

Санкт-Петербургский университет
управления и экономики



Теория и практика государственного, муниципального и корпоративного управления в условиях глобализации



САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
УПРАВЛЕНИЯ И ЭКОНОМИКИ

**ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА
ГОСУДАРСТВЕННОГО,
МУНИЦИПАЛЬНОГО
И КОРПОРАТИВНОГО
УПРАВЛЕНИЯ
В УСЛОВИЯХ
ГЛОБАЛИЗАЦИИ**

Монография

Санкт-Петербург
2016

УДК 35:005
ББК 66.3(2)12
Т 33

Рецензенты:

заведующий кафедрой экономической теории и экономики
предпринимательства СПбУУиЭ
доктор экономических наук, профессор

О. В. Бургонов

профессор кафедры менеджмента и государственного
и муниципального управления СПбУУиЭ
доктор экономических наук, доцент

Х. С. Пак

Т 33 Теория и практика государственного, муниципального и корпоративного управления в условиях глобализации: монография / под науч. ред. д-ра экон. наук, проф. Л. С. Савченко, д-ра экон. наук, проф. Н. С. Шашиной. — СПб.: Изд-во Санкт-Петербургского университета управления и экономики, 2016. — 262 с.: ил.

ISBN 978-5-94047-208-7

Монография посвящена анализу и поиску путей эффективного государственного, муниципального и корпоративного управления. Трансформация российской экономики, интеграция ее в мировую экономическую систему сегодня невозможна без создания эффективной системы управления на всех уровнях — от корпоративного до государственного. В настоящее время это одна из приоритетных задач нашего государства, без решения которой невозможно достичь экономических и социально значимых результатов.

УДК 35:005
ББК 66.3(2)12

ISBN 978-5-94047-208-7

© Коллектив авторов, 2016
© СПбУУиЭ, 2016

ПРЕДИСЛОВИЕ

Современный этап развития государственного, муниципального и корпоративного управления непосредственно связан с вопросами эффективности государственной власти и управления. Об этом свидетельствуют и проводимые реформы, такие как административная, муниципальная, бюджетная, налоговая, социальная. Основная идея этих реформ: разработка и внедрение в общественную жизнь новых форм организации, которые развивают автономию общества и стимулируют граждан, гражданские организации и бизнес к самостоятельному решению своих и общественных проблем с минимальным участием государства.

В экономической литературе последних лет ведутся дискуссии по поводу определения самого термина «эффективность управления». Оценка эффективности управления в органах власти — явление достаточно сложное, и связано это с тем, что субъект управления представляет собой совокупность «субъектов управления», каждый из которых выполняет строго определенные функции. Как правило, под эффективностью применительно к управлению понимается количественно определенное влияние «нового» управления на результаты деятельности органа власти, отнесенного к затратам на получение этого результата. На наш взгляд, можно провести аналогии с определением государственной политики, которое дано американцем Т. Даем, и определять эффективность управления как определенную оценку правильности и неправильности принятого решения по отношению к полученному результату.

Орган власти не существует в замкнутом пространстве. Соприкасаясь с внешней средой, он обязан быть не только внутренне, но и внешне эффективным. В этом заключается его успешное функционирование.

Первый раздел монографии посвящен вопросам развития государственного и муниципального управления в условиях глобализации и интернационализации экономики. Авторами справедливо отмечается, для того, чтобы вступление в ВТО при-

несло стране максимальные выгоды при минимальных потерях, действия правительства должны включать в себя как меры, нацеленные на быструю и безболезненную реструктуризацию конкурентоспособных отраслей российской экономики, так и меры, способные усилить положительное влияние членства во Всемирной торговой организации.

Недостаточно разработанными в отечественной науке и практике остаются вопросы, связанные с определением ресурсного потенциала территории (региона, муниципального образования) и, в первую очередь, человеческого капитала территории. Интересен, с этой точки зрения, раздел, связанный с введением в научную терминологию понятия «институт управления человеческим капиталом» и представленная модель управления им, способствующая решению проблемы повышения эффективности управления ресурсами территории, опираясь на конкретные ее потребности.

Второй раздел монографии посвящен вопросам корпоративного управления в условиях экономического кризиса и введения внешних санкций. Ведь только соответствующее корпоративное управление может способствовать достижению компаниями высоких результатов и росту эффективности. В результате улучшения качества управления развивается организационная культура управления, совершенствуется внутрифирменный контроль, появляется возможность внедрения инновационных методов управления и подготовки кадров, а также совершенствуется сам процесс принятия решений. Эффективное корпоративное управление создает благоприятные условия для планирования преемственности руководителей и устойчивого долгосрочного развития компании.

