

**Восточно-Сибирский государственный  
университет технологий и управления**



**Д. Д. Дамдинов,  
В. Е. Сактоев**

**РЕГИОНАЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ  
ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ СТРУКТУР  
ОБРАЗОВАНИЯ И МАЛОГО БИЗНЕСА  
В ИСПОЛЬЗОВАНИИ ИННОВАЦИЙ**



**Санкт-Петербургский университет  
управления и экономики**

**Министерство образования и науки  
Российской Федерации**

ФГБОУ ВПО «Восточно-Сибирский государственный  
университет технологий и управления»  
НОУ ВПО «Санкт-Петербургский университет  
управления и экономики»

**Д. Д. Дамдинов, В. Е. Сактоев**

**РЕГИОНАЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ  
ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ  
СТРУКТУР ОБРАЗОВАНИЯ  
И МАЛОГО БИЗНЕСА  
В ИСПОЛЬЗОВАНИИ ИННОВАЦИЙ**

*Монография*

Санкт-Петербург  
2013

УДК 332.146.2

ББК 65.29

Д 16

Печатается по решению редакционно-издательского совета Санкт-Петербургского университета управления и экономики

*Рецензенты:*

профессор Санкт-Петербургского университета управления и экономики,  
д-р экон. наук, профессор, заслуженный деятель науки РФ

***А. И. Добрынин***

профессор Российского экономического университета  
им. Г. В. Плеханова (Москва), доктор экономических наук, профессор,  
заслуженный деятель науки РФ,

***Г. П. Журавлева***

**Дамдинов Д. Д., Сактоев В. Е.**

Д 16 Региональные аспекты взаимодействия структур образования и малого бизнеса в использовании инноваций. — СПб.: Издательство Санкт-Петербургского университета управления и экономики, 2013. — 164 с.; ил.

ISBN 978-5-94047-308-4

Монография посвящена как теоретическим, так и практическим проблемам, связанным с местом, ролью и реализацией инновационного потенциала структур образования в системе экономических отношений рыночного хозяйства, с его влиянием на экономическое развитие региона, а также вопросам взаимодействия структур образования и малого бизнеса в процессе использования инноваций.

Издание предназначено для научных работников, специалистов в области инноватики и широкого круга читателей; может быть использовано студентами экономических специальностей как учебное пособие по специальным дисциплинам.

УДК 332.146.2

ББК 65.29

© Дамдинов Д. Д.,  
Сактоев В. Е., 2013

© ВСГУТУ, 2013

© СПбУУиЭ, 2013

ISBN 978-5-94047-308-4

# СОДЕРЖАНИЕ

<b>ГЛАВА 1. Теоретические аспекты исследования отношений в процессе использования инноваций</b> .....	5
§ 1.1. Сущность инновации как экономической категории.....	5
§ 1.2. Функции и классификация инноваций.....	18
§ 1.3. Экономическое содержание инновационной деятельности и инновационного процесса.....	25
<b>ГЛАВА 2. Инновации как основа устойчивого развития экономической системы региона</b> .....	33
§ 2.1. Необходимость перевода российской экономики на обеспечение воспроизводства инновационного типа.....	33
§ 2.2. Этапы становления и особенности отечественной инновационной сферы в советский период.....	37
§ 2.3. Современные тенденции развития национальной инновационной системы.....	44
<b>ГЛАВА 3. Инновационное развитие малого бизнеса как приоритетное направление региональной политики</b> .....	60
§ 3.1. Роль малого предпринимательства в экономическом развитии региона.....	60
§ 3.2. Анализ и характеристика малого бизнеса в Республике Бурятия .....	72
§ 3.3. Формирование инновационной стратегии развития малого предпринимательства в регионе.....	89
<b>ГЛАВА 4. Высшая школа как фактор развития национальной инновационной системы</b> .....	95
§ 4.1. Влияние вузовской науки на развитие инновационной сферы России .....	95

§ 4.2. Состояние и тенденции развития инновационного потенциала высшей школы.....	101
§ 4.3. Государственная поддержка инновационных процессов.....	118
<b>ГЛАВА 5. Использование инновационного потенциала образовательных структур в развитии малого предпринимательства в регионе.....</b>	<b>130</b>
§ 5.1. Вопросы формирования региональной экономики инновационного типа .....	130
§ 5.2. Исходные основы формирования инновационной сферы в Республике Бурятия .....	137
§ 5.3. Интеграция ресурсов высшей школы и малого бизнеса в разработке инновационной политики региона.....	145
<b>БИБЛИОГРАФИЯ.....</b>	<b>159</b>

# ГЛАВА 1

## Теоретические аспекты исследования отношений в процессе использования инноваций

### § 1.1. Сущность инновации как экономической категории

Инновация (англ. *innovation*) — относительно новый для мировой и отечественной экономической литературы термин, интерпретируется как внедренное новшество, обеспечивающее качественный рост эффективности процессов или продукции, востребованное рынком.

Современное содержание инновации, как экономической категории, впервые сформулировал австрийский (позже американский) ученый Й. Шумпетер в начале прошлого столетия. Хотя как термин, инновация встречается в научных исследованиях экономистов XIX в.

Заметим, что вопрос нововведений давно привлекал внимание ученых. Поэтому различные явления, в той или иной степени связанные с понятием «инновация», исследовались в рамках многих наук и рассматривались на протяжении всей истории человечества. Так, в теории Ч. Дарвина обезьяна в процессе усовершенствования способа и технологии добычи пищи путем использования различных орудий труда, таких, как палка и камень, переходит на более высокую ступень эволюции.

Некоторые вопросы, связанные с инновационными процессами, изучались классиками политической экономии, такими, как А. Смит, Д. Рикардо, К. Маркс, Ф. Энгельс. В частности, А. Смит высказывает мысль, что общественное разделение труда, способствуя изобретениям и разного рода усовершенствованиям технологии производства, является первоосновой НТП.

Немало интересных положений, связанных с теорией инноватики, можно найти в трудах американского экономиста Дж. К. Гэлбрайт, яркого представителя такого направления экономической мысли, как институционализм. Согласно концепции институционалистов в основе эволюции человеческого общества лежат изменения в технике производства [40, с. 8].

Определенный вклад в теоретический анализ проблем нововведений внесла марксистская политическая экономия. Так, К. Маркс, рассматривая изменения в материальном производстве в процессе внедрения нового, признавал значительное позитивное влияние умственного труда, знаний, смекалки на развитие экономики и повышение эффективности общественного производства.

Вопросами, связанными с теорией инноватики, занимались не только экономисты. В конце XIX в. американским этнографом и историком Л. Морганом и немецким экономистом Ф. Энгельсом была представлена модель культурно-исторической периодизации, согласно которой человеческое общество в своем развитии прошло три эпохи: дикость, варварство, цивилизацию, причем каждая включала в себя три ступени: низшую, среднюю, высшую. Любопытность является одним из физиологических свойств животного мира, в т. ч. и человека. Удовлетворить любопытство можно, только обладая какой-либо информацией. Так у человека появляется еще одна необходимая потребность — потребность в информации. Любой новый объект представляет собой материализованную информацию, т. е. информацию, превращенную в осязаемую вещь. «Новое» как материализованная информация возникает уже на переходе от низшей ступени дикости к его средней ступени. И процесс появления «нового» идет постоянно [52, с. 10].

