

САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ
УПРАВЛЕНИЯ И ЭКОНОМИКИ



ФОРМИРОВАНИЕ ЭЛЕКТРОННОЙ КУЛЬТУРЫ В ПРОЦЕССЕ НЕПРЕРЫВНОГО ОБРАЗОВАНИЯ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Сборник научных трудов участников
Международной междисциплинарной
конференции
15 апреля 2015 г.



**САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
УПРАВЛЕНИЯ И ЭКОНОМИКИ**

Институт электронного обучения

**ФОРМИРОВАНИЕ
ЭЛЕКТРОННОЙ КУЛЬТУРЫ
В ПРОЦЕССЕ НЕПРЕРЫВНОГО
ОБРАЗОВАНИЯ: ПРОБЛЕМЫ
И ПЕРСПЕКТИВЫ**

*Сборник научных трудов участников
Международной междисциплинарной
конференции
15 апреля 2015 г.*

Санкт-Петербург
2015

УДК 37:004
ББК 74:71
Ф 79

Ф 79 Формирование электронной культуры в процессе непрерывного образования: проблемы и перспективы: сборник научных трудов участников Международной междисциплинарной конференции. — СПб.: Издательство Санкт-Петербургского университета управления и экономики, 2015. — 258 с.; ил.

ISBN 978-5-94047-743-3

Сборник научно-практической Международной междисциплинарной конференции «Формирование электронной культуры в процессе непрерывного образования: проблемы и перспективы» объединяет в себе разработки и исследования авторов из Санкт-Петербургского университета управления и экономики, а также различных регионов России и стран мира. Среди наиболее значимых тематик: методика обучения, непрерывное образование, интерактивные методы обучения, инновационные образовательные технологии, системы дистанционного обучения и менеджмент виртуальной образовательной среды, вопросы совершенствования электронной культуры преподавателя и студента.

Материалы сборника открывают возможность формирования новых подходов к решению наиболее значимых научно-образовательных задач в сфере электронного обучения и смежных областях.

УДК 37:004
ББК 74:71

ISBN 978-5-94047-743-3

© Коллектив авторов, 2015
© СПбУУиЭ, 2015

Уважаемые коллеги!

Рад приветствовать всех участников Международной конференции «Формирование электронной культуры в процессе непрерывного образования: проблемы и перспективы». Сегодня, в эпоху информационных технологий Санкт-Петербургский университет управления и экономики делает особую ставку на развитие электронной культуры и инноваций в области интерактивных и дистанционных методов обучения, позволяющих сделать качественное образование доступным для каждого. И Университет может по праву гордиться не только серьезным потенциалом в сфере продвижения инноваций, но и успешной практикой их внедрения на всех этапах учебного процесса.

Непрерывное образование позволяет сформировать компетенции специалиста-исследователя и таким образом перейти на новую ступень квалификации без отрыва от основной деятельности. Благодаря формированию электронной культуры возможно оптимизировать эффективность учебного процесса, минимизировать риски и обеспечить доступ к знаниям из любой точки мира. Именно поэтому тематика конференции актуальна и востребована в научно-образовательном пространстве.

Санкт-Петербургский университет управления и экономики за долгие годы приобрел огромный опыт в подготовке и проведении международных конференций. Во время данного мероприятия будут обсуждены основные тенденции в развитии и популяризации электронной культуры, актуализация разработок в сфере методики обучения с использованием широкого спектра телекоммуникационных технологий, поиск оригинальных решений различных задач, возникающих в сфере непрерывного образования для оптимизации качества прямой и обратной связи, адаптации учебных курсов к инновационным формам обучения.

Все статьи по итогам конференции будут опубликованы в сборнике, зарегистрированном в системе РИНЦ. Уверен, что это мероприятие внесет ощутимый вклад в формирование продуктивной дискуссии.

Хочу пожелать всем участникам конференции высоких научных достижений и творческих успехов!

Ректор СПбУУиЭ



О. Г. Смешко

Е. И. Бархатова

Санкт-Петербургский университет управления и экономики
Россия, Красноярск

ПРОЦЕСС УПРАВЛЕНИЯ БАЗАМИ ДАННЫХ В ЮРИСПРУДЕНЦИИ КАК ОСНОВОПОЛАГАЮЩАЯ СОСТАВЛЯЮЩАЯ ЭЛЕКТРОННОЙ КУЛЬТУРЫ

Потоки информации, циркулирующие в мире, который нас окружает, огромны. Во времени они имеют тенденцию к увеличению. Поэтому в любой организации, как большой, так и маленькой, возникает проблема такой организации управления данными, которая обеспечила бы наиболее эффективную работу.

Ключевые слова: электронная культура, эффективное управление, управление базами данных, правовые базы данных.

На современном этапе развития общества и правовых отношений в России становится все больше и больше юристов. Соответственно растет и потребность в распространении копий законов, необходимых для повседневной юридической деятельности. Хранить огромные массивы книг, журналов и газет, где написаны те или иные законы, становится не просто неудобно и нерационально, но и довольно дорого. В конце двадцатого столетия произошел значительный технологический прорыв, который позволил хранить информацию не только в письменном и печатном виде, но и в электронном [Кириллов, 2010]. Это позволило помещать большие объемы информации на очень небольших носителях. В силу того, что законы представляют собой громадный текстовый массив, их стало очень удобно хранить в электронном виде, так как текстовая информация занимает очень мало места. Кроме того, значительно упростился поиск правовой информации: если раньше для того, чтобы найти тот или иной закон или нормативный акт необходимо было перелистать множество страниц, то теперь найти необходимый юридический документ можно всего за несколько секунд [Дигио, 2013].

Потоки информации, циркулирующие в мире, который нас окружает, огромны. Во времени они имеют тенденцию к увеличению. Поэтому в любой организации, как большой, так и маленькой, возникает проблема такой организации управления данными, которая обеспечила бы наиболее эффективную работу. И уже сегодня без баз данных невозможно представить работу большинства финансовых, промышленных, торговых и прочих организаций. Не будь баз данных, они бы просто захлебнулись в информационной лавине [Кириллов, 2010].

Система управления базами данных

Современная жизнь немыслима без эффективного управления.

Важной категорией являются системы обработки информации, от которых во многом зависит эффективность работы любого предприятия ли учреждения. Такая система должна:

- обеспечивать получение общих и/или детализированных отчетов по итогам работы;
- позволять легко определять тенденции изменения важнейших показателей;
- обеспечивать получение информации, критической по времени, без существенных задержек;
- выполнять точный и полный анализ данных [Воробьев, 2013].

Современные СУБД в основном являются приложениями Windows, так как данная среда позволяет более полно использовать возможности персональной ЭВМ, нежели среда DOS. Снижение стоимости высокопроизводительных ПК обусловил не только широкий переход к среде Windows, где разработчик программного обеспечения может в меньше степени заботиться о распределении ресурсов, но также сделал программное обеспечение ПК в целом и СУБД в частности менее критичными к аппаратным ресурсам ЭВМ.

Среди наиболее ярких представителей систем управления базами данных можно отметить: Lotus Approach, Microsoft Access, Borland dBase, Borland Paradox, Microsoft Visual FoxPro, Microsoft Visual Basic, а также баз данных Microsoft SQL Server и Oracle, используемые в приложениях, построенных по технологии «клиент-сервер». Фактически, у любой современной СУБД существует аналог, выпускаемый другой компанией, имеющий аналогич-

ную область применения и возможности, любое приложение способно работать со многими форматами представления данных, осуществлять экспорт и импорт данных благодаря наличию большого числа конвертеров [Леонтьев, 2013]. Общепринятыми, также, являются технологии, позволяющие использовать возможности других приложений, например, текстовых процессоров, пакетов построения графиков и т. п., и встроенные версии языков высокого уровня (чаще — диалекты SQL и/или VBA) и средства визуального программирования интерфейсов разрабатываемых приложений. Поэтому уже не имеет существенного значения на каком языке и на основе какого пакета написано конкретное приложение, и какой формат данных в нем используется. Более того, стандартом «де-факто» стала «быстрая разработка приложений» или RAD (от английского Rapid Application Development), основанная на широко декларируемом в литературе «открытом подходе», т. е. необходимость и возможность использования различных прикладных программ и технологий для разработки более гибких и мощных систем обработки данных [Зубов, 2014]. Поэтому в одном ряду с «классическими» СУБД все чаще упоминаются языки программирования Visual Basic 4.0 и Visual C++, которые позволяют быстро создавать необходимые компоненты приложений, критичные по скорости работы, которые трудно, а иногда невозможно разработать средствами «классических» СУБД. Современный подход к управлению базами данных подразумевает также широкое использование технологии «клиент-сервер» [Дигио, 2010].

Таким образом, на сегодняшний день разработчик не связан рамками какого-либо конкретного пакета, а в зависимости от поставленной задачи может использовать самые разные приложения. Поэтому, более важным представляется общее направление развития СУБД и других средств разработки приложений в настоящее время.

Правовые базы данных

Справочно-правовые системы существенно облегчают жизнь специалистам (юристам, бухгалтерам, руководителям), многократно повышая их производительность труда при решении правовых вопросов.

В конце 80-х — начале 90-х годов началось динамичное развитие российского законодательства и одновременно широкое распространение персональных компьютеров. Многие специалисты (юристы, бухгалтеры, аудиторы, руководители организаций) ощутили острую потребность в полной и актуальной правовой информации. Ключевую роль в обеспечении широкого доступа к законодательству и создании рынка СПС в России, как и в развитых зарубежных странах, сыграли негосударственные компании [Воробьев, 2013].

Первым разработчиком коммерческой правовой базы данных стало агентство INTRALEX, которое в 1989 г. представило программный комплекс «Юридическая справочно-информационная система» (ЮСИС).

В числе первых разработчиков справочных правовых систем — Научно-производственное объединение «Вычислительная математика и информатика» (НПО «ВМИ»). Первая разработка НПО «ВМИ» увидела свет в 1990 г. — это была СПС «Гарант». В дальнейшем от НПО «ВМИ» отделилась компания «Гарант-Сервис», которая в настоящее время распространяет систему «Гарант» [Гарант, 2015].

В 1992 г. НПО «ВМИ» выпустило в свет правовую систему нового поколения — СПС «КонсультантПлюс». Эта разработка учитывала опыт предыдущих десятилетий и в то же время содержала новые решения. В основу «КонсультантПлюс» легли передовые технологии и уникальные принципы организации сервиса. Был сделан серьезный шаг в построении системы доступа к правовой информации на всей территории России.

В процессе разработки новой справочной правовой системы «Консультант Плюс» были успешно решены сложнейшие задачи. Во-первых, оперативное, без задержек, обновление информации на компьютерах пользователей во всех регионах России. Во-вторых, организация качественного надежного сервиса для пользователей. Таким образом, был создан не только новый уникальный продукт, но и практически «с нуля» организована всероссийская сервисная Сеть по распространению правовой информации. Разработки компании «КонсультантПлюс» заложили основы развития новой отечественной отрасли — отрасли распространения правовой информации [Зубов, 2014].

Сегодня компания «КонсультантПлюс» лидирует на российском рынке справочных правовых систем. Пользователями «КонсультантПлюс» являются более 180 000 организаций по всей России. По данным регулярных исследований, проводимых ведущими исследовательскими организациями, подавляющее большинство российских пользователей работают с системой «КонсультантПлюс» — по разным оценкам, ее выбирают от 70 до 79% компаний [КонсультантПлюс, 2015].

Библиографический список

1. Кириллов В. В. Основы проектирования реляционных баз данных: учеб. пособие. СПб.: Изд-во ИТМО, 2010. 248 с.
2. Дуго С. М. Проектирование и использование БД: учебник для студентов вузов. М.: Финансы и статистика, 2012. 310 с.
3. Воробьев Г. В. Интернет-технологии: учеб. пособие. Кемерово: КузИЭП, 2013. 185 с.
4. Зубов В. И. Справочно-правовая система КонсультантПлюс: учеб.-метод. пособие. Новосибирск: Изд-во НГИ, 2014. 89 с.
5. Леонтьев В. П. Новейшая энциклопедия Интернет-2013. М.: Олма-пресс, 2013. 470 с.
6. Яндекс: интернет-портал. URL: <http://www.yandex.ru>.
7. Гарант: информационно-правовой портал. URL: <http://www.garant.ru>.
8. КонсультантПлюс: официальный сайт компании «КонсультантПлюс». URL: <http://www.consultant.ru>.

E. I. Barkhatova

THE PROCESS OF DATABASE MANAGEMENT IN LAW, AS A FUNDAMENTAL COMPONENT OF ELECTRONIC CULTURE

Abstract: The flow of information circulating in the world that surrounds us, is huge. In time they tend to increase. Therefore, in any organization, both large and small, a problem occurs such organization data management that would ensure the most efficient operation. And now, without databases, it is impossible to imagine the work of most organizations.

Keywords: database management, the legal system, legislature.

В. В. Беляева

*Санкт-Петербургский национальный исследовательский университет информационных технологий, механики и оптики
Россия, Санкт-Петербург*

ИНТРАНЕТ КАК ИНСТРУМЕНТ КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ

Инtranет-технология открыла эффективные возможности решения различных корпоративных задач и решила проблему необходимого объединения корпоративных сетей, предоставила возможности для коммерческого использования Интернета, а также для маркетинга, торговли, интеграции и поиска информации.

Ключевые слова: ПО, прием данных, сеть, корпоративное управление, Интернет.

Концепция Инtranет особенно вошла в современный лексикон корпоративного управления. Ведение бизнеса делает устойчивым смесь понятий, связанных с Интернетом/Инtranетом. В России Инtranет в основной массе рассматривается только с точки зрения аппаратного и программного обеспечения, а вот аспекты информационного управления интрасети были в центре внимания только западных специалистов с момента введения этого понятия. В интрасети было много школ, но, тем не менее, в российских журналах по вопросам управления Инtranет просто «белое пятно». Исключением является перевод произведения одного из основателей интрасети Стивена Теллина.

Инtranет-технологии предназначены для управления корпоративными коммуникациями, и в этом основное отличие от Интернета, который является глобальной коммуникационной технологией. При более подробном рассмотрении коммуникации выделяют три уровня: информационный, программный и аппаратный. Что касается аппаратных и программных уровней коммуникации — это прежде всего организация безопасного канала связи и передачи информации без искажений, а также организация хранения и эффективный доступ к нему. Для технической реализации этих шагов Инtranет практически идентичен

Интернету: в нем есть также локальные и глобальные сети; одни и те же программы (интернет-браузер, веб-серверы, электронная почта, телеконференции, а также одни и те же поставщики программного обеспечения). Главной отличительная черта Интранета заложена в информационном уровне коммуникации.

Так же как не существует универсального препарата или инструмента, нет и универсальной информационной технологии, которая обеспечит должную поддержку корпоративному управлению. Каждая из этих технологий имеет свою область эффективности. Для определения эффективного использования технологии Интранет, необходимо понять, какие области менеджмента и методы управления она будет поддерживать.

Каждая ИТ поддерживает определенные методы управления. Способ управления определяет, что и как влияет на достижение ожидаемых результатов в бизнесе. Рассмотрим некоторые из наиболее часто используемых методов. Некоторые из них уже были созданы в области управления как стандарты. Каждый из этих методов поддерживается определенным видом программного обеспечения, включая интранет-системы.

Выделяют три группы методов управления:

- ресурсами;
- процессами;
- корпоративными знаниями (коммуникации).

Эта классификация не охватывает весь спектр информационных технологий. Она обеспечивает только определенное количество опыта в практическом применении этих технологий в управлении бизнесом.

Специфику способа управления можно определить на уровне прикладных моделей, применяемых и на уровне универсальных языков представления.

- Первая группа. Модель из этих методов определяет организацию как систему ресурсов (финансовых, материальных запасов, кадров), владельцы которых являются — юридические лица, различным ведомствам и подразделениям, а также частным лицам.

Все процессы описываются как проводки, которые отражают перемещение ресурсов между владельцами. Первая группа включает в себя управление финансами, управление запасами, челове-

ческие ресурсы. Основная цель этого метода — обеспечение ресурсами и контроль за ними. Способ управления хорошо описывается моделями, которые стали стандартами: модель бухгалтерского учета (например, GAAP), планирование производственных ресурсов (MRP II), планирования всех ресурсов предприятия (ERP). В качестве общего языка представления, используются балансовые модели с языком проводок. Методы этой группы совместимы с широким диапазоном приложений, при этом наиболее распространены бухгалтерские системы. В наибольшей степени к поддержке данного метода управления тяготеют СУБД.

- Вторая группа представляет организацию как системы бизнес-процессов. Основными понятиями здесь выступают процессы, функции, событий. Основная цель управления этими методами — обеспечения координации событий и функций. Вторая группа включает в себя такие методы, как управление качеством (TQM — Стандартный ISO9000), управление процессами (Workflow — стандарты ассоциации Workflow Management Association). К этой группы относятся управление проектами (PMI семейство стандартов), но только в той степени, в какой эти проекты можно считать типовыми, сведенные до уровня технологии. В качестве универсального языка, используют формальные языки, многие из которых являются стандартами: язык семейства IDEF, CIM-OSA. Методы управления поддерживаются, ПО, которое известно в России как системы управления проектами, документооборотом, технологическими процессами.

- Третья группа характеризует организацию как систему малых групп сотрудников для решения общих проблем, а в роли организующих факторов выступают корпоративные знания и эффективные коммуникации. Основным корпоративным ресурсом является знание бизнеса, в котором сотрудники могут быстро найти информацию, чтобы сделать правильные решения и взаимопонимания между сотрудниками. Этот ресурс содержит весь накопленный опыт компании и обеспечивает основу для корпоративных коммуникаций. Основная цель управления — координация, коммуникация и быстрый поиск информации для самостоятельного принятия решения. Методы управления поддерживаются ПО класса GroupWare, информационно-поисковыми си-

стемами, интранет-технологиями: Web-технологией, электронной почтой, телеконференциями. Системы GroupWare послужили отправной точкой технологии Интранет. Далекое не случайно лидеры рынка ПО класса GroupWare стали ведущими производителями Интранет-систем: Lotus, Microsoft, Novell. Наряду с перечисленными производителями прочное место на этом рынке заняли Netscape и Oracle.

Каждый метод имеет свою область оперативной эффективности, но бывают случаи, когда введение единого метода, просто не возможно без другого. Например, пытаясь поддерживать систему управления качеством (TQM) американских компаний были неудачны до тех пор, пока не была создана необходимость управления корпоративной культурой. Если сотрудники не сплоченная команда, в которой все проблемы (изменения в технологии), находят быстрое решение, TQM просто не будет работать. Японский менеджмент изначально использовал не информационные технологии, а социальные и организационные механизмы (кружки качества), хорошие внутренние коммуникации, единственное описание всех видов деятельности компании (полный комплект документации или иначе тотальное документирование). Появление Интранет придало TQM совершенно новое качество. Не случайно, что многие западные компании, реализующие интранет-технологии, также внедрили у себя TQM и вскоре были сертифицированы на стандарт ISO9000.

С появлением новых интранет-технологий корпоративные коммуникации приобрели новое качество: массовость и глобальность. Эффективность корпоративных управления стала менее зависимой от социальной особенности организации и «мягкие» элементы управления приобрели огромный потенциал адаптивности. Можно с уверенностью сказать, что интранет-технологии произвела революцию в области «мягких» элементов управления. Похоже, что мы видим только начало этой революции.

Изменение корпоративной культуры является более длительным процессом и носит глубокий характер. Результаты не являются непосредственными и обычно появляются как косвенные. Эффективное использование «мягких» элементов управления в основном обеспечивается только в сочетании с «жесткими» и в

целом связано с изменениями в экономике и культуре общества в целом.

Методы управления ресурсами и процессами, как правило, находят свое применение в управлении «жесткими» элементами, а управление корпоративными знаниями (коммуникациями) — в управлении «мягкими» элементами. Любой тип управления, и каждый элемент имеет свою собственную эффективную область, которая может быть взаимодополняема друг другом. Правильное сочетание информационных технологий, методов и элементов управления становится основой для построения сбалансированной стратегии организации.

История интранет-технологий насчитывает уже несколько лет. От ее внедрения появляются реальные результаты. На данный момент в России существует обилие факторов, которые сдерживают более широкое распространение интранет-технологий. Вместе с тем, эти проблемы преодолимы и уже в ближайшем будущем в России можно ожидать более распространенное использование данной технологии в бизнесе.

Библиографический список

1. *Кульгин М.* Технологии корпоративных сетей. Энциклопедия. СПб.: Питер, 2000. 509 с.
2. Интранетно [Электронный ресурс]. URL: <http://www.intranetno.ru>.
3. Afab Media Services [Электронный ресурс]. URL: <http://www.afab.com>.
4. Интуит [Электронный ресурс]. URL: <http://www.intuit.ru/studies/courses/13860/1257/lecture/24005>.

V. V. Belyaeva

INTRANET AS TOOL OF CORPORATE MANAGEMENT OF INFORMATION SEARCH

Abstract: The intranet technology opened effective opportunities of solution various corporate tasks and solved a problem of necessary association of corporate networks, gave opportunities for commercial use the Internet and also for marketing, trade, integration and information search.

Keywords: ON, receiving data, network, corporate governance, Internet.

Н. И. Борзенков

*Военная академия материально-технического обеспечения
им. генерала армии А. В. Хрулева
Россия, Санкт-Петербург*

ДЕЯТЕЛЬНОСТНЫЙ ПОДХОД В ОБУЧЕНИИ КАК ФАКТОР ФОРМИРОВАНИЯ ВОЕННО- ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ КУЛЬТУРЫ

В статье раскрывается сущность деятельностного подхода в обучении. Базовыми понятиями данного подхода являются: воспитание и развитие качеств личности, соответствующих требованиям современности, коими являются гражданственность, универсальность познавательных действий, профессиональная культура, индивидуализация. Затем деятельностный подход рассматривается как фактор формирования военно-профессиональной культуры. При этом определяется сущность военно-профессиональной культуры, ее основные модели и основные компоненты.

Ключевые слова: деятельностный подход, военно-профессиональная культура, электронная культура, экспектабельная модель профессиональной культуры, габитус, знания, деятельность.

Формирование военных профессионалов, их образование, обучение и воспитание — важнейшая практическая задача, которая стоит перед человечеством на протяжении всей его истории. Каждая историческая эпоха уже имела унаследованные от прошлых поколений и предлагала свои способы и методы подготовки военных профессионалов, оказания им помощи в достижении вершин профессионального мастерства.

Процесс обучения, являясь важнейшим фактором формирования профессиональной культуры, в текущем XXI в. обязан учитывать изменение особенностей бытия, деятельности и роли человека в условиях новой, технически и информационно насыщенной

реальности. Информационный этап в развитии общества предполагает овладение основами **электронной культуры**, которая тоже формируется в процессе обучения. Деятельностный подход, опирающийся на работы Л. С. Выготского, П. Я. Гальперина, А. Н. Леонтьева, С. Л. Рубинштейна и развитый в трудах Б. Ц. Бадмаева, В. В. Давыдова, И. И. Ильева, З. А. Решетовой, Н. Ф. Талызиной, Л. М. Фридмана, Д. Б. Эльконина и других, является законченной теорией учения, признанной в мире [Фокин, 2008].

Деятельностный подход к жизни вообще является значительным достижением психологии. Он основан на принципиальном положении о том, что психика человека неразрывно связана с его деятельностью и деятельностью обусловлена.

Согласно этой теории целью обучения является не вооружение знаниями, не накопление их, а формирование умения действовать со знанием дела. То есть цель обучения — дать человеку умение действовать, а знания должны стать средством обучения действиям.

Для преподавателя это означает, что в процессе обучения он должен решать задачу формирования у обучаемых умения осуществлять деятельность.

Подход к процессу учения как к деятельности требует также принципиально другого рассмотрения соотношения знаний, умений. Знания должны не противопоставляться умениям, а рассматриваться как их составная часть. Знания не могут быть ни усвоенными, ни сохранены вне действий обучаемого.

Базовыми понятиями данного подхода являются: воспитание и развитие качеств личности, соответствующих требованиям современности, коими являются гражданственность, универсальность познавательных действий, профессиональная культура, индивидуализация. Достижение результата возможно через включение в деятельность. В результате этой деятельности, обучающийся должен почувствовать себя успешным: «Я это могу, я это умею!» Это является основой и условием профессиональной деятельности.

Военная профессия одновременно и обособляет определенные группы людей и объединяет их внутри этих групп. Исследовать специфику, особенности, факторы профессии, влияющие на фор-

мирование культуры военного специалиста — это одна из задач философии, культурологии, социологии, социальной психологии и других наук, изучающих человека во всех его проявлениях [Вдовин, 2013].

Задача подготовки профессионалов для основных сфер человеческой деятельности приобретает особую актуальность. Но, чтобы обеспечить высокий уровень профессионализма, необходима культурная основа профессиональной деятельности. То есть профессионал должен сочетать в себе профессиональные способности, знания, умения, навыки и опыт при достаточно высоком уровне профессиональной культуры [Беспалова, 2004]. И деятельностный подход в обучении выступает как один из факторов формирования профессиональной культуры специалиста, в том числе и военного руководителя.

Современная наука характеризует профессиональную культуру военного специалиста как сложное многогранное, относительно устойчивое духовное образование, определяющее его способность и готовность к творческой военно-профессиональной деятельности. **Профессиональная культура военного специалиста — это диапазон культуры, существующий на личностном уровне в форме профессиональных идей, знаний, умений, навыков, чувств, способов мышления, практических действий, норм поведения и ценностей** [Борзенков, 2007].

В системе современного философско-культурологического знания сформировались четыре модели профессиональной культуры специалиста.

1. Нормативная модель военно-профессиональной культуры.

Данная модель обусловлена официальными документами, директивами и инструкциями руководства, регламентирующими профессиональную деятельность, систему подготовки кадров и характер требований, предъявляемых к военному специалисту.

2. Эмпирическая модель военно-профессиональной культуры.

Это модель реально существующей профессиональной культуры человека, реальной личности, строящаяся на основе данных конкретно-социологических исследований, экспертных оценок.

3. Функциональная модель военно-профессиональной культуры.

Модель, которая выстраивается на основе измерения параметров собственно профессионализма военного специалиста как выражения профессиональной культуры в реальной деятельности во всем диапазоне профессиональных функций.

4. Экспектабельная модель военно-профессиональной культуры.

Это ожидаемая, прогнозируемая модель профессиональной культуры личности специалиста, проектируемая на основе экспертных оценок перспектив развития данного вида деятельности, основанных на глубоком научном понимании сущности и содержания профессии.

Анализ профессиональной деятельности в ее объективно-деятельном содержании предрасполагает нас к конструированию именно экспектабельной модели профессиональной культуры военного специалиста, проектируемой особенностями самой военной профессии [там же].

Экспектабельная модель профессиональной культуры прогнозирует, что ее носителем будет всесторонне развитая личность современного военного специалиста.

Основными содержательными компонентами данного вида военно-профессиональной культуры могут и должны быть:

- **общеобразовательная культура**, характеризующая уровень овладения общетеоретическими знаниями, навыками и умениями, необходимыми для повседневной жизни и деятельности;
- **специальная культура**, представляющая собой совокупность знаний, навыков, умений, необходимых для эффективного выполнения профессиональных обязанностей, а также уровень овладения ими;
- **нравственная культура**, которая характеризует уровень овладения нравственными принципами, нормами и правилами поведения в социально-профессиональной группе и обществе в целом;
- **правовая культура** специалиста характеризуется знанием законодательства, глубоким уважением к законам и их пониманием, исполнением и применением в практической деятельности;

- **культура мышления и речи** — это необходимая составная часть профессиональной культуры специалиста, характеризующая собой уровень овладения законами и методами формальной логики, стройно-логической речью, правильным произношением, ударением, интонацией и т. д.;
- **техническая культура** предполагает наличие у специалиста знаний и навыков в эксплуатации и применении различных технических средств и устройств в первую очередь необходимых для достижения высокого результата в профессиональной деятельности;
- **электронная культура как компонент военно-профессиональной культуры** предполагает овладение специалистом техническими средствами поиска, обработки, анализа и отбора информации, необходимой для принятия управленческого решения, а также овладения способами и принципами электронного противоборства;
- **эстетический компонент** профессиональной культуры специалиста характеризуется его способностью видеть прекрасное в действительности и в искусстве, формировать чувство прекрасного у себя и у других людей, стремлением к красоте;
- **административная культура** военного профессионала предполагает знания теории управления, организаторские навыки и способности, высокую исполнительскую дисциплину;
- **политическая культура** специалиста характеризуется наличием у него общеполитических знаний, устойчивого политического сознания и политического поведения;
- **служебный этикет** специалиста, как компонент военно-профессиональной культуры, имеет этическую и эстетическую стороны и характеризует его уровень овладения нормами и правилами поведения, принятыми в профессиональной группе и в обществе, внешний вид [там же].

Будучи интегрированными в профессиональную единую культуру, эти «блоки» культур пронизаны общечеловеческой культурой общения, поведения и деятельности.

Вместе с процессом зарождения и формирования военно-профессиональной культуры возникают и специфические институ-

ты, предназначенные для развития, сохранения и распространения культурных ценностей. Особенно в этом плане следует выделить военную науку как общественный институт и систему профессионального образования, которая представляет собой социальную форму существования культурных процессов обучения и воспитания.

Важная **роль науки** в формировании военно-профессиональной культуры проявляется в том, что она:

- **формулирует** сущностное понятие военно-профессиональной культуры;
- совместно с практикой **определяет** необходимые содержательные компоненты военно-профессиональной культуры современного специалиста;
- **формирует** через изучение учебных дисциплин элемент теоретических знаний в структуре военно-профессиональной культуры;
- **анализирует** состояние и определяет модели военно-профессиональной культуры;
- **прогнозирует** развитие военно-профессиональной культуры [Вдовин, 2013].

Определяющую роль в формировании теоретического элемента военно-профессиональной культуры военного руководителя играют такие науки как: экономика, теория управления, информатика, правоведение, этика, эстетика, культурология, политология, филология, философия (логика), психология и др.

На формирование военно-профессиональной культуры будущего специалиста влияют как особенности самой военной профессии, так и иные факторы. Среди них можно выделить объективные и субъективные, более или менее значимые, личностные и социальные [Ананченко, 2003]. Объективное воздействие оказывают общемировые тенденции в развитии военной науки и образования, социально-философские проблемы культуры, военно-культурное наследие состояние системы военного образования, доминирование информационных технологий в управлении современными боевыми действиями, культура образовательного учреждения, престижность военной профессии в обществе.

Среди субъективных факторов профессиональной культуры особо следует выделить осознание слушателями и курсантами важности и необходимости выбранной профессии, желание освоить и прилежание в освоении военной профессии, а также его общую культуру.

Особую роль в становлении профессиональной культуры военного специалиста играет педагогическая культура, включающая систему механизмов передачи знаний и нравственных ценностей молодому поколению и охватывающая не только педагогов, но и других субъектов образовательного процесса. Под ее влиянием складываются и функционируют индивидуальные габитусы обучаемых, начинается формирование военно-профессиональной культуры [Ильичёв, 2013].

Профессиональная культура включает в себя разнообразные модели поведения ее носителей, включая творческие. Творчество, характерное для человека, является сутью культуры, в том числе и такой ее отрасли, как военно-профессиональная культура. Несмотря на относительную замкнутость, современная военно-профессиональная культура может и должна быть открыта внешним идеям, это культура диалога и полилога, в русле которых формируется личность, в том числе личность военного профессионала, военного руководителя.

Последовательная реализация деятельностного подхода в обучении повышает эффективность образования и формирования профессиональной культуры по следующим показателям:

- придание результатам образования социально и личностно значимого характера;
- более гибкое и прочное усвоение знаний обучаемыми, возможность их самостоятельного движения в военно-профессиональной области;
- возможность дифференцированного обучения с сохранением единой структуры теоретических знаний;
- существенное повышение мотивации и интереса к учению и формированию навыков военно-профессиональной культуры;
- обеспечение условий для общекультурного и профессионально-культурного развития на основе формирования универсальных учебных действий [Фокин, 2008].

Библиографический список

1. Вдовин А. В. Проблема индивидуализации воинского обучения и воспитания в системе высшего и дополнительного профессионального образования и пути ее решения // Военная мысль. 2013. № 1.

2. Беспалова С. В., Мищенко Л. И. Проблемы формирования профессиональной культуры будущего специалиста // Сборник статей и тезисов. Курск: Изд-во КГУ, 2004.

3. Борзенков Н. И., Борисенко Л. О. Военно-профессиональная культура офицера. Петродворец: ВТУ ЖДВ, 2007.

4. Ананченко М. Ю. К вопросу о сущности и факторах формирования профессиональной культуры специалиста // Сборник статей и тезисов / под ред. М. Ю. Ананченко, П. Е. Овсянкина. Архангельск. Изд-во СГМУ, 2003.

5. Ильичёв М. Н. Диалектический подход к педагогической деятельности в военно-учебных заведениях // Военная мысль. 2013. № 10.

6. Фокин Ю. Г. Теория и технология обучения: деятельностный подход. М.: Академия. 2008.

N. I. Borzenkov

ACTIVITY APPROACH IN EDUCATION AS A FACTOR OF FORMATION OF PROFESSIONAL MILITARY CULTURE

Abstract: The article reveals the essence of the activity approach to learning. The basic concepts of this approach are: education and the development of personal qualities that meet the requirements of modernity, namely citizenship, the universality of cognitive actions, professional culture, individualization. The basic concepts of this approach are: education and the development of personal qualities that meet the requirements of modernity, namely citizenship, the universality of cognitive actions, professional culture, individualization. Then the activity approach is considered as the factor of formation of professional military culture. This is determined by the nature of the military professional culture, its basic model and its main components.

Keywords: activity approach, professional military culture, e-culture, expectably model of professional culture, habitus, knowledge, action.

В. П. Бравцев, Е. А. Елисеева
Киришский филиал Санкт-Петербургского университета
управления и экономики
Россия, Кириши

ВОЗМОЖНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ ДЛЯ ПРОДВИЖЕНИЯ БРЕНДА

В статье рассматриваются основные теоретические и практические аспекты использования социальных сетей в современном бизнесе. Благодаря глобальному распространению и широчайшим возможностям, социальные сети в настоящее время могут стать самым эффективным инструментом для продвижения бренда. Кроме того, для этого не требуется крупных финансовых вложений, что делает использование интернет-сообществ максимально привлекательным.

Ключевые слова: социальная сеть, интернет-сообщество, продвижение бренда, маркетинг, интернет-стратегия, вирусный маркетинг.

Использование социальных сетей — это самая популярная в мире интернет-активность. Человек с их помощью реализует свою тягу к общению, знаниям и развлечениям. Причем последнее направление занимает ведущие позиции, что не может радовать работодателей: многие сотрудники вместо полезного труда на рабочем месте активно общаются «В Контакте», на «Facebook» и т. д. Именно поэтому в большинстве компаний и офисов социальные сети находятся под запретом. Данная тенденция пришла к нам из западных компаний вместе с многочисленными нововведениями. Однако мне кажется, не стоит так активно запрещать то, что может, при разумном подходе, принести существенную пользу компании. Это можно объяснить следующими аргументами:

- во-первых, в зарубежных странах пик использования социальных сетей произошел гораздо раньше, чем в России. Несколько лет назад там так же запрещали использование

социальных сетей во время рабочего дня, как и сейчас у нас. Но такой подход оказался не эффективным;

- во-вторых, сегодня практически у всех есть возможность выхода в Интернет через сотовые телефоны, ноутбуки и планшетики. Контролировать сетевую активность личных устройств намного сложнее. В этом случае иногда лучше разрешать, чем постоянно контролировать;
- в-третьих, социальные сети могут быть чрезвычайно полезны в решении деловых задач. С помощью социальных сетей специалистам по персоналу можно собирать различные данные о своих сотрудниках, руководству и секретарям можно решать различные коммуникационные задачи.

«Социальная сеть — это социальная структура, которая образована людьми или организациями. Она отражает разнообразные связи между ними с помощью разнообразных взаимоотношений, эти отношения начинаются со случайных знакомств и потом они заканчиваются тесными родственными узами» [Гитомер, 2012].

Термин «социальная сеть» впервые был предложен уже в 1954 г. Дж. А. Барнесом. Анализ социальных сетей превратился в основной метод исследований в психологии, информатике и исследовании организаций, а также распространенную тему для исследований и дискуссий. Данные исследования показали, что социальные сети очень сильно действуют на многих уровнях, начиная от семей и заканчивая целыми нациями, и также социальные сети играют важную роль в том, как решаются проблемы, работают организации, и добиваются успеха на пути к собственным целям индивиды.

Первым интернет-сайтом, который предлагал возможности работы с социальными сетями, был classmates.com, который появился в 1995 г. Вслед за ним, в 1997 г., появился SixDegrees.com. С 2001 г. начали появляться сайты, в которых использовалась технология под названием «Круг друзей». Эта форма социальных сетей, которая широко используется в виртуальных сообществах, получила широкую известность в 2002 г. и расцвела с появлением сайта [Friendster](http://Friendster.com). Сейчас существует более 200 сайтов с возможностями организации социальных сетей. Популярность этих сайтов постоянно росла, и в 2005 г. было больше просмотров страниц сайта [MySpace](http://MySpace.com), чем сайта [Google](http://Google.com). В 2004 г. была создана крупней-

шая в мире на сегодняшний день социальная сеть — Facebook. Google также предлагает веб-сайт с возможностями работы с социальными сетями, который был запущен в 2004 г. Социальные сети стали рассматриваться как составляющая интернет-стратегии примерно в то же время в марте 2005 г [Далворт, 2010].

Сегодня в арсенале маркетолога существует много различных инструментов, и брендинг — один из важнейших: он помогает компании или отдельному продукту дифференцироваться от конкурентов, создает дополнительную ценность, увеличивает продажи в долгосрочном периоде. Мы ежедневно видим вокруг себя огромное количество брендов, одни из которых известны во всем мире, другие — лишь в отдельном регионе. Брендинг проявляется повсюду, и, конечно, он не обошел стороной такую важную сферу современной жизни, как Интернет.

Изучив результаты и выводы социологических и статистических исследований, однозначно можно прийти к выводу о необходимости и, главное, экономической эффективности использования социальных сетей для продвижения бренда. Исходя из этой необходимости, можно предложить следующие рекомендации для достижения этой цели:

1. Использовать по возможности все социальные сети.
2. Использовать уникальный красочный дизайн.
3. Создать сообщество по тематике, близкой предлагаемому товару/услуге/сайту.
4. Изучать и использовать интересы подписчиков.
5. Регулярно обращать больше внимания на рекламу в чужих сообществах.
6. Использовать видео-материалы.
7. Использовать для привлечения внимания следующие слова: открытие, гарантии, любовь, доказано, результаты, сэкономить, легко, здоровье, деньги, новый, безопасность, быстро, бесплатно.
8. Попробовать придумать какую-нибудь новость со значимостью.
9. Заставить сравнить вашу информацию/товар/услугу с вашими конкурентами.
10. Подключить друзей для комментирования и повышения виртуального рейтинга ваших записей, сообществ.

В чем же состоит выгода использования социальных сетей?

Социальные сети имеют огромную аудиторию, привлекающую большинство компаний, фирм, веб-мастеров и блогеров.

Продвижение в социальных сетях в большинстве своем абсолютно бесплатно или крайне дешево, что делает их доступными для любого желающего.

В социальных сетях люди, как правило, взаимодействуют друг с другом, создавая при этом эффект вирусного маркетинга.

И, наконец, в отличие от стандартных способов связи, социальные сети имеют удобный, понятный интерфейс для общения, что немаловажно при продвижении в социальных сетях [Скотт, 2013].

Итак, мощные возможности социальных сетей развивать все типы бизнеса больше ни у кого не вызывают сомнений. И поэтому ни в коем случае не следует игнорировать эти преимущества. Активная деятельность в интернет-пространстве достаточно быстро оправдает себя, поможет реально увеличить доходы и сделает бизнес по-настоящему интерактивным.

Библиографический список

1. *Гитомер Дж.* Бизнес в социальных сетях. Как продавать, лидировать и побеждать. СПб., 2012. 192 с.

2. *Далворт М.* Социальные сети. Руководство по эксплуатации. М., 2010. 248 с.

3. *Скотт Д. М.* Новые правила маркетинга и PR. Как использовать социальные сети, блоги, подкасты и вирусный маркетинг для непосредственного контакта с покупателем. М., 2013. 352 с.

4. *Губанов Д. А., Новиков Д. А., Чхартишвили А. Г.* Социальные сети. Модели информационного влияния, управления и противоборства. М., 2010. 228 с.

5. *Киркпатрик Д.* Социальная сеть. Как основатель Facebook заработал \$ 4 миллиарда и приобрел 500 миллионов друзей. М., 2011. 288 с.

6. *Леонтьев В.* Социальные сети. ВКонтакте, Facebook и другие... М., 2012. 256 с.

7. *Миллер М.* YouTube для бизнеса. Онлайн видео-маркетинг для любого бизнеса. М., 2012. 304 с.

8. *Парабеллум А., Мрочковский Н., Калаев В.* Социальные сети. Источники новых клиентов для бизнеса. СПб., 2013. 176 с.

V. P. Bravtcev, E. A. Eliseeva

POSSIBILITIES OF USE OF SOCIAL NETWORKS FOR ADVANCE OF A BRAND

Abstract: In article the main theoretical and practical aspects of use of social networks in modern business are considered. Thanks to global distribution and the most ample opportunities, social networks can become the most effective tool for advance of a brand now. Besides, for this purpose it isn't required large financial investments that does of Internet communities by the most attractive.

Keywords: social network, Internet community, promotion of a brand, marketing, Internet strategy, virus marketing.

Д. С. Бразевич

*Санкт-Петербургский национальный исследовательский университет информационных технологий, механики и оптики
Россия, Санкт-Петербург*

ПРОБЛЕМЫ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОГО И НРАВСТВЕННОГО РАЗВИТИЯ ЛИЧНОСТИ МЕНЕДЖЕРА В УСЛОВИЯХ ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЩЕСТВА

В статье рассматриваются некоторые проблемы интеллектуального и нравственного развития человека (виртуальным поглощением личности, отсутствие этического и информационной культуры и другие) считаются. Средства ее устранения предлагаются.

Ключевые слова: интеллектуального и нравственного развития, проблемы, информационная культура.

Информационно-коммуникационные технологии сегодня стали одним из важнейших факторов, влияющих на развитие общества. Поэтому значимой и актуальной в современных условиях стала проблема воздействия медиатехнологий на формирование личности современного работника, в том числе, менеджера. Опыт показывает, что медийные средства помогают познавать мир с

наибольшей полнотой, но это не означает, что они позитивно воздействуют на сознание личности при любых обстоятельствах.

Многие из россиян, стремясь к обретению новой социальной идентичности, стараются соответствовать культивируемому СМИ образу информационно развитого «человека XXI века», приобщаясь исключительно к экранной культуре и пренебрежительно отвергая «устаревшие» формы приобретения информации. Ученый, аспирант, студент, школьник, занимаясь интеллектуальной деятельностью, используют медиасредства не столько для развития и совершенствования своих творческих потенций, сколько преимущественно для присвоения чужих достижений. Так, творческий процесс переходит в прямое компилятивное заимствование и репродуктивное воспроизведение имеющихся в Интернете данных.

Следует учитывать, что пространство медиа представляет собой своеобразный неструктурированный архив современности, который стихийно пополняется разнородной информацией различной степени достоверности. Не проявляя критичности и избирательности при работе с медийной информацией, человек строит свою жизнь и деятельность на зыбком фундаменте сомнительных аргументов и непроверенных фактов. Виртуальные технологии могут быть использованы для манипулирования сознанием человека. Поэтому не следует считать сомнительные (или грубо подтасованные) факты «из Интернета» значимыми и достоверными, резко менять собственное мнение под воздействием медийной информации.

Немалая часть получаемой нами информации несет в себе опасность деструктивного нравственного воздействия (особенно негативного влияния на формирование морального сознания молодежи). Свидетельством этому является широкое распространение и открытая демонстрация в СМИ и медиа средствах образцов агрессивного, жестокого, аморального поведения, ставших печальной реальностью современной общественной жизни [Герасимова, 2015]. В ситуации нестабильности, когда проявление социальной агрессивности в общественном масштабе стало нормой в отношениях на обыденном уровне, милосердие (как и сострадание, толерантность и другие гуманистические ценности)

не стало значимым для современника вследствие необходимости культивировать в своей ценностной системе альтернативные чувства, более пригодные для отпора деструктивной активности окружающих.

Так можно ли сохранить духовность, нравственную свободу и независимость личности от негативного воздействия виртуальной реальности в ее многообразных проявлениях? Этот непростой вопрос стоит перед многими людьми, ежедневно контактирующими с медиасредствами. С широким распространением информационных технологий повысилась актуальность проблемы виртуальной зависимости личности. Термин «виртуальная реальность» (возможная или вероятная реальность) используется для обозначения реальности, создаваемой с помощью компьютерных устройств, применяемых для обучения или для выработки у человека реакций, требуемых в тех или иных условиях. События виртуальной реальности условны (виртуальный пользователь понимает, что они создаются техническим способом и существуют только для него, а не в физическом смысле); эти события удовлетворяют требованиям обратной связи (меняются, реагируя на действия и поведение виртуального наблюдателя); их логика подчиняется исключительно «законам» данной реальности, отличающимся от других ее отдельных видов [Новикова, 2002]. Тем не менее, виртуаманы — люди, страдающие виртуальной зависимостью, уверяют, что с помощью компьютера в Сети они обретают свободу, которой нет в реальной действительности. Обычный человек в реальной действительности не имеет абсолютной свободы, исключающей ограничения, в то же время полностью не подчинен необходимости — имеет возможность выбора и вариации поступков. Виртуаман подчинен необходимости пребывания в виртуальной реальности — т. е. зависим от Сети, теряет личностную автономию, свободу мыслей и действий, становится рабом компьютера и постепенно сам становится похожим на робота. Смысл жизни виртуамана — в виртуальной реальности, где нет прошлого и будущего, все события происходят здесь и сейчас, ограничивая актуальность существования настоящим временем. Человек включен в события, непосредственно в них участвует (или получает полную иллюзию дей-

ствия), видит все происходящее со своей точки зрения. Кроме того, виртуальный пользователь не только видит, слышит и ощущает то, что запрограммировано создателем виртуальной реальности, но и действует. Реальный мир воспринимается им как часть виртуального, причем часть бессмысленная, неприятная, нежелательная, от которой хочется скрыться. Если смыслом жизни виртуаманом избрана виртуальная реальность, а живет он в реальной действительности, то смысл жизни в реальности для него утрачивается. При этом виртуаман может перестать различать подлинную и виртуальную действительность, забывает радость живого общения, теряет духовно-нравственный иммунитет. Следует отметить: если человеческое тело едино с его сущностью, то образ в виртуальном пространстве выступает принципиально иным по отношению к его создателю и носителю, не является его выражением. Можно предположить, что виртуаман, создавая свой «инообраз» в Сети, творит и самосозидает, как мы совершенствуем себя в реальной жизни. Однако человек, обладая свободой самосозидания в реальном мире, в процессе саморазвития действительно изменяет свою подлинную сущность. Виртуаман конструирует и совершенствует желаемый виртуальный образ «Я» (отличающийся от реального), не отражающий его подлинной сущности, но, как правило, в реальной жизни сам не меняется. Следовательно, он не свободен в самореализации и саморазвитии. Таким образом, виртуамания приводит к утрате личностной автономии, свободы мыслей и действий, возможности реализации личностного потенциала, плодотворного общения. Она способна даже вызвать изменение личности (замкнутость, погруженность в собственные переживания, нервное и физическое истощение).

Автором в 2014 г. был проведен социологический опрос относительно использования Интернета среди студентов первого курса факультета экономики и экологического менеджмента Института холода и биотехнологий Санкт-Петербургского национального исследовательского университета информационных технологий, механики и оптики. На основе полученных результатов можно сделать следующие выводы: 1) 73% студентов регулярно используют интернет-источники для подготовки к учебным за-

нениям (написания докладов, рефератов); 2) 65% студентов получают из Интернета разнообразные сведения о событиях общественной жизни, при этом 50% из них безоговорочно верят в их достоверность; 3) 78% студентов не мыслят своего досуга без компьютера и ежедневно бывают в Сети, чтобы развлечься. Эти цифры вызывают тревогу, так как демонстрируют, что далеко не все молодые люди, владеющие компьютерными технологиями, обладают информационной культурой, которая сегодня должна стать неотъемлемой частью общей культуры человека.

Таким образом, информационная культура не только формирует информационное мировоззрение человека (знание законов функционирования информации в обществе, понимание сущности происходящих информационных преобразований), но и будет способствовать осознанию им своего места и предназначения в мире [Артюхович, 2009]. Овладение информационной культурой поможет нашим современникам обрести подлинную свободу в самореализации и творчестве.

Библиографический список

1. *Герасимова А. Ю.* Конфликты в вузовской молодежной среде как процесс формирования проблемной идентичности // Стратегии и инструменты управления экономикой: отраслевой и региональный аспект: материалы V Международной научно-практической конференции / под общ. ред. проф. В. Л. Василенка. СПб.: Изд-во НИУ ИТМО, 2015. 356 с.

2. *Новикова О. С.* Виртуальное пространство как социальная реальность // Актуальные проблемы социогуманитарного знания: сборник научных трудов кафедры философии МПГУ. Вып. 13. Ч. 2. М.: Прометей, 2002.

3. *Артюхович Ю. В.* Симуляция реальности // Аксиосфера базового маргинала. Ценностный мир «среднего» россиянина в философском осмыслении: монография. Волгоград: Издатель, 2009. 116 с.

D. S. Blazeovich

PROBLEMS OF INTELLECTUAL AND MORAL DEVELOPMENT MANAGER IN THE INFORMATION SOCIETY

Abstract: In the article some problems of intellectual and moral development of a man (virtual absorption of a personality, lack of ethical and information culture and other) are considered. The means of its elimination are offered.

Keywords: intellectual and moral development, problems, information culture.

А. А. Виландеберк, Н. Л. Шубина

Российский государственный педагогический университет

им. А. И. Герцена

Россия, Санкт-Петербург

ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ПОДДЕРЖКА НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СТУДЕНТОВ В СЕТЕВОМ ФОРМАТЕ

В статье представлены результаты внедрения технологий сетевой поддержки всех видов деятельности обучающихся в образовательный процесс, а также опытно-экспериментальной работы по разработке и апробации сетевой модели информационно-методической поддержки научно-исследовательской деятельности обучающихся в системе уровневого образования на филологическом факультете РГПУ им. А. И. Герцена. Представленная модель носит гибкий и адаптивный характер, что делает ее универсальным инструментом реализации образовательной программы в сетевом формате.

Ключевые слова: информационно-методическая поддержка, научно-исследовательская деятельность студента, открытое образовательное пространство, сетевое взаимодействие.

Аналитическая и опытно-экспериментальная работа по проверке результатов внедрения технологий сетевой поддержки всех видов деятельности обучающихся на филологическом факультете РГПУ им. А. И. Герцена (2009–2014 гг.) свидетельствует о необходимости формирования принципиально новой научно-обра-

зовательной среды для реализации образовательных программ в системе высшего профессионального образования (бакалавриат — магистратура — аспирантура).

Расширение «видового разнообразия» образовательных программ потребовало внедрения адекватных образовательных технологий, направленных на поддержку гибкой и адаптивной научно-образовательной среды, способствующей развитию личностного и профессионального потенциала обучающихся.

Опытно-экспериментальная работа доказала необходимость и своевременность кардинального изменения образовательного процесса в формате открытого образовательного пространства. Изменение идеологии подготовки специалистов в системе уровня образования, а также функций научно-исследовательской работы как обязательного компонента учебно-познавательной деятельности обучающихся обусловлено, с одной стороны, новыми задачами в стратегической программе формирования «экономики знаний», а с другой, — необходимостью переосмысления содержания подготовки специалистов в условиях уровня образования. Не менее важным становится тот факт, что в настоящее время именно результативность научно-исследовательской деятельности обучающихся и преподавателей формирует рейтинговый статус университетов, их конкурентоспособность и эффективность стратегического развития.

Научно-исследовательская деятельность должна обеспечить не только функциональную грамотность в соответствии с профессиональными требованиями, но и развивать творческий потенциал и альтернативное мышление, позволяющее осуществлять самостоятельный выбор способов решения профессиональных задач, стремление к самопознанию и самореализации.

Реализация научно-исследовательской деятельности в условиях сетевого взаимодействия предполагает одновременное выполнение нескольких научных проектов, которые реализуются в рамках конкретных образовательных программ подготовки бакалавров, магистров и аспирантов. Для эффективной реализации научных и научно-образовательных проектов формируются проектные группы: *временные целевые (проектные) группы* (студенческие научно-исследовательские проекты под руководством

магистрантов и аспирантов) и *научно-исследовательские группы* (научные проекты под руководством докторов или кандидатов наук). Все проектные группы объединены в единый *кластер научно-исследовательской деятельности* [Виландеберк, Шубина, 2010]. Для эффективной работы кластера также формируются *экспертные группы*, осуществляющие внутреннюю и внешнюю экспертизу результатов проектной деятельности, *группы мониторинга*, определяющие востребованность результатов проектов, *административные группы*, в состав которых входят координаторы проектов, модераторы и специалисты технического сопровождения.

Для эффективной реализации информационно-методической поддержки научно-исследовательской работы всех участников образовательного процесса, включая преподавателей, аспирантов, магистрантов и бакалавров, необходимо соблюдение целого комплекса условий. *Во-первых*, наличие соответствующей **открытой образовательной среды**, для которой характерны не только свобода выбора способов решения исследовательских задач, но и комбинаторная возможность поиска новых задач и знаний, что обуславливает обязательное наличие сетевых партнеров и постоянный обмен результатами научно-исследовательской работы. *Во-вторых*, наличие **инновационного потенциала открытой научно-образовательной среды**, обеспечивающее поддержку активности, креативности и самостоятельности как студента, так и преподавателя. *В-третьих*, соблюдение **принципов адаптивности, гибкости и адекватности** используемых моделей сетевого взаимодействия, ориентированных на формирование нелинейного мышления и контекстуализацию знаний. *В-четвертых*, наличие **инновационного потенциала всех ресурсных баз** (кадровой, технической, технологической, методической, информационной, программной, управленческой, организационно-правовой).