Третий раздел монографии посвящен проблемам прогнозирования и управления предпринимательской деятельности на региональном уровне в условиях глобализации мировой экономики. Поскольку именно предпринимательская деятельность в национальных моделях экономики способствует экономическому росту и поступательному социально-экономическому развитию регионов.

Предлагаемая монография подготовлена коллективом авторов Санкт-Петербургского университета управления и эко-

номики и нашими научными партнерами в составе кандидата экономических наук Е. В. Ушаковой (раздел 1.1), доктора экономических наук, профессора Н. С. Шашиной и кандидата экономических наук, профессора РГГМУ С. А. Кирсанова (раздел 1.2), аспиранта СПбУУиЭ Э. С. Шашиной (раздел 1.3), кандидата экономических наук М. А. Утковой (раздел 1.4), кандидата экономических наук, профессора РГГМУ С. А. Кирсанова и директора ГКУ ЖА Кировского района Г. В. Мустафина (раздел 1.5), кандидата экономических наук А. В. Куюкова (раздел 2.1), доктора экономических наук, профессора Л. С. Савченко (раздел 2.2), кандидата экономических наук, доцента Т. В. Чирковой и кандидата экономических наук Е. В. Грозовской (раздел 2.3), кандидата педагогических наук В. В. Юшковой (раздел 2.4), кандидата экономических наук, доцента О. В. Бабюка (раздел 2.5), доктора экономических наук, профессора Н. П. Голубецкой, аспиранта СПбУУиЭ Ход Квадзо Аньигба, аспиранта СПбУУиЭ К. И. Качуры, аспиранта СПбУУиЭ Д. В. Кима (разделы 3.1–3.3).

Мы надеемся, что проделанная нами работа будет интересна не только представителям науки, но и практикам государственного, муниципального и корпоративного управления.

Глава 1

ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА ГОСУДАРСТВЕННОГО И МУНИЦИПАЛЬНОГО УПРАВЛЕНИЯ

1.1. Теоретико-методологические основы управления развитием инновационного потенциала региона

Формирование и развитие инновационного потенциала в условиях глобализации являются основными приоритетами государственного регулирования экономики в современных условиях. Российская экономика в течение последних 25 лет вынуждена преодолевать комплекс проблем, вызванных как последствиями развала Советского союза и с переходом от советской планово-административной к российской модели рыночной экономики, так и проявлениями мирового политического и экономического кризиса, и введенными санкциями со стороны Евросоюза. При этом процессы управления модернизацией и инновационным обновлением хозяйственной системы в условиях интеграции российской экономики в мировую экономику требуют особенно тщательной проработки.

Практика свидетельствует, что процессы инновационного развития, протекающие во всех сферах экономической деятельности, зачастую носят не до конца предсказуемый характер; управлению ими свойственна высокая степень неопределенности. В этой связи необходима более тесная координация участников инновационных процессов, а это возможно лишь на основе более полного использования инновационного потенциала, для чего необходимо не только оценивать его, но также разрабатывать четкую стратегию его развития, определяя методы, инструменты и методическое обеспечение поставленных целей социального и экономического развития.

Инновационный потенциал на различных уровнях экономической системы (макро-, мезо- и микро-), имеет свою специфику. Соответственно, имеются отличия и в инструментарии его оценки, управления развитием и активизации его использования. При этом, если соответствующий научно-методический аппарат на макро- и микроуровне достаточно разработан, то управление инновационным потенциалом региона остается малоисследованной областью, что порождает многочисленные прикладные проблемы, связанные с недостаточно эффективным управлением его развитием и использованием.

В частности, требуют более полного учета региональные особенности, обусловленные наличием инновационной инфраструктуры, уровнем промышленного развития, пространственными характеристиками развития инновационной деятельности, показателями развития системы образования и т. д. В связи с этим особое значение, необходимо уделить тщательному анализу использования инновационного потенциала с выявлением управленческих проблем и проблем инновационного развития региона для повышения эффективности управления его использованием.

Несмотря на большое количество трудов, в которых раскрывается тема управления экономической системой, тем не менее, ряд вопросов остается открытым. В этих трудах не учитываются процессы, происходящие в мировой экономике последние десятилетия. В этих условиях появляется необходимость решения новых задач, касающихся трансформации ресурсов экономической системы в формирование инновационного потенциала и управления его развитием. Формирование механизма управления развитием инновационного потенциала региона является до сих пор недостаточно раскрытой темой теории управления, в связи с чем подтверждается актуальность разработки методологических подходов к анализу развития составляющих инновационного потенциала.