Оригинальное инновационное наблюдение было сделано русским ученым Н. Д. Кондратьевым, который в 20-х годах прошлого века выдвинул идею цикличности научно-технического прогресса в экономике. По его мнению, революции в технологиях осуществляются в форме больших, длинноволновых циклов. Первый крупный длинноволновый цикл

(1790–1840 гг.) предусматривал внедрение новых технологий преимущественно в текстильной промышленности и металлургии, использовавших возможности угля и энергии воды. Второй цикл охватил 1840–1890 гг. и непосредственно связан с развитием железнодорожного транспорта и широкой механизацией производства, основной вид энергии — энергия парового двигателя. Третья «волна» (1890–1940 гг.) базировалась на возможностях электроэнергии, успехах химии и двигателях внутреннего сгорания. Четвертый длинноволновый цикл, начавшийся в 1940 г., характеризуется развитием энергетики на базе нефти и газа, химии полимерных металлов, базируется на научных достижениях в области электрической и атомной энергетики. Пятый цикл (1990–2040 гг.) формируется на основе развития микроэлектроники, геной инженерии биотехнологии, космической и спутниковой связи [44, с. 11] (см. табл. 1.1).

*Таблица 1.1*

**Базовые длинноволновые циклы Н. Д. Кондратьева**

<b>Цикл/ период</b>	<b>Ключевой фактор</b>	<b>Ядро технологического уклада</b>	<b>Преимущества</b>
Цикл 1 / 1790– 1840 гг.	Текстиль- ные маши- ны	Текстильная промыш- ленность, текстильное ма- шиностроение, выплав- ка чугуна, обработка же- леза, строительство ка- налов, водяной двига- тель	Механизация, кон- центрация производ- ства на фабриках
Цикл 2 / 1840– 1890 гг.	Паровой двигатель	Паровой двигатель, же- лезные дороги, маши- но-(пароходо-) строение, станкоинструменталь- ная промышленность, угольная, черная метал- лургия	Рост масштабов и концентрация про- изводства на базе парового двигателя
Цикл 3 / 1890– 1940 гг.	Электро- двигатель, сталь	Линии электропередач, электротехническое и тя- желое машиностроение,	Повышение гибко- сти производства на основе электрифици-



Цикл/ период	Ключевой фактор	Ядро технологического уклада	Преимущества
		прокат стали, неорганическая химия	кации, стандартизация производства, урбанизация
Цикл 4 / 1940– 1990 гг.	Двигатель внутреннего сгорания, нефтехимия	Автомобилестроение, цветная металлургия, товары длительного пользования, синтетические материалы, органическая химия, переработка нефти	Массовое и серийное производство
Цикл 5 / 1990– 2040 гг.	Микроэлектронные компоненты	Электронная промышленность, ЭВМ, программное обеспечение, телекоммуникации, оптоволоконная техника, роботостроение, переработка газа, информационные услуги	Индивидуализация производства и потребления, новая гибкость производства, экологизация экономического развития, дезурбанизация на основе телекоммуникационных технологий

Таким образом, Н. Д. Кондратьев указал на наличие взаимосвязи длинных волн с техническим развитием производства, привлекая к анализу данные о научно-технических открытиях, показывая волнообразный характер их динамики. Он исследовал динамику нововведений, отличая их от открытий и изобретений. Динамика нововведений исследуется в разрезе фаз большого цикла. В исследованиях Н. Д. Кондратьева впервые просматриваются основы так называемого кластерного подхода, в котором автор обосновал, что нововведения распределяются по времени неравномерно, появляясь определенными группами (кластерами).

Идеи Н. Д. Кондратьева подхватил и развил австрийский (позже американский) ученый Йозеф Алоиз Шумпетер, который в своей работе «Теория экономического развития» впер-

вые рассмотрел вопросы новых комбинаций изменений в развитии (вопросы инновации) и дал полное описание инновационного процесса. Й. Шумпетер выделял пять типичных изменений [52, с. 12]:

- использование новой техники, технологических процессов или нового рыночного обеспечения производства;
- внедрение продукции с новыми свойствами;
- использование нового сырья;
- изменения в организации производства и его материально-техническом обеспечении;
- появление новых рынков сбыта.

Данные положения Й. Шумпетер сформулировал в 1911 г. Позднее, в 30-е годы XX в., он ввел в научный оборот термин «инновации» как новой экономической категории, определяя его как изменение с целью внедрения и использования новых видов потребительских товаров, новых производственных и транспортных средств, рынков и форм организации в промышленности. Согласно Й. Шумпетеру инновация является главным источником прибыли: «...прибыль, по существу, является результатом выполнения новых комбинаций», «без развития нет прибыли, без прибыли нет развития» [там же, с. 13].

Труды Н. Д. Кондратьева и Й. Шумпетера послужили толчком к работе других ученых в области инноватики. В частности, советской экономической наукой проделана большая исследовательская работа, позволившая расширить наши познания о движении инноваций в условиях командно-административной системы управления экономикой с преобладанием директивных методов. Советские ученые (Е. С. Варга, Н. Д. Кондратьев и др.), творчески развивая и углубляя представления об инновационной деятельности как основе социального и экономического развития, внесли существенный вклад в разработку методологических и теоретических вопросов, значительно обогатив теорию инноватики.

Проблематика нововведений в нашей стране на протяжении многих лет разрабатывалась в рамках политэкономических исследований научно-технического прогресса. Под «на-

учно-техническим прогрессом» понималось использование передовых достижений науки и техники, технологии в хозяйстве, в производстве с целью повышения эффективности и качества производственных процессов, лучшего удовлетворения потребности людей. Наряду с термином НТП в советской экономической литературе использовались такие понятия, как «научно-техническая революция», означавшая скачок в развитии производительных сил общества, переход их в качественно новое состояние на основе коренных сдвигов в системе научных знаний, и «научно-техническая продукция», которая, в общем смысле, понималась как результат научного исследования. При этом научно-исследовательский процесс характеризовался тем, что этапы создания и реализации научно-технической продукции не всегда рассматривались как единое целое. Вследствие чего в условиях плановой экономики многие результаты научных исследований либо продолжительное время оставались не внедренными («ложились на полку» до востребования), либо полностью «застывали» на стадии готовых разработок. Практически отсутствовали необходимые институты, которые на профессиональном уровне занимались бы маркетинговыми исследованиями и прогнозированием рынка интеллектуальной собственности, изучением спроса, анализом платежеспособности и потребностей потенциальных покупателей, а также прочими мероприятиями, связанными с реализацией научно-технической продукции как товара на рынке.

В российской экономической науке термин «инновация» стал активно использоваться лишь в конце XX в., с этого момента отечественные ученые (Р. А. Фатхутдинов, М. М. Шабанова, А. И. Добрынин, Д. В. Соколов, А. Б. Титов, П. Н. Завлин, А. В. Васильева, И. Т. Балабанов, Ю. П. Морозов, С. Д. Ильенкова, С. П. Коноплев и др.) внесли существенный вклад в дальнейшее развитие понятийного аппарата теории инноваций.

При этом следует отметить, что многие авторы интерпретируют инновацию по-разному в зависимости от объекта и предмета своего исследования. Поэтому, несмотря на большое количество научных трудов в области инноватики, в настоящее

время в зарубежной и отечественной литературе не существует однозначного определения инновации. В связи с этим для раскрытия сущности, содержания инновацию, как экономической категории, нами проанализированы ее определения не только у зарубежных и отечественных авторов, но и в нормативных документах, регламентирующих инновационную деятельность (см. табл. 1.2).