Как показывает анализ опыта разработки и апробации технологий сетевой поддержки научно-исследовательской деятельности, главной отличительной характеристикой сетевого взаимодействия [Виландеберк, Шубина, 2011] является то, что «условия, в которых проходит обучение, становятся контекстом, где приме-

няются знания, а характер знаний и учебные материалы становятся профессиональными инструментами, при помощи которых и осуществляется рабочий процесс» [Атвелл]. Кроме того, сетевая организация научно-исследовательского взаимодействия является мощным стимулом для внедрения инновационных технологий обучения.

Модель сетевой поддержки научно-исследовательской и проектной деятельности представляет собой целостную саморазвивающуюся систему, ориентированную на опережающее образование и включающую в себя пути, формы, методы, средства, способы приобретения (*поиск, добывание, открытие*), расширения и углубления профессиональных компетенций в области научно-исследовательской деятельности на основе максимальной реализации индивидуальных способностей.

В качестве основных технологий, используемых в работе сетевого взаимодействия, следует выделить:

- 1) *кейс-технология* (обучающийся получает, так называемый, кейс, содержащий пакет *организационно-методических материалов* (технологические карты, техническое задание, рабочие программы, календарь научно-исследовательского проекта, график выполнения коллективных и индивидуальных заданий, календарь представления и защиты результатов и др.), пакет *научно-методических материалов* (видеокурсы, видеолекции, виртуальные мастерские, веб-дискуссии и др.), пакет контрольно-измерительных материалы для самодиагностики (диагностические карты, критерии оценки, карты мониторинга);
- 2) *сетевые технологии* (использование сети Интернет для консультаций и обмена материалами, проведения веб-семинаров, дискуссий, мастер-классов, мастерских, конференций и др.).

В ходе реализации основных образовательных программ бакалавриата и магистратуры нами были апробированы три модели организации научно-исследовательской деятельности: *базовая модель* (объединение образовательных субъектов в рамках одного образовательного учреждения для решения конкретной исследовательской задачи); *кластерная модель* (организационно-технологическое и информационное объединение образователь-

ных субъектов различных образовательных учреждений, работающих по единому научно-исследовательскому проекту или научно-исследовательской программе); *сетевая модель* (виртуальное объединение разных субъектов сетевого взаимодействия, выполняющих разные научно-исследовательские проекты или несколько научно-исследовательских программ).

Примером реализации базовой модели стал проект «Сетевая исследовательская мастерская», в котором приняли участие студенты II курса бакалавриата и преподаватели кафедры образовательных технологий в филологии. Результаты данного проекта подтвердили спрогнозированные на этапе проектирования основные риски: недостаточный опыт проектной деятельности студентов, несформированность навыков исследовательской работы по заданной теме, навыков поиска, отбора и представления информации, а также навыков научной коммуникации. Именно поэтому было решено организовать методическую поддержку по обучению основам научно-исследовательской деятельности. Следует отметить, что базовая модель подвижна и зависит от стратегического планирования научно-исследовательской деятельности, которая рассматривается (в соответствии с требованиями ФГОС ВПО) как раздел учебной практики.

Как показал опыт апробации кластерной модели (2010–2012 гг.), именно многообразие задач проекта позволяет эффективно решать образовательные и научно-образовательные задачи на базе единого ресурса, обеспечивая конвертацию результатов проекта для каждого партнера в необходимом ему формате. Целевое разнообразие задач проекта позволило каждому участнику выделить приоритетные для себя задачи работы и определить конкретные пути и способы их решения. Таким образом, все участники проекта, решая четко поставленные задачи, работают над совместным коллективным проектом, имеющим одну общую цель научно-методологического характера. Результатом проекта явилось создание открытой научно-образовательной среды, инвариантной по отношению к различным категориям обучающихся, преподавателей и учителей «на правах диалога и сотрудничества».

В 2012 г. началась апробация сетевой модели информационно-методической поддержки научно-исследовательской деятельно-

сти. Научно-исследовательская деятельность на базе сетевой модели способствует развитию он-лайн академической мобильности, укреплению сотрудничества и межвузовских связей в сфере высшего образования, повышению качества образования и привлекательности самообразования.

Реализация сетевой модели научно-исследовательской деятельности предполагает создание и активное использование *открытых образовательных ресурсов* [Шубина, 2012]. Следует отметить, что при проектировании сетевой модели научно-исследовательской деятельности в качестве рабочих терминов мы использовали «образовательный ресурс» и «информационный ресурс».

Главной задачей для эффективной организации научно-исследовательской работы является создание комфортных условий полиаспектного информационного взаимодействия между всеми участниками образовательного процесса. Необходимо, на наш взгляд, рассматривать информационно-технологическое обеспечение сетевого взаимодействия как целостную систему, представляющую собой постоянно развивающийся продукт синтеза информационных и образовательных технологий.

На филологическом факультете РГПУ им. А. И. Герцена проводится апробация сетевой модели научно-исследовательской деятельности. Статус *сетевой опорной площадки* в разработанной нами модели имеет кафедра образовательных технологий в филологии РГПУ им. А. И. Герцена, на которой накоплен многолетний опыт эффективной работы по внедрению инновационных процессов в систему уровневого филологического образования, реализацию кредитной и балльно-рейтинговых систем, проектированию и разработке модульных образовательных программ на основе деятельности подхода [Виландеберк, Шубина, 2007].

Кафедра как опорная площадка сетевого взаимодействия разрабатывает *регламент* сетевого взаимодействия, формирует *информационно-методическую платформу* сетевого взаимодействия, проводит *мониторинг* наиболее перспективных и востребованных работодателями практических направлений научно-исследовательской деятельности, формирует *тематику* коллективных и индивидуальных проектов, определяет *сетевых партнеров* проектов.

Помимо опорной площадки в состав сетевой модели включены *научно-образовательные площадки* для апробации результатов научной и проектной деятельности и проведения внешней экспертизы результатов исследовательской и проектной деятельности.

За 2012–2014 гг. кафедрой как опорной площадкой были реализованы разнообразные проекты, в том числе: «Санкт-Петербург — уникальная образовательная среда», «Открытый образовательный ресурс «Аудиохрестоматия. Мировая литература голосами мастеров сцены»: Петербургский текст и его образовательный потенциал», «Открытый образовательный ресурс «Аудиохрестоматия. Мировая литература голосами мастеров сцены»: Диалог с текстом», «Путешествие в текст», «Моя профессия — учитель», «Инновации в сфере образования в России: pro & contra» и др. Все проекты выполнялись по заказам работодателей, которые принимали активное участие в разработке технического задания и оценке результатов проектной деятельности.

В соответствии с нашей гипотезой при сетевой организации взаимодействия обучающихся в рамках исследовательских мастерских результаты научно-исследовательской работы становятся более продуктивными и качественными. Сетевое взаимодействие позволяет разрабатывать, апробировать и предлагать профессиональному сообществу инновационные модели нового содержания образовательной деятельности, новые подходы и технологии в организации научно-познавательной деятельности.

В качестве гипотезы для дальнейшего продолжения опытно-экспериментальной работы можно предположить, что в процессе сетевого взаимодействия совершенствуются и профессиональные компетенции преподавателей, которые могут выбирать свой подход в организации научно-исследовательской работы студентов. Но результат, полученный в процессе коллективной работы, высвечивает организационные проблемы, которые приходится решать как сетевом, так и «несетевом» форматах через коллективную рефлекссию и обмен результатами между собой.

Технологии сетевой организации научно-исследовательской деятельности обучающихся позволяют четко структурировать научно-исследовательскую деятельность на всех этапах обучения. Реализация технологий сетевой организации позволяет сформи-

ровать кластер научно-исследовательской деятельности в формате информационно-методической трансформационной платформы. Такая платформа имеет нелинейную архитектуру, которая позволяет менять ее конфигурацию и уровневость в зависимости от конкретных задач, целей-ориентиров и целей-векторов, а также запросов адресатов и заказчиков. Это означает, что функциональное назначение базовых сайтов и сайтов-ресурсов может изменяться, при этом вариативные сайты могут выполнять функции базовых при определенных условиях. Технологии сетевой организации научно-исследовательской деятельности [Шубина, Виландеберк, 2014]. были апробированы при организации и реализации коллективного сетевого проекта студентов филологического факультета «Открытые образовательные ресурсы: методический потенциал и технологии использования». Коллективной темой 2013–2014 гг. была объявлен полипроект «Санкт-Петербург — уникальная образовательная среда». Участниками коллективного проекта являются студенты III и IV курсов бакалавриата очной формы обучения, II курса бакалавриата заочной формы обучения и I и II курсов магистратуры очной формы обучения, аспиранты и преподаватели кафедры образовательных технологий в филологии, сетевые партнеры — образовательные и культурно-просветительские учреждения различного уровня (гимназии, лицеи, библиотеки, благотворительные организации). Всего в проекте принимали участие около 370 человек.

Целевым назначением создаваемого по результатам проекта открытого образовательного ресурса является популяризация научных знаний и культурных традиций в области русского языка и культуры. Результатом проекта стало формирование сетевой коллекции электронных образовательных ресурсов на тему «Санкт-Петербург — уникальная образовательная среда» и их информационно-методической поддержки. Потенциальными адресатами проекта являются учителя, школьники и их родители, а также все заинтересованные лица. Например, на сегодняшний день проект востребован у следующих категорий потребителей: школы Ленинградской области; русские школы и центры за рубежом (Испания, Эстония, Германия, США, ОАЭ); образовательные учреждения отдаленных регионов; дети с ограниченными возможностями здоровья.

Для каждого конкретного проекта заданы векторы проектной деятельности (Блокада Ленинграда, Отечественная война 1812 г., 310 лет Санкт-Петербургу, Поликультурный Петербург), в рамках которых предлагаются к разработке проекты рабочих групп. Тематика, цели и задачи, технические задания, презентации проектов разрабатываются студентами магистратуры и предлагаются для реализации студентам бакалавриата на установочной конференции по исследовательской практике. Таким образом, студенты магистратуры становятся модераторами проекта, а студенты бакалавриата — исполнителями. Общее руководство проектом осуществляет преподаватель кафедры. У каждого из участников проекта строго определены «зоны ответственности». Отметим, что ожидаемые результаты исследовательской деятельности студентов в рамках проекта определены в соответствии с требованиями ФГОС и отражают заданный набор компетенций, соответствующий конкретному уровню обучения (бакалавриат, магистратура).

В 2012–2013 гг. в рамках проекта «Санкт-Петербург — уникальная образовательная среда» студентами I курса магистратуры были заявлены к реализации следующие проекты: Краткий путеводитель по произведениям детских писателей Санкт-Петербурга, Литературный навигатор, Поэзия блокадного Ленинграда, Петербургская Animal Planet, Петербург «через объектив» литературы, Литературные музеи Петербурга, Петербургский образовательный калейдоскоп, Современное поэтическое пространство Петербурга, Топонимическое путешествие по неформальному Петербургу, Призрачный Петербург, Сетевая публицистика Петербурга, Петербургский кинотекст, Современный Петербург как пространство коммуникаций, Виртуальная экскурсия для иностранных студентов на тему «По следам Медного всадника».

Работа над проектом осуществляется в несколько этапов согласно календарю коллективного проекта. Следует отметить, что большая часть работы над проектом осуществляется студентами в формате сетевого взаимодействия. Такой подход к организации проектной деятельности дает возможность кафедре реализовывать проектную и исследовательскую деятельность студентов на протяжении учебного года (семестра), а студентам самостоятельно планировать свою временную траекторию при работе над

проектом. Как показывает опыт, для осуществления сетевой организации и сетевого взаимодействия в рамках проектов наиболее эффективными оказываются различные приложения Google [Виландеберк, 2012]. Участникам проектных групп предоставлена свобода выбора для определения комфортных для себя форм и способов внутреннего (или рабочего) сетевого взаимодействия. Неоспоримым достоинством служб и приложений Google является то, что пользователи «могут пользоваться офисными приложениями бесплатно, у них отпадает необходимость в приобретении, установке обновлении этих приложений на своих компьютерах. Данные доступны из любого места, с использованием целого диапазона различных устройств, вплоть до мобильного телефона или планшета» [Склейте, 2010].

В сетевом формате коллективный проект представлен в формате открытого образовательного ресурса, в состав которого включены ядерный сайт коллективного проекта, базовые сайты проектов, рабочие сайты проектных групп и сайты итоговых продуктов. Ядерный сайт — это информационный ресурс всего коллективного проекта. На нем представлена основная информация по всем проектам, основные информационные ссылки, карта аттестации. Базовые сайты проектов представляют собой информационно-методическую поддержку каждого отдельного проекта. На них представлены: цели и задачи проекта, программа практики, технологические карты практики, техническое задание, календарь проекта, список реализуемых подпроектов, списки рабочих групп, ссылки на рабочие сайты групп, объявления. Несомненно, что список необходимых элементов может быть расширен в зависимости от конкретных целей, задач и условий реализации проекта, а также запросов его потенциальных адресатов. На следующем уровне коллективного сетевого проекта представлены сайты проектных групп, которые разрабатываются и создаются непосредственно самими участниками. Следует отметить, что такой вид деятельности позволяет сформировать навыки создания сайтов и работы с различными приложениями сети Интернет для образовательных целей, навыки сетевого этикета, а также навыки формирования персональной образовательной среды. Рабочие сайты проектных групп являются виртуальным

образовательным пространством для их участников, где они могут выкладывать информационные, справочные, аналитические и методические материалы, организовывать обсуждения, обмениваться мнениями, оценивать работу друг друга, формировать совместные материалы, разрабатывать совместные рекомендации по использованию итогового продукта в образовательном процессе и др. Исходя из того положения, что такие сайты являются рабочим пространством, доступ к ним может быть ограничен согласно решению проектной группы. Несомненно, что право доступа к рабочим сайтам имеют координаторы всего сетевого проекта, руководитель (преподаватель кафедры), модератор и члены проектной группы. При этом уровни доступа могут быть разграничены: владелец, редактор, редактор на уровне страниц. По результатам проектной и исследовательской деятельности проектные группы разрабатывают итоговый продукт, основными требованиями к которому являются: возможность использования в образовательных и/или просветительских целях, наличие методических рекомендаций по использованию продукта, представление в сети Интернет в режиме открытого доступа. Представление итоговых продуктов происходит на совместной итоговой конференции студентов бакалавриата и магистратуры в форме публичной защиты, в ходе которой студенты могут продемонстрировать, а координаторы и руководители проектов оценить навыки представления результатов научно-исследовательской деятельности в формы устной (групповое выступление) и электронной коммуникации (электронная презентация итогового продукта). Сайты, представляющие итоговые продукты — проекты, формируют внешний, последний, уровень коллективного сетевого проекта. Такая многоуровневая архитектура проекта становится возможной только при условии использования технологий сетевой организации деятельности студентов, в данном случае — научно-исследовательской.

Итак, отличительными характеристиками коллективного сетевого проекта являются: открытость ресурса, возможность неограниченного расширения проекта, кластеризация проекта, использование технологий сетевой организации научно-исследовательской деятельности студентов.

Таким образом, результат анализа апробации представленной модели информационно-методической поддержки научно-исследовательской деятельности обучающихся в системе уровневого образования демонстрирует необходимость активного внедрения различных сетевых образовательных технологий, интеграции в образовательный процесс базы электронных образовательных ресурсов, осуществления мероприятий по развитию дистанционного образования, организации доступа к мировым информационным ресурсам. Разработанная модель носит универсальный и адаптивный характер, о чем свидетельствуют результаты ее апробации при организации различных видов практик в бакалавриате и магистратуре.

Библиографический список

1. *Атвелл Г.* Персональная среда обучения [Электронный ресурс]. URL: <http://www.distance-learning.ru/db/el/0E59511535ED7788C32575ED0050E98A/doc.html> (дата обращения: 18.11.2014).

2. *Шубина Н. Л.* Сетевая программа как открытый образовательный ресурс // *Научное мнение.* 2012. № 9. С. 129–133.

3. *Шубина Н. Л., Виландеберк А. А.* Модель сетевой информационно-методической поддержки научно-исследовательской деятельности в рамках реализации уровневой подготовки специалиста-филолога // *Прикладная лингвистика в науке и образовании: сборник трудов VII международной научной конференции (Санкт-Петербург, 10–12 апреля 2014 г.).* СПб., 2014. С. 228–231.

4. *Виландеберк А. А., Шубина Н. Л.* Проектирование модульной образовательной программы на базе кластер-технологий. СПб., 2010.

5. *Виландеберк А. А., Шубина Н. Л.* Формирование образовательного кластера: сетевое взаимодействие и академическая мобильность. СПб., 2011.

6. *Виландеберк А. А., Шубина Н. Л.* Новый учебный процесс: кратко о главном. Методическое пособие для преподавателей. СПб., 2007.

7. *Виландеберк А. А.* Представление учебной информации в высокотехнологичной образовательной среде // *Научное мнение.* 2012. № 9. С. 120–124.

8. Склейтер Н. Облачные вычисления в образовании [Электронный ресурс]. URL: <http://iite.unesco.org/pics/publications/ru/files/3214674.pdf> (дата обращения: 18.11.2014).

A. A. Vilandeberk, N. L. Shubina

INFORMATIONAL AND METHODOLOGICAL SUPPORT FOR STUDENTS RESEARCH NETWORK

Abstract: The paper demonstrates the results of students research network support practice during the educational process. It describes the model of informational and methodological support for students research network. The model is flexible so it is the ultimate tool for educational process implementation.

Keywords: informational and methodological support, students research, open educational network, networking.

М. В. Власенко

*Санкт-Петербургский университет управления и экономики
Россия, Санкт-Петербург*

ПРОБЛЕМЫ БЮДЖЕТИРОВАНИЯ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ТОРГОВЛИ

В данной статье рассматриваются проблемы, с которыми могут столкнуться руководители торговых предприятий в процессе бюджетирования. Показаны причины возникновения проблем бюджетирования и пути их решения. Особое внимание уделяется на методы бюджетирования торговых фирм.

Ключевые слова: бюджетирование, проблема, торговое предприятие, бюджет, бюджетное планирование.

На сегодняшний день управление торговым предприятием немислимо без применения системы управленческого учета. Хорошо отлаженный управленческий учет не только гарантирует контроль за текущей работой торгового предприятия, а также формирует предпосылки для повышения ее эффективности в перспективе.

Неотъемлемым компонентом управленческого учета является концепция бюджетирования. Бюджетирование представляет собой процедуру построения и выполнения бюджета — согласованного и сбалансированного финансового плана деятельности и развития организации (или ее отдельных подразделений).

В условиях рыночной системы составление плана призвано послужить опорой для изготовления конкурентоспособного продукта. Планирование должно сделать возможным гибкое развитие торговой компании. Это невозможно без направленного изыскания, оценки и отбора альтернатив, без наилучшего применения ресурсов. Необходимо также опираться на предположения о перспективе состояния окружающей среды. Таким образом, администрирование деятельности предприятия не может быть возможно в отсутствии долговременного, стратегического, и действующего планирования его работы и контроля за осуществлением его проектов.

Формирование бюджета компании сложный процесс. Он схож с составлением личного или семейного бюджета каждым человеком, который отслеживает сроки оплаты счетов, получение наличных по чекам, поступления дивидендов, процентов по вкладам в банке и т. д.

На сегодняшний день бюджетирование используется в фирмах в наилучшем случае с целью того, чтобы осуществлять контроль отдельных показателей, в частности величину дебиторской и кредиторской задолженностей, или с намерением определить величину издержек в отдельных структурах компании. Но совсем не ради того чтобы управлять активами компании и достигать роста ее капитализации.

В связи с большой значимостью бюджетного планирования в ходе его разработки мы сталкиваемся с множеством проблем. Подавляющая часть проблем являются характерными для компаний всех отраслей. Рассмотрим некоторые из этих проблем.

1. В случае если бюджеты не доведены до сведения всех сотрудников компании, в таком случае они не оказывают фактически никакого влияния на мотивацию и результаты деятельности, а взамен этого понимаются только как инструмент для оценки их работы отслеживания допущенных ими ошибок;

2. Бюджеты призывают сотрудников к высокой производительности труда, сотрудники же противодействуют этому, пытаются уменьшить собственную загруженность, это приводит к конфликтам, вызывает состояние подавленности, страха, вследствие чего происходит спад эффективности работы;

3. Разногласия между достижимостью целей и их стимулирующим эффектом: в случае если достигнуть установленных целей достаточно просто, тогда бюджет не имеет побуждающего эффекта для повышения производительности; если же слишком тяжело, то стимулирующий эффект исчезает, так как ни один сотрудник не верит в вероятность достижения целей.

4. Постановка наиболее заурядных целей взамен высоких, так как срыв выполнения показателей может повлечь за собой наказание. Следовательно, руководители подразделений заинтересованы в период обсуждения бюджета вносить более заниженные цели, стараясь при этом получить максимум ресурсов. В такой ситуации менеджер может добиться высоких личных результатов, но для предприятия нет ничего хорошего в заниженных показателях.

Допустим, что продавцу-консультанту по продаже мебели выставлен план продаж на месяц 700 000 руб. Заметим, что заработная плата у продавца зависит от выполнения плана, т. е. если план не будет выполнен, то продавец теряет определенный процент от своей заработной платы, в случае же перевыполнения плана продавец получит только свой оклад, премия в данном случае не предусмотрена. Данный продавец выполнил этот план уже во второй декаде текущего месяца и естественно вместо того, чтобы стараться работать, принимать новые заказы, он начинает работать расслабленно, ведь ему уже некуда торопиться. А если этот же продавец перевыполнит план, то руководство, видя его возможности, будет все больше повышать ему показатели. А это уже не в его интересах, так как в следующем месяце ему может уже так не повезти с клиентами.

5. Упор на расходах или итогах. Часто при составлении бюджета учитываются данные затрат, а не результаты работы. Это происходит по причине того, что расходы легко определить, ими легко управлять и можно побудить их к снижению. В отличие от

расходов, результатами работы управлять сложно. Отсюда следует явный вывод, в случае если главной определяющей вашей работы, являются количественные показатели из бюджета, — значит, они обязательно будут достигнуты. Предпринимаемое с целью этого понижение расходов может быть болезненным, но само по себе это дело несложное. Бизнес не станет лучше, если с целью снижения затрат будет страдать качество обслуживания клиентов. При таком подходе к делу выход за принятые бюджетные цифры — самый верный способ подрыва своей карьеры, и напротив, уменьшение издержек, хоть это и приводит к долговременным трудностям, но дает менеджеру возможность продолжать быть конкурентноспособным.

Важным условием, характеризующим результативность реализации процесса бюджетирования, считается четкое соблюдение иерархии целей, целевых показателей, мероприятий и бюджетов, касающихся нескольких уровней управления. Главным компонентом в этом случае считается иерархичность целей. Цели нижнего уровня управления должны согласовываться с целями верхнего уровня управления. Исключительно так в организации может выстроиться результативная стратегия развития. Целевые данные, являющиеся численными измерителями целей, в свою очередь должны связываться между собой точной иерархической зависимостью. Но это никак не значит, что показатели в абсолютно всех ступенях управления обязаны являться одними и теми же. Взаимосвязанность между показателями должна выстраиваться также как связь между экономическими явлениями, которые эти показатели отображают.

M. V. Vlasenko

BUDGETING PROBLEMS AT TRADE ENTERPRISES

Abstract: In this article problems which heads of trade enterprises in the course of budgeting can face are considered. The reasons of emergence of problems of budgeting and a way of their decision are shown. The special attention is paid on methods of budgeting of trading companies.

Keywords: budgeting, problem, trade enterprise, budget, budget planning.

ЛИЗИНГ В НЕСТАБИЛЬНОЙ ЭКОНОМИКЕ ПО МАТЕРИАЛАМ ЭЛЕКТРОННЫХ ИСТОЧНИКОВ

Ни для кого не секрет, что современная экономика не мыслима без всевозможных электронных источников, будь то электронные учебники, виртуальные биржи и собственно сам Интернет, который в свою очередь предоставляет огромное количество различных ресурсов для обучения, статистики и многого другого. Перед экономикой современной России в период нестабильного финансового положения, стоит задача не просто выжить, а совершить прорыв в экономике, слезть с «нефтяной иглы» и найти свой путь развития, который в свою очередь должен будет позволить зарабатывать не только путем продажи природных ресурсов, но и пойти путем инновационных решений.

Ключевые слова: лизинг, электронный источник, экономика, инвестирование, Россия, правительство, государство, бизнес, финансы, ресурсы, санкции.

На сегодняшний день на развитие экономики России существенную роль оказывает отсутствие необходимого финансирования, как со стороны государства, так и со стороны иных контрагентов. Кардинальную роль в изменении сложившейся ситуации может сыграть лизинг, который должен использоваться как один из основных инструментов возрождения экономики.

В условиях колеблющейся экономики общая переориентация производства и внедрение на ее основе инновационных технологий есть начало решения целого ряда социально-экономических проблем современной России. В сложившейся ситуации лизинг должен быть поддержан Правительством Российской Федерации, не только как инновация, позволяющая решать возникшие инвестиционные проблемы реального сектора экономики, но и как один из основных инструментов воздействия на промышленный комплекс страны.

Несмотря на ряд введенных санкций против России, ряд стран не отказываются от инвестирования, что в свою очередь позволяет получать столь необходимое финансирование на необходимое оборудование не только от собственных заводов, но и иностранных партнеров. Данная функция стала возможной благодаря ратификация парламентом Российской Федерации Конвенции «УНИДРУА» и дала возможность лизинговым компаниям привлекать иностранные инвестиции [Смирнов, 2008].

К неоспоримым достоинствам лизинга как рычага воздействия на обновление основных фондов можно отнести:

- отсутствие необходимости в первоначальных крупных капиталовложениях;
- возможность применения инновационных разработок;
- возможность эксплуатации оборудования до момента выкупа;
- отсутствие необходимости учета на балансе предприятия дорогого оборудования;
- использование коэффициента ускоренной амортизации;
- возможность предоставления оборудования лизингополучателю по льготным ценам и т. д.

И даже несмотря на существенное замедление темпов роста экономики России за прошедший 2014 г., лизинговый портфель мало изменился по отношению к 2013 г.

Одним из результатов введения санкций Евросоюзом и США стало уменьшение количества малых предприятий. Согласно статистики, в 2012 г. в стране было 243 069 малых предприятий, то в 2013 г. их количество сократилось до 234 537, в 2014 г. тенденции на снижение количества малых предприятий продолжилась и их количество сократилось до 225 155,52, что естественно привело к негативным последствиям, как следствие падение рейтинга страны и ВВП [Новые Известия, 2014].

Экономика сегодняшней России сложилась так, что недостаток собственных средств, как у мелких промышленников, так и крупных предприятий в условиях рецессии российской экономики и постоянного отток зарубежных капиталов, который, по данным Банка России, за 2014 г. из России выведено 151,5 млрд долл., что фактически в два с половиной раза больше (61 млрд), чем было го-

дом ранее. По мнению экспертов, баснословная величина оттока связана именно с введением санкций против России, сокращением инвестиций и падением рубля, обусловивших уменьшение привлекательности нашей страны с точки зрения вложения средств. На ускоренное бегство также повлияли активная скупка населением валюты, опасения по поводу возможного введения ограничений на движения капитала и риски, связанные с банкротством банков. Именно сегодня ключевой целью перерождения экономики России должно стать обновление основных производственных фондов предприятий с помощью механизма лизинга.

К сожалению применения лизинга, в малых предприятиях не очень широко в нашей стране, так основными потребителями данного сегмента сегодня являются:

- железнодорожная техника и железнодорожный транспорт;
- авиационный транспорт;
- грузовой автотранспорт;
- легковые автомобили;
- строительная техника;
- медицинское оборудование.

По-прежнему недооцененными в плане применения лизинга остаются, такие стратегические отрасли, как обеспечивающие изготовление оборудования для промышленности, металлообработка и машиностроение, на них приходится только около 2% рынка лизинга. Прирост данного показателя за последние три года не более 2% в год [Санарова].

Государство также принимает непосредственное участие в жизни бизнеса путем расширения и изменения географии лизинговой активности. Не для кого не секрет, что сегодня концентраторами лизинговой активности являются города-миллионщики и, к сожалению, недооцененными остаются малые предприятия находящиеся вне крупных городов, по причине слабой осведомленности и отсутствия интереса к ним со стороны государства, которое в свою очередь могло бы принимать больше участия в их жизнедеятельности путем предоставления возможности участия в различных лизинговых программах.

Как показывает практика, на протяжении трех последних лет роль государства и его доля в лизинговых операциях падает, в дан-

ном сегменте уже начиная с 2013 и 2014 гг. большая часть рынка принадлежит независимым лизинговым компаниям, компаниям при частных банках и производителям техники, а не государственным компаниям доля которых уменьшается [Банкир.ру, 2014].

Необходимость скорейшего выхода из затянувшегося кризиса, призывает государство наращивать объема лизинговых сделок в промышленности и в малом бизнесе. Необходимо затронуть такие отрасли как металлургия, деревоперерабатывающая промышленность, станкостроение и машиностроение. Подобные сделки под силу в основном государственным компаниям, обладающим необходимым финансовым и управленческим ресурсом, а главное опытом для реализации задуманных проектов [Ковалев, 2014].

Из финансовой нестабильности и сложившихся обстоятельствах возможны несколько вариантов выхода:

- обязательное увеличение доли сделок, обслуживаемых как государственными структурами, так и частными;
- привлечение новых игроков на данный рынок, ведь наша страна вызывает огромный интерес у иностранных контрагентов;
- поддержка государством наиболее крупных частных лизинговых компаний, осуществляющих деятельность в рамках государственных программ. Такая поддержка должна заключаться в предоставлении кредитов не только на более длительный срок, но и под максимально низкие проценты, что позволит существенно оживить экономику. Продолжительность таких кредитов и их стоимость должны определяться в зависимости от планируемого срока лизинговых сделок и их важности для экономики страны;
- снижение ставки по кредитам ЦБ России;
- более гибкая система при совершении лизинговых операций для малого бизнеса.

Российский рынок лизинга весьма специфичен и на сегодняшний день несколько отличается от мирового. Основным его отличием является то, что организации предпочитают заключать договоры финансового лизинга, а не оперативного. В свою очередь, доля оперативного лизинга растет только после того, как в различных сегментах активнее заключаются сделки по лизингу быв-

ших в употреблении ресурсов. Вторичный рынок оборудования — это база для развития оперативного лизинга. Стоит отметить, что сегодня такой рынок на 95% обращен к железнодорожному и авиатранспорту. Необходимо для распространения данного вида лизинга более широкое обновление основных фондов, что позволит сделать его более востребованным и в других основополагающих сегментах промышленности [Центральный банк РФ, 2014].

На рынок лизинга в России действует ряд негативных факторов, которые сдерживают предпринимательскую активность, тем самым сдерживая экономику. Основным фактором является высокий уровень налогообложения и недостаток финансовых средств, как собственных, так и привлеченных. Также существенную роль оказывает недостаток квалифицированных людских ресурсов, устаревшее оборудование и слабая инфраструктура. Использование механизма лизинга предприятиями и компаниями позволит им избежать рисков, связанных с влиянием негативных факторов [Цыпина, 2014].

Доступность лизинга экономике России через электронные ресурсы

Сегодняшней России как некогда необходимо импорт замещение, подъем собственной промышленности на новый уровень и ряд других ключевых показателей для роста ВВП, одним из толчков к этому может стать механизм лизинга и его правильное применение в ряде отраслей. Для достижения поставленных целей необходимо применения ряда мер:

- индивидуальная работа государства с лизинговыми компаниями;
- предоставление государственных льготных кредитов лизинговым компаниям на проекты в рамках промышленной политики на длительный срок, для стимулирования лизинговых компаний в работе с предприятиями по модернизации, а также оказания помощи в обеспечении конкурентных предложений для промышленности, прежде всего на предприятиях ответственных за импорт замещение. Для предоставления данных кредитов необходимо проведение специальной процедуры отбора лизинговых компаний. При этом

- важно учитывать такие факторы, как рейтинг компании, нахождение компании в списке надежных лизинговых фирм для получения субсидий лизингополучателями, срок деятельности компании на рынке и другие факторы. Такой вид взаимодействия государства и частных лизинговых компаний можно рассматривать также как форму государственно-частного партнерства [Поляков, 2013];
- доведения до широкой аудитории при помощи СМИ механизма работы лизинга и оказания помощи в кооперации потенциальных лизингополучателей с лизингодателями;
 - создание структур отвечающих за лизинг при Торгово-промышленной палате. Целью этой структуры должно стать консультирование предпринимателей (как крупного, так и мелкого бизнеса) по вопросам использования лизинга в целях обновления основных фондов предприятий [Щеголева, 2008];
 - предоставление информации о потенциальных предприятиях — изготовителях оборудования и технологий в России, а при отсутствии таковых в России — помощь в их нахождении за рубежом;
 - помощь в подборе лизинговых компаний и сопровождение сделок;
 - совершенствование законодательства на федеральном и региональном уровнях;
 - сделать механизм лизинга более прозрачным для широкой аудитории потребителей;
 - привлечение новых компаний и создание новых, для этого необходимо создавать условия для их них.

Библиографический список

1. Татьяна Санарова — старший юрист Европейской юридической службы // Незнание — слабость: Российская бизнес-газета.
2. Отток капитала из России в 2014 году достиг рекордного уровня за последние 20 лет [Электронный ресурс]. URL: <http://bankir.ru>.
3. Ковалев В. В. Лизинг. М.: Проспект, 2014. 448 с.
4. Поляков В. В. Мировой рынок / Гос. ун-т управления (Москва). 2-е изд., перераб. и доп. М.: КноРус, 2013. 262 с.

5. Щеголева Н. Г. Лизинг: учеб. пособие / Московская финанс.-промышл. акад. М., 2005.

6. Смирнов В. В., кандидат экономических наук, доцент кафедры отраслевой экономики, Чувашский государственный университет им. И. Н. Ульянова // Региональная экономика: теория и практика. 2008. № 30.

7. Цыпина С. И., аспирант кафедры «Макроэкономическое регулирование. Лизинг» Финансового университета // Портал <http://www.webecomomy.ru> [Электронный ресурс].

8. Журнал Новые известия «Бизнес в России 2014». Портал <http://www.newizv.ru>.

9. Портал <https://ru.wikipedia> [Электронный ресурс].

10. ГОСТ Р 6.30-97. Унифицированные системы документации. Унифицированная система организационно-распорядительной документации. Требования к оформлению документов. М.: ИПК Издательство стандартов, 1997.

11. Кирсанова М. В., Аксенов Ю. М. Курс делопроизводства: документационное обеспечение управления: учеб. пособие. 5-е изд., испр. и доп. М.: ИНФРА-М; Новосибирск: Сибирское соглашение, 2002. 320 с.

12. Официальный сайт Центрального банка РФ [Электронный ресурс]. URL: www.cbr.ru.

S. Y. Vlasov

LEASING IN THE UNSTABLE ECONOMY BASED ON ELECTRONIC SOURCER

Abstract: There is nobody not a secret that the modern economy is not conceivable without all possible electronic sources, whether online tutorials, virtual exchange, and the internet, which in turn provides a wealth of resources for learning, statistics, and more.

The economy of modern Russia in the period of the unstable financial situation, the challenge is not just to survive but to make a breakthrough in the economy to kick the oil addiction and find your path of development, which in turn will allow you to earn money not only by selling natural resources, but also to go through innovative solutions.

Keywords: leasing, electronic source, Economics, investing, Russia, the government, the state, business, finance, resources, sanctions.

НЕОБХОДИМОСТЬ НЕПРЕРЫВНОГО ОБРАЗОВАНИЯ В ЮРИСПРУДЕНЦИИ

В данной статье рассматривается необходимость непрерывного образования в юриспруденции. Дается определение непрерывному образованию и кратко разъясняются три его основных направления в науке. Также указываются цели и системообразующие факторы непрерывного образования, понимание юриспруденции в качестве нескольких взаимосвязанных понятий.

Ключевые слова: юриспруденция, самообразование, образование длинной в жизнь, образование взрослых, непрерывное профессиональное образование.

Вопросы, касающиеся образования сравнительно недавно обрели статус глобальной проблемы современности. Неоспоримая актуальность данных вопросов связана с растущими интересами мирового сообщества к факторам глобализации, а также социокультурным измерениям последнего тысячелетия. Настолько очевидное внимание, к довольно хорошо изученной и во многом являющейся традиционной сферой человеческой деятельности вряд ли можно считать простой случайностью или некоей данью, какой то интеллектуальной моде. Скорее, за данным фактом стоят новые тенденции общемировых цивилизационных процессов, обусловленных интеллектуальной деятельностью, беспрецедентным ростом роли информации и информационных технологий в общественном развитии.

Непрерывное образование и понимание юриспруденции в качестве нескольких взаимосвязанных понятий (так же как вариант назвать восприятие непрерывного образования в контексте целей направления и систематизирующих факторов и соотношения непрерывного образования с юриспруденцией).

Непрерывное образование стоит понимать как процессы роста образовательных (общих и профессиональных) качеств (потенциала) личности в течение жизнедеятельности, организаци-

онно обеспеченные системой общественных и государственных институтов, и соответствующие потребностям общества и личности [Теслинов, Безлепкин, Петров, Щенников, 2014].

В качестве цели непрерывного образования стоит рассматривать становление и развитие личности как в период ее физического и социально-психологического созревания, так и в период стабилизации и расцвета жизненных сил и способностей. А также в период старения организма, когда на первый план выдвигаются задачи компенсации утрачиваемых каких либо функций и возможностей.

Системообразующими факторами непрерывного образования служат общественные потребности в постоянном развитии личности человека [Коваленко, 2012]. Данным фактом определяется упорядочение множеств образовательных структур — основные и параллельные, базовые и дополнительные, государственные и общественные, формальные и неформальные. Их взаимосвязи и взаимообусловленности, взаимные субординации по уровням, координациям по направленности и назначениям, обеспечение взаимодействий между ними, превращение всей совокупности данных структур в единую систему.

Непрерывное образование в науке делят на три направления:

1. Образование длиною в жизнь (life-long learning).
2. Образование взрослых (adult aducation).
3. Непрерывное профессиональное образование (Continuing vocation training and aducation).

Под обучением длиною в жизнь можно рассматривать обучение, которое равно продолжительности жизнедеятельности человека [Коваленко, 2012]. Обучение в течении всей жизни предполагает, что человеку необходимо продолжать обучаться, возобновлять свое обучение на протяжении всей жизнедеятельности, и не только с помощью информального метода, что делает любой человек (ежедневное обучение), но и путем неоднократных получений формального образования, обновления определенных знаний, умений и навыков, которые присущи уже имеющемуся у человека определенном уровню образования. Кроме того, человек может принимать участие в неформализованном образовании, при этом проходя обучение вне формальных секторов образования: на рабочем месте, общественном центре, спортивном клубе и т. д.

Под пониманием непрерывного образования в качестве образования взрослых, устанавливает акцент на специфике группы обучающихся, особенности его запросов и технологии обучения, которые разнятся с потребностями молодого поколения [Хеннер, 2012].

Термин «непрерывное профессиональное образование» в себе подчеркивает функциональные специфики получаемых знаний [Маслов, 2011]. Это в своем роде образование, которое должно обеспечивать непрерывное обновление профессионального знания и навыка.

Во многих чертах такое понимание непрерывного образования схоже с дополнительным профессиональным образованием (сокращенно ДПО), так как также включает в себя регулярную деятельность по повышению квалификации и профессиональной переподготовки. Отличие заключается в том, что ДПО согласно общепринятому определению (это образование, которое получается на базе среднего профессионального или высшего образования, осуществляемое в соответствующем учреждении дополнительного профессионального образования и в структурном подразделении образовательного учреждения высшего и среднего профессионального образования по дополнительной образовательной программе, отвечающей требованиям, установленным государственными стандартами, заверяемые итоговой аттестацией обучаемого и выдачей соответствующего документа) должно соотноситься с основным образованием, в то время как образование (непрерывное профессиональное) делает соответствующий акцент на постоянство процессов обучения в профессиональной сфере, но никак не совмещает его с характером базового образования [Теслинов, Безлепкин, Петров, Щенников, 2014].

В свою очередь, говоря о юриспруденции, о ее значении и специфике, стоит понимать, что специалист в области юриспруденции не может являться таковым без осуществления непрерывного образования.

Так как само по себе под юриспруденцией понимают несколько взаимосвязанных понятий:

- Безусловно, это наука о праве и государстве, которая изучает результаты правовых регулирований и выдвигает правовые

идеи о возможностях внесения прогрессивных изменений в механизмы и способы регулирования всего общества.

- Совокупности знаний о государстве, праве, управлении, наличие которых дает основания для профессиональной юридической деятельностью.

- Практическое применение знаний юриспруденции, деятельность юристов.

Из которых можно сделать вывод, что юриспруденция это динамически развивающийся организм, постоянно вносящий, что то новое в жизнедеятельность государства, права и общества в целом. Где, безусловно, у личности возникает потребность в получении непрерывного образования, в целях получения дополнительных знаний (обновления имеющихся), хотя бы для того, что бы осуществлять юридическую деятельность (изучение изменений в законодательстве и т. д.), не говоря уже о росте личности в рамках получения знаний, опыта и профессионализма.

Таким образом, из всего выше сказанного следует, что непрерывное образование в юриспруденции не просто необходимо, а жизненно важно для каждой личности и индивида в целом.

Библиографический список

1. Коваленко И. В. Журнал «Известия Тульского государственного университета. Гуманитарные науки». 2012. Вып. 1–2.

2. Маслов В. И., Зволинская Н. Н., Корнилов В. М. Непрерывное образование: подходы к сущности. М., 2011.

3. Теслинов А. Г., Безлепкин В. В., Петров В. Л., Щенников С. А. Обоснование российской концепции непрерывного образования взрослых. М.: Изд. дом МИСиС, 2014.

4. Хеннер Е. Формирование ИКТ-компетентности учащихся и преподавателей в системе непрерывного образования // БИНОМ. М., 2012.

М. V. Haevoy

THE NEED FOR CONTINUING EDUCATION IN LAW

Abstract: This article reviews a necessity in continual education in jurisprudence. A definition is given to continual education, and three of it's main scientific directions are briefly interpreted. Also the main purposes

and factors of continual education are defined. Comprehension of law as of several relative terms. So are conclusions.

Keywords: jurisprudence, self-education, life-long learning, adult education, continuing vocation training and education.

А. Ю. Герасимова

*Санкт-Петербургский национальный исследовательский университет информационных технологий, механики и оптики
Россия, Санкт-Петербург*

КОНФЛИКТОЛОГИЧЕСКАЯ КОМПЕТЕНТНОСТЬ КАК ФАКТОР ФОРМИРОВАНИЯ ТОЛЕРАНТНОСТИ МЕНЕДЖЕРОВ

В статье анализируется процесс формирования конфликтологической подготовки менеджеров, позволяет нам решить проблему подготовки компетентного и компетентного лидера, который может конструктивно управлять конфликтом в современной организации.

Ключевые слова: профессиональная деятельность, управление конфликтами, конфликтологической подготовки, толерантности.

Идея толерантности исторически связана с проблемой конфликта. В обществе, во взаимоотношениях людей всегда есть предпосылки конфликта. Объективно существующая ограниченность природных, социальных, психологических ресурсов порождает противостояние человеческих интересов. Кроме того, у каждого человека свой внутренний мир, жизненный опыт, свое видение и оценка различных аспектов социальных явлений, что неизбежно порождает широкий диапазон взглядов, противоречия и конфликты, разрешение которых требует толерантного сознания. Толерантное сознание связано с характером, уровнем психологической культуры общества и отдельного человека.

В современном обществе мы часто сталкиваемся с такими проявлениями интолерантного поведения, как агрессивность, враждебность, злобность, которые не всегда выступают как характери-

стики личности человека. Зачастую агрессивное поведение связано с неумением вести себя в конфликтных ситуациях, с незнанием способов конструктивного решения конфликтов. Помочь человеку сформировать у себя объективное представление, а на его основе позитивное отношение к конфликту, показать пути освоения способов его эффективного разрешения можно, содействуя развитию его конфликтологической компетентности.

Конфликтологическая компетентность — это одна из ведущих характеристик личности. Являясь составной частью общей коммуникативной компетентности, она определяется Л. А. Петровской как «прежде всего, освоение позиции партнерства на фоне владения, конечно, и другими поведенческими стратегиями тоже» [Петровская, 1997]. Б. И. Хасан считает, что конфликтологическая компетентность представляет собой синтез теоретических знаний о конфликте как социально-психологическом феномене, осведомленности о диапазоне возможных стратегий поведения в конфликте, умений реализовать эти стратегии в конкретных жизненных (профессиональных) ситуациях [Хасан, 1996].

Конфликтологическая компетентность менеджера является сложной иерархически организованной развивающейся системой и может быть описана с опорой на методы системного подхода. Критерием развития конфликтологической компетентности являются ее уровни: низкий, средний, высокий. Развитие конфликтологической компетентности должно осуществляться поэтапно от уровня накопления и осмысления знаний до рефлексии своей управленческой, деятельности, стимулирующей личностно-профессиональный рост. Умение эффективно действовать в конфликтных ситуациях, по мнению В. Г. Зазыкина и А. П. Чернышева, является одним из важнейших профессиональных умений [Зазыкин, 1998].

Конфликтологическая компетентность — это, прежде всего, умение управлять конфликтом с учетом знания возможных стратегий, контекста конфликтной ситуации и особенностей взаимодействия сторон, это грамотное, эффективное, конструктивное применение конфликтных стратегий, умение анализировать содержание конфликта, выделить позиционно-субъективные характеристики участников конфликтного взаимодействия. Можно

смело утверждать, что конфликтологической компетентностью обладает практически любой человек, но уровень ее развития неодинаков. Формирование конфликтологической компетентности основывается на теоретических знаниях в области конфликтологии, социальных технологиях профилактики конфликта.

Конфликтологическая компетентность — это способность действующего лица (организации, социальной группы, общественно-го движения и т. д.) в реальном конфликте осуществлять деятельность, направленную на минимизацию деструктивных форм конфликта. Она представляет собой уровень развития осведомленности о диапазоне возможных стратегий конфликтующих сторон и умение оказать содействие в реализации конструктивного взаимодействия в конкретной конфликтной ситуации. Конфликтологическая компетентность не сводится только к системе знаний о существенных характеристиках конфликта, как указывают Е. Н. Богданов и В. Г. Зызыкин [Богдан, 2004], а предполагает активное воздействие на него.

Оценка конфликтологической компетентности должна базироваться на системе критериев и показателей. При выборе критериев, как показывает опыт социологических и конфликтологических исследований, возможны два подхода. Согласно первому, интегральным критерием развития конфликтологической компетентности менеджера является эффективность управления конфликтами. Термин «управление конфликтами» рассматривается в широком понимании как система умений выделить истинные предметы и объекты конфликта, настоящие, а не декларативные цели конфликтного противоборства, определить психологические характеристики оппонентов, мотивы их вступления в конфликт, правильно понять особенности их конфликтной деятельности. Кроме того, под управлением понимается способность оказывать нужное влияние на оппонентов, на ход конфликтного противоборства, позволяющее снижать эмоциональную остроту, переводить конфликт из деструктивного в конструктивный, помогать находить согласованные решения и гармонизировать отношения между оппонентами. Под управлением конфликтами понимается также способность выступать в качестве «третьейско-го судьи», умеющего разрешать конфликты на справедливой ос-

нове с учетом психологических характеристик ситуации и оппонентов.

Управление конфликтами будет эффективным, если оно поможет снизить или устранить все негативные и деструктивные проявления, связанные с конфликтным противоборством, в том числе снизить уровень конфликтности оппонентов, улучшить психологический климат. В последние годы, как свидетельствуют социологические исследования [Бразевич, 2008], отмечен лавинообразный рост конфликтов в различных сферах жизнедеятельности общества. Конфликтное противоборство во многих случаях снижает эффективность деятельности коллективов, ухудшает морально-психологический климат в них, формирует негативный эмоциональный фон в отношениях и профессиональных взаимодействиях, провоцирует текучесть кадров. Особое значение придается конфликтам в управленческих системах, так как нарушается нормальный ход процесса управления, в результате чего сильно страдают профессиональные и корпоративные взаимодействия, снижается результативность и качество деятельности на всех уровнях системы. Большинство таких конфликтов выполняют деструктивную функцию, поэтому каждому руководителю необходимо уметь предвосхищать их появление, прогнозировать возможный ход конфликтного противоборства и поведение оппонентов, уметь оказывать влияние на оппонентов и протекание конфликта, при необходимости — эффективно разрешать конфликт на справедливой и объективной основе. Если руководитель сам оказался вовлеченным в конфликт, он должен уметь достойно противостоять применяемым против него средствам воздействия и управлять конфликтом в интересах организации. Чтобы приобрести такие свойства, необходимо обладать системой знаний в области конфликтологии и социологии конфликтов, соответствующими умениями, личностно-профессиональными качествами и освоенными ролевыми моделями поведения. Иными словами, важнейшей чертой профессионализма менеджеров является конфликтологическая компетентность. Развитие конфликтологической компетентности менеджера позволит точно разбираться в истинных причинах и движущих силах конфликтного противоборства, личностных особенностях конфликтующих сторон, их

эмоциональных состояниях, планируемых стратегиях конфликтной деятельности и возможных приемах воздействия. Конфликтологическая компетентность менеджера поможет успешно управлять конфликтом и разрешать его, оказывать влияние на участников конфликта, снижать уровень конфликтности обстановки. Таким образом, высокий уровень конфликтологической компетентности становится важной характеристикой профессионализма менеджеров, так как бесконфликтное управление в подавляющем большинстве случаев позитивно сказывается на результативности деятельности организации.

Библиографический список

1. Петровская Л. А. К вопросу о природе конфликтной компетентности // Вестник Московского университета. Сер. 14. Психология. 1997. № 4.
2. Хасан Б. И. Психотехника конфликта и конфликтологическая компетентность. Красноярск, 1996. С. 37–43.
3. Зазыкин В. Г. Российское государство и государственная служба на современном этапе. М., 1998.
4. Богданов Е. Н., Зазыкин В. Г. Психология личности в конфликте. 2-е изд. СПб., 2004.
5. Бразевич Д. С. Социальная ответственность предпринимательства в отечественной и западной социологии управления: типология подходов к исследованию // Социальная ответственность бизнеса как фактор развития Северо-Запада России: опыт и проблемы (сборник научных трудов). СПб.: Изд-во СПбАУЭ, 2008. 328 с.

A. Yu. Gerasimova

CONFLICTOLOGICAL COMPETENCE AS A FACTOR OF FORMATION OF TOLERANCE MANAGERS

Abstract: The article analyzes the process of formation conflictological training managers, allows us to solve the problem of training a competent and competent leader who can constructively manage conflict in the modern organization.

Keywords: professional activities, management, conflict, conflictological training, tolerance.

ОРГАНИЗАЦИОННО-НОРМАТИВНАЯ МОДЕЛЬ УПРАВЛЕНИЯ КАДРОВЫМИ ПРОЦЕССАМИ В МУНИЦИПАЛЬНОЙ СЛУЖБЕ АДМИНИСТРАЦИИ ГОРОДА РЯЗАНИ

В статье рассматриваются механизмы регулирования кадровых процессов в муниципальной службе, система управления кадровыми процессами. Автором проводится анализ и даются рекомендации по разработке организационной структуры администрации. Высказываются конкретные предложения в этой сфере.

Ключевые слова: муниципальная служба, управление, кадровые процессы.

Организационно-нормативную модель управления кадровыми процессами в муниципальной службе мы представляем в виде организации деятельности органа местного самоуправления, его руководителей и кадровой службы по управлению кадровыми процессами, протекающими в муниципальной службе, и воплощенной в нормативных правовых актах, определяющих структуру и процесс управления [Баркатунов, 2013].

В администрации города Рязани сложился определенный порядок регулирования кадровых процессов в муниципальной службе. Основные задачи и полномочия структурных подразделений администрации, наделяемых правами юридического лица, определяются соответствующими положениями, которые утверждаются решениями Рязанской городской Думы [Рязанский городской совет, 2006].

Исследования, проведенные нами в администрации города Рязани, показали довольно слабую зависимость количества уровней управления от численности населения города. Очевидно, что при прочих равных условиях следует стремиться к сокращению количества уровней управления, поскольку каждый дополнительный уровень вызывает усложнение общей системы управле-

ния и удлинение информационных потоков. Увеличение или сокращение количества уровней управления должно быть связано с нормами управляемости. Оптимальной признается норма в семь подчиненных структур у одного руководителя, хотя в зависимости от конкретных условий она может быть больше или меньше средней цифры. Дополнительный уровень может вводиться в том случае, если эта норма оказывается существенно превышенной [Правительство РФ, 2014].

Если говорить об организационной структуре администрации города Рязани в рамках указанной модели управления, то основные направления их реорганизации нам представляются следующими.

Прежде всего, нам представляется необходимым создание в структуре администрации крупных организационно-административных блоков, руководители которых несут полную ответственность за реализацию муниципальной политики в соответствующих сферах, достижение ее конечных целей. Это могут быть блоки экономики и финансов, управления муниципальной недвижимостью, городского хозяйства, социальной политики, общественной безопасности и т. п. Создание крупных блоков позволяет существенно снизить нагрузку на главу администрации по решению текущих вопросов, позволяет ему посвящать основную часть своего времени и сил проблемам стратегического управления.

Второе направление — это создание, наряду с классическими линейно-функциональными организационными структурами, структур программно-целевого или программно-функционального типа.

Большое значение приобретает в настоящее время «повышение эффективности государственного управления и местного самоуправления... на основе развития информационных и электронных технологий» [Баркагунов, 2013]. В данной связи важным направлением совершенствования процесса управления в администрации города Рязани, по нашему мнению, является повышение электронной культуры кадровой службы по управлению кадровыми процессами. Конкретно это выражается в грамотной организации электронного документооборота, полно-

ценной работе сайта городской администрации, в том числе с обращениями граждан, развитии электронного обеспечения местного самоуправления в сфере онлайн обсуждения нормативных правовых актов и их проектов, определяющих структуру и процесс управления.

