

САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ
УПРАВЛЕНИЯ И ЭКОНОМИКИ



Институт экономики, менеджмента
и информационных технологий

ИННОВАЦИОННАЯ
ЭКОНОМИКА: ПРОБЛЕМЫ
И ПЕРСПЕКТИВЫ
РАЗВИТИЯ 2014

Сборник докладов
XIV Международной научно-практической
конференции 24–25 апреля 2014 г.

Выпуск двенадцатый



**САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
УПРАВЛЕНИЯ И ЭКОНОМИКИ**

**Институт экономики, менеджмента
и информационных технологий**

**ИННОВАЦИОННАЯ
ЭКОНОМИКА: ПРОБЛЕМЫ
И ПЕРСПЕКТИВЫ
РАЗВИТИЯ 2014**

*Сборник докладов XIV Международной
научно-практической конференции
(выпуск двенадцатый)*

Санкт-Петербург
2014

ББК 65.9(2)-5
УДК 338.2
И 66

Редакционная коллегия:

И. А. Брусакова — д. т. н., профессор, директор Института экономики, менеджмента и информационных технологий СПбУУиЭ

О. В. Бургонов — д. э. н., профессор, заведующий кафедрой «Экономическая теория и экономика предпринимательства» СПбУУиЭ

Л. С. Савченко — д. э. н., профессор, заведующая кафедрой «Менеджмент и ГМУ» СПбУУиЭ

А. Ю. Румянцева — к. э. н., доцент, заведующая кафедрой «Финансы и бухгалтерский учет» СПбУУиЭ

В. И. Фомин — к. т. н., доцент, заведующий кафедрой «Информационные технологии и математика» СПбУУиЭ

Е. Б. Малых — к. э. н., ст. преподаватель кафедры «ЭТиЭП» СПбУУиЭ, *ответственный редактор*

Б. Е. Булкин — к. э. н., доцент кафедры «ЭТиЭП» СПбУУиЭ

Т. Н. Кошелева — к. э. н., доцент кафедры «ЭТиЭП» СПбУУиЭ

И 66 Инновационная экономика: проблемы и перспективы развития 2014: сборник докладов Международной научно-практической конференции (вып. 12). — СПб.: Издательство Санкт-Петербургского университета управления и экономики, 2014. — 266 с.: ил.

ISBN 978-5-94047-381-7

24–25 апреля 2014 г. в СПбУУиЭ проходила традиционная XIV Международная научно-практическая конференция. В сборнике представлены результаты научно-исследовательской работы преподавателей и студентов университета и других вузов Санкт-Петербурга, России и Республики Беларусь. В своих докладах участники рассматривали актуальные вопросы развития инновационной экономики в современный период.

ББК 65.9(2)-5
УДК 338.2

ISBN 978-5-94047-381-7

© Коллектив авторов, 2014
© СПбУУиЭ, 2014

ВВЕДЕНИЕ

В начале 90-х годов XX в. произошел распад когда-то могучего советского научно-технического комплекса, сопровождавшийся деградацией многих отраслей промышленности: машиностроения, химической, энергетической и ряда других. Россия, оставаясь крупнейшей по территории и запасам природных ресурсов страной мира, признанная всеми военно-политической сверхдержавой, приобретала все больше черт сырьевого придатка стран Запада и Востока.

При реформировании российской экономики очень скоро обнаружилось, что конкуренция в рыночном хозяйстве отнюдь не способна решить все проблемы. Она не обеспечивает автоматически улучшения условий развития национальной экономики, а при определенных условиях может даже спровоцировать возникновение вооруженных конфликтов за передел мира.

Инновационное развитие с самого начала рассматривалось как антитеза сырьевому сценарию будущего российской экономики. Перед всей системой звеньев властной вертикали (начиная с федерального правительства) была поставлена задача разработки новой стратегии развития и комплекса мер по ее реализации.

Решение этой крайне сложной задачи требует преодоления идеологии безбрежного либерализма, ограничения интересов сравнительно широких предпринимательских и чиновничьих групп, получающих выгоду от сырьевой направленности российской экономики, нахождения баланса между частным и общим, стихийным и сознательным. При этом важно осознавать, что сама теория инновационного развития пока еще находится в стадии становления.

Россия сегодня ставит перед собой амбициозные, но достижимые цели долгосрочного развития, заключающиеся в обеспечении высокого уровня благосостояния населения. Единственным способом достижения этих целей является переход экономики на инновационную социально ориентированную модель развития.

Указанные вызовы диктуют необходимость опережающего развития отдельных специфичных направлений научных исследований и технологических разработок, включая экологически чистую энергетику, геномную медицину, новые технологии в сельском хозяйстве, по многим из которых в России нет существенных заделов.

Мы считаем, что практические результаты конференции закладывают основы развития творческого характера у всех его участников.

Желаем участникам конференции успешной творческой работы.

*Директор Института экономики,
менеджмента и информационных технологий
д. т. н., профессор **Брусакова И. А.***

Petri Tani

Laurea University of Applied Sciences, senior lecturer

I welcome all participants XIV International Scientific-Practical Conference «Innovation Economy: Problems and Prospects 2014».

Innovative economy is the driving force not only in Finland and Western Europe, but more recently is becoming more and more for the development of the Russian economy. In light of this, it is necessary to develop first of all small businesses, including in the sphere of innovation. To reduce the risks of innovative small business it is necessary to develop the insurance industry. Recently all more urgent services in the sphere of control and evaluation of real estate, including in the direction of the development strategy of running a small business.

Бургонов О. В., д. э. н., профессор
Заставенко Е. В., ст. преподаватель
Санкт-Петербургский университет управления и экономики
Кафедра «Экономическая теория и экономика предпринимательства»

ИННОВАЦИОННОЕ УПРАВЛЕНИЕ РАЗВИТИЕМ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ

Социально-экономическая система представляет собой единство разнообразных элементов, соединенных общим качеством, соединяющим и ранжирующим элементы системы. Среди множества элементов, прежде всего, выделяют субъекты — социальные и экономические институты, образующие костяк системы. Последняя отражает производственные (экономические), политические и прочие отношения, характерные для данного способа производства. Она характеризуется определенными масштабами и границами — от государственно-политических образований до организаций (предприятий). С ростом глобализации мировой экономики ее границы возрастают. Основными чертами социально-экономической системы являются целостность, иерархичность, синергия.

Развитие социально-экономических систем происходит неравномерно, циклически по возвышающейся траектории. Под ним понимаются качественные и количественные изменения, приводящие к приспособлению системы к изменениям внешней среды. В процессе своего волнообразного развития система проходит через нижнюю и верхнюю точку: процветание сменяется кризисом. Во время кризиса происходит обострение противоречий развития социально-экономической системы, их разрешение, приспособление к изменившимся условиям. Наступлению кризиса предшествует ухудшение ситуации, которое проявляется в изменении различных индикаторов.

В структуре отношений социально-экономической системы различают различные виды кризисов: экономические, социальные, организационные, психологические, демографические, экологические и др. Нередко возникновение одного вида кризисного явления приводит к разрастанию другого. Экономические кризисы являются поворотными точками в развитии экономики страны или отдельной организации. В фазе кризиса наблюдается массовое накопление долгов субъектами экономики и невозможность их погашения в ко-

ротком периоде, связанное с нарушением равновесия между спросом и предложением на различных рынках. Различают кризис недопроизводства (дефицит) и кризис перепроизводства. Индикаторами кризиса перепроизводства выступают: снижение объема продаж, доходов, производства, использования производственных мощностей, занятости, курсов ценных бумаг, объема инвестиций, рост неплатежей и банкротств.