Таблица 1.2

**Различные определения термина «инновация»**

Автор	Содержание, определение
<b>1. Зарубежные авторы</b>	
Й. Шумпетер (Австро-Венгерская империя, США)	Инновация — изменение с целью внедрения и использования новых видов потребительских товаров, новых производственных и транспортных средств, рынков и форм организации в промышленности
М. Хучек (Польша)	Инновации — это изменения в технике, организации, экономике, а также в социальной жизни предприятия
Ф. Никсон (Канада)	Инновация — это совокупность технических, производственных и коммерческих мероприятий, приводящих к появлению на рынке новых и улучшенных промышленных процессов и оборудования
Б. Санто (Венгрия)	Понимает инновацию как такой общественный, экономический, технический процесс, который через практическое использование идей и изобретений приводит к созданию лучших яслучае если она ориентируется на экономическую выгоду, прибыль, появление инновации на рынке может принести добавочный доход
П. Друкер (США)	Определял нововведения (инновации) как особый инструмент предпринимателей, средство, с помощью которого они стремятся осуществить новый вид бизнеса или услуг. Нововведение (инновация) — это, скорее, экономическое и социальное понятие, чем техническое, так как даже в случае технико-технологических

Автор	Содержание, определение
	нововведений изменяются ценность и потребительские качества, извлекаемые потребителем из ресурсов.
Ф. Найт (США)	Инновация — внедрение чего-либо нового по отношению к отрасли или ее непосредственному окружению; особый случай процесса изменения в организации и др.
<b>2. Отечественные авторы</b>	
И. Т. Балабанов (Санкт-Петербург)	Инновация — это материализованный результат, полученный от вложения капитала в новую технику или технологию, в новые формы организации производства труда, обслуживания и управления, включая новые формы контроля, учета, методов планирования, анализа и другие формы. Отсюда инновация в широком смысле — это «инвестиция в новацию». Новация представляет собой какое-то новшество, которого не было раньше
Д. В. Соколов, А. Б. Титов, М. М. Шабанова (Санкт-Петербург)	Под инновацией (нововведением) понимают итоговый результат создания и освоения (внедрения) принципиально нового или модифицированного средства (новшества), удовлетворяющий конкретные общественные потребности и дающий ряд эффектов (экономический, научно-технический, социальный, экологический)
П. Н. Завлин, А. В. Васильева (Санкт-Петербург)	Инновация трактуется как использование результатов научных исследований и разработок, направленных на совершенствование процесса производственной деятельности, экономических, правовых и социальных отношений в области науки, культуры, образования и других сферах деятельности общества
Ю. П. Морозов (Н. Новгород)	Вкладывает в понятие «инновация» более широкий смысл и понимает ее как прибыльное использование новаций в виде новых технологий, видов продукции, организационно-технических и социально-экономических решений производственного, финансового, коммерческого или иного характера

Автор	Содержание, определение
С. П. Коноплев (Москва)	Инновация — использование результатов научных исследований и разработок, направленных на совершенствование процесса деятельности производства, экономических, правовых и социальных отношений в области науки, культуры, образования и в других сферах деятельности общества. Под инновацией понимается объект, не просто внедренный в производство, а успешно внедренный и приносящий прибыль
Р. А. Фатхутдинов (Москва)	Инновация — конечный результат внедрения новшества с целью изменения объекта управления и получения экономического, социального, экологического, научно-технического или другого вида эффекта. При этом новшество — это оформленный результат фундаментальных, прикладных исследований, разработок или экспериментальных работ в какой-либо сфере деятельности по повышению ее эффективности
<b>3. Нормативно-правовые документы в научно-технической, инновационной сфере</b>	
Руководство Фраскати (принят ОЭСР, Италия, г. Фраскати, 1963 г.)	Инновация — конечный результат инновационной деятельности, получивший воплощение в виде нового или усовершенствованного продукта, внедренного на рынке, нового или усовершенствованного технологического процесса, используемого в практической деятельности, либо в новом подходе к социальным услугам
Постановление Правительства РФ от 24 июня 1998 г. № 832 «О концепции инновационной политики РФ на 1998–2000 гг.»	Инновация — конечный результат инновационной деятельности, получивший реализацию в виде нового или усовершенствованного продукта, реализуемого на рынке, нового или усовершенствованного технологического процесса, используемого в практической деятельности
Федеральный закон о науке и государственной научно-технической политике	Инновации — введенный в употребление новый или значительно улучшенный продукт (товар, услуга) или процесс, новый метод продаж или новый организационный метод в де-

Автор	Содержание, определение
№ 127-ФЗ от 23.08.1996 г. (с последующими редакциями)	ловой практике, организации рабочих мест или во внешних связях ( <i>в ред. Федерального закона от 21.07.2011 г. № 254-ФЗ</i> )

Анализ различных трактовок термина «инновация» позволил нам сделать некоторые обобщающие выводы, характеризующие его с разных сторон:

- Инновация — закономерное явление производственной динамики. Любая инновация имеет четкую ориентацию на конечный результат, т. е. на удовлетворение определенной общественной потребности (совершенно новой или улучшение уже известной), а также на получение максимального дохода на используемый капитал.

- Каждая инновация рассматривается авторами как сложный многогранный процесс, комплекс мероприятий, требующий применения методов планирования, управления и изменения состава факторов производства.

- Инновация должна обладать некоторой положительной комплексной эффективностью, обеспечивая определенный технический, экономический, экологический и социальный эффект в отдельности или их в комбинации. Этот эффект может проявиться сразу после внедрения инноваций или через определенный отрезок времени, выступая как положительный лаг затрат.

- Инновация всегда приобретает стратегический оттенок, являясь средством достижения конкурентных преимуществ, выживания в условиях неустойчивости, дальнейшего экономического роста фирмы, страны, общества в целом.

- Реализация инновации одновременно выступает процессом интенсификации производства и использования НИОКР.

- Объектом инновационного изменения является совокупность факторов производства (как вещественного, так и личного), а также экономических отношений, возникающих по пово-

ду их использования между участниками процесса производства. Это касается как организационно-экономических, так и социально-экономических отношений.

- Активным деятельным субъектом инновационного процесса всегда является человек, осуществляющий инновационную деятельность. Инновационный процесс — это процесс реализации и использования потенциальных возможностей человеческого капитала.

- Инновация всегда результат поиска, преодоления противоречий в развитии науки и производства, между общественными потребностями и возможностями производства, причинно-следственными связями морального старения основного капитала, сырьевого ресурса, моды и конфигурации изделия.

- Основным результатом инновационного изменения являются новые научные знания, расширение информации, дальнейшее обогащение человеческого капитала.

- Инновация непосредственно обусловлена сферой потребления. Она несет в себе полезные функции удовлетворения существующей общественной потребности с наименьшими затратами, создания нового способа удовлетворения существующей потребности, является источником формирования новых общественных потребностей на основе экономической адаптации товаров (услуг) к индивидуальным потребностям конкретного потребителя или группы потребителей.

