлению рекомендованных в ходе оценки защитных мероприятий. Для выполнения этих задач следует применять методы аудита информационной безопасности.

Аудит системы управления информационной безопасностью государственного учреждения предназначен для оценки уровня обеспечения информационной безопасностью информационных автоматизированных систем организаций и учреждений и разработки рекомендаций по применению комплекса мероприятий (организационных, правовых и технических), направленных на обеспечение достаточного уровня ресурсов, обеспечивающих эффективное функционирование системы управления информационной безопасностью [1].

В настоящее время существует три главных практических подхода к анализу и оценке текущего состояния системы управления информационной безопасностью ГУ [2]:

Первый подход обычно используется при определении так называемого базового уровня обеспечения ИБ ГУ, когда достаточно выработать и проверить соблюдение на практике общих требований обеспечения информационной безопасности. Сегодня считается более перспективным основанный на гибких адаптивных требованиях (ГОСТ Р ИСО/МЭК 15408-1,2,3-2002 и т. д.).

Второй подход, так называемый «активный аудит», используется для выявления возможных уязвимостей технического уров-

ня обеспечения информационной безопасностью ГУ. Данный подход является, безусловно, необходимым, но явно недостаточным для адекватного поставленным целям обеспечения информационной безопасности предприятия. Дело в том, что в этом подходе уделяется мало внимания организационным средствам и мероприятиям, социально-психологическим ресурсам обеспечения ИБ, которые являются преимущественными по отношению к другим мерам и средствам защиты.

Третий подход, основанный на использовании стандартов ISO 17799/ГОСТ Р ИСО/МЭК 17799-2005, предназначен для проведения полного анализа защищенности сети и управления информационной безопасностью ГУ на основе специальных методов и инструментальных средств [3].

Для улучшения качества управления информационной безопасностью автор статьи рекомендует рассматривать систему управления не только на нормативно-правовых и технических уровнях, но и социальном, психологическом уровнях.

Для этого аудит системы управления информационной безопасностью представим как процесс получения объективных количественных оценок информационных рисков в соответствии с определенными критериями и показателями безопасности (требования законодательства РФ в области ИБ, отраслевые требования по ИБ, требования нормативных, методических и организационно-распорядительных документов по обеспечению ИБ, требования национальных и международных стандартов в области ИБ) и предложить мероприятия по улучшению качества управления информационной безопасности государственного учреждения.

В разных технологически развитых странах разработано и разрабатывается большое число стандартов информационной безопасности. Это международные и национальные стандарты оценки информационных рисков и управления ИБ — ISO 15408 [4], ISO 17799 [5] (BS7799) [6], ISO 27001(X) [7], ISO 1335(X) [8]; стандарты аудита, отражающие вопросы информационной безопасности — COBIT, SAC, COSO, SAS 55/78, Стандарт США NIST 800-30 [5].

Это наиболее широко используемые стандарты управления информационной безопасностью, которые служат доказатель-

ством соблюдения нормативных актов и законодательства, конкретно и четко определяют, как эффективно внедрить систему управления информационной безопасностью.

Соответствие стандартам является понимание того, какими информационными активами обладает ГУ, и внедрение требуемого уровня мер контроля, основанного на оценке информационных рисков.

В 2007 г. в России были приняты стандарты ГОСТ ИСО/МЭК 17799 и ГОСТ ИСО/МЭК 27001 (Управление информационной безопасностью), являющиеся улучшенными переводами версий международных стандартов серии ISO 27000, в основе которых лежит британский стандарт BS 7799.

Стандарты позволяют самостоятельно учесть различные аспекты системы управления информационной безопасностью, идентифицировать уровни информационных рисков.

Сущность процедур аудита безопасности на соответствие системы управления информационной безопасностью ГУ требованиям стандарта заключается в проверке выполнения всех положений стандарта BS 7799(x).

Стандарт США NIST 800-30 рассматривает процесс управления рисками для принятия обоснованных решений, основанных на учете возможных рисков, которые позволяют своевременно и эффективно адресовать все проблемы, связанные с угрозами информационной безопасности организации, с финансированием и непрерывной деятельностью. По стандарту управление рисками является одной из необходимых функций управления, которая не должна быть сведена к исключительно технической функции, связанной с эксплуатацией ИТ и выполнением служащими требованиями по информационной безопасности. Руководители организаций, ответственные за ИТ, должны и определить и гарантировать выполнение эффективной и всесторонней программы управления рисками.

Стандарты допускают использование как количественных, так и качественных методов оценки рисков, но, к сожалению, нет обоснований и рекомендаций по выбору математического и методического аппарата оценки рисков ИБ. Единственный пример, который условно можно отнести к качественному методу оцен-

ки — Стандарт BS-7799. Данный пример использует трех- и пяти-балльные оценочные шкалы.

Большинство стандартов отражают только требования к безопасности информационных систем (ИТ-ресурсы), не описывают количественные подходы к решению вопросов аудита ИБ и оценки информационных рисков организаций.

Для решения задач в системе управления ИБ ГУ автор статьи предлагает использовать принципы системного анализа, SWOT-анализа, метода структуризации, методов экспертного опроса, статистические методы обработки результатов экспертного оценивания. Эти принципы позволят рассмотреть и проанализировать систему управления ИБ ГУ не только со стороны законодательной и технической составляющей, но и социальном, экономическом и психологическом уровнях.

Литература

1. *Аверченков В. И., Рытов М. Ю., Кувыклин А. В., Рудановский М. В.* Аудит информационной безопасности органов исполнительной власти: учебник. 3-е изд., стереотип. М.: ФЛИНТА, 2011. 52 с.

2. *Аверченков В. И.* Аудит информационной безопасности: учебник. Брянск: Изд-во БГТУ, 2005. 269 с.

3. *Петренко С. А., Петренко А. А.* Аудит безопасности Intranet. М.: Академия АиТи; ДМК Пресс, 2002. 438с.

4. ГОСТ Р ИСО / МЭК 15408 (1-3). Методы и средства обеспечения безопасности. Критерии оценки обеспечения безопасности ИТ. ГОСТ Стандарт России. М., 2002.

5. ГОСТ Р ИСО / МЭК 17799-2005. Национальный стандарт Российской Федерации. Практические правила управления информационной безопасностью. Стандартиформ. М., 2006.

6. BS 7799 (X). Британский стандарт. Практические правила управления информационной безопасностью. Британский институт стандартов.

7. ГОСТ Р ИСО / МЭК 27001(X). Методы и средства обеспечения безопасности. Системы менеджмента информационной безопасности. Стандартиформ. М., 2006.

8. ГОСТ Р ИСО / МЭК 13335(X). Методы менеджмента информационной безопасности. М., 2007.

9. Стандарт США NIST 800-30 / Специальная публикация Национального института стандартов и технологий 800-30. Руководство по управлению рисками для систем информационных технологий, рекомендации Национального института Стандартов и технологий, Расширенный реферат по материалам: NIST Special Publication 800-30 RiskManagementGuideforInformationTechnologySystems.

10. Костин Г. А., Серова А. Г. Системный подход в системе управления информационной безопасностью государственного учреждения // Экономика и управление. 2015. № 3. С. 48–51.

11. Костин Г. А., Панин С. Н. Современные проблемы развития информационных технологий // Модернизация российской экономики. Прогнозы и реальность: сборник научных трудов Международной научно-практической конференции. СПб., 2015. С. 410–416.

Serova A. G.

Audit and security management system of state institutions

Abstract. *The article explains the rationale audit and management system of information security management PI. We consider the international and national standards in the field of information security and auditing. The recommendations in the audit and security management PI applying the principles of the system analysis, SWOT-analysis, a method of structuring, expert survey methods, statistical methods of processing the results of expert assessment of information risks ISMS.*

Keywords: *information security management system (ISMS), a government agency (GU), information security (IS), Information Security Management System (ISMS).*

Сиволоп А. Д.

Центральный государственный архив

Удахина С. В.

Санкт-Петербургский академический университет

Санкт-Петербург, Россия

СРАВНЕНИЕ РАЗЛИЧНЫХ СУБД

Аннотация. Базы данных уже плотно укрепились в нашей инфраструктуре. Основная причина — внедрение и использование систем организации и управления данными, отражающую суть реляционной модели. Статья представляет собой сравнительный анализ нескольких систем управления базами данных в целях ознакомления людей, еще не определившихся, с какой именно системой им нужно работать для достижения поставленных целей и задач. В данной статье авторами проводится сравнение различных реляционных СУБД. Также с учетом особенностей предлагаются критерии для формирования вектора развития каждой из них.

Ключевые слова: базы данных, системы управления базами данных, реляционная СУБД.

Информатизация стимулирует развитие информационных систем во всех сферах деятельности. Основой любой информационной системы является база данных. Для разработки баз данных используются системы управления (СУБД). Их выбор определяется индивидуальным подходом каждого разработчика.

Проведем анализ наиболее распространенных СУБД, относящихся к свободно распространяемым продуктам:

PostgreSQL — наиболее гибкая и профессиональная СУБД.

MySQL — отличается простотой, низким порогом вхождения и большей популярностью.

SQLite — простая и встраиваемая система управления базами данных.

SQLite. База данных, которая основывается на файлах, имеет большой выбор инструментов для работы. Информацию хранит на одном файле. При этом, в процессе работы с данной СУБД, существует возможность создавать новые файлы. Библиотека доступа к СУБД мультиплатформенна, возможность чтения на современных языках. Отсутствие выделенного сервера, так как сама СУБД является сервером [2]. Прямой доступ формируется через подключение к самой базе данных.

Плюсы SQLite:

Поддержка большого набора команд SQL.

Свободный доступ к исходному коду, а именно на языке C.

Очень надежна, благодаря постоянным и многочисленным тестам.

Благодаря файловой структуре — нет проблем с переносом на разные устройства, в случае необходимости.

Минусы SQLite:

Отсутствие общего кэша — нет возможности сохранить информацию, ввиду отсутствия сервера.

Медленная скорость работы — связана с приоритетом повышения надежности работы СУБД.

Где чаще всего используется SQLite:

Встроенные однопользовательские приложения.

Прямое обращение к диску.

Проверка работы различных процессов (тест).

Где SQLite не используется:

Многопользовательские приложения с разными правами доступа.

Ограничение на запись больших объемов данных.

MySQL — Одна из самых популярных систем управления базами данных, имеющая свой сервер. Обладает богатым функционалом и большим количеством инструментов [1].

Плюсы MySQL:

Простота в использовании

Поддержка практически всех функций SQL

Высокая система защиты

Работа с большими объемами информации

Высокая скорость работы

Минусы MySQL:

Ограничения функций в некоторых приложениях

Средняя надежность ввиду определенных способов обработки информации

Низкая скорость разработок

Сфера применения MySQL:

Несложные интернет-проекты

Веб-приложения

Веб-сайты

Проекты, требующие индивидуальный подход

Когда от MySQL следует отказаться:

Отсутствие полного функционала в случае необходимости

Проблема многопоточности

Неполная поддержка SQL

PostgreSQL — гибкий, строгий и наиболее профессиональный сервер баз данных из вышеперечисленных СУБД. Практически полностью соответствуют SQL стандартам. Архитектура PostgreSQL основана на клиент-серверной модели. Для каждого пользователя формируется новый процесс. Обработка таких процессоров происходит с помощью семафор. Имеет огромный функционал и возможность расширить за счет хранимых процедур [3].

Плюсы PostgreSQL:

Доступность — открытый исходный код и максимальное соответствие со стандартами SQL

Большой выбор библиотек DLC и различных расширений — множество дополнительных функций и дополнений для более детального управления СУБД

Имеет объектно-реляционную СУБД

Минусы PostgreSQL:

Средняя производительность из-за огромного функционала и операций

Низкий уровень популярности

Трудности с поиском подходящего хостинга

Сфера применения PostgreSQL:

Сложные пользовательские операции (процедуры)

Синхронизация с другими СУБД

Комплексное структурирование данных

Когда следует отказаться от работы с PostgreSQL:

Низкая скорость работы

Сложная настройка

Тяжела в усвоении в сравнении с другими СУБД

В результате выявленных достоинств и недостатков рассматриваемых СУБД можно построить вектор развития для каждой из них. Данный вектор будет основным для выбора СУБД разработчиком в соответствии с его целями.

Литература

1. *Axmark D.* Справочное руководство по MySQL [Электронный ресурс]. URL: <http://www.mysql.ru/docs/man/Comparisons.html> (дата обращения: 15.04.2016).

2. Электронный справочник по SQLite [Электронный ресурс] // Tutorials point: simply ease learning. URL: <http://www.tutorialspoint.com/sqlite/> (дата обращения: 15.04.2016).

3. Техническая поддержка SQL [Электронный ресурс]. URL: <http://www.sql.ru/forum/db-comparison> (дата обращения: 15.04.2016).

Sivolap A. D., Udahina S. V.

Features and problems of various DBMS

Abstract. *Database is already firmly entrenched in our infrastructure. The main reason is the introduction and use of systems of organization and management of data, reflecting the essence of the relational model. The article presents a comparative analysis of several database management systems in order to acquaint the people still have not determined what kind of system they have to work to achieve the set goals and objectives. In this article, the authors conducted a comparison of different relational databases. Also considering the features offered criteria for the formation of the development vector of each of them.*

Keywords: *database, database management system, relational database management system.*

Синцов А. Г.

ООО «Волхов-Моторс»

Черняк Т. А.

Санкт-Петербургский академический университет

Санкт-Петербург, Россия

АНАЛИЗ ИНФОРМАЦИОННЫХ СИСТЕМ В СФЕРЕ ОБСЛУЖИВАНИЯ АВТОМОБИЛЕЙ

Аннотация. *В данной статье рассматривается необходимость автоматизации в области обслуживания автомобилей, так как с каждым днем количество автомобилей растет, что увеличивает спрос на их обслуживание и в рабочем процессе по техническому обслуживанию не обойтись без автоматизации, так как это существенно облегчает, ускоряет и улучшает рабо-*

чий процесс. Выполняется сравнение ведущего ПО для данной сферы. Приводятся рекомендации по выбору программного обеспечения по управлению базами данных для современных предприятий, оказывающих услуги технического обслуживания автомобилей.

Ключевые слова: информационная система, «АвтоДилер», ИС, автоматизация.

Современное обслуживание автомобилей немыслимо без эффективного управления. Успех управления во многом определяется эффективностью принятия интегрированных решений, которые учитывают самые разносторонние факторы и тенденции динамики их развития. Важная категория интегрированных решений — система управления данными предприятия. Эффективное управление информационными потоками позволяет легко определять тенденции изменения важнейших показателей. Для этого необходимо оперативно получать данные, автоматизировать процесс их хранения и модификации.

Автоматизированная база данных предназначена для автоматизации учета работ в автосервисах и на станциях технического обслуживания автомобилей. Программа позволяет значительно сократить время на оформление документов, что позволит уделить больше времени клиенту и ремонту его автомобиля. При повторном обращении клиента, в базе уже есть вся история взаимоотношений с ним и менеджеру не понадобится «ползать» по многочисленным архивам сервиса, для восстановления картины ремонта автомобиля. Существует возможность оформления необходимых документов, как для клиента, так и для внутренних операций. При работе с системой экономиться не только время организации, но и время клиента, что, в свою очередь, влияет на его лояльность к организации.

Таким образом, многие станции технического обслуживания автомобилей применяют для автоматизации рабочего процесса системы управления базами данных. Ведущим производителем ПО для данной сферы является компания «АвтоДилер» — российский разработчик программного обеспечения для автобизнеса. Программный продукт включает в себя целый спектр решений для автоматизации бизнес-процессов на автопредприяти-

ях — от небольших СТО до крупных автосервисов и магазинов запчастей. В комплексе эти решения составляют систему «АвтоДилер» — программный продукт с мощным функционалом, закрывающим вопросы учета, организации, планирования, а также предоставления данных, необходимых для деятельности предприятий автомобильного бизнеса.

Более 10 000 компаний по всей России являются постоянными пользователями системы «АвтоДилер» в различных ее конфигурациях. Автоматизированная информационная система «АвтоДилер» хранит историю клиента, автоматизирует оформление всех документов при обращении клиента, постановке автомобиля на ремонт и передаче клиенту отремонтированного авто.

Модуль «Сервис» является дополнительным модулем системы «АвтоДилер», предназначенной для комплексной автоматизации работы сервисных центров и других видов автобизнеса. В целом данное прикладное решение выполняет все основные функции системы обработки данных, автоматизирует и значительно упрощает рабочий процесс, производит полный и точный анализ выполненных работ, позволяет легко определять тенденции изменения важнейших показателей. Альтернативой системы «АвтоДилер» является прикладное решение от еще одного ведущего российского разработчика фирмы «1С». Это программа «1С: Автосервис 8».

Программа «1С: Автосервис 8» — это отраслевое решение, предназначенное для автоматизации оперативного и управленческого учета на небольших предприятиях автомобильной отрасли (автосервисы, автомойки, станции технического обслуживания).

Данное специализированное решение выпущено на базе технологической платформы «1С: Предприятие 8». Конфигурация «1С: Автосервис» разработана на основе типовой конфигурации «Управление небольшой фирмой» редакция 1.4 системы программ «1С: Предприятие 8» с сохранением всех возможностей и механизмов этого типового решения.

Одна программа заменяет десятки электронных таблиц, документов и отчетов на вашем компьютере — все операции регистрируются и хранятся в единой базе данных.

Сравнительный анализ этих двух систем автоматизации хранения и модификации данных для предприятий оказывающих услуги по техническому обслуживанию автомобилей приведен в табл. 1.

Таблица 1

Сравнительный анализ характеристик информационных систем в сфере обслуживания автомобилей

Характеристика	«IC: Автосервис 8»	«АвтоДилер»
Платформа	Windows	Windows
СУБД	1С	Firebird Server 2.5
Требования	<p>Операционная система Windows XP Service Pack 2 и выше.</p> <p>Процессор Intel Pentium/Celeron 1800 МГц и выше.</p> <p>Оперативная память 1 Гбайт и выше.</p> <p>Жесткий диск (при установке) используется около 300 Мбайт). SVGA-дисплей</p>	<p>Процессор семейств Intel, AMD, тактовая частота которых составляет не менее 800 МГц.</p> <p>Минимальные требования к оперативной памяти зависят от используемой операционной системы (для Windows XP — не менее 256 Мб).</p> <p>Свободное место на жестком диске не менее 200 Мб (без учета места для нормативной и каталожной баз).</p> <p>Доступ к сети Интернет (для виртуального ключа защиты).</p> <p>Для сетевого варианта наличие локальной вычислительной сети. Установленный протокол TCP/IP. При наличии межсетевого экрана между сервером и клиентом должен быть открыт порт 3050/tcp</p>
Где применяется	ООО «Европонинг», ООО «МВА Групп», ООО «Дженирал-Электрик» (г. Санкт-Петербург)	ООО «БалтКам», ООО «Капитал-Авто», ООО «Аларм Моторс» (г. Санкт-Петербург)
Стоимость использования	25 000 руб. на 1 год (до 20 рабочих мест)	31 800 руб. на 1 год (количество мест неограниченно)
Необходимость наличия спецнавыков	Да	Нет
Интуитивно понятный интерфейс	Нет	Да

Исходя из таблицы сравнительных характеристик, можно сделать вывод, что система «АвтоДилер» является наиболее лояльно по отношению к конечному пользователю, не требует специальных навыков для работы с системой, имеет более понятный и простой интерфейс в отличие от системы «1С: Автосервис», охватывает более широкий спектр услуг данной сферы в плане автоматизации процессов учета и обработки данных, является наиболее приемлемой для использования во всех предприятиях различного уровня и масштаба, предоставляющих услуги по техническому обслуживанию автомобилей.

Литература

1. АвтоДилер: официальный сайт [Электронный ресурс]. URL: <https://www.autodealer.ru/> (дата обращения: 15.04.2016).
2. 1С-Рарус: официальный сайт [Электронный ресурс]. URL: <http://rarus.ru/1c-auto/1c8-avtoservis/> (дата обращения: 15.04.2016).

Sintsov A. G., Chernyak T. A.

Analysis of information systems in the field of car service

Abstract. This paper discusses the need for automation in the field of maintenance of vehicles, as with each passing day the number of cars is growing, which increases the demand for their services and in the working process of maintenance cannot do without automation, as it greatly simplifies, accelerates, and improves the working process. Running a leading comparison software for this field. The recommendations on the choice of software for database management for modern enterprises providing vehicle maintenance services.

Keywords: *information system, Auto Dealer, 1С, automation.*

Смирнов Д. С.

Научный руководитель — д. э. н., профессор **Шашина Н. С.**
Санкт-Петербургский академический университет
Санкт-Петербург, Россия

СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНОВ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ

***Аннотация.** Исследованы проблемы, связанные с использованием методики оценки эффективности деятельности органов местного самоуправления. Сделан вывод, что на данный момент существует достаточное количество проблем по отношению к органам местного самоуправления и с учетом изложенных недостатков, предложен ряд мероприятий по их совершенствованию.*

***Ключевые слова:** государственное управление, муниципальное, местное самоуправление, совершенствование деятельности органов местного самоуправления.*

Процесс становления местного самоуправления в Российской Федерации имеет свою специфику, свои исторические условия, связанные с переходным состоянием нашего общества, нестабильностью экономического и социального развития, неустойчивостью политических процессов. Все еще несовершенна законодательная база, по-прежнему сохраняется нехватка квалифицированных специалистов, несовершенство избирательных технологий и недостатки избирательной системы, нет единого мнения о месте и роли местного самоуправления в современной России. Одни пытаются полностью отделить местное самоуправление от государства, представить его в виде самостоятельной независимой общественной структуры, другие предпочитают рассматривать его в качестве местных органов государственной власти, обладающих ограниченной автономией и являющихся неотъемлемым институтом государства. Также текущей проблемой деятельности местного самоуправления в России является то, что сегодня за муниципальными образованиями — поселениями и городскими округами — закреплено предоставление жилья нуждающимся гражданам, т. е. вытекающей из Конституции России и закрепленной Жилищным кодексом РФ обязанности государства. Очевидно, что эта обязанность несвойственна муниципалитетам, и неподъемна для них (особенно для поселений). Логично было бы государству взять на себя решение соответствующего вопроса, при необходимости передавая его муниципальным образованиям в качестве отдельного государственного полномочия. Вдобавок к вышеизложенным проблемам можно отнести низкий уровень политической культуры населения, так как пока

большинство российских избирателей еще недостаточно хорошо представляют себе систему властных отношений, сложившуюся в современной России так и недостаточную включенность самих жителей в его осуществление. Однако, как показывают результаты исследований, степень самоорганизации людей на местах, их личного участия в жизнеобеспечении территорий по стране географически неоднородна. Налицо очевидные точки роста такой активности, которые проявляются преимущественно на локальном уровне, часто имеют тенденции к развитию и позитивному включению в общегосударственный управленческий процесс (путем принятия на себя ответственности за отдельные участки жизненного пространства, что снимает с государства избыточные обязательства).

Чтобы преодолеть препятствия, мешающие развитию местного самоуправления, приближению его к населению, в стране осуществляется огромная работа. На уровне государства принимаются законодательные акты, определяются права и обязательства муниципалитетов, решаются вопросы их собственности и финансовой обеспеченности. Тем самым были намечены пути к избавлению от длительного противостояния местной и региональной властей, хотя полностью решить эту проблему пока еще до конца не удалось. Для того чтобы цели нового этапа муниципальной реформы были достигнуты, всем уровням власти в самое ближайшее время предстоит приложить серьезные усилия в направлении укрепления организационно-правовых и экономических основ местного самоуправления. Для того чтобы конституционное право населения на осуществление местного самоуправления получило свое реальное воплощение, требуются предпосылки не только законодательного характера. В вопросах формирования эффективной экономической базы местного самоуправления реальные результаты незначительны. Именно проблемы экономического характера являются основным фактором, сдерживающим развитие местного самоуправления в нашей стране. В связи с этим сегодня основные усилия парламента и правительства должны быть направлены на завершение формирования экономических основ местного самоуправления, являющихся гарантом обеспечения финансово-хозяйственной самостоятельно-

сти местных органов власти. Очевидно, что до тех пор, пока в стране отсутствует прочная материально-финансовая база развития местного самоуправления и сохраняется экономическая зависимость органов местного самоуправления от федеральных и региональных органов государственной власти, процесс ее перехода к автономной модели местного самоуправления нельзя считать завершенным. Создание на местах организационно обособленных от государства властных структур, пусть даже на минимально возможном локальном уровне — это лишь полдела. Власть должна быть обеспечена экономически. А это означает, что судьба всей муниципальной реформы, проводимой в стране, находится сегодня в прямой зависимости от результатов поиска эффективных механизмов укрепления экономической базы местного самоуправления.

Исходя из обозначенных проблем, можно сказать, что процесс корректирования реформы по ходу ее реализации был неизбежен в прошлом и обязателен в будущем, поэтому необходима постепенная, последовательная и продуманная модернизация существующей системы местного самоуправления.

Определим основные векторы развития местного самоуправления в среднесрочной и долгосрочной перспективе.

Прогрессивные муниципальные образования должны получить действенные стимулы для развития, а отстающие в развитии территории — гарантии государственной поддержки. Городам же необходимы права расширять перечень решаемых ими вопросов местного значения, развивать налогооблагаемую базу местных бюджетов, развивать потенциал своего территориального роста. В сельских образованиях государство в большей степени должно взять на себя ответственность за строительство и работу крупных инфраструктурных объектов, соблюдение базовых стандартов оказания услуг и финансового обеспечения. Одновременно нужно адаптировать законодательство к многообразию условий местного самоуправления.

В части разграничения предметов ведения необходимо уйти от размытых формулировок в определении вопросов местного значения. В тех сферах, где компетенция различных уровней публичной власти тесно переплетена, необходимо четко определить

полномочия органов власти и самоуправления. Движение к финансовой самодостаточности местного самоуправления является ключевым направлением муниципальной политики государства. Стратегическим ориентиром здесь должны стать замещение в бюджетах муниципальных образований с относительно высоким уровнем социально-экономического развития финансовой помощи федерального и регионального бюджетов поступлениями от собственных доходных источников. По мнению экспертов, представляется возможным закрепить за местными бюджетами на долгосрочной основе дополнительных налоговых источников, стимулирующих муниципалитеты к работе над собственной доходной базой. Обеспечение баланса свободы муниципалитетов и соблюдения государственного интереса невозможно без определения институциональных рамок государственного контроля местного самоуправления с четким законодательным регулированием процедур запроса государством и предоставления муниципальным образованиям необходимой информации, перечня форм их отчетности, процедур проведения проверок муниципальных образований и должностных лиц местного самоуправления. Другими словами, законодательное регулирование общих принципов организации и деятельности местного самоуправления, контроль за соблюдением федеральных законов надлежит реализовывать на федеральном уровне. Федеральные органы государственной власти обязаны также обеспечивать соответствие законодательства субъектов РФ о местном самоуправлении Конституции РФ и федеральному законодательству.

Таким образом, в настоящее время эффективность решения проблем развития местного самоуправления на отдельной территории во многом зависит от эффективности управления конкретного муниципального образования. Муниципальные власти сегодня понимают, что повысить эту эффективность можно только применяя новейшие технологии муниципального управления. В целом реализация инновационных технологий муниципального менеджмента, адаптированных к конкретным условиям социально-экономического развития муниципального образования, сможет повысить эффективность муниципального управления в конкретном муниципальном образовании, будет способствовать

качественно более высокому уровню развития местного самоуправления во всей стране.

Литература

1. *Гладышев А. Г.* Актуальные проблемы развития местного самоуправления. // Научные знания — в практику регионального и муниципального управления: материалы научно-практической конференции. Часть I. М.: Муниципальный мир, 2003.

2. *Глазунова Н. И.* Система государственного управления. М.: Юнити, 2002. 551 с.

3. *Игнатов В. Г., Бутов В. И.* Местное самоуправление: российская практика и зарубежный опыт. М., 2001.

4. *Игнатов В. Г., Рудой В. В.* Местное самоуправление. Феникс, 2003. 384 с.

5. *Герасимова У. Г.* Оценка эффективности деятельности органов местного самоуправления // Практика муниципального управления. 2008. № 9. С. 14–18.

Smirnov D. S.

Problems of improvement of local self-government

Abstract. The problems associated with the use of methods of evaluating the performance of local governments. It was concluded that at present there is a sufficient number of problems in relation to local authorities and taking into account the stated deficiencies, proposed a number of measures to improve them.

Keywords: government, municipal, local government, the improvement of local government.

Смирнова Е. Н., Шашина Н. С.

*Санкт-Петербургский академический университет
Санкт-Петербург, Россия*

КУЛЬТУРНАЯ ПОЛИТИКА САНКТ-ПЕТЕРБУРГА

Аннотация. Благодаря проводимой культурной политике Санкт-Петербург является одним из самых привлекательных

центров туризма в мире. Среди туристов, прибывающих в Россию, половина, хотя бы на несколько дней, отправляется в город на Неве. Пробуждение интереса к городу происходит из-за культурно-исторического богатства, культуры и качества обслуживания, разнообразия и обилия элементов сервиса, радушия жителей. Исторический центр и восхитительные пригороды Санкт-Петербурга внесены ЮНЕСКО в Список наследия мира.

Ключевые слова: культурная политика, проблемы, целевые программы, нормативно-правовая база, культурный туризм.

Культурная политика — это те концепты, методы, способы реализации научно обоснованных государственных программ, которые, опираясь на законодательную базу, нацелены на налаживание работы общего механизма социокультурного развития общества. Несмотря на то, что сам термин «культурная политика» появился сравнительно недавно (конец XIX — начало XX вв.), управление процессами в социально-культурной сфере стало актуальным уже давно и качество работы в этой области напрямую зависит от тех установок, идей и ценностей, которые пропагандирует действующий политический режим. Но значимость реализации качественной культурной политики в России всегда недооценивалась.

Благодаря проводимой культурной политике Санкт-Петербург является одним из самых привлекательных центров туризма в мире. Среди туристов, прибывающих в Россию, половина, хотя бы на несколько дней, отправляется в город на Неве. Пробуждение интереса к городу происходит из-за культурно-исторического богатства, культуры и качества обслуживания, разнообразия и обилия элементов сервиса, радушием жителей. Исторический центр и восхитительные пригороды Санкт-Петербурга внесены ЮНЕСКО в Список наследия мира [1, с. 65].

Каждый год в городе проводят свыше двадцати международных фестивалей, посвященных искусству, близко восьми десятков театральных и музыкальных фестивалей, конкурсов, множество премьер и выставок Санкт-Петербурга. Политика направлена на то, чтобы любители камерной музыки могли насладиться самыми прекрасными классическими композициями, звучащи-

ми в исторических интерьерах дворцов Петербурга. В городе постоянно проводятся форумы и спортивные соревнования.

С 1712 г. столицей Российской империи провозглашен Санкт-Петербург. История города начинается сразу со славы и признания. Сюда сразу же перевели все важные объекты, но существовала одна загвоздка. Фактически город находился в Швеции. Это единственный случай в истории, когда столица одного государства находилась в пределах другого. Чуть больше столетия город сохранял свой статус и утратил его на период царствования Петра II, а затем возвратил его обратно. Причину переноса столицы объясняют проевропейской направленностью царя. Санкт-Петербург стал олицетворением нового, современного, западного, тогда как Москва считалась пережитком, старым, восточным.

Такая конфронтация и объяснила частую смену статусов Москвы и Санкт-Петербурга. До сих пор Питер называют северной, культурной, интеллигентной столицей России. XIX в. принес городу небольшие неприятности. Война 1812 г. требовала денег постоянно.

Упор был сделан на науку, учреждение образовательных заведений. Также были построены типографии. Одно из легендарных достижений — открытие Пулковской обсерватории и Русского Географического общества, которые долго оставались научными центрами страны. В первой половине XIX в. открывается Северо-Двинский канал, который выводит на новый уровень Санкт-Петербург.

История города (фото этого периода практически не сохранились) делает крутой поворот — начинает развиваться промышленность и торговля за счет новых транспортных узлов. Также набирает обороты архитектурное оформление города. Над фасадами Питера работают лучшие зарубежные и отечественные мастера [5, с. 98].

Экскурсия на крейсер «Аврора» (Санкт-Петербург) — история города для детей в виде приключения. А в ходе прогулки можно рассказать о тех событиях. Еще до революции, когда из-за Первой мировой войны бушевали антинемецкие настроения, город было решено переименовать в Петроград. Рост промышленности привел к появлению большого количества рабочих, которые организовали много социалистических группировок, организаций.

Возвратить Петроград к жизни удалось с началом нэпа. Были вновь открыты типографии, издательства, театры.

Центром культурной жизни становится Санкт-Петербург. История города для детей и взрослых приобретает новые яркие оттенки. Также здесь начинает бурлить новое течение русского искусства — авангардизм. Дома культуры существовали в каждом районе, а изобилие музеев и выставок удивляло. Многие церкви, в связи с царящими коммунистическими убеждениями, были отданы под нужды хозяйства, превращены в музеи. Совсем другим становился Санкт-Петербург.

История города, краткое содержание событий теперь были доступны каждому желающему. Ужасные события начинаются после смерти Кирова в 1934 г. Многие жители стали жертвами Большого террора. После этого череда дней, отмеченных черным, для ленинградцев не заканчивается. Вторая мировая проверила горожан на стойкость — и они выдержали это сложнейшее испытание. Почти 900 дней продолжалась блокада Ленинграда.

Краткая история города для детей — это, в первую очередь, рассказы про янтарную комнату, которая после войны исчезла и не найдена до сих пор. В 1955 г. строится метро, восстанавливаются линии электропередач, водоснабжение и другие блага цивилизации. Впервые за всю историю в конце 80-х население Ленинграда бьет рекорд — его тогда было 5 млн.

После распада СССР городу возвращают его историческое название — Санкт-Петербург. История города для детей и взрослых снова меняет русло течения. 90-е мятежные годы приводят к снижению количества населения. Немного оправившись от стресса, город делает все, чтобы укрепить звание интеллектуальной и культурной столицы [1, с.65].

Ставятся памятники, возобновляются здания, отстраиваются площади. В 2000-х наконец-то рождается маленький житель, который становится 5-миллионным.

Все в городе: юмор, грусть, люди составляют особый колорит. Такие легенды, как Иосиф Бродский, Сергей Довлатов, Александр Башлачев, Борис Гребенщиков и другие кумиры не одного поколения восхищались городом, жили им. Для тех, кто хочет попросить пожить в прошлой эпохе, во времена балов и тихих свет-

ских бесед с изысканной речью, стоит приехать в Санкт-Петербург. История и культура города отражается в постройках, улицах, дух прошлых веков будто витает в воздухе.

В 2010 г. был принят в первом чтении законопроект «О культурной политике», ранее одобренный Смольным.

Документ определяет принципы и механизмы реализации культурной политики в городе, а также в нем отмечается, что финансирование расходов, связанных с осуществлением полномочий, предусмотренных законодательством, проводится за счет бюджета.

Городу важна внятная и агрессивная культурная политика, которая должна стать ближе к людям. Акценты будут сделаны на поддержку креативных проектов, крупных публичных мероприятий, таких как: «Культура рядом», театральная премия «Прорыв», «Ночь музыки» в Гатчине и многие другие. Петербуржцы должны заниматься самообразованием в области культуры, раскрывать свои творческие потенциалы и быть вовлеченными в культурную жизнь города. База инноваций не столько в технологиях, сколько в смелых проектах.

Петербург не просто культурная столица, признанная в Европе. Культура не может развиваться без системной поддержки государства. Увеличен бюджет сферы культуры в два раза, но он все равно маленький. Она нуждается в мощном федеральном законе, в законе о меценатстве. Именно принятие закона о меценатстве обеспечит развитие культурной политики города.

Литература

1. *Туровский Р. Ф.* Бремя пространства как политическая проблема России // Логос. 2005. № 1. С. 124–171.

2. *Туровский Р. Ф.* Российское и европейское пространства: культурно-географический подход // Известия РАН. Сер. географическая. 1993. № 2. С. 116–122.

3. Интервью с Ш. Вебером // Официальный сайт РИА Новости. URL: <http://ria.ru/interview/20131202/980726966.html#ixzz3AFvcrbge> (дата обращения: 03.04.2016).

4. *Зубаревич Н. В.* Регионы России: неравенство, кризис, модернизация. М.: Независимый институт социальной политики, 201. 160 с.

5. Пространственные аспекты развития региона / под. общей ред. д. э. н., проф. В. А. Ильина. Вологда: ВНКЦ ЦЭМИ РАН, 2008.