Мировой опыт хозяйственной деятельности показывает, что в современных условиях глобализации эффективное и устойчивое развитие организаций, как разновидности социально-экономической системы, достигается за счет оперативного использования научных открытий, изобретений и инноваций, обеспечивающих стратегически конкурентные преимущества на рынке. В связи с этим возрастает роль управления инновационной деятельностью российских предприятий.

Можно выделить три основных принципа организации инновационной деятельности: окупаемость, гибкость, комплексность. Первый предполагает возврат средств при реализации пакета инновационных проектов. Второй относится к изменению организационной структуры действующей организации. Третий — к диффузии инноваций.

Важным условием эффективного осуществления инновационной деятельности выступает организация устойчивого взаимодействия между субъектами инновационного процесса с помощью информационных технологий.

Планирование и оценка результатов инновационной деятельности может осуществляться на основе различных подходов. Поскольку реализация инновационного проекта тесно связана с выполнением инвестиционной программы, то для оценки результатов инноваций часто используют методики оценки инвестиционного проекта.

Для оценки инновационной деятельности можно применять адаптированную версию сбалансированной системы показателей (ССП). Разработка сбалансированной системы показателей будет успешной, если в ее подготовке и реализации будет участвовать весь персонал организации. В противном случае, эффективность внедрения сбалансированной системы показателей снижается.

На первом этапе разработки ССП осуществляются организационные мероприятия: структура ССП, выбор проектной организации, информационная поддержка, методическое обеспечение, анализ положительных и отрицательных факторов от внедрения ССП.

На втором этапе внедрения ССП осуществляют интеграцию сбалансированной системы показателей в стратегическое планирование организации: анализ стратегических условий и их взаимосвязь с миссией и стратегическими целями, определение стратегии развития инновационной деятельности во взаимосвязи с общей стратегией организации.

На третьем этапе происходит разработка стратегических мероприятий: постановка задач и целей, составление «стратегической карты», выбор оценочных показателей и контрольных значений.

В ССП основной акцент падает на стоимостные показатели эффективности, а на качественные, трудноизмеримые моменты инновационной деятельности организации, например: степень лояльности клиентов или оценка кадрового потенциала.

Профессора Гарвардского университета Д. Нортон и Р. Каплан предложили четыре направления оценки деятельности компании: Финансы, Клиенты, Бизнес-процессы, Потенциал [1].

Стратегические цели по блоку «Финансы» могут включать в себя: рост выручки от продаж инновационной продукции, снижение издержек производства новой продукции до конкурентоспособного отраслевого уровня, рост рентабельности от продаж инновационных товаров и услуг, увеличение удельного веса затрат на новые технологии и оборудование, повышение эффективности инвестиционных проектов, имеющих большой удельный вес инновационности на рынке.

Стратегические цели по блоку «Клиенты» могут включать в себя: увеличение рынка сбыта инновационной продукции и услуг, повышение качества производимых товаров и услуг за счет внедрения инноваций, рост снижение жалоб и нареканий со стороны клиентов, инновации в области ценообразования на продукцию и услуги.

Стратегические цели по блоку «Процессы» могут включать в себя: повышения гибкости производства за счет использования новых универсальных технологий и оборудования, рост расходов на НИОКР, применение ускоренной амортизации оборудования и его замена, рост производственной мощности за счет новых инновационных станков и оборудования.

Стратегические цели по блоку «Потенциал» могут включать в себя: рост образовательного и нравственно-духовного уровня ППС, оформление и использование интеллектуальной собственности, стимулирование ППС к участию в НИОКР, внедрению новой техники и технологий, рост расходов на переподготовку кадров.

Состав и структура показателей зависит от многих факторов, и в первую очередь, от вида деятельности организации. Так, для вузов нами предлагалась следующая стратегическая карта (табл. 1) [2, с. 113].

Таблица 1

Структура стратегической карты вуза

Финансы	Платежи за обучение и затраты	Престиж/рейтинг вуза	Финансовое положение. Наполняемость фондов
Студенты/ работодатели	Современные эффективные методы обучения	Эффективная реализация возможностей	Конкурентоспособность на национальном, региональном и мировом рынке
Образовательный процесс			
Потенциал	Репутационный капитал	Человеческий капитал	Организационно-технологический капитал

При проведении мониторинга состояния инновационной деятельности с помощью ССП, менеджеры организации могут оценивать влияние стратегических мероприятий на состояние инновационной деятельности и принимать объективные управленческие решения по корректировке стратегии.

Положительными аспектами использования ССП для управления инновационной деятельностью экономической системы являются: относительная простота разработки, внедрения и использования, оптимальный объем информационных данных для мониторинга, наличие информации (доступность) и простота расчета показателей стратегической карты, низкие издержки на сбор данных, обработку информацию и принятие решений.

Литература

1. Каплан Р. С., Нортон Д. П. Использование сбалансированной системы показателей как системы стратегического менеджмента / Harvard Business Review; пер с англ. М.: Альпина Бизнес Букс, 2006.

2. Бахарев В. О., Бургонов О. В. Управление развитием вуза: система сбалансированных показателей versus показателей эффективности // Экономика и управление. 2012. № 12. С. 112–118.

ПОЛИКОДОВЫЙ ТЕКСТ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОЦЕССЕ

Утверждение поликодового характера современной коммуникации неопровержимо доказывает тот факт, что язык является не единственным, хотя и основным, семиотическим кодом, обеспечивающим коммуникативный процесс. В поликодовом тексте содержание каждого компонента (вербального и невербального), интегрируясь в едином текстовом целом, составляют качественно новое образование, не равное сумме значений отдельно взятых (вербального и невербального) компонентов. В когнитивном ракурсе научных исследований феномена поликодности возникает вопрос: каков принцип действия механизма интеграции знаков различных семиотических систем в едином текстовом целом и чем определяется целостность в семиотически неоднородном тексте? Вектор практического анализа знаковой интеграции следует направлять на установление маркеров, коммуникативно-прагматических сигналов, актуализирующих и прагматически фокусирующих формально-смысловую взаимосвязь вербального и невербального компонентов.

Запуск «когнитивных механизмов» создания/восприятия поликодового текста широко используется в практике преподавания целого ряда гуманитарных дисциплин: иностранных языков, истории, культурологии, страноведения и др.

К примеру, карикатура — малоформатный поликодовый текст, поскольку содержание карикатур складывается из взаимодействия знаков таких семиотических систем как графика и язык. Однако участие вербальных компонентов (реплики, подпись) в карикатуре может быть факультативным, ее суть — это сатирический либо комический рисунок. Сюжет карикатуры основан на реальной, а не вымышленной ситуации, героями карикатур становятся политики, известные личности, значимые события, привлекающие к себе общественное внимание. Комический эффект создается за счет искажения общепринятых стандартов переворачивания норм с целью вызвать не только эмоциональную реакцию у реципиента (улыбку или смех), но и выработать определенное критическое отношение к объектам или событиям, изображенным в карикатуре. Карикатуры хотя и могут потерять свою актуальность вместе с прецедентными

явлениями, отраженными в них, но при этом они сохраняют свою культурно-историческую ценность как свидетели своего временного отрезка (к примеру, карикатуры времен I и II мировых войн, предвыборные карикатуры и шаржи и т. д.). Каждая нация обладает широким спектром карикатурных символов, чтобы представить самих себя или других сатирическим или юмористическим образом. В этой связи можно упомянуть немецкого Мишеля (der deutsche Mischel), который с первой половины XIX в. и по сей день используется в карикатурах как собирательный образ немецкого народа, Марианна — женщина-символ Франции или дядя Сэм — персонифицированный образ США. К примеру, карикатура «Марианна и медведь» французского автора Ад. Вилле, опубликованная в газете «Soleil» в 1893 г. к заключению франко-русского союза. Марианна (Франция) сидит на заснеженной постели под двуглавым орлом в объятиях медведя (России) и спрашивает у него: «Скажи-ка, дорогуша, я отдам тебе сердце, но получу ли я твою шубку зимой?» В этой карикатуре символически изображены политические отношения между Россией и Францией того времени. И поэтому, интерпретация карикатуры представляет значительные трудности для воспринимающего сознания, особенно в рамках межкультурной коммуникации и заставляет приобретать либо активизировать фоновые знания, необходимые для «расшифровки» смысла карикатуры.