По нашему мнению, существенным признаком, характеризующим инновацию как экономическое явление, можно считать то, что объектом инновационного изменения, исследуемого экономической теорией, является совокупность факторов производства (вещественных и личных) и экономических отношений (социально-ценностные, организационно-экономические), возникающих по поводу их использования между участниками процесса производства.

Как видно из определений зарубежных и отечественных авторов термин «инновация» трактуется применительно к конкретной ситуации, в зависимости от конкретной задачи исследования или с позиции экономических результатов. В про-



цессе исследования многочисленных трактовок нами выявлено, что с методологической точки зрения, инновации рассматриваются с различных позиций, которые в целом можно отнести к трем основным подходам: предметный, процессный, финансовый.

Суть *предметного* подхода заключается в том, что инновация представляется как конечный *результат* сложного творческого и интеллектуального процесса в виде объектов интеллектуальной собственности таких, как создание новой продукции, техники, технологии, метода, организационной структуры и т. д. (Д. В. Соколов, А. Б. Титов, М. М. Шабанова, Р. А. Фатхутдинов и др.). Данный подход к определению инновации характеризуется двумя основными моментами: 1) инновация понимается как вновь созданная потребительская стоимость, основанная на достижениях науки и техники; 2) акцент делается на способности удовлетворять общественные потребности с наибольшим полезным эффектом.

В *процессном* подходе инновация рассматривается не как конечный результат, а как *процесс* создания. В данном случае инновация рассматривается как процесс качественного изменения, введения новых изделий, элементов, продуктов, техники, технологии, подходов, принципов вместо действующих, формирование новых отношений по поводу их создания и использования (П. Н. Завлин, А. В. Васильева, Б. Твисс, Ф. Никсон и др.). Отметим, что в процессном подходе, когда инновация определяется как процесс создания новой потребительской стоимости, также делается акцент на способности инновации удовлетворять общественные потребности с наибольшим полезным эффектом.

В рамках *финансового* подхода под инновацией понимается процесс вложения инвестиций в разработку новой техники, технологии, научные исследования, другими словами, процесс инвестирования в новации (И. Т. Балабанов, Ю. П. Морозов и др.).

Специфика инноваций заключается в высокой степени неопределенности при получении научно-технического резуль-

тата, особым характером финансирования, связанным с риском временного разрыва между затратами и результатами, а также неопределенностью спроса. Отсюда, по нашему мнению, в современных условиях российской экономики целесообразно определить инновацию не как процесс создания или инвестирования с неизвестным сроком реализации, а как конечный результат научно-технической деятельности оформленного в виде объекта интеллектуальной собственности, ориентированного на экономическую выгоду.

Кроме того, при определении инновации важно обратить внимание на относительность понятий «новый и усовершенствованный продукт» и «новая и усовершенствованная технология». К примеру, усовершенствованный способ производства (применение нового оборудования, новой технологии, новых материалов, новых элементов дизайна и др.) «ламповых» телевизоров, предложенных в настоящее время, несомненно, будет считаться новшеством или изобретением. Но их внедрение, на наш взгляд, не следует считать инновацией в связи с тем, что инновациями нецелесообразно называть внедренные в практику новшества (изобретения), не удовлетворяющие потребностям современного общества. Соответственно инновация должна обладать не только определенным положительным эффектом, но и способностью удовлетворять общественные потребности в современный период.

На основе проведенного анализа сущности понятия «инновация» у отечественных и зарубежных авторов, нами дано обобщающее его определение: ***Инновация** — это внедренный в практическую деятельность конечный результат научных разработок техники, технологий, методов организации производства и менеджмента, соответствующий современным научным достижениям и их прогрессивным тенденциям, обладающий положительной комплексной эффективностью и способностью удовлетворять современные общественные потребности*.

Таким образом, в предложенном нами определении, инновация обладает совокупностью таких неотъемлемых призна-

ков, как научная новизна, практическая применимость в современных условиях, положительная эффективность, востребованность на рынке в современный период.

## § 1.2. Функции и классификация инноваций

Сущность категории, как известно, проявляется в ее функциях. Функция экономической категории выражает внешнее проявление ее свойств в данной системе отношений. Функции инновации отражают ее назначение в экономической системе государства и ее роль в хозяйственном процессе.

В рыночной экономике инновации представляют собой оружие конкуренции. Инновация является реализованным на рынке результатом, полученным от вложения капитала в новый продукт или же операцию (технология, процесс). При реализации инновации, предложенной к продаже, происходит классический обмен «деньги (Д) — инновация (И) — деньги' (Д')». Денежные средства, полученные предпринимателем (продуцентом, инвестором-продавцом) в результате такого обмена, во-первых, покрывают расходы по созданию и продаже инноваций ( $Д' \geq Д$ ), во-вторых, приносят прибыль от реализации инноваций ( $П = Д' - Д$ ), в-третьих, они выступают стимулом к созданию новых инноваций, в-четвертых, являются источником финансирования нового инновационного процесса. Из этого следует, что инновация выполняет такие функции, как:

*Воспроизводственная.* Инновация представляет собой важный источник финансирования расширенного воспроизводства. Другими словами, денежная выручка, полученная от продажи инновации на рынке, создает предпринимательскую прибыль, которая выступает источником финансовых ресурсов для расширения объемов производственно-торговой, инвестиционной, инновационной и финансовой деятельности, и одновременно мерой эффективности инновационного процесса.

Таким образом, получение прибыли от инновации и использование ее в качестве источника финансовых ресурсов для воспроизводственного процесса составляет содержание воспроизводственной функции инновации.

*Инвестиционная.* Прибыль, полученная за счет реализации инновации, может использоваться по различным направлениям, в т. ч. и в качестве капитала. Капитал представляет собой деньги, предназначенные для извлечения прибыли. Этот капитал может направляться на финансирование как всех инвестиций, так и конкретно новых видов инноваций. Таким образом, использование прибыли от инновации для инвестирования составляет содержание инвестиционной функции инновации.

*Стимулирующая.* Получение предпринимателем прибыли за счет реализации инновации прямо соответствует целевой функции любого коммерческого хозяйствующего субъекта. Это совпадение служит стимулом для предпринимателя к новым инновациям, побуждает его постоянно изучать спрос, совершенствовать организацию маркетинговой деятельности, применять современные приемы управления финансами (реинжиниринг, бренд-стратегия, бенчмаркинг и др.). Все перечисленное составляет содержание стимулирующей функции инновации.

Для более глубокого раскрытия функционального значения инновации, определения ее социально-ценностного аспекта нами проведен системный анализ изменения роли и содержания понятия инновации в общественном сознании как экономического явления в зависимости от экономической ситуации в стране и сложившейся конъюнктуры.

В процессе анализа основных этапов экономического развития России выяснилось, что наряду с трансформацией экономических предпочтений в обществе, особенностей организации производства наблюдается закономерное изменение роли и содержания понятия инновации в общественном сознании, что приведено нами в таблице (см. табл. 1.3 на с. 20–21).