Кроме того, на наш взгляд, назрела необходимость сочетания различных типов организационных структур и методов достижения целей предопределяет сложность задачи разработки и внедрения эффективной системы муниципального управления, реорганизации организационной структуры администрации города Рязани. При этом, реорганизация структур муниципального управления должна разворачиваться одновременно по нескольким параллельным линиям: разработка модели и организационного проекта реорганизации, нормативно-правовой базы деятельности органа местного самоуправления, пакета нормативных предписаний для различных областей муниципальной деятельности, положений об основных организационно-административных блоках, описание организационных процедур и функциональных связей всего пространства взаимодействия различных структур управления, основных рабочих мест и подготовка должностных инструкций, переподготовка и повышение квалификации работников администрации, а также резерва кадров для муниципального управления.

Библиографический список

1. Баркатунов В. Ф., Попов В. В. К вопросу об оценке регулирующего воздействия нормативных правовых актов и управленческих решений (на примере Курской области) // Муниципальная служба: правовые вопросы. 2013. № 2. С. 12–17.

2. Устав муниципального образования — городской округ город Рязань: принят решением Рязанского городского Совета от 30 июня 2006 г. № 470-III.

3. Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Информационное общество (2011–2020 годы)»: Постановление Правительства РФ от 15 апреля 2014 г. № 313.

4. Об утверждении Инструкции по делопроизводству в администрации города Рязани: постановление администрации города

Рязани от 14 февраля 2008 г. № 918 (ред. от 14.10.2010, с изм. от 02.05.2012).

L. V. Golubkova

**THE ORGANIZATIONAL NORMATIVE MODEL
OF RECRUITMENT PROCESS CONTROL IN THE RYAZAN
MUNICIPAL SERVICE ADMINISTRATION**

Abstract: The article deals mechanisms and the system of recruitment process control in the municipal service. The author analyzes and makes recommendations for the development of organizational structure of administration. Specific proposals are given in the article.

Keywords: municipal service, control, recruitment process.

Д. В. Гонин

*Комитет государственной службы и кадровой политики
Администрации Губернатора Санкт-Петербурга
Россия, Санкт-Петербург*

**СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ
В ДОПОЛНИТЕЛЬНОМ ПРОФЕССИОНАЛЬНОМ
ОБРАЗОВАНИИ ГОСУДАРСТВЕННЫХ
ГРАЖДАНСКИХ СЛУЖАЩИХ:
ОПЫТ САНКТ-ПЕТЕРБУРГА**

Стратегическое планирование в дополнительном профессиональном образовании гражданских служащих играет важнейшую роль в развитии системы государственного управления. Опыт Санкт-Петербурга в данном аспекте может быть использован при планировании дополнительного профессионального образования гражданских служащих иных субъектов Российской Федерации.

Ключевые слова: стратегическое планирование, дополнительное профессиональное образование, гражданский служащий, компетенции.

Стратегическое планирование в сфере дополнительного профессионального образования государственных гражданских слу-

жащих играет принципиально важную роль в подготовке и развитии высококвалифицированных кадров для национальной экономики.

Система планирования обучения чиновников представляет собой сложный многоступенчатый процесс и включает как разработку стратегического (перспективного), так и оперативного (годового) планов обучения. При этом стратегическое планирование должно быть нацелено на формирование общей концепции обучения на длительный период времени, а годовое представляет собой конкретизацию стратегического плана на ближайший календарный год [Кибанова, 2012].

В контексте планировании и реализации дополнительного профессионального образования гражданских служащих интересен опыт Санкт-Петербурга. В целях кадрового обеспечения реализации стратегий государственной политики Российской Федерации в Санкт-Петербурге и Стратегии экономического и социального развития Санкт-Петербурга на период до 2030 г., Правительство Санкт-Петербурга постановлением от 3 сентября 2014 г. № 801 утвердило перечень приоритетных направлений дополнительного профессионального образования гражданских служащих Санкт-Петербурга, замещающих должности государственной гражданской службы Санкт-Петербурга в исполнительных органах государственной власти Санкт-Петербурга, на период до 2030 г. Основой для разработки перечня послужили, в том числе, методические рекомендации Минтруда России. В частности, по требованиям министерства особое внимание в предстоящие годы планируется уделить обучению гражданских служащих, чьи должностные обязанности связаны с внедрением новых кадровых технологий на государственной гражданской службе, профилактикой и противодействием коррупции, реализацией государственной национальной политики, оказанием государственных услуг, а также обеспечением открытости и доступности информации о деятельности государственных органов.

Администрация Губернатора Санкт-Петербурга, осуществляющая полномочия государственного заказчика Санкт-Петербурга по организации дополнительного профессионального образования государственных служащих Санкт-Петербурга, определяет

перечень актуальных для гражданских служащих дополнительных профессиональных программ повышения квалификации.

Каждая программа по своей тематике соответствует определенному приоритетному направлению дополнительного профессионального образования гражданских служащих. Утвержденный перечень содержит 37 направлений подготовки, каждое из которых включает комплекс узкоспециализированных программ, направленных на формирование и развитие у гражданских служащих исключительных компетенций в профессиональной сфере деятельности.

На основании разработанного Администрацией Губернатора Санкт-Петербурга комплекса программ каждый гражданский служащий составляет индивидуальный план профессионального развития, и уже каждый исполнительный орган власти Санкт-Петербурга в свою очередь, опираясь на индивидуальные планы служащих, формирует свою программу профессионального развития сроком на три года.

В начале 2015 г. всеми исполнительными органами были актуализированы программы профессионального развития с учетом последних изменений в сфере дополнительного профессионального образования гражданских служащих Санкт-Петербурга. Оперативный план на текущий год включает реализацию 15 направлений подготовки, суммарно содержащих более 60 краткосрочных программ против 35 программ годом ранее. Результаты проведенного Администрацией Губернатора Санкт-Петербурга мониторинга потребностей в обучении показали, что в текущем году назрела необходимость повышения квалификации у более чем 2750 гражданских служащих. Учитывая, что объемы финансирования дополнительного профессионального образования в текущем году были увеличены немногим более чем на 10% (10,85 млн руб. вместо 9,78 млн руб. годом ранее), а количество заявок на обучение возросло почти на 1/3 (в 2014 г. — 2114 человек), возникает объективная необходимость повышения эффективности использования бюджетных ассигнований. Единственный доступный и набирающий популярность способ — это использование дистанционных образовательных технологий. Если еще в прошлом году обучение в формате «без отрыва от государственной

гражданской» распространялось только на руководителей высшей группы должностей, то Указом Президента от 8 марта 2015 г. № 124 были внесены принципиальные изменения. Теперь повышение квалификации гражданских служащих может осуществляться как с отрывом, так и без отрыва от исполнения должностных обязанностей по замещаемой должности гражданской службы невзирая на группу должностей. Данная норма не только существенно упрощает организационные процедуры обучения, но и позволяет кратно повысить экономическую эффективность обучения.

Внедрение дистанционных образовательных технологий в процесс обучения позволяет гражданским служащим приобретать необходимые в служебной деятельности знания, повышать свою профессиональную капитализацию ежегодно, при минимальных затратах и без потери качества образования.

Таким образом, процесс стратегического планирования в дополнительном профессиональном образовании гражданских служащих Санкт-Петербурга представляет собой симбиоз, участниками которого с одной стороны являются непосредственно гражданский служащий, кадровое подразделение исполнительного органа государственной власти, Администрация Губернатора Санкт-Петербурга, а также ряд федеральных отраслевых министерств и ведомств, задающих в определенной степени векторы развития в вопросах повышения профессиональной капитализации государственных служащих, с другой — современные образовательные учреждения, непосредственно реализующие программы обучения. Тесное и плодотворное сотрудничество с лидерами рынка образовательных услуг позволяет оперативно вносить необходимые изменения в стратегический план развития дополнительного профессионального образования гражданских служащих Санкт-Петербурга.

Библиографический список

1. Управление персоналом: теория и практика. Организация обучения и дополнительное профессиональное образование персонала / под ред. А. Я. Кибанова. М.: Проспект, 2012. 72 с.

D. V. Gonin

**STRATEGIC PLANNING IN ADDITIONAL PROFESSIONAL
EDUCATION OF THE PUBLIC CIVIL SERVANTS:
EXPERIENCE OF ST. PETERSBURG**

Abstract: Strategic planning in additional professional education of civil servants plays an important role in development of system of public administration. Achievements of St. Petersburg in this aspect and can be used when planning additional professional education of civil servants of other regions of the Russian Federation.

Keywords: strategic planning, additional professional education, civil servant, competences.

А. А. Гулин

*Санкт-Петербургский университет управления и экономики
Россия, Санкт-Петербург*

**СОСТОЯНИЕ ЗАЩИТЫ СЕКРЕТОВ
ПРОИЗВОДСТВА КОРПОРАЦИЙ
КАК ПОКАЗАТЕЛЬ ПРАВОВОЙ КУЛЬТУРЫ
ОБЩЕСТВА И ЮРИСТА**

В данной статье анализируется правовой аспект информационной культуры. Особое значение этот аспект приобретает в настоящее время, поскольку реально имеется техническая возможность доступа к любой информации, в том числе связанной с секретами производства (ноу-хау). В связи с этим возникает необходимость обеспечения режима конфиденциальности по отношению к информации, имеющей действительную или потенциальную коммерческую ценность. Можно отметить, что режим коммерческой тайны, который в настоящее время применяется к информации подобного рода, фактически не в состоянии обеспечить надлежащей надежной защиты по целому ряду причин.

Ключевые слова: информационная культура, правовой аспект, корпорации, секреты производства (ноу-хау), коммерческая тайна.

В настоящее время в соответствии с требованиями п. 1 ст. 2 Федерального закона от 27 июля 2006 г. № 149-ФЗ (ред. от 21.07.2014) «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» под информацией понимаются «сведения (сообщения, данные) независимо от формы их представления» [ФЗ, 2006]. Нас в большей степени интересует социально значимая информация, т. е. та, доступ к которой интересен многим людям, среди которых могут быть и юристы. На основе сходных интересов людям свойственно объединяться в корпорации для более эффективной деятельности по использованию результатов поиска, обмена, копирования, распространения и сохранения информации. В таком случае перед этими людьми неизбежно возникает необходимость формирования правовой культуры, которая является составной частью информационной культуры. Но до настоящего времени единого понятия информационной культуры, как такового не существует, поскольку у каждого исследователя оно практически свое. Так, «в одном случае она определяется как информационные качества личности (М. Г. Вохрышев, Ю. С. Зубов), как «гармонизация внутреннего мира личности в ходе освоения всего объема социально значимой информации» (Н. Б. Зиновьева). В другом — как информационная деятельность (И. Г. Хангельдиева), как «информационная деятельность аксиологического характера, т. е. обусловленная ценностями культуры» (А. А. Гречихин). Иногда информационную культуру связывают с определенным уровнем знаний, «позволяющих человеку свободно ориентироваться в информационном пространстве, участвовать в его формировании и способствовать информационному взаимодействию» (Е. А. Медведева), с новым типом общения (В. Н. Михайловский). Встречается понимание информационной культуры как характеристики уровня развития общества (Т. Н. Соснина) [Негодаев, 2002, с. 223].

По нашему мнению, под информационной культурой необходимо понимать такую совокупность норм и правил регулирования человеческого поведения, которая связана с поиском, копированием, распространением, обменом и сохранением информации. Как уже отмечалось, правовая культура является составной частью информационной культуры. Вместе с тем, при-

знать в настоящее состояние правовой культуры корпораций по отношению к защите информации в виде секретов производства и информации, составляющей коммерческую тайну, идеальным фактически нельзя по следующим причинам. Например, современный легистский подход к секретам производства заключается в том, что данное понятие, которое закреплено в ст. 1465 Гражданского кодекса РФ [ГК, 2004], практически аналогично по содержанию п. 2 ст. 3 Федерального закона от 29 июля 2004 г. № 98-ФЗ (в ред. от 12.03.2014) «О коммерческой тайне» об информации, составляющей коммерческую тайну [ФЗ, 2004]. Сопоставляя эти нормы действующего законодательства, приходим к выводу: содержание ст. 1465 Гражданского кодекса и п. 2 ст. 3 ФЗ «О коммерческой тайне» были изменены на основании требований Федерального закона от 12.03.2014 № 35-ФЗ «О внесении изменений в части первую, вторую и четвертую Гражданского кодекса Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации» [ФЗ, 2004]. Видимо, по мнению законодателя, эти столь различные по своему содержанию правовые институты представляется возможным защищать одним и тем же способом, т. е. путем обеспечения режима коммерческой тайны. В соответствии с требованиями п. 5 ч. 1 ст. 10 ФЗ «О коммерческой тайне» (в ред. ст. 29 Федерального закона от 11.07.2011 № 200-ФЗ (ред. от 21.07.2014)) к мерам, предпринимаемым для охраны коммерческой тайны относится среди прочих и требование о «нанесении на материальные носители, содержащие информацию, составляющую коммерческую тайну, или включении в состав реквизитов документов, содержащих такую информацию, грифа «Коммерческая тайна» с указанием обладателя такой информации» [ФЗ, 2004], т. е. фактическую публикацию этой конфиденциальной информации. В то же время в силу требования ч. 2 ст. 10 ФЗ «О коммерческой тайне» режим коммерческой тайны считается установленным лишь после принятия обладателем информации, составляющей коммерческую тайну, мер, указанных в ч. 1 указанной статьи.

Однако даже принятие мер, предложенных законодателем, не гарантирует фактической защиты прав на секреты производства. Судебная практика в настоящее время является том яр-

ким подтверждением, как например, решение Арбитражного суда Нижегородской области по делу А43-6152/2014 от 11 августа 2014 г. об отказе в удовлетворении исковых требований, которое Постановлением Первого Арбитражного Апелляционного суда от 15 декабря 2014 г. было оставлено без изменений, апелляционная жалоба без удовлетворения. Даже несмотря на то, что истец принял все необходимые меры, предусмотренные ст. 10 ФЗ «О коммерческой тайне, эффективной судебной защиты своих нарушенных прав по защите секретов производства ему добиться так и не удалось. Суд первой инстанции был удовлетворен письмом ответчика о необходимости предоставления истцом патента РФ на технологию производства и свидетельство РФ на товарный знак, на основании чего был сделан парадоксальный вывод о том, что ответчик никакой конфиденциальной информации третьим лицам не передавал. Суд апелляционной информации к доводам истца также не прислушался, исходя из того истец не смог предоставить доказательств разглашения, хотя они фактически очевидны. Это прямо свидетельствует о том, что настоятельно необходимо прежде всего изменить отношение правоприменителей к понятию «секреты производства», а затем и добиться совершенствования норм действующего законодательства.

Библиографический список

1. Об информации, информационных технологиях и о защите информации: Федеральный закон от 27 июля 2006 г. № 149-ФЗ (ред. от 21.07.2014) // Официальный интернет-портал правовой информации. URL: <http://www.pravo.gov.ru> (дата обращения: 12.03.2015).
2. *Негодаев И. А.* Информатизация культуры. Ростов н/Д, 2002.
3. Гражданский кодекс РФ. Часть IV. Глава 75. Право на секрет производства (ноу-хау) [Электронный ресурс]. URL: <http://base.garant.ru/10164072/76/#ixzz3U6rf2обС> (дата обращения: 20.03.2015).
4. О коммерческой тайне: Федеральный закон от 29 июля 2004 г. № 98-ФЗ (ред. 12.03.2014) [Электронный ресурс]. URL: http://base.garant.ru/12136454/#block_3#ixzz3U6pvahSo (дата обращения: 20.03.2015).

5. О внесении изменений в части первую, вторую и четвертую Гражданского кодекса Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации: Федеральный закон от 12 марта 2014 г. № 35-ФЗ // Официальный интернет-портал правовой информации. URL: <http://www.pravo.gov.ru> (дата обращения: 27.03.2015).

6. О коммерческой тайне: Федеральный закон от 29 июля 2004 г. № 98-ФЗ (в ред. Федерального закона от 11.07.2011 № 200-ФЗ (ред. от 21.07.2014)) // Там же (дата обращения: 05.04.2015).

7. Решение Арбитражного суда Нижегородской области по делу А43-6152/2014 от 11 августа 2014 г. об отказе в удовлетворении исковых требований и Постановление Первого Арбитражного Апелляционного суда от 15 декабря 2014 г. // Официальный интернет-портал картотека арбитражных дел «Электронное правосудие». URL: <http://kad.arbitr.ru/Card/de38e707-6195-4ce0-bb34-bf800e978ca8> (дата обращения: 12.04.2015).

A. A. Gulin

PROTECTION STATUS PRODUCTION SECRETS CORPORATIONS AS AN INDICATOR OF THE LEGAL CULTURE SOCIETY AND LAWYER

Abstract: This paper analyzes the legal aspects of information culture as a set of norms and rules regulating human behavior. This is especially important now, because really there is a technical possibility of access to any information, including related secrets (know-how). In this regard, there is a need for confidentiality with respect to information that has actual or potential commercial value. It may be noted that the regime of trade secrets, which is currently applied to this kind of information, in fact, failed to provide adequate reliable protection for a variety of reasons.

Keywords: information culture, legal aspects, corporation, trade secrets (know-how), trade secrets.

Т. В. Дмитриева

Санкт-Петербургский университет управления и экономики
Россия, Санкт-Петербург

ПЛАТНЫЕ УСЛУГИ В ЗДРАВООХРАНЕНИИ: ВЛИЯНИЕ НА ОСНОВНУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ УЧРЕЖДЕНИЯ ПО МАТЕРИАЛАМ ЭЛЕКТРОННЫХ ИСТОЧНИКОВ

На современном этапе развития здравоохранение имеет право вести предпринимательскую деятельность. Рост заработной платы за счет ведения платных услуг привлечет в учреждение новых специалистов, что положительно скажется на основной деятельности учреждения.

Ключевые слова: медицинские услуги, предпринимательская деятельность, государственные Программы, заработная плата.

Получение бесплатной медицинской помощи является законным правом каждого россиянина но, несмотря на это все большее число человек обращается к платной медицине. За плату могут предоставляться виды медицинской помощи, которые не являются обязательными для оказания на бесплатной основе. Платные услуги в здравоохранении дают возможность воспользоваться услугами специалистов иностранным гражданам, предоставлять медицинскую помощь по видам услуг сверх предусмотренных стандартами лечения. Также такого вида услуги подразумевают под собой создание улучшенных условий обслуживания.

Для получения своевременной медицинской помощи необходимы не только новые технологии и современные медицинские аппараты, но и квалифицированные специалисты, готовые без промедления приступить к своим обязанностям. В настоящее время спрос на грамотных сотрудников необычайно велик. Все большее количество медицинского персонала принимает решение перехода в частную медицину. Частные клиники предлагают наиболее высокий уровень заработной платы.

Как медицинскому учреждению не только сохранить кадровую базу, но и преумножить ее?

На современном этапе развития здравоохранение имеет право вести предпринимательскую деятельность. Данный вид деятельности регулируется Постановлением Правительства РФ от 11 сентября 1998 г. № 1096 «Об утверждении Программы государственных гарантий обеспечения граждан бесплатной медицинской помощью» [Правительство РФ, 1998]. Платные медицинские услуги положительно влияют на рост доходов учреждения, обновление материально — технической базы и увеличение заработной платы сотрудников. В структурном срезе заработной платы ориентировочный рост доходов по предпринимательской деятельности составит 10%. Последнее высказывание наводит на мысль, что ведение предпринимательской деятельности учреждением положительно скажется на привлечении новых узких специалистов и даст дополнительный стимул к работе сотрудников. Этот факт основательно повлияет на выполнении программы Государственной гарантии, так как сотрудники, привлеченные за счет платных услуг, будут так же задействованы при выполнении основной деятельности учреждения здравоохранения.

Правительством разработана долгосрочная Программа поэтапного совершенствования системы оплаты труда в государственных (муниципальных) учреждениях на 2012–2018 гг. (Распоряжение Правительства РФ от 26 ноября 2012 г. № 2190-р) в соответствии с Указом Президента РФ от 7 мая 2012 г. № 597 «О мероприятиях по реализации государственной социальной политики» направленная на повышение эффективности здравоохранения, целью которой является повышение качества медицинской помощи на основе повышения эффективности работающих специалистов [Правительство РФ, 2012]. Данная Программа предусматривает рост средней заработной платы к 2018 г., что составит по врачебному персоналу 200% от средней заработной платы по субъекту Российской Федерации. Одной из составляющих повышения заработной платы в рамках Программы являются доходы от оказания платных услуг [Администрация Президента, 2012]. Таким образом, данный вид дохода способствует выполнению индикативных значений Программы [Кадыров, 2015].

Исходя из вышеизложенного, можно смело утверждать, что ведение платных услуг не только не навредят основной работе уч-

реждения, но и выгодно на него воздействует. Взаимодействие платных медицинских услуг и бесплатной медицинской помощи приведет к высокой конкурентоспособности, обеспечит доступность платных услуг для людей с разным уровнем достатка, предоставит возможность создавать новые рабочие места.

Библиографический список

1. Об утверждении Программы государственных гарантий обеспечения граждан бесплатной медицинской помощью: Постановление Правительства РФ от 11 сентября 1998 г. № 1096.

2. О программе поэтапного совершенствования системы оплаты труда в государственных (муниципальных) учреждениях на 2012–2018 годы: Распоряжение Правительства РФ от 26 ноября 2012 г. № 2190-р.

3. О мероприятиях по реализации государственной социальной политики: Указ Президента РФ от 7 мая 2012 г. № 597.

4. *Кадыров Ф. Н.* Реформы в сфере здравоохранения: проблемы реализации // Менеджер здравоохранения. 2015. № 1. С. 9–17.

T. V. Dmitrieva

THE PAID SERVICES IN HEALTHCARE: IMPACT ON THE MAIN ACTIVITIES OF THE INSTITUTION, BASED ON ELECTRONIC SOURCES

Abstract: The healthcare has the right to conduct business at the present stage of development. Wage growth at the expense of doing paid services to the institution to attract new professionals that have a positive impact on the main activities of the institution.

Keywords: medical services, business activity, government Programs, salary.

A. B. Дубинин

*Санкт-Петербургский университет управления и экономики
Россия, Санкт-Петербург*

**ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ — ФАКТОР
УВЕЛИЧЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ И ФАКТОРЫ,**

ВЛИЯЮЩИЕ НА СОКРАЩЕНИЕ ПРИБЫЛИ ПРЕДПРИЯТИЙ, ОРГАНИЗАЦИЙ

Внедрение информационных технологий повышает эффективность организации. При этом необходимо рассмотрение факторов, влияющих на снижение прибыли предприятий и организаций. В статье проанализированы условия учета и контроля всех этих факторов для успешного развития предприятия или организации.

Ключевые слова: информационные технологии, эффективность, прибыль, уменьшение прибыли, кризис, финансовая независимость, налоги, ликвидность, риск.

В век электронных технологий трудно себе представить предприятие, работающее без информационных технологий. Телекоммуникация и связь повышают деятельность любой организации в разы, будь то предприятие, вуз или индивидуальный предприниматель. Для всех организаций это увеличение прибыли и расширение рынка за счет ускоренного документооборота, дистанционного обучения, телеконференций и т. д. Люди могут общаться друг с другом на расстоянии и принимать необходимые решения за сотни и тысячи километров от места работы. Все более новые и совершенные программы увеличивают производительность труда каждого конкретного человека в любой сфере его деятельности, будь то бизнес, культура, обучение или любая другая сфера. Электронные технологии — это фактор, повышающий эффективность деятельности предприятий, вузов, государственных органов и др. Однако есть факторы, влияющие на сокращение прибыли и эффективности любого предприятия и организации. Факторов, влияющих на сокращение прибыли, достаточно много. Рассмотрим некоторые из них, имеющие первостепенное значение.

Кризис на предприятии, организации — это ухудшение экономической составляющей под воздействием как внутренних, так и внешних факторов. Внутренние факторы могут быть связаны с длительным оборотом капитала, несовершенством управления персоналом или финансами, рискованными вложениями, неграмотностью персонала, да и просто саботажем. Внешние факторы не зависят, или практически не зависят от деятельности предпри-

ятия. К ним относится состояние национальной экономики, состояние мировой экономики, конкуренция, понижение таможенных пошлин, повышение процентных ставок, политическая ситуация в стране, повышение налогов и многое другое [Агапитова, 2008, с. 10]. Что бы избежать банкротства предприятия необходимо незамедлительно применить антикризисное управление до исчезновения угрозы финансовой безопасности. Главная цель антикризисного управления — это восстановление финансового равновесия предприятия или организации через самоорганизацию, контроль над финансами, грамотными вложениями и профессиональными кадрами. Для того чтобы предприятие (организация) уверенно функционировало, оно должно быть финансово независимо.

Финансовая независимость — это такое состояние компании, при котором она не зависит от финансовых институтов. Компания не имеет долгов, не имеет кредитов или, по крайней мере, ликвидно и платежеспособно, что бы погасить имеющиеся задолженности без потери ликвидности. Что бы оставаться процветающей и независимой в финансовом плане, компания должна повышать конкурентоспособность продукции, удешевлять стоимость не в ущерб качеству, совершенствовать технологию производства, грамотно управлять персоналом и активами. В противном случае прибыль будет падать, конкурентоспособность снижаться, могут возникнуть финансовые трудности. Если у компании взят кредит и начинается финансовый кризис, это чревато тем, что предприятие не сможет выплатить долг и возможны финансовые проблемы вплоть до банкротства. Необходимо постоянно контролировать финансовое состояние компании и ликвидность продукции.

Ухудшение ликвидности продукции — это уменьшение конкурентоспособности продукции, продукция теряет свою привлекательность за счет увеличения цены или потери качества. Это еще один фактор, влияющий на сокращение прибыли торговых предприятий. Так, конкурирующая продукция может выигрывать в качестве упаковки, грамотной рекламной компании, профессиональным маркетингом. Компании-аутсайдеру это чревато ростом дебиторской задолженности, а также ухудшению показате-

лей абсолютной и текущей ликвидности. Продукция не будет продаваться, склады будут заполняться, вырастут издержки. Чтобы избежать ухудшения ликвидности продукции, необходимо грамотное управление финансами, маркетингом, производством и нововведением перспективных технологий. Далее рассмотрим понятие риска.

Риск — это опасность возникновения непредвиденных потерь ожидаемой прибыли (дохода), имущества, денежных средств, и других ресурсов в связи с изменением условий экономической деятельности, непредвиденными обстоятельствами. Риск — это неопределенность, но, тем не менее, он присутствует в хозяйственной деятельности и процессе управления. Но риски можно контролировать и управлять ими. Под этим понятием имеется в виду уменьшение или компенсация ущерба предприятия при наступлении неблагоприятных событий. Необходимо выявлять возможные угрозы и осуществлять поиск менее рискованных идей. Возможно страхование рисков. Любое предприятие сталкивается с понятием риска, любое частное предприятие рискует в рыночной экономике, у некоторых даже доходит до банкротства. Необходимо правильно оценивать свои силы, чрезмерно не рисковать и делать так, что бы потери от риска, если все же возникнут, не перекрывали общей прибыли компании. Еще один фактор, влияющий на сокращение прибыли — это налоги.

Налоги — безвозмездные платежи государству, собираемые для пополнения бюджета. Налоги, конечно же, сокращают прибыль предприятия, и чем они больше, тем меньше прибыль у компании. Поэтому компания при регистрации должна правильно выбрать систему налогообложения. Чем крупнее компания, тем у нее меньше маневра для выбора системы налогообложения, если не брать в расчет оффшорные схемы. С другой стороны налоги обеспечивают социальные гарантии государства. Следовательно, налоги при их разумности и прозрачности в целом взаимовыгодны обществу и государству.

Как мы видим, предприятию, организации нелегко работать в условиях рыночной конкуренции. Если предприятие хочет «выжить» в этих условиях, ему необходимо постоянно совершенствовать свою продукцию, технологическую базу, социальную

ответственность, обучение кадров, внедрять новые информационные технологии.

Библиографический список

1. *Аганитова Н. Н.* Теория и практика финансового оздоровления предприятия: электрон. учеб. пособие. СПб.: Изд-во СПбАУЭ, 2008.

A. V. Dubinin

INFORMATION TECHNOLOGY IS A FACTOR OF INCREASING THE EFFICIENCY AND THE FACTORS INFLUENCING THE REDUCTION IN PROFITS OF ENTERPRISES, ORGANIZATIONS

Abstract: Information technology increases the efficiency of the organization. But consider, and factors influencing the decline in profits of enterprises and organizations. Observe all of these factors for the successful development of the enterprise or organization.

Keywords: information technology, efficiency, profit, reduction of profits, crisis, financial independence, taxes, liquidity, risk.

T. A. Дудко

*Санкт-Петербургский университет управления и экономики
Россия, Санкт-Петербург*

ФИНАНСОВАЯ ПОЛИТИКА ПРЕДПРИЯТИЯ

В данной статье речь идет о финансовом планировании на предприятии, а также о том, на что необходимо обратить внимание при долгосрочной финансовой политике.

Ключевые слова: финансовое планирование, предприятие, долгосрочная финансовая политика.

Финансовое планирование играет важнейшую роль в деятельности любого предприятия. Оно заключается в планировании доходов и распределении всех расходов предприятия. Основной целью финансового планирования является поиск эффективного и рационального использования финансовых ресурсов предприя-

тия. И для того, чтобы предприятие работало, развивалось и приносило прибыль не только в коротком периоде, но и в долгосрочной перспективе, необходимо применять финансовую политику.

Финансовая политика делится на краткосрочную и долгосрочную.

Краткосрочная финансовая политика направлена на выживание предприятия в текущем, краткосрочном (1–2 года) периоде, а долгосрочная финансовая политика направлена на развитие, функционирование в будущем. Но при определении целей и стратегии развития предприятия необходимо, чтобы краткосрочная и долгосрочная финансовая политика совпадали [Когденко, Мельник, Быковников, 2011, с. 56].

Краткосрочная финансовая политика направлена на получение максимальной прибыли, определяемой как разность между объемами реализованной продукции, выполненных работ и оказанных услуг в действующих отпускных ценах, без учета НДС, акциза и затратами на их производство [Горбоконь, 2006, с. 5].

Переход к долгосрочной финансовой политике предусматривает перенос внимания руководства на макроокружение предприятия для своевременного реагирования на происходящие изменения. Существует три основных подхода для долгосрочной политики:

Процесс установления связи предприятия с ее окружением и реализация целей для достижения желаемого состояния.

Процесс осуществления целей предприятия путем взаимодействия с окружающими.

Набор решений и действий по формированию и выполнению стратегий, для достижения цели.

В современных условиях экономической нестабильности и неопределенности тяжело спрогнозировать то, как будет развиваться и работать предприятие в будущем. Необходимо четко понимать и осознавать, что даже крупным и стабильным компаниям приходится в настоящее время нелегко, и ситуация на рынке может сложиться совсем не так, как изначально планировалось. Экономический спад может привести к убыткам и даже разорению предприятий. Поэтому руководству предприятий нужно очень часто менять правила и условия ведения бизнеса для того,

чтобы выжить в условиях сложившейся экономической ситуации и ужесточения конкуренции [Ансофф, 1989, с. 13–14]. Базой долгосрочной политики является поведение предприятия в текущий момент, который рассматривается как начало будущего, но и формирует политику на изменения, которые могут быть в близком окружении и макроокружении. Долгосрочная финансовая политика должна обеспечивать продолжительное функционирование предприятию и удовлетворять внутреннее и внешнее окружение.

Что же необходимо сделать для функционирования и процветания предприятия? Необходимо обеспечить спрос на продукцию, а также обеспечить продукт конкурентными преимуществами, их три:

Лидерство в цене — оптимизация затрат на производство продукта.

Лидерство в потребительских свойствах — создание уникального продукта, отличающегося от аналога конкурента, но имеющего ценные качества для потребителя.

Концентрация внимания на интересах конкретных потребителей, — удовлетворение какой-либо необычной потребности определенных потребителей.

Однако при выборе стратегий необходимо провести анализ достаточности производственных мощностей у предприятия, каков спрос на продукт, есть ли конкуренты и появятся ли новые. Также необходимо понимать, что эти стратегии взаимосвязаны, и это необходимо учитывать при создании конкурентных преимуществ.

Структура долгосрочной политики включает в себя анализ среды функционирования, определение целей, стратегий, выполнение, оценку и контроль [Ковалев, 2007, с. 80, 83]. Каждый процесс влияет друг на друга и на всю систему в целом.

Долгосрочная финансовая политика предприятия не дает системных позиций, и не показывает детальной картины будущего. Описание предполагаемого будущего предприятия — это скорее пожелание к тому, в каком состоянии должна находиться фирма, к чему она придет, каков будет итог ее функционирования, что в конечном итоге определит, выживет ли предприятие в конкурентной борьбе или нет.

Библиографический список

1. Когденко В. Г., Мельник М. В., Быковников И. Л. Краткосрочная и долгосрочная финансовая политика. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2011.
2. Горбоконь А. А. Финансы организаций (предприятий). СПб.: Изд-во СПбАУЭ, 2006.
3. Ансофф И. Стратегическое управление М.: Экономика, 1989.
4. Ковалев В. В. Финансовый менеджмент: теория и практика. М.: Проспект, 2007.
5. Агапитова Н. Н. Экономика предприятия (организации). СПб.: Изд-во СПбАУЭ, 2007.

T. A. Dudko

FINANCIAL POLICY OF THE ENTERPRISE

Abstract: In this article it is about financial planning at the enterprise and also on what it is necessary to pay attention at long-term financial policy.

Keywords: financial planning, enterprise, long-term financial policy.

Л. В. Зубова

Санкт-Петербургский государственный экономический университет

Россия, Санкт-Петербург

Е. М. Звягина

*Санкт-Петербургский университет управления и экономики
Россия, Санкт-Петербург*

ВЛИЯНИЕ УРОВНЯ ИНФОРМИРОВАННОСТИ НА БУХГАЛТЕРСКИЙ РИСК

В работе рассматривается такое понятие как «риск». Приводится определение «риска» различных исследователей, выбирается наиболее точное по мнению авторов. Уделяется внимание одному из источников информации для принятия обоснованных решений — бухгалтерской отчетности. Дается определение «бухгалтерского риска», его составляющих. Приводится система по-

казателей оценки эффекта и эффективности последствий бухгалтерского риска.

Ключевые слова: риск, бухгалтерский риск, управление рисками, издержки, доходы, оценка, эффект, эффективность, информация.

Будущее для человека, было, есть и пока остается неизвестным, а значит неопределенным, а как известно, в условиях неопределенности субъекту избежать рисков не представляется возможным. А что такое будущее? Самый распространенный ответ на этот вопрос — это то, что будет... [Давыдянц, Зубова, 2010, с. 15]. До настоящего времени пока не существует достаточно разработанного и в определенной степени универсального механизма управления хозяйственными рисками. Отсутствие таких механизмов существенно мешает развитию предпринимательства. Ситуация усугубляется еще и тем обстоятельством, что с развитием предпринимательской деятельности происходит в постоянно меняющихся внешних условиях, где в свою очередь также изменяется количество и качественное разнообразие самих рисков. В силу этого, а также конкретных особенностей организации различных секторов экономики по-разному оценивали хозяйственные риски и эффекты их последствий и принимали практические решения [там же, с. 28].

В настоящее время мы все чаще сталкиваемся с данным понятием «риск». В научной литературе встречаются такие определения как предпринимательские риски, экономические риски, бухгалтерские риски и др. Однако, несмотря на имеющееся разнообразие трактовок данного понятия, до сих пор отсутствует общепринятое определение данному понятию и продолжает дискутироваться. На наш взгляд, прежде чем говорить о бухгалтерском риске, необходимо все-таки выяснить, что же такое «риск», и каковы его суть и предназначение.

Современная экономическая наука определяет понятие риск как «деятельность, связанную с преодолением неопределенности у ситуации неминуемого выбора, в процессе которой есть возможность количественно и качественно оценить вероятность достижения результата, неудачи и отклонения от цели» [там же, с. 193].

В. Севрук считает, что «риск означает вероятность того, что действительный доход производителя окажется меньше необходимого, запланированного, предполагаемого» [Севрук, 2012, с. 24]. Этот же подход используется в других работах.

Риск в рыночных условиях выступает как неизбежная реальность. Идти на риск хозяйствующий субъект вынужден из-за неопределенности, непредсказуемости возникающих в процессе хозяйственной деятельности различного рода событий.

Некоторые ученые еще с давних времен понимали под риском различного рода вариации или возможности получения убытка, а также неблагоприятные обстоятельства и т. д. Однако мало кто говорит о возможности получения также и прибыли, того, ради чего вообще-то и совершается этот риск. Рассмотрим ситуацию рискующего предпринимателя при инвестировании денежных средств в инновационный проект. Если субъект принимает решение рисковать, то в результате принятия его решения как следствие выступает какой-либо исход. Позитивным (прибыль) или негативным (убыток) он будет являться, это зависит от различных факторов, однако неотъемлемой частью данной ситуации является то, что прибыль или убыток, это не риск, а результат последствий риска.

Таким образом, следует вывод, что риск — это принятие решения. А негативные или позитивные последствия, это последствия, но никак не сам риск. А ситуация неизвестности, будем называть ее — ситуация неопределенности, это то, что заставляет субъекта рисковать, т. е. совершать данное действие. Если мы условно подразделим выше представленные характеризующие на временные отрезки, то 1 момент — ситуация неопределенности, 2 момент — риск (решение рисковать), 3 — результат последствий риска.



Рис. 1. Условное изображение рискованной ситуации

На рис. 1 условно представлена ситуация неопределенности (круг № 1), в которой находится субъект, затем совершается субъектом обдуманное или необдуманное решение, т. е. риск (круг № 2), в результате чего вытекают какие-либо последствия (круг № 3), назовем их результатом последствия риска. Если субъект отказывается рисковать, то в результате его бездействия опять-таки будут исходить какие-либо последствия. Таким образом, сделаем вывод, что риск может быть вынужденным и непринужденным, в зависимости от ситуации неопределенности. Если риск вынужденный, то вероятность совершения риска выше, чем в непринужденной ситуации. И возможно также, что в непринужденной ситуации может быть цена риска наиболее низкой и безопасной для хозяйствующего субъекта, чем в вынужденной.

На наш взгляд, риск вряд ли можно отождествлять с деятельностью, скорее это принятие особого решения в специфических условиях. В этом и особенность такого решения. Мы считаем, что наиболее точным определением является определение Д. Е. Давыдянц, согласно которому риск — это возможное или вынужденное (необходимое) решение, принятое субъектом в условиях неопределенности последствий. Риск есть возможное или необходимое действие, возможная или необходимая реакция субъекта в условиях неопределенности последствий. Риск субъективен. Субъект рискует. Природа не рискует никогда [Зубова, Давыдянц, 2010, с. 195].

В бухгалтерском учете одним из основных источников информации для принятия обоснованных решений является бухгалтерская отчетность, имеющая высокий уровень достоверности, но при этом со свойственностью неопределенности, уровень которой различен и зависит от множества человеческих факторов.

А. С. Толстова считает, что бухгалтерский риск необходимо рассматривать в качестве комплексного учетного объекта и определяет бухгалтерский риск как «комплексную категорию, которая объективно существует в результате неточности, имеющих место в учетном процессе, вызванных наличием альтернативных принципов бухгалтерского учета, нечеткости стандартов бухгалтерского учета, а также в определенной степени в связи с человеческим фактором» [Толстова, 2009, с. 100].

Мы считаем, что Толстова здесь описала не сущность самого бухгалтерского риска, а сущность рискованной ситуации, ситуации неопределенности из-за неточностей учетного процесса, стандартов и человеческих факторов. Ведь нельзя понимать под неточностью риск; неточность — это присутствие сомнения, нехватка достоверной информации. Неточно отвечает на вопрос как? Каково — неточно, рискованно, т. е. это описание ситуации за определенный промежуток времени. Сейчас неточно, затем риск и, в конечном счете, уже «точно», вот это «точно» и выступает результатом последствия рискованной ситуации — ситуации неопределенности, когда уже появляется определенность, тогда и начинается момент возникновения результата последствий риска (взвешенного, обдуманного или необдуманного) решения.

Толстова также связывает бухгалтерский риск с человеческим фактором. Риск не может быть фактором, иначе возникает вопрос о том, что же такое фактор? Фактор, как и риск, имеет несколько формулировок своих определений, но суть его заключается в том, если исходить из экономического словаря, что это определенные условия, причины, параметры, показатели, оказывающие влияние, воздействие на экономический процесс и результат этого процесса [Толстова, 2009, с. 150].

Тем самым мы подтверждаем, что человеческий фактор — это не бухгалтерский риск. Факторы могут влиять как на совершаемое действие, на выбор, т. е. на риск, так и в конечном итоге на результат последствий риска.

Мы считаем, что не стоит подразумевать под бухгалтерскими рисками человеческие факторы, а тем более их в комплексной совокупности с различным родом неточностей. Скорее человеческие факторы и влияют на неточности, создавая тем самым ситуации неопределенности, вынуждающие субъект идти на вынужденный риск с недостатком информированности о ситуации бухгалтерского учета, что в свою очередь и снижает эффект последствий риска.

Отсутствие единого определения понятию риска вызывают такие спорные моменты, которые и являются источниками для возникновения и развития неточностей.

А. Е. Шевелев считает, что возникновение бухгалтерского риска, как следствие некоторой неопределенности подвержено влиянию

факторов финансово-хозяйственной среды предприятия, и выделяет внешние и внутренние факторы [Шевелев, Шевелева, 2010, с. 155].

К факторам внешней среды он относит:

- законодательство;
- политическую ситуацию в стране и регионе;
- социально-экономическую ситуацию в отрасли и регионе;
- отношения с инвесторами, кредиторами, покупателями, конкурентами;
- природно-экологические условия.

К факторам внутренней среды Шевелев относит:

- уровень востребованности финансового и управленческого учета на предприятии;
- вид деятельности;
- миссия и цели предприятия;
- уровень организации бухгалтерского учета на предприятии.

Затем совместное воздействие выше представленных факторов формирует рискованную ситуацию в учете предприятия, в рамках которой и проявляется бухгалтерский риск [там же, с. 200].

Таким образом, Шевелев считает, что бухгалтерский риск выступает проявлением в результате неточности отчетности. Но как мы уже рассматривали понятие риска и его сущность, то можем сделать вывод, что бухгалтерский риск это не проявление, а решение рисковать в ситуациях неопределенности из области бухгалтерского учета. А решения тут могут быть различного рода характера, например, воспользоваться данной информацией или же проверить ее на достоверность и т. д.

Современные экономико-математические методы дают возможность учитывать риски с достаточно высокой точностью. Чем выше данная точность, тем ниже уровень вероятности возникновения бухгалтерского риска, а значит и выше эффективность менеджмента, что проиллюстрировано на рис. 2.

Бухгалтерские риски делятся, в первую очередь на уровень издержек, а значит определяют размер доходов и в конечном итоге эффект и эффективность управленческой деятельности.

В табл. 1 представлена система обобщающих показателей оценки эффекта и эффективности последствий риска [Давыдянц, Зубова, 2010, с. 98].

Бухгалтерские риски	→	Уровень риска	
		Высокий	Низкий
Издержки обращения	→	Рост	Снижение
Доходы	→	Снижение	Увеличение
Эффект (прибыль, убыток)	→	Снижение	Увеличение
Эффективность (прибыльность, убыточность)	→	Снижение	Повышение

Рис. 2. Взаимосвязь бухгалтерского риска и эффективности менеджмента

Эффект последствий бухгалтерского риска выражается в двух формах:

- прибыль;
- убыток.

Безубыточность есть отсутствия эффекта.

Соответственно эффективность последствий бухгалтерского риска также выражается в двух формах:

- прибыльность (рентабельность);
- убыточность.

Безубыточность есть соответственно отсутствие эффективности.

Таблица 1

Система показателей оценки эффекта и эффективности последствий бухгалтерского риска

№ п/п	Показатель	Формализация показателя	Обозначения
1. Обобщающие показатели эффекта последствий бухгалтерского риска			
1.1	Прибыль последствий бухгалтерского риска	$P_p = ВП_p - ЦР + Д_{нр} - И_{нр}$ <p style="text-align: center;">при $ВП_p + Д_{нр} > (ЦР + И_{нр})$ </p>	P_p – прибыль риска и его последствий; $ВП_p$ – выручка от продаж в условиях риска; $ЦР$ – цена риска (затраты, понесенные субъектом при принятии решения рисковать);

№ п/п	Показатель	Формализация показателя	Обозначения
			Д _{пр} — связанные с риском прочие доходы; И _{пр} — связанные с последствиями риска издержки и прочие расходы
1.2	Убыток последствий бухгалтерского риска	$Уб_p = ВП_p - ЦР + Д_{пр} - И_{пр}$ <p style="text-align: center;">при</p> $ВП_p + Д_{пр} < (ЦР + И_{пр})$	Уб _р — убыток последствий риска; ВП _р — выручка от продаж в условиях риска
1.3	Безубыток последствий бухгалтерского риска	$П_p = Уб_p = 0$	—
2. Обобщающие показатели эффективности последствий бухгалтерского риска			
2.1	Рентабельность бухгалтерского риска и его последствий	$R_{р\text{ Кприм}} (Y_{р\text{ Кприм}}) = \frac{П_p \text{ (или } Уб_p)}{К_{прим}} = \frac{ВП_p - ВП_p + Д_{пр} - И_{пр}}{К_{прим}};$ $R_{р\text{ Кпотр}} (Y_{р\text{ Кпотр}}) = \frac{П_p \text{ (или } Уб_p)}{К_{потр}} = \frac{ВП_p - ВП_p + Д_{пр} - И_{пр}}{К_{потр}}$ <p style="text-align: center;">при</p> $ВП_p + Д_{пр} > (ЦР + И_{пр})$	<p>$R_{р\text{ Кприм}}$ — рентабельность совокупных ресурсов в условиях риска и его последствий;</p> <p>$R_{р\text{ Кпотр}}$ — рентабельность совокупных затрат в условиях риска и его последствий;</p> <p>$К_{прим}$ — примененный капитал (совокупные ресурсы) на момент риска;</p> <p>$К_{потр}$ — потребленный капитал (совокупные затраты) на момент риска</p>
2.2	Убыточность последствий бухгалтерского риска	$R_{р\text{ Кприм}} (Y_{р\text{ Кприм}}) = \frac{П_p \text{ (или } Уб_p)}{К_{прим}} = \frac{ВП_p - ВП_p + Д_{пр} - И_{пр}}{К_{прим}};$	<p>$Y_{р\text{ Кприм}}$ — убыточность совокупных ресурсов в условиях риска и его последствий;</p> <p>$Y_{р\text{ Кпотр}}$ — рентабельность (убыточность) совокупных затрат</p>

№ п/п	Показатель	Формализация показателя	Обозначения
		$R_p \text{ Кпотр} (Y_p \text{ Кпотр}) = \frac{P_p \text{ (или Уб}_p\text{)}}{K_{\text{потр}}} = \frac{ВП_p - ВП_p + Д_{\text{пр}} - И_{\text{пр}}}{K_{\text{потр}}},$ <p style="text-align: center;">при $ВП_p + Д_{\text{пр}} < (ЦР + И_{\text{пр}})$</p>	в условиях риска и его последствий
2.3	Безубыточность последствий бухгалтерского риска	$R_p = Y_p = 0$	—

В табл. 1 приведены обобщающие показатели менеджмента, а именно эффекта (прибыль, убыток) и эффективности (рентабельность, убыточность) бухгалтерского риска и его последствий. Безубыточность риска и его последствий отражает отсутствие эффективности, что количественно выражается нулем.

Источником внутренних рисков является сам хозяйствующий субъект. Они возникают в случае неэффективного менеджмента, ошибочной маркетинговой политики, злоупотреблений, кадровых изменений и т. п. Отсюда и следуют направления по повышению эффективности менеджмента и очевидной взаимосвязи бухгалтерского риска с менеджментом.

Библиографический список

1. Давыдянц Д. Е., Зубова Л. В. Риски и оценка эффекта и эффективности их последствий // Межвузовский сборник научных трудов. Ставрополь: Изд-во Ставропольского филиала Краснодарского государственного университета МВД РФ, 2010. С. 153.

2. Давыдянц Д. Е. [и др.]. Цена хозяйственного риска и оценка его последствий // Хозяйствующий субъект: конкурентоспособность, риски, информационное обеспечение / Д. Е. Давыдянц,

Е. М. Величко, Т. П. Гриценко, Л. В. Зубова. Ставрополь: Ставролит, 2010. 114 с.

3. Зубова Л. В., Давыдяниц Д. Е. Оценка эффекта и эффективности последствий хозяйственных рисков // Бизнес в законе. 2010. № 3. С. 193–196.

4. Зубова Л. В., Давыдяниц Д. Е. Оценка эффекта и эффективности последствий рисков хозяйствующего субъекта с учетом обеспечения допустимой рискоустойчивости и необходимой конкурентоспособности // Бизнес в законе. 2010. № 4. С. 186–190.

5. Найт Ф. Х. Риск, неопределенность и прибыль. М.: Дело, 2003.

6. Севрук В. Т. Банковские риски. М.: Дело ЛТД, 2012. С. 72.

7. Шевелев Е. В., Шевелева А. Е. Риски в бухгалтерском учете: учеб. пособие. 2-е изд., перераб. и доп. М.: КНОРУС, 2009. С. 304.

8. Толстова А. С. Бухгалтерские риски и их влияние на достоверность бухгалтерской отчетности: дис. ... канд. экон. наук. Н/Новгород, 2009. С. 201.

9. Экономически словарь [Электронный ресурс]. URL: http://dic.academic.ru/dic.nsf/econ_dict/15310.

L. V. Zubova, E. M. Zvyagina

INFLUENCE OF AWARENESS ON ACCOUNTING RISK

Abstract: In this work we consider such a thing as a «risk». Is the definition of «risk» of various researchers selected the most accurate according to the authors. To pay attention to one of the sources of information to make informed decisions — accounting. The definition of «financial risk», its components. Provides a system of indicators to measure the effect and efficiency of the accounting consequences of risk.

Keywords: risk, accounting risk, risk management, cost, revenues, estimate the effect, efficiency, information.

ОСОБЕННОСТИ РАЗРАБОТКИ ЭЛЕКТРОННОГО УЧЕБНОГО КОНТЕНТА В ВУЗЕ

В работе рассматриваются особенности создания электронного обучающего контента, ориентированного на применение в высших учебных заведениях. Обсуждаются варианты его наполнения в зависимости от поставленных задач. Приведены принципы и правила построения обучающих электронных сред.

Ключевые слова: электронный контент, дистанционный курс, образовательный стандарт.

Термин электронный учебный контент, вошедшей в повседневное употребление, — понятие достаточно широкое, и его интерпретация как «электронный учебный курс», распространенное в практике электронного обучения, не проясняет всех особенностей этого термина. Типичный семестровый курс высшего учебного заведения имеет объем 150–200 академических часов. Помимо таких курсов в практической деятельности существуют и профессиональные курсы тренингов, ознакомительные курсы, курсы интенсификации продаж, курсы от производителей и т. д. Все это совершенно самостоятельный электронный учебный контент, создающийся для различных категорий людей, по своим законам и преследующий свои цели и задачи. В предлагаемой работе остановимся на особенностях одного вида электронного учебного контента — вузовском, которым автор занимается последние несколько лет [Ильин, 2014].

Чтобы полностью, по Государственному образовательному стандарту, обеспечивать семестровую учебную дисциплину, электронный учебный курс должен иметь объем текстовой части до 6–10 авторских листов или (с учетом дополнительных материалов: вопросам по темам, тестам, зачету или экзамену, глоссария и т. п.) — около 400 тыс. печатных знаков. Следовательно, создание курса — серьезный методический процесс, с четким разделением на отдельные процессы и технологические потоки.

Время создания или обновление электронного учебного курса привязано к моменту планирования приема студентов и разработки учебных программ по дисциплинам. Это вторая половина весеннего семестра. В условиях ограниченности времени на постановку курса, в дистанционный курс копируют авторский текст: лекции, методические пособия и указания к практическим занятиям и лабораторным работам. Этим подходом может быть обеспечена лекционная часть курса, частично практическая и лабораторная составляющие. Для полного обеспечения учебного процесса курс следует дополнить вопросами и задачами к темам, опросами, тестами, итоговыми зачетом и экзаменом.

Периодичность смены образовательных стандартов в среднем составляет пять лет. При этом меняется до половины состава дисциплин в каждой специальности. Одновременно изменяются общие подходы к образованию. При переходе от «специалитета» к системе «бакалавриат — магистратура» степень обновления дисциплин и их конкретного наполнения может быть еще выше. Естественное устаревание материалов курса, моральное старение электронных технологий и интерфейсов приводит к необходимости постоянного обновления дистанционного курса.

Особенности учебного курса. С одной стороны, непосредственной целью любого обучения является передача учащемуся определенных знаний, выработка умений и навыков, содержание которых раскрывается в компетенциях образовательного стандарта дисциплины. Конечные могут быть совершенно различными. Многое зависит от того, какие это знания, какие умения и какие навыки и в какой мере или объеме должны быть приобретены и усвоены. В каждой дисциплине присутствуют свои дидактические приемы и свой подход к электронному контенту (его форме, структуре, подаче). У обучения в вузе есть своя задача — получение студентом высшего образования: формирование полученных знаний в цельную систему, имеющую собственную ценность. Несомненно, в электронном курсе следует учитывать и это.

Особенности курса обусловлены предметной областью, традициями и возможностями изложения материала, а также личными пристрастиями автора. Эти особенности учитывают и традиционные формы построения учебного процесса: лекция, семи-

нар, лабораторная работа, консультация, зачет, экзамен, защита. Задачи дидактики электронного обучения влияют на разработку электронного контента, но не исчерпываются этой областью. Именно электронное обучение позволяет изменить эти формы или наполнить их новым содержанием.

Логика преподавания дисциплины высшего образования не всегда соответствует логике подачи материала в виде последовательности кадров (как это принято в корпоративном электронном обучении) [Бакалов, Крук, Журавлёва, 2008]. Из-за большего объема и дисциплинарных особенностей изложения материала, контент вузовского электронного курса имеет более сложную структуру, чем «курс — раздел — тема — кадр». Механическое разбиение на кадры или экраны следует рассматривать как дидактически недопустимый прием. Он нарушает естественное изложение материала, неделимое на отдельные тезисы стандартного размера. Необходимо реализовывать более сложную древовидную структуру курса «курс — раздел — тема — задача — подзадача» или рассматривать курс как информационно обучающую сеть. Это позволяет в рамках отдельного курса реализовать обучение по нескольким специальностям или направлениям. Более того, основная идея этого подхода заключается в том, что традиционная иерархическая структура вовсе не единственный путь студента к цели — усвоению материала курса. Более того, не всегда лучший. Структура типа построения курса «тема — задача — подзадача» заменяется на структуру «совокупность задач» или «сеть семантических единиц».