В настоящее время понятия «инновация», «инновационная деятельность», «инновационное развитие», «инновационный потенциал» имеют широкое распространение в исследованиях. Значительное количество научных трудов посвящено вопросам

инновационного развития на всех экономических уровнях. Наиболее весомый вклад в освещение данной темы внесли Н. Кондратьев, разработав теорию циклического развития экономики, Й. Шумпетер, впервые обозначив «инновацию» как экономическую категорию, а также А. Кляйнххет, Х. Фримен, М. Портер и другие. Так, Й. Шумпетер, проанализировав процессы изменений, выработал пять «новых комбинаций» этих изменений.

1. Создание нового товара, с которым потребители еще не знакомы, или нового качества товара.

2. Создание нового метода производства, еще не испытанного в данной отрасли промышленности, основанного на новом научном открытии и может состоять в новой форме коммерческого обращения товара.

3. Открытие нового рынка, т. е. рынка, на котором данная отрасль промышленности в данной стране еще не торговала, независимо от того, существовал ли этот рынок ранее.

4. Открытие нового источника факторов производства, опять-таки независимо от того, существовал ли этот источник ранее или его пришлось создать заново.

5. Создание новой организации отрасли, например, достижение монополии или ликвидация монопольной позиции.

Согласно Й. Шумпетеру, инновация есть «изменение с целью внедрения и использования новых видов потребительских товаров, новых производственных, транспортных средств, рынков и форм организации в промышленности». Но стимулом всех изменений должна быть потребность получения прибыли: «Без развития нет прибыли, без прибыли нет развития».

На региональном уровне можно выделить несколько подходов к управлению развитием инновационного потенциала:

- ресурсный подход — основывается на возможности использования как отдельного, так и всех имеющихся ресурсов в регионе для развития инновационного потенциала. Недостатком данного подхода является слишком узкое восприятие инновационного потенциала, не учитывающее функциональную и институциональную составляющую;
- функциональный подход — рассматривает имеющийся потенциал с позиции организации механизма управления

уже имеющимся потенциалом, т. е. преобразование имеющихся ресурсов в конечные инновационные продукты и услуги. Недостатком данного подхода является то, что он не рассматривает и не анализирует сами субъекты инновационной деятельности, являющиеся неотъемлемой частью инновационного потенциала;

- структурно-институциональный подход — рассматривает инновационный потенциал как систему субъектов, осуществляющих инновационную деятельность, взаимодействующих между собой и с внешними рынками при определенных правовых, экономических и организационных условиях, оказывающих влияние на формирование и развитие каждого из составляющих. Это наиболее, по мнению автора, близкое восприятие инновационного потенциала как сложную комплексную систему.

Наиболее адекватным современным условиям является, по мнению автора, структурно-институциональный подход, так как именно он базируется на системном подходе и позволяет учесть все многообразие явлений и процессов, связанных с формированием и развитием инновационного потенциала. На его основе инновационный потенциал может быть рассмотрен как совокупность частных потенциалов: ресурсного (научно-технические, производственные, кадровые, финансовые, информационные и др. ресурсы); институционального (структура управления инновационной деятельностью, нормативно-правовая база регулирования инновационной деятельности, стратегии реализации инновационного потенциала); потребительского (рынки сбыта результатов инновационной деятельности, включая посредников и потребителей инноваций).

Рассматривая инновационный потенциал как совокупность частных потенциалов, необходимо проанализировать условия, при которых каждый из потенциалов может быть использован и приведен в действие для достижения цели развития, факторы, способствующие или тормозящие развитие, а также инструменты, используемые для повышения эффективности использования инновационного потенциала. При этом вышеназванные потенциалы не только тесно связаны между собой, но и оказывают активное влияние друг на друга.

Многообразие подходов к исследованию инновационного потенциала доказывает, что в настоящее время не выработано единое понимание данного понятия, что доказывает необходимость дальнейших исследований в данной области. Таким образом, в современной экономической науке сформулированы основные подходы к определению инновационного потенциала, но, в то же время, остаются открытыми вопросы: как управлять и наращивать инновационный потенциал, как обеспечить устойчивое инновационное развитие в условиях кризиса и глобализации экономики.