**Изменение роли и содержания понятия инновации  
в общественном сознании**

Наименование показателей	Этапы экономического развития России		
	Централизованная директивно-плановая экономика, дореформенная (до 1985 г.)	Период реформ, коренных социально-экономических преобразований (1985–1998 гг.)	Период после экономического кризиса 1998 г. (1999–2008 гг.)
Основные экономические предпочтения в обществе	Труд	Капитал, информация	Новые знания, образование
Особенности организации научной деятельности	ВПК. Госзаказ. Государственная монополия на результаты НИР	Реализация и поиск потенциальных покупателей НИР	Прикладные НИР, НИР на заказ
Особенности организации производства	Плановый централизованный выпуск продукции	Производство, ориентированное на реальные потребности	Повышение эффективности производства за счет новой техники и технологии
Способы повышения конкурентоспособности	Повышение ассортимента выпускаемой продукции	Соотношение цены и качества	Нововведения
Сущность понятия «инновации»	Новые продукты	Новые товары, новые рынки, новые технологии и т. д.	Удовлетворение новой потребности в результате творческого процесса
Роль инновации на уровне предприятия	Повышение объемов выпуска и ассортимента продукции	Повышение конкурентоспособности выпускаемой продукции. Средство достижения цели производства	Основная составляющая деятельности

Наименование показателей	Этапы экономического развития России		
	Централизованная директивно-плановая экономика, дореформенная (до 1985 г.)	Период реформ, коренных социально-экономических преобразований (1985–1998 гг.)	Период после экономического кризиса 1998 г. (1999–2008 гг.)
Роль инновации в экономическом развитии	Повышение эффективности общественного производства	Реализация экономического потенциала	Источник динамики развития и процветания экономики и общества в целом

Динамичный характер категории «инновация», связанный с ее процессным проявлением, позволяет в той или иной степени увеличивать продолжительность жизненного цикла инноваций, воздействовать на рост их эффективности. Под жизненным циклом нововведения понимают период времени от зарождения новой идеи, ее практического воплощения в новых изделиях до морального старения этих изделий и снятия их с производства. Жизненный цикл состоит из шести стадий:

- зарождение идеи и появление изобретения;
- научные исследования и экспериментальная проверка возможности реализации изобретения;
- появление нового изделия на рынке и формирование спроса (рост);
- массовое изготовление новых изделий (зрелость);
- насыщение рынка;
- затухание продаж и вытеснение изделия.

Вышесказанное означает, что инновациями можно управлять, использовать различные способы и средства управляющего воздействия на любой стадии жизненного цикла, влиять на ход инновационного процесса.

Результативность способов и средств управляющего воздействия во многом определяется классификацией инноваций, самой классификационной схемой и ее научной обоснованностью. Классификация инноваций означает распределение инноваций на конкретные группы по определенным признакам для достижения поставленной цели [52, с. 17].

Классификация инноваций позволяет: четко определить место каждой инновации в их общей системе; определить отличительные (особенные) характеристики данной инновации; рационально организовать инновационный процесс. Построение классификационной схемы инноваций начинается с определения классификационных признаков. Классификационный признак представляет собой отличительное свойство данной группы инноваций, ее главную особенность.

В отечественной литературе существует множество примеров классификации инноваций по различным схемам, базирующихся на разнообразных классификационных признаках. Нами систематизированы и проанализированы различные подходы к классификации инноваций (см. табл. 1.4).

*Таблица 1.4*

**Анализ различных подходов к классификации инноваций**

Авторы	Классификационная схема	
	Признак	Виды
П. Н. Завлин, А. В. Васильев	Область применения	Управленческие; организационные; социальные; промышленные
	Этапы НТП, результатом которых стала инновация	Научные; технические; технологические; конструкторские; производственные; информационные
	Степень интенсивности	«Бум»; равномерная; слабая; массовая
	Темпы осуществления инноваций	Быстрые; замедленные; затухающие; нарастающие; равномерные; скачкообразные
	Масштабы инноваций	Трансконтинентальные; транснациональные; региональные; крупные; средние; мелкие

Продолжение таблицы 1.4

Авторы	Классификационная схема	
	Признак	Виды
	Результативность	Высокая; низкая; средняя
	Эффективность инноваций	Экономическая; социальная; экологическая; интегральная
В. В. Горшков, Е. А. Кретьова	Структурная характеристика инновации	Инновации на «входе» в предприятие; инновации на «выходе» из предприятия; инновации структуры предприятия как системы, включающей в себя отдельные элементы и взаимные связи между ними
	Целевые изменения	Технологические; производственные; экономические; торговые; социальные; инновации в области управления
С. Д. Ильенкова, Л. М. Гохберг, С. Ю. Ягудин	В зависимости от технологических параметров	Продуктовые; процессные
	По новизне	Новые для отрасли в мире; новые для отрасли в стране; новые для предприятия
	По месту на предприятии	Инновации на входе; инновации на выходе; инновации системной структуры
	От глубины вносимых изменений	Радикальные (базовые); улучшающие; модификационные
	По сфере деятельности	Технологические; производственные; экономические; торговые; социальные; в области управления
Э. А. Уткин, Г. И. Морозова, Н. И. Морозова	Причина возникновения	Реактивные; стратегические
	Предмет и сфера приложения	Продуктовые; рыночные; инновационно-процессы
	Характер удовлетворяемых потребностей	Ориентирование на существующие потребности; ориентирование на формирование новых потребностей
И. Т. Балабанов	Целевой признак	Кризисные инновации; инновации развития



Авторы	Классификационная схема	
	Признак	Виды
	Внешний признак	Инновации в форме продукта; инновации в форме операции
	Структурный признак	Производственно-торговые; социально-экономические; финансовые; управленческие

Данные классификации свидетельствуют о том, что инновационные процессы многообразны и различны по своему характеру.

Отсюда известные примеры классификации инноваций позволили нам выделить однородные, характерные для большинства подходов классификационные признаки и критерии классификации, на основе которых, с учетом имеющегося опыта отечественных экономистов, предлагаем следующую классификационную схему (см. табл. 1.5).

Таблица 1.5

### Классификация инноваций

№	Классификационный признак	Классификационные группы инноваций
1	Эффективность (вид эффекта, полученный в результате внедрения инноваций)	Технические Экономические Социальные Экологические Комбинированные
2	Масштаб новизны инновации	Глобальные (новизна в мировом масштабе) Национальные (новизна в масштабе страны) Региональные (новизна в масштабе региона) Отраслевые (новизна на уровне отрасли) Локальные (новизна на уровне предприятия, фирмы)
3	Целевое назначение	Управленческие Организационные

№	Классификационный признак	Классификационные группы инноваций
		Технологические Торговые Производственные
4	Результативность	Низкая Средняя Высокая
5	Характер удовлетворения общественной потребности	Инновации, ориентированные на улучшение существующей потребности Инновации, ориентированные на создание совершенно новой потребности
6	Степень инновационного изменения	Радикальные Улучшающие Модификационные
7	Область применения инновации	Инновации для внутреннего применения. Инновации для продажи

### § 1.3. Экономическое содержание инновационной деятельности и инновационного процесса

Отметим, что с понятием «инновация» тесно связано понятие «инновационная деятельность». В середине 70-х годов XX в. с разворачиванием информационной революции началось отделение инновационной деятельности от других видов деятельности. Этот процесс характеризуется постепенной трансформацией традиционной рыночной системы хозяйствования, основанной на природных, трудовых, капитальных ресурсах, промышленных технологиях и индустриальном способе массового производства, в новую высокоорганизованную систему хозяйствования, основанную на накопленных информационных ресурсах, передовых информационно-коммуникационных технологиях и постиндустриальном способе производства. Данный процесс носит глобальный характер и затрагивает основополагающие принципы общественной организации боль-

шинства стран мира. Особенность современной информационной революции заключается в том, что она затрагивает не частные области общественного производства или отдельные социальные процессы, а непосредственным образом порождает новую экономическую и социальную реальность. В первую очередь это проявляется в отраслях, в наибольшей степени связанных с НТП. В результате отделения инновационной деятельности в структуре современной экономики формируется мощный информационный сектор. В настоящее время к информационному сектору экономики относят такие виды деятельности, как: производство знаний и нововведений; научные исследования и разработки; распространение информации и коммуникации; индустрия переработки и передачи информации и другие. Инновационный сектор экономики это основа постепенной трансформации традиционных форм хозяйствования в экономическую систему постиндустриального, а в перспективе и информационного типа экономики. Особенностью экономики информационного типа является то, что производительность и конкурентоспособность факторов или экономических субъектов зависят в первую очередь от их способности генерировать, обрабатывать и эффективно использовать информацию, основанную на новейших знаниях.