Техника работы с карикатурой в рамках преподавания гуманитарных дисциплин предполагает следующие этапы:

- 1) анализ изображения без подписи;
- 2) составление подписи, при этом в роли вербальных средств в карикатуре могут выступать так называемые прецедентные тексты, такие как пословицы и поговорки, афоризмы, цитаты, тексты песен, отрывки художественных произведений и т. п., которые являются элементами определенной культуры;
- 3) сравнение придуманной подписи с оригиналом;
- 4) углубление темы на основе данного исторического текста и дополнительных материалов по данной теме.

Язык символики и обобщенные образы вызывают у наблюдателей не только различной длины ассоциативные цепи, но и параллельные ассоциации, о которых сам автор мог и не догадываться. Сотворчество автора работы и зрителя начинается путем раскрытия эмоциональной ориентации относительно затронутой темы или проблемы. Базу для понимания составляет совпадение концептуальных систем автора и адресата, но полное совпадение таких си-

стем невозможно, соответственно полного совпадения проекций карикатуры у автора и адресата быть не может. Следовательно, карикатура и, шире, поликодовый текст представляется открытой системой, поэтому вариантов сочетания слова и картинки может быть несколько, *главная задача автора как оригинальной версии, так и учащихся, работающих с карикатурой, сделать интеграцию изображения и вербального компонента доступной для понимания.*

Итак, необходимо подчеркнуть, что спаянность изображения и вербального текста в поликодовом сообщении не является имманентным свойством, а реализуется в соотношении с создающим/воспринимающим сознанием. Движущей силой, приводящей в действие механизмы интеграции вербального и невербального компонентов в поликодовом тексте, является авторская интенция, ментальные операциональные усилия создающего сознания, направленные на реализацию этой интеграции. Использование поликодовых текстов в педагогической практике не только активизирует такие психические процессы как память, внимание, размышление, фантазия, но и носит отпечаток поликодового характера современной коммуникации, в которой язык является приоритетным, но не единственным семиотическим кодом.

Литература

1. *Черняевская В. Е.* Поликодовость коммуникации как объект речеведения // Стереотипность и творчество в тексте: сб. науч. ст. / отв. ред. проф. М. П. Котюрова. Пермь, 2010. С. 113–125.

2. *Gerd Antos.* Sprachdesign als Stil? // Perspektiven auf Stil. Max Niemeyer Verlag, Tübingen, 2001. S. 55–67.

3. *Dauvillier Christa, Köchling Margareta.* Bild als Sprechlanß. Karikaturen. Goethe-Institut. 1988. S. 83.

4. *Hoffmann Michael.* Zeichenklassen und Zeichenrelationen ber der Verknüpfung von Text und Bild. Ein Beitrag zur semiotischen Semantik // Stabilität und Flexibilität in der Semantik. Peter Lang, 2004. S. 357–382.

5. *Marten S., Sperfeld S.* Kommunikationsdesign — Zur Sinnhaftigkeit der Materialität von Kommunikaten // Semantik und Pragmatik — Schnittstellen. Peter Lang, 2008. S. 110–141.

6. *Straßner E.* Text-Bild-Kommunikation. Bild-Text-Kommunikation. Tübingen: Niemeyer, 2002. S. 106.

ПРОБЛЕМЫ ВНЕДРЕНИЯ СВЕРХЛИМИТНЫХ ПРОДАЖ БИЛЕТОВ В СОВРЕМЕННОЙ ПРАКТИКЕ АВИАКОМПАНИЙ РОССИИ

Среди субъектов авиарынка авиакомпания наиболее устойчивы в условиях экономической нестабильности. Это обусловлено тем, что прибыль авиакомпаний напрямую зависит от коммерческой загрузки воздушного судна (ВС), спроса на авиаперевозки. Современный менеджмент предлагает различные методы повышения прибыли авиакомпаний и их конкурентоспособности.

Один из таких методов сверхлимитные продажи или *overbooking* — продажа количества билетов, превышающего вместимость ВС, запланированного на рейс. Метод основан на статистических данных, собранных в США и утверждающих, что неявка пассажиров на рейс составляет около 12%, что влияет на ожидаемые авиакомпанией доходы [3]. Перепродажа билетов позволяет авиакомпании получать дополнительный доход.

Метод сверхпродаж билетов применяется в США и странах Западной Европы, где имеется соответствующее законодательство и разработаны адекватные системы компенсации «лишним» пассажирам. В настоящее время в РФ в среде авиационных специалистов идет активное продвижение идеи внедрения сверхлимитных продаж в практику отечественных авиакомпаний. Главными аргументами в пользу применения стратегии перепродаж в РФ являются рост пассажиропотока и повышение конкурентоспособности российских авиаперевозчиков. Основное препятствие — отсутствие законодательной базы, закрепляющей появление «лишних» пассажиров.

Однако внедрение метода перепродаж авиабилетов в РФ ограничено другими объективными факторами:

- общий уровень развития авиаперевозок и маршрутной сети (существуют направления с низкой частотой рейсов);
- недостаточное развитие других видов транспорта;
- географические особенности: расстояния и климат;

- размер компенсаций (различия в уровне благосостоянии населения в зависимости от региона и т. д.);
- менталитет населения и психологические факторы.

Таким образом, внедрение стратегии сверхлимитных продаж в практику российских авиакомпаний в настоящее время невозможно и главным препятствием является не отсутствие правовой базы, а слабый уровень развития конкурентного авиарынка и транспортной инфраструктуры в РФ. Низкий пассажиропоток в РФ обусловлен не запретом сверхпродаж, а недоступностью дорогостоящих авиаперелетов для значительной части населения страны.

Литература

1. www.aex.ru.
2. www.airsafe.com.
3. *Barnhart C.* Transportation science // Applications of operations research in the air transport industry. 2003. V. 37. No. 4.

***Грозовская Е. В.**, к. э. н., доцент
Санкт-Петербургский университет управления и экономики
Кафедра «Менеджмент и ГМУ»*

ВЛИЯНИЕ АМОРТИЗАЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ НА ИНВЕСТИЦИОННУЮ ПОЛИТИКУ

Амортизационная политика является составной частью экономической политики государства. Она выступает в качестве важнейшего рычага воздействия государства на экономические процессы в стране. В первую очередь амортизационная политика воздействует на процесс обновления основных производственных фондов, ускорение темпов научно-технического прогресса, инвестиционную и инновационную деятельность, а через них и на эффективность общественного производства.