Чтобы обеспечить относительно малое время создания, поддержки электронного курса при сохранении качества конечного результата необходимо применять специальные меры, на уровне не отдельного дистанционного курса, а в целом в учебном заведении. Перечислим такие меры.

Стандартизация и нормализация контента. Единое методическое наполнение и представление учебного материала. Выделение основных дидактических структур. Единое представление оцениваемых ресурсов, авторских материалов, методической составляющей, конечного программного продукта.

Унификация интерфейса. Создание самодостаточной оболочки учебного курса, включающей все учебные материалы и доку-

ментацию, относящиеся к дисциплине Предоставление возможностей совместного обучения и обсуждения интересующих тем, как самими студентами, так и преподавателями, авторами курса и администрации.

Библиографический список

1. Ильин М. Е. Контролирующие мероприятия в условиях применения дистанционных образовательных технологий // Роль образования в формировании экономической, социальной и правовой культуры: материалы международной научно-практической конференции. СПб., 2014. С. 496–498.

2. Бакалов В. П., Крук Б. И., Журавлева О. Б. Дистанционное обучение. Концепция, содержание, управление. М.: Телеком, 2008. 108 с.

М. Е. Ильин

FEATURES OF DEVELOPMENT OF E-LEARNING CONTENT IN HIGHER EDUCATION

Abstract: The paper discusses the specifics of creating e-learning content-based application in higher education. It discusses options of filling depending on the objectives. Are the principles and rules for constructing e-learning environments.

Keywords: electronic content, distance course, educational standard.

М. Е. Ильин

*Рязанский государственный радиотехнический университет
Россия, Рязань*

ТИПОВАЯ СТРУКТУРА УЧЕБНОГО КОНТЕНТА В ВУЗЕ

В работе рассматриваются итоги разработки электронного учебного контента по дисциплине «Статистика» для студентов, обучающихся по экономическим и управленческим направлениям. Обсуждаются особенности структуры дистанционного курса. Предлагаются вариант структуры, реализующий вариативный вариант применения электронного контента.

Ключевые слова: электронный контент, дистанционный курс, образовательный стандарт.

Электронный учебный контент, применяемый в высших учебных заведениях предполагает его ориентацию, в первую очередь, на поддержку учебного процесса различных форм обучения смежных направлений подготовки специалистов. Несомненно, это основная задача высшего учебного заведения. Но даже в рамках решения этой задачи, нет единого подхода к построению учебного контента. Смена государственных образовательных стандартов, переход от специалитета к бакалавриату порождает необходимость постоянной адаптации одной и того же дисциплины к требованиям стандарта и профессиональных компетенций. Учебные дисциплины различных направлений имеют свои особенности и компетенции.

Кроме это, следует иметь в виду, что обучающиеся могут самостоятельно изучать или знакомиться с отдельными разделами дисциплины полностью или частично, в той мере, в какой это им необходимо в их будущей профессиональной деятельности или в силу их личного интереса. Несомненно, эти и подобные соображения, необходимо учитывать в процессе разработки любого электронного учебного курса [Ильин, 2014].

Дисциплина «Статистика», изучаемая на различных экономических специальностях, традиционно включает следующие основные разделы, перечисленные в таблице:

№ п/п	Раздел
1	Общая теория статистики
2	Социально экономическая статистика
3	Статистика национального богатства
4	Статистика населения
5	Статистика предприятия
6	Статистика домашних хозяйств

Встречаются и такие разделы, как статистика туризма, статистика гостиничного дела и так далее. Анализ учебных программ показывает, что только первая тема является обязательной для

всех дисциплин, имеющих с своим названием слово «Статистика». Если дистанционный курс ориентирован на единственное направление обучения, то он может быть построен по линейному принципу: темы следуют последовательно, согласно традиционной последовательности изложения дисциплины (см. рис. 1).

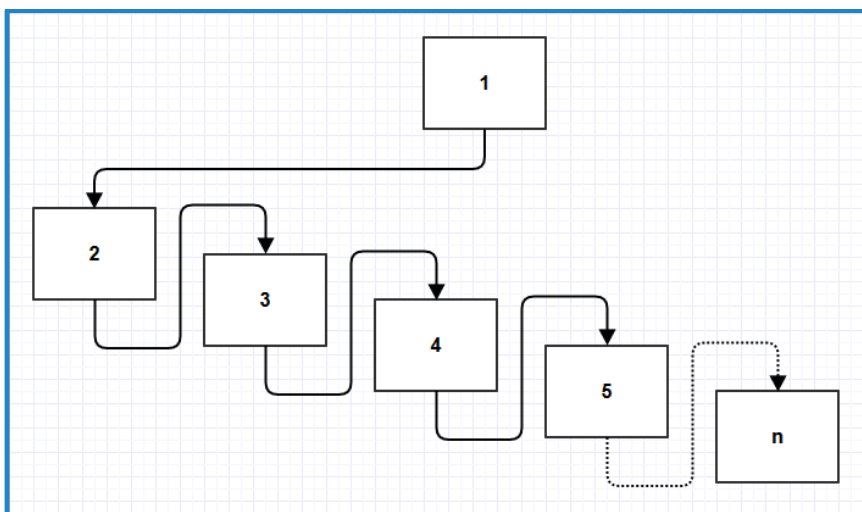


Рис. 1. Линейное построение курса

Такой линейный ориентированный граф достаточно удобен и для реализации, и для самого процесса обучения. Итоговые контрольные мероприятия (тесты, зачеты и экзамены) могут организованы после прохода всего графа или какой-нибудь его части. Дистанционный курс такой структуры был введен нами в учебный процесс в 2011 г.

Как только расширяется применение электронного курса для нескольких направлений подготовки, последовательная детерминированная структура вступает в противоречие с учебными планами некоторых направлений. Последовательный обучающий граф необходимо преобразовать в древовидную структуру разделов. При такой конфигурации курса обучаемый выбирает свою траекторию согласно учебному плану своего направления или специальности [Бакалов, Крук, Журавлёва, 2008].

Обязательным главным элементом остается раздел «Общая теория статистики», который входит в обязательном в учебный план каждой дисциплины. С этой вершины (раздела) начинается изучение дисциплины, и далее выбор следующих разделов производится в индивидуальном порядке.

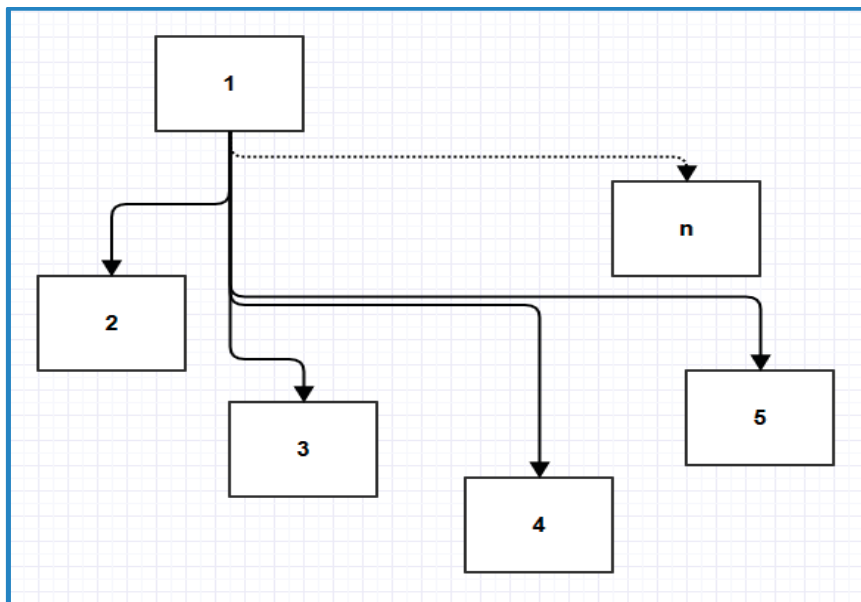


Рис. 2. Древоподобное построение курса

Такая древоподобная структура более приспособлена к условиям постоянной адаптации учебных планов: достаточно прописать недостающую траекторию обучения и контролирующие мероприятия к ней. За полученную гибкость приходится расплачиваться тем, что для каждой траектории обучения следует создать свои итоговые контролирующие ресурсы. Такую структуру курс приобрел в 2013 г.

Как упомянуто выше есть еще одна категория обучающихся, которая выбирает только отдельные разделы. В этом случае следует отказаться от древоподобной структуры в пользу распределенной сети разделов или тем.

При таком подходе траектория обучения начинается в произвольном узле (разделе) и заканчивается так же в произвольном.

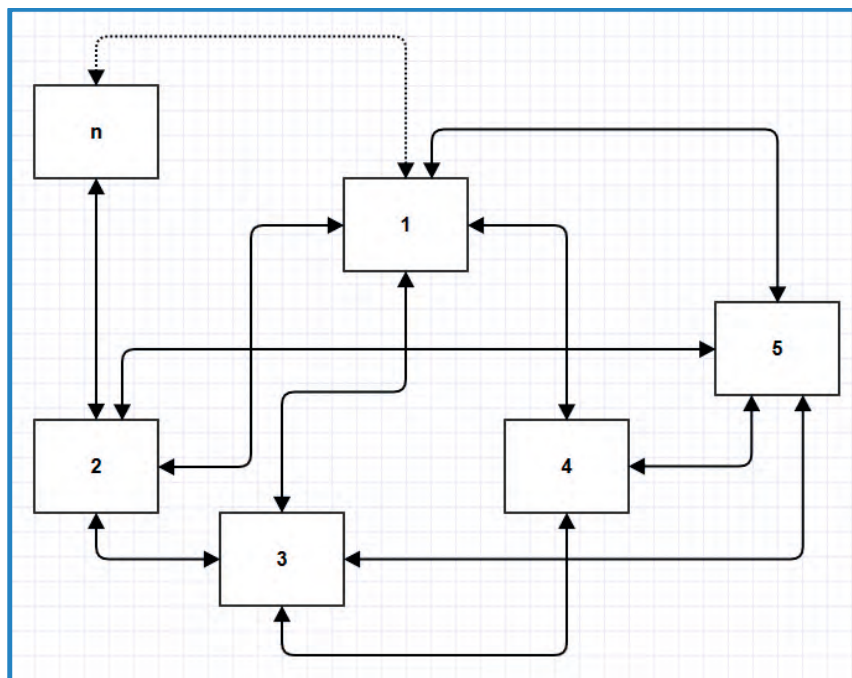


Рис. 3. Распределенное построение курса

Реализованный в настоящее время электронный контент представляет собой свободно ориентированную сеть разделов.

Таков переход породил несколько проблем. Первая заключается в том, что свободная траектория обучения не может заканчиваться стандартной формой итоговой оценки. Некоторые разделы просто не изучались. Следовательно, контроль качества обучения должен быть реализован в рамках каждого раздела, и более того отделен от получения знаний.

Во-вторых, как только создается такая распределенная сеть образовательных ресурсов, то основная методическая нагрузка переносится на отдельный раздел, состав которого должен быть самодостаточен для его изучения. Таким образом каждый раздел

становится копией всего курса со всеми его оцениваемыми ресурсами. Электронный контент курса воспроизводится в каждом разделе самого курса.

Библиографический список

1. Ильин М. Е. Контролирующие мероприятия в условиях применения дистанционных образовательных технологий // Роль образования в формировании экономической, социальной и правовой культуры: материалы международной научно-практической конференции. СПб., 2014. С. 496–498.

2. Бакалов В. П., Крук Б. И., Журавлева О. Б. Дистанционное обучение. Концепция, содержание, управление. М.: Телеком, 2008. 108 с.

М. Е. Ильин

A TYPICAL STRUCTURE OF LEARNING CONTENT IN HIGHER EDUCATION

Abstract: The paper discusses the results of the development of e-learning content in the discipline of Statistics for students of economic and management aspects. Discusses the features of the structure of the distance course. Offers variant structure that implements variable option is the use of electronic content.

Keywords: electronic content, distance course, educational standard.

Д. В. Ильинец

Санкт-Петербургский университет управления и экономики
Россия, Санкт-Петербург

О ВАЖНОСТИ РАЗВИТИЯ КРИТИЧЕСКОГО МЫШЛЕНИЯ У ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ «ПОКОЛЕНИЯ GOOGLE»

В статье рассмотрена важность формирования критического мышления. Приведены особенности восприятия информации представителями «поколения Google».

Ключевые слова: google generation, поколение google, критическое мышление.

Время идет, одно поколение сменяет другое и вслед за «выросшим» на телевизионном канале MTV поколению Pepsi появилось «поколение Google». К поколению Google относятся те, кто родился после 1993 г. и за плечами которых нет опыта досетевого существования [UK Web Archive, 2014].

Развитие информационных технологий и в частности Интернета создали базу для интенсивного увеличения количества информации. По результатам исследований, объем цифровых данных увеличивается десятикратно каждые 5 лет [The Economist Newspaper, 2015]. В результате темпы роста информационного потока впервые за всю историю человечества перекрыли темпы роста информационных потребностей человека. Таким образом, поколение Google растет во времена информационной избыточности, где реальность «трансформируется в собственную модель, территория становится картой, где истинные и ложные суждения накладываются друг на друга и переплетаются» [Ильин, 2013, с. 23]. С детства они приобщаются к информационным технологиям, но главное убеждены в том, что «в Интернете можно все найти» или практически все.

Приведем краткий перечень особенностей подхода к информации и информационным технологиям рассматриваемого поколения [Годвин, Паркет, 2011, с. 24–25]:

- представители поколения Google естественно и без особых усилий работают с современными информационными технологиями;
- они привыкли работать с едиными поисковыми ресурсами типа Google и Яндекс, поэтому различные базы данных они считают сложными;
- они любят сотрудничать и работать в коллективе, любят социальные сети;
- они осуществляют навигацию в Интернете методом проб и ошибок и пренебрегают учебниками и подсказками;
- они работают с микроконтентом: единичными песнями, фотографиями, постами в блогах и социальных сетях и не обращают внимание на этическую сторону работы с интересующим их контентом;
- они предпочитают «вырезать и вставлять», чем читать и осмысливать найденный материал;
- они считают верным все, что выложено в сети Интернет.

Резюмируя перечень, можно сказать, что представители поколения Google предпочитают пассивное потребление информации, не тратя времени на обдумывание найденных в сети данных.

Но реалии современного информационного пространства таковы, что не вся информация способствует развитию личности, а наоборот, часто носит манипулятивный характер, пропагандируя определенные жизненные ценности и стили поведения, формируя шаблоны мышления и восприятия. И более всего такому воздействию подвержено именно молодое поколение, чье мировоззрение и жизненная позиция еще не устоялись. Не имея достаточного жизненного опыта и знаний в различных гуманитарных и технических науках им трудно объективно отбирать и оценивать информацию. Поэтому с раннего возраста у человека необходимо развивать критическое мышление. Под критическим мышлением мы понимаем способность критически анализировать и оценивать информацию с целью формулирования обоснованных выводов.

Особую важность приобретает умение критически мыслить в период информационной войны, когда на каждого человека оказывается активное информационное давление через различные источники (СМИ, Интернет). Наличие критического мышления позволяет индивиду выделять причинно-следственные связи, отвергать ненужную или неверную информацию, выделять ошибки в рассуждениях, избегать категоричности в утверждениях, выявлять предвзятые отношение, мнение и суждение, уметь отличать факт, который всегда можно проверить, от предположения и личного мнения.

К сожалению, большая часть представителей поколения Google, обладая с раннего возраста навыками использования современных информационных технологий, имеет достаточно низкий уровень информированности об информационных процессах, информационных ресурсах, опасности информационных войн. По этой причине у учащихся всех ступеней образования необходимо формировать знания, умения и навыки, необходимые для взаимодействия с информационными потоками. Важно это делать не только на уроках информатики, но и в каждом учебном предмете, так как недостаточное развитие критического отношения к ин-

формации в будущем может привести к нравственному и духовному кризису личности.

Библиографический список

1. Information behaviour of the researcher of the future [Electronic resource] // UK Web Archive. URL: http://www.webarchive.org.uk/wayback/archive/20140614113419/http://www.jisc.ac.uk/media/documents/programmes/reppres/gg_final_keynote_11012008.pdf (address date: 16.03.2015).

2. Data, data everywhere [Electronic resource] // The Economist Newspaper. URL: <http://www.economist.com/node/15557443> (address date: 16.03.2015).

3. Ильин А. Н. Проблема информационного консюмеризма // Информационное общество. 2013. № 6. С. 22–28.

4. «Поколение Интернета» // Веб 2.0, библиотеки и информационная грамотность / ред. П. Годвин, Дж. Паркет. СПб.: Профессия, 2011. С. 24–25.

D. V. Ilinets

THE IMPORTANCE OF CRITICAL THINKING DEVELOPMENT IN REPRESENTATIVES OF «GENERATION GOOGLE»

Abstract: the article discusses the importance of developing critical thinking. The peculiarities of perception by the representatives of the «Google generation».

Keywords: google generation, critical thinking.

Н. А. Казанцева

*Санкт-Петербургский университет управления и экономики
Россия, Барнаул*

СОЗДАНИЕ МЕГАРЕГУЛЯТОРА КАК ЗАЛОГ ОБЕСПЕЧЕНИЯ СТАБИЛЬНОСТИ ФИНАНСОВОГО РЫНКА

В статье рассматривается вопрос создания мегарегулятора финансового рынка в Российской Федерации. Отмечаются пред-

посылки создания единого органа регулирования, контроля и надзора в лице Банка России. Приведены практические аспекты реализации в Российской Федерации идеи создания единого органа регулирования, надзора и контроля на финансовом рынке. Рассмотрены основные задачи, функции Банка России в сфере финансовых рынков.

Ключевые слова: финансовый рынок, мегарегулятор, единый орган регулирования, контроля и надзора, Банк России, Федеральная служба по финансовым рынкам, регулирование, контроль и надзор.

Функционирование финансового рынка наряду с банковским сектором невозможно без наличия эффективной системы регулирования и надзора, способствующей достижению кредитными организациями и участниками финансового рынка необходимой степени доверия общества.

Надзор является составной частью более широкого понятия «регулирование». В этом смысле регулирование и надзор соотносятся как целое и часть. Основные сущностные признаки регулирования можно сформулировать следующим образом:

- сознательное внешнее воздействие на деятельность участников финансового рынка;
- осуществляется уполномоченным органом (центральным банком);
- направлено на достижение устойчивости и поступательного развития отдельно взятого субъекта финансового рынка и всей финансовой системы в целом;
- реализуется путем установления определенных ориентиров и параметров по наиболее важным и проблемным участкам финансовой деятельности, надзора за соблюдением этих ориентиров и параметров, проведения анализа состояния регулируемой сферы и в случае необходимости осуществления определенных превентивных и корректирующих мероприятий.

До 2013 г. регулирующие и надзорные функции на финансовом рынке осуществлялись Федеральной службой по финансовым рынкам (ФСФР) при нормотворческой поддержке Министерства финансов Российской Федерации.

Практика показала, что возложенные на ФСФР функции не выполнялись на должном уровне по следующим причинам:

- наличие определенных факторов: материальных (отсутствие финансовой независимости), кадровых (недостаточность кадровой (персональной) независимости), функциональных (ограниченность в самостоятельности осуществления определенных функций);
- невозможность в полной мере осуществлять нормотворческую деятельность в отношении участников финансового рынка;
- избыточность полномочий при недостаточности ресурсов.

До момента создания мегарегулятора в Российской Федерации использовалась форма, при которой Центральный банк Российской Федерации (Банк России) являлся единственным органом, осуществляющим надзор за деятельностью кредитных организаций. На протяжении нескольких лет в научных кругах возникали дискуссии по вопросу создания единого регулирующего и надзорного органа не только в банковском секторе, но и на финансовом рынке. В целях совершенствования регулирования в сфере финансовых рынков в июле 2013 г. законодателем были приняты федеральные законы, нормативные правовые акты, среди которых важное значение играют:

- Федеральный закон от 23 июля 2013 г. № 251-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации в связи с передачей Центральному банку Российской Федерации полномочий по регулированию, контролю и надзору в сфере финансовых рынков» [ФЗ, 2013];
- Указ Президента Российской Федерации от 25 июля 2013 г. № 645 «Об упразднении Федеральной службы по финансовым рынкам, изменении и признании утратившими силу некоторых актов Президента Российской Федерации» [Администрация Президента, 2013].

Практическую реализацию идея создания в Российской Федерации единого органа регулирования, надзора и контроля на финансовом рынке получила 1 сентября 2013 г. путем упразднения ФСФР и передачи ее функций Банку России в лице вновь созданной Службы Банка России по финансовым рынкам.

За Банком России дополнительно были закреплены полномочия по регулированию, контролю и надзору за участниками финансовых рынков — некредитными финансовыми организациями. Исчерпывающий перечень участников финансовых рынков, на которых распространяются полномочия Банка России, закреплен ст. 76.1 Федерального закона от 10 июля 2002 г. № 86-ФЗ «О Центральном банке Российской Федерации (Банке России)» [ФЗ, 2002].

С 3 марта 2014 г. в Банке России были продолжены процедуры по дальнейшей интеграции Службы Банка России по финансовым рынкам в структуру Банка России путем передачи функций по регулированию в сфере финансовых рынков от упраздняемой Службы по финансовым рынкам вновь создаваемым структурным подразделениям Банка России, а также территориальным учреждениям Банка России, осуществляющим надзор и контроль в сфере финансовых рынков на территориях субъектов Российской Федерации.

Данное решение позволяет Банку России как единому регулятору обеспечить выполнение задач качественного повышения уровня развития финансовых рынков и надзора за ним. Особое внимание будет уделено повышению доверия потребителей финансовых услуг, а также переходу на безбумажные технологии [Вестник Банка России, 2013].

Создание института мегарегулятора является залогом создания прозрачной конкурентной среды участников финансового рынка, недопущения создания фирм-однодневок или финансовых пирамид, реализации мошеннических схем и операций, что в целом должно привести к обеспечению стабильности финансового сектора, его «финансовой» привлекательности для участников, инвесторов, вкладчиков и заемщиков.

Регулирование, надзор и контроль на финансовом рынке призваны обеспечить надежность, устойчивость субъектов финансовых рынков, минимизацию различных рисков (системных, правовых, кредитных, операционных и других), здоровую конкуренцию, защиту прав и законных прав и интересов потребителей финансовых услуг и инвесторов, инвестиционную привлекательность финансовых рынков, что, в конечном счете, должно способствовать созданию конкурентоспособного финансового рын-

ка в Российской Федерации, занимающего достойное место в мировом рейтинге финансовых рынков.

Библиографический список

1. Об упразднении Федеральной службы по финансовым рынкам, изменении и признании утратившими силу некоторых актов Президента Российской Федерации: Указ Президента РФ от 25 июля 2013 г. № 645 // Собрание законодательства РФ. 2013. 29 июля. № 30 (ч. II). Ст. 4086.

2. О Центральном банке Российской Федерации (Банке России): Федеральный закон от 10 июля 2002 г. № 86-ФЗ // Российская газета. 2002. 13 июля.

3. О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации в связи с передачей Центральному банку Российской Федерации полномочий по регулированию, контролю и надзору в сфере финансовых рынков: Федеральный закон от 23 июля 2013 г. № 251-ФЗ // Российская газета. 2013. 31 июля.

4. О реорганизации Службы Банка России по финансовым рынкам: информация Банка России от 29 ноября 2013 г. // Вестник Банка России. 2013. 4 декабря.

5. Турбанов А. В. Мегарегулятор финансового рынка и проблемы правовой неопределенности // Банковское право. 2013. № 5.

6. Хоменко Е. Г. Мегарегулятор: перспективное решение? // Юридическая работа в кредитной организации. 2013. № 2.

N. A. Kazantseva

THE CREATION OF A MEGA REGULATOR TO ENSURE THE STABILITY OF THE FINANCIAL MARKET

Abstract: The article discusses the issue of creating a mega regulator of financial market in the Russian Federation. There are prerequisites for the creation of a single body of regulation, control and supervision by the Bank of Russia. The practical aspects of the implementation in the Russian Federation the idea of creation a single body of regulation, supervision and control in the financial market. The main tasks, functions of the Bank of Russia in the field of financial markets.

Keywords: financial market, mega regulator, single body of regulation, control and supervision, the Bank of Russia, Federal Service of Financial Markets, regulation, control and supervision.

ВЛИЯНИЕ СТРАНОВЫХ РИСКОВ ДЛЯ РОССИИ В УСЛОВИЯХ САНКЦИЙ В ИНФОРМАЦИОННОМ ПОЛЕ

Повышающаяся мобильность международного финансового капитала, постепенное снятие ограничений на транснациональное движение факторов производства обусловили процесс глобализации деловой активности, что порождает проблемы, несущие ответственность в рамках национальных и полукрытых экономических систем.

Ключевые слова: страновые риски, суверенные риски, экономическая система, санкции, инвесторы, развивающиеся рынки.

Санкции, введенные Западом санкций против России, в связи с неприятием ее политики в отношении Украины, оказали серьезное негативное влияние на российскую экономику, так как, с одной стороны, наложились на падение цен на энергоносители, а с другой — на структурную уязвимость экономики России. Выход из сложившейся ситуации требует неотложных политических и экономических шагов уже в 2015 г., но с учетом средне- и долгосрочной перспективы [ИМЭМО РАН, 2014].

Введение «секторальных» санкций США и их союзниками ухудшает инвестиционный климат в России, ограничивает международную торговлю и инвестиционную активность ее бизнеса.

Объявленные Россией ответные меры нанесли определенный ущерб европейской экономике. По глубине ущерба можно выделить четыре группы стран. Больше всех пострадали Греция, Литва и Польша, 2/3 экспорта которых в РФ приходилось на запрещенные товары. Польша потеряла примерно 800, а Литва — 900 млн долл. Вторая группа — страны, у которых под запрет попало около 50% экспорта в Россию, и объем потерь составляет от 250 до 400 млн долл. (Дания, Испания, Бельгия, Финляндия). Третья груп-

па — крупные страны (Германия, Австрия, Венгрия, Нидерланды), которые в относительных величинах меньше торгуют продовольствием с РФ, но в абсолютных величинах суммы их ущерба значительны. Средний ущерб от российских ответных мер менее 0,2% ВВП. Исключение — страны Балтии (в среднем 0,2–0,35%), сильнее всего пострадала Литва (по разным оценкам, 1–2,5% ВВП).

К концу 2014 г. стало ясно, что масштаб и глубина ответных мер не позволяют влиять на политические позиции европейских партнеров. При этом следует учитывать, что санкции ЕС носят долгосрочный характер, а российские контрмеры могут нанести ущерб лишь в краткосрочной перспективе, пока идет поиск альтернативных рынков сбыта. Поэтому можно прийти к выводу, что эффективность предпринятых Россией ответных действий невысока.

Своеобразной контрмерой является и решение России о прекращении строительства газопровода «Южный поток». Стоимостью в 15,5 млрд евро, газопровод обеспечивал бы устойчивое газоснабжение 7 стран-членов (Австрии, Болгарии, Венгрии, Греции, Италии, Словении, Хорватии) и кандидата в ЕС (Сербии). Однако, в связи с отказом Еврокомиссии (ЕК) предоставить проекту привилегированный статус транснациональной сети и жесткому требованию подчинить проект невыгодным для РФ правилам Третьего энергопакета ЕС («Газпром» не может быть оператором построенного им газопровода и обязан допускать в него других поставщиков газа по конкурсу, проводимому ЕС и т. п.), а также из-за отказа под давлением ЕК Болгарии на строительство трубы по ее территории, фактически строительство по старой схеме остановлено. Предложив новый проект по строительству газопровода через Турцию с созданием на турецко-греческой границе газораспределительного хаба, Россия практически сохраняет часть проекта «Южного потока» (трубу через Грецию в Италию и Хорватию с небольшим самостоятельным ответвлением на Болгарию). Однако наиболее активные участники «Южного потока» — Австрия, Венгрия и Сербия не получают российский газ, потеряв при этом поддержку ЕК из-за своей «нелояльности» к ЕС в отношении России. Болгарии ЕК отказала в компенсации потенциальных потерь от прекращения проекта «Южный по-

ток». Поэтому премьер Болгарии Б. Борисов предложил «помочь» России проложить подводную часть трубы до Варны и создать там «европейский» хаб, откуда газ пошел бы в заинтересованные страны под контролем ЕК.

В итоге Россия геоэкономически и геополитически сближается с Турцией. Осложняются условия для расширения транзита через Турцию каспийского газа и создания Южного газового коридора ЕС. Россия сохранит отношения с рядом южных стран-участниц проекта «Южный поток», перенаправив им газ через Турцию. Возможно и подключение к этой трубе Венгрии и Сербии, Болгарии (но не как транзитера с сопутствующими доходами от транзита и новыми рабочими местами). Новый проект исключает транзит через Украину, тем самым под вопросом окажется газоснабжение и транзит через Словакию в Чехию, Австрию.

Тем временем предложенный ЕК альтернативный вариант Южного коридора через Турцию, строительства газопортов для импорта сжиженного газа и соединения газопроводных систем Балканских стран с единым газовым рынком ЕС не проработан, потребует времени и затрат, по меньшей мере, сопоставимых с расходами на «Южный поток».

Выявившаяся в 2014 г. высокая уязвимость России к санкциям обусловлена накопившимися внутриэкономическими структурными проблемами. Основные причины и факторы уязвимости [ИМЭМО РАН, 2014]:

- Сырьевая экономика (доля нефти, газа в экспорте товаров и услуг — порядка 60%, с учетом металлов, лесоматериалов и удобрений — более 70%, что обеспечивает почти половину доходов федерального бюджета).

- Высокая зависимость от импорта в обрабатывающей промышленности и торговле (более 90% для станкостроения; 80–90% в электронной промышленности, 60–80% в тяжелом машиностроении, 70–90% в легкой промышленности, 70–80% для фармацевтики; более 40% в розничной торговле).

- Финансовая уязвимость. (Структура международных резервов России — примерно 15% в валюте, 10% в золоте и 75% в государственных ценных бумагах развитых стран, в том числе в государственных ценных бумагах США; точки расположения россий-

ской собственности — Кипр, британские оффшоры, Нидерланды, Швейцария, Ирландия; российские еврооблигации размещены в Люксембурге; капитализация российских компаний через 7–8 глобальных инвестбанков Лондонской биржи; охват почти 100% рынка картами Visa и MasterCard; использование системы SWIFT для банковских расчетов; зависимость от международных рейтинговых систем S&Poor's, Moody's, Fitch).

«Мелкий» финансовый механизм (Россия занимает 60–70-е место в мире по насыщенности экономики ликвидными активами и кредитами, отличается высокими процентными выплатами по кредитам и высокой фискальной нагрузкой; входит в 25% стран, имеющих самую высокую долю наличности в обороте) препятствует осуществлению необходимых для преодоления кризиса в условиях санкций системных реформ.

Решение задачи импортозамещения в гражданской сфере за счет использования существующего производственного потенциала возможно в ограниченном круге российских отраслей. Возможности импортозамещения путем реконструкции действующих и строительства новых предприятий ограничены, инвестиции в основной капитал сокращаются. Обработывающие предприятия испытывают дефицит собственных средств для масштабных проектов импортозамещения.

Представляется, что увеличение ставок ввозных таможенных пошлин на ряд товаров, по которым можно начать переговоры с ВТО о пересмотре обязательств России, не позволит кардинально решить задачу импортозамещения.

В военной сфере сворачивание ВТС РФ и Украины идет уже с начала десятилетия. Практически ни в одном современном или перспективном проекте не прослеживается использование украинской продукции. Тем не менее, до последнего времени предприятия Украины участвовали в производстве большого числа образцов российской военной техники различной сложности. Программа замещения связей с Украиной потребует значительных средств и не менее 3–4 лет.

В создавшейся ситуации еще большее значение обретают незападные партнерские форматы — как многосторонние, так и двусторонние.

Евразийский экономический союз. Несмотря на прогресс, превращение евразийской интеграции в реально действующий механизм потребует большой работы. Санкции Запада могут сыграть стимулирующую роль в развитии экономической интеграции в интересах России [РБК, 2014]:

- Следствием политики импортозамещения будет расширение спроса на внутреннем рынке, в том числе на продукцию партнеров по ЕАЭС.

- Создание в странах ЕАЭС (в первую очередь в Казахстане и Армении) совместных банков и финансовых институтов, на которые не распространяются западные санкции, обеспечит выход на внешние рынки.

- Успешная реализация положений Договора о ЕАЭС послужит развитию углубленного отраслевого сотрудничества, в том числе промышленной кооперации в целях создания высокотехнологичной, инновационной и конкурентоспособной продукции (создание совместных производств в автомобиле- и сельхозмашиностроении, вертолетостроении, газохимии).

- С 2015 г. с началом действия Договора о ЕАЭС производители из стран-членов могут получить доступ к российскому госзаказу, в том числе в легкой промышленности, машиностроении и станкостроении.

Перечисленные шаги могут содействовать развитию российского внутреннего рынка, но даже в наилучшем варианте принесут ощутимые результаты, видимо, только в среднесрочной перспективе (3–5 лет).

Еще большую значимость для России получает партнерство со странами БРИКС. В расширяющемся взаимодействии доминантой в позиции Китая будут интересы собственного бизнеса, который постарается занять ниши, освобождаемые западными компаниями, а также желание укрепить свой финансовый сектор, развить сектор транспорта и телекоммуникаций. Представляется, что за счет Китая возможно будет лишь частично компенсировать ущерб от санкций. Через 3–5 лет КНР может стать транзитным пунктом передачи западных технологий в РФ: Китай создает консорциумы с западными компаниями, эти технологии перетекают в чисто китайские компании, которые будут сотрудничать с российскими [РБК, 2014].

Необходимыми товарными ресурсами, чтобы заменить продукцию западных компаний и сбалансировать российский продовольственный рынок располагают страны Латинской Америки. На стратегическую перспективу стержнем развития торгово-экономических отношений Латинской Америки и России может стать выстраивание зоны свободной торговли, в частности, между латиноамериканскими интеграционными группировками и Евразийским экономическим союзом. Укреплению взаимодействия может способствовать увеличение российских инвестиций в производство в регионе сельхозпродукции, востребованной на отечественном рынке. Экономики России и Латинской Америки — взаимодополняемые, что создает благоприятные условия для расширения сотрудничества.

Важно, однако, подчеркнуть, что внешнеэкономическая и внешнеполитическая активность по преодолению последствий санкций может дать устойчивые позитивные результаты только в случае, если одновременно будут реализовываться меры по реструктуризации и модернизации российской экономики, осуществляться системные финансово-экономические и социально-политические реформы [ИМЭМО РАН, 2014].

Библиографический список

1. Россия и мир: 2015. Экономика и внешняя политика. Ежегодный прогноз / рук. проекта А. А. Дынкин, В. Г. Барановский. М.: ИМЭМО РАН, 2014. 166 с.

2. Украинская политика России может распугать инвесторов [Электронный ресурс]. URL: <http://top.rbc.ru/economics/06/03/2014/909681.shtml>.

3. *Витвицкий М.* Принципы управления страновыми рисками в банковском деле // Вестник Ассоциации белорусских банков: информационно-аналитический и научно-практический журнал. 2014. № 21. С. 12–14.

4. *Гранатуров В. М.* Экономический риск: сущность, методы измерения, пути снижения. М.: Дело и Сервис, 2010. 256 с.

5. *Корнейчук В. И., Корнейчук Р. В.* Управление страновым риском в кредитной организации // Вестник Московской государственной академии делового администрирования. Сер.: Экономика. 2013. № 6. С. 178–182.

6. Кузнецова Н. В. Управление рисками. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2008. 324 с.

7. Малыгин В. Е. Оценка странового риска в операциях зарубежного кредитования [Электронный ресурс]. URL: http://www.mgimo.ru/files/238488/project_financing_14.pdf.

8. Сусанов Д. Методы измерения странового риска [Электронный ресурс]. URL: <http://www.old.rcb.ru/Archive/articles.asp?id=2063>.

9. Хохлов Н. В. Управление риском. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2009. 239 с.

10. Рейтинговое агентство «Эксперт РА» [Электронный ресурс]. URL: http://www.raexpert.ru/ratings/sovereign_ratings/.

V. A. Kalinushkina

THE IMPACT OF COUNTRY RISK FOR RUSSIA IN TERMS OF SANCTIONS IN THE INFORMATION FIELD

Abstract: The increasing mobility of the international financial capital, gradual lifting of restrictions on the transnational movement of factors of production caused process of globalization of business activity that generates problems, insignificant within national and half-open economic systems.

Keywords: country risk, sovereign risk, economic system, sanctions, investors, emerging markets.

К. И. Качура

*Санкт-Петербургский университет управления и экономики
Россия, Санкт-Петербург*

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СОВРЕМЕННЫХ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ПОДГОТОВКИ КАДРОВ ДЛЯ РАЗВИТИЯ ИННОВАЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА РЕГИОНА

Повышение конкурентоспособности регионов в условиях экономики знаний невозможно без развития кадрового потенциала. Использование современных информационных технологий и электронных форм обучения позволит обеспечить непрерывный про-

цесс повышения квалификации, что в конечном итоге позволит развить инновационный потенциал региона.

Ключевые слова: современные информационные технологии, подготовка кадров, инновационный потенциал, регион

В условиях экономики знаний использование современных информационных технологий подготовки кадров позволяет обеспечить развитие инновационного потенциала на региональном уровне управления. Развитие инструментов подготовки кадрового потенциала региона должно осуществляться на основе реализации инновационных технологий в процессе обучения. Уровень инновационной активности региональных хозяйствующих субъектов, масштаб и характер инновационной деятельности позволяет на региональном уровне управления создать предпосылки для формирования стратегии подготовки кадрового потенциала на долгосрочную перспективу.

При разработке концептуальных подходов к системе подготовки кадрового потенциала важно четко определить приоритеты в научно-техническом развитии направлений реального сектора экономики на государственном уровне управления. На уровне отдельных предприятий отсутствие инвестиций и недостаточное использование современных информационных технологий в процессе обучения приводит к снижению результативности подготовки кадрового потенциала, который должен иметь соответствующую квалификацию, направленную на совершенствование технологических цепочек в соответствии с требованиями рыночной конъюнктуры мирового рынка товаров и услуг.

Разработка эффективной системы подготовки кадров с использованием электронных форм обучения позволит в конечном итоге повысить результативность использования инновационного потенциала региона. При этом важно осуществлять комплексный подход на всех этапах реализации программы подготовки кадров с целью развития внутреннего рынка и повышения конкурентоспособности на мировом уровне.

Для стимулирования инновационного развития регионов необходимо использовать на основе зарубежного опыта прогрессивные организационно-экономические инструменты подготов-

ки кадрового потенциала, которые дали возможность оптимизировать взаимодействие научно-исследовательских и производственных структурных подразделений с целью повышения конкурентоспособности российской экономики [Голубецкая, 2011].

Инновационная деятельность в регионах становится результативной при условии развития соответствующей инфраструктуры и использования информационно-коммуникационных технологий в процессе подготовки кадров. Применение системного подхода позволяет осуществить комплексную оценку частных параметров, характеризующих степень соответствия прогнозируемых сценариев социально-экономического развития региона и адаптировать формы и методы электронного обучения персонала. В условиях экономики знаний устойчивый экономический рост региональных социально-экономических систем может быть обеспечен только на инновационной основе. При этом в современных условиях развитие инновационного потенциала региона возможно только на основе комплексной оценки его качественного состояния, которая в первую очередь строится на основе оценки уровня и качества подготовки персонала. В качестве целевой задачи системы подготовки кадров должно быть повышение конкурентных преимуществ по критерию интеллектуализации производственной цепочки в соответствии с требованиями нового технологического уклада.

Библиографический список

1. Голубецкая Н. П. Методические подходы к определению приоритетов инновационной политики региона // Экономика и управление. 2011. № 12. С. 45–48.

K. I. Kachura

THE USE OF MODERN INFORMATION TECHNOLOGIES OF TRAINING FOR DEVELOPMENT OF INNOVATIVE POTENTIAL OF THE REGION

Abstract: Improving the competitiveness of regions in the knowledge economy is impossible without the development of human resources. The use of modern information technologies and electronic forms of learning

will allow for the continuous process of improving skills that will eventually enable us to develop the innovative potential of the region.

Keywords: modern information technology, training, innovation potential, the region.

Д. В. Ким

*Санкт-Петербургский университет управления и экономики
Россия, Санкт-Петербург*

ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ПРОЦЕССА ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ ПЕРСОНАЛА

Процесс подготовки кадров занимает важное место в условиях экономики знаний. Непрерывное обучение позволяет хозяйствующим субъектам гибко реагировать на изменение параметров внешней среды и обеспечивает повышение конкурентоспособности.

Ключевые слова: инновационные технологии, повышение квалификации, персонал.

Процесс повышения квалификации имеет специфические особенности в условиях инновационной экономики. Поскольку в современных условиях подготовка кадров направлена на обеспечение стратегии развития компании, поэтому обучение персонала должно осуществляться с использованием современных электронных технологий с целью его непрерывного осуществления [Кэмпбел, Стоунхаус, Хьюстон, 2003]. Руководству компании необходимо разработать стратегию реализации инновационных технологий в процессе повышения квалификации персонала на долгосрочную перспективу. Важным этапом в данном процессе является осуществление реализации стратегического видения на основе оценки результатов на всех этапах инновационного развития хозяйствующего субъекта. Корректировка управленческих решений должна осуществляться оперативно и приводить к оптимизации организационной структуры компании и распределению производственных функций между подразделениями.

Повышение квалификации персонала позволяет в целом оптимизировать деятельность хозяйствующих субъектов на инно-

вационной основе. В условиях нового технологического уклада в передовых производственных технологиях выделяют проектирование и инжиниринг, производство, обработка и сборка. По этим параметрам, достижение которых должны обеспечить человеческие ресурсы соответствующей квалификации, необходимо обеспечить повышение конкурентоспособности продукции и снижение ресурсоемкости производства [Голубецкая, 2011]. В системе повышения квалификации персонала наблюдается тенденция к интегрированному управлению и контролю на всех этапах производственной цепочки, которая в конечном итоге приводит к снижению текущих затрат, повышению производительности труда и переводу управленческих функций в электронный документооборот. Процесс повышения квалификации персонала должен учитывать стратегию и миссию инновационного развития хозяйствующего субъекта с учетом параметров внешней среды и конъюнктуры мирового рынка товаров и услуг. Для обеспечения эффективности данного процесса в организационной структуре хозяйствующего субъекта должны быть выделены функции, направленные на поддержку стратегии инновационной направленности деятельности. В целом система подготовки кадров должна гибко и оперативно реагировать на показатели динамики структурной перестройки национальной модели экономики.

Процесс повышения квалификации персонала с использованием инновационных технологий должен осуществляться на базе организационной структуры организации с учетом корпоративной культуры. В целом все эти блоки должны быть направлены на повышение результативности кадровой политики [Голубецкая, 2012]. Формами стимулирования инновационной активности могут быть разработка и реализация прозрачной заработной платы, формирование команд обеспечивающих получение динамики роста показателей экономического развития, наставничество и развитие нематериальных видов стимулирования внедрения инноваций на всех этапах

Процесс повышения квалификации персонала в условиях экономики знаний должен опираться на экспертную оценку целевых задач значимых стейкхолдеров и определение результативности деятельности хозяйствующих субъектов в соответствии с целе-

выми установками. На основе выявленных приоритетных направлений развития компании формулируются корневые компетенции, которые должны обеспечить реализацию стратегии развития. На следующем этапе формируется сфера деятельности хозяйствующего субъекта в соответствии с приоритетами деятельности в определенных сегментах рынка на основе сформулированных корневых компетенций.

Развитие новых идей и превращение их в инновационный процесс, продукт или услугу невозможно без развитой сети деловых контактов (нетворкинг), которые могут обеспечить результативность новых идей. Итоговым шагом инновационного сдвига должно являться формирование круга потребителей инновационных продуктов и услуг. Формирование внешнего круга потребителей должно идти за счет активного маркетингового продвижения инновационных продуктов и услуг и, в первую очередь, на специализированных конференциях, деловых пространствах, через ключевых игроков рынка. При этом, необходимо учитывать, что немаловажным аспектом является развитие инфраструктуры, обеспечивающей своевременное и экономичное обслуживание инновационной технологии, консультационную поддержку и формирование партнерской сети «поддержки» инновационных технологий или услуг.

Библиографический список

1. Кэмпбел Д., Стоунхаус Дж., Хьюстон Б. Стратегический менеджмент. М.: Проспект, 2003. С. 49.
2. Голубецкая Н. П. Методические подходы к определению приоритетов инновационной политики региона // Экономика и управление. 2011. № 12. С. 45–48.
3. Голубецкая Н. П., Жукова Н. С. Инновационные подходы к регулированию предпринимательской деятельности в условиях структурной перестройки российской экономики // Известия Юго-Западного государственного университета. 2012. № 1–2. С. 96а–102.

D. V. Kim

**INNOVATIVE PROCESS TECHNOLOGY STAFF
DEVELOPMENT**

Abstract: The process of training has an important place in the knowledge economy. Continuous training allows business entities to flexibly respond to changes in the external environment and ensures competitiveness.

Keywords: innovative technologies, professional development, staff.

М. С. Кожин

Санкт-Петербургский университет управления и экономики
Россия, Санкт-Петербург

РАЗРАБОТКА РЕКОМЕНДАЦИЙ ПО ОПТИМИЗАЦИИ ЗАТРАТ НА ПРЕДПРИЯТИИ

Автором рассматривается метод экспертных оценок с целью оптимизации затрат на предприятии в условиях отсутствия достаточной статистической информации. В статье приводится определение логистических затрат, выбирается критерий оптимальности данных затрат, выделяются эффективные направления деятельности для обеспечения высокой эффективности товародвижения.

Ключевые слова: планирование, оптимизация затрат, предельные затраты, предельные доходы, статьи расходов, период планирования, метод экспертных оценок, повышение эффективности, математические методы и модели, логистика, логистические затраты, логистические системы, материальные потоки, товародвижение, сбыт, максимизация прибыли.

Любая производственная деятельность в рыночных условиях эффективна лишь тогда, когда стоимость произведенного конечного продукта будет больше стоимости исходных ресурсов или факторов, затраченных на производство и сбыт.

Планирование затрат — это процесс поиска наиболее оптимального использования ресурсов для обеспечения высокого качества продукции и услуг и получения максимальной прибыли.

Главной целью планирования затрат является выявление оптимального соотношения затрат по структуре и объемам, когда их увеличение приводит к увеличению доходов и прибыли. Это

предполагает оптимизацию плановых расчетов путем определения предельных затрат в сравнении с предельными доходами. Следует учесть, что затраты должны быть экономически оправданы, т. е. эффективны. Поиск наиболее эффективных затрат — одна из главных задач плановых расчетов.

Планирование предполагает определение общих затрат с выделением расходов, включаемых в себестоимость в целях налогообложения, производственную себестоимость, полную себестоимость, в том числе на единицу продукции (услуги); издержек производства и обращения по сумме и по уровню. Определение и оптимизацию затрат (издержек) целесообразно осуществлять по статьям расходов, по номенклатуре в соответствии с Налоговым кодексом РФ, или с положением о бухгалтерском учете, возможно самостоятельное определение номенклатуры по расширенному перечню статей расходов. Такая группировка применяется при планировании сметы затрат на производство продукции (услуги).

План по затратам разрабатывается в основном на год с разбивкой по кварталам и месяцам. При достаточно стабильных условиях осуществления хозяйственных операций период планирования затрат может быть увеличен до трех лет.

Планирование обосновывается на следующих этапах:

Аналитика. На этом этапе в составе фактических затрат за отчетный год выделяются условно-постоянные и условно-переменные затраты, для того, чтобы адекватно провести расчеты по этим затратам.

Планирование и обоснование затрат по статьям и в целом по предприятию. Этот этап важен не только в определении затрат, но и в реализации идей и направлений развития предприятия.

Сравнение расчетных и плановых затрат и издержек с допустимыми значениями. На этом этапе осуществляется поиск путей наиболее эффективного использования ресурсов и относительной экономии затрат.

Разработка мероприятий по управлению затратами с учетом их оптимизации и экономической выгоды, а также формирование плановых затрат на уровне ниже предельно допустимых.

Определение относительных показателей затрат и издержек на единицу продукции (услуги), объем реализации. На данном эта-

пе необходимо обеспечить относительное сокращение затрат, но с учетом обеспечения необходимого качества продукции (услуги) и конкурентоспособности предприятия. Это достигается путем разработки мероприятий по оптимизации затрат, включая формирование системы мотивации и стимулирования труда, обеспечивающих сокращение нерациональных затрат, применение современных технологий, организации производства, обслуживания, управления и тому подобное.

Планирование по затратам и себестоимости является наиболее важным для предприятия, так как затраты являются наиболее управляемыми и контролируемыми показателями, что предполагает последующую достаточно ответственную управленческую деятельность по обеспечению выполнения этого плана и постоянный контроль за использованием внутренних и внешних ресурсов с учетом рациональности и экономичности.

Использование метода экспертных оценок для оптимизации затрат на предприятии (оптимизация затрат в условиях отсутствия достаточной статистической информации)

Существенным фактором повышения эффективности управления на предприятии при выборе решений оптимизации затрат является применение математических методов и моделей. Однако полная математическая формализация технико-экономических задач часто неосуществима вследствие их качественной новизны и сложности. В связи с этим все шире используются экспертные методы, под которыми понимают комплекс логических и математико-статистических методов и процедур, направленных на получение от специалистов информации, необходимой для подготовки и выбора рациональных решений.

Экспертный метод позволяет решать задачи, не поддающиеся решению обычным аналитическим способом, в том числе:

- выбор лучшего варианта решения среди имеющихся;
- прогнозирование развития процесса;
- поиска возможного решения сложных задач.

Метод экспертных оценок является рекомендацией для оптимизации затрат на предприятии тогда, когда недостаточно информации для формализации расчетов на основе изучения поведения затрат в зависимости от изменения оборота. На основе ограни-

ченных данных определяется доля затрат, которая реагирует на изменение оборота. Эти затраты рассматриваются как условно-переменные, и их последующее объяснение связывается с изменением объема производства и реализации продукции и услуг.

Деление затрат на постоянные и переменные, а также по статьям затрат, необходимо для выделения факторов, влияющих и на их сумму, и на уровень затрат.

К переменным затратам можно отнести затраты, абсолютная величина которых находится в прямой зависимости от уровня (объема) производства продукции. В свою очередь, постоянные затраты — это затраты, абсолютная величина которых не зависит от изменения объема производства продукции. Постоянные затраты на единицу продукции уменьшаются (увеличиваются) при увеличении (уменьшении) объема производства продукции. Кроме данных двух групп затрат, существует группа затрат, которые нельзя отнести ни к переменным, ни к постоянным. Такие затраты имеют одновременно переменные и постоянные компоненты и носят название «смешанные», «полупеременные».

Поэтому, когда достаточно сложно дать анализ и оценку экономико-математическими методами исходным данным о смешанных затратах, используют метод экспертных оценок.

Принятие экспертной оценки представляет собой комплекс логических и математико-статистических методов и процедур, основанных на деятельности экспертов по переработке информации, необходимой для анализа и принятия решения. Экспертная оценка представляет собой использование способности специалистов, а именно их знаний, умения, опыта и интуиции, находить наиболее эффективное решение.

После того, как получена экспертная оценка затрат, формируются и принимаются решения, направленные на оптимизацию затрат. Вследствие чего составляется прогноз, проводится планирования и разрабатываются программы деятельности, нормирования труда, выбора перспективной техники, оценки качества продукции и другие.

Поэтому особое внимание для применения метода экспертных оценок в процессе принятия решений необходимо уделить вопросам подбора экспертов, проведения анализа и обработки его результатов.

Следует заметить, что метод экспертных оценок не может заменить ни административных, ни плановых решений, он лишь позволяет пополнить информацию, необходимую для подготовки и принятия таких решений. Вследствие чего, широкое использование экспертных оценок правомерно только там, где для анализа будущего невозможно применить более точные методы.

Оптимизация логистических затрат

Начиная разговор об оптимизации затрат на предприятии, столь пристальное внимание привлекает к себе логистика, так как именно затраты оказывают основное влияние на прибыль предприятия, ради которой и строится весь бизнес.

Логистические затраты могут составлять около 20–30% стоимости продукции и их сокращение значительно повышает конкурентоспособность предприятия.

Для достижения повышения эффективности логистических систем большое значение на предприятии отводится планированию, учету и сокращению логистических затрат.

Для начала приведем определение логистических затрат. Логистические затраты — это совокупность затрат на управление движением материальных потоков по всей логистической системе от поставщиков сырья через производственное предприятие до конечного потребителя.

Для определения эффективности логистической системы предприятия проводится сравнение внутренних и внешних затрат. Определяется, какие виды деятельности выполняются лучше, чем у других производителей, сравнивается структура логистических затрат на данном предприятии и у его конкурентов.

Для оценки эффективности затрат в логистической системе их можно разделить на две группы:

- затраты, связанные с организацией материальных потоков внутри предприятия (затраты по эксплуатации заводских складов различного назначения, формированию и содержанию запасов, организации внутрипроизводственных перевозок, подбору товаров для отправки и их упаковке, оформлению документации);
- затраты, осуществляемые в процессе реализации продукции (затраты на перевозку продукции к потребителю, на погрузку

зо-разгрузочные работы; затраты, связанные с нахождением товара в пути, связанные со страхованием грузов; затраты по формированию и содержанию запасов у сбытовых и торгово-закупочных организаций; затраты, связанные с транспортно-экспедиторскими функциями; грузовые сборы и другие виды издержек).

В качестве критерия оптимальности логистических затрат возможно применение показателя минимума приведенных совокупных затрат.