В отечественной литературе многие авторы (П. Н. Завлин, А. В. Васильев, и другие) под инновационной деятельностью понимают «деятельность, направленную на использование и коммерциализацию результатов научных исследований и разработок для расширения и обновления номенклатуры и улучшения качества выпускаемой продукции (товаров, услуг), совершенствования технологии их изготовления с последующим внедрением и эффективной реализацией на внутреннем и зарубежных рынках» [41, с. 14].

Такие ученые, как К. П. Янковский, И. Ф. Мухарь к инновационной деятельности относят всю «деятельность в рамках инновационного процесса, включая маркетинговые исследования, поиск новых потребителей, информационное обеспечение возможной конкурентной среды и потребительских свойств

товаров конкурирующих фирм, поиск новаторских идей и решений, а также партнеров по внедрению и финансированию инновационного проекта» [50, с. 12].

В терминологических словарях инновационная деятельность раскрывают как совокупность практических действий по обновлению продукции (услуг) и производства (основных фондов), включая создание (разработку) и освоение инноваций (новых продуктов, техники, технологий и т. д.).

В российском законодательстве также встречаются разные определения инновационной деятельности. К примеру, в Федеральном законе о науке и государственной научно-технической политике от 23.08.1996 г. № 127-ФЗ (в ред. Федерального закона от 21.07.2011 г. № 254-ФЗ) инновационная деятельность трактуется как деятельность (включая научную, технологическую, организационную, финансовую и коммерческую деятельность), направленная на реализацию инновационных проектов, а также на создание инновационной инфраструктуры и обеспечение ее деятельности. В Постановлении Правительства РФ от 24.07.1998 г. № 832 «О Концепции инновационной политики Российской Федерации на 1998–2000 годы» инновационная деятельность — это процесс, направленный на реализацию результатов законченных научных исследований и разработок либо иных научно-технических достижений в новый или усовершенствованный продукт, реализуемый на рынке, в новый или усовершенствованный технологический процесс, используемый в практической деятельности, а также связанные с этим дополнительные научные исследования и разработки.

Обобщающий анализ различных определений инновационной деятельности приводит к следующим выводам: 1) термины «инновация» и «инновационная деятельность» близки, но неоднозначны; 2) инновация является следствием инновационной деятельности.

К разновидностям основных видов инновационной деятельности следует отнести:

- подготовка и организация производства, охватывающие приобретение производственного оборудования и инстру-

мента, изменения в них, необходимые для создания нового технологического процесса;

- предпроектные разработки, включающие модификации продукта и технологического процесса, переподготовку персонала;
- маркетинг новых продуктов, предусматривающий виды деятельности, связанные с выпуском новой продукции на рынок;
- приобретение неовещественной технологии со стороны в форме патентов, лицензий, раскрытия ноу-хау, торговых марок, конструкций, моделей и услуг технологического содержания;
- приобретение овещественной технологии — машин и оборудования, по своему технологическому содержанию связанных с внедрением на ИП продуктовых или процессных инноваций;
- производственное проектирование, включающее подготовку планов и чертежей для определения производственных процедур.

В основе инновационной деятельности лежит научно-техническая деятельность, тесно связанная с созданием, развитием, распространением и применением научно-технических знаний во всех областях науки и техники. Само понятие научно-технической деятельности разработано ЮНЕСКО и является базовой категорией международных стандартов в статистике науки и техники. В экономической литературе научно-техническую деятельность трактуют как деятельность, направленную на получение, применение новых знаний для решения технологических, инженерных, экономических, социальных, гуманитарных и иных проблем, для обеспечения функционирования науки, техники и производства как единой системы.

Таким образом, *деятельность*, связанная с трансформацией результатов научно-технической деятельности в новый или усовершенствованный продукт (новую или усовершенствованную технологию), предполагающая целый комплекс научных, технологических, организационных, финансовых, ком-

мерческих и прочих мероприятий, и в своей совокупности приводящая к инновациям, называется инновационной.

В настоящее время инновационная деятельность осуществляется преимущественно на промышленных предприятиях, а также в организациях малого и среднего бизнеса. При этом основными разработчиками нововведений являются организации научно-технической сферы России — это отраслевые научно-исследовательские и конструкторские организации, академические научные учреждения и вузы.

Инновационный процесс базируется на инновационной деятельности общества, которая представляет собой совокупность особого рода работ по созданию инновации и распространению его в хозяйственной системе. При этом деятельность по распространению новинки не менее важна в инновационном процессе, чем ее создание.

Инновационные процессы непосредственно связаны с научно-техническим, экономическим и социальным прогрессом, являются их основой, выступая в современном обществе основной формой развития. При этом движущей силой инновационного процесса являются потребности человека как внутренние побудительные мотивы его деятельности.

В отечественной и западной литературе четко прослеживается эволюция теоретических подходов к исследованию инновационного процесса. Инновационный процесс рассматривается с различной степенью детализации разных позиций, что соответственно отражает основные подходы к его определению: линейная, параллельная, сетевая (см. табл. 1.6 на с. 30).

В современных условиях рыночной трансформации экономического пространства России актуальны все вышеприведенные модели инновационных процессов. Однако анализ различных источников показал, что в научных работах отечественных экономистов преобладает линейная модель инновационного процесса.

В частности, российские ученые, такие, как П. Н. Завлин, А. В. Васильев под инновационным процессом понимают «процесс преобразования научного знания в инновацию, т. е. после-

Таблица 1.6

**Анализ основных подходов к определению понятия  
«инновационный процесс»**

Определение ИП	Соответствующая модель	Отличительные признаки модели	Примечание
Последовательное осуществление этапов преобразования научного знания в конкретный продукт, технику, технологию и т. д.	Линейная	Строго увязанные и следующие друг за другом стадии работ, начиная с научных исследований и кончая серийным производством	Модель распространена во всех странах мира
Временные этапы жизненного цикла инновации от возникновения идеи до ее разработки и распределения.	Параллельная	Не делает акцента на строгой последовательности этапов. ИП не всегда начинается с научных исследований. Наличие не только прямых, но и обратных связей между элементами ИП. Наука выступает не только как источник идей, но и как ресурс, пронизывающий все звенья ИП	Широкое распространение получила в 1970–1980-е гг. в западных странах
Процесс финансирования и инвестирования нового вида продукта, услуги, технологии и т. д.	Сетевая	Интеграция инновационных и инвестиционных процессов. Особенность модели — венчурный бизнес, венчурный капитал. Акцент на эффективное использование интеллектуального ресурса ведущих университетов	Зародилась в 1990-е гг. в США, в технополисе «Силиконовая долина»

довательную цепь событий, в ходе которых инновация вызревает от идеи до конкретного продукта, технологии или услуги и распространяется при практическом использовании» [41, с. 7].