6. Стратегия-2020: Регионы должны использовать объективные конкурентные преимущества // Официальный сайт РИА Новости. URL: <http://strategy2020.rian.ru/news/20110404/361067164.html> (дата обращения: 03.04.2016).

7. Антонова М. А. Социокультурная дифференциация регионов Российской Федерации // Проблемы развития территорий. 2014. № 3. С. 67–80.

8. Проект основ государственно культурной политики Российской Федерации [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.rg.ru/2014/05/15/osnovi-dok.html> (дата обращения: 03.04.2016).

Smirnova E. N., Shashina N. S.

Cultural policy of St. Petersburg

Abstract. *Thanks to the cultural policy of St. Petersburg is one of the most attractive tourist destinations in the world. Among the tourists arriving in Russia, half, at least for a few days, sent to the city on the Neva. The awakening of interest in the city is due to the cultural and historical wealth, culture and quality of service, diversity and abundance of the elements of service, hospitality of inhabitants. The historic center and delightful suburbs of St. Petersburg made by UNESCO in the World Heritage List.*

Keywords: *Youth policy, problems, targeted programs, the regulatory framework, state youth policy.*

Смирных А. С., Рябова Е. В.

*Санкт-Петербургский академический университет
Санкт-Петербург, Россия*

СОЦИАЛЬНАЯ РОЛЬ ДЕНЕГ, ИХ ВЛИЯНИЕ НА СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ПОВЕДЕНИЕ ОБЩЕСТВА

***Аннотация.** Необходимость изучения денег не только с экономической точки зрения, но и учитывать социальные аспекты. Влияние денег на формирование обыденного сознания и, как следствие, социального поведения.*

***Ключевые слова:** деньги, социально-экономическое поведение, социальное понимание денег, деньги как социальный институт.*

В обыденном смысле мы признаем лишь видимую оболочку денег и вполне осязаемую силу. Но когда же мы начинаем задумываться над сущностью и происхождением этой силы? Вопрос «что такое деньги?» заводит нас в лабиринт затруднений и противоречий. Попробуем рассмотреть данный вопрос с социально-экономической точки зрения.

Изначально основной функцией денег было удовлетворение потребностей, совершенствование процесса товарообмена и жизнеобеспечения, на сегодняшний день им присуще новое качество — измерение внеэкономических интересов и регулирование социально-экономического поведения. В капиталистической экономике, деньги — это способ распределения собственности в обществе. И, как следствие, деньги также используются как средство обмена. Но, если проанализировать эту функцию денег, можно понять, что она достаточно несовершенна. Кроме того, надо подчеркнуть, что деньги это также и социальный инструмент, который помогает координировать социальные связи между индивидами. Можно сказать, что деньги позволяют вступать людям в социальные связи, объединяя их. Деньги играют решающую роль, как в развитии государства, так и социальном в развитии граждан.

«Товар — деньги — товар» — формула Карла Маркса ярко показывает роль денег в современном мире. Не так очевидна психологическая и социальная роль денег. Формирование психоэмоционального состояния человека и настроения в обществе сегодня не могут рассматриваться в разрезе с влиянием на этот процесс денег. Сегодня данная тема актуальна в связи с особенностями развития политических, а как следствие экономических и социальных отношений в современном обществе.

Необходимость изучения денег в современном мире не только с экономической точки зрения, но и учитывать социальные

аспекты, возникает оправданно. Деньги неотъемлемая часть жизни людей, они являются одним из основных источников формирования сознания и вследствие, социального поведения. Деньги влияют на человека не только в рамках сферы экономики, они также оказывают значительное влияние на формирование иерархии ценностей, моральных принципов, обладают психологическим воздействием на человека и общество.

Уместно упомянуть высказывание английского профессора социологии Нигеля Додда, что «деньги — это процесс, а не вещь». Деньги как социальный институт имеют и свои «проблемы»: наличие социальных и иных целей, социальных функций, статусов и ролей, стандартов норм и правил поведения. Деньги, часто в процессе реализации своей экономической функции, могут быть использованы в гонке и укреплении власти внутри социальной структуры.

С целью лучшего социального понимания денег можно выделить три взаимосвязанных процесса:

- разное обозначение денег в зависимости от способов их получения. То есть отношение к полученной (одной и той же) сумме денег во многом определено тем, как она досталась: выиграна, получена в виде регулярного месячного жалования или заработана ценою дополнительных усилий и перегрузок;
- деньги разнятся в зависимости от того, кем они используются;
- деньги различаются в зависимости от своего целевого предназначения, т. е. важную роль играет целевое использование денег в соответствии с их хозяйственным и социальным предназначением.

Обращаясь к опыту прошлых поколений можно сказать, что, если социальные функции денег нарушаются, общество неизбежно оказывается в обстановке социально-экономического кризиса.

Джон М. Кейнс (1883–1946), автор концепции кейнсианства, писал: «Ничего не может быть более хитрого, более верного средства для того, чтобы опрокинуть основу общества, чем расстройство денежного обращения» [5].

Вариативность и константность являются основными социальными функциями денег. Глобализация обуславливает стира-

ние национальных особенностей во всех сферах общественной жизни, в том числе, в денежном обращении.

Социальная функция или статусная — показатель положения человека в обществе.

Социально-стратификационная, отражает влияние денег на социальное разделение общества по уровню доходов и качеству жизни. Это явление получило определение «социального разлома» [3].

Регулятивно-поведенческая — т. е. отношения между людьми регулируются в зависимости от уровня их обеспеченности. Эта функция наглядно отражается в сберегательном поведении «экономического человека» [4].

Своеобразная социальная функция денег — конфликтогенная, т. е. основой возникновения конфликта или социальной напряженности являются деньги.

Сегодня, учитывая политическую обстановку на мировой арене, мы видим как внешняя политика государства влияет на внутриэкономическую обстановку в стране и как следствие на настроение граждан. Несмотря на поддержку внешнеполитической стратегии государства в стране назревают негативные настроения относительно внутреннего управления, что напрямую связано с экономической составляющей. В этом контексте необходимо сказать о «пропасти» между бедными слоями населения и богатыми. Именно здесь мы видим яркое проявление такой функции как конфликтогенность.

Нравственная функция имеет свои противоречия. С одной стороны, деньги разжигают низменные чувства людей. С другой стороны, деньги служат стимулом экономической свободы, основой его морально-психологического комфорта и уверенности в себе.

Высокие и устойчивые темпы развития экономики, строгое исполнение расходных социальных статей бюджета, законодательная защита банковских вкладов населения, отказ от льгот и привилегий в области налогообложения, защита интересов российских товаропроизводителей и национальной валюты вот, что является основными условиями сохранения и укрепления социальных функций денег. Правильное планирование и грамотное использование кредитной политики, является важным условием стабильной экономики. В нынешней политической и экономиче-

ской ситуации бизнес должен почувствовать поддержку государства, а государство поддержку бизнеса. Совместными усилиями мы должны развивать другие отрасли производства и избавляться от нефтяной «зависимости». Состояние национальной валюты в известной мере определяет престиж государства на мировой арене. Как справедливо замечал французский дипломат Шарль Морис Талейран, «курс национальной валюты обычно опускается вместе с престижем государства». Эти слова актуальны и сегодня. Первым, кто осознал, что деньги таят в себе скрытый смысл, был Фрейд, но он подчеркивал лишь отрицательную их сторону [6].

Существует устоявшееся мнение, что не деньги портят людей, а напротив, люди, умеющие или не умеющие пользоваться деньгами, сознательно обращающие их на пользу другим людям, обществу, либо, наоборот, превращающие в орудие достижения своих корыстных целей, определяют их социальную роль и ценность.

Область исследования психологии денег сегодня достаточно обширна. В современном обществе деньги занимают гораздо более важное место, чем во времена социализма. Сегодня человек не может быть уверен в гарантированном доходе, занятости, ранее бесплатные социальные услуги сокращаются. Отношение к деньгам, потребление и другие виды экономического поведения — важная часть психологии современного человека, без понимания этого аспекта, невозможно понимание, как отдельных человеческих поступков, так и жизненного мира личности в целом. Изучение социальной философии денег позволит формировать и укреплять гражданское общество в будущем.

Литература

1. Зарубина Н. Н. Деньги как социокультурный феномен: пределы функциональности // Социологические исследования. 2006. № 6. С. 3–12.

2. Зелизер В. Создание множественных денег // Экономическая социология: электронный журнал. Т. 3. № 4. Сентябрь 2002. URL: <http://www.ecsoc.msses.ru> (дата обращения: 07.04.2016).

3. Радаев В. В. Экономическая социология: учеб. пособие для вузов. М.: Аспект-Пресс, 2007. 365 с.

Smirnykh A. S., Ryabova E. V.

Social role of money, and their influence on socio-economic behavior of society

***Abstract.** The necessity of studying of money not only from an economic point of view, but also take into account social aspects. The influence of money on the formation of ordinary consciousness and, consequently, social behavior.*

***Keywords:** money, socio-economic behavior, social understanding of money, money as a social institution.*

Смуров А. М.

*Научно-исследовательский институт
(военно-системных исследований МТО ВС РФ)
Военной академии материально-технического обеспечения
им. генерала армии А. В. Хрулёва
Санкт-Петербург, Россия*

ОСОБЕННОСТИ ОБЕСПЕЧЕНИЯ КРАТКО- И СРЕДНЕСРОЧНЫХ ПОТРЕБНОСТЕЙ В ПРОДУКЦИИ ОБОРОННО-ПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА (на примере Министерства обороны РФ)

***Аннотация.** Неотъемлемой частью системы национальной безопасности России является оборонно-промышленный комплекс. Его возможности в настоящее время должны в полной мере обеспечивать выполнение возросших государственных заказов. В работе на примере обеспечения Министерства обороны Российской Федерации рассмотрены особенности удовлетворения кратко- и среднесрочных потребностей войск в продукции, производимой предприятиями оборонно-промышленного комплекса.*

***Ключевые слова:** военная организация, государственный оборонный заказ, оборонно-промышленный комплекс, продукция военного назначения.*

Современные условия характеризуются высокой степенью неопределенности в политической, экономической и социальной сфере. В этих условиях все большую актуальность приобретают вопросы обеспечения национальной безопасности Российской Федерации. На первый взгляд основным инструментом сохранения территориальной целостности нашей страны и действующего конституционного строя является военная организация государства, представленная различными министерствами и ведомствами основным, среди которых является Министерство обороны. Однако, если ознакомиться со спецификой функционирования силовых структур, то можно убедиться, что выполнение задач, возлагаемых на них согласно основного предназначения, достигается за счет слаженной работы специальных ведомственными подразделениями, отвечающими за их материально-техническое обеспечение (МТО). В целом они образуют соответствующие системы МТО, являющиеся связующим звеном между и военными потребителями и национальной экономикой. Основными поставщиками продукции военного назначения являются предприятия оборонно-промышленного комплекса (ОПК). Деятельность органов военного управления, основным из которых является Штаб МТО ВС РФ, заключается в выполнении в установленном порядке в Министерстве обороны функций государственного заказчика материальных ценностей (работ, услуг) по закреплённой номенклатуре в соответствии с законодательством Российской Федерации в части касающейся. При этом одним из наиболее важных вопросов является обоснования кратко- и среднесрочных потребностей в продукции военного назначения для включения их в государственный оборонный заказ на закупку, поставку, ремонт, сервисное обслуживание и утилизацию военной и специальной техники. Оставляя за рамками нашей статьи количество данной продукции, а также методики ее определения (данная информация носит закрытый характер), рассмотрим особенности обеспечения предприятиями отечественного ОПК возросших потребностей Министерства обороны Российской Федерации.

В условиях плановой экономики получение материальных средств в интересах государственных заказчиков планировалось

централизовано и на определенный период времени [1, с. 8]. Благодаря такому подходу предприятия оборонно-промышленного комплекса могли проводить обоснованное стратегическое планирование развития своих производственных мощностей и обеспечивать выполнения производственной программы. В свою очередь, государственный заказчик получал в установленные сроки необходимое количество продукции военного назначения и распределял ее согласно требованиям ведомственных руководящих документов.

В настоящее время, несмотря на ряд принятых Правительством Российской Федерации мер, деятельность предприятий отечественного ОПК по производству продукции нельзя назвать в достаточной степени результативной. Проблема отечественного ОПК заключается, прежде всего, не в недостаточных (или достаточных) объемах выделяемых денежных средств, а в эффективности их расходования, причем корни этой проблемы берут свое начало в конце прошлого века. К сожалению, у должностных лиц органов государственного управления того времени отсутствовал опыт работы в рыночных условиях, а теоретические знания касались, в основном, работы в рамках командно-административной экономической системы. В результате этого в вопросах управления ОПК был допущен ряд существенных ошибок: непродуманная приватизация предприятий ОПК, необоснованная и неэффективная конверсия, резкое сокращение госзаказа, потеря административного ресурса и др. [3, с. 41]. Еще одной серьезной проблемой отечественного ОПК является необходимость проведения политики импортозамещения с которой наша страна столкнулась в конце 2014 г. [2, с. 38].

Специфика функционирования отечественного ОПК, производящего продукцию в интересах военной организации государства такова, что государство имеет возможность концентрировать различные виды ресурсов (материальные, людские, финансовые) для достижения выдающихся результатов не только при решении вопросов создания новейших образцов вооружений и военной техники, но и для реализации масштабных проектов, имеющих важное народно-хозяйственное значение [6, с. 100]. В этой связи можно с уверенностью утверждать что наличие от-

лаженной системы государственного заказа со стороны военной организации обеспечивает развитие целых отраслей национальной экономики (в первую очередь, авиационной, ракетно-космической промышленности, судостроения и ряда других). В свою очередь, краткосрочные всплески потребностей МО РФ (пусть даже и финансируемые в достаточной степени) не могут быть удовлетворены в полном объеме, по причине того, что в отсутствие государственного заказа (либо его существенном снижении), что, собственно, и наблюдалось в конце XX и начале XXI в., предприятия ОПК, если не смогли найти иностранных заказчиков, или не перепрофилировались на выпуск гражданской продукции, то, в любом случае, вынуждены были существенным образом сократить свой производственный потенциал. Это в известной степени привело к утрате средств производства и технологий, трансформации системы кооперационных связей, сокращению «человеческого потенциала», старению персонала и невозможности передачи опыта будущим поколениям.

С учетом изложенного, рассмотрим основные особенности обеспечения кратко- и среднесрочных потребностей в продукции военного назначения (на примере Министерства обороны Российской Федерации, как основного государственного заказчика), оказывающие непосредственное влияние на функционирование предприятий отечественного ОПК. Данные особенности, по нашему мнению, проявляются в организации производства, обеспечении финансирования и возможностях интеграции, кооперации и использовании комплектующих, производимых иностранными компаниями (табл. 1) [4; 5].

Таким образом, отечественный ОПК в настоящее время играет важную роль. Он не только является основным поставщиком продукции военного назначения для военной организации государства, но и, за счет выполнения государственных заказов, обеспечивает развитие экономики. Функционирование предприятий ОПК обладает существенными особенностями в случае удовлетворения государственного заказчика в среднесрочных потребностях. Наличие государственных контрактов, заключенных на три, пять и более лет, создают условия для эффективной работы предприятий-поставщиков, обновления производственных фон-

Специфика проявления основных особенностей в продукции оборонно-промышленного

Особенность	Краткосрочные потребности
Организация производства	Производство функционирует за счет выполнения разовых заказов, выполнение которых может осуществляться на имеющемся оборудовании с привлечением как постоянной, так и наемной рабочей силы. Обновление производственных мощностей, инвестиции в новые технологии, как правило, не производятся. Качество производимой продукции может быть низким. Уровень учета специфических запросов военного заказчика может быть недостаточным
Финансирование	Финансирование организуется директивным порядком оперативно, с учетом приоритета, которым обладаем МО РФ. Денежные средства поступают за продукцию, произведенную, поставленную и принятую государственным заказчиком
Привлечение иностранных поставщиков	При наличии потребности и отсутствии экономических санкций, допускается в рамках действующего законодательства

Источник: разработано автором.

дов, развития технологий и организации разработки новой продукции, потребность, в которой у военной организации государства, безусловно, существует.

Литература

1. *Вахрушев Ю. М., Курбанов А. Х., Руденко А. Е.* Государственный заказ в интересах Вооруженных сил Российской Федерации: методический аппарат отбора исполнителей контрактов: монография / ВАМТО. СПб.: Копи-Р Групп, 2014. 216 с.

2. *Вертакова Ю. В., Плотников В. А.* Импортзамещение: теоретические основы и перспективы реализации в России // Экономика и управление. 2014. № 11. С. 38–47.

3. *Ворушилин Л. В., Курбанов А. Х., Князьнеделин Р. А.* Трансформация инструментария управления предприятиями оборонно-промышленного комплекса под воздействием внешних фак-

**обеспечения кратко- и среднесрочных потребностей
комплекса (на примере Министерства обороны РФ)**

Среднесрочные потребности
Организация производственного процесса осуществляется на основе программ и планов, согласованных с заказчиком, в рамках которых обеспечивается не только выпуск продукции, но и целый комплекс мероприятий, в том числе, научно-методического обеспечения выполнения государственного оборонного заказа. Возможны целевые инвестиции исполнителя в формирование отдельных производственных активов под запрасы военного заказчика. Качество продукции, как правило, на высоком уровне, обеспечивается послепродажное обслуживание. Обеспечивается соответствие специфическим требованиям военного заказчика
Обеспечивается путем реализации плановой бюджетной политики, допускающей пересмотр (перераспределение) объемов выделяемых денежных средств в зависимости от изменения спроса, уровня инфляции и динамики цен на материалы и комплектующие
Не является целесообразным (хотя и допускается), поскольку производство продукции военного назначения должно полностью ориентироваться на отечественных поставщиков в целях обеспечения национальной безопасности

торов // Научно-технические ведомости СПбГПУ. Экономические науки. 2015. № 6. С. 40–50.

4. *Котляров И. Д.* Аутсорсинг как форма межфирменной кооперации: теоретический анализ // Вестник Института экономики Российской академии наук. 2015. № 5. С. 19–31.

5. *Котляров И. Д.* Метафирма как форма организации хозяйственной деятельности // Управление экономикой: методы, модели, технологии: материалы XV Международной научной конференции: в 2 т. Т. 1. Уфа: Изд-во УфГТУ, 2015. С. 88–91.

6. *Курбанов А. Х., Князьнеделин Р. А., Плотников В. А.* Специфика оборонно-промышленного комплекса как объекта государственной промышленной политики в современных условиях // Экономика и предпринимательство. 2013. № 8. С. 100–107.

Smurov A. M.

**Features justification short and medium needs product
military-industrial complex**

(on the example of the Ministry of Defense of the Russian Federation)

Abstract. *An integral part of Russia's national security is the military-industrial complex. Its capabilities are now required to fully implement the increased government orders. In this paper, the example of providing the Ministry of Defence of the Russian Federation, describes the features to meet the short and medium term needs of troops in the products manufactured by enterprises of the military-industrial complex.*

Keywords: *military organization, the state defense order, defense industry, military products.*

Спиридонов С. В., Рябова Е. В.

*Санкт-Петербургский академический университет
Санкт-Петербург, Россия*

МОДЕРНИЗАЦИЯ СРЕДНЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ МУРМАНСКОЙ ОБЛАСТИ НА ОСНОВЕ СОТРУДНИЧЕСТВА С ПРЕДПРИЯТИЯМИ РЕАЛЬНОГО СЕКТОРА РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ

Аннотация. *Высокий темп эволюции технологических процессов современного общества требует модернизации системы среднего профессионального образования с учетом потребностей регионального рынка труда и создания отлаженного механизма взаимодействия образовательных учреждений с работодателями. В статье рассмотрен процесс формирования современных видов частно-государственного партнерства в сфере среднего профессионального образования Мурманской области.*

Ключевые слова: *профессиональное образование, компетенция, модернизация, дуальная модель обучения, кластер.*

Инновационное развитие реального сектора российской экономики невозможно без модернизации системы профессиональ-

ного образования, которая должна отвечать современному уровню научно-технического и социального развития общества. Не соответствие результатов образовательной деятельности требованиям производства составляет одну из серьезных проблем текущей экономической ситуации в стране. Поэтому одной из задач модернизации среднего профессионального образования следует считать его ориентацию на потребности регионального рынка труда и создание отлаженного механизма взаимодействия с работодателями, которые являются основными заказчиками и потребителями результатов его деятельности [2, с. 41].

Интеграция профессиональных образовательных учреждений и предприятий реального сектора позволяет применять практико-ориентированный подход к формированию компетенций студентов, обеспечивая тем самым нужды производства и связь обучения с конкретными рабочими местами. Благодаря внедрению в 2009–2011 гг. третьего поколения государственных стандартов среднего профессионального образования, стало возможным совместное участие образовательных учреждений и потенциальных работодателей в разработке содержания образовательных программ, определении и оценке требуемых профессиональных компетенций [3, с. 110]. Практико-ориентированное профессиональное образование в настоящее время использует такие формы, как дуальная модель обучения, при которой профессиональная практика проводится на реальных рабочих местах и финансируется будущим работодателем практиканта, и проведение профессиональной практики в образовательных учреждениях на оборудованных в условиях софинансирования учебных рабочих местах и тренажерах. Также развиваются формы сетевого взаимодействия работодателей и образовательных учреждений, предполагающие создание ресурсных центров профессионального образования (РЦ) и многофункциональных центров прикладных квалификаций (МФЦПК), концентрирующих системные ресурсы для их совместного использования всеми участниками образовательного процесса с целью осуществления исследовательской работы, развития маркетинга образовательных услуг, диверсификации финансирования профессионального образования, разработки программ новых специальностей и профессий

исходя из потребностей предприятий. В рамках частно-государственного партнерства разрабатываются модели совместного финансирования программ модернизации и развития учреждений профессионального образования. Их инвестиционная привлекательность может быть основана на эффективности управления образовательным учреждением, устойчивости и прозрачности его финансового состояния, и наконец, на эффективной работе местного самоуправления учреждений, например, функционировании наблюдательных и попечительских советов автономных образовательных учреждений.

Мурманская область обладает развитой промышленностью и испытывает постоянную потребность в квалифицированных кадрах рабочего и технического персонала для предприятий рыбной отрасли, горнодобывающего и топливно-энергетического комплексов. Основу системы среднего профессионального образования Мурманской области составляют 20 государственных учреждений, в которых обучаются 11,15 тыс. человек по 89 рабочим профессиям и специальностям. Стратегические задачи совершенствования этой системы сформулированы в региональной государственной Программе «Развитие образования» на 2014–2020 гг., основанной на положениях указов Президента о мерах по реализации государственной политики в области образования и науки, распоряжениях Правительства РФ и Стратегии социально-экономического развития Мурманской области на период до 2025 г. Целью Программы является обеспечение соответствия образования требованиям инновационной экономики и потребностям рынка труда, что соответствует приоритетным направлениям государственной политики в области образования, в числе которых формирование востребованных в экономике компетенций, внедрение независимой квалификационной сертификации, формирование образовательного кластера на базе учреждений области.

На момент развертывания Программы развитие системы профессионального образования региона сдерживалось рядом проблем, в том числе диспропорцией подготовки рабочих кадров и специалистов, несоответствием учебно-лабораторного и учебно-производственного оборудования современным требованиям,

отсутствием объективной оценки качества обучения, в том числе внешней независимой сертификации выпускников с участием работодателей, и низкой эффективностью функционирования единого образовательного пространства региона вследствие нарушения традиционных связей учреждений образования с потребителями кадров и слабого влияния профессиональных сообществ на развитие системы образования [1, с. 38].

Внедрение компонентов Программы обеспечило новые подходы к решению этих проблем. Для приведения профильности обучения в соответствие потребностям региона с 2014 г. доля образовательных программ технического профиля была увеличена и составляет более 2/3 от общего количества программ [4, с. 52–55]. Впервые осуществлен прием по новым профессиям («Пекарь», «Крановщик», «Тракторист-машинист») и специальностям («Компьютерные сети», Фармация»).

Происходит формирование современной образовательной инфраструктуры региона в виде сети РЦ и МФЦПК для концентрации кадровых, материальных и информационных ресурсов. На базе государственных колледжей созданы 3 ресурсных центра по направлениям информационно-коммуникационных технологий, сферы бытовых и арт-услуг и горнопромышленного профиля, а также 3 МФЦПК по направлениям сварочного производства, технологии машиностроения, металлообработки, механики и электрооборудования промышленных предприятий, электротехнического и железнодорожного профилей. В 2015 г. краткосрочную подготовку по заявкам работодателей по этим направлениям прошли 464 человека; заключено более 20 долгосрочных договоров с предприятиями области [5]. В конце сентября 2015 г. на базе профильных РЦ и МФЦПК был проведен первый региональный чемпионат WorldSkillsRussia по 5 компетенциям, в котором принял участие 51 конкурсант под наблюдением 57 экспертов [4, с. 61].

С целью комплексной непрерывной подготовки рабочих кадров для реализации арктических проектов сформирован образовательный кластер «Центр Арктических компетенций», в который ряд вошел высших и средних образовательных учреждений и промышленных предприятий региона, включая такие градо-

образующие структуры, как АО «Апатит», АО «Ковдорский ГОК», ОАО «Кольская ГМК» и другие. Деятельность Центра координируется Мурманским индустриальным колледжем и основана на реализации договоров между координатором и всеми организациями и предприятиями, вошедшими в его структуру [там же, с. 58–60].

На основе положений Федерального закона от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» Северная торгово-промышленная палата начала проведение профессионально-общественной аккредитации образовательных программ для независимой объективной оценки качества подготовки выпускников на основании показателей, не учитываемых при государственной аккредитации [6].

Таким образом, в рамках Государственной программы Мурманской области «Развитие образования» продолжается преобразование системы профессионального обучения региона для обеспечения кадровых потребностей его экономики. Следует отметить, что в сетевом взаимодействии с образовательными учреждениями пока заинтересованы лишь немногие крупные областные предприятия. Большинство работодателей позиционируют себя как потребители квалифицированных работников. В связи с этим актуальным является изменение налогового законодательства, как на федеральном, так и на региональном уровне, для стимулирования заинтересованности предприятий в поддержке областного среднего профессионального образования.

Литература

1. Государственная программа Мурманской области «Развитие образования»: утв. постановлением Правительства Мурманской области от 30 сентября 2013 г. № 568-ПП (ред. от 28.05.2015 № 210-ПП) // Официальный сайт Министерства образования и науки Мурманской области (дата обращения: 09.04.2016).

2. *Егорова Ю. А.* Основы целеполагания в управлении системой образования // Образование и самообразование. 2012. № 3. С. 40–48.

3. *Карпенко Н. Н.* Образование Мурманской области — залог развития региона. 26.08.2015 // Официальный сайт Министерства

образования и науки Мурманской области (дата обращения: 09.04.2016).

4. Локтева Р. Ш. Основные направления реформирования среднего профессионального образования // Проблемы современной науки: сборник научных трудов. 2013. Вып. 8. Ч. 2. С. 108–113.

5. Официальный сайт Правительства Мурманской области, 2005–2016. URL: <https://minobr.gov-murman.ru> (дата обращения: 09.04.2016).

6. Официальный сайт Северной торгово-промышленной палаты, Мурманская область, 2008–2016. URL: <http://www.ncci.ru/section/services/akkreditacia> (дата обращения: 09.04.2016).

Spiridonov S. V., Ryabova E. V.

Modernization of the secondary vocational education of Murmansk region based on collaboration with enterprises of the real sector of the regional economy

Abstract. High evolutionary rates of the technological processes of modern society requires modernization of secondary vocational training based on demands of the regional labor market and creation of an efficient mechanism of interaction between vocational training institutions and employers. This article presents the process of private-public partnership development in secondary vocational training of Murmansk region.

Keywords: vocational training, competency, modernization, dual tuition model, cluster.

Тарабарина Т. А., Вафина А. Ж.
Национальный минерально-сырьевой
университет «Горный»
Санкт-Петербург, Россия

ОСОБЕННОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ ПОНЯТИЙ «АМОРТИЗАЦИЯ», «ОБЕСЦЕНЕНИЕ» И «ИЗНОС» ВНЕОБОРОТНЫХ АКТИВОВ

Аннотация. В настоящее время существует несколько понятий, которые уменьшают стоимость внеоборотных активи-

вов. В данной статье нам бы хотелось разобраться в сходствах и различиях понятий «амортизация», «обесценение» и «износ». В качестве внеоборотных активов рассматриваются типичные основные средства, как специфический объект учета, который заключается в том, что основные средства имеют долгосрочный характер, способны приносить организации экономические выгоды в будущем, имеют стоимостный критерий в 100 тыс. руб.

Ключевые слова: амортизация, обесценение, износ, основные средства, внеоборотные активы.

Целесообразно начать с понятия «обесценение», как с относительно новой категории в российском бухгалтерском учете. Экономическое значение данного процесса весьма велико, и он находит непосредственное отражение в финансовой отчетности, формируемой в соответствии с международными стандартами финансовой отчетности (МСФО). Согласно МСФО 36 «Обесценение активов» актив рассматривается как обесцененный, и требуется учитывать убыток от обесценения в том случае, когда балансовая стоимость актива превышает его возмещаемую сумму, которая представляет собой наибольшее значение между справедливой стоимостью за минусом затрат на выбытие и ценностью использования актива [1]. Справедливая стоимость трактуется как величина, которую компания может получить от продажи актива в обозримом будущем путем заключения взаимовыгодной сделки между двумя заинтересованными сторонами за вычетом издержек на реализацию. Ценность использования актива — это приведенная стоимость будущих денежных потоков, которые предположительно будут получены от актива. Именно этот инструмент в минерально-сырьевом комплексе использует около 75% предприятий. Справедливая стоимость практически не используется, так как она сложно измерима. Чтобы определить ценность использования актива необходимо оценить поток денежных средств от использования актива путем двухступенчатого тестирования, т. е.: расчетного определения возможных причин уменьшения доходности этого актива (определения чистого потока денежных средств) и оценки размера этого уменьшения. На первом этапе определяются внешние причины падения доходности:

- существенное падение рыночной стоимости актива;
- существенные изменения (технологии, рынка, экономики, законодательства);
- рыночные процентные ставки или другие рыночные ставки дохода на инвестиции увеличились в течение отчетного периода, и это увеличение, возможно, повлияет на ставку дисконтирования, которая используется для определения стоимости актива в использовании, и снизит величину возмещаемой стоимости.

На втором этапе определяются внутренние индикаторы обесценения:

- имеются доказательства устаревания или физического повреждения актива;
- существенные изменения в процессе эксплуатации актива;
- факты, свидетельствующие о том, что текущие или будущие экономические результаты использования актива хуже, чем предполагалось.

При расчете ценности использования актива в расчет должны приниматься следующие факторы:

- оценка будущих потоков денежных средств, которые компания ожидает получить от использования актива;
- возможные отклонения в суммах и распределении во времени будущих потоков денежных средств;
- временная стоимость денег, представленная текущей рыночной безрисковой процентной ставкой;
- изменения стоимости, связанные с неопределенностью (непредвиденными расходами), свойственной активу;
- прочие факторы (например, рыночная неликвидность актива за счет морального устаревания).

Таким образом, общая сумма предполагаемых убытков определяет величину возможного обесценения тестируемого актива. При этом расчет необходимо вести с учетом дисконтирования будущих денежных потоков. Обесценение представляет собой процесс уценки отдельных активов для того, чтобы в отчетном бухгалтерском балансе они учитывались по сумме, не превышающей их реальную возмещаемую стоимость. Убытки от обесцене-

ния отражаются в отчете о прибылях и убытках. Они уменьшают доходы компании и негативно отражаются на финансовых результатах. Учет обесценения активов повышает правдивость и объективность отчетной информации, позволяет пользователям получить реальные данные для оценки финансового положения компании и финансовых результатов ее деятельности.

Далее выделим различия и сходства амортизации и обесценения. Напомним, что амортизация согласно МСФО 16 «Основные средства» — это систематическое распределение стоимости актива на протяжении срока его полезного использования [2]. Итак, сходство состоит в том, что эти понятия являются возмещением будущих потерь. А различиями является то, что обесценение учитывает денежные потоки, проверка на обесценение происходит не менее 1 раза в год, результат списывается полностью на прибыли и убытки, амортизация же списывается частями на себестоимость, начисляется ежемесячно, не учитывает будущие денежные потоки.

Перейдем к сравнению амортизации и износа. Исходя из законодательных норм и определений понятий, следует, что амортизация и износ процессы тождественные и сопоставимые. Но на самом деле это не так. Износ измеряем, материален и не может управляться законами государственной власти, т. е. является естественным процессом. Факторами, которые определяют скорость течения процесса износа основных фондов, выступают естественные, отраслевые, рыночные. Амортизация же неизмерима, нематериальна и регулируется государством через установление для отдельных объектов основных фондов амортизационных отчислений, определяемых по нормам от первоначальной стоимости с учетом сроков их полезного использования и методов начисления, установленных законодательно, т. е. является процессом искусственно созданным. Таким образом, процесс начисления амортизации можно ограничить, изменить или запретить, в то время как естественный процесс износа можно только замедлить, но запретить невозможно. Определяющий фактор скорости течения процесса амортизации — государственное регулирование. Амортизация в условиях государственного регули-

рования выступает в качестве искусственного временного резерва — накопителя, с одной стороны, и распределителя налога на прибыль, поступающего в бюджет — с другой. При этом имеет место сближение двух процессов: искусственного и естественно-го, т. е. амортизации и износа, чего в действительности достичь к настоящему времени так и не удалось и вряд ли удастся в будущем. Отметим, что ни в бухгалтерском ни в налоговом учете понятие «износ» применяться не может.

Таким образом, при определенной схожести понятий «амортизация», «износ» и «обесценение» внеоборотных активов, заключающейся в уменьшении их стоимости, выявлены их различия, что позволяет более профессионально пользоваться этими понятиями.

Литература

1. Международный стандарт финансовой отчетности (IAS) 36 «Обесценение активов» [Электронный ресурс]. URL: http://minfin.ru/ru/document/index.php?id_4=18209 (дата обращения: 17.03.2016).

2. Международный стандарт финансовой отчетности (IAS) 16 «Основные средства» [Электронный ресурс]. URL: http://minfin.ru/ru/document/index.php?id_4=18197 (дата обращения: 17.03.2016).

Tarabarinova T. A., Vafina A. Zh.

Features of concepts: “amortization”, “depreciation” and “ageing”, of non-current assets

***Abstract.** Nowadays there are several conceptions reducing a value of non-current assets. The goal of the article is to distinguish such conceptions as “ageing”, “depreciation” and “amortization”. Fixed assets acting as a specific accounting item are considered to be analyzed as for typical non-current assets. Its characteristics are long term period of use, a capacity of producing economic benefits in future and a 100 thousand value criterion as well.*

***Keywords:** amortization, depreciation, ageing, non-current assets, fixed assets.*

Тарабарина Т. А., Жирухина А. В.
Национальный минерально-сырьевой
университет «Горный»
Санкт-Петербург, Россия

УЧЕТ ЗАПАСОВ В ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ НЕФТЕГАЗОДОБЫВАЮЩИХ КОМПАНИЙ

Аннотация. В данной статье рассматривается основная проблема бухгалтерского учета в нефтегазодобывающей отрасли — учет не добытых компанией полезных ископаемых. Авторами статьи предлагается введение новых счетов в бухгалтерский баланс организаций нефтегазодобывающей отрасли. Помимо теоретического обоснования данного вопроса, в статье приведено преобразование баланса ПАО «ЛУКОЙЛ» с учетом новых счетов бухгалтерского учета.

Ключевые слова: бухгалтерский учет, запасы, нефтегазодобывающие компании.

Главной особенностью нефтегазодобывающей отрасли является то, что истинная стоимость нефтегазовой компании определяется исходя из стоимости принадлежащих ей запасов [1]. Однако существует ряд объективных причин, согласно которым отражение запасов в бухгалтерской отчетности может повлечь за собой ряд проблем [2].

Во-первых, на данный момент не существует методики, которая бы оговаривала порядок расчета стоимости не добытых полезных ископаемых.

Во-вторых, цены на данные полезные ископаемые волатильны, что может приводить к частой переоценке запасов, поставленных на баланс. Данная ситуация будет создавать дополнительные проблемы, прежде всего для бухгалтерской службы.

Помимо данных проблем, с которыми могут столкнуться все компании этой отрасли, есть ряд моментов, усложняющих ситуацию для российских компаний. К ним следует отнести вопросы лицензирования в нефтегазодобывающей отрасли.