Под амортизационной политикой на макроуровне понимается научно обоснованная и целенаправленная система мер, осуществляемых государством в области простого и расширенного воспроизводства амортизируемого имущества, с целью создания благоприятных условий для развития всех субъектов хозяйствования, ускорения научно-технического прогресса и реализации экономической политики государства. Амортизационная политика государ-

ства в каждый конкретный момент времени должна иметь возможность корректировки в зависимости от сложившейся ситуации и экономической стратегии.

Из этого следует, и представляется правомерным, что амортизационная политика является составной частью общей экономической политики государства.

Амортизационная политика на макроуровне должна способствовать решению следующих задач:

- развитию научно-технического;
- ускорению процесса обновления основного капитала и наращиванию национального богатства страны;
- оптимизации сроков полезного использования имущества;
- накоплению достаточных средств для простого и расширенного воспроизводства;
- созданию условий для объективной оценки и переоценки основных производственных фондов.

При разработке амортизационной политики государство должно придерживаться таких принципов, как:

- своевременность и правильность осуществления переоценки основных фондов, особенно в условиях инфляции;
- дифференцированность сроков полезного использования и соответственно норм амортизации в зависимости от функционального назначения основных фондов; учет их морального и физического износа;
- обеспечение за счет амортизационных отчислений не только простого, но и расширенного воспроизводства основных фондов;
- обеспечение целевого характера использования амортизационных отчислений на предприятиях всех форм собственности и организационно-правовых форм хозяйствования;
- возможность осуществления всеми предприятиями ускоренной амортизации;
- стимулирование своевременного обновления основных фондов и ускорения научно-технического прогресса.

В настоящее время государством осуществляется амортизационная политика, ориентированная на международные стандарты. Наиболее важными составляющими этой амортизационной политики являются:

- значительное снижение сроков полезного использования амортизируемого имущества;

- более широкая возможность выбора методов начисления амортизационных отчислений.

Амортизационные отчисления являются одним из источников финансирования инвестиций и в основном обеспечивают простое воспроизводство амортизируемых активов. Величина амортизационных отчислений во многом определяет рамки инвестиционной деятельности в стране. Соотношение между амортизационными отчислениями и валовыми инвестициями характеризует темпы развития экономики. В том случае, если валовые инвестиции превышают амортизационные отчисления, экономика находится на подъеме. При этом обеспечивается не только простое воспроизводство основного капитала, но и его пророст за счет других источников финансирования и, прежде всего, прибыли. Если валовые инвестиции меньше амортизационных отчислений, то экономика находится на стадии спада и этих инвестиций недостаточно для возмещения потребленного в производстве капитала.

В течение ряда последних лет для экономики России был характерен спад производства, амортизационные отчисления отвлекались для финансирования оборотных средств, что привело к значительному старению производственных фондов. В результате в настоящее время амортизационные отчисления не могут обеспечить даже простого воспроизводства основных фондов.

Выбор направления инвестирования оказывает влияние на последующее формирование инвестиционных ресурсов. По мнению автора необходимо направлять амортизационные отчисления в первую очередь на внедрение инноваций (нововведений), поскольку в условиях рыночных отношений резко возрастает конкуренция, и в результате освоения технологических инноваций можно значительно повысить производительность труда и качество продукции без существенных дополнительных затрат на основные фонды.

На протяжении ряда последних лет предложение инвестиций на российском рынке не удовлетворяет потребностей в них, и для создания конкурентоспособной отечественной технической базы производства необходимо привлечение дополнительных ресурсов.

В настоящее время исключается возможность массового обновления основного капитала, и тем более за счет собственных инвестиционных ресурсов, поэтому необходимо привлечение внешних источников. В сложившихся условиях единственным постоянным источником финансирования воспроизводства внеоборотных активов являются амортизационные отчисления, который должен ис-

пользоваться с наибольшей эффективностью. Для этого государству необходимо создавать условия, обеспечивающие использование амортизационных отчислений в соответствии с их функциональным назначением. К таким условиям можно отнести:

- улучшение общего инвестиционного климата в стране;
- стимулирование восполнения оборотного капитала конкурентоспособных предприятий и повышение платежеспособного спроса;
- защиту основного капитала и амортизации от инфляционного обесценивания и др.

Только реализация отмеченных мероприятий в комплексе позволит в полной мере восстановить инвестиционную (воспроизводственную) функцию амортизационного фонда.

Для осуществления данной проблемы, необходимо осуществлять систематический анализ реализации амортизационной политики на государственном уровне при помощи мониторинга.

Общеизвестно, что мониторинг — это наблюдение за состоянием дел в области амортизационной политики с целью контроля за ее реализацией и прогнозом. Мониторинг должен включать получение сведений по установленной форме (оценка последствий изменения финансового положения, условий накопления и расходования амортизационных отчислений и т. п.), обобщение и подготовка сводных материалов, а также соответствующих предположений по совершенствованию механизма начисления амортизационных отчислений, обеспечению целевого характера их использования, контролю за рациональным их расходованием. Информация, получаемая посредством мониторинга, позволяет оценивать размеры инвестиций (в части амортизационных отчислений), текущие условия хозяйственной деятельности и стратегию предприятий, качество механизмов амортизационной политики и перспективы ее развития.

На основе полученной в процессе мониторинга информации осуществляется оценка результативности амортизационной политики с точки зрения ее эффективности. В качестве показателей эффективности амортизационной политики на уровне государства могут выступать следующие показатели:

- соотношение темпов ввода основных фондов и темпов их выбытия;
- степень износа основных фондов;
- использование амортизационных отчислений в соответствии с функциональным назначением;

- средний возраст основных фондов;
- доля нематериальных активов в структуре внеоборотных активов;
- степень использования производственных мощностей по выпуску отдельных видов продукции;
- доля активной части основных производственных фондов в их видовой структуре;
- прирост национального дохода за счет улучшения использования амортизируемого имущества.

Оценка эффективности государственной амортизационной политики, механизмов и перспектив ее развития важна как для предприятий, осуществляющих инвестиции в основной капитал, так и органов управления, регулирующих экономические процессы на федеральном, региональном и местном уровнях.

На основании вышесказанного автор считает одним из приоритетов повышения эффективности использования основных производственных фондов осуществление амортизационной и инвестиционной политики как единой системы, не только на макроуровне, но и на микроуровне.

Дмитриенко Г. В.

*Санкт-Петербургский университет управления и экономики
Кафедра «Экономика и менеджмент», ст. преподаватель*

ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИХ СТРУКТУР В ИНДУСТРИИ МОДЫ И КРАСОТЫ (на примере российского представительства «Компании N»)

В настоящей статье рассматривается пример реальной компании фэшн-индустрии, которая специализируется на реализации одежды luxury-класса. В связи с обязательствами по сохранению коммерческой тайны название компании не раскрывается, а некоторые детали не уточняются.

Развитие торговых компаний в фэшн-индустрии представляет специфический процесс, учитывая различие между фасонами, ценами и иными составляющими коллекций модной одежды. В России уже несколько лет функционирует представительство французского модного дома «Компания N». В апреле–мае 2012 г. россий-

ское представительство «Компании N» обратилось за консультацией по вопросам развития и продвижения бренда. На момент начала сотрудничества в г. Москве функционировало два магазина и один магазин функционировал в г. Санкт-Петербурге.

В качестве мероприятий, направленных на повышение покупательского спроса, был разработан ряд рекомендаций, среди которых большую часть заняли маркетинговые рекомендации.