Прежде, чем строить стратегию и механизмы управления инновационным потенциалом, необходимо понять и, главное, оценить его состояние и величину. При этом величина инновационного потенциала является параметром, позволяющим региону оценить возможности инновационной деятельности и определить стратегию инновационного развития.

Модель управления инновационным потенциалом, как и управление в общем смысле, состоит из наиболее важных этапов, замкнутых в единый цикл. Это планирование развития инновационного потенциала с установкой целей, организация инновационной деятельности, мотивация (побуждение к инновационной деятельности) и контроль с оценкой результатов достижения целей и возможной корректировкой промежуточных этапов. Этап планирования должен включать в себя помимо постановки целей и задач развития инновационного потенциала набор эффективных инструментов и методов достижения. Также данный этап должен предусматривать разработку определенных индикаторов. Организация инновационной деятельности подразумевает создание соответствующей региональной инфраструктуры.

Анализируя подходы к управлению развитием региона как социально-экономической системы, с учетом инновационного характера этого развития, необходимо учесть научные результаты, содержащиеся в трудах таких авторов, как П. А. Минакир, Э. А. Уткин, А. Г. Гранберг, Н. Н. Некрасов, Н. К. Бандман, В. С. Бильчак, Ю. В. Савельев. В работах этих авторов прослеживается тесная связь управления региональным инновационным потенциалом с управлением конкурентоспособностью региона,

т. е. конкурентоспособность региона напрямую зависит от эффективного управления инновационным потенциалом региона и главным критерием конкурентоспособности региона становится его восприимчивость к инновационному развитию.

Ю. В. Савельев в своей книге «Управление конкурентоспособностью региона» выделяет два основных подхода к повышению конкурентоспособности региона:

1. Повышение инвестиционной привлекательности региона, обеспечение доступа внешних хозяйствующих субъектов к ресурсам региона.

2. Вовлечение в хозяйствующий оборот неиспользуемых ресурсов, создание новых продуктов и комбинаций факторов производства.

Первый подход основывается на привлечении внешнего капитала, второй — на мобилизации использования внутреннего потенциала и продвижении на внешние рынки региональных продуктов. Оба подхода имеют свои преимущества и недостатки. Автор считает, что лишь комбинация этих подходов создаст благоприятную среду для повышения конкурентоспособности региона.

Рассматривая инновационный потенциал как совокупность потенциалов (ресурсный, управленческо-организационный и потребительский), необходимо проанализировать условия, при которых каждый из потенциалов может быть использован и приведен в действие для достижения цели развития, факторы, способствующие или тормозящие развитие, а также инструменты, используемые для повышения эффективности использования собственно инновационного потенциала. При этом выше-названные потенциалы не только тесно связаны между собой, но и оказывают активное влияние друг на друга.

Также факторы могут быть внешними и внутренними, т. е. влияние на развитие инновационного потенциала осуществляется извне, либо изнутри. И если на внешние факторы влияние на уровне региона осуществлять практически невозможно, то внутренние факторы могут являться объектом управленческого воздействия. В табл. 1.1 представлены факторы развития инновационного потенциала.