Например, нефтегазодобывающие компании (НГДК) США чаще всего приобретают права на разведку и добычу полезных ископаемых, заключая договоры лизинга на минеральное сырье и поверхность земли. Договор лизинга предусматривает, что лизингополучатель (НГДК) пользуется имуществом, имеет право извлекать из этого имущества доход, добывая полезные ископаемые, а право собственности остается у лизингодателя (чаще всего государства). Так как организации передаются активы на праве владения, то к ней переходят и риски, связанные с владением данным имуществом. Поэтому доказанные и недоказанные запасы, полученные по договорам лизинга и оцененные по фактически понесенным затратам, отражаются в балансе в составе основных средств [3]. В соответствии с Законом РФ «О недрах» недра в границах территории Российской Федерации, включая подземное пространство и содержащиеся в недрах полезные ископаемые, энергетические и иные ресурсы, являются государственной собственностью (ст. 1.2) [4]. В Российской Федерации разрешено лишь отчуждение и переход от одного лица к другому права пользования недрами. Предоставление недр в пользование оформляется специальным государственным разрешением в виде лицензии. Добытые из недр полезные ископаемые и иные ресурсы по условиям лицензии могут находиться в федеральной государственной собственности, собственности субъектов Российской Федерации, муниципальной и частной формах собственности. Другими словами, в России добывающие компании не всегда могут контролировать получение дохода от использования имущества (недр). Основываясь на вышесказанном, можно сделать вывод о том, что по законодательству России добывающим компаниям передаются не права собственности (владения) на запасы, а лишь права на осуществление специфического вида деятельности. Таким образом, проблема отражения запасов в бухгалтерской отчетности затрагивает не только сферу непосредственно бухгалтерского учета, но также и ряд правовых аспектов, что говорит о ее всестороннем характере.

Если рассматривать вопрос о введении в бухгалтерскую отчетность не добытых запасов, то при их отражении как объектов бухгалтерского учета необходимо отражать данные запасы в ак-

тиве баланса организации в разделе «Внеоборотные активы», выделив для этой цели счет «Доказанные нефтяные и газовые месторождения». Для детализации учета предлагается ввести субсчета «Доказанные нефтяные месторождения» и «Доказанные газовые месторождения». Основной проблемой на данном этапе научного исследования являлся выбор источника данных запасов в пассиве баланса. В ходе исследования имеющихся научных подходов в данной области таким источником был выбран природный капитал, который предлагается отражать на одноименном счете.

Для понимания специфики учета природного капитала, необходимо понимать, что под собой подразумевает данное понятие. В 1992 г. на конференции ООН по окружающей среде и развитию была выдвинута теория «Природного капитала».

Существуют следующие типы природного капитала: невозобновляемый или расходуемый, т. е. невозобновляемые энергетические ресурсы; восстанавливаемый или циклический, т. е. не энергетические минеральные ресурсы; возобновляемый или потенциально возобновляемый, т. е. почвы, и др. окружающая среда.

Для демонстрации выбранного метода учета не добытых запасов, была выбрана отчетность и данные о запасах компании ПАО «ЛУКОЙЛ». Доказанные запасы углеводородов компании на 31.12.2013 г. составили 13,461 млрд барр. нефти и 23,642 трлн фут³ газа. Доказанные запасы углеводородов компании на 31.12.2014 г. составили 13,594 млрд барр. нефти и 23,946 трлн фут³ газа. С учетом средней себестоимости нефти и газа в России в рассматриваемые промежутки времени, а также курса доллара была рассчитана стоимость данных запасов в рублевом эквиваленте. Таким образом, в баланс ПАО «ЛУКОЙЛ» были введены предложенные авторами счета (табл. 1).

Далее были рассчитаны основные финансовые показатели деятельности предприятия, на основе представленных выше данных. Среди всех показателей авторами были выбраны: коэффициенты автономии, иммобилизации, общей платежеспособности, а также показатели рентабельности собственного капитала и всего капитала. Значения коэффициентов автономии и иммобилизации после преобразования стали настолько высокими, что

Таблица 1

Преобразованный баланс ПАО «ЛУКОЙЛ», тыс. руб.

Пояснения	Наименование показателя	Код	На 31 декабря 2014 г.	На 31 декабря 2013 г.
	АКТИВ			
I	Внеоборотные активы			
1	Нематериальные активы	1110	354 221	318 450
1	Результаты исследований и разработок	1120	39 704	64 639
	Доказанные нефтяные и газовые месторождения		3 654 097 740	2 997 706 700
2	Основные средства	1150	13 350 116	13 138 136
3	Долгосрочные финансовые вложения	1170	1 148 294 380	959 049 433
	Отложенные налоговые активы	1180	539 909	483 471
	Прочие внеоборотные активы	1190	580 347	255 148
	Итого по разделу I	1100	4 817 256 417	3 971 015 977
II	Оборотные активы			
	Итого по разделу II	1200	592 337 872	322 966 926
БАЛАНС	ПАССИВ	1600	5 409 594 289	4 293 982 903
III	Капитал и резервы			
	Уставный капитал	1310	21 264	21 264

Окончание таблицы 1

Пояснения	Наименование показателя	Код	На 31 декабря 2014 г.	На 31 декабря 2013 г.
	Природный капитал		3 654 097 740	2 997 706 700
	Переоценка внеоборотных активов	1340	184	184
	Добавочный капитал (без переоценки)	1350	12 624 929	12 624 929
	Резервный капитал	1360	3 191	3 191
	Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)	1370	1 121 448 545	851 528 337
Итого по разделу III				
IV	Долгосрочные обязательства			
	Итого по разделу IV	1400	228 448 074	74 150 912
V	Краткосрочные обязательства			
Итого по разделу V				
		1500	392 950 362	357 947 386
Итого по разделу VI				
		1700	5 409 594 289	4 293 982 903
БАЛАНС				

анализировать деятельность предприятия на их основании невозможно. Также произошло увеличение коэффициента общей платежеспособности в несколько раз за счет увеличения собственного капитала. Рентабельность всего капитала и рентабельность собственного капитала снизились настолько, что деятельность предприятия, опираясь на данные расчеты, нельзя назвать рентабельной. Таким образом, можно сделать вывод о том, что если производить преобразование баланса и вводить в него новые строки, связанные с запасами, то это приводит к искажению значений существующих коэффициентов оценки финансовой деятельности. Данные коэффициенты не отражают специфику нефтегазодобывающих предприятий, что свидетельствует об отсутствии коэффициентов, разработанных с учетом особенностей таких компаний.

Литература

1. Райт Ш., Галлан Р. Финансовый и бухгалтерский учет в международных нефтегазовых компаниях. М.: Олимп Бизнес, 2007.

2. Пашкевич Н. В., Тарабарина Т. А. Учет и оценка объектов недропользования // Инновационное развитие экономики. 2013. № 3. С. 85–89.

3. Учет расходов на освоение природных ресурсов в соответствии с требованиями USGAAP и IAS // Сайт аудиторско-консультационной группы «Развитие бизнес-систем». 2012. URL: <http://www.rbsys.ru/print.php?page=80&option=public> (дата обращения: 31.03.2016).

4. Федеральный закон от 3 марта 1995 г. № 27-ФЗ (в ред. от 13.07.2015) «О недрах».

Tarabarinova T. A., Zhirukhina A. V.

The accounting of inventory in financial statements of the oil and gas producing companies

Abstract. *In this article the main problem of accounting in oil and gas producing branch — the accounting of the minerals which aren't extracted by the company is considered. Authors of article offer introduction of new accounts to the balance sheet of the organizations of such branch.*

Keywords: *accounting, inventory, oil and gas producing companies.*

Тарабарина Т. А., Яготинцева Н. В.
Национальный минерально-сырьевой
университет «Горный»
Санкт-Петербург, Россия

ОСОБЕННОСТИ ВОССТАНОВЛЕНИЯ ДОЛГОСРОЧНЫХ АКТИВОВ

***Аннотация.** В статье анализируются современные методы учета затрат на капитальный ремонт. Проводится сравнение способов учета по российским и международным стандартам. Данная тема является важной для крупных компаний, которые производят значительные затраты на капитальный ремонт, что сказывается на их прибыльности.*

***Ключевые слова:** капитальный ремонт, реконструкция, основные средства, МСФО.*

На сегодняшний день, данная тема носит актуальный характер. С каждым годом российские стандарты по финансовому учету приближаются к международным стандартам. И все чаще многие бухгалтеры задумываются, принимать решение, руководствуясь РСБУ или МСФО. Необходимо разобраться, в чем же различия между списанием расходов на ремонт имущества по российским нормам и международным стандартам. Восстановление объектов основных средств может осуществляться посредством ремонта, модернизации и реконструкции. В данном случае важно понимать их принципиальные различия.

И в процессе реконструкции объектов транспорта газа и процессе проведения капитального ремонта осуществляется замена физически и морально устаревшего оборудования и труб на современные. Различие состоит в том, что в процессе капитального ремонта производится частичная или полная замена оборудования, выработавшего срок амортизации, на аналогичное, без улучшения технических, экологических и технико-экономических характеристик, а при реконструкции на современное высокоэффективное с улучшением указанных характеристик [2, с. 16]. Необходимость разделения реконструкции и капитального ремонта

обусловлена отличием перечня проводимых работ и особенностями учета затрат.

Крупнейшая в мире трубопроводная компания «Транснефть» оценивает свои затраты на капитальный ремонт нефтепроводов в 180 млн руб. в год. Хотя еще пять лет назад ежегодная потребность в финансировании ремонтов составляла 52 млрд руб. Это говорит как об увеличении количества, так и стоимости проводимых ремонтов. При этом высокий уровень износа основных фондов транспорта газа предполагает значительные капитальные вложения в ремонт существующих объектов газотранспортных систем, что вызывает необходимость изучения современных и эффективных методов учета.

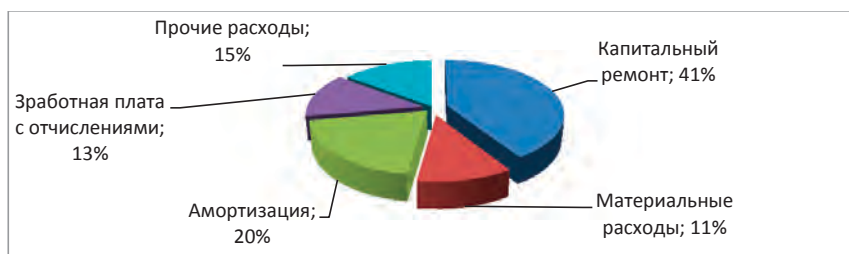


Рис. 1. Структура себестоимости услуг ОАО «АК «Транснефть» за 2015 г.

Из приведенной диаграммы видно, что наибольший удельный вес в структуре себестоимости занимает капитальный ремонт, на него приходится 41% от всей суммы затрат. Так как суммы, направленные на капитальный ремонт, являются существенными, предприятию не безразлично каким образом его учитывать: в составе основного средства или же относить на текущие затраты.

Затраты на модернизацию и реконструкцию объекта основных средств после их окончания увеличивают первоначальную стоимость такого объекта, если в результате модернизации и реконструкции улучшаются первоначально принятые нормативные показатели функционирования (срок полезного использования, мощность, качество применения и т. п.) объекта основных средств [3]. Во всех остальных случаях затраты должны списываться в качестве текущих расходов. Таким образом, затраты на

ремонт, в том числе капитальный, относится на текущие затраты. Другими словами, ремонт производится за счет себестоимости продукции, работ, услуг.

Средства, направленные на реконструкцию, модернизацию объектов, рассматривают в МСФО в качестве капитальных вложений, увеличивающих первоначальную стоимость объектов ОС [4]. А вот в отношении ремонтов позиция в МСФО отличается. По правилам же МСФО затраты на ремонт объектов могут выступать как текущими расходами, так и капитальными затратами на ремонт. Если отдельные виды ремонтов не отвечают критериям признания объектов в качестве основных средств по МСФО, то затраты по ним признаются текущими затратами. И наоборот, те затраты, которые отвечают критериям признания их объектами ОС, являются капитальными и увеличивают первоначальную стоимость объекта. Такие ремонты еще называют «капитализированными». В соответствии с МСФО капитализированные ремонты — это ремонты с заменой части объекта, при которых сумма новых затрат по проведению ремонта и замены частей объекта капитализируется на объект, а остаточная (балансовая) стоимость заменяемой части подлежит списанию [там же].

Предприятие самостоятельно определяет, по какой схеме вести учет сумм по капитализированным ремонтам в составе объекта ОС. При регулярном ремонте основная часть объекта ОС и компонент объекта ОС (капитализированный ремонт) амортизируются каждый отдельно. Оставшийся срок полезного использования основной части инвентарного объекта после проведения капремонта не меняется, она продолжает амортизоваться исходя из установленного срока. Стоимость компонента объекта ОС (капитализированного ремонта) является его амортизируемой стоимостью. Она амортизируется на срок регулярности данного ремонта, который закреплен нормативной или иной технической документацией, т. е. до следующего ремонта.

Капитальные ремонты, которые носят нерегулярный (единичный) характер, включаются в первоначальную стоимость объекта ОС и амортизируются вместе с основной частью ОС [1, с. 79]. Капитализированные затраты списываются в расходы предприятия путем начисления амортизации, а не капитализированные —

учитываются в соответствии с принятой на предприятии методологией учета затрат по МСФО.

Вопросы определения видов ремонта, в том числе капитального, не регулируется законодательством о бухгалтерском учете. Основанием для определения видов ремонта должны являться соответствующие документы, разработанные техническими службами организаций в рамках системы планово-предупредительных ремонтов. Отметим, что в МСФО при решении вопроса о том, какой ремонт проводился — текущий или капитальный, принимается во внимание стоимость выполненных работ. Если стоимость работ составляет существенную величину от стоимости самого актива, то это капитальный ремонт. При этом уровень существенности на предприятии определяется по профессиональному суждению бухгалтера.

Как видно, порядок учета расходов предприятия на восстановление основных средств в российском бухгалтерском учете и по правилам составления отчетности по стандартам МСФО имеет ряд отличий. Российский бухгалтерский учет направлен на сближение с нормами МСФО. Но, к сожалению, этот процесс происходит медленно.

На основе вышесказанного можно сделать вывод, что учет капитального ремонта в качестве основного средства рассматривается для предприятия с положительной стороны, так как этот факт позволит снизить себестоимость, и соответственно, нарастить прибыль. При этом стоимость ремонта будет относиться на себестоимость услуг, но постепенно, в виде амортизационных отчислений. Также такой порядок учета позволит компаниям улучшить структуру баланса за счет наращивания стоимости ОС.

Литература

1. *Иноземцева Ю. А.* Капремонт и техосмотр: активы или расходы? // Главная книга. Конференцзал. 2013. № 4. С. 79.

2. *Павловская А. В., Мачула И. А.* Эффективность реконструкции и технического перевооружения газотранспортной системы ОАО «Газпром» // Проблемы экономики и управления нефтегазовым комплексом. 2012. № 4. С. 16.

3. Положение по бухгалтерскому учету «Учет основных средств» ПБУ 6/01 [Электронный ресурс]: утв. приказом Министерства фи-

нансов РФ от 30 марта 2001 г. № 26н (ПБУ 6/01 с изм. и доп. от 27.11.06) // Справочная правовая система «КонсультантПлюс» (дата обращения: 11.04.2016).

4. Международный стандарт финансовой отчетности (IAS) 16 «Основные средства» [Электронный ресурс]: приложение № 8 к Приказу Министерства финансов РФ от 25 ноября 2011 г. № 160н (ред. от 11.06.2015) // Там же СПС (дата обращения: 11.04.2016).

Tarabarinova T. A., Yagotintseva N. V.

Features restore long-term assets

Abstract. *The article analyzes the current methods of accounting for overhaul costs. The comparison of methods of accounting in accordance with Russian and international standards. This topic is important for large companies that produce significant cost for overhaul, which affects their profitability.*

Keywords: *overhaul, reconstruction, fixed assets, IAS.*

Устинов С. А.

*Военная академия материально-технического обеспечения
им. генерала армии А. В. Хрулёва
Россия, г. Санкт-Петербург*

ОЦЕНКА МЕСТНОЙ ПРОДУКТОВО-СЫРЬЕВОЙ БАЗЫ В ИНТЕРЕСАХ ОРГАНИЗАЦИИ ЭФФЕКТИВНОЙ СИСТЕМЫ ПИТАНИЯ СОСРЕДОТОЧЕННЫХ КОНТИНГЕНТОВ

Аннотация. *Рассмотрена проблема оценки местной продуктово-сырьевой базы для целей организации системы питания военнослужащих. Предложены методики оценки различных видов ресурсов. Разработан алгоритм принятия решения о выборе использования собственных или локальных ресурсов для целей организации питания военнослужащих.*

Ключевые слова: *продуктово-сырьевая база, организация питания военнослужащих, внешний провайдер.*

Особенность организации питания военнослужащих заключается в том, что, в отличие от многих других ресурсов, необходимых для обеспечения нужд Вооруженных Сил (ВС), оно не обладает какой-либо армейской спецификой (иными словами, военнослужащих можно кормить в той же столовой, что и студентов, чего не скажешь о возможности использовать гражданский автосервис для технического обслуживания бронетехники), но при этом питание относится к числу повседневных нужд ВС, и должно предоставляться гарантированно и без задержек [9].

Отметим, что в современных условиях речь идет об оценке ресурсной базы внешних поставщиков в определенном регионе, поскольку у ВС РФ собственной ресурсной и производственной базы, которая могла бы быть использована для организации питания сосредоточенных контингентов, нет.

Наконец, не стоит забывать и о том, что в условиях текущего экономического спада устойчивость предприятий общественного питания оказалась под ударом из-за резкого снижения объемов продаж, обусловленного уменьшением реальных доходов населения. Привлечение этих предприятий для организации питания сосредоточенных контингентов позволит им частично компенсировать падение выручки, что даст возможность сохранить рабочие места [2]. Вообще говоря, ВС РФ являются крупным потребителем разного рода ресурсов, и целесообразно реализовывать этот потребительский потенциал для поддержки экономической активности в стране [11].

В силу сказанного выше оценка ресурсной базы региона с точки зрения возможности ее использования для организации питания контингента ВС за пределами мест постоянной дислокации должна производиться по следующим параметрам (в основу нашего подхода положена модель оценки экономического потенциала региона, разработанная в статье [3], модифицированная с учетом специфики организации питания):

- оценка состояния продовольственной базы — речь идет о наличии в регионе достаточного объема продовольствия, необходимого для организации питания войск (сил);
- оценка состояния логистической базы — представлены ли в регионе транспортные и складские мощности, необходи-

мые для хранения и перевозки продовольствия (а также для доставки военнослужащих в места организации питания) [1, с. 44; 5; 10];

- оценка состояния производственной базы — в данном случае оценивается, есть ли в регионе мощности, необходимые для производства питания для нужд ВС. Мы говорим не о перерабатывающих предприятиях, а о фабриках-кухнях, кулинарных предприятиях и т. д., причем как гражданских (используемых для приготовления питания для производственных предприятий, школ, детских садов и т. д.), так и военных (используемых войсками (силами), размещенными в данном регионе на постоянной основе);
- оценка сервисной базы — представлена ли в регионе инфраструктура, которая может быть использована собственно для организации питания войск (сил), т. е. для оказания услуги питания (предоставления и потребления готовой еды). Здесь также оценивается как существующая военная, так и гражданская инфраструктура. Для оценки состояния продовольственной (ресурсной) базы (по определенному виду продовольствия) можно использовать формулу

$$R = \frac{\sum_{i=1}^n w_i d_i R_i \text{Heav}(q_i - q_{\min})}{S_R}, \quad (1)$$

где R — ресурсная (продовольственная) обеспеченность региона с точки зрения продовольственного обеспечения сосредоточенного контингента;

n — число потенциальных поставщиков продовольствия;

R_i — совокупный объем поставок i -го поставщика;

w_i — уровень надежности i -го поставщика (его способность в полном объеме и в срок выполнить свои контрактные обязательства);

d_i — доля от общего объема поставок i -го поставщика, которую он может направить на обслуживания продовольственных потребностей сосредоточенного контингента;

S_R — потребность сосредоточенного контингента в данном виде продовольствия;

q_i — степень соответствия качества продукции i -го поставщика требованиям военного заказчика;

q_{\min} — минимально приемлемый для военного заказчика уровень качества продукции;

$\text{Heav}(x)$ — единичная функция Хэвисайда

$$\text{Heav}(x) = \begin{cases} 0, & x < 0; \\ 1, & x \geq 0. \end{cases}$$

Это ограничение, в соответствии с методикой, представленной в работах [7; 8], введено для того, чтобы отсеять тех поставщиков, уровень качества продукции которых не соответствует требованиям военного заказчика.

Если значение R меньше 1, то продовольственная база региона недостаточна для обслуживания потребностей сосредоточенного контингента, и потребуются привлечение внешних поставщиков.

Для оценки логистических мощностей региона может быть использована формула

$$L = \frac{\sum_{j=1}^m w_j d_j L_j \text{Heav}(d_j L_j - L_{\min}) \text{Heav}(q_j - q_{\min})}{S_L}, \quad (2)$$

где L — обеспеченность региона логистической инфраструктурой;

m — число провайдеров логистических услуг;

w_j — надежность j -го провайдера;

d_j — доля логистических мощностей j -го провайдера, которая может быть выделена под обслуживание потребностей военного заказчика;

q_j — соответствие характеристик логистических мощностей j -го провайдера требованиям военного заказчика;

L_j — величина логистических мощностей j -го провайдера;

L_{\min} — минимальный размер логистических мощностей, использование которого целесообразно с точки зрения военного заказчика. Эта величина, в соответствии с методикой [там же], описанной в работах, введена для того, чтобы исключить из рассмотрения тех логистических провайдеров, размер мощностей которых слишком мал с точки зрения военного заказчика;

S_L — потребности военного заказчика в логистических ресурсах.

Для оценки производственной базы региона мы предлагаем использовать формулу

$$P = \frac{\sum_{k=1}^p w_k d_k P_k \text{Heav}(d_k P_k - P_{\min}) \text{Heav}(q_k - q_{\min})}{S_p}, \quad (3)$$

где P — производственная база региона, которая может быть использована для нужд военного заказчика;

p — число производственных предприятий в регионе. По нашему мнению, следует рассматривать только тех производителей, которые находятся на определенном расстоянии от места временной дислокации сосредоточенного контингента, а число таких производителей не должно быть более пяти, чтобы сотрудничество с ними не вело к неоправданному росту логистических и транзакционных издержек [6];

w_k — надежность k -го предприятия;

d_k — доля мощностей k -го предприятия, которая может быть направлена на удовлетворение потребностей военного заказчика;

q_k — степень соответствия мощностей k -го предприятия требованиям военного заказчика;

P_k — величина производственных мощностей k -го предприятия;

P_{\min} — минимальная величина производственных мощностей производителя готового питания, при котором сотрудничество военного заказчика с ним является экономически оправданным;

q_{\min} — минимально допустимый уровень качества производственных мощностей. Это ограничение введено с целью обеспечить соответствие качественных характеристик готового питания требованиям военного заказчика;

S_p — потребность военного заказчика в мощностях по производству готового питания.

Наконец, величина сервисной базы может быть оценена по формуле:

$$F = \frac{\sum_{l=1}^r w_l d_l F_l \text{Heav}(d_l F_l - F_{\min}) \text{Heav}(q_l - q_{\min})}{S_F}, \quad (4)$$

где F — размер сервисной базы региона;

r — число предприятий, предлагающих услуги по организации распределения и потребления питания. Как и в случае с производителями готового питания, число таких предприятий должно быть сравнительно невелико (для снижения логистических и транзакционных издержек), и расположены они должны быть максимально близко от место временной дислокации сосредоточенного контингента;

w_1 — надежность 1-го предприятия;

d_1 — доля посадочных мест, которые 1-е предприятие может выделить для предоставления услуг питания в интересах сосредоточенного контингента;

q_1 — степень соответствия сервисных мощностей 1-го предприятия требованиям военного заказчика;

F_1 — размер сервисных мощностей 1-го предприятия;

F_{\min} — минимально приемлемый для военного заказчика размер сервисных мощностей, выделяемый для удовлетворения его потребностей;

q_{\min} — минимально приемлемый для военного заказчика уровень качества сервисных мощностей;

S_F — совокупная потребность военного заказчика в сервисных мощностях.

Очевидно, что военный заказчик имеет несколько вариантов поведения. Он может как полностью полагаться на ресурсы региона (как по всем видам ресурсов — продовольственному, логистическому и т. д., так и по какому-либо одному из них), так и опираться только на собственные ресурсы, а также сочетать в своей деятельности собственные и региональные ресурсы. Соответствующее решение должно приниматься на основе анализа уровня обеспеченности региона по определенному виду ресурсов (см. табл. 1). В таблице мы не конкретизируем, о каком виде ресурсов идет речь, и говорим о ресурсной обеспеченности в принципе (иными словами, табл. 1 охватывает все виды ресурсов).

Таким образом, на основании проделанных выше рассуждений мы можем прийти к следующим выводам:

- 1) для оценки целесообразности использования ресурсов региона для организации питания сосредоточенных контингентов необходимо проанализировать состояние продоволь-

**Стратегии поведения военного заказчика в зависимости
от уровня ресурсной обеспеченности региона
(составлено авторами)**

Уровень обеспеченности Z	Рекомендуемый вариант поведения
Более 1	Регион обладает достаточными ресурсами для обеспечения потребностей военного заказчика. Использование собственных ресурсов нецелесообразно
	Регион обладает приемлемым объемом ресурсов для обслуживания потребностей военного заказчика. Военному заказчику желательно предусмотреть наличие собственных резервных мощностей для обеспечения потребностей в организации питания в случае возникновения непредвиденных ситуаций
	Ресурсы региона можно использовать совместно с собственными ресурсами военного заказчика
	Использование ресурсов региона нецелесообразно, заказчику следует опираться на собственные ресурсы

ственной, логистической, производственной и сервисной базы;

- 2) из рассмотрения следует исключать тех потенциальных внешних поставщиков ресурсов, которые не соответствуют требованиям военного заказчика по уровню качества и/или по минимальному размеру производственных мощностей;
- 3) решение о выборе между использованием собственных или внешних ресурсов для организации питания (или их комбинации) необходимо принимать на основе оценки уровня ресурсной обеспеченности региона;
- 4) для повышения мобильности ВС РФ необходимо развитие ресурсной базы регионов нашей страны (для обеспечения возможности использования этих ресурсов для нужд ВС РФ).

Литература

1. *Абрамова Е. А., Иванова Н. А.* Концепция подхода к оценке инфраструктуры региона // Многоуровневое общественное воспроизводство: вопросы теории и практики. 2013. № 1. С. 8–12.

2. *Александрова Е. А., Свириденкова М. А., Черненко В. В.* Кейтеринг как способ повышения конкурентоспособности предприятий общественного питания // Экономика и предпринимательство. 2015. № 9-2. С. 991–993.

3. *Афонин А. А., Ворушилин Л. В., Курбанов А. Х.* Методика оценки экономического потенциала региона для нужд Вооруженных Сил // Там же. № 3. С. 856–859.

4. *Ворушилин Л. В., Горьков П. А., Курбанов А. Х.* Теоретические основы анализа объектов логистической инфраструктуры региона в интересах военной организации государства // Логистика. 2014. № 9. 2014. С. 26–31.

5. *Ворушилин Л. В., Горьков П. А., Курбанов А. Х.* Методика комплексной оценки объектов логистической инфраструктуры региона в интересах военной организации государства // Там же. 2014. № 10. С. 65–70.

6. *Кириянов И. В.* Количественный анализ трансакционных издержек: кардиналистский подход // Проблемы теории и практики управления. 2015. № 3. С. 125–135.

7. *Котляров И. Д.* Алгоритм отбора аутсорсеров по критерию способности обеспечить целевые значения показателей, описывающих передаваемый процесс // Проблемы экономики и управления нефтегазовым комплексом. 2012. № 10. С. 50–54.

8. *Котляров И. Д.* Принятие решения об использовании аутсорсинга с учетом фактора риска // Вісник Хмельницького національного університету. Економічні науки. 2015. Т. 3. № 3. С. 106–110.

9. *Курбанов А. Х., Кузнецов Е. А.* Моделирование процесса обоснования перспективной системы организации питания военнослужащих Внутренних Войск Министерства внутренних дел Российской Федерации // Экономика и предпринимательство. 2014. № 11-2. С. 363–366.

10. *Курбанов А. Х., Курбанов Т. Х.* Методика оперативно-экономической оценки степени соответствия объектов логистической инфраструктуры потребностям организации // Логистика. 2012. № 3. С. 41–43.

11. Экономический потенциал и перспективы России и стран СНГ / М. Н. Черкасов, И. В. Кириянов, С. С. Никитинская, В. Ю.

Маслихина, С. Ю. Козлова. Краснодар: Центр социально-политических исследований «Премьер», 2012. 94 с.

Ustinov S. A.

Evaluation of the local food basis for effective food service of military customers

***Abstract.** The present paper contains an analysis of the problem of evaluation of the local food basis for the military food service. Methods of evaluation of different resources are proposed. An algorithm of selection of local or own resources is described.*

***Keywords:** food basis, military food service, external provider.*

Уткова М. А., Утков П. Ю.

Мурманский институт экономики —
филиал Санкт-Петербургского
академического университета
Мурманск, Россия

СИСТЕМНЫЙ ПОДХОД К ИННОВАЦИОННОМУ РАЗВИТИЮ РЕГИОНА И МУНИЦИПАЛЬНЫХ ОБРАЗОВАНИЙ ПРИ УПРАВЛЕНИИ ПРОЕКТИРОВАНИЕМ В ЭЛЕКТРОННОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СРЕДЕ

***Аннотация.** В статье, посвященной 100-летию города-героя Мурманска, представлены ключевые направления формирования системного подхода к управлению социальными проектами и развитию востребованности системы непрерывного образования, прикладных и гибких образовательных программ, вариативных модульных программ переподготовки и повышения квалификации в регионе и муниципальных образованиях при реализации обучения в электронной образовательной среде. Статья содержит результаты экспериментальной работы по реализации проектных технологий в системе подготовки бакалавров по направлениям подготовки 38.03.02 «Менеджмент», 38.03.04 «Государственное и*

муниципальное управление» и 38.03.01 «Экономика». Материал статьи будет полезен при разработке социальных проектов в системе устойчивого развития региона и муниципальных образований и формировании электронного контента при реализации направлений дистанционного обучения.

Ключевые слова: системный подход, инновационное развитие региона, развитие муниципальных образований, управление проектами, электронная образовательная среда.

Система управления образованием сегодня, как никогда ранее, подвержена влиянию кризисных явлений, происходящих в экономике Российской Федерации. В составе антикризисных мер Министерством образования и науки РФ реализованы меры по сокращению и закрытию вузов и филиалов в основном за счет негосударственного сектора, около 100 филиалов еще планируются к ликвидации до конца 2017 г.

В современных условиях необходима реализация системы развития открытого образования и применения электронных технологий обучения, поскольку именно они позволяют сократить дистанцию отдаленных территорий, обеспечить конкурентоспособность, расширить технологии практико-ориентированной подготовки. Согласно проводимым исследованиям, к 2018 г. доля прикладных программ в учебных заведениях должна достигнуть 30%, а к 2020 г. студенты в системе высшего образования будут учиться по индивидуальным учебным планам, включающим значительную долю самостоятельной работы с использованием информационных технологий [1, с. 28; 2, с. 293]. С сентября 2015 г. запущен портал «Открытое образование», где студент любого вуза в дистанционном варианте освоить дисциплины образовательных программ (размещено более 55 онлайн-курсов по базовым дисциплинам бакалавриата).

Данные факты свидетельствуют о «тайных» подводных камнях системы подготовки в дистанционной образовательной среде в вузах. Ни для кого не секрет, что открытость образования предусматривает вопросы активного распространения информации в электронной образовательной среде, что влечет за собой универсальность подготовки, активное заимствование идей, реализа-

цию заведомо «провальных» методов обучения. С другой стороны, дистанционные технологии приближают субъектов — участников образовательных систем подготовки друг к другу, подход к обучению становится все более индивидуализированным, появляется возможность реализовать собственные проектные работы, что является несомненным положительным моментом в практике реализации дистанционных форм обучения.

Материал, представленный в данной статье, позволяет с уверенностью говорить о том, что развитие проектных методов обучения в системе подготовки бакалавров по направлениям подготовки 38.03.02 «Менеджмент», 38.03.04 «Государственное и муниципальное управление» и 38.03.01 «Экономика», реализованных в период с 2013 по 2016 гг. в практике обучающей и научно-исследовательской работы в вузе, дает определенные качественные и количественные результаты при продолжении реализации данного подхода в условиях дистанционной образовательной среды.

За годы своего сложного творческого пути, получив высокую репутацию в Северо-западном регионе РФ и за рубежом, Санкт-Петербургский академический университет перешагнул рамки, определенные в его прежнем названии и накопил отличный творческий потенциал в лице своих субъектов. Этот потенциал необходимо укреплять, мотивировать и способствовать его развитию и совершенствованию. Результаты проведенной работы отражают качественная подготовка курсовых и научно-исследовательских проектов студентов старших курсов указанных направлений подготовки, заинтересованность студентов и слушателей программ профпереподготовки и повышения квалификации в участии в научно-практических конференциях САУ, а также других региональных вузах, возможность зачета результатов проводимых ранее исследований (например, в подготовке отчетов по производственной НИР-практике студентов старших курсов), активизации формирования необходимых сегодня портфолио студентов и других направлений системной научно-исследовательской и учебно-методической работы в академическом университете.

Немалая работа в области социального проектирования в системе устойчивого развития региона и муниципальных образо-

ваний проведена совместным творческим коллективом профессорско-преподавательского и студенческого состава Мурманского института экономики к 100-летию города-героя Мурманска (здесь нельзя не отметить проекты, реализуемые в: «Наши 9 шагов к столетию», «Местное самоуправление в фактах и лицах: шаг за шагом...»), в рамках которой с 2013 по 2015 г. было организовано участие в международных, российских и региональных конкурсах, опубликована авторская монография [3], организовано успешное проведение ряда конкурсов авторских проектных работ, которая и сегодня не останавливается и перешла на новый качественный уровень в системе подготовки и формировании электронного контента при реализации направлений дистанционного обучения. Так, в системе реализации с 01.11.2015 г. по 30.06.2016 г., объявленной кафедрой государственного и муниципального управления, гуманитарных наук и туризма конкурса «Социальные, управленческие, экологические и экономические аспекты развития человека в условиях Крайнего Севера» с целью привлечения студентов и педагогов вузов, обучающихся и педагогов образовательных организаций к работе по изучению проблем экологического состояния окружающей среды и вопросам эколого-экономической безопасности человека, несмотря на изменения, произошедшие в структуре деятельности филиала вуза, работа не только не остановилась, но и активизировалась в силу определенных базовых факторов. Во-первых, проектная подготовка, как уже упоминалось выше, формирует системный подход к образовательной подготовке. Во-вторых, проведение семинарских и практических занятий в электронной образовательной среде, а также защит курсовых и дипломных проектов сопровождается подготовкой студентами и слушателями программ ДПО электронных проектных работ к защите своих научных исследований, что обуславливает накопление электронного контента проектов, что в свою очередь, требует своевременного выявления лучших из них для защиты прав и идей авторов таких работ, а также реализации практики лучшего проектирования.

В качестве положительных примеров такой практики можно привести активно применяемые в системе государственного, регионального и местного самоуправления за рубежом и в РФ кон-

курсы ООН-ХАБИТАТ — мониторинг показателей, «Союз архитекторов — Тульская инициатива», «Участие женщин в управлении городами», «Всероссийский конкурс лучших городских практик» (2012 г.) в составе X Российского регионального конгресса «Развитие городов и инвестиции в регионы: лучшие практики и новые ориентиры», I, II, III Форумы (2013–2015 гг.) лучших муниципальных практик (г. Пенза — 2013 г., г. Грозный — 2014 г., г. Пермь — 2015 г.). Так, задача последнего мероприятия в 2015 г. — формирование большой дискуссионной площадки, организованной по инициативе Союза российских городов, Пермской городской Думы и Администрации города Перми. Официальную поддержку проекту оказала Государственная Дума РФ. Итогом принятия конкретных решений и программ развития, стало создание интерактивной «Карты муниципальных практик». На едином открытом интернет-ресурсе сегодня собрана вся свежая информация об опыте российских городов в решении различных общественно важных вопросов. Со временем карта будет включать графики, таблицы, статистические данные, фотоматериалы, презентации, видео- и аудиофайлы, а также необходимые деловые контакты. Практикой хорошего управления является и Глобальный историко-культурный и туристский проект «Серебряное ожерелье России», проводимый в рамках реализации Стратегии развития туризма в РФ на период до 2020 г. в СЗФО, а также конкурс туристических маршрутов «Город, который я люблю» в г. Мурманске. Можно подчеркнуть в этой связи также активную волонтерскую деятельность — участие преподавателей и студентов Мурманского института экономики в III и IV ММДН (г. Мурманск, 2014, 2015 гг.), участие в формировании карты туристических маршрутов, способствующих формированию единого интеллектуального пространства Арктики.