Было выявлено, что одежду из коллекции «Компании N» используют телеведущие Первого канала и телеканала «Домашний». Была поставлена задача — получить разрешение от телеканалов разместить в сети магазинов баннеры, которые указывали бы на то, что определенная вещь или аксессуар были выбраны стилистами для известных ведущих. Данная инициатива послужила мощной рекламной поддержкой, так как подобное наглядное представление оказало на клиентов «Компании N» положительное психологическое воздействие, поставив перед конкретным фактом, что одежда марки «Компании N» пользуется определенной популярностью у известных людей и их стилистов.

В условиях сотрудничества с телеканалами (ведущими, стилистами и т. д.) рекомендовалось заключить договор, согласно которому сеть бутиков «Компании N» получала право использовать фирменные логотипы партнеров в отдельном стенде. Наглядная информация о партнерах позволила оказать дополнительное воздействие на клиентов.

В связи с сотрудничеством компании с телепроектом «Модный приговор», было принято решение использовать влияние данной передачи, поскольку программа пользуется популярностью среди девушек и женщин в возрасте 14–60 лет, что составляет целевую аудиторию наших клиентов. Например, после того, как продукт «Компании N» появлялся в шоу «Модный приговор», в магазинах размещался дополнительный баннер, указывавший, какой товар был выбран стилистами шоу, оценен ведущим Модного суда, а также получил голоса гостей передачи. При этом был важен принцип размещения баннера: он должен был быть виден из любой точки торгового павильона.

Используя авторитет телевизионных программ, ведущие и гости которых использовали одежду «Компании N», было принято решение издавать еженедельный буклет, в котором указывалась информация о времени показа передачи, ведущий, гости или участники которой будут использовать продукцию «Компании N». В данном

случае у клиентов, относящихся к категории «сомневающихся», появилась возможность оценить продукцию «Компании N» в конкретной ситуации (эффект «эксклюзивной демонстрации»). Данное мероприятие, направленное на укрепление имиджа компании, осуществлялось в виде совместного проекта с телеканалами, так как это способствовало не только укреплению престижа «Компании N», но и определенному повышению рейтинга просмотров телепередач.

Также было принято решение, согласно которому, каждому клиенту, который совершил покупку в сети бутиков, вручался не только буклет о продукции, но и DVD-диск клипов с показами «Компании N». Это, также, способствовало укреплению имиджа бренда, так как у клиента появилась возможность в любое удобное для него время оценить новую коллекцию и сделать выбор в пользу одежды «Компании N». Дополнительным приложением к дискам стала публикация фотосетов с одеждой марки.

В рамках маркетингового развития было предложено провести конкурс фотографий среди клиентов. Условием конкурса было представление в любой магазин «Компании N» фотографии, в котором на клиенте присутствует одежда или аксессуар марки. Главный приз конкурса — подарок от компании (подарочный сертификат на бесплатное приобретение товара из новой коллекции). Данный фотоконкурс позволил более широко рекламировать бренд «Компании N», увеличивая продажи, так как клиенты, заинтересованные стать первыми обладателями товара из новой коллекции, были вынуждены (подсознательно) приобретать продукцию из нынешней коллекции.

Сотрудничество с телеканалами, позволило создать проект «День стилистов», суть которого заключалась в том, чтобы раз в неделю (но не реже одного раза в месяц) в сети магазинов «Компании N» присутствовали стилисты партнеров, которые помогали клиентам выбрать или правильно сочетать их покупку из продукции «Компании N». Несмотря на то, что данное мероприятие была затратным, эффект от его отдачи оказался достаточно высоким: клиенты и потенциальные клиенты стали специально посещать сеть магазинов «Компании N», зная, что им поможет стилист. Данное мероприятие повысило интерес к бренду, так как никто из конкурентов «Компании N» не проводил подобные акции.

Таким образом, используя маркетинговые разработки, улучшая связи с партнерами, а также проводя различные промомероприятия

тия, российское представительство компании «Компании N» укрепило свои рыночные позиции, а также решило проблему недополучения прибыли, поскольку в г. Санкт-Петербург, до реализации всех рассмотренных мероприятий, бутик «Компании N» был убыточен.

*Гуженко М. В., к. э. н.
Императорский Александровский лицей (Санкт-Петербург),
преподаватель*

ОСОБЕННОСТИ СОВРЕМЕННОГО РАЗВИТИЯ РЫНКА СТРАХОВАНИЯ ЮРИДИЧЕСКИХ ЛИЦ

Страхование имущества юридических лиц в нашей стране находится в стадии становления. Основное влияние на развитие этого рынка оказывают кредитные организации, которые требуют защиты собственных интересов: кредиты выдаются только под залог застрахованного имущества. Чаще всего компании даже после выплаты кредита продляют договоры страхования имущества предприятия, так как приходят к осознанию того, что незначительные по величине взносы гарантируют защиту их интересов при наступлении страхового случая.

На первом месте в списке востребованных услуг — страхование недвижимого имущества организации. По данным страховщиков, именно полисы на здания и сооружения, находящиеся в собственности, обеспечили рынку страховых услуг для юридических лиц стойкий рост даже в кризисный период [1, с. 112]. Также все больше распространяется такая услуга, как страхование офиса. Причиной ее востребованности стала западная корпоративная культура — застрахованным должно быть все имущество организации, а не только наиболее ценное. Кроме того, страховые компании предлагают сегодня довольно привлекательные тарифы на данную услугу, в особенности для зданий, имеющих современные системы предотвращения пожаров и прочих аварий.

В последнее время отечественные предприниматели приступили к освоению такого рынка, как страхование предпринимательских рисков. Кроме того, намечаются положительные тенденции к взаимному страхованию (в саморегулируемых организациях), страхованию ответственности перед потребителями, страхованию от перерывов в работе.

По оценке участников страхового рынка, договоры страхования имущественных рисков в Северо-Западном федеральном округе заключают не более 20% предприятий. Это больше, чем в среднем по стране (12–14%), но оставляет значительный потенциал для роста. В структуре страхового портфеля ведущих участников рынка наибольшую долю застрахованных составляют крупные российские частные компании. Чаще всего к страхованию прибегают участники крупных инфраструктурных проектов или фирмы, привлекающие банковские кредиты. Наибольшую динамику демонстрирует средний бизнес, а наименее вовлеченными в страхование остаются малые предприятия [2].

Потенциал роста рынка за счет вовлечения новых масштабных корпораций практически исчерпан, клиенты этой категории в последние годы только перемещаются от одного страховщика к другому. Страхование имущества юридических лиц достаточно распространено среди крупных компаний, поэтому темпы роста в этой категории несколько ниже, чем в малом и среднем бизнесе. В основном они обеспечиваются за счет приобретения новых имущественных активов, в отличие от средних и малых компаний, где темпы роста страхового портфеля достигаются путем увеличения количества страхователей.

Таким образом, все больше компаний осознают необходимость принятия определенных мер для обеспечения стабильной работы посредством приобретения полиса страховой защиты.

Литература

1. Сухов В. А. Страховой рынок России. М: Анкил, 2010.
2. Эксперт Северо-Запад [Электронный ресурс]. URL: <http://expert.ru/northwest/>.

Еременко Е. С.

Петровский колледж (Санкт-Петербург)

Отделение финансов, экономики и права, преподаватель

ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ РОССИИ

Период первого десятилетия 2000-х гг. можно охарактеризовать как фазу устойчивого роста экономики России. Однако экономиче-

ский рост в этот период был по большей части обусловлен не ростом сектора реальной экономики, а высоким мировым совокупным спросом, высокими объемами производства совокупного мирового продукта и, как следствие, высокими ценами на энергоресурсы, одним из главных поставщиков которых на мировом рынке является Российская Федерация. В этой связи аналитики называют этот период «тучными двухтысячными».