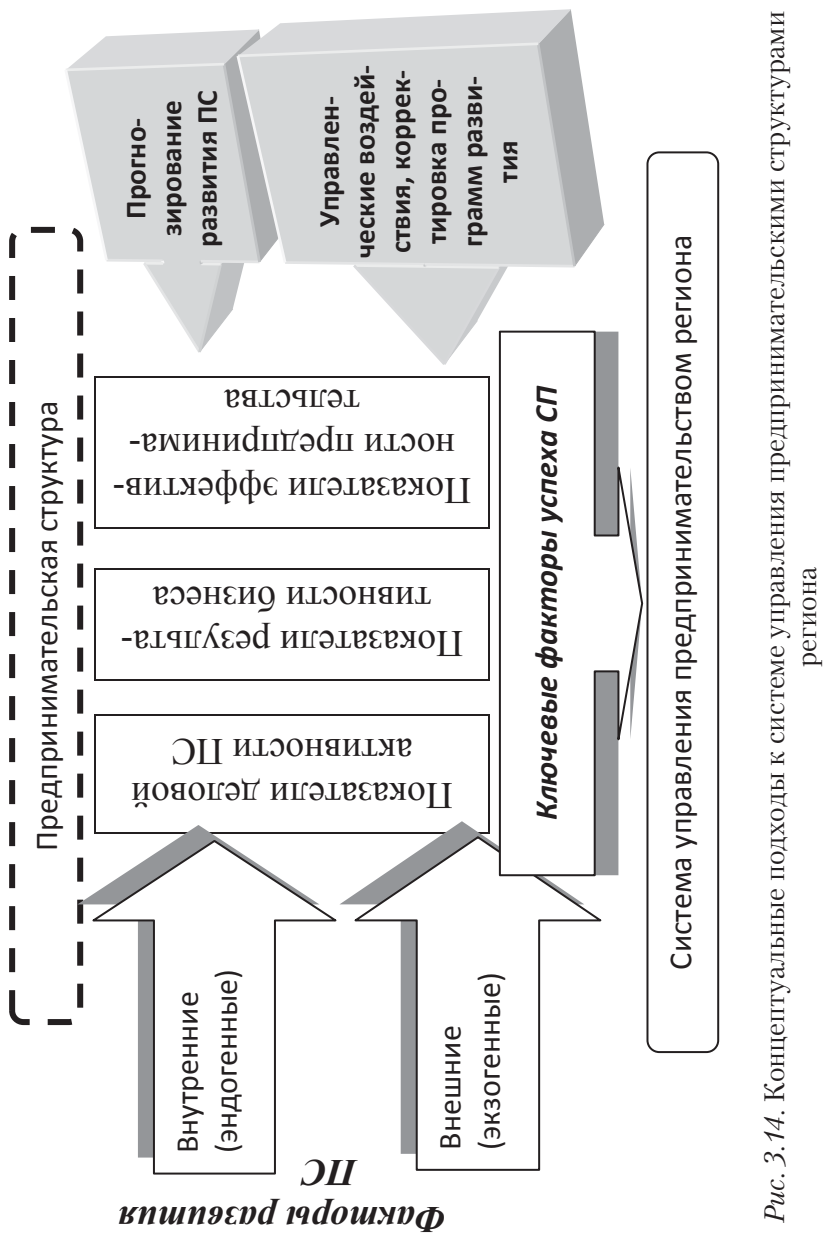


Рис. 3.14. Концептуальные подходы к системе управления предпринимательскими структурами региона

- конкурентоспособность бренда;
- стоимость нематериальных активов.

Для стран Африки эти показатели находятся под прямым воздействием двух факторов — глобализации экономики и стабильности социально-политической ситуации в регионе.

Необходимо учитывать показатели, которые оцениваются с использованием экспертных заключений и оказывают существенное влияние на национальную модель экономического развития:

- оптимизация логистической цепочки;
- качество продукции;
- конкурентоспособность предпринимательской структуры на внутреннем и мировом рынках;
- производительность труда и себестоимость продукции;
- ассортимент продуктовой линейки;
- уровень квалификации персонала;
- ориентация на клиента;
- объемы выхода на мировой рынок товаров и услуг.

В зависимости от факторов, влияющих на функционирование предпринимательских структур, для осуществления прогноза предпринимательской деятельности и ее результатов необходимо разработать и реализовать сценарные подходы к прогнозированию развития социально-экономических систем на различном уровне управления. При этом не существует единой универсальной программы, алгоритма прогнозирования, так как каждое предприятие (корпоративная структура, малое, среднее) отличается организационно-правовой формой; численностью персонала; сферой деятельности; внешними факторами; географическим положением, наличием природно-ресурсного потенциала и др.

В условиях глобализации рынка прогнозирование является инструментом предупреждения негативного влияния факторов, оказывающих негативное воздействие на повышение конкурентоспособности предпринимательских структур. Прогнозирование позволяет оптимизировать элементы системы управления предпринимательством на региональном уровне, так как при этом возможно оптимизировать снижение рисков и максимизировать макроэкономические показатели (рис. 3.14).

При разработке концептуальных подходов к системе управления предпринимательскими структурами прогнозирование структурных изменений бизнес-единиц позволяет скорректировать управленческие решения и предложить программы социально-экономического развития региона. В системе управления факторы глобализации мировой экономики выделены внешние (экзогенные) и внутренние (эндогенные), которые также находятся под воздействием процессов на мировом рынке товаров и услуг.

Блоками в концептуальной модели управления предпринимательством на региональном уровне являются:

- показатели деловой активности предпринимателей;
- показатели результативности бизнес-единиц и хозяйствующих субъектов;
- показатели эффективности деятельности предпринимательских структур.