В работе профессора И. Т. Балабанова инновационный процесс трактуется как инновационная деятельность какого-либо субъекта экономики, т. е. «процесс, направленный на разработку, реализацию результатов законченных научных исследований и разработок или иных научно-технических достижений в виде нового или усовершенствованного продукта, реализуемого на рынке, нового или усовершенствованного технологического процесса, используемого в практической деятельности, а также связанных с этим дополнительных научных исследований и разработок» [52, с. 100]. Таким образом, сущность инновационного процесса, по мнению И. Т. Балабанова, проявляется в том, что он представляет собой целенаправленную последовательную цепь действий по инициации инновации, по разработке новых продуктов и операций, по их реализации на рынке и дальнейшей диффузии.

Поэтому, учитывая особенность экономической ситуации России, современные мировые тенденции развития инновационной деятельности, считаем, что необходимо уточнить определение инновационного процесса. В дальнейшем исследовании под *инновационным процессом* мы будем понимать сложный комплекс интегрированных в единое целое и обеспеченных достаточным финансированием, работ по созданию нового знания, внедрения его в производство и/или распространения в масштабах всей экономики, а также сопряженные с этим процессом изменения в социальной и материальной сфере.

Исходя из этого, можно утверждать, что инновационные процессы играют роль средства разрешения определенного противоречия, вызванного изменением потребностей человека, результатом которых является создание качественно новых производительных сил, находящих свое отражение в производственных отношениях. Мировой опыт свидетельствует, что инвестиционные потоки ориентированы в том же направлении, что и потоки инноваций. Поэтому в основе инновацион-



ного процесса должно лежать органическое единство инноваций и инвестиций.

Основываясь на вышеизложенном, экономическое содержание инновационного процесса можно определить как целостную систему научно-производственного труда в едином информационном пространстве, в качестве элементов которого выступают определенные стадии, имеющие прямые и обратные связи, производственное, технологическое, социальное и организационно-экономическое единство, связанные единой целевой функцией.

В широком смысле инновационный процесс выступает как особая система социальных и организационно-экономических отношений по поводу производства, распределения, обмена и потребления качественно новых материальных и нематериальных благ — инноваций, влекущих за собой изменения во всех областях экономики, во всех стадиях общественного воспроизводства и, соответственно, во всех общественных отношениях, которые, в свою очередь, оказывают влияние на протекание инновационных процессов.

## БИБЛИОГРАФИЯ

### **Нормативные, законодательные акты:**

1. Гражданский кодекс Российской Федерации. Часть первая от 30.11.1994 г. № 51-ФЗ.
2. Налоговый кодекс Российской Федерации. Часть первая от 31.07.1998 г. № 146-ФЗ.
3. Налоговый кодекс Российской Федерации. Часть вторая от 05.08.2000 г. № 117-ФЗ.
4. Федеральный закон от 14.06.1995 г. № 88-ФЗ «О государственной поддержке малого предпринимательства в Российской Федерации».
5. Федеральный закон от 23.08.1996 г. № 127-ФЗ «О науке и государственной научно-технической политике» (ред. от 02.11.2013).
6. Федеральный закон от 24.07.2007 г. № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» (ред. от 23.07.2013).
7. Распоряжение Правительства РФ от 08.12.2011 г. № 2227-р «Об утверждении Стратегии инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 года».
8. Закон Республики Бурятия от 27.11.1996 г. № 418-I «О науке и научно-технической политике в Республике Бурятия» (ред. от 09.07.2012).
9. Закон Республики Бурятия от 21.12.2006 г. № 2028-III «Об инновационной деятельности в Республике Бурятия» (ред. от 22.12.2012).
10. Закон Республики Бурятия от 14.03.2007 № 2073-III «О зонах экономического благоприятствования в Республике Бурятия» (ред. от 13.10.2011).
11. Закон Республики Бурятия от 07.11.2008 г. № 568-IV «О развитии малого и среднего предпринимательства в Республике Бурятия» (ред. от 13.10.2011).
12. Закон Республики Бурятия от 08.05.2009 г. № 868-IV «О государственной поддержке инвестиционной деятельности на территории Республики Бурятия» (ред. от 13.10.2011).

13. Закон Республики Бурятия от 16.03.2012 г. № 2625-IV «О государственно-частном партнерстве в Республике Бурятия» (ред. от 05.07.2013).
14. Закон Республики Бурятия от 07.03.2013 г. № 3175-IV «О технопарках в Республике Бурятия».
15. Постановление Правительства Республики Бурятия от 25.12.2007 г. № 419 «О Республиканской целевой программе государственной поддержки и развития малого предпринимательства в Республике Бурятия на 2008–2012 годы».
16. Постановление Правительства Республики Бурятия от 21.02.2008 г. № 77 «О Порядке предоставления субсидий юридическим лицам (за исключением субсидий государственным (муниципальным) учреждениям), индивидуальным предпринимателям – производителям товаров, работ, услуг на компенсацию части платы за пользование кредитами коммерческих банков» (ред. от 19.03.2013).
17. Распоряжение Правительства Республики Бурятия от 29.08.2012 г. № 545-р «Об Основных направлениях бюджетной и налоговой политики Республики Бурятия на 2013–2015 годы».
18. Распоряжение Правительства Республики Бурятия от 28.06.2011 г. № 440-р «Об утверждении Концепции создания Восточно-Сибирского научно-образовательного инновационного комплекса».

### **Статистические сборники, бюллетени:**

19. Бурятия в цифрах: краткий статистический сборник № 01-01-13 / Росстат; Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по РБ. — Улан-Удэ, 2009. — 98 с.
20. «Группа восьми» в цифрах. 2009: стат. сб. / Росстат. — М., 2009. — 131 с.
21. Индикаторы инновационной деятельности: 2009. Статистический сборник. — М.: ГУ–ВШЭ, 2009. — 488 с.
22. Индикаторы науки: 2009: стат. сб. — М.: ГУ–ВШЭ, 2009. — 352 с.