Организация подобных форумов, выставок и конкурсов, реализация новых подходов в муниципальном управлении позволит наглядно продемонстрировать успешный опыт образовательных учреждений муниципалитетов в реализации социально-значимых задач, а также познакомиться с лучшими практиками соседних территорий и наладить деловое общение между участниками в регионах. Таким образом, представленные направления нагляд-

но подтверждают целесообразность формирования электронного контента и реализации социальной проектной конкурсной работы в системе дистанционной образовательной подготовки студентов и слушателей программ различных направлений обучения. Работа по реализации данного подхода продолжается в дистанционной образовательной среде, в практике подготовки курсовых и дипломных проектов студентов Санкт-Петербургского академического университета и его центре территориального доступа в г. Мурманске, а авторы статьи надеются на успешное завершение текущего проекта «Наши 8 шагов к 100-летию» и формирование новых проектов по активному участию в практике лучшего управления и системе реализации всех направлений подготовки в вузе академической направленности.

Литература

1. Ильин А. Ю. Инновационные ориентиры проектирования перспективных направлений модернизации в сфере высшего профессионального образования // Вестник Тамбовского университета. Сер.: Гуманитарные науки. 2014. № 5. С. 25–29.

2. Патрахина Т. Н. К вопросу о применении проектно-целевого подхода в стратегическом управлении системой образования // Молодой ученый. 2015. № 16. С. 291–293.

3. Уткова М. А., Утков П. Ю. Эколого-экономическая безопасность в системе регионального управления. СПб.: Изд-во СПбУУЭ, 2014. 115 с.

Utkova M. A., Utkov P. Yu.

A systematic approach to innovative development of the region in the management of social projects in e-learning environment

Abstract. The article is devoted to the 100-anniversary of the hero-city of Murmansk, represented the key directions of formation of system approach to the management of social projects and demand for development of system of continuous education, applied and flexible educational programmes, flexible modular programmes of retraining and advanced training in the region and the municipalities in the implementation of training in e-learning environment. The article contains the results of ex-

perimental work on realization of the project technologies in system of preparation of bachelors on directions of preparation 38.03.02 “Management”, 38.03.04 “State and municipal management” and 38.03.01 “Economics”. The article will be useful for the development of social projects in the sustainable development of the region and municipalities and the formation of electronic content for implementing the directions of distance learning.

Keywords: *system approach, innovative development of region, development of municipalities, project management, e-learning environment.*

Ушакова Е. В.

Санкт-Петербургский академический университет

Челядинов Д. А.

Ведущий специалист отдела образования

Кировского района г. Санкт-Петербурга

Санкт-Петербург, Россия

ФОРМИРОВАНИЕ МЕХАНИЗМА ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА ОБРАЗОВАНИЯ НА РЕГИОНАЛЬНОМ И МУНИЦИПАЛЬНОМ УРОВНЯХ: ОПЫТ РАБОТЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

Аннотация. *В статье рассмотрены направления и формы региональной и муниципальной политики по формированию механизма оценки качества образования. Проведен анализ сложившейся системы оценки качества образования в Кировском районе г. Санкт-Петербурга, а также предложены пути ее развития.*

Ключевые слова: *качество образования, механизм оценки, диагностика образовательных результатов.*

Одним из условий конкурентоспособности образовательных учреждений в современных условиях является обеспечение качества образования. Качество образования — это характеристика, связывающая все уровни образования — от дошкольного до послевузовского. Каждый последующий уровень базируется на пре-

дыдущем, таким образом, строя единую траекторию образовательного процесса. В этих условиях необходимо уделять внимание формированию системы оценки качества образования на всех уровнях, определяя потребности личности, общества и государства. Координирующим и контролирующим органом в этом процессе выступают органы государственной и муниципальной власти, разрабатывая систему мониторинга и оценки качества образования, консолидирующего информацию по разным элементам системы оценки качества образования и по разным уровням государственного и муниципального управления.

Согласно ч. 29 ст. 2 Закона № 273-ФЗ, качество образования — комплексная характеристика образовательной деятельности и подготовки обучающегося, выражающая степень их соответствия ФГОС, образовательным стандартам и (или) потребностям физического лица или юридического лица, в интересах которого осуществляется образовательная деятельность, в том числе степень достижения планируемых результатов образовательной программы.

На региональном и муниципальном уровнях оценка качества образования предполагает:

- оценку индивидуальных достижений обучающихся;
- оценку качества деятельности образовательного учреждения;
- оценку качества муниципальной образовательной системы;
- оценку качества региональной образовательной системы.

Задачами органов государственного и муниципального управления является создание механизмов управления качеством образования, которые базируются на школьной системе оценки качества образования (ШСОКО). Для получения информации о качестве образования следует максимально использовать существующие формы контроля, в частности, результаты итоговой аттестации учащихся, единого государственного экзамена, аттестации и аккредитации образовательных учреждений, мониторинговых исследований, диагностических обследований, проводимых на различных уровнях. Вся информация, собираемая из первичных источников, должна быть доступна для официального использования на различных уровнях управления.

Школьная система оценки качества образования предполагает создание перечня параметров оценки, ориентированного на выявление качества основных рабочих процессов, определение целевых (планируемых) показателей параметров и сопоставление имеющихся показателей с планируемыми.

Рассмотрим школьную систему оценки качества образования на примере Кировского района г. Санкт-Петербурга. Традиционно сложившаяся в Кировском районе Санкт-Петербурга система оценки качества образования включает в себя два вида мероприятий: диагностические мероприятия и контролирующие мероприятия.

К диагностическим относятся:

Проведение диагностических работ по учебным предметам для учащихся 4–8, 10-х классов района с использованием Программного комплекса «Знак».

Мониторинги качества обученности учащихся 4–8, 10-х классов по различным предметам в традиционной форме.

Диагностические работы для учащихся 9, 11-х классов в рамках подготовки к итоговой аттестации с использованием Программного комплекса «Знак».

Пробные экзамены по предметам ГИА для учащихся 9 и 11-х классов.

Участие школьников в региональных и Всероссийских диагностических работах и анализ их результатов.

Диагностика образовательных результатов школьников, обучающихся по новым стандартам.

К контролирующим мероприятиям относятся:

Посещение методистами учителей, учащиеся которых показали низкие результаты на ГИА и районных мониторингах.

Посещение специалистами отдела образования и ИМЦ образовательных учреждений, показавших низкие результаты на ГИА.

Для проведения мероприятий в рамках районной системы оценки качества образования перед началом учебного года (в сентябре) разрабатывается циклограмма диагностических и контролирующих мероприятий на текущий год. Этому предшествует подробный анализ результатов государственной итоговой аттестации образовательных учреждений района при подготовке августа

товского педагогического совета, обсуждение итогов предыдущего учебного года на совещаниях с руководителями, заместителями руководителей, методистами, учителями.

В течение года циклограмма районных диагностических мероприятий дополняется диагностическими контрольными работами регионального и всероссийского уровня. Так, в этом учебном году график районных диагностических работ был дополнен семью работами регионального (в прошлом году их было всего две) и девятью работами всероссийского уровня (в прошлом году их было три). В этом учебном году впервые учащиеся 4-х классов школ писали диагностические работы всероссийского уровня по русскому языку, математике, окружающему миру, причем как в традиционной форме (на бумаге), так и с использованием компьютерных технологий. Такое существенное увеличение диагностических работ регионального и всероссийского уровня требует постоянной корректировки районной системы оценки качества образования с целью недопущения перегрузки учащихся и выполнения учебного плана.

Проведение диагностических работ с использованием программного комплекса «Знак» объединяет всех субъектов районной образовательной системы: отдел образования, Информационно-методический центр, ЦО № 162, образовательные учреждения. Каждый из субъектов выполняет свои функции. Отдел образования обеспечивает эффективное взаимодействие субъектов районной образовательной системы.

Центр образования № 162 осуществляет сбор и обработку результатов тестирования обучающихся в ПК «Знак», составление аналитических отчетов, техническое сопровождение школ.

Информационно-методический Центр осуществляет разработку и экспертизу контрольно-измерительных материалов, перевод их в ПК «Знак», обсуждение результатов диагностики на уровне районных методических объединений, проведение необходимых семинаров и мастер-классов для педагогов. Образовательные учреждения района проводят диагностическое тестирование и на основе результатов и деятельности районной методической службы корректируют внутришкольную систему управления качеством образования.

Контрольно-измерительные материалы для проведения диагностических работ в традиционной форме (на бумаге) разрабатываются и проходят экспертизу в рамках районных методических объединений педагогов. Информация о сроках проведения диагностических работ доводится до образовательных учреждений с помощью ежемесячных планов работы районной образовательной системы. В ряде школ диагностические работы проводятся с участием наблюдателей. Педагоги школ сами осуществляют проверку работ с частичной перепроверкой экспертами района.

В рамках районной системы оценки качества образования в текущем учебном году были проведены:

- 12 диагностических работ с использованием ПК «Знак» для учащихся 9-х классов;
- 12 диагностических работ с использованием ПК «Знак» для учащихся 11-х классов;
- 13 диагностических работ по различным учебным предметам для учащихся 5–8, 10-х классов.

Особое направление деятельности в рамках реализации районной системы оценки качества образования — проведение пробных экзаменов для выпускников 9 и 11 классов. Эти мероприятия требуют серьезной подготовки как в организационном плане, так и в плане подготовки контрольно-измерительных материалов. В 2015–2016 учебном году будет проведено 12 пробных экзаменов для учащихся 9-х классов и 11 пробных экзаменов для учащихся 11-х классов.

С введением итогового сочинения по литературе в 11-м классе как допуска к государственной итоговой аттестации к списку проводимых пробных экзаменов были добавлены тренировочные сочинения в 11-м классе (в ноябре) и в 10-м классе (в мае).

Все пробные экзамены проводятся в условиях максимально приближенных к реальным, т. е. с использованием бланков, на базе утвержденных пунктов проведения экзаменов (это школы района) с участием независимых организаторов и общественных наблюдателей. Как и в условиях реальных экзаменов работы учащихся обезличиваются за счет использования персонального кода.

Проверка работ учащихся осуществляется специально обученными экспертами, обобщается и анализируется методистами

и обсуждается на совещаниях руководителей, заместителей руководителей и в районных методических объединениях.

Проведение каждой диагностической работы или пробного экзамена регламентируется инструктивно-методическим письмом отдела образования, в котором подробно прописываются формат работы, этапы ее проведения и ответственные.

Диагностика образовательных результатов школьников, обучающихся по федеральным государственным образовательным стандартам — новое направление в районной системе оценке качества, которое только начинает развиваться. В предыдущие годы для анализа использовались результаты региональных метапредметных диагностических работ для учащихся начальной школы. Переход федеральных государственных образовательных стандартов в основную школу требует более серьезной и кропотливой работы над диагностическими материалами, поскольку в реализацию стандарта включились разные учителя-предметники и необходимо учитывать вклад разных предметов в формирование образовательных результатов школьников, в том числе и метапредметных. В этом году планируется проведение первой пробной диагностической работы для учащихся 5-х классов.

Проведение диагностических работ в рамках районной системы оценки качества образования дополняется проведением мероприятий контролирующего характера с педагогами и образовательными учреждениями района. Прежде всего, это индивидуальная работа методистов Информационно-методического центра с учителями, чьи учащиеся показали невысокие результаты. Методисты проводят собеседования с учителями, выявляют существующие проблемы, совместно с учителем составляют план работы по их ликвидации, при необходимости выходят в образовательные учреждения, проверяют рабочие документы и материалы педагога, анализируют уроки. Кроме того, по результатам диагностических работ в районных методических объединениях проводятся обучающие мероприятия для педагогов, тематические и индивидуальные консультации. Так, в течение 2015–2016 учебного года было проведено более шестисот консультаций для учителей и более семисот мероприятий обучающего характера.

Для повышения эффективности подготовки к государственной итоговой аттестации 2016 г. в районе осуществляются комплексные проверки деятельности общеобразовательных учреждений, показавших низкие результаты на итоговой аттестации прошлого года. В экспертную группу входят как представитель отдела образования, так и специалист Информационно-методического центра, отвечающий за данное направление, методисты. Предметом проверки являются рабочие документы администрации и педагогов по организации образовательного процесса, особенности проведения учебных занятий. Проводится собеседование с администрацией образовательного учреждения и педагогами. Результатом проверки становится определение проблемных зон и рекомендации по организации образовательного процесса и работе учителя.

Анализ результатов государственной итоговой аттестации за последние три года показывает положительную динамику средних баллов по предметам на уровне района, хотя на уровне города нам пока не удалось достигнуть достаточно высоких результатов. В связи с этим развивая систему оценки качества образования в районе, мы планируем уделять существенное внимание не только образовательным учреждениям, показывающим низкие результаты на государственной итоговой аттестации, но и статусным школам, результаты которых особенно значимы для повышения рейтинга района.

Основными направлениями формирования механизма оценки качества образования на региональном и муниципальном уровнях являются:

1. Выявление потребностей и ожиданий потребителей образовательных услуг. Потребителями образовательных услуг являются сами обучающиеся, их родители и законные представители, а также государство, учреждения профессионального образования, рынок труда и, при определенных условиях, бизнес-сообщество.

2. Разработка политики и целей общеобразовательного учреждения в области качества. Потребности образовательного учреждения выражаются в его политике, формулируемой как миссия, и в целях, закрепляемых в локальных актах учреждений, в том числе и в Программах развития.

3. Определение принципов и механизмов, направленных на постоянное улучшение функционирования системы управления качеством.

4. Определение необходимых ресурсов для поддержания работоспособности системы управления качеством, а также для постоянного повышения ее результативности (кадровые ресурсы, инфраструктурные, финансовые и т. д.).

5. Разработка нормативов качества, методов и инструментария для измерения результативности и эффективности каждого процесса.

6. Разработка процедур мониторинга образовательного и рабочих процесса на основе установленных методов и инструментария.

7. Определение средств, необходимых для предупреждения рисков, возникающих при реализации образовательной программы.

В то же самое время необходимо проводить стандартизацию оценочных процедур, а именно:

- переходить от методологии контроля качества к методологии управления качеством образования на основе применения корректных оценочных процедур;
- устанавливать, а также обоснованно менять стандарты оценочных процедур, включающих требования к интерпретации и оценке измерительных материалов и результатов оценочных процедур.

Таким образом, от разработки грамотной системы оценки качества образования во многом зависит эффективность системы образования в целом, способной в равной мере либо сыграть ключевую роль в повышении конкурентоспособности российской экономики за счет превращения системы образования в мощный ресурс развития человеческого потенциала.

Литература

1. *Кларк М.* Что является наиболее важным в системах оценки достижений учащихся: основные ориентиры. Всемирный банк, 2012.

2. Назарова С. И. Современный подход к оценке социального заказа на образование // Инновационные образовательные технологии в социо-гуманитарной сфере: история и современность: сборник материалов Международной научно-практической конференции / под науч. ред. Т. И. Сиденко. СПб.: Изд-во СПбГУСЭ, 2012.

3. Оценка образовательных достижений на национальном уровне / В. Грини, Т. Кэллаган// Сер.: Национальная оценка учебных достижений. Кн. 1. Всемирный банк, 2011.

4. Пинская М. А. Формирующее оценивание: оценивание в классе: учеб. пособие. М.: Логос, 2010.

5. Поливанова К. Н. Национальные и международные программы оценки качества образования: учеб. пособие. М.: Логос, 2010.

6. Харьковская Г. З., Чермит К. Д., Исаков О. И. Модель государственно-общественного управления деятельности муниципальной системы образования // Вестник Адыгейского государственного университета. 2012. № 2. С. 90–100.

7. Шкуров А. Ю. Проблемы организации и оптимизации государственно-общественного управления на уровне общеобразовательного учреждения // Известия ПГПУ им. В. Г. Белинского. 2012. № 28. С. 1125–1128.

Ushakova E. V., Chelyadinov D. A.

Formation mechanism of quality assessment of education at the regional and municipal level: experience and development prospects

Abstract. The article describes the areas and forms of regional and municipal policy on the formation mechanism of quality assessment of education. The analysis of the existing system of assessment of the quality of education in the Kirov district of St. Petersburg, as well as the ways of its development.

Keywords: the quality of education, evaluation mechanism, diagnosis of educational outcomes.

Ушакова Е. В., Замараева А. С.
Санкт-Петербургский академический университет
Санкт-Петербург, Россия

ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЕ КАК ОСНОВА БЕЗОПАСНОГО И УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНА

***Аннотация.** В статье рассмотрены направления и формы региональной политики по обеспечению безопасного и устойчивого развития региона, основанного на решении вопросов продовольственной безопасности и развития инновационного потенциала территории. Проведен анализ проблем, сдерживающих формирование инновационного потенциала, а также предложены пути решения.*

***Ключевые слова:** продовольственная безопасность региона, политика импортозамещения региона, инновационный потенциал региона, мониторинг инновационного развития.*

Важной составляющей формирования стратегии устойчивого и безопасного развития в современной России является решение вопросов продовольственной безопасности территории. Эти вопросы важны как для региона, так и для обеспечения национальной безопасности и решения социальных проблем всего государства.

На сегодняшний день, в результате введения экономических санкций против Российской Федерации, обвала рубля, диверсификации внешнеэкономических санкций, а также увеличения численности населения страны и мира, проблема управления продовольственной безопасностью набирает актуальность.

Продовольственная безопасность — важный аспект устойчивого и независимого развития Российской Федерации в современных условиях. Продовольственная безопасность, как составная часть национальной безопасности, является одной из главных целей экономической политики государства и должна гарантировать для всех социальных групп населения бесперебойный доступ к экологически чистым и полезным продуктам питания,

необходимого количества и качества для поддержания активной и здоровой жизни.

Всемирный Совет по продовольствию ООН определяет продовольственную безопасность, как политику, которая позволяет государству достичь наиболее оптимального уровня самообеспечения продуктами питания в результате деятельности, направленной на увеличение производства продуктами питания, улучшения системы снабжения и потребления, а также на борьбу с голодом. В Римской декларации продовольственная безопасность определена, как состояние экономики, при котором населению страны в целом и каждому гражданину в отдельности гарантируется обеспечение доступа к продуктам питания, питьевой воде и другим пищевым продуктам в качестве, ассортименте и объемах необходимых и достаточных для физического и социального развития личности, обеспечения здоровья и расширенного воспроизводства населения страны. На обострение ситуации по обеспечению продовольственной безопасности России продолжает оказывать серьезное влияние мировой продовольственный, фондовый и финансовый кризис. В современной России проблема продовольственной безопасности вышла на первый план в экономической, политической и социальной жизни государства.

Государственная политика по вопросам продовольственной безопасности реализуется в рамках Доктрины продовольственной безопасности Российской Федерации, принятой в 2010 г. и Государственной программы «Развитие сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2013–2020 годы».

Согласно анализу динамики средних потребительских цен в России за 2010–2014 гг., продовольственные цены по основной доле продуктов растут. Значительный рост наблюдается по товарам первой необходимости: яйца куриные — рост цены на 52,39%, молоко — рост цены на 36,95%, свинина и говядина — рост цены на 37,76 и 37,31% соответственно, хлеб — рост на 37,92%, масло сливочное — рост цены на 49,25%. Рост цен наблюдается по таким группам товаров, которые менее востребованы населением, в том числе: консервы мясные на 48,02%, консервы рыбные на 36,26%, чай черный на 42,56%, рис — повышение на 25,84%, мука пшенич-

ная на 37,34%. Наряду с ростом цен, отмечен ряд товарных позиций, по которым цены в 2014 г. ниже цен 2010 г. Такими товарами являются: картофель — снижение цены на 7,88%, капуста — снижение цены на 9,46%, лук репчатый — снижение цены на 3,43%.

По данным Федеральной службы государственной статистики, в 2015 г. продолжается рост цен на продовольственную продукцию. С 2015 г. цены на продовольственные товары возросли в среднем по стране на 10,6%. К примеру, цена на хлебобулочные изделия выросла на 25–35%, что характеризует их как дорожающие товары. К таким товарам также отнесены: гречка — рост цены на 30–45%, масло растительное — цена выросла на 30–40%, яйцами, по которым прибавлена цена на 20–30%. Высокий темп роста цен обусловлен введением санкций стран США и ЕС против России. Сильная зависимость от западных стран в плане продовольственных поставок привела к потере финансовой стабильности, росту инфляции, оттоку капитала, ослаблению национальной валюты и росту издержек, что привело к повышению стоимости перевозок, влияющих на формирование цены продовольственного товара.

Сегодня, несмотря на то, что Россия обеспечивает себя собственными продуктами и сырьем для переработки, определенные категории товаров, к которым можно отнести говядину, свинину, некоторые виды круп все еще приходится импортировать из-за рубежа. В конечном итоге, зависимость от внешних поставок сохраняется, только она трансформируется в зависимость от других — более «лояльных» стран. Опасность заключается в том, что при изменении политических ориентиров, новые поставщики также могут приостановить поставки продовольствия.

С началом санкционной войны Россия взяла курс на импортозамещение. В этих условиях на перспективы эффективной реализации политики импортозамещения в отечественной промышленности влияет государственная политика, стимулирующая создание инноваций, наличие инфраструктуры и универсальных финансовых институтов обеспечения промышленного роста. Целью региональной политики должно является эффективное использование регионального инновационного потенциала, интеграция науки и образования, увеличение вклада науки и техники

в развитие экономики в реализацию важнейших научно-технических задач.

При решении задачи импортозамещения возникает ряд проблем, требующих оперативного решения. К основным проблемам, сдерживающим формирование инновационного потенциала, можно отнести следующие:

1. Проблемы, обусловленные состоянием рынка (отсутствие рыночной ниши для инновационной продукции; монополизация рынка; недостаток высококачественных отечественных разработок, технологий, оборудования).

2. Проблемы, обусловленные состоянием предприятий (отсутствие подразделений и специалистов, занимающихся инновационной деятельностью на предприятии; низкий уровень качества маркетинговых исследований; недостаточное развитие прикладной науки и подготовки технических специалистов; недостаток энергетических мощностей или их очень высокая стоимость).

3. Проблемы, обусловленные несовершенством региональной инновационной системы (отсутствие полноценной информации о государственной и региональной поддержке инновационной деятельности; слабая информационная база; отсутствие региональных программ, направленных на создание и поддержку новых производств по выпуску конкурентоспособной продукции, недостаточно развитая инфраструктура инновационной деятельности в регионе).

4. Проблемы, обусловленные несовершенством нормативно-правовой базы и практики управления (недостаточное нормативно-правовое обеспечение; отсутствие работающего законодательства в области защиты авторских прав; отсутствие системной государственной политики в области инновационной деятельности; незаинтересованность государства в области инновационной деятельности; отсутствие нормативной базы для оценки инновационного развития различных уровней).

Стоит отметить еще одну проблему, затрудняющую качественный рост показателей сельскохозяйственного производства, которая заключается в неравномерной обеспеченности регионов ресурсами, вследствие особенностей их климата и географического положения. Следовательно, регионы находятся в неравных

условиях, реализуя политику импортозамещения. Интенсивное и скоординированное сотрудничество между субъектами позволит переориентировать товарные потоки и обеспечить большую часть жителей страны продукцией отечественного производства. Таким образом, для осуществления бесперебойных поставок в различные регионы страны необходимо решить задачу долгосрочного хранения продукции.

Большая часть проблем технологического развития в настоящее время не обеспечена научно-технологическим заделом, имеющимся в регионе. Однако такие данные можно рассматривать как сформировавшуюся потребность предприятий в НИОКР и потенциальный «заказ» для научно-технических организаций области.

Решение указанных проблем требует институциональных изменений, в частности:

1. Расширение участия государства в формировании инновационного потенциала и построении эффективной системы управления им, что требует пересмотра законодательной и нормативно-правовой базы государственного регулирования на федеральном и региональном уровнях.

2. Стимулирование государством научно-исследовательской деятельности, которое выражается в ряде налоговых льгот, субсидий, а также непосредственно в прямом финансировании НИОКР со стороны государственных органов.

3. Совершенствование системы защиты интеллектуальной собственности.

4. Расширение кооперации и диверсификация рисков инновационной деятельности за счет стимулирования развития малого инновационного бизнеса.

5. Модернизация национальной системы технического регулирования, ее гармонизация с международными стандартами в интересах встраивания в глобальные цепочки инновационного производства.

6. Формирование системы инновационно направленных неформальных институтов посредством целевого ориентированного воздействия на сознание населения и культуру через сферу образования, подготовку профессиональных кадров, формирование управленческих консультативных служб и др.

7. Создание национальной и территориальных систем мониторинга инновационных процессов и состояния инновационного потенциала.

8. Развитие и институциональное закрепление новых форм реализации инновационного потенциала (венчурный капитал, государственно-частное партнерство, программы академических обменов в вузах и др.).

Таким образом, стратегической задачей государства является достижение продовольственной безопасности, которая должна решаться на основе реализации долгосрочной стратегии импортозамещения. Следует отметить, что скорость импортозамещения зависит от технологической составляющей оборудования. Опережающее импортозамещение невозможно без возвращения к технологическому суверенитету, без модернизации техники и оборудования. Главное — не только обеспечить импортозамещение, но и предложить мировому рынку конкурентоспособную продукцию. Это станет возможным при условии концентрации сельскохозяйственного производства в крупных сельскохозяйственных организациях и на предприятиях. Создание новых организаций и модернизация существующих предприятий позволит нарастить объемы производства, а в дальнейшем — расширить рынки сбыта. При полном насыщении внутреннего рынка страны, предприятия станут осуществлять поиск новых рынков сбыта за рубежом, например в страны — члены Евразийского экономического союза.

В настоящее время продовольственная безопасность по многим видам продовольствия еще не достигнута. Простая географическая переориентация импорта не может изменить ситуацию. Необходима продовольственная безопасность нового формата, учитывающая складывающуюся геополитическую ситуацию, конъюнктуру мирового рынка, достижения научно-технического прогресса и концепцию опережающего импортозамещения.

Литература

1. ВТО и «продовольственный» суверенитет России [Электронный ресурс] // Крестьянские ведомости. URL: <http://www.agronews.ru/news/detail/121586/> (дата обращения: 05.02.2016).

2. Государственная программа на 2013–2020 гг. // Официальный интернет-портал Министерства сельского хозяйства Российской Федерации. URL: <http://www.mcx.ru/navigation/docfeeder/show/342.htm> (дата обращения: 05.02.2016).

3. Лытнева Н. А., Поликарпова Т. Н. Управление продовольственной безопасностью России: проблемы и перспективы // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. 2015. № 11-3. С. 430–434.

4. Суханова И. Ф., Лявина М. Ю. Импортозамещение как основа достижения продовольственной безопасности страны // Аграрный научный журнал. 2015. № 3. С. 93–99.

5. Ушакова Е. В. Разработка механизма управления развитием инновационного потенциала региона: дис. ... канд. экон. наук. СПб., 2012.

6. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики. URL: <http://www.gks.ru> (дата обращения: 05.02.2016).

Ushakova E. V., Zamarayev A. S.

Import substitution as basis of the safe and sustainable development of the region

***Abstract.** In article the directions and forms of regional policy on providing a safe and sustainable development of the region founded on the solution of questions of food security and development of innovative potential of the territory are considered. The analysis of the problems constraining forming of innovative potential is carried out and also solutions are offered.*

***Keywords:** food security of the region, politician of import substitution of the region, innovative capacity of the region, monitoring of innovative development.*

Фарапонова М. В.
Санкт-Петербургский академический университет
Санкт-Петербург, Россия

ВОЗМОЖНОСТИ ОПТИМИЗАЦИИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СФЕРЕ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ В РОССИИ В СРАВНЕНИИ С ОПЫТОМ США

***Аннотация.** Развитие предпринимательской деятельности в здравоохранении в России находится на начальном периоде становления. Врач не является самостоятельным субъектом права, что ограничивает его возможности в предпринимательской деятельности, а частные клиники не всегда могут поспорить с принципом централизации здравоохранения. На примере развития здравоохранения в США можно предположить возможности оптимизации современного здравоохранения в России.*

***Ключевые слова:** предпринимательство, здравоохранение, оптимизация.*

В российском законодательстве врач описывается как «специальный субъект» ряда правовых отношений, в том числе административно-правовых, гражданско-правовых, налоговых, трудовых и т. д. Конечным продуктом предпринимательской деятельности в здравоохранении в России могут быть несколько позиций, в частности медико-производственное оборудование, инструменты, лекарства, консультационные, лечебно-диагностические, страховые услуги и прочее. Однако в основном врач рассматривается не как самостоятельная единица права, способная заниматься предпринимательской деятельностью, а как медицинский персонал, который непосредственно занимается оказанием медицинской помощи (услуги), состоящий по общему правилу в трудовых отношениях с работодателем (например, с медицинской организацией, МО). Исключение могут составлять врачи, занимающиеся частной практикой и получившие в установленном порядке статус индивидуального предпринимателя и лицен-

зию на осуществление медицинской деятельности, что на практике в России на данный момент не применяется.

В ряде зарубежных стран напротив, данный способ организации труда врачей весьма востребован, например в Канаде или США.

При этом организация работы врача как самостоятельной единицы предпринимательского сообщества является довольно привлекательной с точки зрения оптимизации финансовой составляющей, как для работодателя, так и для самого врача, особенно в плане оптимизации налогообложения.

Существенной ценностью обладают инновации в отрасли здравоохранения, развитие предпринимательской стратегии. Целью является не только улучшение качества предоставляемых услуг и конечного результата, но и существенное снижение затрат на сам процесс оказания услуг в сфере здравоохранения. Пациенты все чаще прибегают к обслуживанию в области частной медицины, частнопрактикующим врачам, являющимся индивидуальными предпринимателями. Все большую популярность приобретает развитие дистанционных методик, как, например, телемедицина, ведение пациента на дому или в удаленном доступе с использованием мониторинговых систем, схем диагностики и программ лечения и реабилитации, полученных с использованием компьютерных программ. Развитие частных клиник, кабинетов, введение инноваций позволяет расширить доступ пациентов к медицинской помощи.

В то же время современные достижения в области медицинской технологии сделали медицинское обслуживание гораздо более сложным и дорогим, таким образом, что только крупные организации могут позволить себе владеть и управлять подобными технологиями. Кроме того, возможность обеспечения и содержания клиник, которые могут предоставить профессиональный круглосуточный уход, доступна только крупным игрокам рынка услуг здравоохранения.

В этом, в том числе, и заключается стратегия развития и оптимизации предпринимательской деятельности в здравоохранении — предложение новых путей для повышения качества, эффективности и при этом возможности сдерживать расходы.

К современному здравоохранению весьма применима концепция «подрывной инновации». Согласно этой концепции система здравоохранения должна максимально удалиться от централизации, сделав упор на увеличение амбулаторного звена медицинской помощи, чему способствует быстрое расширение частных клиник, укомплектованных квалифицированным персоналом, в том числе средним медицинским персоналом, а также достижения в области телемедицины и домашнего, дистанционного мониторинга. Смысл заключается в упрощении административных процессов, децентрализации здравоохранения, что поможет более мелким поставщикам медицинских услуг развиваться более эффективно с меньшими издержками.

На самом деле, эта модель консолидированного опыта отражает ранние стадии развития многих отраслей промышленности, так как она представляет собой оптимальный способ максимизировать использование дорогостоящих и дефицитных ресурсов, когда результаты производства остаются в значительной степени неопределенными. Однако независимо от расширения возможностей и функций крупных больниц расширяется и вовлеченность в более рутинную работу. Тогда как частные клиники все больше могут обеспечить процессы по медицинскому обслуживанию с использованием меньших затрат на единицу конечного продукта.

В то же время, все большее количество медицинской помощи перекладывается на менее дорогостоящих провайдеров, работающих по децентрализованному принципу.

Тенденция к амбулаторной медицинской помощи существовала в течение многих десятилетий во многих странах, но более свежим примером является быстрое расширение частных клиник, укомплектованных практикующим средним медицинским персоналом при наличии всего нескольких врачей в штате, которые осуществляют по большей части контрольную функцию. Также одним из примеров является развитие области телемедицины и домашнего мониторинга. Особенно явно эти тенденции прослеживаются при анализе системы здравоохранения США за последние 20 лет.

Например, N. Marcus Thygeson, MD, MPH, представил один из примеров подобной практики из мира медицинского бизнеса в

виде частных, так называемых «розничных» клиник. В США в 2000 г. появилось множество клиник, предоставляющих минимальный набор простых клинических услуг. Сотрудники «розничных» клиник в своем большинстве представляли специалистов среднего звена — медицинские сестры, фельдшера. Также в штате клиники был один врач, который осуществлял дистанционный контроль и помощь в сложных медицинских ситуациях и вопросах. Средняя стоимость за случай обращения в «розничные» клиники на 2000 г. составляла менее 55 долл., при том, что случай обращения в специализированные врачебные кабинеты и клиники составляла в среднем 279 долл. На основании своих расчетов Thygeson предполагал, что масштабирование подобных клиник на национальном уровне могло бы дать экономию порядка 7,5 млрд долл. Тем не менее, он одновременно отмечал, что эта экономия могла быть и ниже, чем прогнозировалось с учетом некоторых ограничений «розничных» клиник, в том числе из-за узкой области предлагаемых услуг. Тем не менее, частные клиники могут представлять собой провокационную конкурентную силу на рынке здравоохранения, чтобы стимулировать более низкие эксплуатационные расходы и цены для потребителей.

Adam Darkins, MD, MPH, FRCS, вице-президент по медицинским вопросам и развитию предпринимательства и технологий компании *Medtronic Inc.*, США, также предлагал технологические инновации в сфере здравоохранения, а именно медицинской помощи ветеранам. Его предложения кардинально изменили медицинскую помощь тысячам пациентов. Darkins предполагал, что посещения обычных клиник не всегда положительно сказываются на здоровье пациента, если учесть нагрузку при передвижении, нервное напряжение, очереди и т. д. В то время как наблюдение за пациентами необходимо, не обязательно делать это именно в клинике, выходом стало внедрение дистанционного контроля — создание «домов телемедицины». Их главным плюсом стала возможность постоянного доступа к наблюдению и контролю за состоянием пациентов врачами при отсутствии необходимости визитов пациентов в клинику или нахождения врача в непосредственной близости пациента. Результаты реализации программы внедрения «домов телемедицины» были весьма существенны. А имен-

но — сокращение на 19% случаев госпитализации и на 25% продолжительности пребывания пациентов в стационарах. Экономия средств, достигнутая программой, была весьма значительной. При внедрении на национальном уровне Darkins предполагал экономию в размере более 2 млрд долл. в год.

Несмотря на выгоды децентрализации здравоохранения, существуют значимые барьеры. Наличие убедительных доказательств, что централизованная бизнес-модель здравоохранения перестает быть жизнеспособной, поддерживаются в значительной степени административные схемы ценообразования и государственной помощи. Государственные сертификаты, выдача разрешений, учебные программы и аккредитации являются одними из многих барьеров для входа на рынок, которые ограничивают темпы децентрализации медико-санитарной помощи.

Основным смыслом этих барьеров является обеспокоенность по поводу качества предоставляемых услуг. Возможность сбалансированного решения определяется обязательным лицензированием медицинской деятельности, строгими нормативами по квалификации специалистов, предоставляющих подобные услуги и аккредитации учебных заведений, готовящих кадры к подобной работе.

Литература

1. ADA (American Diabetes Association) *Diabetes Care*. 2015; 31(3):596–615.
2. AHRQ (Agency for Healthcare Research and Quality) *AHRQ innovations exchange*. 2016. <http://www.innovations.ahrq.gov/content.aspx?id=1772>.
3. AHRQ (Agency for Healthcare Research and Quality) *Outcomes of community health worker interventions*. 2015. URL: <http://www.ahrq.gov/CLINIC/tp/comhworktp.htm>.
4. *Ballester, G. Community health workers: Essential to improving health in Massachusetts*. 2014. URL: http://www.mass.gov/Eeohhs2/docs/dph/com_health/com_health_workers/comm_health_workers_narrative.pdf.
5. *Carmona, R. H. Evaluating care coordination among Medicare beneficiaries // Journal of the American Medical Association*. 2015; 301(24):2547–2548. Author reply 2548.