Поэтому возможными направлениями деятельности для обеспечения высокой эффективности товародвижения следует считать:

- интеграцию складирования, транспортировки и системы создания запасов в единый механизм;
- экономическое обеспечение снабжения, производства и сбыта;
- определение наиболее экономичных размеров отгрузок;
- выбор способов перевозок и видов транспорта;
- выработку оптимальных схем складирования и тактики восполнения запасов.

Но не стоит забывать о том, что при решении задач оптимизации логистических затрат, устанавливаются конкретные цели — максимизация прибыли, поддержание уровня обслуживания, обеспечение сроков поставок и так далее.

Большое внимание следует уделять выбору схем и форм товародвижения, при которых комбинация затрат будет оптимальной.

В результате чего данные, получаемые посредством учета и анализа логистических затрат, должны служить основой для выбора эффективных вариантов решения этих проблем. Анализ логистических затрат должен выполняться на основе достоверной учетной информации, а это выполнимо лишь при условии их обособленного планирования и учета.

Современные тенденции в логистике с каждым годом все больше направлены на улучшение логистического сервиса, повышение внимания к клиентам, как центрам прибыли. Поэтому логистические затраты нужно умело оптимизировать, а не сокращать вовсе.

DEVELOPMENT OF RECOMMENDATIONS ON OPTIMIZATION OF EXPENSES AT THE ENTERPRISE

Abstract: An author is examine the method of expert estimations with the purpose of optimization of expenses on an enterprise in terms sufficient statistical null information. In article is given definition of logistic expenses, the criterion of an optimality of expenses gets out, effective activities for ensuring high efficiency of merchandising are allocated.

Keywords: planning, optimization of expenses, limit expenses, limit income, items of expenditure, the planning period, method of expert evaluations, efficiency increase, mathematical methods and models, logistics, logistic expenses, logistic systems, material streams, merchandising, sale, maximizing arrived.

О. Н. Кокина

*Администрация Ловозерского района
Россия, Мурманская область*

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ОБРАЗОВАНИЯ В СОВРЕМЕННОЙ СРЕДЕ ДЛЯ РЕГИОНАЛЬНЫХ И МУНИЦИПАЛЬНЫХ ОРГАНОВ

Отечественная образовательная система предусматривает как самостоятельное осуществление органами государственной власти субъектов РФ принадлежащих им полномочий, так и самостоятельное осуществление своих полномочий органами местного самоуправления. Демонстрируя внешнюю целостность, она сохраняет внутри себя проблемы и противоречия. Существующие проблемы российского образования требуют комплексного решения.

Ключевые слова: образование, органы государственной власти субъектов РФ, муниципальные органы.

Важнейшей функцией Российской Федерации как социального государства является обеспечение права каждого на образова-

ние, в том числе дошкольное, общедоступность и бесплатность которого в государственных или муниципальных образовательных учреждениях гарантируется на основе конституционного принципа юридического равенства [Конституция РФ, 1993].

Необходимость создания условий для свободного функционирования и развития системы образования Российской Федерации в качестве одной из основных задач регулирования отношений в сфере образования устанавливается Федеральным законом «Об образовании в Российской Федерации» [ФЗ, 2012]. Роль базовых правил и норм деятельности органов государства общей и специальной компетенции, а также различных публично-правовых институтов и учреждений по управлению системой образования на территории РФ и ее развитию в рамках действующего специализированного законодательства выполняют принципы, на которых базируется вся государственная политика в сфере образования [там же].

В настоящее время в Российской Федерации сформирован и реализуется комплекс стратегических задач, направленных на развитие образования. Приоритетные направления государственной политики в области развития образования определяются нормами Федерального закона «Об образовании в Российской Федерации», Указа Президента Российской Федерации от 7 мая 2012 г. № 599 «О мерах по реализации государственной политики в области образования и науки», Концепция Федеральной целевой программы развития образования на 2016–2020 гг., утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 29 декабря 2014 г. № 2765-р (далее — Программа).

В Программе отмечено, что из-за повышения требований к педагогическим кадрам в связи с принятием профессиональных стандартов и усложнением социокультурной образовательной среды, связанной с динамичным развитием науки и технологий, усиливается потребность в педагогических кадрах, способных решать задачи модернизации на всех уровнях образования. При этом в ближайшей перспективе будет увеличиваться дисбаланс между потребностью сферы образования в указанных педагогических работниках и реальной возможностью их подготовки и привлечения к педагогической деятельности, будет усугубляться

проблема нехватки объектов социальной и инфраструктурной направленности для повышения конкурентоспособности российского образования. Отсутствие механизмов и моделей взаимодействия в государственно-частном партнерстве сферы образования, бизнес-сообществах и образовательных организациях не позволит в полной мере решить проблему всеобщей доступности качественного образования [ФЗ, 2014].

По мнению разработчиков, Программа ориентирована на наиболее проблемные зоны системы образования:

- достижения высокого стандарта качества содержания и технологий для всех видов образования;
- достижения качественно нового уровня развития молодежной политики;
- повышения доступности программ социализации детей и молодежи для успешного вовлечения их в социальную практику.

В целом целью Программы является обеспечение условий для эффективного развития российского образования, направленного на формирование конкурентоспособного человеческого потенциала.

Круг полномочий органов государственной власти субъектов РФ применительно к сфере образования дублируется рядом положений, содержащихся в Федеральном законе от 06.10.1999 г. № 184-ФЗ «Об общих принципах организации законодательных (представительных) и исполнительных органов государственной власти субъектов Российской Федерации» [ФЗ, 1999].

Данные полномочия осуществляются данными органами самостоятельно за счет средств бюджета субъекта РФ (за исключением субвенций из федерального бюджета) и характеризуют деятельность, которую они обязаны осуществлять: принятие нормативных правовых актов, конкретизирующих полномочия в сфере образования.

По так называемому «остаточному» принципу определены полномочия органов местного самоуправления в Российской Федерации со статусом муниципального района. Муниципальные органы сельских поселений какими-либо полномочиями в сфере образования не обладают [ФЗ, 2003].

Таким образом, основное внимание на государственном уровне сосредоточено на управлении системой образования федерального уровня. Муниципальные правовые акты, принятые органами местного самоуправления, существует лишь в дополнение и развитие государственно-правового регулирования.

Содержание образовательного процесса, структурные проблемы, хозяйственно-экономическое состояние учебных организаций — все это и многие другие проблемы являются результатом структуры финансирования.

Решением проблем, препятствующих развитию образования в современной среде для региональных и муниципальных органов, могло бы стать переориентирование системы основного общего образования на запросы общества.

Это можно достичь распределением ответственности между субъектами образовательной политики при управлении развитием образования, проведением систематического анализа рынка труда, проведением мониторинга образовательных организаций и ориентира на запросы потребителей, участием общества в управлении образовательными организациями и др.

Переориентирование системы основного общего образования на запросы общества, его нормативное утверждение и дальнейшая реализация позволили бы решить многие проблемы образования в современной среде для региональных и муниципальных органов, что не только решит проблемы образования как отрасли экономики, но и станет основой развития человеческого потенциала в Российской Федерации.

Здесь нельзя не согласиться с мнением А. Л. Сергеева, утверждающего, что «Образование создает будущее. От функционирования образовательной матрицы и ее реального наполнения в сильнейшей степени зависит, какими будут наши дети и что ждет нашу страну завтра» [Сергеев, 2013].

Библиографический список

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993).
2. Об образовании в Российской Федерации: Федеральный закон от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ.

3. О Концепции Федеральной целевой программы развития образования на 2016–2020 годы: Распоряжение Правительства РФ от 29 декабря 2014 г. № 2765-р.

4. Об общих принципах организации законодательных (представительных) и исполнительных органов государственной власти субъектов Российской Федерации: Федеральный закон от 6 октября 1999 г. № 184-ФЗ.

5. Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации: Федеральный закон от 6 октября 2003 г. № 131-ФЗ.

6. *Сергеев А. Л.* Реформа образования в России: проблемы и перспективы // Конституционное и муниципальное право. 2013. № 9.

O. N. Kokina

PROBLEMS AND PROSPECTS OF EDUCATION IN THE MODERN ENVIRONMENT FOR REGIONAL AND MUNICIPAL BODIES

Abstract: Domestic education system provides for implementation as an independent state authorities of the Russian Federation of their powers and independent exercise of its powers to local authorities. Is demonstrating the integrity of the outer, it preserves its problems and contradictions. Existing problems of Russian education require comprehensive solutions.

Keywords: education, public authorities of subjects of the Russian Federation, municipalities.

В. В. Колесник

*Финансовый университет при Правительстве РФ,
Санкт-Петербургский филиал
Россия, Санкт-Петербург*

КОМПЕТЕНСТНОСТНЫЙ ПОДХОД В СОВРЕМЕННОМ ВЫСШЕМ ОБРАЗОВАНИИ

Основной целью статьи является теоретическая характеристика определения компетентность. В статье проанализирована

но понятия «компетентность» отечественными и зарубежными учеными. Рассмотрены примеры компетентных подходов в странах Европы.

Ключевые слова: компетенция, компетентный подход, классификация компетентностей, модель образования, самообразование.

Постановка проблемы. Современное образование функционирует в условиях неопределенности и нестабильности, мир меняется очень быстро и, как следствие, все это побуждает педагогов — и ученых, и практиков — к пересмотру теоретических основ и технологий образования, а также своего отношения к человеку, к личности.

Одним из основных, стратегических направлений существенных изменений в образовании является переход от репродуктивного стиля обучения к обучению, которое обеспечивает познавательную активность, самостоятельность мышления.

Анализ исследований и публикаций. В научных исследованиях, в педагогической практике речь идет о необходимости перехода от модели образования, цель которой — основные знания, умения, навыки к «компетентной» модели образования, которая формирует компетентную личность. Именно поэтому в современной педагогике обратились к анализу условий формирования компетенций.

Компетентность нельзя определить как сумму знаний, умений и навыков, ведь значительная роль в проявлении компетентности принадлежит обстоятельствам. С. Е. Шишов и И. Г. Агапов пишут о том, что владеть совокупностью компетенций, необходимых для успешной интеграции молодежи в социум значит уметь мобилизовать в данной конкретной жизненной ситуации приобретенные знания и опыт. Компетенция одновременно сочетает и мобилизует знания, умения и поведение, которые настроены на условия конкретной деятельности [Шишов, Агапов, 2014].

Природа компетентности такова, что она может как проявляться, так и формироваться в деятельности и органическом единстве с ценностями человека. Несмотря на то, что в толковании понятий компетентности и ключевых компетенций нет единого мнения, приведем некоторые из них.

Дж. Равен выступает против определения компетентности как специфической способности, необходимой для эффективного выполнения определенных действий в конкретной предметной области и которая включает в себя узкоспециальные знания, особого рода предметные навыки, способы мышления, а также понимание ответственности за свои действия [Равен, 2011].

М. М. Князев определяет компетентность как «интегральную свойство человека, способность квалифицированно выполнять деятельность, которая захватывает, интересуется ее на основе глубоких знаний и опыта, постоянно накапливается и ограниченный определенными областями практики» [Князев, 2012].

С. Е. Шишов характеризует компетентность как возможность установления связи между знанием и ситуацией, как способность найти процедуру (знание и действия), что соответствует проблеме [Шишов, 2012].

Ученые понимают под общими учебными компетенциями интегральное свойство, позволяющее студентам лично-мотивировано выполнять учебную деятельность. Это свойство основано на системе ценностей и включает в себя совокупность учебных умений, умений принимать решения и прогнозировать возможные результаты.

Изложение основного материала. В состав одной компетентности могут входить различные знания и умения, которые можно взаимно заменить, т. е. студент может выполнять ту же работу различными способами, и если работа выполнена успешно, то можно говорить о его компетентности во всех случаях, связанных с этими способами.

Важным для понимания природы компетентности является личностная значимость деятельности, человек будет действовать эффективно, если у него есть сильный личный интерес.

Из-за сложностей и многоуровневости нелегко классифицировать компетентности на единой основе, но можно выделить основные группы тех компетенций, которые диктует современная жизнь. Это:

- социальные компетентности, которые характеризуют умение человека полноценно жить в обществе, принимать решения, делать выбор, бесконфликтно выходить из жизненных ситу-

аций, принимать деятельность демократических институтов общества;

- поликультурные компетентности, которые характеризуют не только степень овладения личностью достижениями культуры, но и понимание и уважение к людям других национальностей, религий, культур, языков, рас, политических взглядов и социального положения;
- информационные компетентности, которые характеризуют способности личности получать, осмысливать, обрабатывать и использовать информацию из различных источников;
- компетентности саморазвития и самообразования, характеризующие потребность и готовность личности постоянно учиться на протяжении всей жизни;
- компетентности продуктивной творческой деятельности [Кожевников, 2012].

Если вновь обратиться к С. Е. Шишова, то он предлагает квалифицировать совокупность ключевых компетенций, как последовательность определенных действий или умений:

- изучать: уметь решать проблемы, уметь использовать собственный опыт, самостоятельно заниматься собственным образованием;
- искать: добывать информацию, уметь работать с документами и классифицировать их, консультироваться у эксперта, работать с различными базами данных;
- думать: критически мыслить, иметь собственную позицию и формировать собственное мнение, уметь оценивать произведения литературы и искусства;
- сотрудничать: уметь сотрудничать и работать в группе, принимать решения, уметь договариваться, улаживать споры и конфликты;
- браться за дело и адаптироваться: нести ответственность, уметь организовывать свою работу, уметь находить новые решения, быть устойчивым перед трудностями; гибко реагировать на изменения в жизни [Кремень, 2014].

Нас не могут не интересовать компетентности, которые выделяют в качестве ключевых, в образовательных пространствах некоторых стран Европы. Выделяют пять ключевых компетентно-

стей, принятые Советом Европы, которые должны усвоить молодые европейцы: компетентности, связанные с ростом информатизации общества, владение этими технологиями, понимание принципов их применения, способы критических суждений в отношении информации, распространяемой средствами и рекламой. Обучении в течение жизни как основы непрерывного обучения в контексте как лично профессионального, так и социальной жизни» [Кремень, 2014].

Приведем для примера, как понимают ключевые компетентности в Австрии, Бельгии, Нидерландах, Германии, Финляндии.

Австрия: предметная компетентность, личностная компетентность, социальная компетентность, методологическая компетентность. Внедрение понятия компетентности в учебный процесс осуществляется путем индивидуализации и проектно направленного обучения.

Бельгия: социальные компетентности, коммуникативные компетентности, умение сотрудничать, компетентность в овладении базой данных информационно-компьютерных технологий, компетентность в решении проблем, самоуправление и саморегуляция, умение критически мыслить, действовать. В качестве критериев компетентности рассматривается многоизмеримость, достижимость, многофункциональность, прозрачность.

Нидерланды: способность к самообучению, уверенность и умение выбирать направления развития, умение действовать в различных обстоятельствах, применять различные альтернативы для выполнения действия, играть разные роли, умение решать проблемы, обуславливать варианты своего выбора, принимая во внимание различные обстоятельства, уважать других, быть лояльным человеком, умение сотрудничать и находить творческие решения.

Германия: интеллектуальные знания, знания, которые можно применить, учебная компетентность, методологические или инструментальные ключевые компетентности, социальные компетентности, ценностные ориентации.

Финляндия: познавательная компетентность, умение оперировать в условиях изменений, социальная компетентность, личностные компетентности, творческие компетентности, педагогиче-

ские и коммуникативные компетенции, административные компетентности, стратегические компетентности, умение действовать параллельно в разных направлениях [Кремень, 2014].

Заметим, что на основе опыта более 100 университетов из 16 стран — участниц Болонского процесса отобрано 30 общих компетенций из трех категорий: инструментальные, межличностные и системные.

Инструментальные — включающие когнитивные способности (способность понимать и использовать идеи и соображения); методологические способности (способность понимать и управлять окружением, организовывать рабочее время, выстраивать стратегию обучения, принимать решения и решать проблемы); технологические умения (умение, связанные с использованием техники, компьютерные навыки и способности информационного управления); лингвистические умения; коммуникативные компетенции.

Межличностные — индивидуальные способности, связанные с умением выражать чувства и формировать отношения с критическим осмыслением и способностью к самокритике, социальные навыки, связанные с процессами социального взаимодействия и сотрудничества, умением работать в группах, принимать социальные и этические обязательства

Системные — сочетание понимания, отношения и знания, позволяющее воспринимать соотношение частей целого друг с другом и оценивать место каждого из компонентов в системе, способность планировать изменения с целью усовершенствования системы конструирования новой системы [Кремень, 2014].

Выводы. Исходя из приведенного обзора подходов к исследуемому вопросу, можно сделать вывод, что компетентность действительно является интегрированным результатом обучения, который выходит за пределы предметной составляющей обучения, который не ограничивается содержанием определенной дисциплины, усвоением знаний и формированием определенных предметных умений.

Библиографический список

1. *Шишов С. Е., Агапов И. Г.* Компетентностный подход к образованию как необходимость // Лучшие страницы педагогической прессы. 2014. № 3. С. 22–28.

2. *Равен Дж.* Педагогическое тестирование: проблемы, заблуждения, перспективы / пер. с англ. М.: Когито-Центр, 2011. 231 с.

3. *Князев Н. Н.* Проблема гуманизации образования в контексте компетентностного подхода // Компетентностный подход в процессе преподавания естественно-математических дисциплин. Ярославль, 2010. 116 с.

4. *Шишов С. Е.* Понятие компетенции в контексте качества образования // Стандарты и мониторинг в образовании. 1999. № 2.

5. *Кожевников В. М.* Преимущество профильной школы и высшего учебного заведения (теоретико-методологический аспект). Киев, 2012. 77 с.

6. Высшее образование Украины и Болонский процесс: учебное пособие / под ред. В.Г. Кремня Тернополь, 2014. 384 с.

V. V. Kolesnyk

COMPETENCE APPROACH IN MODERN HIGER EDUCATION

Abstract: The main purpose of this article is a theoretical characteristic determining competence. Also analyzed the concept of «competence» domestic and foreign scholars. The examples of competent approaches in Europe.

Keywords: competence, competency-based approach, classification of competencies, model of education, self-education.

О. И. Константинова

*Санкт-Петербургский университет управления и экономики
Россия, Санкт-Петербург*

ГЕЙМИФИКАЦИЯ В ЭЛЕКТРОННОМ ОБУЧЕНИИ

Применение интерактивных методов обучения сейчас в тренде, одним из таких методов считается геймификация. Внедрение игровых элементов в процесс обучения позволяет мотивировать обучающихся к самостоятельному освоению материала. В данной статье мы рассмотрим, почему именно игровая форма обучения считается более эффективной.

Ключевые слова: геймификация, электронное обучение, интерактивные методы обучения.

В мире информатизации и компьютеризации сложно не понимать, что компьютерные игры сейчас пользуются популярностью среди молодых людей, поэтому применение игровых элементов в обучении позволит нам быть ближе к обучающимся, тем самым помочь им в изучении материала, увлечь их в образовательное пространство и дать понять, что учиться это интересно.

Одним из наиболее ярких примеров геймификации можно считать онлайн-ресурс по изучению английского языка «lingualeo». Имея личный опыт использования данного ресурса, могу отметить, что изучать язык было интересно, возможность просмотреть ролики на английском языке, выполнять различные задания, получать баллы и сравнивать их с результатами друзей, все это дополнительная мотивация в упорстве изучения материала и достижения определенных результатов. Огромную популярность данный ресурс приобрел в связи с внедрением в образовательный процесс именно игровых элементов.

При создании электронного курса нужно не забывать о «внутреннем ребенке», который сидит в каждом обучающемся. Люди по своей натуре обращают внимание на эмоциональные моменты: они помогают легко запомнить конкретные события, установить с ними связь. Почему же игровая форма в обучении считается самой эффективной? Основная идея игры — это получение удовольствия в результате решения задач, приобретая контроль над ситуацией, сделать самостоятельный выбор, тем самым приобретая уверенность в своих знаниях. Еще одним фактором эффективности является мотивация, которая обусловлена продвижением игрока на более высокий уровень, человеку важно видеть свой прогресс, именно тогда наступает удовлетворенность и довольствие собой [Pro e-learning, 2014].

На вопрос должен ли курс обучения быть построен исключительно на игровой механике ответить однозначно нельзя. Как правило, все зависит от целей обучения. Главное понимать, что в игре должен быть смысл, а он, как правило, заключается в том, чтобы достигнуть определенных результатов в обучении. Поэтому пре-

жде, чем делать курс полностью с использованием геймификации, необходимо учитывать всю специфику преподаваемого курса [Бондаренко, 2014].

В заключении хочется добавить, что уже давно активно применяются игровые элементы в образовании, в очном формате проводятся деловые и ролевые игры, тренинги, все это элементы геймификации. Многие вузы используют специальные дистанционные игровые курсы, например виртуальную лабораторию, в которой можно самостоятельно проводить опыты. Таким образом, можно сделать вывод, что геймификация в образовании была, есть и будет в дальнейшем развиваться.

Библиографический список

1. Про e-learning: журнал об электронном обучении. 2014. № 1.
2. Бондаренко О. Геймификация в обучении: как получать удовольствие от учебы [Электронный ресурс]. URL: <http://competentum.ru/blog/geymifikaciya-v-obuchenii>.

O. I. Konstantinova

GAMIFICATION IN E-LEARNING

Abstract: The use of interactive teaching methods now in the trend, one such method is considered gamification. The introduction of game elements in the learning process allows to motivate students to self-development material. In this article we will look at why the game is considered a form of training more effective.

Keywords: gamification, e-learning, interactive teaching methods.

Е. Ю. Костина

*ГДОУ № 696 Приморского района Санкт-Петербурга
Россия, Санкт-Петербурге*

ОСОБЕННОСТИ ПРАВСТВЕННО- ПАТРИОТИЧЕСКОГО ВОСПИТАНИЯ ДЕТЕЙ ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА

Проблема патриотического воспитания подрастающего поколения сегодня одна из наиболее актуальных. Патриотическое

воспитание дошкольников — это не только воспитание любви к родному дому, семье, детскому саду, городу, родной природе, культурному достоянию своего народа, своей нации, толерантного отношения к представителям других национальностей, но и воспитание уважительного отношения к труженнику и результатам его труда, родной земле, защитникам Отечества, государственной символике, традициям государства и общенародным праздникам.

Ключевые слова: образование, дети, культура.

Для малыша, все начинается с родного дома и родителей, мамы-хранительницы семейного очага и отца-защитника рода своего. Именно в семье ребенок должен получить представления о доме как общечеловеческой ценности, научиться понимать, что иметь дом — большое благо.

Необходимо приобщать детей к культуре своего народа и развивать их национальное самосознание. Мы живем в многонациональном государстве и поэтому каждому малышу должны обеспечить возможность соприкоснуться со своей национальной культурой. Подвести детей к осознанию того, что плохих народов не бывает, встречаются плохие люди. О человеке судят не цвету его кожи и волос, а по делам и поступкам.

Патриотическое воспитание имеют огромное значение для развития личности ребенка.

Качественные изменения содержания образования, происходящие в России, включают и изменение взгляда на личность человека, рассматриваемую с позиции культурно-исторической педагогики развития.

Формирование патриотических чувств проходит эффективнее, если детский сад устанавливает тесную связь с семьей. Необходимость подключения семьи к процессу ознакомления дошкольников с социальным окружением объясняется особыми психолого-педагогическими возможностями, которыми обладает семья и которые не может заменить дошкольное учреждение: любовь и привязанность к детям, эмоционально-нравственная насыщенность отношений, их общественная, а не эгоистическая направленность и др. Все это создает благоприятные условия для воспитания высших нравственных чувств.

В ДОУ осуществляется тесное сотрудничество с родителями, отношения с которыми строятся по принципу доверительного партнерства, моральной поддержки и взаимопомощи. Мы опираемся на родителей не только как на помощников детского учреждения, а как на равноправных участников формирования детской личности. Положительно зарекомендовали себя «Дни открытых дверей», Родительские клубы и собрания, круглые столы, занятия-тренинги, психологические гостиные, спортивные и фольклорные праздники с участием родителей. Родители принимают участие в экскурсиях, оказывают помощь в оформлении интерьера ДОУ, в благоустройстве территории детского сада. Мы советуем родителям и такие формы привлечения детей к общественной жизни, как прогулки и экскурсии с целью знакомства с историческими местами, памятниками, посещения музея.

В ДОУ применяются различные формы организации консультативной работы с родителями: выступления на родительских собраниях, проведение тематических семинаров и круглых столов, индивидуальное консультирование, оформление информационных стендов, проведение совместных детско-родительских мероприятий.

Успешное решение задач патриотического воспитания дошкольников, возможно при условии взаимодействия с родителями. Систематическая работа по патриотическому воспитанию детей в условиях дошкольного образовательного учреждения имеет свои положительные результаты, а современное дошкольное учреждение выступает той социокультурной средой, создающей оптимальные условия для формирования у детей целостной «картины мира», воспитания патриотизма, основ гражданственности, а также интереса к своей «малой Родине». Важность нравственно-патриотического воспитания огромна, не только для отдельно взятой личности, но и для всего общества в целом. А задача педагога, несмотря на трудности — воспитать достойного человека, гражданина Российской Федерации, любящего и гордящегося своей Родиной, страной, городом в котором он живет.

Нравственно-патриотическое воспитание можно назвать одним из самых сложных направлений по ряду причин:

- особенности дошкольного возраста;

- многоаспектность понятия «патриотизм» в современном мире;
- отсутствие концепции, теоретических и методических разработок (характерной особенностью многих исследований является обращение лишь к отдельным аспектам проблемы).

Воспитание патриотических чувств у детей дошкольного возраста — одна из задач нравственного воспитания, включающая в себя воспитание любви к близким людям, к детскому саду, к родному поселку и к родной стране. Патриотические чувства закладываются в процессе жизни и бытия человека, находящегося в рамках конкретной социокультурной среды. Люди с момента рождения инстинктивно, естественно и незаметно привыкают к окружающей их среде, природе и культуре своей страны, к быту своего народа.

Следует учитывать, что дошкольник воспринимает окружающую его действительность эмоционально, поэтому патриотические чувства к родному поселку, к родной стране у него проявляются в чувстве восхищения своим поселком, своей страной. Такие чувства не могут возникнуть после нескольких занятий. Это результат длительного, систематического и целенаправленного воздействия на ребенка. Воспитание детей осуществляется ежедневно, на занятиях, мероприятиях, праздниках, в игре и в быту. Работа строится таким образом, чтобы она проходила через сердце каждого воспитанника детского сада. Любовь маленького ребенка-дошкольника к Родине начинается с отношения к самым близким людям — отцу, матери, бабушке, с любви к своему дому, улице, на которой он живет, детскому саду, поселку.

В. В. Сухомлинский утверждал, что детство — это каждодневное открытие мира и поэтому надо сделать так, чтобы оно стало, прежде всего, познанием человека и Отечества, их красоты и величия.

Система образования призвана обеспечить воспитание патриотов России, граждан правового демократического, социального государства, уважающих права и свободы личности, обладающих высокой нравственностью и проявляющих национальную и религиозную терпимость. Реализация такой системы невозможна без знания традиций своей Родины, своего края.

Дошкольный возраст — важнейший период становления личности, когда закладываются предпосылки гражданских качеств,

развиваются представления детей о человеке, обществе и культуре. Базовым этапом формирования у детей любви к Родине является накопление ими социального опыта жизни в своем поселке, усвоение принятых в нем норм поведения, взаимоотношений, приобщение к миру его культуры.

Для более эффективной работы по воспитанию патриотизма дошкольников необходимы следующие педагогические условия:

- тесное сотрудничество воспитателей детского сада с членами семьи;
- подготовленность педагогов и родителей к решению проблем воспитания патриотизма детей.

Тесное сотрудничество воспитателей детского сада с членами семьи выражается в установлении доверительных деловых контактов с семьями воспитанников; обеспечении родителей минимумом психолого-педагогической информации, обучении их способам общения с ребенком; обеспечении регулярного взаимодействия детей, воспитателей и родителей; вовлечении членов семьи в педагогический процесс; создании в детском саду и семье предметной развивающей среды.

Подготовленность педагогов к осуществлению процесса формирования патриотизма предполагает наличие у них соответствующего уровня профессиональной компетентности, профессионального мастерства, а также способности к саморегуляции, самонастрою на решение поставленных задач. Если в детстве ребенок испытывал чувство жалости к другому человеку, радость от хорошего поступка, гордость за своих родителей, восхищение от соприкосновения с прекрасным подвигом, он приобрел эмоциональный опыт.

Тем самым будут построены пути для ассоциаций эмоционального характера, а это является основой, фундаментом более глубоких чувств, условием полноценного развития человека.

E. Y. Kostina

FEATURES OF MORAL AND PATRIOTIC EDUCATION OF CHILDREN OF PRESCHOOL AGE

Abstract: the Problem of Patriotic education of the younger generation today is one of the most relevant. Patriotic education of preschool children

is not only nurturing love for his native home, family, kindergarten, city, mother nature, the cultural heritage of his people, his nation, tolerant attitude towards representatives of other nationalities, but also the appreciation of the worker and the results of his work, native land, Fatherland defenders, state symbols, traditions of state and national holidays.

Keywords: education, children, culture.

Т. Н. Кошелева

*Санкт-Петербургский университет управления и экономики
Россия, Санкт-Петербург*

СТРАТЕГИЧЕСКИЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА НА ОСНОВЕ НЕПРЕРЫВНОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА

В статье рассматриваются направления развития малого предпринимательства — слияния и формирование координирующего инновационного центра непрерывного образовательного процесса. Раскрываются и обосновываются функции координирующего инновационного центра. Автор дает обоснование для введения критерия корпоративной эффективности процесса слияния субъектов малого бизнеса. Обосновывается технологический процесс трансфера инноваций.

Ключевые слова: малое предпринимательство, слияния, инновационное развитие, инновационные центры непрерывного образовательного процесса, трансфер инноваций, синергетический эффект.

Одним из стратегических направлений развития малого предпринимательства (МП) автор предлагает рассматривать направление слияний субъектов малого предпринимательства (СМП), в результате которых можно будет повысить их финансовую устойчивость, объединить возможности нескольких малых предприятий, в том числе и финансовых возможностей. И, кстати, объединять возможности нескольких СМП можно под опреде-

ленный инновационный проект не только путем их полного слияния, а, например, только кадровые, интеллектуальные, технологические и т. д. возможности, и только в случае необходимости объединить финансовые возможности. Сливаться малые предприятия могут как на временной, так и на постоянной основе, превращаясь из малых в средние и со временем, возможно, крупные предприятия. А в случае объединения возможностей нескольких СМП под определенную инновационную идею, такую форму слияния, можно рассматривать в качестве направления стратегического инновационного развития МП.

В связи с тем, что направления слияний и состав таких временных укрупненных предприятий может значительно различаться даже в пределах одного региона, возникает необходимость выбора участников таких временных коллективов, критерием которого, по мнению автора, должен выступать критерий корпоративной эффективности временных слияний СМП. Концепция оценки экономической эффективности слияний [Брейли, 1997, с. 525–600; Домодоран, 2008, с. 730–810]. основывается на определении увеличения стоимости СМП относительно их базовой стоимости и издержек на слияние и интеграцию, критерием корпоративной эффективности процесса слияния является увеличение стоимости после слияния по сравнению с использованием своих ресурсов СМП самостоятельно.

Еще одним из стратегических направлений развития МП автор представляет формирование своеобразного координирующего инновационного центра (КИЦ), который осуществляет интеллектуальную и информационную поддержку СМП в русле непрерывного образовательного процесса, главной целью которого выступает отбор, поддержка и продвижение перспективных инновационных проектов по опыту управления инновационной деятельностью экономически развитых стран. КИЦ должны играть значительную роль в преодолении разногласий и непонимания, существующие между исследовательскими и опытно-конструкторскими организациями и малыми предпринимателями. Основное предназначение КИЦ — осуществлять роль связующего звена между исследовательскими, образовательными и опытно-конструкторскими организациями и СМП, которые, в свою очередь, могут и

должны осуществлять коммерциализацию и трансфер технологий (продвижение и внедрение инноваций) на основе непрерывного образовательного процесса [Кошелева, 2013, с. 137–138]. Но, по мнению автора, не совсем правомерно говорить о трансфере только технологий, так как можно передавать и продвигать не только технологии, но и готовые продукты, организационные инновации и т. д. В связи с этим автор предлагает использовать для определения процесса продвижения и внедрения инноваций термин «трансфер инноваций», более полно отражающий сущность процесса продвижения, адаптации и внедрения не только собственных новшеств, но и приобретенных для дальнейшего продвижения и коммерциализации. Процесс трансфера инноваций включает в себя различные механизмы передачи интеллектуальной собственности (в рамках непрерывного образования в сфере экономики), которые осуществляются посредством полной (передача патента) или частичной (получение лицензии) переуступки прав собственности; венчурных инвестиций, инжиниринговые услуги и т. д. Поэтому и СМП объединенные КИЦ, осуществляющие деятельность, обусловленную разными механизмами трансфера инноваций, могут специализироваться на каком-то определенном механизме передачи интеллектуальной собственности. Таким образом, будут образованы своеобразные инновационные коллективы во главе с КИЦ, включающие в свой состав, на началах добровольного временного союза, значительное количество СМП, специализированных на определенных элементах процесса трансфера инноваций, а также немногочисленными исследовательскими и опытно-конструкторскими организациями, осуществляющими исследовательскую деятельность в определенном направлении научного знания [там же, с. 138–139].

КИЦ, в свою очередь, могут взять на себя оказание определенного набора услуг, таких как патентование и лицензирование, а также поиск инвесторов, в том числе и венчурных инвесторов, может выступать гарантом в процессе получения кредитов на исследовательские цели, может оказывать услуги технологического менеджмент и консалтинга, взаимодействие с региональными властями и региональными инновационными структурами, а также косвенные механизмы передачи технологий и услуги, направ-

ленные на повышение деловой активности. Почти все подобные зарубежные инновационные центры (ИЦ) были основаны при государственном финансировании, как на федеральном, так и региональном уровнях, а в долгосрочном плане руководство стран ожидают, что их ИЦ выйдут на самоокупаемость.

При взаимодействии компонентов ИЦ возникает дополнительный положительный или отрицательный синергетический эффект, а для получения положительного синергетического эффекта необходимо иметь достаточно высокий уровень организованности ИЦ, который определяется уровнем организованности самодостаточных необходимых элементов ИЦ и степенью их включенности в инновационный процесс [Нусратуллин, 2004, с. 5–28]. СЭ возникает в ИЦ, которые можно рассматривать в качестве инновационной системы, благодаря свойству самоорганизации, которое характеризует способность данной системы менять поведение составных элементов и даже структуру системы в зависимости от изменения условий окружающей среды.

Библиографический список

1. *Брейли Р., Майерс С.* Принципы корпоративных финансов. М.: Олимп-Бизнес, 1997. 1120 с.
2. *Домодоран А.* Инвестиционная оценка: инструменты и методы оценки любых активов / пер. с англ. 5-е изд. М.: Альпина-Бизнес Букс, 2008. 1340 с.
3. *Кошелева Т. Н., Кожухина К. А.* Инновационная среда малого предпринимательства: монография. СПб.: Изд-во Института бизнеса и права, 2013. 179 с.
4. *Нусратуллин В. К.* Экономический анализ с позиции теории неравновесия, синергетики и кибернетики // Общество и экономика. 2004. № 9. С. 5–28.

T. N. Kosheleva

STRATEGIC DIRECTIONS OF SMALL BUSINESS DEVELOPMENT BASED ON CONTINUOUS EDUCATIONAL PROCESS

Abstract: This article discusses the direction of development of small business — merger and the formation of coordinating continuous inno-

vation center of the educational process. Disclosed and justified the coordinating innovation center. The author gives a rationale for the introduction of corporate performance criteria of the merger of small businesses. Substantiates the process of transfer of innovation.

Keywords: small businesses, mergers, innovative development, innovation centers continuous educational process, transfer of innovation, a synergistic effect.

И. Ю. Кундеренко

*Санкт-Петербургский университет управления и экономики
Россия, Санкт-Петербург*

СТРАТЕГИЯ УПРАВЛЕНИЯ ИНФОРМАЦИОННОЙ КУЛЬТУРОЙ В ОБЩЕСТВЕ

В настоящей стратегии выявлены и разработаны основные направления и положения в развитии и управлении информационной культурой российского общества. Определены механизмы влияния информационной культуры на общественные процессы и их взаимодействие.

Ключевые слова: информация, информационная культура, информационно-коммуникативное пространство, медиа.

Введение

Стратегия является фундаментом в развитии информационной культуры в информационном пространстве. Разработаны общие положения для эффективности применения и концептуальной основы информационной культуры.

Общие положения

С конца XX в. заметен стремительный рост информатизации российского общества. Повысилась интенсивность использования информационных средств, развитие новейших высоких технологий, их интеграция в социальное и экономическое развитие страны. Возросла потребность в развитии информационной культуры общества [Российская газета, 2008].

Учитывая высокий уровень и динамику развития информационных и телекоммуникационных технологий, интенсивность ис-

пользования во всех системах общества от системы управления, социальных сфер до хозяйственной сферы, важным аспектом информационной среды является информационная культура.

Информационная культура является движущей силой общественного прогресса, являясь результатом социального развития, предполагает повышение научного и технологического знания, внедряясь в экономику знаний, положительным образом влияет на социальную организацию общества, гармоничное взаимодействие экономических и социальных процессов.

XXI в. превратил информацию в стратегический ресурс. Увеличение медиасреды в информационном пространстве требует интеграции доктрины информационной культуры для эффективности взаимодействия с органами власти [Паршукова, 2003].

Информационная культура российского общества является фундаментом в сохранении культуры многонационального народа Российской Федерации. От информационной культуры российского общества во многом зависит общественное сознание. Укрепление нравственных и патриотических принципов является залогом всей общественной отечественной системы.

Рост интеллектуальной базы информативного пространства является важнейшей основой культурного и гуманитарного просвещения [Василюк, 2001; Гендина, Колкова, Стародубова, Уленко, 2006].

Цель и задачи управления информационной культурой общества

Цель: повысить качество и безопасность информационного поля как связующего звена информации с моралью общества и нравственного восприятия окружающей среды [Болотова, 2015; Погорельский, 2010], взаимодействия этических принципов и накопления общечеловеческих знаний и опыта. Для реализации поставленной цели предполагается решения ряда задач.

Задачи управления информационной культурой общества

Повысить качество информационной сферы через усовершенствование подготовки, компетентности и культурного уровня квалифицированных кадров в сфере медиа и информационных технологий для качественного хранения, транзита, и обмена информации [Елистратова, 2012; Российская газета, 2008].

В целях безопасности пользователей информационным пространством и информационного взаимодействия повысить зна-

чимось образовательного и просветительного сегмента информационной культуры для социально значимых целей, защиты от негативного воздействия получаемой информации и охраны психологического здоровья личности [Василюк, 2001; Гендина, Колкова, Стародубова, Уленко, 2006; Российская газета, 2008].

Повысить социотехническую компетентность пользователей для практического взаимодействия с информационной техникой, во всех возможных формах жизнедеятельности: для получения информации в профессиональной деятельности, обучения, пользования библиотечными фондами, социальной инфраструктурой, быту и др.

Повысить эффективность взаимодействия науки и информационной сферы для обмена интеллектуальным опытом, повышения потенциала знаний, увеличения и обмена ресурсом человеческих знаний [Елистратова, 2012].

Опираясь на взаимодействие пользователей информационной сферы на международном уровне, увеличить информационный обмен в сфере науки, экономики, культуры и государственной безопасности, создавая гармоничное поле информационной культуры между народами.

Основные направления по реализации Стратегии управления информационной культурой общества

Планирование по реализации Стратегии управления информационной культурой общества должно осуществляться органами государственной власти и министерством науки и культуры Российской Федерации [Василюк, 2001; Гендина, Колкова, Стародубова, Уленко, 2006; Российская газета, 2008].

Получение качественной информации из различных источников информационного пространства осуществляется при личностном подходе к выбору качественной достоверной информации за счет повышения гуманитарного образовательного уровня и в целом культуры мышления пользователя.

Модернизация телекоммуникационных технологий для качественного хранения, транзита и обмена информацией осуществляется с учетом требований ГОСТ, специализированных руководящих документов за счет государственного финансирования и привлечения частного капитала для венчурного финансирования [Российская газета, 2008; Пронина, 2008].

Весь информационный ресурс, являющийся интеллектуальной собственностью, используется в информационном поле согласно закону об авторских правах с учетом этических норм и статьи закона Российской Федерации.

Международное взаимодействие в развитии и управлении информационной культурой должно происходить на основе взаимобмена научным, культурным и техническим знанием с учетом этических норм, сохранения безопасности и суверенитета государств [Василюк, 2001; Гендина, Колкова, Стародубова, Уленко, 2006; Российская газета, 2008].

Библиографический список

1. Стратегия развития информационного общества Российской Федерации от 7 февраля 2008 г. // Российская газета. Федеральный выпуск. № 4591.

2. *Паршукова Г. Б.* Информационно-библиотечная среда образовательного пространства региона (на примере Новосибирской области): монография / ГПНТБ СО РАН. Новосибирск, 2003.

3. *Болотова Л. С.* Информационная культура личности как фактор национальной безопасности // Бюллетень СИАЦ. 2015. № 24.

4. *Василюк М. А., Вершинин М. С.* Политология: словарь-справочник. М.: Гардарики, 2001. 328 с.

5. *Гендина Н. И., Колкова Н. И., Стародубова Г. А., Уленко Ю. В.* Формирование информационной культуры личности: теоретическое обоснование и моделирование содержания учебной дисциплины. М.: Межрегиональный центр библиотечного сотрудничества, 2006.

6. *Погорелый Д. Е.* Новейший политологический словарь. М., 2010.

7. *Елистратова Н. Н.* Информационная культура как критерий информатизации высшего образования в современных условиях реформирования. // Современные научные исследования и инновации. 2012. № 7 [Электронный ресурс]. URL: <http://web.snauka.ru/issues/2012/07/15770>.

8. *Пронина Л. А.* Информационная культура как фактор развития информационного общества // Аналитика культурологии. 2008. № 10.

I. J. Kuderenko

STRATEGY FOR THE MANAGEMENT OF INFORMATION CULTURE IN SOCIETY

Abstract: Main directions and guidelines in the development and management of information culture of the Russian society are identified and developed in the strategy. Mechanisms of information culture impact on social processes and their interaction are defined.

Keywords: information, information culture, informational-communicative space, media.

М. А. Лаеров

*Контрольно-счетная палата Рязанской области
Россия, Рязань*

АВТОМАТИЗАЦИЯ ГОСУДАРСТВЕННОГО ФИНАНСОВОГО КОНТРОЛЯ

Управление финансами подразумевает использование специфических методов для получения нужных нам финансовых результатов. Помимо специфических методов управления существуют стандартные приемы и способы управления, начиная с финансового планирования, прогнозирования, программирования, финансового регулирования, оперативного управления и заканчивая финансовым контролем.

Ключевые слова: контрольно-счетные органы, государственный финансовый контроль, автоматизация финансового контроля, ГИАС КСО.

Одним из способов повышения эффективности любой деятельности является ее автоматизация.

Для автоматизации государственного финансового контроля была разработана и внедрена государственная информационно-аналитическая система контрольно-счетных органов Российской Федерации (далее — ГИАС КСО) [ГИАС КСО, 2012].

Основные положения о создании ГИАСС КСО подготовили Счетная палата Российской Федерации, Совет по сопровожде-

нию и контролю работ по созданию и развитию ГИАСС КСО Ассоциации контрольно-счетных органов Российской Федерации (далее — АКСОР) и научно-методический совет АКСОР при участии Министерства по информационным технологиям и связи Российской Федерации.

Необходимость создания этой системы была обусловлена переходом бюджетной системы России на среднесрочное планирование и потребностью исполнительных властей в эффективном расходовании бюджетных средств.

Внедрение ГИАСС КСО производилось поэтапно. Сначала, в 2003–2008 гг., была создана пилотная зона, опыт эксплуатации которой позволил апробировать основные архитектурные и проектные решения, что позволило наработать определенный научно-технический опыт для реализации всего проекта.

К 2012 г. в систему уже входили 50 регионов, часть из которых эксплуатировала оборудование, находящееся в федеральной собственности, а часть — собственное оборудование.

Архитектура строения ГИАСС КСО (рис. 1) представляет собой распределенную, многоуровневую автоматизированную систему. Иерархия полномочий системы определяется по административно-территориальному делению и соответствует его уровням:

- полномочия федерального центра;
- полномочия субъекта Российской Федерации;
- полномочия муниципальных образований.

В рамках системы существуют комплексы программных и технических средств, обеспечивающих автоматизацию процессов в соответствии с потребностями и уровнями.

На региональном уровне наиболее активно используются программные комплексы КПС Аудита формирования и исполнения бюджета (далее — АФИБ) и КПС Планирования и контроля основной деятельности (далее — ПКОД) [ГИАСС КСО, 2012].

АФИБ используется для автоматизации деятельности специалистов, работающих с бюджетом и позволяет собирать данные, поступающие из различных источников, консолидировать разнородные данные при подготовке проекта бюджета, контролировать и анализировать исполнение бюджета, подготавливать отчетность об исполнении бюджета, анализировать и прогнозировать

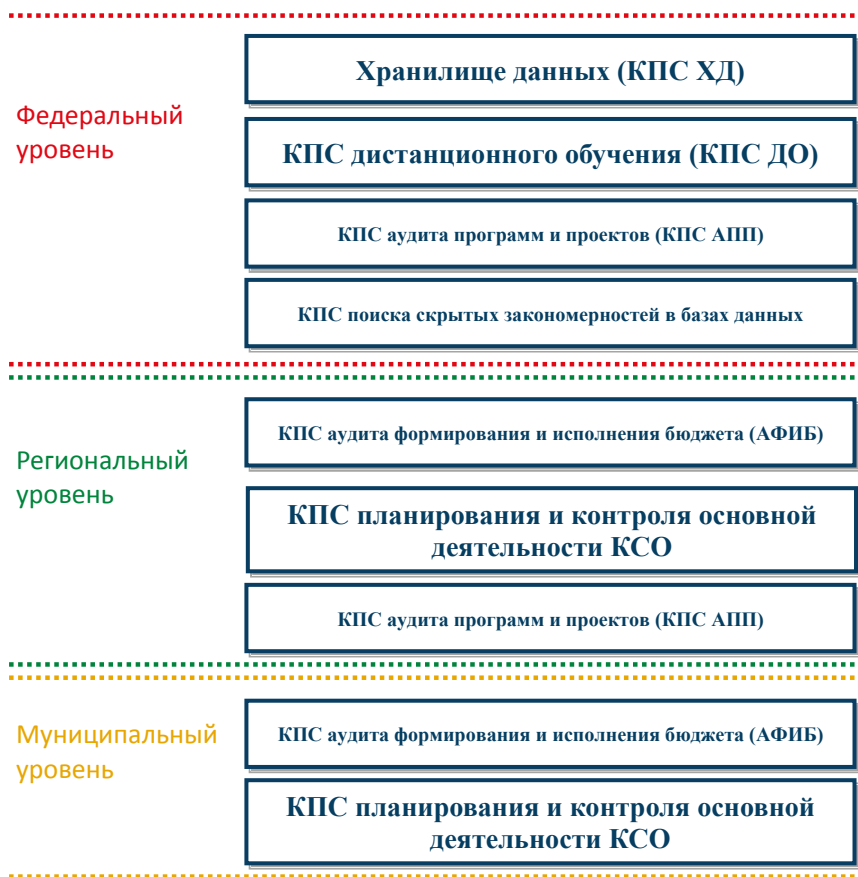


Рис. 1. Архитектура ГИАС КСО

вать социально-экономическое развитие региона, сравнивать разные регионы по основным показателям развития, подготавливать аналитические материалы, необходимые для принятия решений.

ПКОД используется для управления основной деятельностью контрольно-счетного органа (далее — КСО) и позволяет автоматизировать планирование и контроль основной деятельности в КСО, автоматизировать учет, обработку и контроль реализации плана работ КСО, вести классификатор и справочники КСО, обес-

печить подготовку и проведение контрольных мероприятий, учитывать и обрабатывать первичную информацию, автоматизировать подготовку документов, необходимых для осуществления контрольного мероприятия, оформлять результаты контрольных мероприятий, учитывать решения КСО, отслеживать меры по реализации этих решений, формировать отчетность, формировать и отслеживать график проведения контрольных мероприятий.

Несмотря на технические и организационные сложности на этапе внедрения системы, практика использования ГИАС КСО привела к повышению эффективности основной деятельности контрольно-счетного органа и способствовала стандартизации контрольной деятельности, что, в свою очередь, привело к снижению доли субъективности в результатах контрольных мероприятий.

Библиографический список

1. Описание Государственной информационно-аналитической системы контрольно-счетных органов Российской Федерации (ГИАС КСО) [Электронный ресурс]. URL: <http://www.ach-fci.ru/Legislation/GIAS/>.

M. A. Lavrov

AUTOMATION OF THE STATE FINANCIAL CONTROL

Abstract: The state finances form the most significant part of the Russian Federation financial markets. Improving the efficiency of state financial control is urgent in current economic conditions. Automation is one way to improve the efficiency of financial control.

The subject of this article is the description of the public information-analytical system of control and audit organizations of the Russian Federation, which has been developed and implemented to automate the state financial control.

Keywords: state financial control, automation of the state financial control, control and audit organizations of the Russian Federation.

SWOT-АНАЛИЗ ПРОЦЕДУРЫ ЗАПРОСА КОТИРОВОК

Автор анализирует основные особенности процедуры запроса котировок. Обобщена законодательная база по базовым принципам формирования запросов в контрактной системе закупок. Предложен SWOT-анализ процедуры запроса котировок.

Ключевые слова: SWOT-анализ, котировки, запрос котировок.

В соответствии с Федеральным законом «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд», (далее — Закон), заказчик имеет право определять поставщика (подрядчика, исполнителя) путем проведения Запроса котировок, в соответствии со ст. 72 Закона.

Под запросом котировок понимается способ определения поставщика (подрядчика, исполнителя), при котором информация о закупаемых для обеспечения государственных или муниципальных нужд товарах, работах или услугах сообщается неограниченному кругу лиц путем размещения в единой информационной системе извещения о проведении запроса котировок и победителем запроса котировок признается участник закупки, предложивший наиболее низкую цену контракта. Заказчик вправе осуществлять закупки путем проведения запроса котировок при условии, что начальная (максимальная) цена контракта не превышает 500 тыс. руб. При этом годовой объем закупок, осуществляемых путем проведения запроса котировок, не должен превышать 10% совокупного годового объема закупок заказчика и не должен составлять более, чем 100 млн руб. Запрос котировок является конкурентным способом определения поставщика (подрядчика, исполнителя).

Для поставщиков запрос котировок является одним из приоритетных способов участия в закупках в контрактной системе. Это связано в первую очередь с тем, что при подаче заявок участ-

нику достаточно только заполнить котировочную заявку и предложить свою цену контракта. Однако для заказчика существуют определенные риски при проведении запроса котировок.

При составлении документации о запросе котировок Заказчик устанавливает единые требования к лицам в соответствии с ч. 1 ст. 31 Закона. В случае если поставка товара, выполнение работ, оказание услуг регламентируются лицензионными требованиями или наличием у участника свидетельства СРО, заказчик обязан установить требования к участникам в соответствии с п. 1 ч. 1 ст. 73 Закона в извещении о проведении запроса котировок и исчерпывающий перечень документов, которые должны быть представлены участниками запроса котировок на основании п. 1 ч. 1 ст. 31 Закона (копии лицензии и СРО). Однако в соответствии с ч. 3 ст. 73 требовать от участника копии лицензий или свидетельств СРО заказчик не имеет права. Сложившаяся судебная практика признает действия заказчика неправомерными, если он требует указанные копии. Таким образом, данный момент в законодательстве о контрактной системе позволяет недобросовестным участникам срывать торги, а заказчику полагаться только на те, сведения и информацию, которые указаны в форме котировочной заявки, без документального подтверждения. Из вышеизложенного можно сделать вывод: лучше проводить запрос котировок в том случае, если предмет контракта понятен, услуги (товары, работы) не требуют дополнительного перечня документов в составе заявки, а сроки оказания услуг (выполнения работ, поставки товара) не противоречат иным нормативно-правовым актам.

Также определенные проблемы при проведении запроса котировок вызывают те случаи, когда предметом контракта являются работы. Для большинства поставщиков выполнение работ требуют дополнительных материальных ресурсов. Поэтому, как показывает практика, поставщики принимают участие в запросе котировок на выполнение работ в большинстве тех случаев, когда заказчик предоставляет авансирование. Стоит отметить, что запрос котировок на выполнение работ по контракту, как правило, требует дополнительный перечень документов (лицензии, свидетельства СРО), что возвращает нас к неразрешенности в законодательстве в части предоставления документов в составе за-

явки. Наряду с таким риском предоставление авансирования для заказчика является весьма затруднительным решением. Запрос котировок на выполнение работ, вызывает у большинства участников вопросы, связанные с разъяснением условий, прописанных в техническом задании документации о запросе котировок. На этом этапе возникает еще одна проблема. Если в электронном аукционе законодательством предусмотрена возможность запрашивать у заказчика разъяснения положений документации через официальный сайт Российской Федерации для размещения информации о заказах на поставку товаров (выполнение работ, оказания услуг), (далее — ООС), то в процедуре запроса котировок данной возможности нет. Отсутствие указанной возможности, во-первых, связано с длительностью процедуры. Запрос котировок, превышающий 250 тыс. руб., размещается не менее чем за 7 рабочих дней до даты вскрытия конвертов, в случае если сумма меньше, то не менее чем за 4 рабочих дня. Если предположить, что у участников есть возможность запрашивать разъяснения положений документации, то тогда и у заказчика появляется возможность вносить изменения в извещение о проведении запроса котировок, в случае если запрос участника помог обнаружить неточности или упущения в документации. Если поступил запрос — заказчик дал разъяснения, прошло как минимум 2 рабочих дня. Осталось 5 рабочих дней для подготовки заявки в случае запроса котировок превышающего 250 тыс. руб. и всего 2 рабочих дня для котировок менее 250 тыс. руб. Такие временные рамки существенно ограничивают количество участников в связи с очень сжатыми сроками для изучения документации и подготовки заявки. Во-вторых, сталкиваясь с такой проблемой, прослеживается логика законодательства в части проведения запроса котировок. Такую процедуру заказчику лучше выбрать, когда выполняются следующие условия:

- срочность проведения процедуры с небольшой суммой;
- заинтересованность заказчика в наименьшей цене контракта без предоставления дополнительных условий;
- простота в составлении технического задания (не требующая дополнительных разъяснений и уточнений);
- наличие конкурентного рынка.