23. Малое предпринимательство в Бурятии: статистический сборник № 07-01-05 / Росстат; Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по РБ. — Улан-Удэ, 2009. — 68 с.
24. Малый бизнес Республики Бурятия в современных экономических условиях. Аналитическая записка № 07-05-16 / Бурятстат. — Улан-Удэ. 2010 г. — 65 с.
25. Малое предпринимательство в России: стат. сб. / Госкомстат России. — М., 2001. — 109 с.
26. Малое предпринимательство в России. 2005: стат. сб. / Росстат. — М., 2005. — 156 с.
27. Малое предпринимательство в России. 2008: стат. сб. / Росстат. — М., 2008. — 164 с.
28. Малое и среднее предпринимательство в России. 2009: стат. сб. / Росстат. — М., 2009. — 151 с.
29. Малое и среднее предпринимательство в России. 2010: стат. сб. / Росстат. — М., 2010. — 172 с.
30. Научный потенциал вузов и научных организаций Федерального агентства по образованию. 1998: стат. сб. / ФГНУ «СЗНМЦ». — СПб., 1999.
31. Научный потенциал вузов и научных организаций Федерального агентства по образованию. 1999: стат. сб. / ФГНУ «СЗНМЦ». — СПб., 2000.
32. Научный потенциал вузов и научных организаций Федерального агентства по образованию. 2007: стат. сб. / ФГНУ «СЗНМЦ». — СПб., 2008.
33. Научный потенциал вузов и научных организаций Федерального агентства по образованию. 2008: стат. сб. / ФГНУ «СЗНМЦ». — СПб., 2009.
34. Образование в России. 2003: стат. сб. / Госкомстат России. — М., 2003. — 414 с.
35. Регионы России. Социально-экономические показатели. 2012: стат. сб. / Росстат. — М., 2012. — 778 с.
36. Российский статистический ежегодник. 2004: стат. сб. / Росстат. — М., 2004. — 725 с.
37. Российский статистический ежегодник. 2011: стат. сб. / Росстат. — М., 2011. — 795 с.

38. Россия в цифрах. 2013: стат. сб. / Росстат. — М., 2013. — 377 с.
39. Россия и страны мира. 2010.: стат. сб. / Росстат. — М., 2010. — 372 с.

### **Монографии:**

40. *Власьевич Ю. Е., Бартенев С. А.* Экономика России: эффекты и парадоксы. — М.: БЕК, 1995.
41. *Завлин П. Н., Васильев А. В.* Оценка эффективности инноваций. — СПб.: ИД «Бизнес-пресса», 1998.
42. *Иванова Н. Ю.* Социально-экономические функции малого бизнеса в российской экономике. — М.: Высшая школа, 2003. — 304 с.
43. *Кошелева Т. Н.* Малое предпринимательство: факторы инновационного роста и направления развития. — СПб.: Изд-во СПбАУЭ, 2011. — 220 с.
44. *Кушлин В. И., Фоломьев А. Н., Селезнев А. З., Смирницкий Е. К.* Инновационность хозяйственных систем. — М.: Эдиториал УРСС, 2000.
45. *Портер М.* Международная конкуренция. Конкурентные преимущества стран. — М.: Международные отношения, 1993.
46. Региональные аспекты функционирования и развития малого предпринимательства в России / под ред. В. А. Гневко. — СПб.: Изд-во СПбАУЭ, 2010. — 192 с.
47. *Спивак В. И.* Региональный фонд научно-технического развития. — СПб., 2001.
48. Трансформация рыночной модели хозяйства новой экономики / под ред. В. А. Гневко, Е. С. Ивлевой, А. И. Добрынина. — СПб.: Изд-во СПбАУЭ, 2009.
49. Формирование посткризисной модели хозяйствования и экономического роста России / под ред. А. И. Добрынина, Е. С. Ивлевой. — СПб.: Изд-во СПбАУЭ, 2012. — 338 с.
50. *Янковский К. П., Мухарь И. Ф.* Организация инвестиционной и инновационной деятельности. — СПб.: Питер, 2001.
51. Role of Science and Technology in Creation Favorable Innovation Climate in Russia / Ministry of Industry, Science, and

Technology of RF. Background paper. — Helsinki Seminar, March 1–2, 2001.

### **Учебные пособия:**

52. *Балабанов И. Т.* Инновационный менеджмент. — СПб: Питер, 2000.
53. *Коноплев С. П.* Инновационный менеджмент: учебное пособие. — М: ТК «Велби»; Проспект, 2008.
54. *Попов А. И., Иванов С. А.* Малое предпринимательство: в 2 ч. — Часть I. Теория становления и система государственной поддержки: учеб. пособие. — СПб.: Изд-во СПбГУЭФ, 2004. — 226 с.
55. *Фатхутдинов Р. А.* Инновационный менеджмент: учебник. — 2-е изд. — М.: Бизнес-школа «Интел-Синтез», 2000. — 624 с.

### **Статьи в периодических изданиях:**

56. *Набиуллина Э.* О приоритетах экономической политики в 2010 г. // Экономист. — 2010. — № 6.
57. *Зверев А.* Меры государственной поддержки малых и средних предприятий в Германии // Экономист. — 2009. — № 9.
58. *Суворинов А. В.* Инновационный потенциал высшей школы // Материалы научно-практической конференции / Минобразования России. — М.: Тверской ИнноЦентр, 2001.
59. *Титов Д.* Пока кризис не грянет, инновации не внедряются // Экономика и жизнь. — 2009. — № 47.
60. *Тодосийчук А.* Условия перехода к инновационной экономике // Экономист. — 2010. — № 2.
61. *Тодосийчук А.* О совершенствовании условий инновационной деятельности // Экономист. — 2010. — № 9.
62. *Шестоперов О.* Современные тенденции развития малого предпринимательства в России // Вопросы экономики. — 2001. — № 4.

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**ВОСТОЧНО-СИБИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ  
УНИВЕРСИТЕТ ТЕХНОЛОГИЙ И УПРАВЛЕНИЯ**

**САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ  
УПРАВЛЕНИЯ И ЭКОНОМИКИ**

*Доржи Дамдинович Дамдинов,  
Владимир Евгеньевич Сактоев*

**Региональные аспекты взаимодействия  
структур образования и малого бизнеса  
в использовании инноваций**

*Монография*

Заведующий редакцией научной и учебно-методической  
литературы Издательства СПбУиЭ  
*А. В. Блажко*

Подписано в печать 20.11.2013 г.  
Формат 60×84 <sup>1</sup>/<sub>16</sub>. Уч.-изд. л. 7,04. Усл. печ. л. 10,5.  
Тираж 600 экз. Заказ № 45.

Издательство Санкт-Петербургского университета  
управления и экономики  
198103, Санкт-Петербург, Лермонтовский пр. 44, л. А  
(812) 448-82-50  
E-mail: izdat-ime@spbume.ru, izdat-ime@yandex.ru

Отпечатано в типографии ООО «РАЙТ ПРИНТ ГРУПП»  
198095, Санкт-Петербург, ул. Розенштейна, д. 21



**ВЛАДИМИР ЕВГЕНЬЕВИЧ САКТОЕВ** — ректор Восточно-Сибирского государственного университета технологий и управления (с 1997 г.), доктор экономических наук, профессор. Член-корреспондент Сибирского отделения Академии наук высшей школы, председатель Совета ректоров вузов Республики Бурятия, член Президиумов Ассоциации инженерного образования и Ассоциации технических университетов России. Депутат Народного Хурала Республики Бурятия. Награжден медалью ордена «За заслуги перед Отечеством» II степени, рядом ведомственных и других наград. Почетный работник высшего профессионального образования РФ.

Область научных интересов: электроэнергетика, экономическая теория. Является автором более шестидесяти научных публикаций, в том числе более десяти монографий.

**ДОРЖИ ДАМДИНОВИЧ ДАМДИНОВ** — начальник Планово-финансового управления, доцент кафедры «Менеджмент, маркетинг и коммерция» Восточно-Сибирского государственного университета технологий и управления, кандидат экономических наук.

Изучает проблемы развития малого предпринимательства в регионе, инноваций в области образования и науки. Автор более сорока публикаций в сборниках научных трудов и ведущих периодических изданиях, монографии и ряда учебно-методических пособий.



ISBN 594047308-3



9 785940 473084