Faraponova M. V.

Opportunities for streamlining business activities in the health sector in Russia in comparison with the US experience

***Abstract.** The development of entrepreneurship in health care Russia is at the initial period of formation. The doctor is not an independent subject of law, which limits its possibilities in business and private clinics can not always compete with the public health principle of centralization. For example in the US health development can assume the possibility of optimizing modern healthcare in Russia.*

***Keywords:** business, health, optimization.*

Федюковский А. А.

Санкт-Петербургский академический университет
Санкт-Петербург, Россия

О ВЗАИМОДЕЙСТВИИ ЛИНГВИСТИКИ И ПРАКТИКИ ЛИНГВИСТИЧЕСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ

***Аннотация.** В данной статье рассматривается взаимодействие лингвистической науки и практики лингвистического образования, роль лингвистики в процессе трансформаций различных наук в сфере образования.*

***Ключевые слова:** языковое образование, механизмы воздействия науки на практику образования, когнитивная лингвистика, лингвокультурология.*

Современный образовательный процесс базируется на научной картине мира, и сфера образования основывается на научно-апробированные и рекомендованные методики.

На сегодняшний день система образования использует научно-обоснованные подходы, учитывающие особенности нейрофизиологической, интеллектуальной и эмпирической сферы деятельности субъектов образовательного процесса. Роль науки в

практике образования отражается во всех компонентах образовательного процесса: целях, средствах, результатах, принципах, формах и методах. И, следовательно, влияние науки может санкционировать изменение структуры образования. Образовательный процесс представляется «исходной областью», в которой происходит соприкосновение индивида и науки, а также подготовка его к жизнедеятельности в обществе и формирование зрелой личности.

Образование — это необходимая ступень социализации личности. Сам процесс образования — это интегративный процесс, содержащий компоненты: обучения, преемственности и хранения традиций, развития эвристической и исследовательской деятельности. Целостный образовательный процесс стоит на службе интересов общества и личности. Вместе с тем, трансформации в науке и технике обуславливают необходимость преобразований в образовательной системе, опирающейся на научные достижения.

Образовательные модели основываются непосредственно на обоснования и научные достижения различных наук о человеке, таких как антропология, педагогика, психология, физиология, дидактика и пр. Образовательный процесс содержит не только собственные технологии, среди которых в настоящее время занимают приоритетное положение информационные, но и закономерности. Это подразумевает наличие методик, программ, планов, методологических и дидактических материалов.

Развитие науки и техники диктует необходимость модернизации образовательной системы и внедрения новых образовательных технологий. Можно выделить следующие уровни влияния науки на образовательный процесс:

- операционный — предполагает освоение логики учебной дисциплины;
- межоперационный — является совокупностью дисциплин конкретного учебного курса;
- тактический — отвечает за формирование содержания знания на основании изученных дисциплин;
- стратегический — предполагает постановку задач интегрирования содержательного потенциала знаний во внутреннюю смысловую структуру личности;

- глобальный — представляется как результат интегративного и направленного образовательного процесса.

На основе законов диалектики и формальной логики мы можем говорить о том, что развитие науки и практики образования происходит по закону цикличности, а также переноса и непрерывности. Переход от традиционной к инновационной системе образования наглядно иллюстрирует процесс развития образования и науки. Системы образования и науки имеют в процессе развития свои жизненные циклы. Данные циклы состоят из следующих исторических этапов:

- зарождение новых систем образования и науки;
- модернизация разработанных систем в соответствии с существующими проблемами и противоречиями;
- ветшание устоявшихся традиционных систем образования и науки;
- замещение устаревших теоретических, методологических, научных и методических основ;
- переход к новым системам образования и науки, учитывая современные требования государства и общества.

Закон взаимосвязи и взаимообусловленности комплексного прогнозирования отражает наличие определенной взаимосвязи между объективными закономерностями, причинно-следственными отношениями и ожидаемым результатом их действия в процессе развития различных систем. Обновление системы может идти двумя путями: революционным (слом старой системы и замена ее новой: смена парадигм, целей, содержания, деятельности) и эволюционным (постепенное обновление системы, как запросы времени). В современных условиях усиливается взаимодействие роста образования и экономического подъема, вследствие которого расширяется доступ к плодам развития цивилизации и появление новых условий для личного и социально-экономического прогресса. Сегодня нет стран, претендующих не только на экономическое и политическое лидерство, но и на экономическую и политическую самостоятельность, которые не совершенствовались бы собственной системой образования в соотношении со своими целями.

В системе отечественного лингвистического образования особое место занимает иноязычное лингвистическое образование,

которое является объемным и сложным социально-экономическим комплексом России [4]. Это подтверждают следующие показатели: общее число образовательных учреждений — 104,2 тыс. единиц, из них 5,6 тыс. (5,4%) — государственные, 84,9 тыс. (81,5%) — муниципальные и 13,7 тыс. (13,1%) — негосударственные; общая численность учащихся и студентов — около 56 млн человек; общий выпуск студентов в год — более 2600 тыс. человек. Каковы же были предпосылки и характерные особенности становления и развития иноязычного лингвистического образования в России?

Иноязычное лингвистическое образование не могло возникнуть без уже имевшегося опыта решения проблем языкового, национального и культурного многообразия в сфере образования России. Теологический базис Древнерусского феодального государства X–XIII вв. требовал просвещенных людей. Образование насаждалось сверху, детей именитых людей отдавали на учение «учителям», по-видимому, грекам и болгарам. Так зарождались основы иноязычного лингвистического образования на Руси.

Итак, первыми учителями иностранных языков были «люди заморские». Однако насильственный ввод просвещения потерпел неудачу. Позже просветительская работа разворачивается в стенах монастырей. Образованием занималось духовенство. Когда в государствах Западной Европы зарождались школы и университеты, имевшие в качестве предтечи античное образование, в Русском государстве сложилась система обучения и воспитания, при которой регулярная школа как государственный институт оказалась ненужной. По мере феодализации русского общества и выхода Русского государства на международную арену возросла потребность в грамотных людях. Крупными образовательными центрами были монастыри. Монастырское обучение противостояло университетскому образованию, рожденному западноевропейскими городами. Однако о полноценном развитии иноязычного лингвистического образования в России говорить пока было рано — слишком мала была надобность в знании иностранных языков в данный исторический период [там же].

Практика лингвистического образования (и не только *иноязычного*) нуждается в знании закономерностей и условий разви-

тия лингвистики как науки, не только на предметном, но и на метапредметном уровне [7]. Язык и лингвистика непрерывно развиваются. В последнее время в лингвистике возникло множество новых интегративных отраслей, являющихся теоретической базой формирования компетенций выпускников-лингвистов [6].

К значимым достижениям в отечественной лингвистике можно отнести развития когнитивных идей, которые начали формироваться в конце XX в., а в начале XXI в. когнитивистика стала самостоятельным научным направлением лингвистики.

Инновационные лингвистические парадигмы на сегодняшний день во многом определяют границы и пути интеграции новых концепций в систему преподавания. основополагающими принципами в иноязычном образовании наряду с коммуникативностью, являются когнитивный и лингвокультурологический принципы. Когнитивный принцип заключается в формировании новых взглядов в мировоззрении человека в процессе познания другого языка, так как язык передает и обрабатывает информацию о мире. Принцип когнитивности связан с такими понятиями как: знания о мире, языковая картина мира, языковая память, механизмы порождения, восприятие и понимание речи.

Язык имеет свойство репрезентовать культурно-национальный менталитет его носителей. Совместное изучение языка и культуры предусматривает новая отрасль в лингвистике «лингвокультурология». В современной методике иноязычного обучения лингвокультурологический принцип является одним из ведущих. Лингвокультурологическую компетенцию понимают как знание идеализации слушателем и говорящим целой системы культурных ценностей, выражаемых в языке.

В последнее время к новациям современного языкового образования также относят транспарентность («прозрачность»). Прозрачность заключается в осознании преподавателем целей, мотивов и планов на будущее, которыми руководствуются студенты при изучении иностранного языка. С ее помощью происходит рационализация и оптимизация всех ступеней обучения иностранного языка, его интерактивности, индивидуализации и междисциплинарности. Комбинация транспарентности и коммуникативного подхода в учебном процессе оказывает наиболее

эффективное воздействие на формирование коммуникативной компетенции.

Также следует отметить функциональные и структурные изменения в системе образования. Развивается вариативность и автономность образовательных учреждений, их направленность на удовлетворение индивидуальных потребностей, на технологии обучения, подразумевающие творческую деятельность, как преподавателя, так и учащегося.

Преподаватель зачастую занимается не только подбором методик, но и формированием содержания образования. Сегодня структура содержания образования содержит компетентный, коммуникационный и творческий виды культурного опыта, а также опыт выявления и реализации собственных способностей которые входят в образовательный стандарт нового поколения. Следовательно, меняется представление о результате образования, которым становится не ответ на экзамене, а компетентность и позиция личности.

Разумеется, изменениям подвергается не только практика образования, но и наука. На сегодняшний день ученые отмечают «парадигмальный сдвиг» в развитии науки. В первую очередь, это сдвиг в направлении гуманитарной сферы, проявлением которого являются личностно-деятельностный и субъективный подходы в образовательной практике [3].

Главным условием влияния науки на качество образования является качество непосредственно внедряемого научного продукта — его нацеленность на приоритетные задачи современного образования, технологичность и предоставление в деятельной форме. Другими словами, должно быть понятно, к каким результатам приведут какие действия, и при каких условиях будет получен запланированный результат.

Иными словами, можно говорить о механизме интеграции результатов научных исследований в практику образования. Данный механизм содержит шесть компонентов, рассмотрим каждый из них.

Информационный компонент — обеспечивает достоверное информирование практиков о сущности предлагаемых теорий или методик.

Тестирование и мониторинг результатов — проведение анализов, измерений, экспериментов и т. п.

Мотивационно-стимулирующий компонент — психологическая поддержка новых методик, защита авторских прав, авторская интерпретация материала, самореализация педагогов-новаторов.

Квалификационное развитие — обеспечивает обучение преподавателей новому научно-методическому обеспечению учебного процесса.

Управленческий компонент, основанный на создании целевых программ освоения новых моделей образовательной деятельности, непрерывный анализ и корректировка управленческих решений.

Ресурсный компонент, включающий результаты научных исследований, а также совокупность интеллектуальных, профессиональных, творческих, рекреационных, материально-технических, временных и экономических ресурсов.

Можно выделить два типа механизмов интеграции результата научного исследования в практику образования: проектный и эволюционно-управляемый. Первый — через инициативные региональные проекты, где выделяется проблема, теория, цель, обеспечивается сопровождение трансформационных процессов. Второй — через подготовку будущих преподавателей и научных работников, введение новых образовательных стандартов, распространение информации научного характера [5].

Современная установка на формирование языковой коммуникативной личности как главной цели лингвистического образования привела к идее и реализации компетентностного подхода. Несмотря на все большую популярность данного подхода и его стремительное развитие следует определить исходное понятие «компетенция». Под ним (от *фр.* *competence*) понимается: «знание языка, противопоставленное в генеративной лингвистике употреблению — использованию языка в речевой деятельности (*performance*)» [1].

Формирование у студентов таких компетенций, как лингвистическая, лингвокультурологическая, коммуникативная предполагает принятие во внимание современных тенденций в развитии языкознания и результатов интегративных отраслей.

Из всего вышесказанного, отметим, что сегодня процесс подготовки будущих лингвистов включает в себя не только образовательную деятельность вуза, но и различные формы научной работы. Повышению уровня качества образования будет способствовать привлечение будущих лингвистов к инновационно-научной деятельности, с целью формирования у них исследовательских навыков и умений, творческого мышления, использования нестандартного творческого подхода решения задач.

Системы науки и образования развиваются не только по собственным законам самореализации, но и испытывают влияние внешней среды, управленческого воздействия со стороны ведомственных структур. Несмотря на это, в современных условиях, взаимосвязь и взаимообусловленность этих систем становится все более очевидной [2].

Лингвистика сегодня обладает мощным научным потенциалом, взаимодействующим с практикой, но в ее влиянии на качество образования имеются значительные резервы. Подводя итог, можно сказать, что приоритет должен оставаться за направлениями, наиболее теоретически обоснованными, проверенными экспериментально, востребованными.

Литература

1. *Абрегов И. Н., Архипов И. В.* Словарь русской лингвистической терминологии. Майкоп, 2003. 345 с.
2. *Аксенова Н. А.* Влияние научной деятельности вуза на образовательный процесс [Электронный ресурс] // Новое слово в науке и практике: гипотезы и апробация результатов исследований. 2013. № 8. URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/vliyanie-nauchnoy-deyatelnosti-vuza-na-obrazovatelnyy-protsess> (дата обращения: 07.04.2016).
3. *Бермус А. Г.* Модернизация образования: философия, политика, культура: монография. М.: Канон+, 2008. 301 с.
4. *Дейкова Л. А.* Становление и развитие системы лингвистического образования студентов вузов в России: монография. М.: Флинта: Наука, 2010. 168 с.
5. *Сериков В. В.* Механизмы влияния науки на практику образования // Известия Волгоградского государственного педагогического университета. 2009. № 4. URL: <http://cyberleninka.ru/ar>

ticle/n/mehanizmy-vliyaniya-nauki-na-praktiku-obrazovaniya (дата обращения: 07.04.2016).

6. Федюковский А. А. Лингвистическое образование в условиях социально-экономических преобразований // Ученые записки Санкт-Петербургского университета управления и экономики. 2015. № 4. С. 84–90.

7. Федюковский А. А. Статус лингвистики в научно-образовательном контексте: опыт сравнительно-исторического анализа // Роль образования в формировании экономической, социальной и правовой культуры: сборник научных трудов Международной научно-практической конференции. СПб.: Изд-во СПбУУЭ, 2014. С. 436–438.

Fedyukovsky A. A.

On interaction of linguistics and linguistic education practice

Abstract. The interaction of linguistic science and linguistic education practice, the role of linguistics in the process of transformation of various sciences in education are considered in the paper.

Keywords: language education, the mechanisms of science influence on practice of education, cognitive linguistics, cultural linguistics.

Фисенко З. В.

Научный руководитель — д. э. н., профессор **Шашина Н. С.**
Санкт-Петербургский академический университет
Санкт-Петербург, Россия

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ЗНАЧЕНИЕ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ РЕКОНСТРУКЦИИ СИСТЕМЫ ТЕПЛОСНАБЖЕНИЯ В ПЕТРОГРАДСКОМ РАЙОНЕ САНКТ-ПЕТЕРБУРГА

Аннотация. В данной статье рассмотрено социально-экономическое значение реализации программы реконструкции системы теплоснабжения в Петроградском районе Санкт-Петербурга.

бурга. Проанализировано состояние системы теплоснабжения в Петроградском районе до реконструкции. Выявлены основные цели проекта, недостатки и преимущества. На основе проведенного анализа результатов реконструкции системы теплоснабжения определяется степень важности проекта для населения города.

Ключевые слова: реконструкция системы теплоснабжения, модернизация оборудования, комфортные условия для проживания.

Петроградский район является старейшим районом Санкт-Петербурга и характеризуется значительным износом жилищного фонда, инженерной инфраструктуры и источников энергоснабжения. Особо острым для районного хозяйства долгие годы оставался вопрос теплоснабжения.

К 2003 г. состояние котельного хозяйства и тепловых сетей можно было характеризовать, как крайне неудовлетворительное:

- срок эксплуатации 75% котельных и более 50% тепловых сетей превышал 40 лет;
- большинство котельных были построены в 50-х и в начале 60-х годов, морально и физически устарели;
- количество остановок котельных в течение отопительного сезона приближалось к тысяче;
- внутридомовые системы центрального отопления практически всех зданий находились в аварийном состоянии и требовали замены;
- температурный режим в значительной части квартир района, в зимний период составлял 12–14 °С (в особенности это касалось квартир первых этажей).

В этой связи, в целях развития взаимовыгодного экономического и научно-технического сотрудничества в декабре 2004 г. был подписан договор о сотрудничестве между Правительством Санкт-Петербурга и ОАО «ГАЗПРОМ».

Соглашение определяло Газпром в качестве инвестора работ по реконструкции системы теплоснабжения Петроградского района.

В общем итоге, за счет инвестиций ОАО «ГАЗПРОМ» и средств бюджета Санкт-Петербурга в течение четырех лет было запланировано направить на реализацию проекта 6 млн руб.

Целью проекта было прежде всего создание комфортных условий проживания жителей района, в том числе осуществление полной реконструкции системы теплоснабжения, включая котельные, наружные тепловые сети, внутридомовые системы центрального отопления, проведение комплексной реновации территорий района (системы инженерного обеспечения, благоустройство дворов, фасадов зданий, сокращение коммунальных квартир), а также привлечение частных инвестиций для проведения ремонта и реконструкции инфраструктуры жилищного фонда.

В результате реализации проекта компанией ООО «Петербургтеплоэнерго» совместно с администрацией Петроградского района были достигнуты определенные социальные и экономические результаты:

1. Общий ожидаемый экономический эффект для Санкт-Петербурга за счет инвестиционного капитала составил около 31,6 млн руб.

2. Обеспечение полной реновации системы центрального отопления жилищного фонда района, частичный ремонт системы водоснабжения и водоотведения, решение вопроса затопления подвальных помещений.

3. Комплексное благоустройство территорий района.

4. Увеличение инвестиционной привлекательности жилищного фонда.

5. Улучшение качества жизни, условий проживания, качества и надежности предоставляемых коммунальных услуг жителям района.

В результате реализации проекта в районе была проведена комплексная реновация — 63% жилищного фонда района, это 655 строений. Кроме этого, заменены системы теплоснабжения в 30 строениях учреждений образования и 6 строениях учреждений здравоохранения.

За пять лет было модернизировано 57 зон теплоснабжения. Вместо 107 старых котельных мощностью 582,29 МВт построены 91 современная котельная и 2 центральных тепловых пункта общей мощностью 797,96 МВт. Кроме того, было переложено 226,3 км тепловых сетей (в однострубно́м исчислении). В результате удельный расход топлива был снижен на 13,4%, потери тепло-

вой энергии в сетях снижены в 2,5 раза, аварийность на тепловых сетях снижена в десятки раз.

Новые котельные работают в автоматическом режиме в зависимости от температурного графика наружного воздуха, что обеспечивает наиболее комфортную температуру в квартирах: при холодной погоде котельная выдает более высокую температуру, а при теплой — более низкую (стабильная температура в домах 22–24 °С). Снижена заболеваемость населения. Кроме того, это обеспечивает не только комфортное проживание, но и рациональное использование энергоресурсов.

Трубопроводы использовались только современные, с тепловой изоляцией, нанесенной в заводских условиях, что существенно снизило тепловые потери в сетях.

Повысилось качество горячего водоснабжения (далее — ГВС), так как ООО «Петербургтеплоэнерго» применяет закрытую схему теплоснабжения, при которой вода в трубопроводе используется только как теплоноситель и не забирается из теплосети для обеспечения ГВС, при этом трубопроводы для ГВС используются из некоррозионных металлов. Такая схема позволяет не отключать горячую воду жителям в межотопительный период.

После проведения полной реконструкции системы теплоснабжения на территории района с заменой всех тепловых сетей по программе ОАО «Газпром» 2004–2008 гг. возникла проблема недостаточной устойчивости работы блок-модульных котельных из-за их отключения в связи с отсутствием второго (резервного) ввода по электроэнергии и частой просадкой напряжения (проектная схема этих котельных выполнена таким образом, что при просадке напряжения происходит блокировка частотных регуляторов и реле сетевых насосов).

Совместно ООО «Петербургтеплоэнерго» администрацией Петроградского района было разработано проектное решение по автоматизации отсечного газового клапана, срабатывающего при кратковременном погашении электроэнергии. Была сформирована и успешно реализуется производственная программа, состоящая из двух этапов:

- 1) проведение работ по автоматическому подъему газового клапана;

2) проведение работ по автоматическому запуску котельных от дизель-генераторов.

На сегодняшний день первый этап завершен полностью. По второму этапу выполнены работы по модернизации 75 котельных, в 2016 г. планируется выполнение работ еще на 6 котельных.

В результате принятых мер повысилась устойчивость работы блок-модульных котельных. Так, в отопительном периоде 2011–2012 гг. было 138 отключений котельных в результате просадок напряжения, в 2014–2015 гг. всего 23, а в течение отопительного сезона 2015–2016 гг. отключений котельных не было.

Реконструкция оказала благоприятное воздействие на экологическую обстановку. Так, по подсчетам ООО «Петербургтеплоэнерго», только в Петроградском районе по итогам реконструкции выбросы оксида азота и диоксида азота сокращены в 2,35 раза, бензапирена — в 4,5 раза, углерода черного — в 10 раз, диоксида серы — в 148 раз, а неорганической пыли — более чем в 6000 раз, что также способствовало снижению заболеваемости населения.

Хотелось бы отметить, что в 2010 г. Программа реконструкции системы теплоснабжения Петроградского района Санкт-Петербурга удостоена премии Правительства Российской Федерации в области науки и техники. И позже аналогичные программы по реконструкции систем теплоснабжения были внедрены и в других районах города: в Курортном, Петродворцовом, Центральном и Адмиралтейском.

Литература

1. Закон Санкт-Петербурга от 14 декабря 2005 г. № 708-108 «О целевой программе Санкт-Петербурга «Строительство и реконструкция системы теплоснабжения в Петроградском районе Санкт-Петербурга».

2. Петербургтеплоэнерго. Революционная энергетика. СПб., 2014.

3. Официальный сайт ООО «Петербургтеплоэнерго». URL: <https://www.ptenergo.ru> (дата обращения: 02.04.2016).

Fisenko Z. V.

Social and economic value of implementation of the program of reconstruction of heat supply system in Petrogradski district of Saint-Petersburg

Abstract. In this article it is considered social and economic value of implementation of the program of reconstruction of heat supply system in Petrogradski district of Saint-Petersburg. It is analyzed the condition of heat supply system in Petrogradski district before the reconstruction. Main objectives of the project, shortcomings and advantages have been revealed. On the basis of the analysis of reconstruction results of heat supply system it was defined importance of the project for the population.

Keywords: reconstruction of heat supply system, equipment modernization, comfortable conditions for living.

Хасанова Е. А.

Санкт-Петербургский академический университет
Санкт-Петербург, Россия

ОСОБЕННОСТИ НЕПРЕРЫВНОГО МЕДИЦИНСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ В УСЛОВИЯХ ПЕРЕХОДА К СИСТЕМЕ АККРЕДИТАЦИИ ПО РЕЗУЛЬТАТАМ АНКЕТИРОВАНИЯ СРЕДНЕГО МЕДИЦИНСКОГО ПЕРСОНАЛА ФТИЗИАТРИЧЕСКОГО ПРОФИЛЯ

Аннотация. В данной статье представлена проблема непрерывного медицинского образования в условиях перехода к системе аккредитации, а также мнение среднего медицинского персонала СПб ГБУЗ «Противотуберкулезный диспансер № 16».

Ключевые слова: непрерывное медицинское образование, средний медицинский персонал, система аккредитации, фтизиатрия, цикл усовершенствования.

Медицинская сестра традиционно играет значительную роль в системе общественного здравоохранения [1; 3; 7]. В структуре медицинских кадров лечебно-профилактических учреждений, средний медицинский персонал представляет собой одну из самых многочисленных групп медицинских работников. В большинстве случаев именно сестринский персонал является первым, последним и наиболее постоянным медицинским работни-

ком, находящимся в контакте с пациентом (в случае ухудшения состояния здоровья пациента в условиях стационара, оказания первой доврачебной помощи, психологической поддержки пациентам и их родственникам).

На современном этапе развития общества, профессия медицинской сестры, рассматривается не только как одна из самых массовых, но и как одна из наиболее социально значимых [4].

Модель сестринского дела включает в себя следующие профессиональные компетенции:

- теоретико-методологические;
- социально-коммуникативные;
- профессионально-технологические;
- этико-культурные.

Повышение квалификации медицинского персонала осуществляется не реже одного раза в 5 лет с последующей выдачей сертификата специалиста. В декабре 2015 г. Президентом РФ были подписаны поправки к ФЗ № 323 «Об охране здоровья граждан», которые делегируют право Министерству здравоохранения РФ самостоятельно определять этапность введения системы аккредитации. Установлено, что переход к процедуре аккредитации специалистов будет проходить поэтапно с 1 января 2016 г. по 31 декабря 2025 г. включительно [5].

В результате изменения концепции здравоохранения в целом, внедрения новых высокотехнологичных услуг, информационных технологий, компьютеризации рабочих мест врачей и медицинских сестер происходят изменения в управлении медицинским персоналом, изменение в направлении достижения цели медицинской сестры — модель сестринского дела становится пациентоориентированной.

Лечение больных туберкулезом длительное, и контролируемое и большую роль в нем играет мотивация больного. Для профилактики отрыва от лечения медицинская сестра должна проводить беседы с больным, уметь подобрать правильные слова для каждого пациента, владеть навыками формирования мотивации. Однако, в настоящее время, в цикле повышения квалификации «Сестринское дело во фтизиатрии» отсутствуют занятия, посвященные формированию у среднего медицинского персонала фти-

зиатрической службы знаний о мотивации и методах по мотивированию пациентов.

На базе СПб ГБУЗ «Противотуберкулезный диспансер № 16» Кировского района было проведено исследование отношения среднего медицинского персонала к существующей системе повышения квалификации и предстоящей системе аккредитации медицинских работников.

Для исследования были разработаны специальные анкеты, в анкетировании приняли участие 42 медицинские сестры. Результаты опроса были обработаны с помощью программы SPSS.

Результаты: в структуре опрошенных преобладают участковые медицинские сестры (88,1%) и процедурные медицинские сестры (11,9%). Все опрошенные имеют среднее медицинское образование (100%). Средний стаж работы 20,4 года. По возрасту респонденты разделились следующим образом: 2% от 30 до 50 лет, 80% в возрасте от 50 до 65 лет и 2% респондентов старше 65 лет. 99% имеют высшую квалификационную категорию, 1% не имеет категории. 100% опрошенных считают свой уровень профессиональной компетенции высоким, однако 90% высказывают беспокойство в связи с переходом к системе аккредитации и уверены, что не смогут пройти его. 20% респондентов недовольны существующим уровнем профессионального усовершенствования. Это связано с тем, что цикл усовершенствования, повторяющийся каждые 5 лет идентичен предыдущему, и не соответствует изменяющимся условиям практического здравоохранения.

Только 20% опрошенных проходят циклы повышения квалификации для повышения своего профессионального уровня, 80% делают это лишь для получения сертификата и подтверждения квалификационной категории. В то же время, по данным внутренних проверок компетенций среднего медицинского персонала уровень знаний у 80% находится на среднем уровне, у 15% высокий уровень компетенции и 5% предъявляют низкий профессиональный уровень.

Выводы: следует признать, что усовершенствование специалистов, проводимое один раз в пять лет должно быть направлено не только на подтверждение имеющихся знаний и навыков медицинского персонала, но и иметь стратегические задачи, такие как

получение персоналом новых знаний и новых компетенций необходимых для работы, знакомство с постоянно обновляющейся законодательной базой, новыми стандартами.

Литература

1. Греков И. Г. Высотехнологичные сестринские клинические манипуляции в лечебных отделениях ЛПУ // Главная медицинская сестра. 2005. № 9. С. 35–47; № 10. С. 55–69.
2. Венглинская Е. А., Парахонский А. П. Роль и задачи медицинских сестер с высшим образованием в современном обществе // Альманах сестринского дела. 2013. № 1. С. 34–41.
3. Новокрещенова И. Г., Чунакова В. В. Бюллетень медицинских интернет-конференций. 2014. Вып. 10. Т. 4. С. 1068.
4. Светличная Т. Г. Система сестринского обслуживания и факторы, способствующие развитию спроса на сестринские услуги // Главный врач. 2009. № 2. С. 18–22.
5. Федеральный закон от 21 ноября 2011 г. № 323-ФЗ «Об охране здоровья граждан РФ» (с ком. и доп.).

Khasanova E. A.

Features of continuing medical education in the transition to the system of accreditation survey results nursing staff TB profile

Abstract. *This article presents the problem of continuing medical education in the transition to a system of accreditation, as well as the opinion of nursing staff GBUZ SPb “The TB clinic № 16”.*

Keywords: *continuing medical education, nursing staff, the accreditation system, phthiology, improve cycle.*

Царева Д. И.

*Санкт-Петербургский государственный университет телекоммуникаций им. академика М. А. Бонч-Бруевича
Санкт-Петербург, Россия*

ОТВЕТЫ НА ГЛОБАЛЬНЫЕ ВЫЗОВЫ В РАМКАХ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ПОЛИТИКИ

Аннотация. Данная статья посвящена обзору глобальных тенденций, оказывающих влияние на социально-экономическую политику России, а также ответов на них. Проведенное исследование позволяет утверждать, что существует необходимость кардинальных перемен в отечественной социально-экономической политике, вызванная ситуацией, а которой находится Россия. Данная проблематика имеет многогранный характер.

Ключевые слова: социально-экономическая политика, ответы на глобальные вызовы, стратегия импортозамещения, инновационное развитие экономики, конкурентоспособность страны.

В настоящее время в силу усиления глобализации и взаимозависимости стран все большее значение на социально-экономическую политику оказывает влияние внешний фактор. Переход государств к «новой экономике», постиндустриализация, регионализация вынуждают страны осуществлять кардинальные преобразования в экономической системе с целью повышения конкурентоспособности страны на мировой арене. Не исключением в данном случае является и Россия.

В последние годы РФ начала переход к инновационному вектору развития своей экономики, что обусловлено вызовами времени, жесткой конкуренцией стран, распространением «экономики знаний». В «Стратегии инновационного развития РФ на период до 2020 года», принятой в 2011 г., были сформулированы ключевые приоритеты РФ в инновационной сфере, особый акцент делался на взаимодействии науки, государства и бизнеса в рамках модели тройной спирали [4]. Так, в соответствии с распоряжением Правительства от 6 марта 2015 г. № 373-р «Об утверждении плана реализации в 2015–2016 годах Стратегии инновационного развития РФ на период до 2020 года» уточнены новые цели по обеспечению инновационного развития страны на 2015–2016 гг., в частности по развитию финансовой поддержки научной деятельности, коммерциализации НИОКР и др. [2].

Если до 2014 г. повышение инновационной составляющей российской экономики связывалось в существенной степени с заимствованием зарубежных технологий, широкой кооперацией с иностранными контрагентами, активным привлечением зару-

бежных инвестиций, то начиная с 2014 г., в результате ухудшения конъюнктуры на мировых энергетических рынках, введения санкций со стороны США и ЕС, РФ активно переходит к стратегии импортозамещения, касающейся различных сфер, включая и НИОКР.

Нефтегазовый сектор для экономики России играет существенную роль. Начиная с 2000-х гг., в экономике России отмечался так называемый «эффект Гронингена» — негативный эффект, связанный с укреплением национальной валюты (вызванным ростом цен на экспортируемую нефть), приводящий к приоритетному развитию сырьевого сектора в ущерб производственному. Высокие цены на нефть (около 100 долл. за баррель) привели к усилению зависимости российской экономики от топливно-энергетического комплекса и увеличению его роли в экономике (40–50% российского бюджета формируется за счет нефтегазовых доходов) [3]. Снижение мировых цен на нефть вкупе с введением санкций по отношению к РФ и рядом иных причин привели к кризису экономики страны и трансформации вектора социально-экономической политики как ответа на глобальные вызовы мировой экономики.

Так, помимо импортозамещения для минимизации негативных последствий кризиса 27 января 2015 г. Правительство РФ утвердило антикризисный план, включающий в себя сокращение расходов госбюджета России, выделение дополнительных средств на борьбу с кризисом, осуществление поддержки компаний и банков. Например, 30 декабря 2014 г. компания «Роснано» получила государственные гарантии на 18 млрд руб. для обеспечения обязательств по кредиту Сбербанка [1].

В целом можно отметить, что повышение степени конкурентоспособности страны диктует необходимость кардинальных перемен в социально-экономической политике, учет процессов, имеющих место в мирохозяйственных связях. Безусловно, переход к стратегии импортозамещения не означает возвращение к закрытой экономической системе. РФ переориентируется на других внешнеторговых партнеров, в частности Китай, активно налаживает взаимодействие в рамках БРИКС и ЕврАзЭС, использует свое членство в ВТО как механизм защиты своих интересов.

Литература

1. Санкции входят в пике [Электронный ресурс] // Газета.ru. 24.11.2014. URL: <https://www.gazeta.ru/> (дата обращения: 08.04.2016).
2. Распоряжение Правительства от 6 марта 2015 г. № 373-р «Об утверждении плана реализации в 2015–2016 годах Стратегии инновационного развития РФ на период до 2020 года» [Электронный ресурс]. URL: <http://government.ru/docs/all/95152/> (дата обращения: 06.04.2016).
3. Стратегия инновационного развития РФ на период до 2020 года [Электронный ресурс] // Справочная правовая система «КонсультантПлюс» (дата обращения: 28.03.2016).

Tsareva D. I.

Answers to global challenges within the socio-economic policy

***Abstract.** This article reviews global trends influencing socio-economic policy of Russia, as well as answers to them. The study suggests that there is a need for radical changes in the domestic socio-economic policy, due to the world situation. This problem is multifaceted.*

***Keywords:** socio-economic policy, answers to global challenges, the strategy of import substitution, innovative development of economy, the competitiveness of the country.*

Царикаева М. С.

*Санкт-Петербургский академический университет
Санкт-Петербург, Россия*

ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ РЫНКА ИННОВАЦИЙ В РОССИИ

***Аннотация.** В статье рассматриваются ключевые особенности, присущие процессу формирования отечественного рынка инноваций. Привлекается внимание к проблемам коммерциализации новшеств, формирования эффективной патентной системы и поддержки наукоемкого производства.*

Ключевые слова: рынок инноваций, интеллектуальная собственность, коммерциализация технологий, нематериальные активы, промышленная собственность, НИОКР.

Сегодня инновации приобретают статус одного из наиболее стратегически важных экономических ресурсов. Общепринятым становится тот факт, что интеллектуальный капитал наряду с финансовым капиталом, товарными и трудовыми ресурсами составляет основу мирового рынка. Ведущие представители делового мира неотрывно следят за последними тенденциями на рынке нововведений, от которых зависит изменение уровня их конкурентоспособности в ближайшей перспективе.

Повышение роли инноваций в экономике оказывает влияние как на отдельные компании, так и на государства в целом. Для последних возникает необходимость сбалансирования национальной системы патентования таким образом, чтобы она не препятствовала разработке нововведений, а напротив, поощряла ее. Как предприятия, так и страны вынуждены всячески совершенствовать организацию своей инновационной деятельности, чтобы не уступать в темпах развития конкурентам [9].

Российская Федерация в числе крупнейших экономических держав стремится к активному развитию сектора высоких технологий. Доступ к глобальным технологическим ресурсам приобретает критическое значение для многих стран, а глобализация и изменение общего видения интеллектуальной собственности (ИС) ведет к тому, что системы защиты ИС по всему миру становятся предметом непрекращающейся критики и дискуссий. Наблюдается всеобщее недовольство мировой патентной системой, а именно: процессом разрешения патентных споров, методикой разработки стандартов, различными аспектами лицензирования и защиты торговых марок, авторских прав и коммерческих тайн [7].

Рынок инноваций представляет собой систему экономических отношений, связанных с разработкой, внедрением и диффузией инноваций, или коммерциализированных новшеств [3]. На него зачастую смотрят как на экономическую категорию, единственной задачей которой является продвижение товара или услуги от производителя к потребителю. Эта характеристика скорее подхо-

дит инновационным коммуникациям, тогда как рынок инноваций имеет куда более фундаментальные функции: опосредует научно-техническую политику, воздействует на инвестиционный процесс, указывает государственным органам на существующую необходимость усовершенствования инновационных коммуникаций в целях оперативной реализации научно-технических возможностей, отвечает за формирование научно-технических требований к ИС, оказывает непосредственное влияние на создание инноваций через активизацию спроса на инновационные товары и создание новых источников инвестиций.