После кризиса 2008 г. внешнеэкономическая конъюнктура перестает быть столь благоприятной для России: падает совокупный мировой спрос, снижаются объемы потребления энергоресурсов. В 2013 г. наметились тенденции рецессии в экономике России. Становится ясно, что в складывающихся условиях возникает насущная необходимость существенной модернизации всей социально-экономической системы страны.

Безусловно движущей силой трансформации экономической системы России должна стать неоиндустриальная модернизация экономики страны, развитие высокотехнологичных производств, развитие систем науки и образования, современных политических, экономических и социальных институтов.

Высокая доля социально-экономических долгов (в основном в области ЖКХ и инфраструктуры) и состояние основного капитала определяют нижнюю допустимую планку темпов роста экономики — 2–3% в год, однако такой уровень роста не обеспечит динамичного развития экономики. Необходимо стремиться к темпам роста экономики России, превышающим 5%. Следует отметить, что в настоящее время в текущем состоянии экономики России для этого существуют все необходимые предпосылки.

Во-первых, значительное обновление претерпело в последние годы технологическое оборудование, однако при этом загрузка производственных мощностей не превышает уровня 2007 г.

Во-вторых, низкие темпы роста развития экономики часто связывает с недостатком необходимого количества рабочей силы. Действительно, такая проблема существует. Однако решать ее следует увеличением не количества, а качества рабочей силы, т. е. увеличением производительности труда. На сегодняшний момент производительность труда в России в несколько раз ниже, чем в развитых странах. Так, оценки ИНП РАН показывают, что только в секторе обрабатывающей промышленности избыточная занятость составляет 2 млн чел.

В-третьих, движущей силой экономического роста является увеличение инвестиционной активности, которая позволит наращи-

вать производственные мощности, улучшать инфраструктуру, повышать эффективность производства.

В-четвертых, существует пространство для роста и развития, так как в настоящее время у значительной части населения еще не удовлетворены основные потребности (в жилье, автотранспорте, некоторых видах товаров и др.).

Подводя итог, следует отметить, что в настоящее время экономическая конъюнктура нашей страны содержит весь необходимый потенциал для достижения в период до 2030 г. темпов прироста ВВП, превышающих 5% и обеспечивающих динамичное развитие экономики России.

*Жилкина А. Н., к. э. н., доцент
Магаданский институт экономики СПБУУиЭ
Кафедра «Экономика и менеджмент»*

ГОСУДАРСТВЕННАЯ СИСТЕМА РАЗВИТИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА ОСНОВЕ ТЕХНИЧЕСКОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ

За последние годы мы наблюдаем снижение значимости России в мировом экономическом разделении труда, в связи с развитием альтернативной энергетики, появлением экономически эффективных технологий добычи углеводородов из нетрадиционных источников, что может привести к снижению спроса и цен на ключевые товары российского сырьевого экспорта, сокращению доходной части бюджета.

В связи с этим возникает потребность регулирование роли технического развития в достижении цели эффективного функционирования национальной инновационной системы. Под техническим регулированием понимается совокупность подходов и механизмов, направленных на выпуск качественной безопасной инновационной и конкурентоспособной продукции. Использование инструмента технического регулирования является необходимым условием повышения инновационной активности бизнес-структур.

Решение стратегических задач инновационного развития может эффективно осуществляться при активной поддержке государства. Техническое регулирование является инструментом, способствующим координировать деятельности государства и предпринима-

тельских структур при формировании и развитии национальной инновационной системы.

На национальную инновационную систему действуют множество внешних факторов: политических, экономических, социальных, технологических. Техническое регулирование является инструментом, который концентрирует воздействие внешних факторов на проблеме развития инновационной системы страны, осуществляя модернизацию экономики.

Техническое регулирование создает основу экономического роста, воздействуя на инновационную систему через процедуры гармонизации регламентов и стандартов в соответствии с международными нормами, делает систему прозрачной, устраняет торговые барьеры, стимулирует торговлю на мировых рынках, снижает транзакционные издержки, затраты, связанные с производством продукции, инфляцию, налоги, но увеличивает объем поступлений в бюджет за счет повышения конкурентных преимуществ предприятий на мировом рынке товаров и услуг, повышает инвестиционную привлекательность страны, стимулирует рост инновационного потенциала хозяйствующих субъектов за счет роста рентабельности производства и повышения эффективности использования ресурсной базы [1].

В настоящее время в России отсутствует комплексная система технического регулирования, способная повысить инновационную активность предпринимательских структур. Наиболее эффективным представляется внедрение «модульного подхода», который подразумевает ответственность производителя за изготовленный товар. Подход предоставляет возможность выбора процедуры соответствия качества, давая возможность не проходить многократно сертификацию в странах ЕС. Международные стандарты унифицируют производственную цепочку, задавая определенные параметры качества продукции. Технические регламенты не содержат детальное описание требований к товарам, технологии производства могут быть изменены в связи с тенденциями научно-технического прогресса. Техническое регулирование должно быть комплексным инструментом развития инновационной системы России.

На основе анализа российского и зарубежного опыта развития предложены концептуальные подходы к функционированию механизма применения технического регулирования в модели государственного управления развитием инновационной системы России.

Основными организационными механизмами реализации технического регулирования в Российской Федерации являются: меж-

дународное разделение труда и кооперация; прямые иностранные инвестиции; лицензирование технологий; создание совместных предприятий и организаций с зарубежным участием научно-исследовательских проектов; миграция персонала; технологическое копирование; реинжиниринг.

Проведенный анализ зарубежных моделей инновационной деятельности показал необходимость использования нерыночных организационных механизмов таких, как использование открытых данных патентных заявок и технической документации, технологическая разведка, привлечение в качестве консультантов менеджеров и персонала ведущих фирм [2].

Для развития национальной инновационной системы на основе инструмента технического регулирования в России должны быть реализованы следующие мероприятия:

- гармонизация технических регламентов и стандартов в соответствии с международными нормативно-правовыми документами, соглашениями;
- обеспечение функционирования европейской системы обучения и аттестации специалистов в области технического регулирования.
- привлечение к работе над техническими регламентами и стандартами бизнес-структур;
- применение новейших информационных технологий для работы над согласованием основных положений технических регламентов;
- минимизация различий в национальном и международном законодательстве.
- проведение активной политики в области технического регулирования;
- создание прозрачной системы стандартизации и аккредитации в РФ;
- контроль исполнения производственно-технической документации в ведущих отраслях экономики.

Первоочередными мерами, направленными на применение инструмента технического регулирования для развития национальной инновационной системы являются:

1. Формирование и реализация комплексной законодательной базы для применения инструмента технического регулирования. Принятие региональных нормативно-правовых документов может привести к дезориентации производителей, так как несогласованность действий на федеральном и региональном уровне приведет к

повышению рисков инновационной деятельности. Необходима координация деятельности органов законодательной и исполнительной власти.

2. Создание отраслевых экспертных советов на федеральном и региональном уровне, в которые должны войти представители законодательных, административных структур, руководители хозяйствующих субъектов, ученые и ведущие специалисты.

Проведение работы по гармонизации национальных и международных экономических механизмов технического регулирования в условиях формирования единого рынка. Для устранения технических барьеров в торговле со странами — членами ВТО, Европейским союзом, Таможенным союзом необходимо разработать программу реализации процедуры технического регулирования, применяя новейшие информационных технологий для работы над согласованием основных положений технических регламентов (стандартов) [3].