SWOT-анализ процедуры запроса котировок

	Положительные стороны	Отрицательные стороны
Внутренняя среда (заказчики)	<p>Характеристики запроса котировок, дающие преимущества перед другими способами определения поставщика.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Простота подготовки документации о проведении запроса котировок. 2. Сжатые сроки проведения процедуры. 3. Право, а не обязанность заказчика устанавливать обеспечение исполнения контракта. 4. Отсутствие обеспечения заявки на участие в запросе котировок. 5. Небольшой объем работы при проверке заявок, поданных участниками 	<p>Характеристики. Которые ограничивают выбор процедуры запроса котировок.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 10% лимит от совокупного годового объем денежных средств. 2. Ограничение начальной максимальной цены контракта. 3. Отсутствие возможности требовать дополнительный перечень документов. 4. Отсутствие возможности давать разъяснения положений документации. 5. Отсутствие гарантий добросовестности участников. 6. Большая вероятность случаев отказов от заключений контрактов. 7. Большая вероятность проявления коррупционных намерений, сговора по сравнению с электронными способами определений поставщиков
Внешняя среда (поставщики)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Подготовка заявки не требует много времени и сил. 2. Отсутствие полноценных гарантий как исполнения контракта, так и заявки. 3. Сжатые сроки подписания контракта. 4. Не требуется предоставлять дополнительный перечень документов. 5. Процедура выбора победителя проходит только в один этап на вскрытии конвертов. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Отсутствует возможность получения разъяснений положений документации закупке. 2. Отсутствует возможность корректировать ценовые предложения по сравнению с электронным аукционом, в котором участник может видеть ценовые предложения конкурентов

	Положительные стороны	Отрицательные стороны
	6. Возможность присутствовать при проведении процедуры вскрытия конвертов	

Проанализировав процедуру запроса котировок, можно сделать вывод, что данный способ имеет свои положительные и отрицательные черты. Опираясь на SWOT-анализ, можно сказать, что запрос котировок имеет больше положительных факторов для участников. Заказчики же должны исходить из целесообразности проведения процедуры, сопоставляя желаемый результат и указанные выше факторы.

Библиографический список

1. Гражданский кодекс Российской Федерации.
2. Бюджетный кодекс Российской Федерации от 31 июля 1998 г. №145-ФЗ.
3. О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд: Федеральный закон от 5 апреля 2013 г. № 44-ФЗ.
4. Судебная практика государственных закупок // Информационно-правовая система «КонсультантПлюс».

T. A. Lebedeva

SWOT ANALYSIS OF THE PROCEDURE OF REQUEST FOR QUOTATIONS

Abstract: The author analyzes the main features of the procedure of the request for quotations. Summarizes the legislative framework on the basic principles of the formation of the requests in the contract system of procurement. A SWOT-analysis of procedures for requesting quotes proposed.

Keywords: SWOT-analysis, quotes, request for quotations.

ИНФОРМАЦИОННАЯ КУЛЬТУРА В РАЗЛИЧНЫХ АСПЕКТАХ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ЮРИСТА

В статье рассматривается тема информационная культура в различных аспектах деятельности юриста. Информационная культура юриста — это степень владения надлежащим объемом информации для обеспечения прав и свобод граждан, умение получить и эффективно реализовать ее в юридической деятельности.

Ключевые слова: информационная культура, юрист, информация.

Современное культурное общество во многом обосновывается на информационных технологиях, которые в свою очередь оказывают огромное положительное действие на устройство общественного управления, развитие права и демократии. Данная ситуация в обществе требует подготовки юристов, способных работать в изменившихся условиях. Юристу сегодня требуется не только владеть высоким уровнем общей культуры, но и подходить к решению различных задач нетрадиционно, «организовывать свою деятельность на творческой основе» [Диссеркат, 2013]. Развивать информационную идеологию, основанную на понимании предопределяющей роли информации и информационных процессов в профессиональной деятельности.

Под информационным влиянием складывается новая структура — информационное общество. «Информационная культура становится частью повседневной жизни» [там же].

Тезис «информационная культура» квалифицируется как одна из граней культуры, взаимосвязанная с информационным аспектом жизни людей. В информационном обществе роль этого аспекта постоянно возрастает; и на сегодняшний день совокупность информационных потоков вокруг юриста столь велика, разнообразна и разветвлена, что требует от него знания законов информационной среды и умения ориентироваться в информационных потоках. Нынешний юрист должен оперировать про-

граммами поиска по файловой системе, программами антивирусной защиты, программами архивации, иметь опыт наладки и работы с различными операционными системами; знать назначение и основные операции, выполняемые текстовыми и табличными процессорами, а также пользоваться справочно-правовыми системами (Гарант, КонсультантПлюс, Кодекс, Референт). Следовательно, по своему содержанию информационная культура в профессиональной деятельности юриста содержит мастерство в области правоведения, «основы которого закладываются посредством изучения специальных и общенаучных дисциплин» [Пандиа, 2012], креативность вносить в безупречную деятельность объединенные знания и умения из других наук, в частности информатики.

В нынешнее время бытует уйма трактовок информационной культуры. Разберем некоторые из них.

Понимание в широком смысле. Информационная культура — флютбет принципов и механизмов, гарантирующих положительное взаимодействие этнических и национальных культур, их объединение в общий опыт людей.

В узком смысле — приемлемые способы обращения со знаками, данными, хранения и передачи информации; развитие системы обучения, подготовки юриста к эффективному использованию информационных средств и информации.

Информационной культуры юриста критерии:

- искусство соразмерно формулировать свою информационную потребность;
- результативно выполнять поиск нужной информации во всем собрании информационных ресурсов;
- усвоение информации и создание качественно новой;
- ввод индивидуальных информационно-поисковых систем;
- соразмерно проводить отбор и оценку информации;
- креативность к компьютерной грамотности и информационному общению.

Все вышеуказанное базируется на базисе роли информации в обществе, понимании своего места в ней, знании законов информационной среды и применение новых информационных технологий.

Для реализации частных форм государственной деятельности публичной информации недостаточно. В этом случае нужна информация, доступ которой ограничен, она делится на конфиденциальную и тайную. Конфиденциальная информация — это информация, которую используют и распоряжаются физические или юридические лица, «которые распространяют их по своему усмотрению в соответствии с условиями, в основном предусмотренных законом (16, ст. 30, п. 2)» [Студопедия, 2014]. Секретная информация включает в себя сведения, которые содержат предусмотренную законом тайну. «Ее разглашение запрещается, поскольку это может нанести значительный вред обществу, государству, в лице (16, ст. 30, п. 5)» [там же].

Таким образом, процесс использования, получения, хранения и распространения информации регламентируется определенными требованиями, обеспечивающие ее функционирование. Поэтому юристу свойственна определенная информационная культура, которая оказывает определенное воздействие на его безупречную деятельность.

Информационная культура юриста — это владение надлежащим объемом информации для обеспечения прав и свобод граждан, искусство получать и результативно осуществлять ее в правовой деятельности. Деятельность информационной культуры юриста в большей мере определяется легитимностью, нравственностью, современностью. Легитимность находится в зависимости от видов информации и порядка доступа к ней. Нравственность снабжается высокими этическими качествами «субъектов информационных отношений, требованиями общечеловеческих ценностей, моральных кодексов» [там же]. Это индивидуальная оборона от этических убытков, которые с помощью дезинформации могут быть подвержены как граждане, так и юристы. Актуальность информации осуществляет суммирующую функцию в процессе ее извлечения, применения, сохранения.

Библиографический список

1. Диссеркат.ру [Электронный ресурс]. URL: <http://www.dissertation.com/content/formirovanie-informatsionnoi-kultury-yuristov-v-protssesse-professionalnoi-podgotovki>.

2. Пандиа.орг [Электронный ресурс]. URL: <http://www.pandia.org/text/77/288/3729.php>.

3. Студопедия [Электронный ресурс]. URL: <http://studopedia.org/4-89677.html>.

A. V. Mazalov

INFORMATION CULTURE IN VARIOUS ASPECTS OF THE LAWYER

Abstract: The article discusses the topic of information culture in various aspects of the lawyer. Information Culture lawyer — a degree of ownership of the appropriate amount of information to ensure the rights and freedoms of citizens, the ability to obtain and effectively implement it in legal action.

Keywords: information culture, a lawyer information.

М. В. Манина

*Санкт-Петербургский университет управления и экономики
Россия, Санкт-Петербурге*

В. А. Фролова

*Санкт-Петербургский государственный экономический
университет
Россия, Санкт-Петербурге*

ИНФОРМАЦИОННАЯ КУЛЬТУРА КАК УСЛОВИЕ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ И СНИЖЕНИЯ РИСКОВ ДОМОХОЗЯЙСТВ

В статье рассмотрены экономические риски, возникающие у граждан по причине низкого уровня их финансовой грамотности. Обоснована связь таких понятий как информационная культура и финансовая грамотность населения. Предложены направления дальнейшего развития финансовой грамотности населения в рамках повышения информационной культуры современного российского общества.

Ключевые слова: риски домохозяйств, информационная культура, финансовая грамотность.

Понятие риск присуще всем сферам жизни и деятельности общества. На современном этапе можно выделить три субъекта экономики, которые с одной стороны генерируют риски, а с другой — сами испытывают негативные последствия их проявления: гражданин, фирма, государство. Рассмотрим более подробно риски гражданина/домашнего хозяйства в системе финансовых отношений. Домашним хозяйствам в значительной степени присущи риски чистые, нежели спекулятивные, поэтому им следует уделить особое внимание.

Рыночные реформы предоставили гражданам не только свободу в распоряжении собственностью, в изыскании источников дохода, в реализации предпринимательских способностей, но и возложили на человека серьезную ответственность за его личное благополучие и финансовую безопасность. По сути, обычный гражданин в современном обществе живет и действует подобно предпринимателю. Но целью предпринимательской деятельности однозначно является получение дохода, тогда как целью жизни гражданина могут быть ценности, выходящие за грани экономической эффективности. При этом, как и предприниматель, обычный человек совершает все свои действия/бездействия на свой страх и риск.

Таким образом, даже не будучи предпринимателем, человека в процессе его обычной деятельности сопровождают риски, связанные с нерациональным распоряжением собственными финансовыми ресурсами: утрата имущества; потеря сбережений; выбор убыточного способа инвестиционной деятельности; нарушение платежеспособности; мошеннические действия со стороны представителей финансовых посредников; совершение самим гражданином правонарушений в финансовой сфере; ухудшение качества кредитной истории; а также все риски, связанные с предпринимательской деятельностью, в случае, если человек ее осуществляет без образования юридического лица.

Эти риски могут самым серьезным образом ухудшить качество жизни человека и его семьи, как в настоящее время, так и в перспективе.

Благодаря развитию рыночной экономики и финансовой системы страны, появлению широкого спектра финансовых продуктов и услуг граждане современной России уже самым серьезным образом

вовлечены в процессы организации финансов домашних хозяйств с участием финансовых институтов. При этом отстающие темпы развития информационной культуры населения по сравнению с темпами включения населения в управление финансами определяют повышенный уровень рисков. И основным рискообразующим фактором в этой связи видится недостаточная осведомленность граждан о тех финансовых услугах и продуктах, которые они уже потребляют на рынке и как следствие, отсутствие навыков принятия осознанных решений в финансовой сфере, что объясняется общим невысоким уровнем финансовой грамотности населения.

Примером могут служить аналитические данные Национального агентства финансовых исследований (НАФИ) за 2013–2014 гг., согласно которым более половины жителей России (54%) не ведут учет своего личного (семейного) бюджета, не оценивают положительный и отрицательный денежный поток, более 70% граждан не занимаются накоплениями и сбережениями, около половины опрошенных россиян (47%) не пользуются услугами страховых компаний, только 30% населения детально осведомлены о механизме формирования их будущей пенсии. Самая низкая осведомленность по результатам опроса касалась деятельности и услуг микрофинансовых организаций — только 22% опрошенных граждан имеют представление об этом сегменте финансовой системы [НАФИ, 2014].

В общем смысле, финансовая грамотность населения предполагает достаточный уровень знаний и практических навыков в финансовой сфере, которые позволяют гражданам правильно оценивать ситуацию на рынке и эффективно управлять своими личными финансами: вести учет поступлений и расходов; осуществлять финансовое планирование; создавать сбережения; делать сознательный и ответственный выбор из многообразия инвестиционных, банковских, страховых продуктов и услуг.

Таким образом, достаточный уровень финансовой грамотности повышает личную ответственность гражданина за собственное экономическое благополучие, способствует росту благосостояния и повышению уровня качества жизни в целом, снижает риски потери дохода и имущества от мошеннических действий и в кризисные периоды развития экономики.

На уровне финансовых рынков и экономики государства в целом, рост финансовой просвещенности населения способствует повышению доверия домохозяйств к финансовым институтам; притоку частных инвестиций в финансовый и реальный сектора экономики; развитию и прозрачности финансовых рынков, продуктов и услуг; предотвращению нарушений законодательства в финансовой сфере.

На сегодняшний день, значимость вопросов финансового образования и повышения уровня финансовой грамотности населения признана Правительством России на уровне стратегии развития страны в качестве приоритетного направления государственной политики. Так, в Концепции долгосрочного социально-экономического развития РФ и Стратегии развития финансового рынка РФ на период до 2020 г. повышение финансовой грамотности граждан России обозначено в качестве одного из ключевых направлений формирования инвестиционного ресурса, развития финансового рынка, повышения стабильности финансовой системы и конкурентоспособности экономики России в целом [Правительство РФ, ЦБ РФ, 2011]. В рамках принятой концепции, в 2011 г. Министерством финансов РФ при поддержке Международного банка реконструкции и развития создан национальный проект «Содействие повышению уровня финансовой грамотности населения и развитию финансового образования в Российской Федерации», одним из ключевых направлений которого является реализация программ повышения финансовой грамотности населения на уровне субъектов РФ [Министерство финансов РФ, 2010]. Работа уже успешно ведется в ряде регионов, в ней задействован научный и профессиональный потенциал высших учебных заведений финансового профиля.

В условиях финансово-экономического кризиса в России, неуверенности граждан в завтрашнем дне и снижения уровня их доверия к финансовым рынкам и институтам, развитие и реализация данного проекта приобретает еще большую значимость, как работа на опережение. Обладающие базовым уровнем финансовой грамотности граждане при выходе экономики из кризиса смогут не только эффективно использовать и преумножить собственные ресурсы, избегая высоких рисков, но и станут полно-

правными участниками формирования инвестиционного потенциала государства.

Представляется, что направления работы по повышению финансовой грамотности граждан должны охватывать широкий круг лиц, ответственных за качество реализации программы: законодательные и исполнительные органы государственной и местной власти, представителей СМИ, образовательные учреждения, общественные организации, профессиональные объединения субъектов финансового рынка.

Функционально деятельность по повышению финансовой грамотности населения предполагает следующие основные меры:

- разработку и реализацию программ финансового образования и просвещения в дошкольных, общеобразовательных, специальных профессиональных и высших учебных заведениях; организацию курсов, тренингов и обучающих семинаров для взрослого населения;
- разъяснительную работу в СМИ по вопросам функционирования финансовых рынков и институтов, особенностях использования финансовых инструментов, продуктов и услуг, способах накопления и сбережения средств граждан, практические рекомендации потребителям финансовых услуг;
- правовую и информационную поддержку, консультирование граждан профильными специалистами в онлайн режиме на безвозмездной основе.

Очевидно, что развитие финансовой грамотности населения не может быть успешным без способности общества эффективно использовать информационные ресурсы и средства информационных коммуникаций. Именно поэтому, неотъемлемой частью процесса финансового просвещения населения должна стать работа по формированию информационной культуры общества, должный уровень которой создает среду, комфортную для получения необходимой и актуальной информации по вопросам экономики и финансов домашних хозяйств.

Библиографический список

1. НАФИ [Электронный ресурс]. URL: <http://nacfin.ru/analytics>.
2. Правительство РФ [Электронный ресурс]. URL: <http://government.ru/info/6217>.

3. ЦБ РФ [Электронный ресурс]. URL: http://www.cbr.ru/sbrfr/archive/fsfr/archive_ffms/ru/press/russia2020/strategy2020/index.html.

4. Министерство финансов РФ [Электронный ресурс]. URL: <http://www.minfin.ru/ru/om/fingram>.

M. V. Manin, V. A. Frolov

INFORMATION CULTURE AS A CONDITION OF FINANCIAL LITERACY AND THE RISK OF HOUSEHOLDS

Abstract: The article describes the economic risks citizens have due their low level of financial literacy. Justifies the connection of such concepts as information culture and financial literacy of the population. Proposes directions to further development of financial literacy of the population within the framework of improving the information culture of modern Russian society.

Keywords: risks of households, information culture, financial literacy.

A. С. Матвеева

*Санкт-Петербургский университет управления и экономики
Россия, Санкт-Петербург*

ПРИКЛАДНЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ЗАДАЧИ ПРИ ДИСТАНЦИОННОМ ПРЕПОДАВАНИИ МАТЕМАТИЧЕСКИХ ДИСЦИПЛИН

Сформулирована роль и место прикладных экономических задач при дистанционном изучении математических дисциплин. Приведены примеры таких задач при изучении различных разделов дисциплины «Математический анализ». Отмечено, что прикладные задачи в математических дисциплинах помогают решать проблемы междисциплинарных связей и способствуют повышению мотивации студентов к изучению математических методов.

Ключевые слова: дистанционное обучение, преподавание

Современный образовательный процесс невозможно реализовать без мотивации учащихся. К сожалению, следует признать,

что такая мотивация у студентов с каждым годом уменьшается. Особенно это относится к математическим дисциплинам, таким как «Математический анализ», «Линейная алгебра», «Теория вероятностей и математическая статистика» и некоторым другим. Это связано как со слабой математической подготовкой многих учащихся, так и с непониманием роли математики в будущей профессиональной деятельности.

Следует также подчеркнуть, что современные учащиеся воспринимают информацию, представленную в электронной форме лучше, чем записанную на доске при традиционном способе преподавания. Таким образом, при соответствующем подборе методических материалов и при внедрении в преподавания электронных, в частности дистанционных методов, задача повышения мотивации к обучению может быть в некоторой степени решена.

Автор имеет практику дистанционного преподавания практически всех математических дисциплин, которые изучаются студентами экономических специальностей, а также практику внедрения электронных технологий в учебный процесс [Матвеева, 2014].

В данной статье подробно рассмотрена проблема не только, как преподавать современным студентам, но и что им преподавать для улучшения качества знаний. В ее разрешении на помощь может прийти демонстрация возможностей математики в решении прикладных задач.

Рассмотрим требования к таким задачам и их место в соответствующих дисциплинах. Очевидно, что задачи должны быть смысловыми, иначе их прикладная роль не будет воспринята учащимися. Кроме того, задачи не должны быть очень громоздкими и сложными, так чтобы они были понятны и доступны большинству студентов. И, наконец, они должны демонстрировать применение изученных ранее математических методов. Последнее требование означает, что прикладные задачи должны быть рассмотрены в дисциплине сразу после изучения соответствующих разделов.

Остановимся теперь на вопросе, где должны изучаться прикладные задачи: на занятиях в аудитории или при самостоятельной работе студентов. С одной стороны, на решение таких задач в рабочих программах могут быть не предусмотрены аудиторские часы. Но если предлагать такие задачи лишь на самостоятельную

работу, то, скорее всего, большинство учащихся с ними не справятся. Это объясняется тем, что прежде чем решить такую задачу, нужно по ее текстовой формулировке составить математическую модель, что и является самым сложным моментом. Вспомним, как не любят школьники, так называемые задачи на движение.

Из вышеизложенного следует, что основные прикладные задачи должны быть разобраны преподавателем на практических занятиях, а некоторые из таких задач могут быть включены и в лекционный материал. Это обстоятельство должно быть предусмотрено в рабочих программах, например, при их корректировках. И только после этого прикладные задачи могут быть предложены для самостоятельной проработки для их закрепления.

Прежде чем перейти собственно к примерам прикладных задач в курсе математики, хочется подчеркнуть, что чем раньше студенты почувствуют возможность применения математики в решении прикладных вопросов, связанных с их будущей специальностью, тем раньше у них проявится мотивация к получению и углублению своих знаний, навыков и компетенций.

Первой математической дисциплиной, которую изучают студенты экономических специальностей является «Математический анализ». На примере этой дисциплины покажем, какие прикладные задачи могут быть предложены для изучения.

В разделе «Дифференциальное исчисление» предлагается в качестве важной прикладной задачи рассмотреть задачу, связанные с описанием функций спроса и предложения, построения графиков таких функций, нахождения равновесной цены аналитическим и графическим методами и нахождения эластичности функций спроса и предложения по цене. После рассмотрения такой задачи студенты могут осознать, для чего они изучали построение графиков дробно-линейной, линейной и степенной функций и правила нахождения производных этих функций. Даже, если в курсе экономической теории будет повторение материала, это пойдет студентам только на пользу.

Следующим разделом дисциплины идет раздел «Функции многих переменных». В этом разделе целесообразно рассмотреть две прикладные задачи: задачу максимизация прибыли и задачу максимизации функции потребления при бюджетном ограничении.

Первая из них демонстрирует исследование функции на безусловный экстремум, а вторая — на условный экстремум. Приведем обе эти задачи.

Задача максимизации прибыли. Фирма производит товары двух видов в количестве x и y . Цены этих товаров равны $P_1 = 110$ у. е., $P_2 = 70$ у. е. Функция издержек имеет вид: $C(x, y) = 7x^2 + 8xy + 3y^2 + 90$. Определить, при каких объемах выпуска достигается максимальная прибыль и найти эту прибыль.

Задача максимизации функции потребления. Функция потребления имеет вид $u = xy$. Цены товаров x и y соответственно равны $P_1 = 2$ у. е., $P_2 = 1$ у. е. Найти при каких значениях x и y функция u достигает максимального значения при бюджете равном 200 у. е.

Одним из самых сложных разделов дисциплины «Математический анализ» является раздел «Дифференциальные уравнения». В этом разделе в качестве прикладной можно рассмотреть следующую задачу.

Задача зависимость национального долга от времени. Пусть национальный доход Y возрастает со скоростью, пропорциональной его величине с коэффициентом пропорциональности k . Пусть национальный долг D возрастает со скоростью, пропорциональной величине национального дохода Y с коэффициентом пропорциональности q . Требуется найти зависимость национального долга от времени.

Последняя из приведенных прикладных задач является достаточно сложной и, поэтому, целесообразность ее рассмотрения зависит от подготовки студентов. Можно рассмотреть в этом разделе и более простую задачу, приведенную ниже.

Задача нахождения выручки. Для некоторой фирмы функция маржинарной выручки MR имеет вид: $MR = 10 - 0,2q$, где q — объем продукции. Требуется найти общую выручку. Как видно из поставленной задачи, это прикладной пример из микроэкономики. На примере данной задачи можно подчеркнуть, что в экономике любой маржинарной величиной называется производная от данной величины.

Приведенные выше прикладные задачи относятся к дисциплине «Математический анализ». В других математических дисциплинах также практически в каждый раздел можно ввести

прикладную задачу. Такой задачей в дисциплине «Линейная алгебра» в разделе «Матричные уравнения» может быть линейная модель межотраслевого баланса.

В заключение статьи хочется еще раз отметить, что прикладные задачи в математических дисциплинах способствуют укреплению и развитию междисциплинарных связей, что является важнейшим фактором современного образования.

Библиографический список

1. *Матвеева А. С.* Внедрение информационных технологий в преподавания математических дисциплин // Инновационная экономика: проблемы и перспективы развития 2014: материалы Традиционной Международной научно-практической конференции (24–25 апреля 2014 г.). СПб., 2014.

2. *Матвеева А. С.* Проблемы дистанционного тестирования студентов по математическим дисциплинам // Роль образования в формировании экономической, социальной и правовой культуры: сборник научных трудов Международной научно-практической конференции (23–24 октября 2014 г.). СПб., 2014.

A. S. Matveeva

APPLIED ECONOMIC CHALLENGES IN DISTANCE TEACHING MATHEMATICAL DISCIPLINES

Abstract: Distance education has the most extensive use in higher education. In this paper, we analyze the role and place of applied tasks in distance teaching mathematical disciplines. Examples of such tasks are given. It is noted that applied tasks in mathematical disciplines promote the solution of very important problem of interdisciplinary communications in modern educational process.

Keywords: distance education, applied tasks, mathematical disciplines, interdisciplinary communications.

РОЛЬ ИННОВАЦИОННОЙ ГРАМОТНОСТИ В ФОРМИРОВАНИИ ЭЛЕКТРОННОЙ КУЛЬТУРЫ

В статье проанализирована роль инновационной грамотности в формировании электронной культуры и основные пути реализации идей гуманитарной инноватики в условиях изменения культурного вектора российского общества. Рассмотрены понятия инновационной грамотности и инновационной компетентности как новые направления в повышении качества высшего образования, особенно гуманитарного.

Ключевые слова: инновационная грамотность, инновационная компетентность, поколение Y, инноватика, киберпедагогика, инновационные технологии.

Новые подходы к формированию электронной культуры в условиях модернизации образования, изменения культурного вектора российского общества закономерным образом поднимают проблему пересмотра традиционного понятия «грамотность» и определения ее роли в повышении качества высшего образования. В научной и образовательной сфере уже широко используются различные термины, например, «информационная грамотность», «академическая грамотность», «медиаграмотность», «компьютерная грамотность», последняя понимается как овладение минимальным набором знаний и навыков работы на персональном компьютере. Можно спрогнозировать появление термина «ИТ-грамотность» (знание основ программирования и структуры построения программ) и т. п. «Новый уровень грамотности требует создания принципиально новой технологии приобретения научных знаний, модернизации курсов обучения и методик преподавания» [Плешаков, 2012, с. 414]. Действительно, современная образовательная парадигма выдвигает оригинальные требования к субъекту и объекту педагогического процесса на всех уровнях: школы и вуза.

Цель статьи — определить понятие и формы инновационной грамотности, рассмотреть ее роль в повышении электронной культуры.

Актуальным представляется вопрос: как грамотно излагать свои мысли, если неотъемлемая часть сегодняшней жизни — Интернет и многообразие IT-технологий на службе не только у промышленных процессов, но и у образования? Решение этой проблемы кроется, на наш взгляд, в эффективном синтезе инновационного и традиционного подходов к процессу обучения. К сожалению, сегодня инновационный и «патриархальный» подходы к образованию еще не пришли к продуктивной синтетической форме; обучение проходит полярно: либо инновационно занимательно, но (признаем это) не всегда познавательно и продуктивно, либо в лучших традициях изживших себя, устаревших методик, которые не соответствуют уровню и способу мышления граждан информационного общества, людей «поколения Y» [Соколова, 2010]. Исследователи пишут об инновационном социально-психолого-педагогическом феномене «киберсоциализации» человека, понимаемом как «процесс качественных изменений структуры самосознания личности и потребностно-мотивационной сферы индивидуума, происходящий под влиянием и в результате использования человеком современных информационно-коммуникационных, цифровых и компьютерных технологий в контексте усвоения и воспроизводства им культуры в рамках персональной жизнедеятельности» [Плешаков, 2012]. Явление киберсоциализации связано с понятием киберпедагогики. Автор термина В. А. Плешаков также отмечает, что киберпространство порождает необходимость более высокого уровня грамотности, соответствующего запросам информационного общества.

Информация окружает современного человека повсюду, все мы живем в состоянии ежедневного «информационного шока» [Урютова, 2011, с. 31], рынок инноваций привел к тому, что нам, как кажется, легче и быстрее получить информацию с помощью подручного гаджета, чем самостоятельно генерировать цепь умозаключений. Таким образом, введение понятия «инновационная грамотность» подготовлено многочисленными научными трудами, а значит, актуально и призвано решить эту проблему антагонизма «лучших традиций» и рафинированной инновационности.

Инновационная грамотность — это умение, навык грамотно-го владения информационными ресурсами в целях образования, получения знаний и их квалифицированное применение в образовательном процессе. Инновационная грамотность означает, что человек умеет профессионально работать с научной и учебной информацией, содержащейся в Интернете, критически и аналитически использовать результаты работы в Интернете и информационных базах для научных исследований.

Преподаватель современной школы продолжает учить параллельно по двум направлениям: грамоте (учитель/преподаватель русского языка и литературы) или пользованию компьютером (учитель/преподаватель информатики). Но никто: ни специалист-гуманитарий, ни специалист-социолог, ни информатик не учат грамотной работе в компьютерной среде с целью образования и научного развития. Следовательно, инновационная грамотность, на наш взгляд, может быть реализована в следующих формах.

1. *Источниковая грамотность*, т. е. умение грамотной работы с информационной средой Интернет как своеобразной источниковой базой, способность отличать достоверные источники, первоисточники от вторичных данных. Для этого необходимо знание баз первоисточников (электронные библиотеки, базы полнотекстовых изданий; сайты, связанные с узкой профессиональной областью знания). Современные магистранты и аспиранты, не говоря уже о студентах, в большинстве своем и не подозревают о существовании сайтов, подобных *elibrary.ru*, *gramota.ru*, *webirbis*, *гугл академия*, электронная библиотека РГУ, *ibooks.ru*, электронные библиотеки РНБ и РГБ, Национальный корпус русского языка, *feb-web.ru* и об очень многих других ресурсах. Если некоторые о них и слышали, то обращение к этим ресурсам вызывает страх от банального незнания, что и как делать: как зарегистрироваться, как задать поиск, как найти нужный материал, как получить к нему доступ и как сохранить информацию, как цитировать. Однако большинство ресурсов электронных библиотек давно адаптировано под электронные книги и соответствующие приложения для гаджетов. От этой дезинформированности и инновационной неграмотности учащиеся вынуждены обращаться к вторичным, пе-

реработанным данным в виде баз готовых рефератов и курсовых, не подвергая их ни критическому анализу, ни переработке, обделяя себя достоверной и истинно научной информацией.

2. *Поисковая грамотность*, т. е. умение искать первоисточники: файлы с расширением *.pdf, *.rar, *.jpeg и т. п. Многие исследования и материалы выложены в интернет-среде в виде файлов именно этого качества и представляют собой достоверную информацию (скриншоты, снимки статей и книг, фото страниц книг, архивные реликвии), доступную для копирования и печати.

3. *Реферативная грамотность*: умение работать с компьютерным текстом предполагает навык конспективного восприятия, т. е. способность отличать главную, важную, нужную информацию от менее значимой. Правила конспектирования и реферирования относятся к культуре речи [Ганапольская, Хохлов, 2005], в данном случае — письменной, конспект и реферат являются жанрами научного стиля речи, что предполагает овладение ими в контексте всей стилевой системы современного русского языка.

4. *Мультимедийная грамотность*, т. е. умение создавать материалы с использованием цифровых ресурсов (текстовых, изобразительных, аудио- и видео) [Короткин, 2009].

5. *Грамотность компьютерной коммуникации* (точнее, коммуникации посредством компьютера) — способность к онлайн-коммуникации в устной и письменной форме (электронная почта, чаты, блоги, видеоконференции и т. д.) [Короткин, 2009].

Однако необходимо обратить внимание, что подготовка инновационно грамотного выпускника высшей школы — это процесс не однонаправленный, а субъектно-субъектный, где и преподаватель, и студент — оба выступают производителями действий в равной мере. Преподаватель как «личность-инноватор» прежде всего сам должен быть инновационно компетентен, способен научить инновационной грамотности. Главное качество эффективного преподавателя XXI в. — «guide on the student's side» (быть на стороне обучаемого), а не «sage on the stage» (быть говорящей головой и вещать со сцены) [Абляимова, 2013, с. 11].

Инновационная компетентность — одно из важнейших профессиональных качеств работника современной высшей школы, ставящей своей целью давать качественное образование. Инно-

вационная компетентность предполагает не просто умение читать лекции с презентацией, проводить компьютерное тестирование, демонстрировать учебные фильмы, вести дистанционное обучение и работать с электронным портфолио, а способность качественно осуществлять образовательную деятельность соответственно интересам и потребностям молодежи прогрессивного общества; учить студентов эффективно добывать и получать нужные в своей профессиональной области знания интересными и привычными для них способами, не отрывая их консерватизмом от инновационно-информационной среды. Появление данного понятия является логическим продолжением рассуждений теоретика гуманитарной инноватики, профессора Л. А. Сергиевской: «Вузовский преподаватель уже не может не ставить перед собой вопрос о своей конкурентоспособности, о своем рейтинге в научной и преподавательской среде, наконец, о своей привлекательности как профессионала, мастера своего дела и просто человека, чьи качества должны пользоваться закономерным спросом в студенческой аудитории. <...> Важно найти существенные отличия между преподавателем — передатчиком знаний в традиционной форме и преподавателем-инноватором, способным заинтересовать работодателя оригинальными предложениями для бизнес-проектов по модернизации образовательных услуг» [Сергиевская, 2013, с.88]. Именно инновационная компетентность обучающего должна стать критерием конкурентоспособности тех, кто осуществляет формирование креативной образовательной среды.

Таким образом, инновационная грамотность — это не только важнейшее условие формирования электронной культуры, но и новый путь повышения качества высшего образования. Инновационно грамотные выпускники вуза — это специалисты, способные решать задачи инновационной экономики, развивать отечественную науку и производство. Концепция современного развития российского общества в целом представлена формулой «студент будущего — образование будущего — культура будущего».

Библиографический список

1. Абляимова Э. И., Манжос Л. А., Сейдаметова З. С. Тренды ИТ-сферы в образовании // Информационные технологии в гума-

нитарном образовании: материалы Международной научно-практической конференции. Пятигорск: Изд-во ПГЛУ, 2013. С. 6–12.

2. Соколова Н. Поколение Игрек // Профиль. 2010. 20 сентября. № 34.

3. Короткина И. Б. Грамотность в век информационных технологий: в поисках концептуального единства // Образование и общество. 2009. № 4. С. 125–129.

4. Плеваков В. А. Киберпедагогика — педагогика XXI века!? // Педагогическое образование: вызовы XXI в.: материалы III Международной научно-практической конференции (20–21 сентября 2012 г.): в 2 ч. / отв. ред. Е. А. Алисов. Курск: Изд-во КГУ, 2012. Ч. I. С. 410–415.

5. Плеваков В. А. Теория киберсоциализации человека / под общ. ред. чл.-корр. РАО, д. п. н., проф. А. В. Мудрика. М.: МПГУ; Homo Cyberus, 2011. 400 с.

6. Урютова Ю. А. Проблемы национально-культурной идентификации в условиях «информационного шока» // Теория и практика общественного развития. 2011. № 3. С. 30–32.

7. Русский язык и культура речи. Семнадцать практических занятий / под ред. Е. В. Ганапольской, А. В. Хохлова. СПб.: Питер, 2005. С. 183–200, 224–245.

8. Сергеевская Л. А. Инновационная личность педагога как фактор модернизации образования // Инновационное развитие образования в регионах Российской Федерации: сборник материалов Всероссийской научно-практической конференции (20–21 марта 2013 г.) / под ред. Л. К. Гребёнкиной. Рязань: Концепция, 2013. С. 88–91.

L. A. Melekhova

THE ROLE OF INNOVATIVE LITERACY IN THE FORMATION OF ELECTRONIC CULTURE

Abstract: The author analyses the role of innovative literacy in the formation of electronic culture and the main ways of implementing humanitarian innovation ideas in a changing cultural conditions of Russian society. The article is devoted to the terms «innovative literacy» and «innovative competence» as a new trends of improvement the quality of higher education, especially humanitarian.

Keywords: innovative literacy, innovative competence, generation Y, innovatic, cyberpedagogics, information technology.

В. В. Нарышева

*Санкт-Петербургский Университет управления и экономики
Россия, Санкт-Петербург*

ПРОБЛЕМЫ ИДЕНТИФИКАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ПРИМЕНЕНИЕМ ЭЛЕКТРОННОГО ОБУЧЕНИЯ И ДИСТАНЦИОННЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ПРИ ПРОВЕДЕНИИ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ И ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИЙ

В статье описывается одна из важнейших проблем дистанционного обучения — соблюдение условий идентификации личности обучаемого в электронной образовательной среде. Проведение промежуточной и итоговой аттестации дистанционно рассматривается как основное конкурентное преимущество образовательных организаций.

Ключевые слова: электронное обучение, дистанционное обучение, дистанционные образовательные технологии, электронная образовательная среда, высшее образование, идентификация обучаемого, итоговая аттестация, промежуточная аттестация.

Рассматривая степень влияния электронного обучения на систему образования в целом, можно с уверенностью заявить, что доля российских абитуриентов, которая отдает предпочтение формам обучения с полным или частичным использованием дистанционных образовательных технологий растет год от года, где Институт электронного обучения Санкт-Петербургского университета управления и экономики не стал исключением (рис. 1).

Для обеспечения роста контингента студентов, обучающихся с применением дистанционных образовательных технологий и повышения качества предоставления образовательной услуги, необходимо регулярно проводить мониторинг удовлетворенности потребителей (обучающихся). Проанализировав результаты

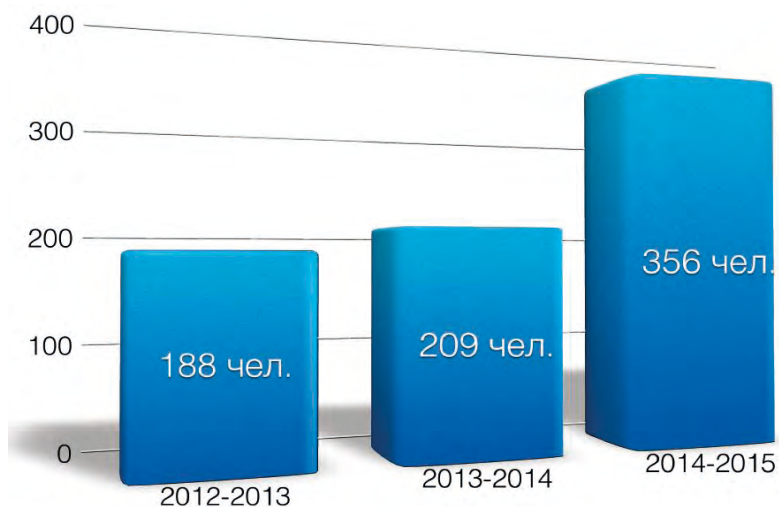


Рис. 1. Динамика набора студентов в ИЭО СПбУУиЭ на формы обучения с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий

мониторинга, возможно устранить существенные недостатки в процессе получения высшего образования дистанционно.

Помимо технических доработок и ликвидации несоответствий в системах дистанционного обучения, апробации новых платформ и инструментов электронного обучения в Институте состоялся полный переход от организации обучения с предоставлением студенту «безликого контента» (электронные курсы, тестовые задания, полнотекстовые базы данных и так далее) к проведению занятий в виртуальных классах (вебинарах) в полном объеме образовательной программы, с возможностью онлайн и офлайн посещения.

Но, если внимательно посмотреть на различные платформы и системы дистанционного обучения, технические средства интерактивного обучения, становится ясно, что многие из них не имеют достаточного количества необходимых функций для обеспечения образовательного процесса, например, идентификация личности обучающегося, функция случайного выбора/билета во-

проса на экзамене, многоканальная вербальная обратная связь и многое другое, что отличает классические формы обучения от дистанционных. Большинство существующих на сегодняшний день платформ — это набор, не всегда технически продуманных, функций: лекции (записи или текстовый вариант), комплекты тестовых заданий, опросы, чаты, форумы, блоги, т. е. осуществление контроля знаний в асинхронном режиме.

Образовательная организация, как правило, ограничивается администрированием студента: заводит им персональные странички на сервере, генерирует персональные данные для входа в систему дистанционного обучения. Пользователь в интернет-пространстве является личностью, которая приобретает и реализует личностную идентичность в процессе аутентификации. Так, отбросив все мелочи, можно сделать вывод, что одной из значимых проблем электронного обучения является идентификация пользователей при проведении промежуточной и итоговой аттестаций. Так как оптимальных технологических решений до сих пор не предложено, большинство дистанционных образовательных программ по-прежнему предполагает очную аттестацию. Чаще всего это является причиной отказа потенциального студента в обучении в той или иной образовательной организации.

Хорошо, если в вузе есть развитая сеть представительств, где ответственный исполнитель в регионе может взять на себя обязательства по проведению процедуры идентификации. А если таковой отсутствует?

Именно поэтому учебным заведениям, в которых реализуются формы обучения с дистанционным сопровождением необходимо «обрастать» множеством программных и технических средств, не имея одного универсального.

Одним из методов идентификации обучаемого в электронной среде является идентификация по биометрическим параметрам, где основной характеристикой является динамика клавиатурного набора кодового слова, т. е. распознавание по клавиатурному почерку:

- 1) число ошибок в процессе набора;
- 2) время между нажатиями на клавиши;
- 3) скорость набора;

- 4) время на удержание клавиш;
- 5) ритмичность при наборе.

В синдикате с определением клавиатурного почерка возможно использование дополнительных программных средств, таких как Radmin или Teamviewer, которые позволяют определить процессы, воспроизводимые на персональном компьютере студента в момент аттестации. Дополнительно ко всему этому необходимо использование нескольких веб камер в процессе сдачи экзамена. Также перенимая опыт ведущих зарубежных создателей платформ по реализации открытых онлайн курсов (МООС) возможен сбор заявлений за личной подписью студентов о невмешательстве третьих лиц в процесс проведения промежуточной и итоговой аттестаций.

Тем не менее, этого не достаточно, для полной уверенности экзаменационной комиссии или преподавателя, сопровождающего курс (дисциплину), что в электронной среде работает именно заявленный студент.

Хочется думать, что в ближайшее время разработчики задумаются над решением этой нелегкой задачи, и вузы с уверенностью заявят о дистанционном проведении итоговой аттестации.

V. V. Narysheva

THE PROBLEMS OF IDENTIFICATION OF STUDENTS USING E-LEARNING AND DISTANCE LEARNING TECHNOLOGIES IN CONDUCTING INTERIM AND FINAL ATTESTATIONS

Abstract: The article describes one of the major problems of distance learning — the requirement of identification of the student in e-learning environment. The midterm and final evaluation based on remote technology as the main competitive advantage of the educational organizations analyzed.

Keywords: e-learning, distance learning, distance education technologies, e-learning environment, higher education, student identification, final certification, interim certification.

А. М. Нелидкин, Е. А. Лисина
Рязанский государственный радиотехнический университет
Россия, Рязань
Ю. А. Юшина
Рязанский институт экономики
Санкт-Петербургского университета управления и экономики
Россия, Рязань

ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ПРИ ИНФОРМАЛЬНОМ ОБРАЗОВАНИИ ВЗРОСЛЫХ

Статья посвящена вопросам информального образования в современном информационном обществе. Оценивается роль и место Интернета в системе непрерывного образования. Рассматриваются условия, в которых каждый взрослый человек может расти личностно и профессионально, получать новые знания, повышать личностную и профессиональную самооценку.

Ключевые слова: информальное образование, непрерывное образование взрослых, информация, Интернет.

Современное общество, прежде всего, характеризуется как активно изменяющееся. Происходит смена идеологических ориентиров, утверждение новых общекультурных и онтологических ценностей, которые приобретают характер базового ориентира социально-культурного развития. То есть изменения затронули глубинные взаимосвязи: «человек — общество», «человек — биосфера», «человек — ноосфера».

Будущее государств мирового сообщества зависит от образования, поэтому необходимо добиваться, чтобы все граждане имели возможность получить качественное образование с использованием современных образовательных систем, вобравших в себя самые современные знания и технологии [Юшина, 2015, с. 112–115; Юшина, Нелидкин, 2014, с. 605–607].

Традиционное базовое формальное образование, получаемое в начале жизни, не успевает за изменениями мира, принципиально не может обеспечить человека на всю жизнь знаниями, умениями

ями, навыками и качествами, необходимыми ему для эффективного выполнения социальных ролей. Принятая практически всеми развитыми странами, концепция непрерывного образования выдвигает образование взрослых на определяющие позиции [Нелидкин, 2015, с. 82–90].

Новые реалии поставили систему образования взрослых (adult education) перед необходимостью переосмысления ценностей и социально-культурной значимости образования — выйти из пространства предметов в пространство человеческой деятельности жизненных смыслов и ценностей. То есть образование стало областью гуманитарной практики, в которой принимает участие каждый человек. Это сфера жизнедеятельности взрослого человека, включающая контекст культурных достижений и многообразие форм социально-профессиональной деятельности людей.

Современные условия жизни вынуждают взрослого человека к активному и непрерывному участию в образовательной деятельности [Дыкина, Нелидкин, 2014, с. 48–57; Камышов, Нелидкин, 2014, с. 100–106].

В современном информационном обществе неформальное образование наиболее эффективно осуществляется с помощью ИТ-технологий, позволяющих создать такую информационно-образовательную среду, где киберпространство становится механизмом саморазвития человека, опирается на общечеловеческую и духовную культуру и ориентировано на все слои населения с целью не только повышения их кругозора и культурно-образовательного уровня, но и на содействие становления личности как одного из факторов неформального образования, оно должно быть использовано в интересах создания принципиально нового феномена — «мыслящего социума», способного объединить людей, включить их в активную деятельность по общественному самоуправлению [Нелидкин, 2015, с. 58–63].

Образование в информационном обществе — это:

- овладение способами непрерывного преобразования новых знаний;
- умение учиться самостоятельно;
- освоение навыков работы с любой информацией, с разнообразными, противоречивыми данными;

- формирование навыков креативного типа мышления;
- трансформация традиционной формулы «знания, умения, навыки» в соответствии с изменившимися требованиями социума в развитие компетенций;
- развитие навыков управления знаниями, информацией.

При этом разнообразие и структурированность образовательных интернет-ресурсов, уникальные коммуникационные технологические и программные возможности позволяют рассматривать Интернет как современную образовательную среду, обладающую всеми признаками гуманитарной образовательной среды [Гусева, 2006, с. 396–405]:

- целостность и интегративность (создание образовательных порталов, которые концентрируют в себе информационные ресурсы обеспечивая на основе технологий гипертекста и мультимедиа ассоциативные связи между отдельными разделами дисциплин и различными дисциплинами);
- многоаспектность, обширность и открытость (доступ к мировым информационным ресурсам, возможность познакомиться с различными аспектами изучаемого явления, свобода выбора содержания и коммуникации);
- универсальность (способы поиска, обработки, структурирования, анализа, представление информации и возможность моделирования предполагаемых результатов);
- лингвистическая ориентация (заполнение контента при подготовке веб-документов, возможность свободной трансляции информации).

То есть образовательная интернет-среда в современном обществе выполняет роль социальной и гуманитарной среды.

Одной из особенностей современной информационной среды является возможность свободного получения необходимой информации, при этом Интернет перестает быть просто системой хранения и передачи колоссальных объемов информации, а стал новой социальной средой — средой жизнедеятельности большого числа людей, в которой отсутствует географические, политические, национальные и возрастные барьеры. Интернет превратился в информационную оболочку — инфосферу Земли и стал одним из ключевых факторов развития цивилизации.

В тоже время активное включение человечества в мировую компьютерную сеть позволяет говорить о ней как об одном из эффективных инструментов манипулирования массами и насаждения им разнообразных ценностей [Лисина, 2015а, с. 50–53; Лисина, 2015б, с. 53–57].

Еще одной из проблем информального образования в Интернете является информационный хаос — Сеть «забита» ненужными, неструктурированными, а порой и не достоверными сведениями (в сети может публиковаться кто угодно, уровень публикаций может быть каким угодно), что порой не позволяет пользователю получать релевантную информацию.

Выход из этого положения ряд ученых видят в создании новых социальных сетей, функцией которых будет не только информирование и коммуникации, но и мотивация этичного поведения социальных субъектов в различных социально-экономических сферах; этическое регулирование социальных и хозяйственно экономических отношений социальных субъектов; игровое информационное образование всех категорий граждан; выработка рациональных управленческих решений на основе многоуровневых дискурсивных экспертных практик; динамический анализ общественного мнения; урегулирование конфликтов и споров, а также коррекция самооценки, изменение социально-экономического статуса; обеспечение солидарного поведения социальных субъектов и т. д.

Таким образом, в настоящее время существуют условия, в которых каждый взрослый человек может расти лично и профессионально, получать новые знания, повышать личностную и профессиональную самооценку. Было бы собственное желание постоянно самообразовываться, идти в ногу со временем.

Библиографический список

1. Юшина Ю. А. Интернет в деятельности педагога-психолога // Интернет как реальность: межвузовский сборник научных трудов / под ред. к. ф. н., доц. Л. А. Виликотской. Рязань: РИПД «ПервопечатникЪ», 2015. С. 112–115.
2. Юшина Ю. А., Нелидкин А. М. Современные образовательные технологии в вузе // Роль образования в формировании экономической, социальной и правовой культуры: сборник научных

трудов Международной научно-практической конференции. СПб: Изд-во СПбУУиЭ, 2014. С. 605–607.

3. *Нелидкин А. М.* Информальное образование как одно из направлений образования взрослых // Направления и формы гуманитаризации высшего образования: Межвузовский сборник научных трудов. Вып. 4 / под ред. д. и. н., проф. С. В. Демидова. Рязань: РИПД «ПервопечатникЪ», 2015. С. 82–90.

4. *Дыкина Ю. В., Нелидкин А. М.* Дистанционное образование как эффективный способ повышения квалификации // Социально-экономические аспекты развития современного общества: Межвузовский сборник научных трудов. Вып. 3 / под ред. д. и. н., проф. С. В. Демидова. Рязань: Изд-во «РИПД «ПервопечатникЪ», 2014. С. 48–57.

5. *Камышов С. И., Нелидкин А. М.* Развитие социальных компетенций при заочном образовании // Там же. С. 100–106.

6. *Нелидкин А. М.* Интернет как базовая среда информального образования // Интернет как реальность: Межвузовский сборник научных трудов / под ред. к. ф. н., доц. Л. А. Виликотской. Рязань: РИПД «ПервопечатникЪ», 2015. С. 58–63.

7. *Гусева В. Е.* Интернет как информационно-образовательная гуманитарная среда современного общества // Политехнический сетевой электронный журнал Кубанского государственного аграрного университета. 2006. № 24. С. 396–405.

8. *Лисина Е. А.* (а) Жизнь молодежи России в «виртуальном» мире // Интернет как реальность... С. 50–53.

9. *Лисина Е. А.* (б) Онлайн-игры как форма жизни молодежи в виртуальной реальности // Там же (б). С. 53–57.

A. M. Nelidkin, E. A. Lisina, Y. A. Yushina

THE INFORMATION AND COMMUNICATION TECHNOLOGIES AT INFORMALNY EDUCATION OF ADULTS

Abstract: Article is devoted to questions of informally education in modern information society. The role and a place of the Internet in system of continuous education is estimated. Conditions in which each adult can grow personally and professionally, to gain new knowledge, to raise a personal and professional self-assessment are considered.

Keywords: Informal education, continuous education of adults, information, Internet.

Д. К. Омуралиева, Т. Б. Атанаев
Нарынский государственный университет им. С. Нааматова
Кыргызстан, Нарын

ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ ПОРТАЛ НАРЫНСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО УНИВЕРСИТЕТА

Описание технологии организации, контроля и оценки знаний студентов дистанционного обучения с помощью учебного информационного портала системы AVN.

Ключевые слова: компьютер и электронное обучение, система управления обучением AVN.

В настоящее время задачей любого вуза заключается создание образовательной среды и новых технологий обучения, преподавания и оценивания полученных знаний. Результатом инновационных процессов в науке, в том числе в экономике, стало внедрение в образовательные процессы различных дистанционных образовательных технологий обучения В Нарынском государственном университете (НГУ) на основе современных образовательных порталов, в частности ИС AVN.

Дистанционное обучение — это самостоятельная форма обучения, информационные технологии в дистанционном обучении являются ведущим средством [Полат, 2006]. и с помощью которых предоставляется комплекс образовательных услуг на расстоянии.

Одним из стратегических направлений деятельности отдела дистанционного образования Нарынского Государственного Университета (НМУ) имени С. Нааматова является развитие дистанционного обучения. Для организации дистанционного обучения в НГУ в мае 2013 г. был создан отдел дистанционного образования (ОДО).

Основной целью деятельности ОДО является разработка, развитие и совершенствование системы дистанционного обучения в университете.

Основными задачами ОДО являются:

- 1) организация образовательного процесса с применением дистанционных образовательных технологий;
- 2) создание единого образовательного портала;
- 3) обеспечение доступности обучения для всех слоев населения, как на территории КР, так и за ее пределами;
- 4) внедрение новых компьютерных технологий в учебный процесс университета;
- 5) повышение эффективности использования дистанционного обучения в учебном процессе.
- 6) внедрение современных инструментальных средств контроля качества образования.

В ОДО НГУ создавалась нормативно-правовая, материально-техническая, программная база, и проанализирован, изучен опыт внедрения дистанционного обучения в других вузах КР. Содержание подготовки специалистов в отделе регламентируется государственными образовательными стандартами высшего профессионального образования по педагогическим, экономическим и техническим направлениям. Учебный процесс осуществляется в соответствии утвержденной учебным управлением графиком.

Для успешного проведения дистанционного обучения с применением кейс- и сетевых технологий в университете имеются соответствующее техническое, программное, учебно-методическое и организационное обеспечение. Сегодня дистанционное обучение в НГУ рассматривается как одно из наиболее перспективных направлений для обновления и совершенствования процессов подготовки кадров. После поступления в НГУ студентам дистанционного обучения выдается индивидуальный Логин и Пароль для входа в информационную систему дистанционного обучения «AVN» через сайт НГУ им. С. Нааматова, в которой представлена вся необходимая информация для ведения образовательного процесса (рис. 1).