Блоки в концептуальной модели являются определяющими для оценки фактора успеха деятельности предпринимательства в национальной модели экономики стран Африки. Предложенные концептуальные подходы в стратегическом плане должны позволить определить приоритетные направления деятельности хозяйствующих субъектов региона и сформировать условия для достижения инвестиционной привлекательности ведущих сегментов национальной модели экономики. На основании комплексной экспертной оценки и статистических данных по тенденциям развития предпринимательских структур региона прогнозы позволяют разработать программы социально-экономического развития территории и определить перечень мероприятий в целях оптимизации дальнейшего развития предпринимательских структур и выбора сценарных подходов достижения намеченных решений.

Библиографический список к главе 3

1. *Арженовский С. В., Молчанов И. Н.* Статистические методы прогнозирования: учеб. пособие. Ростов н/Д: Изд-во РГЭУ, 2001.

2. Балабанов В. С., Бараненко С. П. Причины методы противодействия утрате устойчивости предприятия // Путеводитель предпринимателя. 2008. № 1. С. 7–21.

3. Бородулина С. А. Методология процессного управления кризисностью и цикличностью автотранспортного предприятия: монография. СПб.: Изд-во СПбГИЭУ, 2012. 318 с.

4. Воронина В. М. Прогнозирование банкротства промышленных предприятий с помощью количественных и качественных методов анализа: проблемы теории и практики // Экономический анализ: теория и практика. 2007. № 18. С. 46–49.

5. Глобальный мониторинг предпринимательства: Россия-2010 / О. Р. Верховская, М. В. Дорохина. СПб.: Изд-во Высшей школы менеджмента СПбГУ, 2011. 59 с.

6. Голембиовский С. А. Бизнес-план в стиле Russian. М.: Ось-89, 2008.

7. Голубецкая Н. П. Методические подходы к определению приоритетов инновационной политики региона // Экономика и управление. 2011. № 12. С. 45–48.

8. Доклад о развитии человека 2007/2008. Человеческая солидарность в разделенном мире: ПРООН. Весь Мир. Нью-Йорк, 2008.

9. Инджиев. А. А. Уникальные бизнес-истории. Ростов н/Д.: Феникс, 2010.

10. Инновационные технологии управления человеческими ресурсами: коллективная монография / под ред. к. э. н. А. А. Корсаковой, д. с. н. Е. Е. Яхонтовой. М.: Изд-во МЭСИ, 2012.

11. Исаева Е. В. Партнерские объединения как механизм развития малого бизнеса. Новосибирск: Центр развития научного сотрудничества; СИБПРИНТ, 2009.

12. Максимова Т. Л. Модель управления инновационной деятельностью // Актуальные проблемы экономики, управления, права: материалы межвузовской конференции. М.: Изд-во ИНЭП, 2007. С. 128–134.

13. Малое предпринимательство: организация, управление, экономика: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности «Менеджмент организации» / В. Я. Горфинкель, С. В. Земляк, О. М. Маркова [и др.]. М.: Вузовский учебник; ИНФРА-М, 2010.

14. *Маршал А.* Принципы экономической науки. Т. 1. М.: Прогресс, 1993.

15. *Мясников А. А.* Синергетические эффекты в современной экономике: введение в проблематику. М.: Ленанд, 2011. 160 с. («Синергетика в гуманитарных науках».)

16. *Нанивская В. Г., Андропова И. В.* Теория экономического прогнозирования: учеб. пособие. Тюмень: Изд-во ТюмГНГУ, 2000.

17. Основы предпринимательства: учеб. пособие / В. И. Брунова [и др.]; под ред. В. И. Бруновой. СПб.: Изд-во СПбГАСУ, 2010. 106 с.

18. Основы экономического и социального прогнозирования: учебник для вузов / Д. М. Крук, В. С. Лукин, В. Н. Мосин [и др.]. М.: Высшая школа, 1985.

19. Прогнозирование национальной экономики: учебник / Г. А. Парсаданов, В. В. Егоров. М.: Высшая школа, 2002.

20. Рабочая книга по прогнозированию / И. В. Бестужев-Лада (отв. ред.). М.: Мысль, 1982.

21. *Смольников Г.* Предпринимательство как особый вид деятельности // Социологические исследования. 1994. № 2. С. 15–22.

22. Социально-экономические модели в современном мире и путь России. Социально-экономические модели (из мирового опыта) / под ред. К. Микульского. Кн. 2. М.: Экономика, 2005.

23. Теория статистики / под ред. Р. А. Шмойловой. М.: Финансы и статистика, 1996.