Рынок инноваций, обеспечивая взаимодействие правообладателей результатов интеллектуальной деятельности и потенциальных пользователей коммерчески привлекательных идей, поддерживает превращение новшеств в инновации. Трансфер технологий является важнейшим условием обеспечения динамики инновационных процессов. Современный рынок инноваций — это институциональная среда, интегрирующая отдельные функциональные и территориальные элементы национальной инновационной системы. Развитие рынка инноваций рассматривается как одно из первоочередных условий эффективности национальной инновационной системы и проведения технологической модернизации промышленности. Коммерциализация интеллектуальной собственности подразумевает привлечение большого объема инвестиций и специальных знаний [4].

Сегодня в развитых странах действуют хорошо отлаженные механизмы рыночного регулирования, такие, как избирательное налогообложение, гибкая амортизационная политика, методы борьбы со сверхконцентрацией производства и монопольным владением сбыта, режим стимулирования развития мелких и средних предприятий для оперативного реагирования на достижения научно-технического прогресса и постоянно меняющиеся запросы рынка. Все это позволяет обеспечивать скорейшее развитие инновационной экономики.

Стоит отметить, что сегодня в России, по примеру ведущих стран мира, стал формироваться рынок инноваций, ключевым звеном которого являются объекты промышленной интеллектуальной собственности. Уже наблюдаются предпосылки эффек-

тивного использования интеллектуального капитала и его товарного продукта. Разработаны необходимые законы и формируются механизмы их реализации [5]. К примеру, Федеральный закон «О промышленной политике в Российской Федерации» [1], в котором представлены положения, мотивирующие и стимулирующие отечественных инвесторов и промышленные предприятия к систематическому развитию, инвестированию в инновации, привлечению заемных средств для создания современных образцов продукции. Причем заложенные в этом документе инструменты вошли в оборот еще до начала действия закона, например, посредством учреждения Фонда развития промышленности, цель которого — на конкурентных началах стимулировать российскую промышленность к модернизации [8].

Часто возникают ситуации, когда действительно стоящие и заслуживающие внимания инновационные идеи не находят всеобщей огласки и не привлекают внимания серьезных инвесторов не из-за отсутствия интереса к инновациям такого типа, а из-за проблем с распространением информации о наличии подобных новшеств или идей. Следствием такого положения стала стратегически важная и признанная правительством проблема — значительный дисбаланс между объемами создания новых знаний и их прикладным использованием. Проблема формирования благоприятных условий, стимулирующих разработку и коммерциализацию новшеств сегодня становится по-настоящему приоритетной, поскольку от темпов и масштабов реализации инновационного потенциала страны зависит ее конкурентоспособность на международной арене.

Коммерциализация технологий — это процесс, благодаря которому результаты НИОКР трансформируются в рыночные товары и услуги. Он предполагает наличие активного обмена идеями и мнениями по вопросам как технологической, так и рыночной направленности. Сегодня коммерциализация технологий является главной движущей силой, обеспечивающей создание новых секторов промышленности и модернизацию старых. Ее однозначно связывают с инновационным процессом, в ходе которого научный результат или технологическая разработка реализуются с получением коммерческого эффекта [2].

К проблемам, тормозящим разработку и выпуск наукоемкой продукции отечественного производства, можно отнести: отсутствие серьезных экономических стимулов; слабые интеграционные связи между организациями сфер науки, высшего образования и реального сектора экономики; отсутствие в их структурах патентно-лицензионных служб, призванных осуществлять управление интеллектуальной собственностью, мониторинг рынка технологий, маркетинг и подготовку лицензионных соглашений. Более того, все еще не разработан эффективный механизм управления развитием рынка инноваций. В результате организации и предприятия либо вовсе не заинтересованы в патентовании результатов исследований и разработок, либо вынуждены отказываться от продления действия патентов [6].

Рынок инноваций находится на начальном этапе своего развития. Он представляет собой беспорядочную систему с чрезвычайно высокой ценовой и продуктовой диверсификацией среди ее участников. В настоящее время идет процесс его активной реструктуризации и конструктивизации, который в перспективе приведет к формированию более логичной и четкой структуры, с собственными стандартами и эффективным методическим обеспечением. Среди корпоративных лидеров появляется понимание того, что интеллектуальная собственность — это актив, который можно покупать и продавать. Общепринятой становится практика интеграции бизнес-стратегии предприятия и его инновационной стратегии, приобретение технологий как допуска на новые сферы рынка, а также стремление компаний образовывать альянсы с целью разработки совместных инноваций. Все это способствует приближению рынка инноваций по степени развития к таким сформировавшимся рынкам, как, к примеру, фондовый и валютный [9].

Литература

1. Федеральный закон от 31 декабря 2014 г. № 488-ФЗ «О промышленной политике в Российской Федерации».
2. Антонец В. А., Нечаева Н. В., Хомкин К. А., Шведова В. В. Инновационный бизнес: формирование моделей коммерциализации перспективных разработок. М., 2013.

3. Михалева Е. П. К вопросу о формировании рынка инноваций на современном этапе в РФ // Актуальные вопросы экономических наук: материалы Международной научной конференции (Уфа, октябрь 2011 г.). Уфа: Лето, 2011. С. 27–31.

4. Селиверстов Ю. И. Активизация вовлечения интеллектуальной собственности в хозяйственный оборот российских предприятий: теоретико-методологические и организационные аспекты: дис. ... д-ра экон. наук. Белгород, 2013.

5. Царикаева М. С. Повышение эффективности функционирования предприятий в условиях рынка инноваций. Пшемысль: материалы десятой научно-практической конференции, 2014. Т. 5. С. 34–38.

6. Царикаева М. С., Царикаев В. К. Формирование и развитие нового сектора международного рынка объектов промышленной интеллектуальной собственности. София: материалы десятой научно-практической конференции, 2014. Т. 4. С. 44–49.

7. Интеллектуальная собственность. Как защитить и приумножить? // Петербургский международный экономический форум — 2015. Панельная сессия.

8. Промышленная политика России: как расставить приоритеты? // Там же.

9. Manny Schecter: The Emerging Global Market For Intellectual Property // Forbes. 2012.

Tsarikaeva M. S.

Formation specifics of Russian innovation market

Abstract. *The article covers key features of Russian innovation market's formation process. It concentrates on commercialization of new ideas, formation of effective patent system and support of knowledge-based manufacturers.*

Keywords: *innovation market, intellectual property, commercialization of technologies, intangible assets, industrial intellectual property, R&D.*

МОЛОДЕЖНАЯ ПОЛИТИКА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

***Аннотация.** В статье рассматривается сущность и основные направления реализации молодежной политики, проводится анализ и выявление проблем молодежи и поиск путей решения этих проблем.*

***Ключевые слова:** молодежная политика, объективные и субъективные факторы, субъекты молодежной политики, социально-экономическое положение молодежи.*

Перспективы развития любого государства связаны с положением молодежи как особой социально-демографической группы в обществе. Молодежь обладает значительным потенциалом (мобильностью, инициативностью, восприимчивостью к инновационным изменениям, новым технологиям, способностью противодействовать негативным вызовам), который не всегда используется в полной мере.

Главным, и одним из важнейших показателей уровня развития молодежи, является ее положение в самом обществе, потому что именно благодаря ей, можно предусмотреть некоторые из черт будущей социальной действительности.

Именно поэтому разработка теоретических и организационно-экономических основ, нормативно-правовой базы молодежной политики относятся к актуальным проблемам государства и общества.

Понятие «молодежная политика» (МП) стало широко использоваться в научной и общественно-политической терминологии с середины XX в. Это определялось, во-первых, тем, что молодежь стала восприниматься, как самостоятельная социальная группа; во-вторых, тем, что возникла необходимость самоопределения в социально-политической сфере. В 1970-х гг. многие государства принимают решение рассматривать молодежную политику как

независимую линию развития в государственном планировании. Доказательством этому служит разработка специальных программ и законов, которые сосредоточены на увеличении прав молодых людей в каждой из сфер общественной жизни. Большое количество постановлений и законов основной целью ставят решение проблем молодых семей: предоставление льготного кредитования, помощи в приобретении жилья и многое другое. На сегодняшний день более ста государств обладают специальными госорганами, которые занимаются молодежной политикой [5].

Решение молодежных проблем составляет определенную часть социальной политики, но не исчерпывает ее. Государственная поддержка молодежи предполагает решение значительного числа проблем в сфере экономической политики, политики в области национальной безопасности, в области социально-демографического развития и других областей общегосударственной политики. Особую важность и значимость молодежная политика приобретает при формировании кадрового резерва для государства.

С этих позиций МП пересекается с кадровой политикой. Молодежь как социальной группой должны заниматься в образовательном секторе государства. Для государства необходимо, чтобы на ключевые посты приходила не просто абстрактная молодежь, а профессиональные кадры, обладающие более современными знаниями, а также демонстрирующие инновационное мышление и отношением к работе.

Для формирования молодежного кадрового резерва, прежде всего на уровне региона, можно предложить несколько направлений, которые могли бы стать ее основой.

1. Переформатирование системы молодежного парламентаризма. Это предполагает перенос активности молодежи как студенческой, так и школьной, с молодежных организаций городского, областного и районных типов на локальный уровень в школы, среднеспециальные и высшие учебные заведения, где молодые парламентарии будут избираться своими сверстниками, что позволит ясно и четко видеть потенциальных лидеров именно общественного мнения. Тем самым значительно возрастет коэффициент эффективности этой системы. Кроме того, важной целью является развитие парламентаризма.

2. Изменение формата работы молодежных организаций. На данный момент в большинстве школ и вузов актив занимается творческой работой больше, чем гражданской и социально-активной деятельностью, что не является правильным. Если изменить приоритетность поддержки таких проектов, то такой подход даст государству более качественные кадры.

Также важны и образовательные программы, особенно связанные с поддержкой развития публицистики и журналистики в школах и вузах, повышением базовых юридических знаний, формирования навыков партнерских коммуникаций, а также с поддержкой дискуссионных площадок и проведения дебатов, создания интернет-ТВ и т. д.

3. Создание системы работы с молодежью послевузовского периода. Сейчас нет четкой системы работы с молодежью, которая выпускается из вузов. Ее вступление во взрослую общественную жизнь обычно сопровождается самообразованием, компенсирующим отсутствие опыта реальной работы с конкретными вопросами.

Чтобы эту проблему решить, нужно создать прозрачную систему государственной поддержки для молодых людей с высшим образованием, которая бы предлагала гражданские, государственные, патриотические, социальные, информационные и образовательные проекты.

Государство должно создавать инкубаторы для подобных проектов, где можно будет приобрести практический опыт решения реальных проблем под руководством опытных наставников-консультантов. Итогом будет являться создание базиса для кадров в работе с людьми (сверстниками) и отбор неформальных лидеров, а также кадров, которые могут завоевывать авторитет у населения.

Таким образом, в настоящее время государством осуществляется активная деятельность в сфере молодежной политики, совершенствуется законодательство, создаются федеральные и региональные органы в сфере МП, привлекаются СМИ и коммерческие юридические лица. В условиях модернизации общества государственная молодежная политика должна стать инструментом для перспективного развития всей страны.

Литература

1. Федеральный закон от 28 июня 1995 г. № 98-ФЗ (ред. от 05.04.2013) «О государственной поддержке молодежных и детских общественных объединений».
2. Федеральный закон от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ (ред. от 31.12.2014) «Об образовании в Российской Федерации».
3. Федеральный закон от 4 декабря 2007 г. № 329-ФЗ (ред. от 31.12.2014) «О физической культуре и спорте в российской Федерации».
4. Федеральный закон от 24 июня 1999 г. № 120-ФЗ (ред. от 31.12.2014) «Об основах системы профилактики безнадзорности и правонарушений несовершеннолетних».
5. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 29 ноября 2014 г. № 2403-р «Об утверждении основ государственной молодежной политики Российской Федерации на период до 2025 года».
6. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 18 декабря 2006 г. № 1760-р «Об утверждении стратегии государственной молодежной политики в Российской Федерации до 2016 года».
7. Официальный сайт Федерального агентства по делам молодежи Российской Федерации (Росмолодежь) [Электронный ресурс]. URL: <http://www.fadm.gov.ru/> (дата обращения: 01.04.2016).
8. Российский статистический ежегодник [Электронный ресурс] / Государственный комитет Российской Федерации по статистике. URL: <http://www.gsk.ru/> (дата обращения: 10.04.2016).

Chermeneva A. O., Ryabova E. V.

Youth policy in the Russian Federation: problems and prospects

***Abstract.** The article examines the essence and main directions of implementation youth policy, the analysis and identification of problems of youth and finding ways to solve these problems.*

***Keywords:** youth policy, objective and subjective factors, the subjects of youth policy, socio-economic the situation of youth.*

한국의인적자본개발및관리

ПРОГРЕССИРУЮЩЕЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ В ИСТОРИИ ЮЖНОЙ КОРЕИ

Аннотация. Южная Корея — достаточно небольшая страна с населением около 50 млн человек и высокой продолжительностью жизни. Сегодня Южная Корея занимает первое место в мире по внедрению глобальных инноваций, результативности патентов, изготовлению толстолистовой стали, несмотря на то, что в стране практически отсутствуют полезные ископаемые, является восьмым по объемам экспортером в мире, специализирующемся в основном на высоких технологиях, машинах и средствах для перевозки груза. Были осуществлены серьезные вложения в развитие человеческого капитала — 65% корейцев имеют высшее образование.

Ключевые слова: история, экономика, чеболь, экономические пятилетки, экспорт, инновации.

한국은 약 5천만명의 인구와 높은 수명을 보이는 상당히 작은 나라이다. 교육을 상당히 중시하는 전통으로 인해 한국은 인적자본의 발전에 본격적인 투자를 실시하여, 한국인의 65%가 고학력자이다. 평균수명 또한 남성 78세, 여성 85세로 높다. 인적자원 개발지수는 0.909(2013년 기준), GDP는 세계 15위, 1인당 GDP는 2만 9천 달러에 달한다. 하지만 조금만 깊이 역사를 들여다보면 지금의 상황과는 전혀 달랐다는 것을 알 수 있다.

대한민국의 역사는 일제강점기와 1950년 남북분단에서부터 시작되었다. 1960년대 초, 대한민국은 세계에서 가장 가난한 개발도상국에 속해 있었지만, 1961년 박정희 대통령의 부임 이후 경제개발 5개년 계획을 공표하며 한국의 경제기적이 시작되었다. 이때 미국의 걸프(Gulf)사의 대한국 투자자가 시작되어 첫 공장을 건설

하였는데, 1973년 수출목적의 철가공 생산을 하는 대규모의 공장으로 성장하였다. 그 결과 1977년 수출 100억 달러를 달성하였다.

20년만의 대한민국의 경제성장은 세계 각국에 강한 인상을 심어주었고, 한국은 선진국 반열에 들기까지 10년이 더 필요했다. 이런 인상적인 성장의 단적인 예로 30년만에 1인당 소득이 74달러에서 6790달러로 급증한 것을 들 수 있다. 대한민국의 경제성장의 원인으로 정부 주도형 개발이 가장 큰 부분을 차지하였지만, 최근 중앙 정부 주도의 계획 경제에서 탈피하여 자유 시장 경제 체제로 변화하였다.

국내총생산은 1993년부터 세계총생산의 51%를 차지하는 미국, 유럽연합, ASEAN, 인도, 중국, 칠레와 자유무역협정을 체결하면서 급격한 성장 곡선을 그리기 시작했다.

1997-98년 아시아의 환위기를 IMF의 구제금융으로 빠르게 극복하였는데, 이때 김대중 대통령의 경제 개혁 정책으로 안정을 되찾았다.

꾸준한 경제 성장으로 2015년 대한민국 국방 예산은 344억 달러를 기록하였다.

오늘날 대한민국은 천연 자원의 부재에도 불과하고 글로벌 혁신과 특허 부문에서 세계 상위권을 차지하고 있다. 이외에도 정부 기술 분야, R&D 지출 부문 그리고 정보 기술의 응용, 연구 개발 비용 및 과학인프라 부문에서 역시 상위권에 위치하고 있다. 또한 조선 분야에서 큰 성공을 거두었는데, 세계 선박의 절반 가량이 한국에서 건조되었다. 메모리 칩, 액정 디스플레이 부문에서 역시 선두를 달리고 있는데, 이는 애플사에 가장 많이 납품되고 있는 기기도 하다. 한국 기업들이 말레이시아, 두바이, 싱가포르 등에 저명한 빌딩을 건설한 것과 같이 한국 기술자들은 건설 분야에서 남다른 권위를 지니고 있다.

포춘의 500대 기업 명단에 포함된 한국의 17개 기업들은 한국의 GDP의 3분의 2를 구성하고 있으며 이는 국가 경제의 높은 수준의 독점을 증명하고 있다. 한국인의 사고 방식의 특징을 이해하려면 언어적 지식 뿐만 아니라 한국의 현실을 파악하는 것도 한중 중요하다. 한국인과의 관계를 위해선 그 사람의 사회적 지위, 직장 내 직급, 나이 심지어는 가족들의 형편까지도 알아야 한다. 첫 미팅

이 끝난 후에야 한국파트너는 상대회사와의 사업이 필요 있는지에 대하여 일차적인 결정을 내릴 수 있게 된다. 한국사회는 대단히 계급적이어서 사회위계질서내파트너의 지위에 대한 이해는 한국파트너와의 교류에서 가장 중요한 요소 중 하나라 할 수 있다.

오늘날 한국은 수출량 세계 8위이며, 주로 첨단기술, 자동차, 화물운송에 전문화되어 있다. 한국 경제는 '재벌'이라 불리는 다수의 대기업들이 이끌고 있으며, 이러한 기업구조는 1960년대 한국의 경제발전의 기초가 되었다. 그렇지만 90년대 후반 아시아의 환위기 이후 재벌은 금융붕괴의 희생자인 동시에 비난의 대상이 되었다. 1997년부터 1999년까지 30개 대기업 중 11개가 도산하였으며 부채를 바탕으로 한 그들의 과잉투자는 불투명해지고 말았다.

Литература

1. Мореходов М. А. Южная Корея: секреты успеха 50 лет реформ, которые преобразили страну// Азия и Африка сегодня. 2012. № 1. С. 18–23.

2. Толстокулаков И. А. Деятельность президентов Республика Корея Ким Ёнсама и Ким Тэджуна в оценке соотечественников и зарубежных исследователей // Вестник Дальневосточного отделения Российской академии наук. 2002. № 1. С. 59–71.

3. Размер номинального ВВП Южной Кореи, млрд долларов США [Электронный ресурс]. URL: http://www.gazeta.ru/business/news/2016/01/26/n_8166755.shtml (дата обращения: 14.04.2016).

4. Смирнов А. Реформы в Южной Корее: от нищеты к мировому лидерству [Электронный ресурс]. URL: <http://www.apn.ru/publications/article19535.htm> (дата обращения: 14.04.2016).

5. Экономика Южной Кореи вдвое снизила темпы роста в четвертом квартале 2015 г. [Электронный ресурс]. URL: http://www.gazeta.ru/business/news/2016/01/26/n_8166755.shtml (дата обращения: 14.04.2016).

6. Monthly Bulletin of Statistics. UN, New York, 2016. Is. No 1137. Vol. LXX. No 3. 326 p.

7. Bilateral trade between Russian Federation and Korea, Republic of [Электронный ресурс]. URL: http://www.trademap.org/Bilateral_TS.aspx (дата обращения: 14.04.2016).

Jeong Mo Son Hye Yong Sop

Progressive economic development in the history of South Korea

Abstract. South Korea — quite a small country with a population of about 50 million people and a high life expectancy. Today, South Korea ranked first in the world to introduce a global innovation, the impact of patents, production of steel plate, despite the fact that the country has virtually no natural resources, is the eighth in terms of exporter in the world, specializing mainly in the high-tech, equipment and vehicles for the transport of cargo. significant investments in human capital have been carried out — 65% of Koreans have a college degree.

Keywords: history, economics, chaebol, economic five-year, exports and innovation.

Чувелева Е. А.

Сибирский государственный индустриальный университет
Новокузнецк, Россия

СТРАХОВАНИЕ РИСКОВ СТРАТЕГИЧЕСКИХ СЛИЯНИЙ И ПОГЛОЩЕНИЙ КАК ИНСТРУМЕНТ РЕАНИМАЦИИ УГРОЗ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

Аннотация. При отсутствии системы и инструмента компенсации негативного влияния на стратегические проекты слияний и поглощений различных рисков в национальной общественно-экономической системе, в структуру которой входит система корпоративной экономики, формируются негативные явления социального и экономического свойства. Их следует отождествлять с внутренними угрозами национальной экономической безопасности. Обоснована значимость создания системы и инструмента страхования рисков стратегических корпоративных слияний и поглощений как средства реанимации угроз национальной экономической безопасности.

Ключевые слова: корпоративная экономика, слияния и поглощения, рискогенность, угрозы, экономическая безопасность.

В условиях негативного влияния на стратегические проекты слияний и поглощений множества рисков, включая неуправляемые и трудноуправляемые силами корпоративного риск-менеджмента, не только не достигаются финансовые цели стратегической корпоративной интеграции, но и воспроизводится и растет рискогенность среды реализации последующих аналогичных сделок [1]. Рост рискогенности реализации стратегических проектов слияний и поглощений следует признавать угрозой национальной экономической безопасности и фактором формирования кризисных явлений системного свойства. Это объясняется тем, что в условиях отсутствия системы и инструмента компенсации негативного влияния на стратегические проекты слияний и поглощений неуправляемых и трудноуправляемых рисков, признание воспроизводимой рискогенности среды реализации данных проектов угрозой национальной экономической безопасности соответствует пониманию опасности как постоянно присутствующей в большой общественно-экономической системе ситуации, способной в определенных условиях привести к реализации нежелательного события [2, с. 79]. Такие условия называются причинами [там же, с. 84]. В целях настоящей работы веской причиной признается отсутствие системы и инструмента компенсации негативного влияния на стратегические проекты слияний и поглощений различных рисков. Согласно общей теории безопасности [3], названные риски и воспроизводство (рост) рискогенности реализации стратегических интеграционных проектов, следует трактовать как «вредное», т. е. то, что в настоящем причиняет ущерб. Результаты исследований свидетельствуют о том, что указанная причина порождает смещение мотиваций в сфере инвестирования капитала в спекулятивную сферу [1] и в высококонъюнктурные отрасли (в России в недропользование), ухудшение инвестиционного климата в российских регионах и снижение их инвестиционной привлекательности [4], разрушение механизма воспроизводства инвестиционной деятельности, депрессию производительного сектора национальной экономики, продуцирующую прирост ВВП в преобладающем объеме за счет развития сырьевых национальных бизнесов. Данные экономические последствия порождают дестабилизацию социального кли-

мата и соответствующие угрозы политической стабильности в России. Эти последствия, с использованием терминов общей теории безопасности [3], следует признавать опасностями (угрозами национальной экономической безопасности). Следуя логике названной теории, спровоцированный указанными последствиями регресс в развитии национальной экономики определяет ее неспособность обеспечивать производство для общественно-экономической системы необходимого количества благ современного качества. Последствия (опасности) для общественно-экономической системы проявляются следующим образом.

Инвестиции в простое и расширенное воспроизводство, включая прямые инвестиции, играют важную роль в обеспечении экономической безопасности [5, с. 387]. Это мнение П. И. Застеровой подтверждается результатами исследований, свидетельствующими о том, что интенсивность процессов простого и расширенного воспроизводства напрямую связана с динамикой процессов прямого инвестирования на основе реализации стратегических корпоративных проектов слияний и поглощений [6]. Если в результате влияния неуправляемых и трудноуправляемых рисков приоритеты собственников капитала смещаются в спекулятивную сферу, то механизм воспроизводства инвестиционной деятельности разрушается, что вызывает депрессию производительного сектора национальной экономики. Такую ситуацию следует признавать тенденцией нерационального и мотивированного спекулятивными интересами перелива капиталов. Она характеризуется игнорированием межотраслевых приоритетов, по вине которого прибыль промышленных корпораций колеблется в диапазоне от 4 до 20% и в связи с которым в России практически отсутствует рынок капитала [7, с. 50]. Реанимация такой негативной ситуации нуждается в дополнительных инвестициях для устранения диспропорций в производительном секторе корпоративной экономики. Сама же ситуация признается угрозой национальной экономической безопасности [5, с. 390].

Снижение региональной инвестиционной привлекательности и ухудшение инвестиционного климата в регионах России в результате смещения мотиваций собственников капитала в спекулятивную сферу [4] следует определять как ухудшение внутрен-

них условий экономического развития, которые подрывают инвестиционную активность. Каждый регион представляет собой комплекс множества уникальных характеристик, которые ухудшаются по причине негативного влияния указанной проблемы. Неравномерность регионального социально-экономического развития усиливается. Такая ситуация признается специалистами угрозой экономической безопасности [8, с. 28].

Депрессия процессов инвестирования порождает спад производства. В результате подрываются возможности экономики удовлетворять экономические интересы, как предприятий, так и граждан. Кроме того, разрушаются нормальные для общества пропорции производства экономических благ и их потребления. Возникают угрозы оттока квалифицированных кадров в другие регионы и за рубеж, экспансии импорта, которая может сопровождаться массовым притоком мигрантов, деградации человеческого капитала и многие другие последствия, которые следует признавать угрозами экономической безопасности страны.

Угроза экспансии импорта товаров народного потребления и ресурсов для национальных индустриальных производств очевидна. Она признается внешней угрозой экономическому развитию России и ее экономической безопасности [там же, с. 29]. Возможное использование российскими производителями отечественных заменителей, которые в сложившихся условиях часто уступают по качеству зарубежным аналогам, негативно влияет на их финансово-хозяйственный результат.

Малые и средние бизнесы присутствуют в той же рискогенной среде. К проблемам развития малого и среднего бизнеса относятся трудности с получением банковских кредитов, ужесточение условий контрагентов и неплатежи, инфляция (в настоящей работе — финансовые риски), давление со стороны чиновников (политические риски), нехватка квалифицированных кадров (социальные риски) [9, с. 165–166]. Необходимость решения этих проблем очевидна. Однако стремление предпринимателей к их самостоятельному решению порождает рост финансовой нагрузки на их бизнес. Предприниматели демонстрируют неспособность справляться с финансовой нагрузкой. В результате рост числа малых и средних предприятий в России незначителен. По

сравнению с уровнем 2011 г. он вырос на 14% (к началу 2015 г.). Заинтересованные в организации своего дела граждане часто отказываются от этой идеи. В итоге российский сектор малого и среднего предпринимательства несравнимо мал по сравнению с развитыми странами [там же, с. 163; 10].

Выше указанные последствия негативно влияют на возможности граждан приобретать трудовые доходы с результирующим формированием проблемы воспроизводства рабочей силы [11, с. 75], порождают асимметрию в размерах оплаты труда граждан [12, с. 97; 13; 14], качестве занятости [12, с. 96] и др. Есть данные о существовании более 60% населения в нищете с доходами ниже 17 тыс. руб. [15], о существовании населения более чем 36 регионов России за чертой бедности с доходами менее 10 тыс. руб. на семью [16]. Депрессия в процессах воспроизводства человеческого капитала ограничивает возможности развития предпринимательства, зависящие от платежеспособности граждан и демографической ситуации [17, с. 272]. Снижение качества жизни порождает обострение криминогенности [1, с. 21–22]. Названные социальные последствия продуцируют формирование негативных оценок обществом политики власти с результирующей угрозой ее стабильности. Их существование признается специалистами угрозой экономической безопасности [8, с. 28].

Таким образом, задача развития существующего хозяйственного механизма с приданием ему способности нивелировать рост рискогенности развития системы корпоративной экономики на основе воспроизводства стратегических слияний и поглощений актуальна. Ее решение возможно на основе создания системы и инструмента компенсации негативного влияния рисков на стратегические проекты слияний и поглощений (управления рисками), которая будет выступать механизмом реанимации выше названных проблем.

Признание корпоративной экономики сложной открытой системой, сросленной с иными экономическими, а также социальными и политическими системами [18] стало основанием исследования ее системных свойств для выявления природы рискогенности ее развития на основе воспроизводства слияний и поглощений. Результаты были использованы для разработки системы

принципов компенсации рискогенности с использованием метода проектирования систем. К таковым относятся следующие принципы: системности, независимости, необходимого разнообразия, взаимосвязи и развития, всестороннего воздействия, аналогии (алгоритмичности), достаточности и полноты, вариативности, постоянства, обоснованности и достоверности.

Содержательное описание принципов подтверждает соответствие им инструмента страхования. Системная сущность проблемы требует разработки не только страхового продукта. Требуется исследование перспектив создания (развития) национальной страховой инфраструктуры, что сталкивается со специфичными для страхового сегмента финансовой системы России проблемами. Таким образом, задачу разработки теории и практических рекомендаций по созданию в России системы страхования рисков стратегических слияний и поглощений и разработке соответствующего страхового продукта выше изложенным признаем обоснованной.

Литература

1. *Чувелева Е. А., Затеякин О. А.* Рискогенный характер природы корпоративных слияний и поглощений // Вестник ТГУ. Сер.: Экономика. 2015. № 4. С. 17–40.
2. *Багров А. И., Муртазов А. К.* Техногенные системы и теории риска. Рязань: РГУ им. С. А. Есенина, 2010. 207 с.
3. Общая теория безопасности [Электронный ресурс]. URL: <http://gen-sec-theory.narod.ru/GTS0010.htm> (дата обращения: 13.12.2015).
4. *Чувелева Е. А.* Влияние рисков слияний и поглощений на инвестиционную привлекательность региона // Сибирская финансовая школа. № 4. 2015. С. 105–108.
5. *Застерова П. И.* Иностранные инвестиции в системе обеспечения экономической безопасности // Экономические науки. 2008. № 7. С. 387–390.
6. *Чувелева Е. А.* Интеграционные процессы как фактор реализации политики новой индустриализации в России // Современный мир и Россия: время перемен и новой модели развития: коллективная монография / авт.-сост. Г. П. Журавлева. М.: МИЭП, 2014. С. 77–90.

7. *Игонина Л. Л., Соболев Э. Н.* Политэкономия: взгляд на капитализм // Экономические науки. 2012. № 9. С. 47–53.

8. *Муталимов В. А.* Тенденции экономической безопасности России в посткризисный период // Экономические науки. 2010. № 8. С. 27–31.

9. *Мусаева Х. М., Иманшаниева М. М.* Бюджетные механизмы регулирования и поддержки малого бизнеса в условиях трансформационных преобразований // Экономические науки. 2010. № 8. С. 163–167.

10. Российский бизнес: портрет в цифрах [Электронный ресурс] // Доклад Президенту РФ. Экспертный центр при Уполномоченном при Президенте РФ по защите прав предпринимателей. URL: http://doklad.ombudsmanbiz.ru/pdf/2015_portret.pdf (дата обращения: 20.02.2016).

11. *Затеякин О. А.* Рискогенность формирования качества рабочей силы в современных социально-экономических условиях // Вестник ТГУ. Сер.: Экономика. 2015. № 1. С. 63–79.

12. *Ващенко А. А.* Уровень и качество жизни в России: новые акценты в содержании и оценке // Экономические науки. 2008. № 7. С. 95–98.

13. В России 20 миллионов людей за чертой бедности: будет еще больше // Информационно-аналитическое агентство VK Пресс. 22 октября 2014. URL: <http://www.vkpress.ru/vkinfo/v-rossii-20-millionov-lyudey-za-chertoy-bednosti-budet-eshche-bolshe/?id=80252> (дата обращения: 09.02.2016).

14. Разница в доходах населения России продолжает увеличиваться // Регионы Online. Российское информационное агентство. URL: <http://www.gosrf.ru/news/6703/> (дата обращения: 09.02.2016).

15. 60% населения России удерживают в нищете искусственно. Владислав Жуковский о необходимости отказа от компрадорской социально-экономической политики [Электронный ресурс]. URL: <http://www.nakanune.ru/articles/16874/> (дата обращения: 09.02.2016).

16. В 36 регионах России люди живут на грани нищеты. Вымирание в них не остановить и дотациями из центра [Электронный ресурс]. URL: <http://kprf-kchr.ru/?q=node/6320> (дата обращения: 09.02.2016).

17. *Добродоменко А. А.* Проблемы развития малого бизнеса в современных условиях // Экономические науки. 2008. № 7. С. 272–275.

18. Чувелева Е. А. Структура и свойства пространства корпоративной интеграции как сложной открытой системы // Новые парадигмы общественного развития: экономические, социальные, философские, политические, правовые, общенаучные тенденции и закономерности: материалы Международной научно-практической конференции (28 декабря 2015 г.): в 4 ч. Ч. 3 / отв. ред. Н. Н. Понарина, С. С. Чернов. Саратов: Академия управления, 2016. С. 131–137.

Chuveleva E. A.

Insurance of risks of strategic merges and absorption as instrument of reanimation of threats of economic security

Abstract. *In the absence of system and the instrument of compensation of negative influence on strategic projects of merges and absorption of various risks in national socioeconomic system which structure includes system of corporate economy the negative phenomena of social and economic property are formed. They should be identified with internal threats of national economic security. The importance of creation of system and the instrument of insurance of risks of strategic corporate merges and absorption as means of reanimation of threats of national economic security is proved.*

Keywords: *corporate economy, merges and absorption, riskogennost, threats, economic security.*

Шабалина Л. В., Апанасенко А. В.

*Донецкий национальный технический университет
Донецк*

ОЦЕНКА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ НЕКОТОРЫХ СТРАН СНГ

Аннотация. *В статье рассмотрены методики оценки уровня конкурентоспособности страны. Проведена оценка конкурентоспособности России, Украины, Казахстана и Грузии методом анализа иерархий Т. Саати с использованием элементов методики расчета конкурентоспособности страны всемирного экономиче-*

ского форума. Проведено ранжирование стран согласно их конкурентоспособности.

Ключевые слова: *оценка конкурентоспособность страны, показатели конкурентоспособности, метод анализа иерархий Т. Сати, парное сравнение, вектор приоритетов.*

Задача данного исследования заключается в анализе существующих методик оценки конкурентоспособности страны и совершенствовании существующих методик оценки конкурентоспособности некоторых стран СНГ в условиях глобализации. Анализ проблем международных отношений, к которым можно отнести и конкурентоспособность страны, относится к классу слабоструктуризованных задач, которые в большинстве случаев решаются неформальными методами. Одним из перспективных методов решения задач этого типа является метод анализа иерархий (МАИ).

Современные научные исследования и подходы к определению сущности конкурентоспособности национальной экономики представлено в работах А. Чернявского, А. Бранденбургера, М. Портера, С. Кинделберга, Дж. Тобина. Наиболее известными способами оценки конкурентоспособности страны являются методики Всемирного экономического форума (ВЭФ) и Международного института развития менеджмента (МИРМ).

Всемирный экономический форум определяет национальную конкурентоспособность как способность страны и ее институтов обеспечивать стабильные темпы экономического роста, которые были бы устойчивы в среднесрочной перспективе [3]. Основным средством обобщенной оценки конкурентоспособности стран считается индекс глобальной конкурентоспособности, составленный из 113 переменных, которые детально характеризуют конкурентоспособность стран мира, находящихся на разных уровнях экономического развития. Совокупность переменных на две трети состоит из результатов глобального опроса руководителей компаний, а на одну треть из статистических данных. Все переменные объединены в 12 контрольных показателей таких как: качество институтов, инфраструктура, макроэкономическая стабильность, здоровье и начальное образование, высшее обра-

зование и профессиональная подготовка, эффективность рынка товаров и услуг, эффективность рынка труда, развитость финансового рынка, уровень технологического развития, размер внутреннего рынка, конкурентоспособность компаний, инновационный потенциал.

Международный институт развития менеджмента, в свою очередь, понимает под конкурентоспособностью страны способность национальной экономики создавать и поддерживать среду, в которой возникает конкурентоспособный бизнес [5]. МИРМ составляет ежегодный рейтинг глобальной конкурентоспособности, где каждое государство оценивается на основе анализа 333 критериев по четырем основным показателям, имеющим равный вес — состояние экономики, эффективность правительства, состояние деловой среды, состояние инфраструктуры. При расчете используются данные международных организаций. Бизнес-климат в исследуемых странах оценивается на основе мнения аналитиков и опросов высшего руководства корпораций. Итоговый рейтинг строится на соотношении: две трети — статистические данные и одна треть — экспертные оценки.