Осуществление планирования и контроля внедрения технического регулирования на всех уровнях управления с целью обеспечения принципов; безопасности производства и качества продукции.

Организация подготовки специалистов в области технического регулирования по европейской системе обучения и аттестации.

Проведение активной политики в области применения технического регулирования является необходимой мерой для создания условий по формированию ответственности хозяйствующих субъектов и бизнеса перед потребителями.

Литература

1. Версан В. Г. Актуальные проблемы введения в действие Федерального закона «О техническом регулировании» // Стандарты и качество. 2003. № 5.

2. Пугачев С., Самков В. Национальный стандарт как доказательство соответствия обязательным требованиям технического регламента // Стандарты и качество. 2003. № 10.

3. Аронов И. З., Версан В. Г., Теркель А. Л. Основные вопросы задания требований безопасности в технических регламентах // Стандарты и качество. 2003. № 9.

4. www.gtmarket.ru.

5. www.csrs.ru.

РАЗВИТИЯ РЫНКА НЕДВИЖИМОСТИ И ТРЕБОВАНИЯ К ЕГО СОСТАВЛЯЮЩИМ

В настоящее время во всем мире расширяется ассортимент услуг и возрастает их потребление. Продолжает изменяться качество жизни людей. Современный мир, в частности в сфере жилой и не жилой недвижимости, продолжает изменяться с еще большей скоростью, чем, двадцать, десять и даже пять, лет тому назад.

На сегодняшний день необходимо уделять значительное внимание вопросам ценообразования, развития рынка недвижимости, связанных с проектированием и с эксплуатацией объектов недвижимости [1].

Согласно новому Жилищному кодексу РФ, ответственность за содержание многоквартирных домов перешла от государства к собственникам жилья. У жильцов появилось много потенциальных управляющих компаний ЖКХ, и поэтому выбор для них существенно усложнился. Это теперь позволило собственникам жилья самостоятельно осуществлять выбор, контролировать качество услуг и расходы, что затруднительно при сотрудничестве с муниципальной управляющей компанией.

Жизнь, государство, работодатели предъявляют все более жесткие требования к недвижимости и управлению окружающей средой. Данные положения и тенденции развития недвижимости в свою очередь предъявляют и требования к его составляющим: проектам, строительным материалам, технологиям, экологии, логистике, сервису, менеджменту, персоналу и, в частности, к студентам, как будущим менеджерам разного уровня и специалистам.

Для удовлетворения запросов общества формируются требования к обучению (подготовке, переподготовке, и повышению квалификации) трудовых ресурсов, включая безработных.

Естественно, все это находит свое отражение и в системах образования [2]. В системах обучения появляются новые предметы, исчезают старые, модернизируются программы обучения в соответствии с велением времени, изменяется технология самого процесса образования. Зарождаются и внедряются новые формы, методы и модели в области получения новых знаний, умений и навыков [3].

Сегодня специалисты в области недвижимости должны иметь знания, понимание, умение и навыки [4].

В настоящее время изменяются формальные и неформальные требования к студентам, как со стороны учебных заведений, так и со стороны работодателей.

В нынешних условиях для преодоления существенного разрыва в экономике между Россией и развитыми странами и, естественно, в развитии рынка недвижимости.

Сегодня у нас нет иного пути, как форсировать инновационное. инвестиционное и интегральное развитие во всех перечисленных процессах с учетом информационных технологий.

Как известно современное профессиональное образование в информационном плане практически оторвано от производства и, в частности, развития рынка недвижимости. Таким образом, до сегодняшнего дня нет опережающей подготовки специалистов для проектных, строительных и обслуживающих предприятий и организаций в сфере недвижимости.

Поэтому для дальнейшего и интенсивного развития рынка недвижимости необходимо оптимальное сочетание инноваций, инвестиций и интеграции во всех рассмотренных направлениях [5].

Литература

1. Дмитрий Медведев на саммите Россия–ЕС в Хабаровске 21.05.2009 г. // Информационный портал FiveDays.ru. 21.05.2009

2 *Захаренко Г. П.* Процессный подход в обучении. Проблемы управления качеством образования в гуманитарном вузе: материалы 10-й Международной научно-методической конференции 26–27 октября 2005 г. СПб.: Изд-во СПбГУП, 2006. 268 с.

3 *Спицнадель В. Н.* Международные стандарты ISO 9000 и их развитие. Системы менеджмента качества: суть, требования, разработка и оценка. СПб., 2009. 44 с.

4 *Захаренко Г. П.* Инновационное развитие образовательного процесса в современных условиях // Университетский комплекс — форма инновационного развития образовательных учреждений: сб. науч. ст. по итогам Всероссийской научно-практической конференции 19 июля 2009 г. Т. III. СПб: Изд-во СПбГУСЭ, 2009.

5 *Гневко В. А.* Модернизация систем развития муниципального образования. М.: Экономика, 2012. 414 с.

МЕТОДОЛОГИЯ РАЗВИТИЯ РЕГИОНАЛЬНОЙ ИННОВАЦИОННОСТИ В СОЦИАЛЬНО- ЭКОНОМИЧЕСКОМ КОНТИНУУМЕ ПЕРЕХОДНОСТИ И РЫНОЧНОЙ СУБЪЕКТНОСТИ

Формирование стратегий социально-экономического развития регионов оказывается востребованным в разные периоды с различной степенью интенсивности, так как даже в западном обществе стабильное развитие сменяется периодами высокой турбулентности.

В России действует целый ряд естественных факторов, которые оказывают существенное влияние на экономическую систему. Объективность этих факторов состоит в том, что «они заданы историей и географией страны, а возможности воздействия на них весьма ограничены» [4, с. 57]. Иными словами, это по большей части факторы пролонгированного действия.

В условиях многофакторности, ускоряющегося «исторического времени», параллельной динамики процессов глобализации и локальной регионализации социально-экономическое пространство трансформируется в «нелинейную вселенную» [3, с. 51]. Тем не менее исследовательский интерес автора ограничивается только региональным уровнем.

В обозначенном формате социально-экономическое развитие регионов все чаще переживает периоды полифуркации [5, с. 7]. В таких ситуациях становится необходимой научно обоснованная стратегия, операционализированная как план действий.

Время от времени российские регионы оказываются перед проблемой оптимального выбора возможных альтернатив социально-экономического развития. Кроме того, при постоянно нарастающей скорости изменений внешней среды инновационность ее организации и упорядочении интегрируется во всевозможные причинно-следственные связи социального пространства. Скорость рационально обусловленной восприимчивости к инновациям, экономическому реформированию и другим изменениям становится важным фактором конкурентоспособности в сфере предпринимательства.

Разработка эксклюзивных региональных стратегий социально-экономического развития целесообразна уже на стадии планирова-

ния, в дальнейшем — на уровне макрорегионов и страны в целом. В ходе реализации национальных программ прорабатываются региональные особенности уже в конкретных проектах и бизнес-планах.

Для успешного внедрения инноваций при социально-экономическом развитии региона, относящегося ко всей экономике страны, необходимо достижение определенного консенсуса, а в идеале — совпадения интересов между государственными и структурами и предпринимателями. При этом сам процесс согласования групп интересов оказывается инновационным, так как неизбежно выводит всех участников диалога (или более широко — дискуссии) на все новые варианты социально-экономического развития регионов. В свою очередь, частота полифуркационных этапов, возможность их прогнозирования и оптимального использования повышают мобильность и динамичность социально-экономического развития регионального социума. Кроме того, фактор полифуркационности создает благоприятную среду для широкого апробирования и успешного внедрения инноваций.