24. *Тихонов Э. Е.* Методы прогнозирования в условиях рынка: учеб. пособие. Невинномысск, 2006.

25. *Ткачева Л. Е.* Основы процессов управления предпринимательскими структурами. М.: ИНФРА-М, 2010. 230 с.

26. *Шумпетер Й. А.* Теория экономического развития. М.: Прогресс, 1982. 455 с.

27. Экономическое прогнозирование: учеб. пособие / Ю. Н. Лапыгин, В. Е. Крылов, А. П. Чернявский. М.: Эксмо, 2009. 256 с.

28. *Abor J., Biekpe N.* Small Business Financing Initiatives in Ghana // Problems and Perspectives in Management. 2006. No 4. P. 69–77.

29. *Agbodeka Francis.* An economic history of Ghana from the earliest times. Accra: Ghana Universities Press. 2009. 182 p.

30. *Amoros J. E., Bosma N.* Global Entrepreneurship Monitor // Global Entrepreneurship Monitor 2013. Global-2013. 103 p.
31. *Anthony K. Ahiawodzi.* Access to Credit and Growth of Small and Medium Scale Enterprises in the Ho Municipality of Ghana // British Journal of Economics, Finance and Management Sciences. 2012. Vol. 6. P. 34–51.
32. *Berry A.* [et al.]. The Economics of SMMEs in South Africa // Trade and Industrial Policy Strategies. Johannesburg, 2002. 110 p.
33. *Brown T. E., Davidsson P., Wiklund J.* An operationalization of Stevenson's conceptualization of entrepreneurship as opportunity-based firm behaviour // Strategic Management Journal. 2009. No 22. P. 953–968.
34. *David A., Yarhands Dissou A., Assane S.* Evaluating the effect of logistical drivers on cocoa supply chain in Ghana: A case of Transroyal Ghana Limited // International Journal of Business and Social Science. 2013. Vol. 4. No 3.
35. *David Audretsch, Albert Link.* Entrepreneurship and innovation: public policy frameworks // The Journal of Technology Transfer. 2012. Vol. 37. P. 1–17.
36. Doing Business 2013. Smarter Regulation for small and medium size Enterprises. Washington, 2013. 270 p.
37. Doing Business in Ghana: KPMG Consulting Group Report, 2012. Accra: KPMG, 2012. 47 p.
38. *Edward L. Glaeser.* Local Industrial Conditions and Entrepreneurship: How Much of the Spatial Distribution Can We Explain? // Journal of Economics & Management Strategy. 2009. Vol. 18. P. 623–663.
39. *Evans P.* Recent development in trade and competition in the services sector. UNCTAD. Geneva, 2010. 67 p.
40. *Faisal Iddris.* Adoption of E-commerce solutions in small and Medium sized Enterprises in Ghana // European journal of business and management. 2012. Vol. 4. No 10. P. 48–57.
41. *Farrell G., Roman J., Matthew F.* Conceptualizing Shadow Economy // Journal of International Affairs. 2000. Vol. 53. No 2.
42. *Feinstein Ch. H.* An Economic History of South Africa: Conquest, Discrimination, and Development. Cambridge; New York; Melbourne; Madrid; Capetown; Singapore; Sao Paulo: Cambridge University Press, 2006. 304 p.

43. *Iain Christie, Fernandes E., Messerli H., Twining L.* Tourism in Africa // *Tourism in Africa: Harnessing Tourism for Growth and Improved Livelihoods* / World Bank. Washington DC, 2013. 248 p.
44. ILO. *The informal economy in Africa. Promoting transition to formality – Challenges and strategies.* Switzerland, 2009.
45. International labour office. *Decent Work for Africa's Development.* Geneva, 2010. 70 p.
46. International Monetary Fund. *World Economic Outlook: Coping with High Debt and Sluggish Growth.* Washington, 2012. 228 p.
47. International Monetary Fund. *World Economic Outlook: World Economic and Financial surveys.* Washington, 2013. 127 p.
48. *Jeffrey Leonard.* Multinational corporations and politics in developing countries // *World Politics.* 1980. Vol. 32. No. 3. P. 454–483.
49. *Johannes Van Biesebroeck.* Firm size matters: growth and productivity growth in African manufacturing // *Economic Development and Cultural Change.* 2005. Vol. 53. P. 45–83.
50. *John E. Akoten.* Determinants of small firm productivity and growth in South Africa: its implications for policy / *Institute of Policy Analysis and Research.* Capetown, 2007. 46 p.
51. *John H. Dunning.* *Journal of International Business Studies; First Quarter; 29, 1; ABI/INFORM Global 1998.* P. 45–66.
52. *Jordan J., Lowe J., Taylor P.* Strategy and Financial Policy in U. K. Small Firms // *Journal of Business Finance and Accounting.* 1998. No 25 (1/2). P. 1–27.
53. *Joseph N. N., Henry B.* Factors influencing growth of group owned small and Medium enterprises: a case of one village one product Enterprises // *International Journal of Education and Research.* 2013. Vol. 1. No 8. P. 1–14.
54. *Joseph Stiglitz.* Rethinking macroeconomics: what failed and how to repair it // *Journal of the European economic association.* 2011. No 9. P. 591–645.
55. *Kayanula D., Quartey P.* The Policy Environment for Promoting Small and Medium-Sized Enterprises in Ghana and Malawi // *Finance and Development Research Programme: Working Paper Series Paper.* IDPM, University of Manchester. 2000. No 15. 30 p.
56. *Keith Hart.* Informal Income Opportunities and Urban Employment in Ghana // *The Journal of Modern African Studies.* 1973. Vol. 11. No 1. P. 61–89.