Так, в методиках оценки конкурентоспособности страны ВЭФ и МИМР присутствует субъективная составляющая, что обуславливает необходимость применения для формализации данной проблемы методов моделирования многокритериальных задач принятия решений (ЗПР). Одним из таких методов является МАИ, предложенный Т. Саати. Метод состоит в структуризации ЗПР путем построения многоуровневой иерархии, объединяющей все представляющие интерес компоненты задачи, которые далее сравниваются между собой. В результате становится возможным получение численных оценок интенсивности взаимовлияния элементов иерархии, на основе которых оцениваются степени предпочтительности альтернатив относительно главной цели.

Используем метод МАИ для оценки конкурентоспособности таких стран СНГ, как Россия, Украина, Казахстан и Грузия. Определим элементы иерархии для данного исследования. В рамках поставленной задачи, целью управления является определение наиболее конкурентоспособной страны. Альтернативами выбраны исследуемые страны СНГ.

Далее определим промежуточные звенья иерархии — глобальные и локальные критерии отбора. В качестве критериев локального уровня выберем показатели конкурентоспособности страны, предложенные Всемирным экономическим форумом [8], а в качестве критериев глобального — собственные агрегированные показатели (рис. 1).

Определим приоритет каждого из перечисленных критериев, построив матрицы парных сравнений. Для этого оценим относительный вес каждого показателя по шкале, предложенной Т. Саати для критериев, которые не имеют объективных числовых оценок [6] и рассчитаем вектор приоритетов.

Компонента вектора n -й строки рассчитывается по формуле (1):

$$x_n = \sqrt[5]{\frac{w_n}{w_1} * \frac{w_n}{w_2} * \frac{w_n}{w_3} * \frac{w_n}{w_4} * \frac{w_n}{w_5}}. \quad (1)$$

Расчет вектора приоритетов выполняется по формуле (2):

$$\begin{bmatrix} \frac{w_1}{w_1} & \frac{w_1}{w_2} & \frac{w_1}{w_3} & \frac{w_1}{w_4} & \frac{w_1}{w_5} \\ \frac{w_2}{w_1} & \frac{w_2}{w_2} & \frac{w_2}{w_3} & \frac{w_2}{w_4} & \frac{w_2}{w_5} \\ \frac{w_3}{w_1} & \frac{w_3}{w_2} & \frac{w_3}{w_3} & \frac{w_3}{w_4} & \frac{w_3}{w_5} \\ \frac{w_4}{w_1} & \frac{w_4}{w_2} & \frac{w_4}{w_3} & \frac{w_4}{w_4} & \frac{w_4}{w_5} \\ \frac{w_5}{w_1} & \frac{w_5}{w_2} & \frac{w_5}{w_3} & \frac{w_5}{w_4} & \frac{w_5}{w_5} \end{bmatrix} * \begin{bmatrix} x_1 \\ x_2 \\ x_3 \\ x_4 \\ x_5 \end{bmatrix} =$$

$$= \begin{cases} \frac{w_1}{w_1} * x_1 + \frac{w_1}{w_2} * x_2 + \frac{w_1}{w_3} * x_3 + \frac{w_1}{w_4} * x_4 + \frac{w_1}{w_5} * x_5 = Y_1 \\ \frac{w_2}{w_1} * x_1 + \frac{w_2}{w_2} * x_2 + \frac{w_2}{w_3} * x_3 + \frac{w_2}{w_4} * x_4 + \frac{w_2}{w_5} * x_5 = Y_2 \\ \frac{w_3}{w_1} * x_1 + \frac{w_3}{w_2} * x_2 + \frac{w_3}{w_3} * x_3 + \frac{w_3}{w_4} * x_4 + \frac{w_3}{w_5} * x_5 = Y_3 \\ \frac{w_4}{w_1} * x_1 + \frac{w_4}{w_2} * x_2 + \frac{w_4}{w_3} * x_3 + \frac{w_4}{w_4} * x_4 + \frac{w_4}{w_5} * x_5 = Y_4 \\ \frac{w_5}{w_1} * x_1 + \frac{w_5}{w_2} * x_2 + \frac{w_5}{w_3} * x_3 + \frac{w_5}{w_4} * x_4 + \frac{w_5}{w_5} * x_5 = Y_5 \end{cases} \quad (2)$$

Результаты парных сравнений и расчета вектора приоритетов для уровня иерархии «Глобальные критерии», которые будут использоваться для расчетов обобщающих показателей значимости локальных критериев конкурентоспособности стран, представлены в табл. 1.

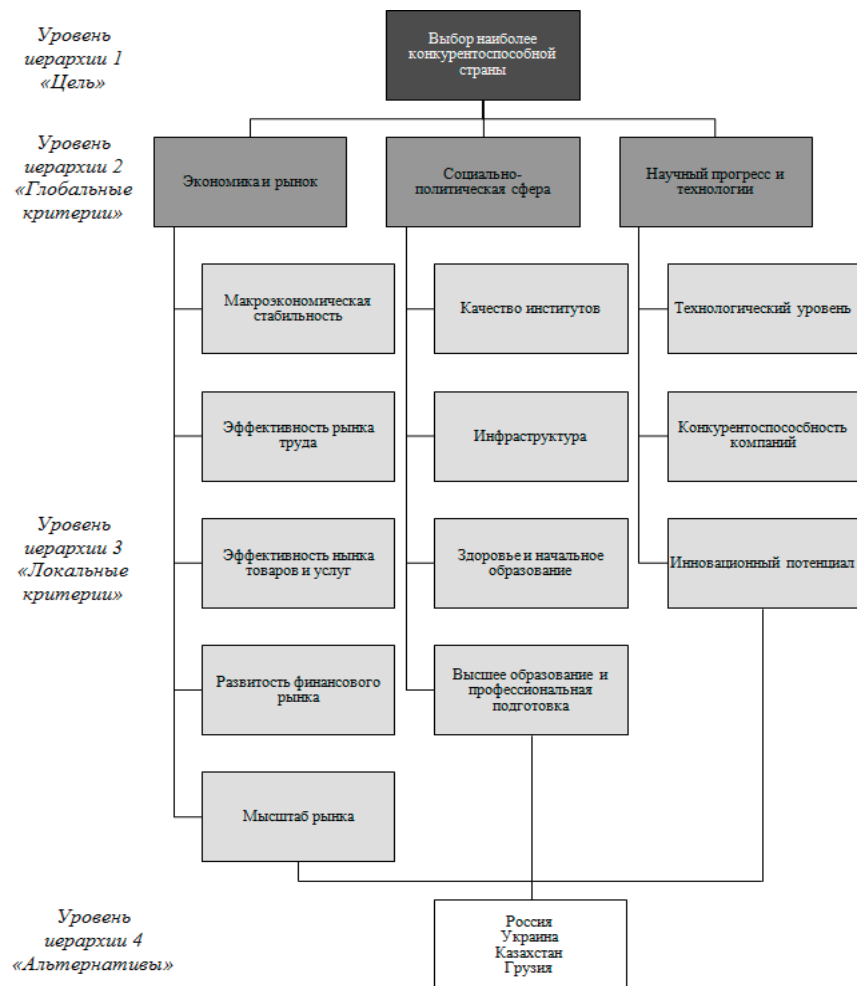


Рис. 1. Графическое представление иерархии показателей конкурентоспособности страны

Таблица 1

**Парные сравнения глобальных критериев
конкурентоспособности стран**

Критерий	Экономика и рынок	Социально-политическая сфера	Научный прогресс и технологии	Компонента вектора		Вектор приоритетов	
Экономика и рынок		3,00	0,50	1,65	0,35	1,48	0,39
Социально-политическая сфера	0,33		2,00	1,49	0,32	1,09	0,29
Научный прогресс и технологии	2,00	0,50		1,52	0,33	1,19	0,32
Σ				4,66	1,00	3,76	1,00

Максимальное значение вектора приоритетов (0,39) имеет критерий «Экономика и рынок», следовательно, этот критерий является наиболее значимым на уровне иерархии «Глобальные критерии».

Результаты парных сравнений и расчета вектора приоритетов для уровня иерархии «Локальные критерии», которые будут использованы для дальнейших расчетов обобщающих показателей значимости локальных критериев конкурентоспособности, представлены в табл. 2.

Максимальные значения вектора приоритетов локальных критериев каждого глобального критерия следующие: «Экономика и рынок» — «Макроэкономическая стабильность» (0,37); «Социально-политическая сфера» — «Инфраструктура» (0,47); «Научный прогресс и технологии» — «Технологический уровень» (0,48). Следовательно, эти критерии являются наиболее значимыми для оценки конкурентоспособности страны.

Исходя из полученных векторов приоритетов двух уровней иерархии, определим обобщающий вектор приоритетов, и выберем наиболее значимые факторы (табл. 3).

Таблица 2

Парные сравнения локальных критериев конкурентоспособности стран

Экономика и рынок	Макроэкономическая стабильность	Эффективность рынка товаров и услуг	Эффективность рынка труда	Развитость финансового рынка	Масштаб рынка	Компонента вектора		Вектор приоритетов	
						4	7		
1	2	3	4	5	6	7	8		
Макроэкономическая стабильность		4,00	3,00	2,00	5,00	1,72	0,23	2,84	0,37
Эффективность рынка товаров и услуг	0,25		0,50	3,00	4,00	1,54	0,21	1,60	0,21
Эффективность рынка труда	0,33	2,00		0,50	4,00	1,51	0,20	1,41	0,18
Развитость финансового рынка	0,50	0,33	2,00		5,00	1,55	0,21	1,56	0,20
Масштаб рынка	0,20	0,20	0,25	0,20		1,13	0,15	0,33	0,04
Σ						7,45	1,00	7,73	1,00
Социально-политическая сфера	Качество институтов	Инфраструктура	Здоровье и начальное образование	Высшее образование и профессиональная подготовка		Компонента вектора		Вектор приоритетов	
						1,75	0,28		
Качество институтов	0,33	3,00	5,00					2,00	0,32

Окончание таблицы 2

1	2	3	4	5	6	7	8	
Инфраструктура	3,00		4,00	5,00		1,90	2,99	0,47
Здоровье и начальное образование	0,33	0,25		3,00		1,46	0,95	0,15
Высшее образование и подготовка	0,20	0,20	0,33			1,15	0,38	0,06
Σ						6,26	6,32	1,00
Научный прогресс и технологии	Технологический уровень	Конкурентоспособность компаний	Инновационный потенциал			Компонента вектора		Вектор приоритетов
		2,00	2,00			1,71	0,38	1,62
	0,50		0,50			1,26	0,28	0,64
	0,50	2,00				1,52	0,34	1,09
	Σ					4,49	1,00	3,35

Таблица 3

Обобщающие показатели значимости локальных критериев

Критерий	Экономика и рынок	Социально- политическая сфера	Научный прогресс и технологии	Вектор приоритетов		МАХ
				0,29	0,32	
Макроэкономическая стабильность	0,37			0,14		
Эффективность рынка товаров и услуг	0,21			0,08	0,33	0,14
Эффективность рынка труда	0,18			0,07		
Развитость финансового рынка	0,20			0,08		
Масштаб рынка	0,04			0,02		
Качество институтов		0,32		0,09		
Инфраструктура		0,47		0,14		
Здоровье и начальное образование		0,15		0,04	0,32	0,14
Высшее образование и профподготовка		0,06		0,02		
Технологический уровень			0,48	0,15		
Конкурентоспособность компаний			0,19	0,06	0,35	0,15
Инновационный потенциал			0,33	0,10		
Σ						0,43

Так наиболее значимыми являются следующие факторы: макроэкономическая стабильность — 0,33; инфраструктура — 0,32; технологический уровень — 0,35.

Составим матрицу парных сравнений существующих альтернатив принятия решений по выбранным выше факторам. Для этого используем метод парных сравнений вместо оценок Т. Саати в качестве исходных данных используем показатели индекса глобальной конкурентоспособности Всемирного экономического форума (табл. 4).

Таблица 4

Показатели индекса глобальной конкурентоспособности Всемирного экономического форума для выбранных стран по выбранным критериям за 2015 г. [8]

Показатели	Страны			
	Россия	Украина	Казахстан	Грузия
Инфраструктура	4,81	4,07	4,25	4,20
Макроэкономическая стабильность	5,29	3,12	5,72	4,95
Технологический уровень	4,22	3,45	4,19	3,81

Аналогичным образом найдем вектор локальных приоритетов для каждой из альтернатив (табл. 5), значение которого будет использовано для дальнейших расчетов конечных оценок конкурентоспособности выбранных стран.

Максимальные значения вектора локальных приоритетов каждой альтернативы по выбранным критериям следующие: «Макроэкономическая стабильность» — «Казахстан» (0,30); «Инфраструктура» — «Россия» (0,28); «Технологический уровень» — «Россия» (0,27) и «Казахстан» (0,27). Следовательно, Россия и Казахстан лидируют по большинству локальных критериев конкурентоспособности среди выбранных стран СНГ.

На заключительном этапе определим конечные оценки альтернатив, которые рассчитываются как сумма произведения показателей значимости критериев (табл. 4) и векторов локальных приоритетов альтернатив (табл. 6). Конечные оценки альтернатив представлены в табл. 6. Наивысший приоритет получает альтернатива «Россия» — 0,119, которая по результатам исследования является наиболее конкурентоспособной страной из рассмотренных.

Таблица 5

Матрица парных сравнений выбранных стран по выбранным критериям

Макроэкономическая стабильность	Россия	Украина	Казахстан	Грузия	Компонента вектора		Вектор локальных приоритетов
					5	6	
Россия		1,70	0,92	1,07	1,47	0,26	1,15 0,28
Украина	0,59		0,55	0,63	1,29	0,23	0,68 0,16
Казахстан	1,08	1,83		1,16	1,50	0,26	1,25 0,30
Грузия	0,94	1,59	0,87		1,45	0,25	1,08 0,26
Σ					5,71	1,00	4,16 1,00
Инфраструктура	2	3	4	5	6	7	
Россия		1,18	1,13	1,15	1,45	0,25	1,11 0,28
Украина	0,85		0,96	0,97	1,39	0,24	0,94 0,23
Казахстан	0,88	1,04		1,01	1,41	0,25	0,98 0,25
Грузия	0,87	1,03	0,99		1,40	0,25	0,97 0,24
Σ					5,66	0,99	4,01 1,00
Технологический уровень	2	3	4	5	6	7	
Россия		1,22	1,01	1,11	1,44	0,25	1,08 0,27
Украина	0,82		0,82	0,91	1,37	0,24	0,88 0,22
Казахстан	0,99	1,21		1,10	1,44	0,25	1,07 0,27
Грузия	0,90	1,10	0,91		1,41	0,25	0,97 0,24
Σ					5,66	0,99	4,01 1,00

Таблица 6

Конечные оценки конкурентоспособности стран за 2015 г.

Выбор наиболее конкурентоспособной страны	Макроэкономическая стабильность	Инфраструктура	Технологический уровень	Оценки альтернатив
	0,14	0,14	0,15	
Россия	0,28	0,27	0,26	0,119
Украина	0,16	0,23	0,21	0,090
Казахстан	0,30	0,24	0,26	0,118
Грузия	0,26	0,23	0,23	0,108

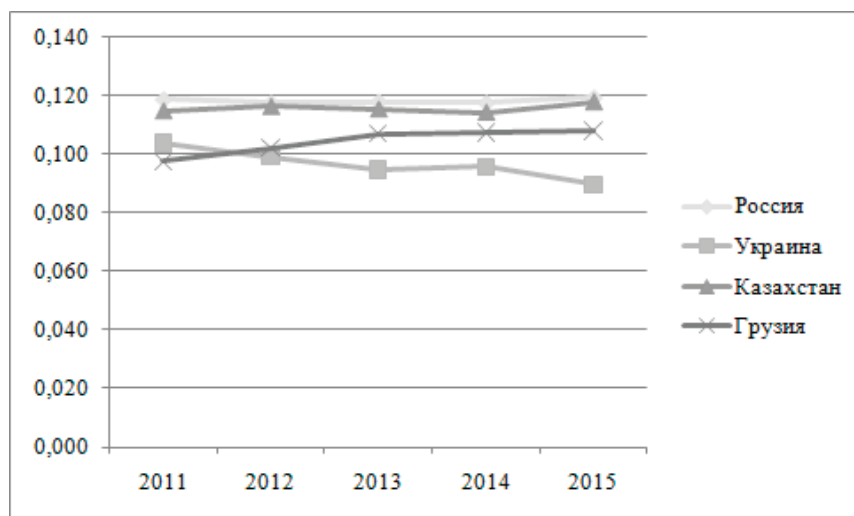


Рис. 2. Динамика изменения конкурентоспособности России, Украины, Казахстана и Грузии за 2011–2015 гг.

Аналогичным образом получены оценки конкурентоспособности выбранных стран СНГ за 2011–2014 гг. Динамика изменения конкурентоспособности России, Украины, Казахстана и Гру-

зии за 2011–2015 гг. представлена на рис. 2. Так, Россия лидирует по конкурентоспособности среди выбранных стран СНГ на протяжении последних 5 лет. Позитивная динамика наблюдается во всех исследуемых странах, за исключением Украины, что связано с нестабильной социально-политической ситуацией в стране.

Проведена оценка конкурентоспособности некоторых стран СНГ, таких как: Россия, Украина, Казахстан и Грузия за 2011–2015 гг. методом анализа иерархий Т. Саати с использованием элементов методики расчета конкурентоспособности страны ВЭФ. Определены глобальные и локальные критерии отбора и приоритет каждого из них путем парных сравнений и расчета вектора приоритетов. Выполнена оценка альтернатив по критериям, которые в ходе исследования были выбраны как значимые: «Макроэкономическая стабильность», «Инфраструктура», «Технологический уровень». По результатам исследования наиболее конкурентоспособной страной признана Россия.

Литература

1. *Абаев Л. Ч.* Об актуальных подходах к моделированию международных отношений // Проблемы национальной стратегии. 2011. № 2.

2. Аналитическая иерархическая процедура Саати [Электронный ресурс]. URL: <http://www.gorskiy.ru/Articles/Dmss/АНР.html> (дата обращения: 01.04.2016).

3. Индекс глобальной конкурентоспособности [Электронный ресурс] // Центр гуманитарных технологий. URL: <http://gtmarket.ru/ratings/global-competitiveness-index/info> (дата обращения: 01.04.2016).

4. *Пилипенко И. В.* Конкурентоспособность стран и регионов в мировом хозяйстве: теория, опыт малых стран Западной и Северной Европы. М.; Смоленск: Ойкумена, 2005. 496 с.

5. Рейтинг стран мира по уровню глобальной конкурентоспособности по версии IMD [Электронный ресурс] // Центр гуманитарных технологий. URL: <http://gtmarket.ru/ratings/the-imd-world-competitiveness-yearbook/info> (дата обращения: 1.04.16).

6. *Саати Т.* Принятие решений. Метод анализа иерархий / пер. с англ. Р. Г. Вачнадзе. М.: Радио и связь, 1993 [Электронный ресурс]. URL: <http://www.pqm-online.com/assets/files/lib/books/saaty.pdf> (дата обращения: 01.04.2016).

7. Технологии принятия решений: метод анализа иерархий [Электронный ресурс] // CIT forum. URL: <http://citforum.ck.ua/consulting/BI/resolution/> (дата обращения: 01.04.2016).

8. Schwab K. The Global Competitiveness Report 2015–2016 [Электронный ресурс] // World Economic Forum, 2016. URL: http://www3.weforum.org/docs/gcr/2015-2016/Global_Competitiveness_Report_2015-2016.pdf (дата обращения: 01.04.2016).

Shabalina L. V., Apanasenko A. V.

Assessment of competitiveness of some of CIS countries

***Abstract.** The article describes the methodology for assessing the country's competitiveness. The competitiveness of Russia, Ukraine, Kazakhstan and Georgia has been estimated through the T. Saaty's hierarchy analysis technique using elements of methodology for calculating the country's competitiveness of the World Economic Forum. A ranking of countries according to their competitiveness has been conducted.*

***Keywords:** evaluation of the country's competitiveness, the competitiveness indicators, the analytic hierarchy process T. Saaty, pairwise comparison, the priorities vector.*

Шайдулин Д. Г.

*ООО «ИФК «СильверФарм»
Санкт-Петербург, Россия*

КОРПОРАТИВНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ В КИТАЙСКИХ КОМПАНИЯХ

В результате глобализации, корпоративная социальная ответственность приобретает все большее внимание предприятий и правительств по всему миру. Глобальные корпорации устремились к возможностям, которые могут им дать развивающиеся рынки, а особенно развивающиеся страны, такие как Китай.

После экономической реформы Китая в конце 1970-х гг. и ее присоединения к Всемирной Торговой Организации в 2001 г.

транснациональные корпорации распространились на китайском рынке. В добавок к современным бизнес моделям и технологиям, иностранные компании представили китайским компаниям термин корпоративной социальной ответственности. Нет сомнений, что именно термин КСО, является следствием глобализации, но деятельность, которую можно отнести к КСО, также наблюдается в конце 1970-х и начале 1980-х гг. Например, до экономической реформы 1978 г., помимо экономической обязанности, корпорации должны были брать на себя дополнительное бремя, которые должны были бы лечь на государство и общество, такое как строительство детских домов и школ, а также общественного бюро. Вскоре после экономической реформы, Китай принял «Закон о защите окружающей среды» в 1989 г. и Профсоюзного права в 1992 г. В середине и конце 1990-х гг. Китай принял еще ряд законов, которые оказали существенное влияние на КСО, такие как «Закон об охране окружающей среды» и «Закон о защите прав потребителей» 1994 г. и Трудовое законодательство 1995 г.

Вступление в ВТО увеличило осведомленность о КСО среди китайского правительства, а также в научном кругу. В результате с 1999–2005 гг. в Центре Исследования современного Китая при университете Tsinghua была учреждена группа по изучению КСО и SA8000 MNC — глобальный стандарт социальной ответственности, который получил огромное внимание от средств массовой информации Китая, а также общества. Множество форумов, семинаров и объединений с упором на КСО появилось в Китае за этот период. В 2006 г. наступил переломный момент, китайское правительство пересмотрела корпоративный закон, в результате чего концепция КСО была официально включена в законодательстве. В этом же году Государственная электросетевая корпорация Китая (государственное предприятие) выпустила первый отчет о КСО. С одной стороны, правительство Китая решительно поддерживает участие китайских компаний, в основном государственных, в продвижении КСО, но с другой стороны, Китай хотел создать свои собственные КСО определения и принципы, внедренные в свою уникальную деловую культуру и экономическую ситуацию.

Поэтому можно сделать вывод, что КСО в Китае — это в первую очередь правительственно направленная деятельность, а не инициатива частного сектора.

Существуют различные определения корпоративной социальной ответственности, но LiuJunhai — ведущий китайский ученый по КСО, предложил дать именно такое: «КСО — это компании, которые должны иметь не только цель получения максимальной прибыли для акционеров, но также способных рассмотреть социальное обеспечение». Этот термин включает такие области, как благосостояние сотрудников, клиентов, кредиторов, конкурентов и среду. Но исчерпывающее определение КСО неуловимо и разнообразие определений само по себе затрудняет исполнение этой обязанности.

Взаимодействие китайских компаний и КСО определяются сложными взаимодействиями между компаниями, правительством, стейкхолдерами, обществом и институциональным давлением как на внутренних, так и на мировых аренах. В частности, в Китае можно выделить пять аспектов КСО:

- Работа с населением — могут быть реализованы в результате деятельности компаний, в рамках расположения действия своего бизнеса, которые помогут улучшить условие жизни людей в районе.

- Безопасность здоровья — способность компании нести ответственность за обеспечение ее сотрудникам безопасных, удобных и должным образом регулируемых условий.

- Экологическая безопасность — это те усилия, которые предпринимает компания для минимизации негативного воздействия на местные сообщества.

- Охрана образования — помощь в улучшении местного образования, начиная с начального уровня и до колледжа.

- Охрана окружающей среды.

Для того чтобы понять, чем занимаются китайские компании в области КСО, были рассмотрены основные сферы, которым руководство фирм придает наиболее важное значение. Было выделено четыре направления, таких как:

- Сохранение качества продукции и услуг.

- Соблюдение законов, которые касаются непосредственно предпринимательской деятельности.

- Удовлетворенность клиентов.
- Забота о сотрудниках.

Большинство китайских компаний не уделяют много времени для КСО, так как компании отдают наибольшее внимание качеству продукции и услуг. И только малое их количество уделяет внимание обслуживанию их потребителей. Кроме этого, китайские компании не имеют внутренней структуры, которая могла бы им позволить принять социальную ответственность. Согласно традиционным представлениям, компании должны преследовать исключительно интерес акционеров и директоров. В результате чего можно сделать вывод, что неэффективные административные структуры позволяют компаниям игнорировать социальную ответственность и сосредоточиться лишь на том, что интересует их в данный момент, а именно экономическую прибыль, на которую они по-прежнему делают упор. Более того, компании выбирают лишь часть направлений КСО, чтобы приукрасить свои действия и избежать взваливания на себя более важных. Например, часть компаний может спокойно нарушать права работников и загрязнять окружающую среду, но при всем этом вести активную благотворительную деятельность, а также заниматься поддержкой развития общин, чтобы построить свой имидж социально ответственной компании.

В отличие от Европы, Китай сравнительно недавно занимается КСО. Хотя преодоление разрыва происходит достаточно быстро, все равно остаются существенные различия по ведению КСО. Можно выделить такие, как:

- Европа рассматривает КСО, как добровольные усилия компаний, чтобы способствовать достижению целей (увеличение рабочих мест и экономического роста, устойчивое развитие, доверие клиентов, высокая конкурентоспособность). Европейские компании используют широкий спектр деятельности, в то время как Китай сосредоточил свое внимание на узком круге проблем (экология, благотворительность, повышение конкурентоспособности и как следствие избавление от ярлыка «Made in China»).
- Китай не имеет национальной политики в области КСО.
- Вся деятельность европейских компаний в рамках КСО автоматически регулируется стандартами, законами, нормами.

- Полноценно КСО реализуется только в ограниченном круге компаний: крупных, государственных и многонациональных.
- В Китае КСО чаще всего связывают с филантропией (благотворительностью), т. е. с помощью корпоративных социальных инвестиций в сферу образования, здравоохранения, развития спорта и др.
- КСО в Китае менее формализованы и институционализированы в плане КСО кодексов, стандартов и систем управления.
- Существенные различия в культурной среде, политической обстановке и типа экономики.

На основании вышеизложенного, можно сделать выводы:

1. Китайское правительство рассмотрело множество вопросов по выдаче предписаний, в результате которых можно будет определять и направлять деятельность по КСО. Однако КСО в Китае все еще находится на начальном этапе. Хотя общее знакомство с самим термином КСО находится на подъеме, но общественность до сих пор не совсем в курсе, что же значит КСО.

2. На КСО, кроме культурных и исторических факторов, оказывает большое влияние политический режим, в котором правительство играет решающую роль на всех этапах бизнеса. Следующий шаг для правительства должен заключаться в разработке национального плана действия по бизнесу и правам человека, в целях усиления контроля китайских компаний и представить лучшие средства правовой и трудовой защиты человека.

3. В отличие от частных компаний, государственные предприятия ведут активные действия с концепцией КСО, а также разработкой всеобъемлющих программ по КСО, в результате чего ежегодно замечается рост по годовым отчетам в этой области.

4. Частный сектор китайских компаний, которые уже занялись реализацией КСО, должны углубить свое понимание и обратить особое внимание, чтобы не нарушать трудового права, прав общества, законов по защите окружающей среды и здоровья, так как нарушение может повлечь за собой моральную критику, ущерб репутации, отмену заказов, снижение инвестиционной активности и судебные иски.

5. В частном секторе отсутствует стимул в реализации КСО. КСО в Китае началось в период низкого экономического разви-

тия, поэтому в то время как экономика в целом, так и предпринимательство были сфокусированы прежде всего на экономических выгодах, которые способствовали экономическому развитию. В результате количество возобладало над качеством экономического роста — это вылилось в экономический рост — как увеличение богатства и, вследствие этого, как больший упор на экономическое развитие, чем на социальное. Так появилось отсутствие мотивации компаний выполнять свои социальные обязанности.

6. В Китае до сих пор очень много компаний, в которых отсутствует КСО. Это вызвано отсутствием жестких ограничений. Штрафы, наложенные на предприятия, не являются достаточно большими, чтобы служить предупреждением, в результате чего компании получают максимальную прибыль от плохой деловой практики гораздо больше, чем штраф, который может быть наложен на них. Такая ситуация, вызывает сильное чувство несправедливости среди «хороших» предприятий и отпугивает их от поддержания своих социальных обязанностей.

Литература

1. *Schneider Anna-Maria*. Reflections on Corporate Social Responsibility in China — Realization in Chinese supplier firms. 2012/
2. Corporate Social Responsibility in China [Электронный ресурс]. URL: http://www.orse.org/en/site2/maj/phototheque/photos/doc_actu_en/china.pdf (дата обращения: 05.04.2016).
3. *Karlsson F. M.* CSR in China for China — A qualitative study of how National Business System influences Corporate Social Responsibility in China and its implications for Swedish firms. 2013
4. *Fang J. J.* Corporate Social Responsibility in China. 2012.
5. *Mullich J.* Corporate Social Responsibility Emerges in China. 2011.
6. *Sean Chen, Kirk R. Karwan.* Corporate Social Responsibility (CSR) — Issues and Promises Among MNEs in China. 2009.
7. *Du Yaning.* Corporate Social Responsibility Reporting in Mainland China. 2012.

РАЗВИТИЕ КАДРОВОГО ПОТЕНЦИАЛА КОМПАНИИ В УСЛОВИЯХ ИННОВАЦИОННОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

***Аннотация.** В статье развитие кадрового потенциала рассматривается как ресурс эффективности деятельности компании. Автор определяет тенденции развития фарминдустрии и оценивает квалификационные кадры фармацевтической компании «Герофарм», определяет критерии и показатели эффективности обучения ее сотрудников.*

***Ключевые слова:** кадровый потенциал, кадры фармацевтической компании, критерии и показатели оценки эффективности обучения кадров, инновации, предпринимательство.*

Одним из основных условий эффективного функционирования любого предприятия (компании) является развитие кадрового потенциала. Это особенно важно в современных условиях, когда ускорение НТП вызывает процесс старения профессиональных знаний и навыков, что приводит к несоответствию квалификации кадров потребностям предприятия (компании), и негативно отражается на результатах ее деятельности.

Важность и необходимость профессионального обучения для самой организации заставляют предприятия задумываться о повышении квалификации своих сотрудников и рассматривают ее как одну из основных функций управления кадровым потенциалом в инновационном процессе, а его бюджет — одной из основных статей своих расходов.

На основе изучения теоретических основ процесса подготовки и переподготовки кадров нами рассматриваются квалификационные кадры фармацевтической компании «Герофарм», как основа успешной работы предприятия, виды и цели обучающей деятельности предприятия, а также место системы подготовки переподготовки кадров в системе управления компанией. В фар-

мацевтической отрасли за последние годы преимущественно половина специалистов с высшим образованием работает в фармацевтических компаниях, — это люди в молодом возрасте от 20 до 35 лет. Оценивая развитие фарминдустрии, можно выделить следующие тенденции:

Если ранее, в период с 1996 по 2005 г., фармацевтические компании принимали на работу специалистов преимущественно с большим опытом работы в фармацевтической отрасли, сейчас на свободные вакансии приходят после окончания Университета. Возраст сотрудников государственных аптек превышает 40 лет.

Отмечается высокая мобильность работников по сравнению с началом 2000 г., связанная с переходом работников фармацевтических компаний или аптечных организаций.

Прежней остается проблема дефицита кадров. Работая на предприятии, человек овладевает знаниями, накапливает опыт, необходимый для работы. Они становятся специфическим капиталом. Это особенно свойственно фармацевтическим компаниям, где проводятся тренинги для своих сотрудников. Значительные потери несет компания при уходе представителей более высоких звеньев управления.

Вместе с тем следует отметить, что длительная работа на одном предприятии снижает мотивацию работников к перемене мест. Работодатель, нанимая человека без опыта работы, рискует и несет издержки, связанные с дополнительным обучением нового работника. При этом фармацевтическая компания выигрывает, поскольку новый работник легче осваивает новую информацию, а отдел тренинга уже готовит специалиста для выполнения конкретных задач предприятия.

В фармацевтических компаниях уровень оплаты зависит не от образования, а от опыта работы и уровня самого работника. Приветствуется в фармацевтической компании дополнительное образование (экономическое) у работника.

В настоящее время аптечные организации и фармацевтические предприятия работают в условиях дефицита рабочих кадров, не поднимая заработную плату. Это, прежде всего, ведет к несоответствию количества и качества выпускников профильных вузов реальным потребностям этих организаций.

В Стратегии Фарма-2020, которая определяет вектор развития отечественной фармпромышленности, сказано, что необходимо реализовать подготовку или переподготовку более 10 тыс. специалистов для работы на производстве. Среди специальностей выделяются технологи (GMP), научные исследователи, управленцы. Опрос среди наших компаний показал, что средний возраст технолога на производстве достаточно высок и составляет 60 лет. Поэтому остро стоит вопрос о подготовке молодых специалистов, в связи с тем, что перечень направлений подготовки по новым образовательным стандартам не увязан с потребностями рынка. Это основная проблема отечественного фармпрома.

Новые образовательные стандарты должны быть адекватными требованиям, предъявляемым Таможенным союзом, ВТО, PICIS.

Следует отметить важность взаимодействия вузов и фармацевтических компаний. Для студентов важны стажировки, совместная работа с компаниями по разработке тем для написания курсовых и дипломных работ, образовательные программы и стипендии.

Следует определять критерии и показатели эффективности обучения сотрудников фармкомпаний.

К основным показателям следует отнести:

- удовлетворенность участников;
- степень усвоения сотрудниками учебного материала;
- доля сдавших экзамены и прошедших тесты на отлично;
- удельный вес сотрудников, прошедших аттестацию; анализ динамики общих показателей.

Для того чтобы оценить эффективность проводимых учебных программ, необходимо оценить пользу от обучения работников. С этой целью сравнивают эффективность сотрудников до и после обучения, или сравнивают с показателями деятельности работников, не участвовавших в обучении [1]. Если после обучения предприятие не получает должного результата в силу плохой организации учебного процесса или болезни преподавателя, администрация должна выявить причины такого «неуспеха».

Проблемами оценки эффективности учебных программ необходимо заниматься. Этим вопросам уделяется много внимания учеными [2].

Затраты на обучение в условиях инновационного развития рассматриваются как инвестиции в персонал, поэтому они являются выгодными для предприятия. Необходимо, чтобы выгоды, полученные в результате обучения, превосходили затраты на проведение обучения.

В экономической литературе выделяются четыре критерия оценки эффективности обучения [3]: реакция прошедших обучения; усвоение учебного материала; изменения поведения; рабочие результаты.

Основная выгода для предприятия и для самого работника состоит в том, что предприятия, обеспечивающие процесс обучения своих работников являются более успешными и инновационными, что делает их конкурентоспособными, поскольку обеспечивают повышение качества и производительности труда персонала, снижение себестоимости продукции и сокращение издержек; поддерживают на высоком уровне организационную культуру, обеспечивают положительный имидж предприятия.

Литература

1. Семь нот менеджмента. Изд. 3-е, доп. М.: ЗАО «Журнал „Эксперт“», 2000. С. 236.
2. Магура М. Как повысить отдачу от обучения персонала // Управление персоналом. 2000. № 11.
3. Управление персоналом: учебник для вузов / под ред. Т. Ю. Базарова, Б. Л. Еремина. М.: Банки и биржи; ЮНИТИ, 2002.

Shashina E. S.

Development of training of personnel potential of the company in the conditions of innovative business

***Abstract.** The article human resources development is considered as a resource efficiency company. The author identifies trends in the pharmaceutical industry and evaluates qualified specialists of pharmaceutical company “GEROPHARM”, defines criteria and indicators of the effectiveness of training its staff.*

***Keywords:** human resources, personnel, pharmaceutical companies, criteria and indicators to measure the effectiveness of staff training, innovations, business.*

СИСТЕМА ЗАКУПОК БАНКА РОССИИ: СТАНОВЛЕНИЕ, ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

***Аннотация.** В данной статье проведен обзор состояния системы закупок в Центральном банке Российской Федерации, рассматриваются предпосылки ее становления и пути ее преобразования с целью соотношения с требованиями динамичного Российского и международного законодательства, а также повышения эффективности закупочной деятельности и экономии денежных средств.*

***Ключевые слова:** система закупок, Банк России, анализ, тендер, аукцион, торги, закрытый конкурс, конкурентные процедуры, товары, услуги.*

Осуществление закупок товаров и услуг это одно из важнейших направлений деятельности по обеспечению деятельности Центрального банка Российской Федерации, ведь его структура огромна и представляет собой систему инженерных сооружений, коммуникаций, информационно-технических комплексов, систем хранилищ, оборудования для хранения и перевозки ценностей, а также транспортные средства, медицинский инвентарь и прочее оборудование, в том числе находящееся в здравницах Банка России.