Для студентов I курса проводится установочная сессия, в рамках которой студентов знакомят особенностями обучения с использованием дистанционных образовательных технологий (ДОТ); средствами телекоммуникаций, используемых в учебном процессе; организацией обучения и взаимодействия участников образо-

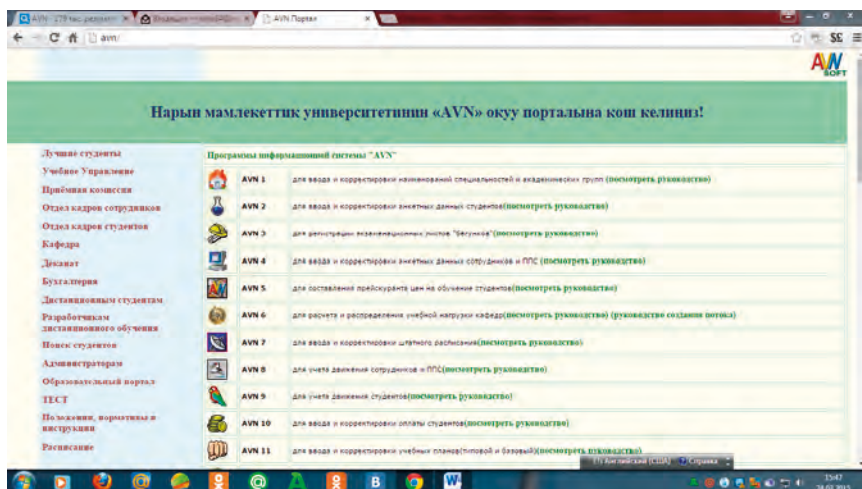


Рис. 1. Стартовая страница ИС «AVN» НГУ

вательного процесса. На установочной сессии студенты получают электронные учебно-методические комплексы (УМК) на CD-диске по всем дисциплинам, изучаемым в конкретный семестр по данной образовательной программе.

Учебная деятельность студента дистанционного обучения, осуществляется в следующих организационных формах:

- лекции в режиме on-line, семинары (web-семинары, форум, чат);
- индивидуальные консультации (чат, форум, электронная почта);
- самостоятельная работа с теоретическим материалом;
- выполнение упражнений, практических и лабораторных работ, индивидуальных заданий;
- выполнение тестовых и иных заданий для самоконтроля.

В течение учебного года студенты ОДО имеют возможность on-line (в реальном режиме времени) консультироваться с преподавателем по всем вопросам, возникающим в ходе самостоятельной работы по дисциплинам. Консультации студента с преподавателем реализуется с помощью средств телекоммуникационных технологий — электронная почта, доска объявлений в системе

ДО, чат, форум, и т. д. Кроме этого, согласно графику учебного процесса студент ОДО выполняет контрольные, курсовые работы и рефераты, а также отчеты по практике, предусмотренные учебным планом отправляет по электронной почте или через ИС «AVN» для проверки преподавателем (рис. 2).

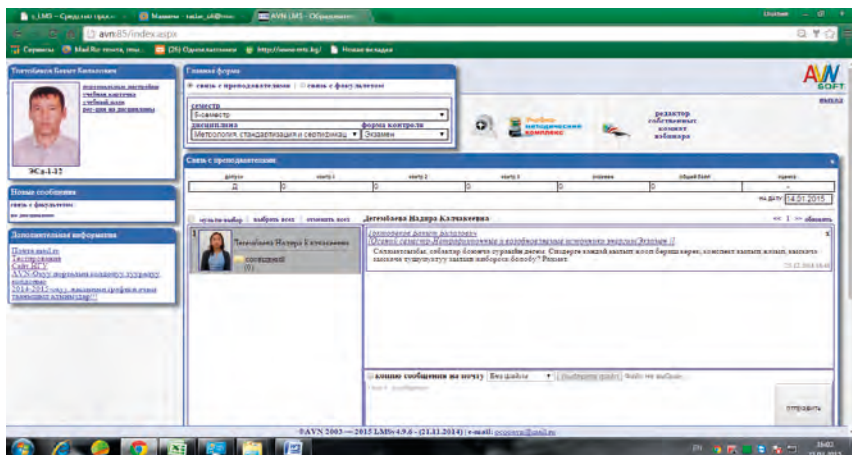


Рис. 2. Личная страница студента дистанционного обучения НГУ

В соответствии с учебными планами студенты дистанционного обучения сдают отчетности в форме компьютерного тестирования в режиме on-line через ИС «AVN».

В течение учебного года функционирует сайт НГУ по адресу www.nsu.ktnet.kg, который предназначен для представления в сети Интернет информации об учебной, научной и внеучебной деятельности института и своевременные объявления о появлении новых материалов, а также расширенная информация по всем учебным курсам дистанционного обучения.

Администрирование студента дистанционного обучения НГУ осуществляет ИС «AVN». Информационная система «AVN» обеспечивает единое информационное пространство всех структурных подразделений НГУ им. С. Нааматова, в том числе ОДО, и подразделений (бухгалтерия, приемная комиссия, студенческий отдел кадров и пр.) [Атанаев, Шонко, Сопубеков, 2014]. Содержит

информацию о проведении занятий (учебные планы), о студенческом составе, об успеваемости студентов, о финансовых платежах за обучение в электронном виде и др.

В связи с тем, что успешное обучение с применением ДОТ требует от студента высокой мотивации и самоорганизации, данная технология рекомендуется людям, имеющим навык самостоятельной работы или уже имеющим какое-либо профессиональное образование. В НГУ имеются электронные библиотеки и электронные открытые образовательные ресурсы [НГУ, 2015]. В любом случае успешность дистанционного обучения напрямую зависит от целеустремленности, сообразительности, инициативы и самодисциплины, т. е. всех тех составляющих успеха, которые важны для любого дела в современном обществе.

Библиографический список

1. Полат Е. С., Моисеева М. В., Петров А. Е. Педагогические технологии дистанционного обучения / под ред. Е. С. Полат. М.: Академия, 2006.

2. Атанаев Т. Б., Шонко У. У., Сопубеков Р. У. Роль информационной системы AVN в дистанционном обучении // Известия вузов (г. Бишкек). 2014. № 4. С. 14–17.

3. Открытые образовательные ресурсы НГУ [Электронный ресурс]. URL: www.nsu.ktnet.kg/oer/.

D. K. Omuralieva, T. B. Tanaev

EDUCATIONAL PORTAL OF NARYN STATE UNIVERSITY

Abstract: Description of the technology organization, monitoring and evaluation of students' knowledge of distance learning with the help of an educational portal information system AVN.

Keywords: computer and e-learning, learning management system AVN.

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ КИБЕРНЕТИКА: НАСТОЯЩЕЕ И БУДУЩЕЕ

Экономическая кибернетика представляет собой систему знаний об управлении производством. Средствами экономической кибернетики исследуются процессы и методы управления сложными экономическими системами с помощью метода экономико-математического моделирования систем и процессов управления, основанного на экономической информации. Сбор, накопление, хранение и обработка экономической информации на всех уровнях экономики — вот что исследует экономическая кибернетика.

Ключевые слова: экономика, экономическая кибернетика, экономическая теория, информатика, информационные технологии.

Введение

Уже давно ученые пришли к выводу, что жизнь людей в обществе нельзя организовать должным образом без организации в экономике. Современная экономика построена с учетом закона спроса и предложения. В некотором единичном случае кажется, что все происходит по воле народа, но если вы берете двух человека или больше, прийти к согласию будет сложнее, так как мера оценки товаров — цена — будет создана в качестве среднего значения. От отдельного индивида, как и от целой группы в данном случае ничего не зависит — цена становится той единственной силой, которая контролирует поведение на рынке. Узнать количество товаров заранее невозможно, люди производят товары на рынке в случайном порядке. Поэтому, если вы берете масштабы государства, то осознанно управлять его экономическими процессами не представляется возможным. То, что люди могут сделать в этом случае — это установить такие законы, чтобы по возможности не нарушать баланс спроса и предложения, чтобы продукции производилось только столько, сколько необходимо [1]. Однако человечество производит так много различных видов продукции,

что невозможно просчитать точное количество необходимых товаров. Даже, несмотря на то, что предприятия и корпорации, занимающиеся разработкой оценок и прогнозов, прилагают в этом плане огромные усилия, во всем мире все чаще случаются периодические кризисы перепроизводства. Поэтому необходимость научных методов ощущается все острее.

Теоретические основы экономической кибернетики

Экономическая кибернетика представляет собой систему знаний об управлении производством.

Предметом экономической кибернетики являются процессы функционирования и развития общественного производства и управления [5].

Объектом экономической кибернетики служит экономическая система, которая вызвана взаимодействием элементов производства и технических, социально-экономических, организационных и экономических функций и объективных законов развития общества [там же].

Сбор, накопление, хранение и обработка экономической информации на всех уровнях экономики — вот что исследует экономическая кибернетика.

Основой методологии экономической кибернетики являются общие научные методы познания и преобразования мира, материалистическая диалектика в приложении к экономическим системам и системному анализу.

Из всего этого можно сделать вывод, что экономическая кибернетика является не отдельной дисциплиной, а научным направлением, которое занимается применением средств и методов кибернетики в экономических системах. Под управлением экономикой в целом, так и на уровне отдельных единиц, экономическую кибернетику можно рассматривать как сложную иерархическую систему, в которой поток процессов управления реализован в виде движения и преобразования экономической информации. Из-за чрезвычайной сложности экономики, в качестве основного метода исследования применяют моделирование отдельных объектов, а также экономических процессов.

Термин «экономическая кибернетика» впервые стали использовать в начале 60-х годов. Вначале ее формирование было связа-

но с развитием моделирования экономических систем и явлений, использованием компьютерных технологий для изучения этих моделей и решения проблем управления в экономике. Математическое моделирование экономических систем и явлений помогает лучше понимать динамику изучаемых систем, разработать действенные рекомендации по оптимизации их структурной реализации, методов прогнозирования и управления в экономике.

Экономическая кибернетика и информационные технологии

Одной из определяющих тенденций в развитии экономической кибернетики является использование новых информационных технологий и технологий управления проектами, теория построения интегрированных систем обработки и управления данными в производстве и экономических системах, которая успешно реализуется только в связи с созданием современных средств обработки данных, в особенности для систем с разделением времени. Методы анализа, используемые в экономической кибернетике, должны помочь найти оптимальные методы управления и строить высокопроизводительные системы обработки экономической информации на основе широкого использования компьютерной техники. Создание таких систем в наше время является необходимостью, которая определяется не только их эффективностью в улучшении экономических систем, управлении ростом производительности труда, но и эффективностью использования средств обработки данных, информационных процессов в организации социальных требований в целом.

Экономическая кибернетика в значительной степени определяет влияние на развитие ряда новых математических областей — теорию случайных процессов и динамического программирования, теорию игр, теорию расписаний, а также на теоретические и практические разработки в области информационных технологий, программных пакетов, оболочек и СУБД. Разработка методов обработки данных, общая теория научно-исследовательских систем и исследование операций тесно связано с направлением развития интересов экономической кибернетики [4].

Экономическая кибернетика — это контроль в сложных экономических системах; понимание производственных процессов; производство методологии моделирования экономических про-

цессов и явлений; теоретические и практические знания о действиях хозяйствующих субъектов; компьютеризация процессов производства и управления.

Экономическая кибернетика как специальность

Что касается специальности «Экономическая кибернетика», она все же имеет невидимое психологическое сопротивление. Однако традиционное общее экономическое образование для населения, настоятельная необходимость эффективного использования компьютерных технологий в экономике, понимание роли экономической кибернетики в развитии общества и многое другое, должны способствовать развитию этой специальности.

В современных условиях развития рыночной экономики, экономисты-кибернетики уровня бакалавра являются специалистами, профессиональные знания и навыки которых становятся в наше время все более популярными, так как изучение основ экономической кибернетики обеспечивает бакалавров, которые имеют современное экономическое мышление, всесторонне образованы, информированы и способны принимать эффективные решения, знаниями, которые отвечают международным стандартам.

Магистры специальности «Экономическая кибернетика» могут успешно вести дела в организационной системе управления: экономические услуги, бухгалтерские, внешняя торговля, маркетинг, управление организацией или предприятием в целом, используя современные средства для анализа и прогнозирования финансово-экономических ситуаций, а также вести управление хозяйствующими субъектами в условиях рынка.

Но, несмотря на важность, экономическую кибернетику все еще считают специальностью будущего и не во всех вузах экономической специализации поощряется и расширяется подготовка специалистов в данной области. При этом и руководители предприятий и организаций недостаточно осведомлены о профессиональных возможностях экономистов-кибернетиков.

Проблемы экономической кибернетики

Средствами экономической кибернетики исследуются процессы и методы управления сложными экономическими системами с помощью метода экономико-математического моделирования систем и процессов управления, основанного на экономической информации.

Экономическая система — это сложная управляемая динамическая система, которая осуществляет производство, распределение и потребление материальных благ с целью удовлетворить потребности общества. Основными факторами, определяющими экономическую систему, являются, таким образом, общество, природа, пространство и время [3].

Экономика имеет все свойства сложной динамической системы, и ее изучение требует системного подхода к решению проблем анализа, синтеза и оптимизации в управлении. Системный подход к решению любой экономической задачи включает в себя ряд этапов: определение задачи, внутренний анализ задачи, внешний анализ задачи, идентификация системы, построение модели, анализ модели, оптимизации системы с помощью модели.

Задачи анализа и синтеза в исследовании экономических систем тесно связаны между собой и образуют единый комплекс.

Разработка новых экономических идей затрудняется тем, что экономика и экономическая теория считались до недавнего времени единственно правильными, вечными и неизменными. Те основы экономической теории, которые изучают в вузах под названием «Экономика», являются устаревшими [2]. Чтобы заметить их должны прийти знания современной экономической теории, основанной на последних достижениях науки и технологий, критически отходя от каких-либо «вечных истин». Мир меняется каждую секунду, поэтому принцип постоянного развития должен быть основой для новых экономических знаний.

Заключение

Современное управление в крупных корпорациях основано не на товарно-денежном обмене, а на современных научных принципах, основанных на использовании автоматизированных систем учета и контроля производства. Будущее за новыми экономическими отношениями между людьми, потому что без них — это не будущее, а продленное прошлое. Так что теперь нужно изучать и разрабатывать принципы экономики будущего. Этим и занимаются специалисты по экономической кибернетике

Библиографический список

1. Ведута Е. Н. Стратегия и экономическая политика государства. М.: Академ-проект, 2004. 256 с.

2. Орлов А. И. Основные идеи неформальной информационной экономики будущего // ЭТАП: Экономическая Теория, Анализ, Практика. 2010. № 1. С. 89–105.

3. Стиглиц Дж. Экономисты виноваты в кризисе, но есть шанс исправить дело // Ведомости. Аналитика. 2010. 20 августа [Электронный ресурс]. URL: http://www.vedomosti.ru/finance/analytics/18653/ekonomisty_vinovaty_v_krizise_no_est_shans_ispravit_delo (дата обращения: 15.03.2015).

4. Хомяков В. Н. Кибернетика, закон необходимого разнообразия и разработка прогнозов экономических показателей // Известия Тульского государственного университета. Экономические и юридические науки. 2014. Вып. № 1-1 [Электронный ресурс]. URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/kibernetika-zakon-neobhodimogo-raznoobraziya-i-razrabotka-prognozov-ekonomicheskikh-pokazateley> (дата обращения: 15.03.2015).

5. Егоров П. В. Экономическая кибернетика: учеб. пособие. 2-е изд. / Донецкий национальный университет. Донецк: Юго-Восток, Лтд, 2003. 516 с.

К. А. Osipov

ECONOMIC CYBERNETICS: PRESENT AND FUTURE

Abstract: Economic Cybernetics is a system of knowledge about the management of production. Means of economic cybernetics, the processes and methods of managing complex economic systems by the method of economic-mathematical modeling of systems and processes, based on economic information. Collection accumulation, storage and processing of economic information at all levels of the economy — that explores the economic cybernetics.

Keywords: economy, economic cybernetics, economic theory, computer science, information technology.

ЦЕЛЕСООБРАЗНОСТЬ ПЕРЕДАЧИ ФУНКЦИЙ АДМИНИСТРИРОВАНИЯ СТРАХОВЫХ ВЗНОСОВ ОТ ПФР ФНС

В 2013 г. впервые встал вопрос о передаче функций администрирования страховых взносов от Пенсионного фонда РФ Федеральной налоговой службе. Это позволило бы сократить расходы и время на взыскание задолженности, а также упростить физическим и юридическим лицам сдачу отчетности. В 2015 г., по мнению Минфина РФ, эта мера является антикризисным механизмом, которая не только поможет сэкономить ресурсы, но и повысить эффективность администрирования взносов, одновременно снизив нагрузку на бизнес.

Ключевые слова: Пенсионный фонд, Федеральная налоговая служба, администрирование страховых взносов налогоплательщиков.

Право человека на пенсию предусмотрено 39-й статьей Конституции Российской Федерации. Пенсионный фонд Российской Федерации (ПФР) — один из наиболее значимых социальных институтов страны, созданный, в том числе, и для обеспечения этого права. Это крупнейшая федеральная система оказания государственных услуг в области социального обеспечения в России. ПФР был образован 22 декабря 1990 г. Постановлением Верховного Совета РСФСР № 442-1 «Об организации Пенсионного фонда РСФСР» для государственного управления финансами пенсионного обеспечения, которые было необходимо выделить в самостоятельный внебюджетный фонд. С созданием Пенсионного фонда в России появился принципиально новый механизм финансирования и выплаты пенсий и пособий. Средства для финансирования выплаты пенсий стали формироваться за счет поступления обязательных страховых взносов работодателей и граждан.

Изначально основной функцией Пенсионного фонда России был сбор страховых взносов на финансирование выплаты пенсий по

старости, инвалидности и по случаю потери кормильца. В 2000 г. Указом Президента РФ органы региональной власти заключили с Пенсионным фондом РФ соглашения о передаче территориальным органам ПФР полномочий по назначению и выплате пенсий, находящихся на тот момент у органов социальной защиты регионов.

В 1997 г. основное значение для увеличения размера пенсии приобретал не общий трудовой стаж, а учтенный страховой стаж и размеры платежей, которые осуществлял в интересах работника его работодатель. Для этого был создан Информационный центр персонифицированного учета для обеспечения оперативного взаимодействия со всеми территориальными отделениями ПФР и для ведения базы данных персонифицированного учета центрального уровня. Затем ПФР получил новый статус, как страховщика и государственного учреждения, а также был урегулирован порядок уплаты страховых взносов на обязательное пенсионное страхование, права и обязанности субъектов правоотношений по обязательному пенсионному страхованию. В дальнейшем функции ПФР расширялись в соответствие с изменяющимися потребностями общества, политики и экономики России. Поменялся способ формирования трудовой пенсии, размер трудовой пенсии стал состоять из трех частей: базовой, финансируется за счет средств федерального бюджета, страховой — за счет сумм страховых взносов и накопительной — за счет сумм страховых взносов, уплачиваемых страхователями за застрахованных лиц на накопительную часть трудовой пенсии и дохода от их инвестирования. С 2005 г. на Пенсионный фонд также возложены функции по начислению гражданам ежемесячных денежных выплат и реализации их прав на получение государственной социальной помощи в виде набора социальных услуг. С 2007 г. на ПФР была возложена дополнительная задача — выдача сертификатов на материнский (семейный) капитал.

Таким образом, Пенсионный Фонд Российской Федерации сегодня — это крупнейшая федеральная система оказания государственных услуг в области социального обеспечения в России, выполняющая назначение, перерасчет и своевременную выплату пенсий, назначение и реализацию социальных выплат, персонифицированный учет пенсионных прав участников системы обязательного пенсионного страхования.

С 1 января 2010 г. единый социальный налог (ЕСН) заменен страховыми взносами в Пенсионный фонд Российской Федерации, Фонд социального страхования Российской Федерации и фонды обязательного медицинского страхования. При этом функция администрирования взносов в ПФР и ФОМС передана от налоговых органов ПФР. Это означает взаимодействие с более чем 10 млн работодателей — плательщиками страховых взносов. Администрирование включает в себя контроль над правильностью исчисления и уплаты страховых взносов, в том числе учет платежей, зачет или возврат излишне уплаченных страховых взносов, взыскание задолженности по платежам. Неотъемлемым условием формирования трудовой пенсии является персонифицированный учет. Пенсионный фонд Российской Федерации открывает каждому индивидуальный лицевой счет, на котором учитываются все сведения необходимые для установления пенсии, в первую очередь — о страховых взносах, поступивших в фонд будущей пенсии гражданина. ПФР информирует граждан о состоянии их индивидуальных лицевых счетов [ПФРФ, 2014].

В настоящее время на уровне Правительства РФ происходит обсуждение целесообразности передачи функции администрирования страховых взносов от Пенсионного фонда России Федеральной налоговой службе (ФНС), при этом проект предполагает сохранение во внебюджетных фондах ведение персонифицированного учета. Минфин считает эту передачу антикризисной мерой. Замминистра финансов Сергей Шаталов убежден, что это позволит не только сэкономить ресурсы, но и повысить эффективность администрирования взносов, одновременно снизив нагрузку на бизнес. Проверка страховых взносов могла бы осуществляться одновременно с проверками НДС/Л — различие в базах налога и взносов совсем небольшое, поэтому логично, чтобы проверками занималась налоговая служба. Одновременно сократится количество «окон», для сдачи отчетности, а также сократится количество проходящих проверяющих.

По мнению экспертов, передача администрирования пенсионных взносов своевременна. Предпринимателям важно сразу знать свои обязанности перед государством: сейчас для многих оказывается сюрпризом, что, кроме налоговых обязательств, есть

еще обязательства перед внебюджетными фондами. Даже если предприниматель не ведет деятельности, он обязан отчислять взносы в ПФР. Логично, если заниматься их администрированием будет налоговая служба. Централизация администрирования позволит снизить суммарные издержки государства. Нередко складывается ситуация, когда проверки со стороны внебюджетных фондов приносили дополнительных доходов меньше, чем собственно затраты на их проведение. В налоговой службе за последние годы была создана более продвинутая автоматизированная система, чем в фондах; объем полномочий, в том числе по применению разного рода санкций к недобросовестным плательщикам, также выше у налоговой службы. Именно эти факторы и могут стать главными при принятии соответствующего решения по передаче администрирования в одни руки. Кроме того, возвращение страховым взносам статуса налогового платежа будет означать, что к ним применимы все базовые принципы и положения налогового законодательства, а также многолетняя правоприменительная практика. Согласно отчету Счетной палаты, в 2013 г. эффективность проверок инспекторов ПФР составила всего лишь 58%, в то время как у ФНС она редко спускается ниже 98–99% [РБК, 2013].

В Минтруда и самом Пенсионной фонде выступают категорически против инициативы Минфина. Как заявили в пресс-службе Минтруда, «оснований для передачи функции администрирования взносов ФНС не имеется». Больше года плательщики сдают единую отчетность по страховым взносам и персонифицированному учету пенсионных прав — это неразделимый отлаженный процесс. 90% плательщиков сдают отчетность бесконтактно, в электронном виде. У ПФР высокие показатели собираемости, задолженность всего 1,2% от начисленных взносов. Система выстроена, отлажена: сбор взносов, формирование пенсионных прав и назначение пенсий единый и неразрывный процесс.

Российский союз промышленников и предпринимателей провел экспертный опрос более сотни членов РСПП, целью которого стало определение отношения бизнес-сообщества к возможности передачи администрирования социальных взносов ФНС, а также оценка возможных рисков, сопряженных с реализацией

данной идеи. Согласно результатам идею передачи администрирования социальных взносов от внебюджетных фондов (ФСС, ФОМС, ПФ РФ) ФНС не готово поддержать большинство компаний, принявших участие в экспертном опросе: две трети респондентов (66,1%) выбрали ответ «не поддерживаю в любом случае». Оставшиеся голоса разделились: 13,8% респондентов готовы поддержать данную идею, но с переносом персонифицированного учета в ФНС России, и 20,2% согласились с тем, чтобы администрирование социальных взносов осуществлялось силами ФНС, а персонифицированный учет оставался бы в ведении внебюджетных фондов. В ходе опроса эксперты могли оценить качество и эффективность администрирования сборов и платежей Федеральной налоговой службой и внебюджетных фондов по отдельности. Распределение оценок показывает, что компании, исходя из своей практики работы с ФНС и с внебюджетными фондами, признают качество работы организаций по сборам платежей примерно одинаковым — средние оценки равны 4,72 и 4,65 по 7-балльной шкале, соответственно.

Реализация идеи передачи администрирования социальных взносов от внебюджетных фондов в ФНС может сопровождаться множеством различных последствий, негативных как для бизнеса, так и для всей системы сборов и платежей, действующей на территории РФ. **Эксперты выражают обеспокоенность, в первую очередь, по поводу возможной реализации следующих рисков:**

- длительный переходный период, включающий необходимость сопровождаемый сверки отчетности за прошлые периоды и риск появления связанных с ней ошибок;
- увеличение всей фискальной нагрузки в рамках проведения реформы по передаче функций администрирования социальных взносов в ФНС России, например, в части увеличения пороговых значений годовой оплаты труда, в отношении которой тариф составляет 30% (по аналогии с ситуацией с отменой ЕСН, когда одновременно были повышены тарифы);
- возможная потеря данных при передаче сведений от внебюджетных фондов ФНС России.

Эксперты оценили как менее значимые, но все же значимые для деятельности компаний следующие потенциальные риски:

- объем требуемой отчетности увеличится по сравнению с существующей из-за необходимости отчитываться в рамках обеспечения персонифицированного учета в два адреса (ФНС России и внебюджетные фонды);
- объем требуемой отчетности не уменьшится;
- сложность реализации зачетного принципа в части отдельных видов социального страхования в условиях передачи администрирования в ФНС России;
- отсутствие «выгоды» при смене ответственного госоргана за администрирование социальных взносов: объем сборов не вырастет, а объем расходов на персонал при передаче соответствующей функции ФНС России возрастет из-за более высокого среднего денежного содержания сотрудников органов власти по сравнению с внебюджетными фондами;
- фактический отказ от страховых принципов функционирования внебюджетных фондов и возврат к полноценной солидарной системе социального страхования фондами.

Кроме того, необходимо помнить о массовом сокращении сотрудников ПФР. Сколько может быть сокращено инспекторов ПФР в случае принятия предложения Минфина, официально не известно. По данным Счетной палаты, в настоящее время администрированием взносов в ПФР занимаются 16% всего персонала — около 20 тыс. человек. Но они занимаются не только правильностью уплаты взносов, но и, к примеру, персонифицированным учетом застрахованных в системе лиц. Однако, согласно данным на сайте ПФР, после введения страховых взносов фактическая численность сотрудников ПФР увеличилась на 10,3 тыс. человек (до 120 тыс.). Так что можно предположить, что их в первую очередь и коснется сокращение [РСПП, 2012].

Единую позицию сформировать до сих пор не получилось, так как в любом из вариантов есть существенные риски. Основные аргументы за передачу функций ФНС — высокое качество ее работы с клиентами (электронный кабинет, своевременное разъяснение законов, досудебное урегулирование споров), возможность реализовать на практике принцип «одного окна», ввести

упрощенную форму отчетности и т. д. Очередное размежевание функций неэффективно, лучше, когда полномочия сконцентрированы в одних руках. Даже когда существовал ЕСН, налоговики выполняли далеко не всю работу: долги по страховым взносам собирал ПФР. Есть и другая коллизия: вне зависимости от решения ПФР сохраняет за собой персонифицированный учет. То есть плательщику взносов в любом случае нужно предоставлять в фонд сведения индивидуального учета, что уже нарушает принцип «единого окна» для предпринимателей.

Библиографический список

1. Пенсионный фонд РФ: официальный сайт. URL: <http://www.pfrf.ru>.
2. Российский союз промышленников и предпринимателей [Электронный ресурс]. URL: <http://rspp.ru>.
3. РБК [Электронный ресурс]. URL: <http://rbcdaily.ru>.
4. Известия [Электронный ресурс]. URL: <http://izvestia.ru>.

A. V. Panasyk

ADVISABILITY OF TRANSFERRING THE ADMINISTRATIVE FUNCTIONS OF INSURANCE PREMIUMS FROM THE PFR FNS

Abstract: In 2013 first a question got up about the transmission of functions of administration of insurance payments from pension fund of Russian FEDERATION to Federal tax service. It would allow to cut down expenses and time on the penalty of debt, and similarly to simplify handing over of accounting to the physical and legal persons. In 2015, in opinion of Ministry of Finance this measure is an anti-crisis mechanism, that not only will help to economize resources but also to promote efficiency of administration of payments, simultaneously bringing down loading on business.

Keywords: Pension Fund, Federal Tax Service, administer premiums taxpayers.

MASSIVE OPEN ONLINE COURSES: ВОПРОСЫ КРИТИКИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

В статье освещается проблематика массовых открытых онлайн-курсов. Оцениваются возможности и функции МООС на российском и мировом образовательном рынке. Дается анализ актуальных трендов и перспектив развития электронных курсов на ближайшие годы.

Ключевые слова: электронное образование, дистанционные образовательные технологии, открытые онлайн-курсы.

Экспоненциальный рост электронного образования в России и мире продолжается, сегодня это не только рост рынка, но и постоянное развитие определенных идей и практик. С массовым распространением высшего образования совершенно очевидным стало осознание неэффективности отношения к обучению как к количеству аудиторных часов. Результатом обучения должны стать компетенции, умения и навыки, освоение которых во многом зависит от самого студента и качества его работы. На сегодняшний момент существует несколько теорий о том, как осуществить поворот из количественного измерения образовательных услуг в качественное, одним из источников таких решений становится сфера электронного обучения. Специфика этой группы технологий, прежде всего, заключается в работе на результат и внутренней мотивации самого студента. Для современного образования, в частности для высшего, назревает существенный тренд, при котором качество восприятия учебного материала, его содержание и подача играют гораздо большее значение, чем сама по себе формальная организация обучения.

Одной из наиболее распространенных форм организации электронного обучения является технология massive open online courses. Открытые онлайн-курсы представляют собой видеолекции, объединенные в учебную программу, как правило, в форма-

те модульной архитектуры. Курсы предоставляются пользователю аккаунта на различных основаниях в зависимости от сервиса, в виртуальных средах с различной степенью формальности. Дефиниция «орен» в термине предполагает бесплатный доступ к контенту, однако существенная часть современных МООС-проектов тем или иным образом капитализированы. Наиболее популярна общая для любого контента схема «Freemium», когда участнику предоставляется доступ к некоторому объему контента, а за дополнительные преимущества уже приходится платить. Широко известно, что из трех титанов МООС — Coursera, EdX и Udacity только первый проект является коммерческим. При этом стоит отметить, что Coursera не берет деньги за собственно контент, а только за сертификаты об успешном прохождении курсов. Сегодня эта крупнейшая в своем роде платформа привлекла аудиторию 1,7 млн слушателей [ХабраХабр, 2014].

Коллектив исландских исследователей из Университета Принца Эдварда рассматривает МООС как явление, повлекшее интеграцию социальных сетей, экспертов в различных областях знаний и свободных образовательных ресурсов. Они отмечают, что открытые курсы действительно могут стать будущим образования, однако необходим постоянный анализ их эффективности и формирование методик выработки оценочных средств [McAuley, Stewart, Siemens, Cormier, 2010]. Джонатан Риз резко критикует практику МООС в вопросах контроля успеваемости и качества обратной связи [Rees, 2014]. Также он акцентирует внимание на медийной составляющей деятельности МООС-проектов и активностям в формате «edu-tainment». Речь идет о превращении образования в развлечение, а «звездных» профессоров в своеобразных «шоумэнов» от образования. В российской прессе нередко можно увидеть критику не только МООС, но и собственно российских МООС, пока еще недостаточно качественных по сравнению с материалами Coursera или EdX [Ключкин, 2013]. Во многом развитие МООС замедленно в силу отсутствия эффективной бизнес-модели, которая была бы актуальна в условиях российской специфики. «Из 56 миллионов россиян, выходящих в сеть ежедневно, хотя бы раз проходили обучение онлайн 7,2 млн жителей. Почти 90% российских интернет-пользователей просто не

знают о существовании дистанционных курсов, МООС, интерактивного обучения и видеолекциях, распространяющихся в сети» [Newtonew, 2014]. По версии аналитиков «Эксперта» взрывная динамика МООС, все же, не смогла и не сможет вызвать революцию в образовании, заменив традиционные ресурсы университетов [Сараев, 2015].

Т. В. Глотова, И. Г. Кревский и М. В. Деев в своей статье отмечают быстрый рост конкуренции в сфере МООС, которая существенно стимулирует рост качества самих курсов. Также отмечается сложность соотнесения такого формата образования с учебной практикой [Глотова, Кревский, Деев, 2014]. К. Л. Бугайчук отмечает значительные преимущества МООС, связанные с возможностями выхода вузов на международный рынок и их эффективность как инструмента позиционирования во внешней среде [Бугайчук, 2013]. И. Б. Ревич уделяет существенное внимание просветительским и мотивирующим функциям современных МООС [Ревич, 2014].

Сегодня открытые онлайн-курсы действительно помогают получить доступ к качественному образованию в любой точке мира, но, очевидно, до сих пор не решена проблема качественной аттестации и обратной связи. Именно поэтому на данный момент МООС выполняют в основном просветительскую функцию и оптимально вписываются в сферу, прежде всего, дополнительного образования. Кроме того, технология МООС является удачным способом демонстрации стандарта качества преподавания и подстегивает здоровую конкуренцию между вузами в борьбе за абитуриентов. Среди наиболее значимых трендов остаются такие проблемы как поиск эффективной бизнес-модели, внедрение методик отбора участников, усиление контроля качества курсов и диверсификация тематик с появлением все новых площадок, позиционирующих свой продукт как уникальный. Растет доля корпоративных онлайн-курсов, с помощью которых крупные компании проводят обучение персонала на местах. Эффективность и экономичность этой практики подтверждается уже многими российскими и зарубежными фирмами. Также имеют место два противоположных тренда. С одной стороны содержание курсов упрощается, поскольку платформы пытаются привлечь максимальную аудиторию. С другой стороны — появляются SelectiveООС,

ориентированные на узкие сообщества с серьезным отбором на входе или отсеиванием по ходу курса после контрольных мероприятий. Создатели SOOC, соответственно, имеют больше возможностей дать действительно качественное образование от лучших специалистов в мире. Среди проектов такого формата выделяются такие радикальные инициативы, как например, проект Minerva, базирующиеся на максимальной закрытости [Newtonew, 2014]. Очевидно, что MOOC в ближайшие годы не уйдут с рынка электронного образования, но, что вполне вероятно, могут преобразиться до неузнаваемости.

Библиографический список

1. ХабраХабр. Бизнес модели бесплатного обучения на Coursera, edX и Udacity [Электронный ресурс]. URL:<http://habrahabr.ru/sandbox/50831/>

2. Alexander McAuley, Bonnie Stewart, George Siemens and Dave Cormier. University of Prince Edward, Island, 2010. 64 p.

3. Rees J. The MOOC Racket [Electronic resource]. URL: http://www.slate.com/articles/technology/future_tense/2013/07/moocs_could_be_disastrous_for_students_and_professors.html.

4. Ключкин А. Бессилие в конце туннеля [Электронный ресурс]. URL: <http://lenta.ru/articles/2013/08/06/edu/>.

5. NEWTONEW. Edu-tech: дорого и непредсказуемо [Электронный ресурс]. URL:<https://newtonew.com/discussions/trendy-edtech-2014-dorogo-i-nepredskazuemo>.

6. Глотова Т. В., Кревский И. Г., Деев М. В. Вызовы и возможности сетевых технологий для вузов // *Фундаментальные исследования*. 2014. № 11.

7. Бугайчук К. Л. Массовые открытые дистанционные курсы: история, типология, перспективы // *Высшее образование в России*. 2013. № 3.

8. Сараев В. Неленинский университет миллионов // *Эксперт*. 2014. № 28.

9. Ревич И. Б. Совершенствование общекультурной компетентности студентов вузов с помощью массовых открытых онлайн-курсов // *Труды Санкт-Петербургского государственного университета культуры и искусств*. 2014. Вып. 202.

К. А. Platonov

MASSIVE OPEN ONLINE COURSES: QUESTIONS OF CRITICISM AND PROSPECTS OF DEVELOPMENT

Abstract: The article highlights the problems of massive open online courses. The possibilities and functions of MOOCs on the Russian and global education market are assessed. The author analyzes current trends and prospects of development of e-courses for the coming years.

Keywords: e-learning, distance learning technologies, open online courses.

Л. В. Прохорова

*Санкт-Петербургский университет управления и экономики
Россия, Приозерск*

НЕОБХОДИМОСТЬ НЕПРЕРЫВНОГО ОБРАЗОВАНИЯ ЮРИСТА В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ

Юрист в современном обществе — специалист, профессионально обученный разрешать социальные конфликты с позиции права, т. е. справедливо, на разумной основе и с применением одинакового для всех масштаба свободы в поведении.

Ключевые слова: юрист, непрерывное образование, успех.

Современному человеку необходимо непрерывное образование для устойчивого развития. Это происходит на протяжении всей его жизни.

Уже в далеком прошлом возникла необходимость непрерывного образования. Платон и Аристотель одни из первых стали упоминать в древних писаниях о необходимости учиться и саморазвиваться [Лосев, 1991]. В связи с динамичным развитием экономического и социального общества, появилась острая необходимость непрерывного образования. Человек должен постоянно пополнять накопленные знания, чтобы соответствовать требованиям стремительно развивающемуся, профессиональному, культурному потенциалу общества.

Если давать определение понятию «Непрерывное образование» — то это стремление быть актуальным в существующей среде профессиональных и социальных навыков, умений и знаний.

Непрерывное образование является неотъемлемой частью юриспруденции. В связи с постоянными изменениями, дополнениями законов и подзаконных актов. Высококласному специалисту просто необходимо быть всегда компетентным для положительной юридической деятельности. Так как некомпетентное рассмотрение юридического дела может поставить под угрозу не только интересы клиента, но и самого специалиста. Юристы всегда находятся в курсе различных изменений в той или иной отрасли права. Немаловажными навыками у профессионалов в юриспруденции является осведомленность и быстрое ориентирование в изменениях законодательства. Для практикующих юристов теория служит фундаментом, а практика — стенами их опыта. Другими словами, чем качественнее теоретические знания, тем лучше представитель данной специальности понимает свою работу, а практические навыки определяют его профессионализм. Необходимость непрерывного образования в юриспруденции это и есть залог успеха любого специалиста.

Библиографический список

1. Лосев А. Ф. Философия. М., 1991.
2. Гусарев В. Д., Тихомиров О. Д. Основы юридической деятельности. М., 2005.

L. V. Prohorova

THE NEED FOR CONTINUING EDUCATION OF THE LAWYER IN MODERN SOCIETY

Abstract: The lawyer in modern society specialist, professionally trained to resolve social conflicts with the position of law, that is, fairly, reasonably and with the use of the same for all scale of freedom in behavior.

Keywords: lawyer, continuing education, success.

ЭЛЕКТРОННЫЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ И ИХ ЗНАЧЕНИЕ ДЛЯ ГУМАНИТАРНЫХ ДИСЦИПЛИН

Научно-образовательные, воспитательные, электронные образовательные технологии нового поколения призваны коренным образом трансформировать сложившуюся инфраструктуру образовательных систем, повысить конкурентоспособность и масштаб их влияния на инновационное развитие вуза, и системы высшего образования в целом.

Ключевые слова: Информатизация, конкурентоспособность, дистанционный, интерактивный, информационная культура, компьютерные информационные технологии, электронный контент.

В последние десятилетия в нашей стране резко возрастает использование электронных технологий, дистанционного обучения в высшем профессиональном образовании.

И, в целом, формирование оптимальной образовательной политики современного вуза зависит от учета и рыночных условий, и возможностей вуза, его включенности в глобальное взаимодействие с обществом и другими образовательными учреждениями. Но инновационная образовательная политика — главный системообразующий фактор в стратегии развития современного вуза [1, с. 7]. Научно-образовательные, воспитательные, электронные образовательные технологии нового поколения призваны коренным образом трансформировать сложившуюся инфраструктуру образовательных систем, повысить конкурентоспособность и масштаб их влияния на инновационное развитие вуза, и системы высшего образования в целом.

В настоящее время, как утверждает декан экономического факультета СПбГУП М. С. Мотышина, в российских вузах с использованием дистанционных технологий обучается около 162 тыс. человек. Программы образования, которые реализуются с ис-

пользованием этих технологий, предлагают более 50 учебных заведений [2, с. 16].

Отличительные особенности формирующегося глобального информационного общества определяют новые требования к системе образования, адекватные изменившимся условиям существования человечества в XXI в., а также реалиям и тенденциям научно-технического и социального развития вуза. Информатизация является необходимым условием для эффективного решения важнейших задач образования: фундаментализации, повышения доступности для широких масс населения, придания образованию опережающего характера с целью своевременной подготовки людей к жизни и деятельности в новой информационной среде.

Особая роль образования в современном мире, превращение его в самую важную сферу человеческой деятельности актуализируют проблему качества подготовки будущих специалистов, а их развитие и саморазвитие конкурентоспособности становятся одними из приоритетных проблем высшего образования при переходе на стандарты 3-го поколения [Хольнова, с. 18].

Необходимость развития информатизации, информационной культуры является приоритетом на всех уровнях системы образования: в общеобразовательной и высшей школе, в системе самообразования и повышения квалификации педагогов, а также в системе подготовки научных кадров через магистратуру, аспирантуру и докторантуру. Особое внимание следует уделить основным направлениям развития информатизации системы непрерывного образования: развитие теоретической базы информатизации непрерывного образования в условиях глобальной коммуникации современного общества.

Мировой опыт цивилизационного развития наиболее передовых стран мира в XX в. показал решающую роль образовательной сферы в становлении всего социокультурного комплекса — модернизации производства, совершенствования общественных отношений, науки и культуры, обеспечивающих устойчивое развитие общества, вхождение индустриальных стран в стадию постиндустриального информационного общества. В XXI в. роль образования для всех стран еще более возрастает, выступая решающим фактором конкурентоспособности страны на мировой арене.

В условиях современного высшего профессионального образования возрастает роль применения компьютерных информационных технологий, значительно оптимизирующих образовательный процесс в вузе [Худик, Тельнюк, с. 23].

Важное место в процессе гуманитаризации было отведено культурологической подготовке. Культурологическая подготовка была признана необходимой составляющей высшего профессионального образования. Ее задачей было научить студента умению ориентироваться в основных закономерностях и конкретно-исторических формах развертывания культуры как совокупного продукта общественного развития.

Реализация этих принципов обеспечивается решением следующих задач в реформировании содержания образования и повышения его качества:

- разработка современных образовательных программ, ориентированных на интенсивные методики обучения и практическое применение знаний;
- увеличение удельного веса самостоятельной работы и методов обучения, формирующих практические навыки и самообучения;
- обеспечение более тесной связи образования и науки;
- компьютеризация и информатизация образования;
- обеспечение перехода на сопоставимую с мировой систему показателей качества и стандартов образования, взаимного признания документов об образовании;
- обеспечение перехода от жестких линейных структур в образовании к гибкой организации, предполагающую академическую мобильность, вариативность, индивидуальные образовательные траектории.

Сформировать представление о новых инновационных образовательных технологиях, способах их применения в учебном процессе.

Культурология в принципе предоставляет большие возможности для использования наглядных средств обучения для подкрепления знаний, их иллюстрации — в раскрытии истории культуры, мировой художественной культуры, в знакомстве с нравами и обычаями народов всегда можно найти применение

альбомам, выставочным каталогам, звукозаписям, слайдам, художественным фильмам.

Весьма перспективным выглядит внедрение в лекционный учебный процесс лекции-презентаций, сочетающих большой теоретический объем материала с его иллюстрациями в виде наглядных схем. Такие презентации предполагают наличие специализированных аудиторий, оборудованных мультимедийными досками и компьютерами.

В. П. Сланов в своей статье «Компьютерные деловые игры как инновационные информационные технологии обучения студентов» утверждает: «На сегодняшний день особенно активно деловые игры используются в практике высшего образования, многие вузы являются новаторами в методике преподавания деловых игр. Сегодня насчитывается уже несколько тысяч различных видов обучающих игр. Издаются пособия, каталоги и справочники по деловым играм, проводятся регулярные школы и семинары. Создана Международная ассоциация по имитационному моделированию и играм» [Сланов, с. 40].

Активное внедрение информационных технологий в учебный процесс вызвало к жизни появление таких средств обучения, как электронные учебники, сочетающие в себе теоретический и иллюстративный материал, отсылки к другим источникам в Интернете, способы автоматического контроля усвоения знаний, адреса интернет-библиотек. Компьютеры оказываются незаменимыми для проведения автоматизированного тестирования, которое можно проводить как на базе собственного программного обеспечения, так и в режиме online через Интернет на базе ресурсных центров Министерства образования и науки РФ.

Вообще масштабное применение компьютерной техники в обучении позволяет говорить о внедрении в учебный процесс новых образовательных технологий, главным средством которых является применение в нем электронных образовательных ресурсов (ЭОР). Электронными образовательными ресурсами называют учебные материалы, для воспроизведения которых используются электронные устройства. В самом общем случае к ЭОР относят учебные видеофильмы и звукозаписи, для воспроизведения которых достаточно видеомagneтофона или CD-пле-

ера. Однако наиболее современные и эффективные для успешного образования технологические ресурсы воспроизводятся на компьютере. Электронные образовательные ресурсы бывают различные, и как раз по степени отличия от традиционных печатных учебников их очень удобно классифицировать.

Самые простые ЭОР — текстографические. Они отличаются от книг в основном базой предъявления текстов и иллюстраций — материал представляется на экране компьютера, а не на бумаге. ЭОР следующей группы тоже текстографические, но имеют существенные отличия в навигации по тексту. Страницы книги читают последовательно, осуществляя таким способом так называемую линейную навигацию. При этом достаточно часто в учебном тексте встречаются термины или ссылки на другой раздел того же учебника или другого учебного пособия.

В таких случаях книга не очень удобна: нужно разыскивать пояснения где-то в другом месте, листая множество страниц, искать другие учебные источники. В компьютерном способе обучения это можно сделать гораздо комфортнее: указать незнакомый термин и тут же получить его определение в небольшом дополнительном окне, или мгновенно сменить содержимое экрана при указании так называемого ключевого слова (либо словосочетания). При условии подключения к Интернету, можно тут же получить доступ к другим источникам учебной информации. В данном случае навигация по тексту является нелинейной (просматривать фрагменты текста можно в произвольном порядке, определяемом логической связностью и собственным желанием). Такой текстографический продукт называется гипертекстом [Фейгин, с. 19].

Наиболее существенные, принципиальные отличия от источников обучения в виде учебника, книги имеются у так называемых «мультимедиа» электронных образовательных ресурсов. Это самые мощные и интересные для образования продукты. Слово *multimedia* в переводе означает «много способов». В применении к обучению это представление учебных объектов множеством различных способов, т. е. с помощью графики, фотографии, видео, анимации и звука. Иными словами, используется все, что человек способен воспринимать с помощью зрения и слуха [Литвиненко, с. 8].

Мультимедиа ЭОР в образовании имеет в виду возможность одновременного воспроизведения на экране компьютера и в звуке некоторой совокупности объектов, представленных различными способами. При этом все представляемые объекты связаны логически, подчинены определенной дидактической идее, и изменение одного из них вызывает соответствующие изменения других. Степень адекватности представления фрагмента реального мира определяет качество мультимедиа продукта. Высшим выражением является «виртуальная реальность», в которой используются мультимедиа компоненты предельного для человеческого восприятия качества: трехмерный визуальный ряд и стереозвук [Рудской, с. 11].

Доминантой внедрения компьютера в образование является резкое расширение сектора самостоятельной учебной работы. Принципиальное новшество, вносимое компьютером в образовательный процесс — интерактивность, позволяющая развивать активно-деятельностные формы обучения. Именно это новое качество позволяет надеяться на реальную возможность расширения функциональной роли самостоятельной учебной работы — полезной с точки зрения образования и эффективной по временным затратам. Поэтому вместо текстового фрагмента с информацией по тому или иному учебному предмету в новых образовательных технологиях необходим интерактивный электронный контент (содержание, наполнение). Иными словами — содержание предметной области, представленное учебными объектами, которыми можно манипулировать самому студенту или преподавателю, и процессами, в которые они могут вмешиваться, вносить коррективы [там же, с. 12].

Таким образом, интерактив является главным педагогическим инструментом электронных образовательных ресурсов. Очевидно, что ожидать от информатизации повышения эффективности и качества образования можно лишь при условии, что новые учебные продукты будут обладать существенными инновационными качествами.

Библиографический список

1. Байденко В. И. Компетентностный подход к проектированию государственных образовательных стандартов высшего про-

фессионального образования (методологические и методические вопросы): метод. пособие. М., 2005.

2. Дистанционное обучение в высшем профессиональном образовании: опыт, проблемы и перспективы развития: сборник материалов VI Межвузовской научно-практической конференции. СПб.: Изд-во СПбГУП, 2013.

3. *Сланов В. П.* Компьютерные деловые игры как инновационные информационные технологии обучения студентов // Ученые записки Санкт-Петербургского университета управления и экономики. 2010. № 3. С. 39–45.

4. *Литвиненко М. В.* Проектирование результатов подготовки специалистов в условиях модульной системы обучения: метод. пособие. М., 2006.

5. *Рудской А.* Информатизация вуза — ключевое направление инновационной образовательной программы // Высшее образование в России. 2007. № 12.

G. K. Purinova

ELECTRONIC EDUCATIONAL TECHNOLOGIES AND THEIR SIGNIFICANCE FOR HUMANITARIAN DISCIPLINES

Abstract: Scientific-educational, educational, electronic educational technologies of new generation are appealed to radically transform the developed infrastructure of educational systems, to raise competitiveness and scale of their influence on the higher school innovative development, and the higher education system as a whole.

Keywords: informatisation, competitiveness, remote, interactive, information culture, computer information technologies, electronic content.

ПСИХОЛОГИЯ ЛИЧНОСТИ В ФОРМИРОВАНИИ ЭЛЕКТРОННОЙ КУЛЬТУРЫ

Данная работа посвящена проблеме психологии личности в формировании электронной культуры. В ней показаны основные черты и феномены электронной культуры, определение личности, пути ее формирования, а также влияние как культуры в целом, так и электронной культуры в частности на личность, и в том числе обратное влияние личности на формирование некоторых сторон именно электронной культуры. Также представлены особенности прямого и обратного влияния личности на электронную культуру и сделаны некоторые выводы о моральных аспектах этого взаимодействия.

Ключевые слова: феномен, культура, личность, психология, Интернет.

Современная электронная культура находится сегодня в стадии становления. И хотя само понятие «электронная культура» еще требует уточнения, но очевидно, что как явление ее невозможно отнести ни к чему либо, ранее существующему в истории человечества. При рассмотрении электронной культуры необходимо учитывать как позитивные, так и негативные ее стороны, так как все ее феномены имеют далеко неоднозначный характер. То есть формирующаяся новая культура становится воплощением ценностных притязаний ее создателей и в свою очередь оказывает влияние на тех, кто еще только приобретает к ней.

Начнем с того, что к феноменам электронной культуры относятся далеко не все результаты творчества, созданные в современную эпоху. Например, продолжает существовать традиции создания классических произведений искусства, таких, как театр, музыка, живопись. И хотя они не относятся к электронной культуре, но могут быть связаны с ней технологически — фильмы и книги могут быть оцифрованы, картины написаны с помощью компьютерных технологий и т. д.

Напрямую к феноменам электронной культуры можно отнести Интернет, компьютерные игры, электронные СМИ, СМС общение, анимацию, кино, созданные с помощью IT технологий, электронные энциклопедии и др.

К чертам электронной культуры можно отнести также свободу доступа, открытость, стихийность, либеральность, отсутствие жестких правил и норм (в том числе и этических), микширование и смешивание различных стилей, жанров и направлений, доминирование визуального над смысловым, инновационность, технократичность.

Взаимоотношения личности и культуры носят двойственный характер. Личность одновременно является и объектом культуры, и ее субъектом. Культуры вне человека, без человеческой личности не существует. Даже высочайшие произведения искусства, созданные, но утраченные людьми, перестают быть феноменом культуры до тех пор, пока их вновь не коснется одухотворяющая все деятельность человека. Более того, культура как таковая, культура всей своей чистоте, подлинности существует только в актах деятельности человека или по созданию, воссозданию объектов, преобразующих внешнюю среду (т. е. предметов материальной культуры), или же в актах по преобразованию внутренней природы самого человека (такие акты и образы можно отнести к духовной культуре личности) [Бакштановский, 2003, с. 120].

Личность и культура неразрывно взаимосвязаны между собой. Культура является той интеллектуально-предметной оболочкой, которая оказывает непосредственное воздействие на процесс становления и развития индивида. В этом качестве индивид выступает как объект культуры, ее пассивный реципиент. Активным субъектом культуры индивид становится только при условии качественного, сущностного понимания смысла окружающего его культурного фона и наличия у человека способности к творческому преобразованию окружающей его действительности [Ильенков, 2006, с. 28].

То есть психология личности формируется непрерывно с развитием электронной культуры, которая оказывает непосредственное влияние на нее. И в силу доступности и открытости ин-

формационных ресурсов каждый индивид выбирает для себя те или иные ее стороны в зависимости от своих психологических качеств.

Электронная коммуникация соединила сегодня миллиарды людей, и это небывалое ранее достижение. Конечно, это единение не сопоставимо с реальной межличностной коммуникацией, человеческими отношениями и чувствами, однако этим фактом невозможно и даже опасно пренебрегать. Игнорирование роли виртуальных сообществ может привести к отчуждению родителей от детей, усилить разрыв между виртуальными и реальными связями, поэтому не следует недооценивать их роль в современном социуме. Социальная сеть отнюдь не «соборный организм», сущность связей здесь не органическая или духовная, а технологическая и виртуальная. Виртуальное взаимодействие, с одной стороны, решает проблему одиночества человека, сближает его с другими, позволяет расширить опыт общения. С другой стороны, в реальной сфере человек остается по сути своей одиноким, особенно, если представить, что электронное общение вдруг будет остановлено. Утратив потребность реально дружить и любить, испытывая эти чувства лишь посредством симуляции и своего воображения, человек оказывается лишенным важнейших социальных оснований, что усиливает «экзистенциальный вакуум», состояние «одиночества в Сети», интернет-зависимость, вплоть до эскапизма, бегства из мира реальности в мир виртуальных отношений (в Японии это явление получило выражение в субкультуре хикикомори, охватившей молодежь последних десятилетий). Переход от реальной межличностной коммуникации к виртуальной выступает, вероятно, зоной наибольшего риска в информационную эпоху, которая способствует изменению сущности личности, распаду семьи и сложившихся тысячелетиями форм передачи опыта, традиций, ценностей, в том числе и образования.