СОДЕРЖАНИЕ

Предисловие	3
Глава 1. Теория и практика государственного и муниципального управления.....	6
1.1. Теоретико-методологические основы управления развитием инновационного потенциала региона.....	6
1.2. Последствия вступления в ВТО Российской Федерации.....	27
1.3. Модель управления человеческим капиталом: факторы и тенденции развития	39
1.4. Эколого-экономическая безопасность и непрерывное образование в системе устойчивого развития Кольского Заполярья.....	54
1.5. Некоторые аспекты перспектив стабилизации экономики России	72
Библиографический список к главе 1	97
Глава 2. Теория и практика корпоративного управления... 102	102
2.1. Понимание стратегического управления в XXI в.	102
2.2. Организационная культура в системе корпоративного управления.....	120
2.3. Организация системы внутрифирменного контроля в корпоративном управлении.....	148
2.4. Инновационные методы формирования и диагностики компетенций в процессе подготовки управленческих кадров.....	178
2.5. Проблемы развития отечественного производства в период экономического кризиса и внешних санкций....	189
Библиографический список к главе 2.....	209
Глава 3. Теоретические основы прогнозирования развития предпринимательских структур в условиях глобализации экономики	212
3.1. Теоретические подходы к прогнозированию развития предпринимательства в условиях глобализации экономики	212

3.2. Прогнозирование развития региональных предпринимательских структур в условиях глобализации экономики	229
3.3. Влияние факторов глобализации рынка на развитие предпринимательских структур	244
Библиографический список к главе 3.....	256

САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
УПРАВЛЕНИЯ И ЭКОНОМИКИ

**Теория и практика
государственного,
муниципального
и корпоративного управления
в условиях глобализации**

Монография

Под научной редакцией
д-ра экон. наук, проф. **Л. С. Савченко**,
д-ра экон. наук, проф. **Н. С. Шашиной**

Заведующий редакцией научной и учебно-методической
литературы Издательства СПбУУиЭ
А. В. Блажко

Подписано в печать 12.01.2016 г.
Формат 60×84¹/₁₆. Уч.-изд. л. 12,54. Усл. печ. л. 15,46.
Гарнитура Petersburg. Бумага офсетная. Заказ № 01.
Тираж 600 экз.

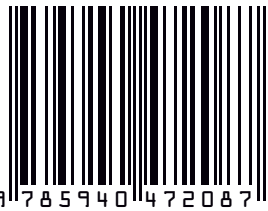
Издательство Санкт-Петербургского университета
управления и экономики
198103, Санкт-Петербург, Лермонтовский пр., д. 44, лит. А
(812)448-82-50
E-mail: izdat-ime@spbume.ru, izdat-ime@yandex.ru

Отпечатано в типографии ООО «РАЙТ ПРИНТ ГРУПП»
198095, Санкт-Петербург, ул. Розенштейна, д. 21



Монография посвящена анализу и поиску путей эффективного государственного, муниципального и корпоративного управления. Трансформация российской экономики, интеграция ее в мировую экономическую систему сегодня невозможна без создания эффективной системы управления на всех уровнях — от корпоративного до государственного. В настоящее время это одна из приоритетных задач нашего государства, без решения которой невозможно достичь экономических и социально значимых результатов.

ISBN 594047208-7



9 785940 472087