Процесс приобретения товаров или услуг по своей сути является не таким простым, как кажется это на первый взгляд. Подчас, приобретая на рынке или в магазине килограмм риса, мы с вами выступаем как в качестве простого покупателя, так и юриста, потребителя, плательщика налога, психолога, товароведа. И все вышперечисленное относится всего лишь к простой форме договора купли-продажи, который является обоюдным обязательством одной стороны (продавца) в передаче вещи (товара) в собственность другой стороне (покупателю), а покупателя принять этот товар и уплатить за него определенную денежную сумму (цену) [1].

В системе Банка России осуществление сделок купли-продажи, которые сопровождают обеспечение деятельности его структурных подразделений, происходят непрерывно.

В условиях постоянного изменения законодательства процесс организации закупок также претерпел значительные изменения от оплаты по факту получения товаров с разрешительной визой руководителя территориального учреждения до проведения конъюнктурного анализа для товаров идентичной категории.

Предпосылки внедрения новой системы закупок Банка России

Проведенный анализ закупочной деятельности в Банке России показал ее слабые места, и стало ясно, что далеко не все процессы отвечают современному динамичному законодательству.

Однако основной и всеобъемлющей проблемой централизованных закупок в Банке России являлась отсутствие некой единой информационной зоны, которая объединяла бы всех участников процесса, обеспечивая тем самым основные принципы коллективных торгов: открытость, прозрачность, единство системы определения поставщика.

Система закупок в Банке России — наши дни

В настоящее время Система закупок Банка России представляет собой блок организационных, правовых и информационно-технологических инструментариев, которые в основной мере регулируются Положением о порядке закупок Центральным банком Российской Федерации от 29 декабря 2014 г. № 453-П (далее — Положение № 453-П), которое было разработано специалистами Банка России, опираясь на опыт ведущих Российских организаций на основании действующих нормативно-правовых актов [3].

В основу становления Системы закупок в Банке России были положены принципы [4; 5]:

Открытости и прозрачности — обеспечение свободного и безвозмездного доступа к полной и достоверной информации о контрактной системе в сфере закупок.

Обеспечения конкуренции — создание равных условий для обеспечения конкуренции между участниками закупок. Обеспечение добросовестной ценовой и неценовой конкуренции между участниками закупок в целях выявления лучших условий поста-

**Основные проблемы, выявленные на этапах проведения
закупочных мероприятий [2]**

Этап закупочных мероприятий	Основные проблемы
Определение потребности и планирование сметных ассигнований	Создание искусственной бизнес-потребности. Завышение требований к товарам, работам и услугам. Завышение норматива расхода. Завышение бюджетной стоимости
Проведение процедуры и выбор контрагента	Лоббирование своих поставщиков. Дробление закупок во избежание проведения конкурса. Создание требований под своих поставщиков. Искусственно срочная закупка
Заключение договора	Изменение условий договора по сравнению с коммерческим предложением. Замена товарно-материальных ценностей на менее качественные. Добавление в договор существенных условий, отсутствовавших в условиях конкурса
Исполнение договора	Повышение цены посредством заключения дополнительных соглашений. Ухудшение либо загибание условий поставки. Ухудшение качества товаров, работ и услуг
Приемка товаров и услуг	Приемка осуществлялась без должной проверки или квалификации. Осуществление манипуляций с оплатой. Приемка фиктивных услуг

вок товаров, выполнения работ, оказания услуг. Любое заинтересованное лицо имеет возможность в соответствии с законодательством Российской Федерации и иными нормативными правовыми актами о контрактной системе в сфере закупок стать поставщиком (подрядчиком, исполнителем).

Профессионализма — осуществление деятельности заказчика, специализированной организации и контрольного органа в сфере закупок на профессиональной основе с привлечением квалифицированных специалистов, обладающих теоретическими знаниями и навыками в сфере закупок.

Стимулирования инноваций — принцип основывается на единых принципах и подходах, предусмотренных настоящим федеральным законом и позволяющих обеспечивать государственные и муниципальные нужды посредством планирования и осуществления закупок, их мониторинга, аудита в сфере закупок, а также контроля в сфере закупок.

Единства системы определения поставщика (подрядчика, исполнителя) — использование единых схем выбора подрядчика (поставщика), проведение конкурсов, аукционов и торгов на равных условиях.

Ответственности за результативность обеспечения функционирования системы Банка России — использование административных ресурсов, ограничивающих круг лиц, ответственных за проведение процессов закупок.

Эффективности осуществления закупок — формирование условий, при которых конечный результат проведения закупочных мероприятий будет превышать вложенные в него затраты, а приобретенные товары и услуги будут отвечать заявленным требованиям при формировании плана закупок.

В заключении следует отметить, что проведение мероприятий по обеспечению снабжения аппарата Центрального банка Российской Федерации материальными ценностями и предоставление определенного рода услуг является приоритетным направлением обслуживающих подразделений. В свете нынешних политических событий и возобновлением политического давления на нашу страну со стороны США и Евросоюза можно с уверенно-

стью сказать, что формирование и развитие единого информационного пространства для проведения торгов в сфере закупок в Банке России имеет колоссальные перспективы, направленные на обеспечение суверенитета нашей страны и поддержки отечественных производителей.

Литература

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 26 января 1996 г. № 14-ФЗ (ред. от 29.06.2015).

2. Закупки Банка России [Электронный ресурс] // Официальный сайт Банка России. URL: http://www.cbr.ru/today/?PrtId=zakupki_32039 (дата обращения: 01.04.2016).

3. Положение о порядке закупок Центральным банком Российской Федерации от 29 декабря 2014 г. № 453-П.

4. Федеральный закон от 5 апреля 2013 г. № 44-ФЗ (ред. от 05.04.2016) «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд».

5. Федеральный закон от 18 июля 2011 г. № 223-ФЗ (ред. от 13.07.2015) «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц».

Shigidin A. I.

System purchases Bank of Russia: formation, problems and perspectives

***Abstract.** In this article will be reviewed status of the procurement system in the Central Bank of Russian Federation, discussed the preconditions of its formation and the ways of its transformation with a view to the requirements of a dynamic correlation with the Russian and international legislation, as well as improve the efficiency of procurement and economy of money resources.*

***Keywords:** procurement system, the Bank of Russia, analysis, tender, auction, bidding closed competition, competitive procedures, goods and services.*

Шолохов А. В., Чукавов Д. В.

*Военная академия материально-технического обеспечения
им. генерала армии А. В. Хрулёва
Санкт-Петербург, Россия*

МЕТОДИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ АЛГОРИТМА ФОРМИРОВАНИЯ АГРАРНОГО ФИЛЬЕРА В ИНТЕРЕСАХ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ВООРУЖЕННЫХ СИЛ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

***Аннотация.** В статье описана специфика использования аграрного фильера для организации продовольственного обеспечения Вооруженных Сил Российской Федерации. Сформирован перечень требований к алгоритму формирования такого фильера.*

***Ключевые слова:** аграрный фильер, сетевое сотрудничество, продовольственное обеспечение.*

В настоящее время для организации продовольственного обеспечения ВС РФ целесообразно использовать аграрные фильеры. Они зародились в гражданском секторе экономики для обслуживания потребностей сетевого ритейла в продовольственном ассортименте. Аграрные фильеры представляют собой вертикальные производственно-сбытовые цепочки полного цикла «от поля до полки», но сформированную не на основе традиционной вертикальной владельческой интеграции в рамках единой структуры, а путем долгосрочного партнерства независимых предприятий [5].

Использование их для нужд ВС РФ целесообразно для организации продовольственного обеспечения. В этом случае привлеченный ВС РФ специализированный оператор выстроил бы для нужд военной организации аграрный фильер, который бы гарантировал долгосрочные бесперебойные продовольственные поставки, не отвлекая ресурсы ВС РФ на производство продуктов питания. Применение таких структур также позволило бы повысить эффективность отечественного сельского хозяйства благо-

даря гарантированным выплатам от ВС РФ. Однако, в отличие от аутсорсинга, аграрные фильеры являются новым инструментом в практике хозяйственной деятельности Российской Федерации (пока об их создании заявила только сеть французских гипермаркетов «Ашан» [там же]), и поэтому методический аппарат по их применению для гражданских, а тем более — для военных нужд пока не разработан. Хотя принципиальный подход к формированию и организации функционирования таких структур описан в исследованиях И. Д. Котлярова [4–6], однако изложенные в них рекомендации носят общий характер и не учитывают ни особенности фильера как отдельной формы сетевого сотрудничества, ни специфику запросов ВС РФ.

В предлагаемой работе нами будет предпринята попытка разработать алгоритм создания фильера. Особое внимание хотелось бы обратить на отличительные характеристики аграрного фильера, которые необходимо учесть при разработке методик его формирования.

Во-первых, формирование фильера и организация его деятельности будет осуществляться не самими ВС РФ (в лице уполномоченного подразделения), а специально отобранным внешним оператором. Очевидно, на стадии формирования состава фильера к процессу его организации могут привлекаться уполномоченные представители Министерства обороны (а сами потенциальные участники могут проходить дополнительную проверку с целью обеспечения их соответствия требованиям национальной и военной безопасности), однако основные обязанности по формированию и управлению фильером будет выполнять именно уполномоченный оператор. Это означает, что наиболее пристальное внимание следует уделять именно отбору оператора, поскольку срыв сотрудничества с ним может привести к прекращению работы всего фильера в целом.

Во-вторых, оператор фильера выполняет прежде всего функции организатора и управляющей компании, непосредственно производственной и снабженческой деятельностью в интересах ВС РФ он не занимается. В этом заключается важное отличие оператора фильера от аутсорсера, который самостоятельно выполняет заказы ВС РФ. Таким образом, ВС РФ взаимодействует

не с непосредственным исполнителем, а только с координатором, что также повышает уровень требований к качеству функционирования оператора. Если оператор будет выполнять свои обязанности недостаточно добросовестно, то это приведет не только к риску провала фильера, но и к росту трансакционных издержек контроля со стороны ВС РФ [2].

В-третьих, в отличие от аутсорсинга, где к сотрудничеству привлекаются уже функционирующие предприятия, имеющие необходимые производственные ресурсы и технологические и управленческие компетенции для выполнения порученного заказа, для обеспечения полноценного функционирования фильера может возникнуть потребность в создании новых предприятий (или новых дополнительных производственных мощностей). Это сближает процесс создания фильера с процессом функционирования ГЧП, когда под требования государственного заказчика создается новый инфраструктурный объект. По этой причине ВС РФ должно уделять большое внимание формированию состава фильера, чтобы, с одной стороны, избежать чрезмерных расходов бюджетных средств на создание новых активов (и обеспечить профилактику коррупции), а с другой стороны, не допустить ситуации, когда ради иллюзорной сиюминутной экономии бюджетных средств возникнет угроза долгосрочной эффективности фильера.

В-четвертых, фильер, объединяя множество агропромышленных, логистических и сервисных предприятий, служит инструментом не только продовольственного обеспечения ВС РФ, но и поддержки долгосрочного развития агропромышленного сектора. По этой причине при оценке военно-экономической эффективности фильера следует принимать во внимание не только прямой, но и косвенный экономический эффект (прирост налоговых поступлений за счет роста доходов аграрных предприятий, рост занятости и т. д.). В частности, созданный в одном из регионов фильер может стать основой для локального агропромышленного кластера [8].

В данном докладе мы не будем рассматривать конкретные алгоритмы построения фильера. В настоящее время предложено значительное число алгоритмов выстраивания сетевого сотруд-

ничества (прежде всего хотелось бы обратить внимание на работы И. Д. Котлярова, А. Х. Курбанова, Е. Г. Наркевич, А. С. Самсоновой и Д. Н. Чулкова в области внедрения сетевых форм сотрудничества в военной и гражданской сфере [1; 3; 7; 9–11]), которые могут быть использованы в качестве основы для разработки алгоритмы формирования аграрного фильера для нужд продовольственного обеспечения ВС РФ.

Подводя итог, мы можем сформулировать следующие выводы:

- аграрный фильер является специфической формой сетевого военно-гражданского сотрудничества, не имеющей аналогов среди уже используемых форм привлечения гражданских организаций для обслуживания потребностей ВС РФ;
- предлагаемый нами алгоритм внедрения аграрного фильера в систему продовольственного обеспечения военной организации позволяет, по нашему мнению, учесть особенности фильера как отдельной формы сетевого сотрудничества, а также принять во внимание специфику запросов военной организации;
- аграрный фильер является всего лишь одним из возможных инструментов организации продовольственного обеспечения ВС РФ, и его внедрение целесообразно только в том случае, если он обеспечивает наивысший (по сравнению с другими возможными вариантами организации продовольственного обеспечения) уровень военно-экономической эффективности.

Литература

1. *Ворушилин Л. В., Курбанов А. Х., Клюкин Е. В.* Алгоритм применения бенчмаркинга в интересах повышения экономической эффективности логистических систем // Экономика и менеджмент систем управления. 2015. Т. 18. № 4. С. 46–53.

2. *Кирьянов И. В.* Количественный анализ транзакционных издержек: кардиналистский подход // Проблемы теории и практики управления. 2015. № 3. С. 125–135.

3. *Котляров И. Д.* Аутсорсинг: уточненная классификация и описание этапов внедрения // Экономика и предпринимательство. 2013. № 1. С. 347–351.

4. Котляров И. Д. Пути формирования гибрида // Теоретическая экономика. 2015. № 3. С. 25–36.

5. Котляров И. Д. Сетевое сотрудничество в агропроме как инструмент развития сельского хозяйства // Региональные агро-системы: экономика и социология. 2015. № 2.

6. Котляров И. Д. Метафирма как форма организации хозяйственной деятельности // Управление экономикой: методы, модели, технологии: материалы XV Международной научной конференции: в 2 т. Т. 1. Уфа: Изд-во УГАТУ, 2015. С. 88–91.

7. Курбанов А. Х. Алгоритм управления отношениями с аутсорсером // Современные исследования социальных проблем: электронный научный журнал. 2012. № 1. С. 25–36.

8. Миндлин Ю. Б. Кластеры: анализ экономико-организационной природы // Современная наука: актуальные проблемы теории и практики. Сер.: Экономика и право. 2015. № 3–4. С. 31–34.

9. Наркевич Е. Г. Алгоритм внедрения франчайзинга франчайзером // Экономика и экологический менеджмент (электронный научный журнал). 2013. № 2.

10. Самсонова А. С. Алгоритм организации сотрудничества аутсорсера с заказчиком // Современная наука: актуальные проблемы теории и практики. Сер.: Экономика и право. 2013. № 11. С. 28–30.

11. Чулков Д. Н. Алгоритм формирования шаблона для решения нестандартных задач // Проблемы экономики и управления нефтегазовым комплексом. 2016. № 2. С. 39–47.

Sholokhov A. V., Chukavov D. V.

Methodological basis of formation of agrofilierie for food supply for the Armed Forces of the Russian Federation

Abstract. The present paper contains a description of specific features of implementation of agrofilieries for food supply for the Armed Forces. A list of requirements that the algorithm of formation of filiere should meet is given.

Keywords: *agrofilierie, network cooperation, food supply.*

УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИОННЫМ РАЗВИТИЕМ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ

Аннотация. В статье рассмотрены ключевые моменты, описывающие систему управления инновационным развитием региональных социально-экономических систем в условиях современного информационного общества.

Ключевые слова: управление, инновационные процессы, модель управления инновационного развития.

На сегодняшний день инновационное развитие является основой эффективного управления региональными социально-экономическими системами, а также неотъемлемым требованием к квалификации кадров и качеству менеджмента.

Основой эффективного управления региональными социально-экономическими системами являются инновации. В «Теории экономического развития» Шумпетер трактует термин инновации как новшество, применяемое в области технологии производства или управления некоторой хозяйственной единицы [2].

Инновационная деятельность является составной частью экономической жизни страны и регулируется законами и нормативными актами, обеспечивающими функционирование экономики (налоговая система, финансовая политика и др.), а также правовыми актами, имеющими непосредственное отношение к инновациям. Инновационная деятельность предприятия — это подготовка, создание новых продуктов и технологий, являющихся основным средством развития предприятия, повышения эффективности производства, обеспечения качества и конкурентоспособности продукции.

Инновационный процесс можно охарактеризовать как подготовку и реализацию инновационных изменений, включающих в себя взаимосвязанные фазы, образующие единое, интегрированное целое.

Рыночная экономика характеризуется конкуренцией независимых фирм, заинтересованных в обновлении продукции, наличием рынка нововведений, конкурирующих друг с другом. В результате есть рыночный отбор инноваций, в котором участвуют инновационные менеджеры.

В настоящее время важной частью национальной экономической и социальной политики является инновационная политика, определяющая цели инновационной стратегии и механизмы для поддержки приоритетных инновационных программ проектов.

Инновационный процесс — это создание системы, которая будет в течение короткого времени и с высокой эффективностью использовать в производстве интеллектуальные, научные и технические возможности государства. Большинство исследователей, анализировавших структуру инновационного процесса, выделяют следующие этапы:

- принятие инновационного решения;
- экспериментальное внедрение новшества;
- распространение инновации;
- возникновение вызванных им изменений в социально-экономической системе;
- выбытие (замена) нововведения.

Начальным звеном этой цепи выступает этап возникновения инновационной ситуации.

К инновационным проблемным ситуациям, требующим специальных методов решения, относится лишь часть общего «проблемного поля» предприятия. Основная часть проблем решается известными «рутинными» методами и не требует инновационных изменений (управленческих инноваций) в системе управления предприятия. В то же время «ответы» системы управления при решении проблем хозяйственного объекта, связанных с расхождением экономических интересов основных субъектов хозяйствования и возникающих как следствие рассогласовывания процессов функционирования и развития, могут быть получены только на основе инновационных, творческих, нестандартных решений.

Инновационные противоречия — инновационные проблемные ситуации — смогут возникать в процессе принятия управленческих решений при реализации основных функций управления:

планировании (прогнозировании), организации, регулировании, учете, контроле, мотивации и др. Как показывает анализ, количество и регулярность появления инновационных проблемных ситуаций в той или иной сфере управления зависит от типа предприятия («традиционно действующее», «маркетинговое», «технологических скачков»), а также уровня и стабильности целевых ориентиров (рост прибыли, долгосрочные цели, адаптивность).

С помощью инновационного процесса можно обеспечить реструктуризацию и преодолеть спад в экономике, и также насытить рынок различной конкурентоспособной продукцией.

Инновационный процесс предназначен для обеспечения увеличения валового внутреннего продукта страны за счет развития производства новых видов продукции и технологий, а также расширение рынков сбыта отечественных товаров.

По сравнению с традиционными видами деятельности, управление инновационной деятельностью имеет свои особенности. Прежде всего, это связано с наличием проектных и изыскательских работ. Еще одной особенностью является ее рискованность. На любом этапе развития новых технологий и потребительских товаров могут произойти внезапные, ранее неизвестные проблемы, которые могут привести к чрезмерному использованию ресурсов, нарушение сроков, к недостижению запланированных целей или даже к закрытию инновационного проекта.

В процесс управления инновационной деятельностью необходимо решать производственные и технические вопросы с учетом экономической целесообразности и коммерческой выгоды, осваивать разработки новых продуктов и их сбыт, внедрять новые технологии, обеспечивать согласованность, непрерывность, динамику инновационной деятельности предприятия в полном объеме — от идеи до реализованного материального продукта.

В условиях глобализации модель управления инновационным развитием региональных социально-экономических систем должна основываться на следующих принципах:

- принципы диалектики;
- принцип процессного подхода;
- принцип управляемости;
- принцип оптимизации;

- принцип минимальной существенной достаточности;
- принцип необходимого разнообразия;
- принцип функциональной декомпозиции;
- принцип количественной определенности.

В основе модели управления инновационным развитием региональных социально-экономических систем лежит системный подход, обеспечивающий синтез и анализ процессов управления инновациями.

Системный подход подразумевает исследование не только конкретного объекта как системы, включающий в себя все составные элементы или характеристики организации как системы, но и технологий управления, кадров управления, методов управления, а также связей объекта с внешней средой [3].

Модель управления инновационным развитием региональных социально-экономических систем состоит из [1]:

- внешнего окружения, включающего вход и выход, связь с внешней средой и обратную связь;
- внешней структуры, обеспечивающей процесс воздействия субъекта управления на объект, преобразования входа в выход и достижения поставленной цели.

В целях обеспечения эффективного управления инновационными процессами на предприятии необходимо создать систему внутрифирменного управления нововведениями, в которой решаются следующие задачи:

- выработка стратегической инновационной концепции;
- определение перспективных направлений деятельности организации и формирование инновационно-инвестиционных программ и проектов;
- построение организационной структуры и структуры управления нововведениями;
- планирование производства и реализации инновационных продуктов;
- подбор и обеспечение квалификации кадров;
- создание условий для творческого мышления специалистов, занятых в инновационном процессе на предприятии;
- контроль за достижением и использованием намеченных целей и задач.

Резюмируя, можно сказать, что в настоящий момент существует необходимость серьезных изменений в системе регионального управления, а именно внедрение новых технологий развития региональных социально-экономических систем при помощи инновационной деятельности.

Литература

1. Управление инновационным развитием регионов: учеб. пособие / Л. С. Валинурова, О. Б. Казакова, Н. А. Кузьминых, И. В. Горбачев. Уфа: Изд-во БАГСУ, 2013. 85 с.

2. Шумпетер Й. А. Теория экономического развития. Капитализм, социализм и демократия. М.: Эксмо, 2007. 864 с.

3. Исследование систем управления: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности «Государственное и муниципальное управление» и «Менеджмент» / А. В. Игнатьева, М. М. Максимцов. 2-е изд., перераб. и доп. М.: ЮНИТИ-ДАНА; Закон и право, 2014. 167 с.

Yushkova V. V.

Management of innovative development of socioeoeconomic systems

Abstract. *The article considers the key points that describe the development of an innovative control system of regional socio-economic systems in today's information society.*

Keywords: *management, innovative processes, innovative development management model.*

СОДЕРЖАНИЕ

<i>Агаркова Н. Г.</i> Направления совершенствования муниципальной системы управления качеством образования	5
<i>Александрова О. Б., Ивлева Е. С., Шашина Н. С.</i> Лизинговые механизмы экономики предпринимательства	14
<i>Амельченко Е. Н.</i> Роль инновационных процессов в системе современного образования	19
<i>Ахмедов В. В., Черняк Т. А.</i> Проблемы внедрения инноваций в сфере информационных технологий.....	23
<i>Баженова С. Н.</i> Формирование организационной структуры корпорации	27
<i>Балин В. А.</i> Деофшоризация государственных закупок: зарубежный опыт и российские тенденции.....	32
<i>Бардулин Е. Н., Бикметов Р. Р.</i> Модернизация экономики и современное состояние российской экономики.....	39
<i>Башарина Е. А.</i> Художественные выставки: инновационные технологии организации проведения	42
<i>Bogatyreva V. V.</i> The human factor influence on the innovation capacity of the state	49
<i>Бойцов И. Э.</i> Неизбежный конфликт между политикой и гиперглобализацией в современной России	54
<i>Бомбин А. Ю.</i> Регулирование (управление) дебиторской задолженностью как составляющая результативной финансовой политики организации.....	59
<i>Варагузов С. А.</i> Международная кооперация в научных исследованиях.....	64
<i>Варагузов С. А.</i> Объектно-ориентированные СУБД: проблемы и перспективы	68
<i>Гайдай А. А.</i> Продовольственная безопасность в инновационной экономике.....	73
<i>Gantulga G., Battuya D., Otgonbayar Z.</i> Economic analysis on farmer and herders in the Mongolia	77
<i>Голубева О. В., Ехилевский С. Г.</i> Математическая модель оптимизации сетевых потоков в транспортной логистике.....	86

<i>Голубева О. В., Ехилевский С. Г., Федченко Т. Н., Лесовая Т. Ю., Зязюля П. В., Пастухов Ю. Ф., Пастухов Д. Ф.</i> Метод подобия в однопараметрических задачах линейного программирования.....	90
<i>Голубецкая Н. П., Чиркова Т. В.</i> Тенденция развития региональных инновационных социально-экономических систем в условиях глобализации экономики	95
<i>Гречко А. К.</i> Развитие современных информационных технологий в образовательной сфере	99
<i>Григорьев В. Н.</i> Экономическая безопасность — объективная необходимость укрепления продовольственной безопасности (теософский аспект).....	104
<i>Грозовская Е. В.</i> Экономический механизм управления предприятием.....	107
<i>Домасёва Е. В., Шашина Н. С.</i> Реализация целевых программ молодежной политики в Санкт-Петербурге.....	111
<i>Емельянов А. М.</i> Анализ российских СУБД	118
<i>Емельянов А. М., Удахина С. В.</i> Импортозамещение на рынке программного обеспечения	121
<i>Жиркова А. Е.</i> Деятельность органов местного самоуправления по сохранению культурного наследия Республики Саха (Якутия): проблемы и перспективы.....	125
<i>Жуков Д. Е.</i> Совершенствование системы государственного и муниципального управления.....	131
<i>Замятина М. Ф.</i> Экологическая модернизация как фактор регионального развития	134
<i>Иванов В. В., Удахина С. В.</i> Проблема выбора реляционной СУБД при разработке веб-приложений.....	143
<i>Иванова Е. Г.</i> Проблемы приграничного сотрудничества Дальнего Востока России и Северо-Востока Китая: взгляд ученых обеих стран на их решение	147
<i>Иессен Ю. А., Шашина Н. С.</i> Проблемы наделения органов местного самоуправления отдельными государственными полномочиями	153
<i>Каменская Е.</i> ЮНЕСКО в культурной и образовательной сфере мира	159
<i>Касьянов А. А., Черняк Т. А.</i> Приоритетные направления для улучшения деятельности РФ	163

<i>Качура К. И.</i> Проблемы формирования инновационного потенциала регионов России	167
<i>Ким Д. В.</i> Формирование региональных инновационных систем в современных геополитических условиях	175
<i>Клюев К. В.</i> Инновации в управлении региональной системой образования	180
<i>Коваль В. В., Рябова Е. В.</i> Проблемы обеспечения эффективной структуры мотивации труда.....	182
<i>Коптева Л. А.</i> Интеллектуальная безопасность современного вуза	186
<i>Коптева Л. А.</i> Целесообразность перехода на однолетний бюджет РФ и новую систему бюджетного прогнозирования	191
<i>Коптева Л. А., Соловьев А. С.</i> Этапы развития межбанковского кредитования в России	198
<i>Коркин Р. И., Вакеев А. Б.</i> Особенности управления карьерой работника и обучения персонала организации.....	207
<i>Костин Г. А., Панин С. Н.</i> К вопросу выбора рационального варианта организации учебного процесса.....	211
<i>Костюкова С. Н.</i> Основные направления развития анализа безубыточности деятельности строительных организаций	216
<i>Кошелева Т. Н.</i> Взаимодействие образовательных структур и субъектов малого предпринимательства в процессе формирования инновационной среды.....	221
<i>Куранов Ю. Ф.</i> Проблемные вопросы импортозамещения и потребления рыбопродукции.....	228
<i>Курбанов А. Х., Чукавов Д. В.</i> Методические основы организации сотрудничества с поставщиками продуктов питания для нужд Вооруженных Сил Российской Федерации.....	233
<i>Курило И. В., Рейшахрит Е. И.</i> Особенности бухгалтерского учета в организациях с обособленными подразделениями	241
<i>Куцакова А. Ю.</i> Организация закупок для государственных и муниципальных нужд с применением принципов прокьюремента	247
<i>Куюков А. В.</i> Стратегия: значения и формы	251

Кяримова А. Д. Факторы развития предприниматель- ства.....	258
<i>Lagnai T. B., Rentsendorj S. S.</i> Current situation of the cor- porate bond market of Mongolia and proposed solutions to the challenges	263
Лямин Б. М. Качество бизнес-среды сельских террито- рий	270
<i>Malyh E. B.</i> Risk assessment of investment projects by the Monte Carlo Method using Oracle Crystal Ball.....	276
Махалов А. С., Удахина С. В. Проблемы реализации на- учно-исследовательских и опытно-конструкторских работ в стратегии фирмы.....	281
Морозова Е. Г. О возможностях интеграции России в меж- дународную транспортную систему.....	285
Морозова Т. Н., Удахина С. В. Анализ преимуществ ис- пользования хранилищ данных в корпоративных системах управления.....	290
Морозова Т. Н., Черняк Т. А. Проблемы внедрения инно- ваций при разработке информационных технологий.....	294
Наварро К. Р., Шашина Н. С. Методы и инструменты уча- стия органов местного самоуправления Санкт-Петербурга в охране окружающей среды.....	297
Наварро К. Р., Шашина Н. С. Интеграция науки, образо- вания и бизнеса как основа инновационного развития на примере Республики Италии	301
Огорев А. С. Современное эффективное открытое обра- зовательное учреждение.....	308
Отгонсурэн Г. Опыт зарубежных стран в поддержке предпринимательства	313
Павлыш Э. В. Организационные аспекты взаимодей- ствия государства и промышленных кластеров в стимули- ровании инновационного развития территорий.....	322
Павлюкова О. В. Проблемы, задачи и их достижение об- ласти кадровой политики государственной и муниципаль- ной службы в России.....	327
Панфилова Е. А., Удахина И. С. Развитие культуры ин- теллектуальной собственности. Проблемы и перспективы.....	336

<i>Панфилова Е. А., Удахина С. В.</i> Проблемы безопасности в распределенных базах данных.....	339
<i>Панягина А. Е.</i> Критерии выбора объектов регионального бенчмаркинга в инвестиционной сфере.....	342
<i>Перина А. Р.</i> Современное положение малого и среднего бизнеса в России.....	348
<i>Поволоцкая Ю. А.</i> Современные подходы к оценке текучести персонала.....	353
<i>Рубаева О. Д., Панкратова Д. Ю.</i> Финансовая стабилизация в АПК на основе развития сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативов.....	357
<i>Salakhova Yu. Sh.</i> Theoretical basis of the financial mechanism of venture business in the conditions of innovative development of the state	363
<i>Серова А. Г.</i> Аудит и система управления информационной безопасностью государственного учреждения.....	367
<i>Сиволап А. Д., Удахина С. В.</i> Сравнение различных СУБД.....	372
<i>Синцов А. Г., Черняк Т. А.</i> Анализ информационных систем в сфере обслуживания автомобилей.....	376
<i>Смирнов Д. С.</i> Современные проблемы совершенствования деятельности органов местного самоуправления.....	380
<i>Смирнова Е. Н., Шашина Н. С.</i> Культурная политика Санкт-Петербурга.....	385
<i>Смирных А. С., Рябова Е. В.</i> Социальная роль денег, их влияние на социально-экономическое поведение общества....	390
<i>Смулов А. М.</i> Особенности обеспечения кратко- и среднесрочных потребностей в продукции оборонно-промышленного комплекса (на примере Министерства обороны Российской Федерации).....	395
<i>Спиридонов С. В., Рябова Е. В.</i> Модернизация среднего профессионального образования Мурманской области на основе сотрудничества с предприятиями реального сектора региональной экономики	401
<i>Тарабарина Т. А., Вафина А. Ж.</i> Особенности применения понятий «амортизация», «обесценение» и «износ» внеоборотных активов.....	406

<i>Тарабарина Т. А., Жирухина А. В.</i> Учет запасов в финансовой отчетности нефтегазодобывающих компаний	411
<i>Тарабарина Т. А., Яготинцева Н. В.</i> Особенности восстановления долгосрочных активов	417
<i>Устинов С. А.</i> Оценка местной продуктивно-сырьевой базы в интересах организации эффективной системы питания сосредоточенных контингентов	421
<i>Уткова М. А., Утков П. Ю.</i> Системный подход к инновационному развитию регионаи муниципальных образований при управлении проектированием в электронной образовательной среде	429
<i>Ушакова Е. В., Челядинов Д. А.</i> Формирование механизма оценки качества образования на региональном и муниципальном уровнях: опыт работы и перспективы развития	435
<i>Ушакова Е. В., Замараева А. С.</i> Импортозамещение как основа безопасного и устойчивого развития региона.....	444
<i>Фарапонова М. В.</i> Возможности оптимизации предпринимательской деятельности в сфере здравоохранения в России в сравнении с опытом США	451
<i>Федюковский А. А.</i> О взаимодействии лингвистики и практики лингвистического образования.....	456
<i>Фисенко З. В.</i> Социально-экономическое значение реализации программы реконструкции системы теплоснабжения в Петроградском районе Санкт-Петербурга.....	464
<i>Хасанова Е. А.</i> Особенности непрерывного медицинского образования в условиях перехода к системе аккредитации по результатам анкетирования среднего медицинского персонала фтизиатрического профиля	469
<i>Царева Д. И.</i> Ответы на глобальные вызовы в рамках социально-экономической политики	472
<i>Царикаева М. С.</i> Особенности формирования рынка инноваций в России	475
<i>Черменева А. О., Рябова Е. В.</i> Молодежная политика в Российской Федерации: проблемы и перспективы.....	481
<i>Чон Сон Мо, Юн Хе Сон.</i> Прогрессирующее экономическое развитие в истории Южной Кореи.....	485

<i>Чувелева Е. А.</i> Страхование рисков стратегических слияний и поглощений как инструмент реанимации угроз экономической безопасности.....	488
<i>Шабалина Л. В., Ананасенко А. В.</i> Оценка конкурентоспособности некоторых стран СНГ	495
<i>Шайдулин Д. Г.</i> Корпоративная социальная ответственность в китайских компаниях.....	508
<i>Шашина Э. С.</i> Развитие кадрового потенциала компании в условиях инновационного предпринимательства	514
<i>Шигидин А. И.</i> Система закупок Банка России: становление, проблемы и перспективы	518
<i>Шолохов А. В., Чукавов Д. В.</i> Методические основы алгоритма формирования аграрного филлера в интересах продовольственного обеспечения Вооруженных Сил Российской Федерации	523
<i>Юшкова В. В.</i> Управление инновационным развитием социально-экономических систем.....	528

САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ
АКАДЕМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

Институт экономики, менеджмента
и информационных технологий

**Модернизация российской экономики.
Прогнозы и реальность**

*Сборник научных трудов
II Международной научно-практической
конференции*

Редакционная коллегия:

***Л. А. Коптева, О. В. Бургонов, Е. В. Ушакова,
Т. А. Черняк, Б. М. Лямин***

Подписано в печать 23.05.2016 г.
Формат 60×84¹/₁₆. Уч.-изд. л. 29,41. Усл. печ. л. 31,62.
Гарнитура Minion Pro. Бумага офсетная. Заказ № 110.
Тираж 500 экз.

Издательство Санкт-Петербургского академического
университета
190103, Санкт-Петербург, Лермонтовский пр., д. 44, лит. А
(812)448-82-50
E-mail: izdat-ime@spbume.ru, izdat-ime@yandex.ru

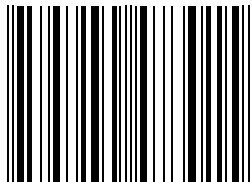
Отпечатано в типографии ООО «РАЙТ ПРИНТ ГРУПП»
198095, Санкт-Петербург, ул. Розенштейна, д. 21



В работе II Международной научно-практической конференции «Модернизация российской экономики. Прогнозы и реальность» приняли участие специалисты из стран ближнего и дальнего зарубежья: Белоруссии, Казахстана, Италии, Украины, Монголии, а также представители образовательных учреждений и предприятий Санкт-Петербурга, Мурманска, Владимира, Владивостока, Екатеринбурга и др.

Сборник научных трудов представляет основные темы обсуждения: актуальные проблемы государственного и муниципального управления, вклад реального сектора экономики в устойчивое развитие макрорегиона Северо-Запада, экономическая сбалансированность регионального развития, оценка эффективности ИТ-проектов; опыт регионов и муниципалитетов по институционализации стратегических решений, перевод стратегических приоритетов в реальные программы действий, создание механизмов реализации стратегий для экономической модернизации, реформирование и повышение эффективности государственного и муниципального управления.

ISBN 594047301-6



9 785940 473015