Электронная культура создает новые возможности для системы образования, благодаря дистанционным технологиям, доступу к профессиональным и учебным курсам, сетевым сообществам, справочным системам. Но одновременно Интернет осла-

бил интеллектуальное творчество учащегося, заменил его использованием необработанной и непроверенной информации. Новые образовательные технологии в наибольшей степени оказали конструктивное влияние на обучение людей с ограниченными возможностями, что же касается подавляющего большинства, то здесь электронные ресурсы, к сожалению, предоставили возможности для качественного роста человека, но он так и не воспользовался этим в полной мере, пассивно потребляя интеллектуальный продукт, созданный элитой.

Мы становимся сегодня свидетелями нового феномена — виртуализации сознания, когда человек перестает ощущать себя «реальным» — физически и экзистенциально. Он «перенесен «душой и телом» в виртуальность, мир, который остается конструкцией сознания и высоких технологий, но постепенно девальвирует ценности физически реального бытия. Отсутствие в мире объектов (в аксиологическом отношении) и перенос в мир виртуальных образов меняет сущность индивида: он в меньшей степени связан с социальной ответственностью, заботой о другом, моральными требованиями и т. д. Реальные отношения (социальные, бытовые) становятся второстепенными, малозначительными, играют вспомогательную роль. Виртуализация сознания охватывает сегодня не только геймеров, но и других представителей молодежных виртуальных сообществ, которые «живут в Сети», виртуально любят, виртуально женятся и расстаются и даже виртуально хоронят себя. Виртуальность привлекает тем, что человек чувствует здесь свободу действий, «безграничные» возможности, поэтому столь сильной оказывается привязанность к этому особому миру. Если в эпоху индустриализма можно было говорить о том, что человек стал продолжением машины, то в век информатизации можно уверенно констатировать, что он становится и продолжением или частью своего компьютера [Баева, 2012, с. 28].

В виртуально-сетевом пространстве особенность электронной коммуникации, на первый взгляд, заключается в отрицании традиционной этики, стиранию всех «условностей», норм, табу и т. д. Однако общение не бывает полностью свободным от правил,

в противном случае оно не сможет поддерживаться. Виртуальное общение имеет свой неписанный кодекс и принятые формы «безграничной свободы» и независимости. Так, в 1994 г. появилась книга Виргинии Ши «Netiquette», в которой были сформулированы десять основных правил «нетикета» (этикета, для живущих в мировой Паутине), вот они: 1. Помните, что Вы говорите с человеком; 2. Придерживайтесь тех же стандартов поведения, что и в реальной жизни; 3. Помните, где Вы находитесь в киберпространстве; 4. Уважайте время и возможности других; 5. Сохраняйте лицо; 6. Помогайте другим там, где Вы это можете делать; 7. Не ввязывайтесь в конфликты и не допускайте их; 8. Уважайте право на частную переписку; 9. Не злоупотребляйте своими возможностями; 10. Учитесь прощать другим их ошибки [Ши, 2012]. Эти правила были бы основой для мирного и конструктивного сосуществования свободных интернет-пользователей, если бы были приняты к исполнению, но по большей части они остались лишь призывом, разделяемым немногими.

В заключение можно сделать вывод, что электронная культура дает возможность более ярко проявить свои психологические качества, выразить жизненную позицию, как позитивную, так и негативную. И если личность, индивид, недостаточно устойчив и не имеет четких рамок поведения, то в его сознании происходит трансформация модели реальности, перенос ценностных ориентиров из реальности в виртуальность, меняющий и самого человека.

Библиографический список

1. *Бахитановский В. И.* Моральный выбор личности: альтернативы и решения. М., 2003.
2. *Ильенков Э. В.* Философия и культура. М., 2006.
3. *Баева Л. В.* Виртуальная сансара: трансформация модели реальности в условиях информационной культуры // Информационное общество. 2012. Вып. 2.
4. *Ши В.* The Core Rules of Netiquette [Electronic resource]. URL: <http://www.albion.com/netiquette/corerules.html> (address date: 30.05.2012).
5. *Философский словарь / под ред. И. Г. Фролова.* М., 2006.

PERSONALITY PSYCHOLOGY IN THE FORMING OF E-CULTURE

Abstract: This work is devoted to the problem of personality psychology in the forming of e-culture. It describes main features and phenomena of e-culture, the definition of personality, the way of its forming, and the interaction of culture as a whole and e-culture particularly in the influence on a personality as well as the opposite effect on the forming of some aspects of e-culture directly. There is also some resume about moral phases of this interaction in the work.

Keywords: phenomenon, culture, personality, psychology, Internet.

М. О. Смешко

*Санкт-Петербургский торгово-экономический университет
Россия, Санкт-Петербург*

АВТОМОБИЛЬНЫЙ РЫНОК РОССИИ: РЕЗУЛЬТАТЫ 2014 Г. И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

В статье представлен анализ современного российского автомобильного рынка. Обозначены основные тенденции и сложности в развитии отрасли на 2014 г. Приведены различные сценарии роста рынка до 2025 г.

Ключевые слова: анализ рынка, автомобильный рынок.

В течение всего 2014 г. российский автомобильный рынок находился в состоянии депрессии. Статистические данные (данные Ассоциации европейского бизнеса — АЕВ) говорят о, казалось бы, незначительном снижении продаж — всего 11%. Однако этот показатель мог оказаться больше, если бы не некоторые временные, стимулирующие рост факторы. К примеру, одним из таких можно считать бум, произошедший в конце 2014 г., когда на волне резкого падения курса рубля относительно американской и европейской валюты россияне и многие жители соседних государств (например, Белоруссии) кинулись покупать «неожиданно» подешевевшие автомобили российской сборки.

Необходимо отметить, что по прежнему лидером на российском авторынке пока остается АвтоВАЗ, несмотря на то, что продажи автомобилей «Lada» сократились за 2014 г. на 15%, при этом в декабре продажи снизились в годовом исчислении всего лишь на 9%, с учетом того, что в августе они сократились сразу на 32%. Всего же в 2014 г. россияне купили 387,3 тыс. автомобилей «Lada». Это почти в два раза больше, чем машин, продающихся под брендом «KIA» — их в 2014 г. в России было продано 195 тыс., что на 1% меньше, чем годом ранее.

Рассматривая динамику рынка в 2014 г., эксперты *РwC* выделяют три основных этапа:

- Замедление рынка в I квартале в связи с окончанием программы льготного автокредитования.
- Падение продаж в середине года вследствие неопределенности, связанной с введением санкций и ухудшением политических отношений с рядом стран.
- Ажиотажный спрос на новые автомобили в IV квартале 2014 г. на фоне обесценения рубля и ожидаемого повышения цен. В конце года поддержку российскому рынку оказала государственная программа обновления автопарка (субсидии по утилизации и трейд-ин), а также экспорт в Казахстан и Белоруссию. Покупатели из этих стран приобрели в России около 90 тыс. автомобилей, из которых более половины были новыми.

Негативный макроэкономический фон и умеренно-пессимистические настроения потребителей сдерживали продажи новых легковых автомобилей в 2014 г. **Основными факторами, сдерживавшими рост рынка продажи новых легковых автомобилей в 2014 г. являются:**

- ослабление курса рубля;
- снижение уровня уверенности потребителей;
- уменьшение темпов розничных продаж;
- снижение темпов роста ВВП;
- уменьшение роста промышленного производства;
- замедление оборота розничной торговли;
- снижение объема перевозки груза;
- рост дефицита региональных бюджетов;
- увеличение оттока капитала.

В противовес российскому автомобильному рынку, европейский рынок автомобилей, характеризовавшийся падением объемов продаж последние шесть лет, в 2014 г. вырос на 5,4% и достиг 13 млн шт. (данные Европейской ассоциации производителей автомобилей — ACEA).

Среди крупнейших рынков наибольший рост продаж продемонстрировала Испания (плюс 18%). Продажи в Германии, остающейся самым емким автомобильным рынком в Европе, увеличились на 2,9%. *VW Grup* увеличила европейские продажи на 7%, доведя их до 3,3 млн шт., оставаясь лидером европейского рынка. Выросли продажи и у других крупных участников европейского рынка автомобилей: к примеру, *PSA Grup* — на 3,7% до 1,39 млн шт., у *Renault Grup* — на 13% до 1,22 млн шт.

С целью стабилизации внутреннего автомобильного рынка в 2014 г. Правительство Российской Федерации прикладывало значительные усилия для его оживления. Так, программа утилизации, которую было решено продлить и на год текущий, дала заметный толчок к росту и, возможно, сыграет свою роль в 2015 г. Однако пока неизвестно, компенсирует ли она тот рост цен на автомобили отечественной сборки, который произошел из-за почти вдвое подорожавшего доллара.

Для того чтобы полностью рассмотреть ситуацию на автомобильном рынке нашей страны, следует предоставить некоторую статистику самых продаваемых машин в России.

1. По традиции, наиболее популярным производителем является ВАЗ: за несколько месяцев было продано более 90 тыс. моделей. Однако это меньше на целых 17 тыс., чем в прошлом году.

2. На втором месте идет *Renault*, однако тоже переживает падение спроса на 4%.

3. *Nissan* же наращивает обороты — продажи выросли на целых 27% — 45 тыс. против 35 тыс. в прошлом году.

4. Небольшой прирост, который составляет 1%, показали *KIA* и *Hyundai* — 4-е и 5-е места с показателем чуть более 40 тыс. единиц каждой марки.

5. «Шевроле» также показывает падение продаж на 1% — 35 тыс. против 36 тыс. в прошлом году.

6. Японская *Toyota*, как, впрочем, и все азиатские производители, показывает стабильный рост в первом квартале 2014 г. — занимает 7-е место.

7. *Volkswagen* — восьмые, показали упали на 3% — 34 тыс. против 35 тыс. в прошлом году.

С небольшим приростом I квартал 2014 г. закончила и «Шкода», занявшая десятое место с показателем 18 900 проданных авто.

Что же касается перспектив, то эксперты прогнозируют продолжение падения автомобильного рынка в России в 2015 г. Как считают аналитики агентства «Автостат», рынок достигнет «дна» в первой половине 2015 г., после чего ситуация начнет понемногу улучшаться.

По оптимистичному сценарию, падение рынка в 2015 г. относительно 2014-го составит не более 5%. Но для этого необходимо: достижение мирового согласия по Крыму и Украине, возврат цен на нефть в диапазон 100–110 долл. за баррель и стабилизация курса доллара на уровне 35–40 руб.

Если же эти факторы не будут исполнены, в 2015 г. автомобильный рынок в России может рухнуть еще на 10–15%. Такие прогнозы озвучил директор аналитического агентства «Автостат» Сергей Целиков в ходе шестой профессиональной конференции «Росавтодилер-2014».

Ожидаемое в 2015 г. снижение продаж может привести к уходу с российского рынка ряда брендов. В зоне риска находятся в первую очередь автопроизводители со сравнительно небольшим объемом продаж в России относительно глобальных результатов соответствующих автоконцернов. В более выгодном положении в сложившейся ситуации оказались автопроизводители, имеющие высокий уровень локализации производства в России, и, прежде всего, российские производители. Учитывая ослабление курса рубля, автопроизводители получили дополнительный стимул к локализации, однако их решение об инвестициях в местное производство будет в значительной степени зависеть от объема рынка. При этом в 2015 г. может произойти существенное перераспределение рынка — в пользу российских брендов, а также производителей имеющих взвешенную, но последовательную стратегию развития бизнеса в России.



Рис. 1. Прогноз на 2015 г.: оптимистический сценарий

Переживающий серьезное снижение в сегменте новых легковых и новых коммерческих транспортных средств, автомобильный рынок России в 2015 г. способен продемонстрировать рост только по продажам авто с пробегом. Даже сложный во всех отношениях 2014-й отметился ростом этого сегмента на 4%, показав объем в 6 млн перерегистрированных транспортных средств. Фактический обвал рубля сделал предложения подержанных авто крайне привлекательными, и можно ожидать, что владельцы «лежалого» товара не будут взвинчивать цены подобно дилерам, поэтому обязательно найдут тех, кто еще не успел вложить свои сбережения на фоне общей финансовой паники.

Если говорить о долгосрочных перспективах отечественного автомобильного рынка то, по мнению специалистов компании РwС уровень автомобилизации (количество автомобилей на 1000 чел.) в соответствии, с прогнозом, представленном на рис. 2, возрастет до 350–400 шт. в 2025 г.



Рис. 2. Прогноз продаж легковых автомобилей в 2014–2025 гг., млн шт.

И с т о ч н и к: анализ PwC

Таким образом, подводя итоги, необходимо отметить, что ждать оптимистичного сценария развития автомобильного рынка России в ближайшей перспективе не стоит. Вероятнее всего, развитие авторынка в 2015 г. будет проходить либо по базовому, либо по пессимистичному сценарию.

M. O. Smeshko

AUTOMOTIVE MARKET OF RUSSIA: RESULTS OF 2014 AND PROSPECTS FOR DEVELOPMENT

Abstract: the article presents the analysis of modern Russian automotive market. Outlines the key trends and challenges in the development of the industry for 2014. Different scenarios of market growth to 2025 observed.

Keywords: market analysis, automotive market.

НЕОБХОДИМОСТЬ НЕПРЕРЫВНОГО ОБРАЗОВАНИЯ В ЮРИСПРУДЕНЦИИ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

В статье рассматриваются проблемные вопросы, связанные с образованием в сфере юриспруденции. В частности, автор отмечает необходимость непрерывности данного вида образования.

Ключевые слова: правовое образование, непрерывность образования, актуально для юристов, база правовой информации, совершенствование знаний, профессиональная конкуренция.

«Образование — процесс усвоения знаний, обучение, просвещение» [Словарь Ушакова, 2014]. «Образование в юриспруденции — процесс целенаправленного усвоения правовых знаний, умений и формирование устойчивых навыков в области правовой действительности, которые позволяют иметь не только теоретическое представление об определенных юридических нормах жизни, законах страны, но и применять эти знания в практической деятельности» [Певцова, 2003].

Образование в юриспруденции начинается еще со школьной скамьи. На сегодняшний день в системе среднего образования изучение правовых вопросов осуществляется как в рамках общеобязательных дисциплин, так и на факультативных занятиях. На этих занятиях наряду с правовыми вопросами рассматриваются политические, экономические, философские, культурологические, исторические и другие проблемы общества, обозначается их стойкая взаимосвязь с юриспруденцией.

В дальнейшем, желающие получить профессию юриста поступают в специализированные вузы.

Однако правовые дисциплины представлены и в неспециализирующихся на преподавании юриспруденции вузах и сузах, поскольку популярность юридических знаний неуклонно растет в современном мире. Это связано не только с желанием расширить

сферу профессиональных знаний, но и с необходимостью формирования разностороннего багажа знаний, безусловно, необходимого в современном мире.

Помимо получения образования в условиях учебного заведения практически каждый человек сегодня может сформировать некоторую базу правовой информации самостоятельно, черпая знания из СМИ, консультаций со специалистами, целенаправленного изучения нормативной литературы. Реалии современной жизни отличаются сложностью, насыщенностью, необходимостью принятия решений в рамках правового поля. Получение подобных знаний становится необходимостью для человека в течение всей его жизни. Это касается практически каждого из нас. Однако получение такого рода знаний не является непрерывным процессом.

В отношении специалиста, непосредственно связавшего свою профессиональную деятельность с юриспруденцией, ситуация иная.

«Юриспруденция — комплексная наука, изучающая свойства государства и права, совокупность правовых знаний, это практическая деятельность юристов и система их подготовки» [Азаркин, 2003]. В этом случае возникает необходимость в получении непрерывного образования.

«Непрерывное образование — постоянное совершенствование знаний, умений и навыков человека, вызванное стремлением быть актуальным в существующей профессиональной и социальной сфере. Процесс, охватывающий всю жизнь человека» [Даринский, 1975].

Необходимость в получении знаний у профессионального юриста не прекращается в день вручения диплома. Данное положение обусловлено следующими причинами:

- ни одна программа вуза не может включить всех профессиональных обязанностей и вопросов, с которыми дипломированному специалисту придется столкнуться на рабочем месте;
- во всех сферах жизни общества и во всех отраслях науки происходят постоянные изменения, юриспруденция не исключение, а специалист высокого уровня обязан располагать информацией о последних изменениях в сфере его профессиональных интересов;

- требования работодателей растут с каждым годом, преодолеть профессиональную конкуренцию становится все сложнее, глубокие знания в своей области и разносторонние — в остальных сферах, весьма привлекательны;
- одним из признаков всесторонне и гармонично развитой личности является стремление к получению новых знаний;
- занятость в сфере юриспруденции требует постоянного повышения квалификации и соответствия возрастающим критериям качества.

Таким образом, невозможно быть высококлассным специалистом, профессионалом в области юриспруденции, равно как и в любой другой сфере деятельности, если не продолжать учиться. Неважно, какая это будет форма образования — курсы повышения квалификации, изучение специализированных изданий, тематические рассылки, юридический факультет вуза. Главное — результат!

Библиографический список

1. Толковый словарь русского языка: в 4 т. / под ред. Д. Н. Ушакова. М.: Славянский Дом Книги, 2014. 960 с.
2. Певцова Е. А. Теория и методика обучения праву: учебник для вузов. М.: Гуманит. изд. центр ВЛАДОС, 2003. 400 с.
3. Азаркин Н. М. Всеобщая история юриспруденции: курс лекций. М.: Юридическая литература, 2003. 608 с.
4. Даринский А. В. Непрерывное образование. СПб.: Советская педагогика, 1975. 178 с.

I. V. Spiridonova

THE NECESSITY OF CONTINUOUS EDUCATION IN JURISPRUDENCE: PROBLEMS AND PROSPECTS

Abstract: This paper presents challenging issues connected to legal education. In particular, the author emphasises the need of continuity of this kind of education.

Keywords: legal education, education continuity, actual for a lawyer, legal information database, knowledge enrichment, professional competition.

Ж. Е. Темирбекова, Ж. М. Меренбаев
Казахский Национальный Университет им. Аль-Фараби
Казахстан, Астана

МАСШТАБИРОВАНИЕ ИЗОБРАЖЕНИЙ В РЕАЛЬНОМ ВРЕМЕНИ НА ОСНОВЕ ТЕХНОЛОГИИ MAPREDUCE HADOOP

Статья посвящена обработке цифровых изображений, в частности задаче масштабирования изображений. Рассматриваются методы масштабирования изображений, а также параллельный алгоритм масштабирования.

Ключевые слова: интерполяция, бикубическая интерполяция, алгоритм масштабирования, платформа Hadoop, технология MapReduce.

Цифровая обработка изображений находит широкое применение практически во всех областях промышленности. Часто ее использование позволяет выйти на качественно новый технологический уровень производства. При этом наиболее сложными являются вопросы, связанные с автоматическим извлечением информации из изображения и ее интерпретацией, являющейся основой для принятия решений в процессе управления производственными процессами.

В компьютере изображение представлено конечным числом дискретных точек. Масштабирование цифровых изображений связано с приведением массива информации в соответствие с разрешением и размером иллюстрации. В зависимости от цели этот массив информации необходимо либо увеличить, либо сократить. Простое размножение или сокращение является несложной задачей для компьютерных систем. Однако при этом возможны существенные искажения геометрии мелких деталей и появление ложных узоров на текстурах. Чтобы эти потери при трансформации были минимальны, необходимо использовать *интерполяционные алгоритмы*. Но такие методы требуют для обработки большого количества машинного времени [Маркелов, 2013].

Для того чтобы сделать изображение больше при том же разрешении, в него нужно добавить новые пиксели. Задача состоит в

том, чтобы рассчитать цвет новых пикселей, которые необходимо добавить между существующими. Общепринятые алгоритмы интерполяции можно поделить на две категории: адаптивные и неадаптивные. Адаптивные методы изменяются в зависимости от предмета интерполяции (резкие границы, гладкая текстура), тогда как неадаптивные методы обрабатывают все пиксели одинаково [Lu, Wong, 2008, Greenberg, Rueda, Hestir, 2011].

Адаптивные алгоритмы включают в себя многие коммерческие алгоритмы в лицензированных программах, таких как *Qi-image*, *PhotoZoom Pro*, *Genuine Fractals* и другие. Многие из них применяют различные версии своих алгоритмов (на основе попиксельного анализа), когда обнаруживают наличие границы, для того чтобы минимизировать различные дефекты интерполяции в местах, где они наиболее видны.

Неадаптивные алгоритмы включают: метод ближайшего соседа, билинейный, бикубический, сплайны, функция кардинального синуса, метод Ланцоша. В зависимости от сложности, они используют от 0 до 256 (или более) смежных пикселей для интерполяции. Чем больше смежных пикселей они включают, тем более качественными будут изображения, но это достигается за счет значительного прироста времени обработки. Эти алгоритмы могут использоваться как для развертки, так и для масштабирования изображения.

Метод ближайшего соседа. Это наиболее общий из всех алгоритмов интерполяции, который требует наименьшего времени обработки, поскольку учитывает только один пиксель — ближайший к точке интерполяции. В методе ближайшего соседа новые точки принимают значения ближнего узла. Изображение получается сильно пикселизованным.

Билинейная интерполяция. В вычислительной математике билинейной интерполяцией называют расширение линейной интерполяции для функций двух переменных. Ключевая идея заключается в том, чтобы провести обычную линейную интерполяцию сначала в одном направлении, затем в другом.

Билинейная интерполяция рассматривает квадрат 2×2 известных пикселей, окружающих неизвестный. В качестве интерполированного значения используется взвешенное усреднение

этих четырех пикселей. В результате изображение выглядит значительно более гладко, чем результат работы метода ближайшего соседа. При значительном увеличении цифровых изображений наблюдается сильная пикселизация изображения.

Бикубическая интерполяция в вычислительной математике представляет собой расширение кубической интерполяции на случай функции двух переменных, значения которой заданы на двумерной регулярной сетке. Поверхность, полученная в результате бикубической интерполяции, является гладкой функцией, в отличие от поверхностей, полученных в результате билинейной интерполяции или интерполяции методом ближайшего соседа. Бикубическая интерполяция часто используется в обработке изображений, давая более качественное изображение по сравнению с билинейной интерполяцией. В случае бикубической интерполяции значение функции в искомой точке вычисляется через ее значения в 16 соседних точках. Бикубическая интерполяция производит значительно более резкие изображения, чем предыдущие два метода, и возможно, является оптимальной по соотношению времени обработки и качества на выходе.

Значительных результатов можно достичь путем распараллеливания вычислительного процесса. Так как последовательно получаемые блоки пикселей обрабатываются полностью независимо друг от друга, то их распараллеливание не представляется сложным, при этом оно дает значительное ускорение масштабирования [Егоров, Внуков, 2012]. В данной работе для масштабирования изображений был выбран алгоритм бикубической интерполяции, для которого был разработан параллельный вариант реализации.

Алгоритм делится на два этапа, которые определяются рамками технологии MapReduce. Результаты эксперимента демонстрируют, что предлагаемый алгоритм обладает масштабируемостью и существенно сокращает время вычислений за счет увеличения числа узлов.

Алгоритм реализован на платформе Hadoop [Venner, 2009], который является каркасом с открытым исходным кодом, предназначенным для создания и запуска распределенных приложений, обрабатывающих большие объемы данных. Hadoop обладает способностью автоматического распараллеливания последователь-

ной программы и имеет собственную распределенную файловую систему Hadoop Distributed File System (HDFS) [Лэм, 2012] для хранения данных на внутренних дисках серверов.

Конфигурирование инфраструктуры Hadoop проводилось следующим образом. Была установлена операционная система Linux Ubuntu 11.10, затем скопирован архив hadoop в каталог /usr/local, который был разархивирован, были определены права доступа (hadoop-master\$ sudo chmod 777 — Rhadoop), были настроены конфигурационные файлы, прописаны IP адреса и имена всех узлов распределенной системы, затем был произведен запуск Hadoop (рис. 1).



```
GNU nano 2.2.6                               Файл: hosts                               Изменён

10.1.16.138 Math121-11
10.1.16.141 Math121-1
10.1.16.142 Math121-2
10.1.16.143 Math121-3
10.1.16.144 Math121-4
10.1.16.145 Math121-5

# The following lines are desirable for IPv6 capable hosts
::1      ip6-localhost ip6-loopback
fe00::0  ip6-localnet
ff00::0  ip6-mcastprefix
ff02::1  ip6-allnodes
ff02::2  ip6-allrouters
```

Рис. 1. Конфигурирование инфраструктуры Hadoop

Задача состоит из 3 классов: Main, Parall, ImageResizer. Main является основным классом. Распараллеливание изображения выполняется в классе Parall. В классе ImageResizer находим коэффициенты масштабирования по длине и ширине. Обычная квадратная апертура 3×3 проходит в цикле по всем пикселям будущего изображения. При этом на каждом шаге обращаемся через коэффициенты масштабирования к нужному пикселю исходной картинки. Умножаем 9 величин округления окрестности текущего исходного пикселя на бикубический коэффициент, все это суммируем и вставляем в пиксель назначения. Сглаживание осуществляется за счет применения бикубического коэффициента.



Рис. 2. Изображение до кластеризации



Рис. 3. Изображение после кластеризации

Для визуализации результатов был разработан графический интерфейс в среде Eclipse. На рис. 2 показано изображение до кластеризации, а на рис. 3 — изображение после кластеризации. Выполнение задачи кластеризации было распределено на 6 вычислительных узлов.

Таким образом, представленная в данной работе технология MapReduce может быть успешно применена для масштабирования изображения при этом результатом будет значительный выигрыш в производительности.

Библиографический список

1. Маркелов К. С. Модель повышения информативности цифровых изображений на базе метода суперразрешения. М.: ФГБОУ ВПО МГТУ им. Н.Э. Баумана. 2013.
2. Lu George Y., Wong David W. An adaptive inverse-distance weighting spatial interpolation technique // Computers & Geosciences. 2008. Vol. 34. No 9. P. 1044–1055.
3. Greenberg Jonathan A., Rueda Carlos, Hestir Erin L. [etc.]. Least cost distance analysis for spatial interpolation // Computers & Geosciences. 2011. Vol. 37. No 2. P. 272–276.
4. Егоров И. В., Внуков А. А. Разработка высокопроизводительного параллельного алгоритма масштабирования изображений. М.: МИЭМ НИУ ВШЭ, 2012.
5. Venner J. Pro Hadoop. New York: Apress. 2009. 442 p.
6. Лэм Ч. Hadoop in work. М.: DMK Press, 2012. 424 с.

Zh.Ye. Temirbekova, Zh. M. Merenbayev

PARALLEL SCALE IMAGES IN REAL-TIME BASED ON THE TECHNOLOGY MAPREDUCE HADOOP

Abstract: Article is devoted to digital image processing, in particular the problem of image scaling. We consider methods to scale the images, the parallel algorithm of scaling.

Keywords: interpolation, bicubic interpolation, algorithm upscaling, platform Hadoop, MapReduce technology.

О. В. Шаламова

Национальный государственный университет физической культуры, спорта и здоровья им. П. Ф. Лесгафта

Россия, Санкт-Петербург

Е. А. Телушкина

Санкт-Петербургский университет управления и экономики

Россия, Санкт-Петербург

ЭЛЕКТРОННЫЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ВУЗАХ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ. РЕАЛИЗАЦИЯ ПРАКТИЧЕСКИХ РАЗДЕЛОВ СПОРТИВНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИХ ДИСЦИПЛИН

В последние годы, электронные обучающие технологии становятся неотъемлемой частью учебного процесса во всех учебных заведениях нашей страны. Образование может быть получено удаленно, без отхода от основной деятельности, но не во всех специальностях и полях. При подготовке специалистов в области физической культуры и спорта применима только смешанная форма обучения из-за специфики спортивно — педагогических дисциплин.

Ключевые слова: образование, спорт, электронное обучение.

В нашей стране спорту уделяется огромное внимание, спортсмены учувствуют в соревнованиях различного уровня и масштаба, они проводят на учебно-тренировочных сборах большую часть своей жизни. Но не стоит забывать, что спортивная карьера в определенный момент, по разным причинам заканчивается, некоторые уходят в тренерскую работу, а некоторые — в сферы, не имеющие ни какого отношения к спорту. В любом случае для дальнейшей деятельности необходимо соответствующее образование, которое можно получить дистанционно, благодаря развитию электронных образовательных технологий.

Примерно 60% студентов-спортсменов в вузах физической культуры обучаются на факультете индивидуальных образовательных и спортивных технологий (ФИОСТ), иным словом проходят обучение по индивидуальному графику. Таким студентам

на период отсутствия, до внедрения электронного обучения, необходимо было по всем дисциплинам, предусмотренным учебным планом получать у каждого преподавателя задания, а по приезду, в часы консультаций, сдавать выполненные работы для получения аттестации (зачет/экзамен), что доставляло много трудностей и проблем, как студентам, так и преподавателям.

Сейчас, в условиях введения федеральных государственных образовательных стандартов нового поколения, сокращением объемов аудиторной работы, увеличением форм самостоятельной работы студентов, для организации которой электронное обучение открывает новые возможности, задачей вузов стала организация обучающей среды в рамках каждой преподаваемой дисциплины. Преподаватели приходят к выводу, что качество обучения повышается, если во время обучения активно используются возможности информационно-коммуникационных технологий. Интерактивность в обучении, становится важным фактором в развитии знаний и умений будущих специалистов, различных сфер деятельности.

Электронные технологии в обучении предполагают, что все учебные материалы сформированы и выложены в структуре, поддерживающей различные форматы представления информации. Таким образом, студенты в электронной среде самостоятельно осваивают учебные материалы, выполняют, пересылают задания и получают баллы, которые преподаватель выставляет в электронном журнале. Электронный журнал позволяет проанализировать работу студентов по разным направлениям: аудиторная, внеаудиторная, творческая работа. Он постоянно заполняется преподавателем, находится в электронной среде, в доступном для студентов месте.

К сожалению, все это приемлемо для теоретических (педагогических) дисциплин, и для теоретических разделов спортивно-педагогических дисциплин, а вот с практическими возникают трудности. А именно — с освоением, оценкой и анализом результатов обучения, по практическому разделу, таких дисциплин, как: «Теория и методика обучения базовым видам спорта (плавание, лыжная подготовка и т. д.)», «Теория и методика избранного вида спорта (фехтование, легкая атлетика и т. д.)», «Профессионально-

спортивное совершенствование», «Технологий спортивной тренировки в избранном виде спорта». К примеру, как в электронной среде освоить технику плавания брассом, попеременный двухшажный ход в лыжном спорте, проведение группового урока в фехтовании или прыжок фосбери-флоп в легкой атлетике, а ведь необходимо еще проверить и оценить достигнутый уровень?!

На протяжении нескольких лет в НГУ им. П. Ф. Лесгафта (Санкт-Петербург) на спортивно-педагогических кафедрах создаются обучающие видеофильмы, видеоуроки, кейсы, направленные на освоение двигательных приемов и действий. Но они позволяют лишь частично реализовать практические разделы спортивных дисциплин в электронной среде, так как проверить и оценить достигнутый уровень дистанционно, пока не представляется возможным.

Студенту, находящемуся на учебно-тренировочном сборе или соревнованиях, для аттестации, необходимо записать на видео выполнение освоенного двигательного приема или действия, и направить преподавателю для оценки и анализа результатов обучения. Не каждый сможет это осуществить, к примеру, нужно продемонстрировать проведение занятия по гимнастике, а студент на лыжном учебно-тренировочном сборе или же сдать технику метания копья, а студент на соревнованиях по фехтованию и т. д.

Таким образом, с учетом специфики и особенностей спортивно-педагогических дисциплин целесообразней применять смешанную форму обучения, сочетающую традиционные и дистанционные формы обучения, так как, несмотря на свою актуальность, электронное обучение в вузах физической культуры не развито на должном уровне.

O. V. Shalamova, E. A. Telushkina

**ELECTRONIC EDUCATIONAL TECHNOLOGIES
IN UNIVERSITIES OF PHYSICAL CULTURE.
THE PRACTICAL IMPLEMENTATION OF SECTIONS
OF THE SPORTS-PEDAGOGICAL DISCIPLINES**

Abstract: In recent years, e-learning technologies are becoming an integral part of the educational process in all educational institutions of our country. Education can be obtained remotely, without departing from

the main activity, but not in all specialties and fields. In the preparation of specialists in the field of physical culture and sports is applicable only mixed form of training because of the specificity of sport — pedagogical disciplines.

Keywords: education, sports, sports-pedagogical subjects, e-learning.

Ю. А. Юшина

*Рязанский институт экономики Санкт-Петербургского
университета управления и экономики*

Е. А. Лисина

Рязанский государственный радиотехнический университет

А. М. Нелидкин

Рязанский государственный радиотехнический университет

ПРЕИМУЩЕСТВА ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ДИСТАНЦИОННЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ВУЗЕ

В статье раскрывается актуальность использования дистанционных образовательных технологий в учебном процессе. В настоящее время дистанционные образовательные технологии широко используются в системе высшего профессионального образования. Акцентируется внимание на преимуществах использования дистанционных образовательных технологий в высшей школе.

Ключевые слова: дистанционное обучение, дистанционные образовательные технологии.

Современная ситуация в системе высшего образования такова, что традиционные формы получения образования и модели обучения не могут полностью удовлетворить потребностей в образовательных услугах. В этой связи обозначилась проблема поиска новых, интенсивных форм организации учебного процесса, что повлекло интеграцию информационных технологий в образование и выделение среди них дистанционных технологий обучения и формирование отдельного вида образования — дистан-

ционного. Под дистанционными образовательными технологиями будем понимать образовательные технологии, реализуемые в основном с применением информационных и телекоммуникационных технологий при опосредованном (на расстоянии) или не полностью опосредованном взаимодействии обучающегося и педагогического работника.

В настоящее время дистанционные образовательные технологии (ДОТ) широко используются в системе высшего профессионального образования [Юшина, Лисина, 2014].

В Рязанском государственном радиотехническом университете ДОТ используются для поддержки очного и заочного обучения, а по отдельным направлениям — как самостоятельная форма обучения.

Организация электронных образовательных технологий в РГРТУ осуществляется на базе свободно распространяемой платформы Moodle, которая по уровню предоставляемых возможностей зарекомендовала себя с положительной стороны в целом ряде зарубежных и российских вузов. Moodle предлагает широкий спектр возможностей для полноценной поддержки процесса обучения, а также разнообразные способы представления учебного материала, проверки знаний и контроля успеваемости. В рамках системы преподаватели обеспечивают процесс обучения в соответствии с учебными планами. После регистрации в системе дистанционного обучения РГРТУ студент получает право доступа к дистанционным учебным курсам, где размещены учебные и методические материалы [ЦДО, 2015].

Использование дистанционных образовательных технологий имеет неоспоримые преимущества: учебный процесс организуется в интернет-среде, поэтому расстояние от местонахождения студента до университета не является препятствием для качественного обучения.

Также к основным преимуществам использования ДОТ в образовании можно отнести:

1. Дистанционная поддержка образования студентов с ограниченными возможностями здоровья:
 - расширение контингента студентов;
 - реализация программ дополнительного образования;
 - организация обучения по общеобразовательным программам.

2. Дистанционная поддержка образования одаренных студентов:
 - заочные туры олимпиад;
 - дистанционные курсы по различным дисциплинам и получение сертификатов;
 - дистанционные консультации с преподавателем;
 - дистанционные викторины, конкурсы.
3. Организация дистанционного контроля знаний студентов.
4. Организация дополнительных курсов по выбору.
5. Экстернат.
6. Проведение занятий с использованием дистанционных образовательных технологий для пропускающих аудиторные занятия по причинам болезни.

Наряду со сказанным выше, еще одним аргументом в пользу использования дистанционных образовательных технологий в вузе является то, что они являются частью приоритетного национального проекта «Образование» по направлению «Информатизация образования» [НФПК, 2013]. Также в Федеральном законе от 29 декабря 2012 г. № 273 «Об образовании в Российской Федерации» в ст. 16 говорится о реализации образовательных программ с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий, что свидетельствует о поддержке данного вида обучения на самом высоком уровне.

Таким образом, использование современных информационных технологий становится одной из важнейших составляющих российской образовательной системы. Можно предположить, что при последовательной и осмысленной организации использования ДОТ можно добиться не только положительных результатов обучения, но и в ряде случаев решить острые проблемы организации учебного процесса. Однако стоит помнить, что все какие-либо изменения структуры образовательного процесса, особенно «виртуализация» элементов учебной деятельности, требуют особой внимательности.

Библиографический список

1. Юшина Ю. А., Лисина Е. А. Дистанционные образовательные технологии в высшей школе: теория и практика // Роль образова-

ния в формировании экономической, социальной и правовой культуры: сборник научных трудов Международной научно-практической конференции. СПб.: Изд-во СПбУУиЭ, 2014. С. 524–526.

2. Центр дистанционного обучения [Электронный ресурс]. URL: <http://www.rsreu.ru/ru/about-university/structure/cdo> (дата обращения: 05.03.2015).

3. Портал Национального фонда подготовки кадров (НФПК) [Электронный ресурс]. URL: <http://www.ntf.ru/p1aa1.html> (дата обращения: 08.01.2013).

Y. A. Yushina, E. A. Lisina, A. M. Nelidkin

ADVANTAGES OF USE OF REMOTE EDUCATIONAL TECHNOLOGIES IN THE HIGHER EDUCATIONAL INSTITUTION

Abstract: In article relevance of use of remote educational technologies in educational process reveals. Now remote educational technologies are widely used in system of higher education. The attention is focused on advantages of use of remote educational technologies at the higher school.

Keywords: distance learning, remote educational technologies.

Ю. А. Юшина

Рязанский институт экономики Санкт-Петербургского университета управления и экономики

Е. А. Лисина

Рязанский государственный радиотехнический университет

А. М. Нелидкин

Рязанский государственный радиотехнический университет

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В УПРАВЛЕНИИ

Статья посвящена вопросам развития современных технических средств для автоматизации информационно-управленческой деятельности. Оценивается роль и место Интернета в системе контроля территориально удалённых сотрудников.

В качестве примера рассматривается одна из систем, оптимизирующих управление персоналом в организации.

Ключевые слова: персонал, информация, Интернет.

Часто в разговорах топ-менеджеров мелькает фраза «человеческий фактор», что целиком подтверждает факт: люди — один из самых значимых ресурсов организаций, и от качества работы кадрового ресурса зависит успех всей организации. По сути, руководитель или собственник доверяют свой бизнес персоналу, делегируют полномочия, и степень доверия в таком вопросе очень важна. При этом ему одновременно необходимо контролировать массу процессов, среди которых исполнение поручений, выполнение заданий в полном объеме, удовлетворенность своей работой, мотивация и демотивация и др.

Однако еще в 80-х годах прошлого столетия предприятия уже занимались внедрением автоматизированных систем учета кадров. Они опирались на разные платформы, были разрознены в плане задач руководства, бухгалтерии и кадровиков, но все же помогали автоматизировать кадровый учет. С появлением ERP-систем, способных собирать воедино первичные данные и имеющих приложения для всего функционала организации, автоматизация систем управления персоналом стала не такой призрачной и невыполнимой.

В целом функции управления персоналом можно подразделить на:

- подбор персонала и формирование кадрового состава компании для максимального достижения целей предприятия;
- оценку деятельности персонала;
- построение стройной структуры предприятия;
- создание корпоративной культуры и климата, направленного на полное раскрытие потенциала каждого работника;
- формирование адекватной системы вознаграждений;
- обеспечение выполнения социальных гарантий [Трибуна.ру, 2015].

Больше половины времени работников (в кадровой службе, бухгалтерии) отнимают повседневные кадровые вопросы: ведение личных карточек работников, формирование приказов, со-

ставление табелей и многое другое. Следовательно, именно эти функции необходимо автоматизировать в первую очередь. В ERP-системах информация вводится единожды, поэтому работники бухгалтерии, в свою очередь, избавлены от необходимости снова вводить информацию об отпусках, увольнениях, больничных. А кадровые работники в любое время могут получить всю информацию о любом сотруднике и автоматически сформировать тот или иной приказ и табель, что значительно экономит время нескольких служб и, как следствие, повышает эффективность деятельности предприятия в целом.

Определённые системы управления персоналом помогают в подборе персонала, тестируя профессиональные и личностные параметры кандидатов, сопоставляя их с условиями работы и качествами лучших специалистов в нужной области. Однако следует учитывать, что подобные приложения являются достаточно дорогими, поэтому их применение целесообразно лишь на крупных предприятиях.

Использование систем контроля исполнения поручений (КИП) легко позволяет определить, кто из работников действительно полезен организации, а кто просто «отсиживается» на рабочем месте. Следовательно, для эффективного использования современных систем управления персоналом в организации все ее составляющие должны быть интегрированы в единое пространство.

В качестве примера одной из систем, оптимизирующих управление персоналом, рассмотрим систему «МОТИВ» [там же]. В перечень задач, которые позволяет решить данная система, входит:

- формирование иерархической структуры руководитель-подчиненный;
- возможность совместной работы с документами;
- проверка выполнения поставленных задач и поручений по содержанию и по срокам;
- контроль над занятостью персонала.

Несложный интерфейс и гибкость системы позволяют создавать любые бланки документов, а онлайн-версия — обрабатывать и контролировать ход созданных документов и задач. Кроме того, «МОТИВ» имеет встроенный модуль, который помогает справ-

ляться с большим объемом документов, что положительно сказывается на скорости ее работы, а редактор — создавать дизайн карточек документов. Конечно, таким образом значительно облегчается работа с документами за счет возможности коллективного доступа к ним, поиска документов по заданным параметрам, обеспечения их безопасности и сохранности, интеграции с системами отправки документов. И главная возможность – отслеживание хода исполнения поручений, сроков и состояния порученных заданий. Так, руководитель видит результаты и контролирует их онлайн.

Что дает внедрение подобного программного обеспечения на предприятии? Повышение производительности труда всего персонала на 20% и снижение затрат на архивацию и хранение документов на 75%. В качестве подтверждения, достаточно привести факт использования системы МОТИВ для создания электронных правительств в нескольких субъектах РФ [там же].

Контроль удалённого персонала прочно входит в список постоянных задач директоров и HR-менеджеров. Согласно отчету компании IDC [Eksword.ru, 2015], уже сегодня количество фрилансеров составляет больше, чем треть работающего населения планеты. И это вполне объяснимо.

Развитие современных технологий побуждает все большее количество людей переходить на удаленный режим работы, при этом оставляя душные кабинеты и офисы, дорога до которых занимает иногда половину рабочего времени. Но в тоже время отсутствие прямого визуального контакта между руководителем и сотрудником и, соответственно, трудность контроля персонала может существенно затруднить работу. Одно дело, когда сотрудника можно проверить в любую минуту и скоординировать его работу, потому что он сидит в нескольких шагах. И совсем другое, когда он работает над проектом, но на неизвестном для вас этапе [Нелидкин, Юшина, 2014, с.184; Лисина, Юшина, 2014, с. 524].

Достаточно типичная в последнее время ситуация: фрилансер неожиданно для всех просто пропадает. Он по каким-то причинам не выполнил порученную работу и исчез. Любые попытки связаться с ним тщетны. И это несмотря на то, что перед началом работы были обговорены штрафы за срыв графиков. Поэтому налажива-

ние эффективного контроля персонала — одна из важнейших задач при работе с фрилансерами. Удобно, если выполняемый проект требует регулярной демонстрации промежуточных результатов, что позволяет руководителю контролировать как общее развитие работы, так и отклонения от графика [Трибуна.ру, 2015].

Для остальных же случаев существует большое количество онлайн-сервисов для контроля сотрудников, которые ведут учёт рабочего времени, фиксируют время работы, отработанное время и даже могут делать скриншоты экрана и снимки рабочего места. Использование подобных решений позволяет предотвратить возникновение форс-мажорных ситуаций, а для сотрудников служат гарантией оплаты проделанной работы.

И если в начале прошлого века чешский предприниматель Тома Батя для работников своих заводов был вынужден основать целый город с собственной инфраструктурой, то в начале нашего века подобная практика уже слишком архаична. Современные технологии соединяют сотрудников и работодателей через тысячи километров, а программы для контроля персонала помогают наладить эффективное сотрудничество [Eksword.ru, 2015].

Таким образом, для руководства автоматизированная система управления персоналом является незаменимым помощником при оперативном выяснении численности персонала в подразделении или на объекте, получении информации о сотрудниках и принятии верного решения в сложившейся ситуации.

Библиографический список

1. Системы управления персоналом. Как они повышают эффективность? [Электронный ресурс]. URL: <http://tribuna.ru/publications/sistemy-upravlenija-personalom.html> (дата обращения: 08.04.2015).

2. Как организовать контроль персонала на расстоянии? [Электронный ресурс]. URL: <http://www.eksword.ru/interesnoe/kak-organizovat-kontrol-pjersonala-na-rasstojanii.shtml> (дата обращения: 08.04.2015).

3. Нелидкин А. М., Юшина Ю. А. Использование дистанционных образовательных технологий при организации самостоятельной работы студентов // Проблемы развития высшего образования в Российской Федерации на современном этапе: матери-

алы Международной научно-практической конференции / отв. редактор Е. В. Прысь. Рязань: Концепция, 2014. С. 182–185.

4. Лисина Е. А., Юшина Ю. А. Дистанционные образовательные технологии в высшей школе: теория и практика // // Роль образования в формировании экономической, социальной и правовой культуры: сборник научных трудов Международной научно-практической конференции. СПб.: Изд-во СПбУУиЭ, 2014. С. 524–526.

Y. A. Yushina, E. A. Lisina, A. M. Nelidkin

INFORMATION TECHNOLOGIES IN MANAGEMENT

Annotation: Article is devoted to questions of development of modern technical means for automation of information and administrative activity. The role and a place of the Internet in the monitoring system of territorially removed employees is estimated. As an example one of the systems optimizing human resource management in the organization is considered.

Key words: personnel, information, Internet.

СОДЕРЖАНИЕ

<i>Е. И. Бархатова.</i> Процесс управления базами данных в юриспруденции как основополагающая составляющая электронной культуры.....	5
<i>В. В. Беляева.</i> Интранет как инструмент корпоративного управления.....	10
<i>Н. И. Борзенков.</i> Деятельностный подход в обучении как фактор формирования военно-профессиональной культуры.....	15
<i>В. П. Бравцев, Е. А. Елисеева.</i> Возможности использования социальных сетей для продвижения бренда.....	23
<i>Д. С. Бразевич.</i> Проблемы интеллектуального и нравственного развития личности менеджера в условиях информационного общества	27
<i>А. А. Виландеберк, Н. Л. Шубина.</i> Информационно-методическая поддержка научно-исследовательской деятельности студентов в сетевом формате.....	32
<i>М. В. Власенко.</i> Проблемы бюджетирования на предприятиях торговли.....	44
<i>С. Ю. Власов.</i> Лизинг в нестабильной экономике по материалам электронных источников.....	48
<i>М. В. Гаевой.</i> Необходимость непрерывного образования в юриспруденции	55
<i>А. Ю. Герасимова.</i> Конфликтологическая компетентность как фактор формирования толерантности менеджеров.....	59
<i>Л. В. Голубкова.</i> Организационно-нормативная модель управления кадровыми процессами в муниципальной службе администрации города Рязани	64
<i>Д. В. Гонин.</i> Стратегическое планирование в дополнительном профессиональном образовании государственных гражданских служащих: опыт Санкт-Петербурга.....	67
<i>А. А. Гулин.</i> Состояние защиты секретов производства корпораций как показатель правовой культуры общества и юриста	71

<i>Т. В. Дмитриева.</i> Платные услуги в здравоохранении: влияние на основную деятельность учреждения по материалам электронных источников	76
<i>А. В. Дубинин.</i> Информационные технологии — фактор увеличения эффективности и факторы, влияющие на сокращение прибыли предприятий, организаций	78
<i>Т. А. Дудко.</i> Финансовая политика предприятия.....	82
<i>Л. В. Зубова, Е. М. Звягина.</i> Влияние уровня информированности на бухгалтерский риск.....	85
<i>М. Е. Ильин.</i> Особенности разработки электронного учебного контента в вузе	95
<i>М. Е. Ильин.</i> Типовая структура учебного контента в вузе.....	98
<i>Д. В. Ильинец.</i> О важности развития критического мышления у представителей «поколения Google».....	103
<i>Н. А. Казанцева.</i> Создание мегарегулятора как залог обеспечения стабильности финансового рынка	106
<i>В. А. Калинушкина.</i> Влияние страновых рисков для России в условиях санкций в информационном поле	111
<i>К. И. Качура.</i> Использование современных информационных технологий подготовки кадров для развития инновационного потенциала региона.....	117
<i>Д. В. Ким.</i> Инновационные технологии процесса повышения квалификации персонала	120
<i>М. С. Кожин.</i> Разработка рекомендаций по оптимизации затрат на предприятии	123
<i>О. Н. Кокина.</i> Проблемы и перспективы развития образования в современной среде для региональных и муниципальных органов.....	129
<i>В. В. Колесник.</i> Компетенстный подход в современном высшем образовании.....	133
<i>О. И. Константинова.</i> Геймификация в электронном обучении	139
<i>Е. Ю. Костина.</i> Особенности нравственно-патриотического воспитания детей дошкольного возраста.....	141
<i>Т. Н. Кошелева.</i> Стратегические направления развития малого предпринимательства на основе непрерывного образовательного процесса.....	146

<i>И. Ю. Кундеренко.</i> Стратегия управления информационной культурой в обществе	150
<i>М. А. Лавров.</i> Автоматизация государственного финансового контроля.....	154
<i>Т. А. Лебедева.</i> Swot-анализ процедуры запроса котировок ...	158
<i>А. В. Мазалов.</i> Информационная культура в различных аспектах деятельности юриста.....	163
<i>М. В. Манина. В. А. Фролова.</i> Информационная культура как условие финансовой грамотности и снижения рисков домохозяйств	166
<i>А. С. Матвеева.</i> Прикладные экономические задачи при дистанционном преподавании математических дисциплин.....	171
<i>Л. А. Мелехова.</i> Роль инновационной грамотности в формировании электронной культуры	176
<i>В. В. Нарышева.</i> Проблемы идентификации обучающихся с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий при проведении промежуточной и итоговой аттестаций	182
<i>А. М. Нелидкин, Е. А. Лисина, Ю. А. Юшина.</i> Информационно-коммуникационные технологии при информальном образовании взрослых.....	186
<i>Д. К. Омуралиева, Т. Б. Атанаев.</i> Образовательный портал Нарынского государственного университета.....	191
<i>К. А. Осипов.</i> Экономическая кибернетика: настоящее и будущее.....	196
<i>А. В. Панасюк.</i> Целесообразность передачи функций администрирования страховых взносов от ПФР ФНС	202
<i>К. А. Платонов.</i> Massive open online courses: вопросы критики и перспективы развития.....	209
<i>Л. В. Прохорова.</i> Необходимость непрерывного образования юриста в современном обществе	213
<i>Г. К. Пуринова.</i> Электронные образовательные технологии и их значение для гуманитарных дисциплин	215
<i>В. С. Самсонова.</i> Психология личности в формировании электронной культуры.....	222
<i>М. О. Смешко.</i> Автомобильный рынок России: результаты 2014 г. и перспективы развития.....	227

<i>И. В. Спиридонова. Необходимость непрерывного образования в юриспруденции: проблемы и перспективы</i>	233
<i>Ж. Е. Темирбекова, Ж. М. Меренбаев. Масштабирование изображений в реальном времени на основе технологии MapReduce Hadoop</i>	236
<i>О. В. Шаламова, Е. А. Телушкина. Электронные образовательные технологии в вузах физической культуры. Реализация практических разделов спортивно-педагогических дисциплин.....</i>	242
<i>Ю. А. Юшина, Е. А. Лисина, А. М. Нелидкин. Преимущества использования дистанционных образовательных технологий в вузе</i>	245
<i>Ю. А. Юшина, Е. А. Лисина, А. М. Нелидкин. Информационные технологии в управлении</i>	248

САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
УПРАВЛЕНИЯ И ЭКОНОМИКИ

Институт электронного обучения

**ФОРМИРОВАНИЕ ЭЛЕКТРОННОЙ
КУЛЬТУРЫ В ПРОЦЕССЕ
НЕПРЕРЫВНОГО ОБРАЗОВАНИЯ:
ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ**

*Сборник научных трудов участников
Международной междисциплинарной
конференции
15 апреля 2015 г.*

Заведующий редакцией научной и учебно-методической
литературы Издательства СПбУиЭ
А. В. Блажко

Подписано в печать 12.05.2015 г.
Формат 60 × 84 ¹/₁₆. Уч.-изд. л. 12,53. Усл. печ. л. 16,38.
Гарнитура Minion Pro. Бумага офсетная. Заказ № 084.
Тираж 500 экз.

Издательство Санкт-Петербургского университета
управления и экономики
198103, Санкт-Петербург, Лермонтовский пр., д. 44, лит. А
E-mail: izdat-ime@spbume.ru, editor@ime.ru

Отпечатано в типографии ООО «РАЙТ ПРИНТ ГРУПП»
198095, Санкт-Петербург, ул. Розенштейна, д. 21

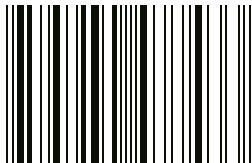


Сборник научно-практической Международной междисциплинарной конференции «Формирование электронной культуры в процессе непрерывного образования: проблемы и перспективы» объединяет в себе разработки и исследования авторов из Санкт-Петербургского университета управления и экономики, а также различных регионов России и стран мира. Среди наиболее значимых тематик: методика обучения, непрерывное образование, интерактивные методы обучения, инновационные образовательные технологии, системы дистанционного обучения и менеджмент виртуальной образовательной среды,

вопросы совершенствования электронной культуры преподавателя и студента.

Материалы сборника открывают возможность формирования новых подходов к решению наиболее значимых научно-образовательных задач в сфере электронного обучения и смежных областях.

ISBN 594047743-7



9 785940 477433