Одним из рычагов запуска конструктивной альтернативногенной динамики служит возможность заинтересованного двух- и более многостороннего согласования социально-экономической активности. При этом важно заранее знать о временных параметрах возможных полифуркаций. Поэтому на подготовительном — информационном — этапе разработки региональной стратегии развития собирается, обобщается и систематизируется информация о новых стратегических планах и инвестиционных проектах основных субъектов рыночной экономики. На всех последующих этапах должны по мере необходимости усиливаться интеграции по поводу согласования целей групп интересов, в том числе в отношении ресурсов и развития региональной инфраструктуры. Наиболее успешное согласование проходит в режиме открытой дискуссии между всеми участниками процесса, более того, с подключением широких слоев населения посредством использования социальных сетей. Расширение региональной аудитории, во-первых, усиливает прозрачность экономических интеграций, во-вторых, увеличивает возможности альтернативного прогнозирования социально-экономического развития регионов, в третьих, на порядок повышает внедренческие шансы инноваций. В качестве мультипликативного эффекта, это в-четвертых, следует зафиксировать активизацию деятельной активности гражданского общества через непосредственное участие населения в обустройстве и определении вектора своей судьбы в формате конкретного региона.

Согласно либеральной модели справедливо все, что эффективно, и соответственно, несправедливо все, что неэффективно. Поскольку либеральная трактовка понятия справедливости строится на принципе равных возможностей, она «не предусматривает возможности вторичного перераспределения дохода» [1, с. 121], т. е. постоянно действующего, через прогрессивное налогообложение и трансфертные платежи и также не предусматривает введение элементов равенства результатов труда, а предусматривает перераспределение естественного характера в отношении доходов и ресурсов посредством интеграций между различными субъектами экономики. При этом субъектом рыночной экономики является каждый социальный субъект (личность) независимо от степени социальной, экономической, политической или иной активности субъекта. Вектор общественного развития будет идентичен результирующей суммы моделей экономического поведения всех субъектов.

Автор считает здесь уместным внести свой инновационный компонент: рекомендовать для еще большего усиления инновационной эффективности расширять предварительную рекламно-информационную деятельность в связи с предстоящими социально-экономическими согласованиями и проводить такие обсуждения при синхронном транслировании их прохождения в прямом эфире в СМИ и с подключением социальных сетей в режиме реального времени.

Процесс либерализации, суть капитализации, социально-экономических отношений в значительной мере происходит посредством расширения системы информационных услуг. Достаточно скоро проявляется региональное своеобразие этого процесса, его специфическая динамика и эксклюзивный вектор, что обусловлено исторически сложившейся взаимосвязью общественно-экономического уклада и культурной архетипичностью населения в регионе.

На коротких этапах истории влияние социально-культурных факторов эмпирически трудно фиксируемо. В развернутой же исторической перспективе обнаруживается фундаментальная роль длинноволновых культурных процессов. Например, так происходит, когда населению навязываются либерально-рыночные модели без учета общественного мнения, национального менталитета и культурных традиций.

Экономическое поведение третьего сословия на переходных этапах социально-экономического развития явилось предметом социально-экономических исследований отечественных и зарубежных ученых — М. Вебера, С. Н. Булгакова, К. Н. Леонтьева; современных

исследователей — К. И. Шилина, С. В. Шефеля и других. Социокультурные и ментальные основания рациональной деятельности российского и других народов рассматривает профессор О. Г. Леонова [2, с. 47].

Субъективный компонент социальных, в том числе и экономических институтов, актуализируется в переходные периоды в странах с глубоко укорененной национальной культурой, где он обретает факторную значимость для определения вектора и интенсивности социально-экономического преобразований.

Литература

1. Ахинов Г. А., Жильцов Е. Н. Экономика общественного сектора. М., 2010. 345 с.
2. Леонова О. Г. Национальные основы формирования новой социально-экономической системы России. М., 2001. 300 с.
3. Лесков Л. В. Нелинейная вселенная: новый дом человечества. М., 2003. 446 с.
4. Основы национальной экономики / науч. ред. А. В. Сидорович. М., 2009. 530 с.
5. Сулов В. И. Стратегия экономического развития макрорегиона: подходы к разработке, структуры, модели // Регион: экономика и социология. 2009. № 4. С. 3–31.

Кошелева Т. Н., к. э. н., доцент

*Санкт-Петербургский университет управления и экономики
Кафедра «Экономическая теория и экономика предпринимательства»*

ФОРМИРОВАНИЕ ИННОВАЦИОННОГО КЛАСТЕРА В ПРОЦЕССЕ НАКОПЛЕНИЯ ПРЕДПОСЫЛОК СОЗДАНИЯ НАЦИОНАЛЬНОЙ ИННОВАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ

Непременным условием развития предпринимательства, конечной целью которого выступает накопление предпосылок для формирования национальной инновационной системы, является существование частной собственности, стабильной государственной экономической и социальной политики, развитая инфраструктура поддержки предпринимательства, существование эффективной системы защиты интеллектуальной собственности,

формирование гибких рыночных механизмов повышения деловой активности предпринимателей [3, с. 5] в первую очередь за счет непрерывного процесса повышения их квалификации и постоянного самообразования. Только предпринимательство, основанное на так называемой «экономике знаний», т. е. предпринимательство, применяющее и использующее в своей деятельности новые знания и постоянно повышающее и пополняющее их, может называться инновационным и может способствовать созданию предпосылок формирования национальной инновационной системы. Ведь для того, чтобы разрабатывать и внедрять продуктивные и процессные инновации, которые и определяют инновационность предпринимательской деятельности [4, с. 29] без постоянного процесса самообразования и обмена полученными знаниями и опытом не обойтись.

Важнейшей предпосылкой формирования и функционирования национальной инновационной системы является взаимодействие участников инновационной деятельности — субъектов малого предпринимательства, университетов, исследовательских институтов, лабораторий, промышленных предприятий, организаций разработчиков и субъектами формирующейся социально-культурной инфраструктуры. А это взаимодействие должно быть организовано на взаимовыгодной основе для всех участников инновационного процесса. Такой взаимовыгодной основой должно стать, по мнению автора, потребность в постоянном повышении образования и обмене информацией, т. е. формирование потребности в непрерывном образовательном процессе со стороны предпринимателей и общества в целом и предложение своеобразного так называемого «рынка готовых инноваций» и «рынка идей» со стороны вузов, выступающих объединяющим центром инновационного кластера.

Процесс самообразования малых предпринимателей продуктивнее всего осуществлять на основе формирования кластеров, в основе которых должен находиться университетский комплекс, как образовательная база малых предпринимателей база разработок и база для разработки инноваций.

Сегодня кластерный подход рассматривается на федеральном уровне в качестве одного из инструментов интенсификации социально-экономического развития, под которым понимается сложный, но достаточно эффективный инструмент повышения конкурентоспособности предприятий, который оказывает влияние не только на эффективность функционирования самих предприятий —

участников кластера, но и на тот регион, где развивается кластер и на те отрасли, которые он затрагивает [1]. Кластер как устойчивое партнерство взаимосвязанных организаций и отдельных лиц, основанное на учете положительных синергетических эффектов региональной агломерации. Это приращение возникает как результат сотрудничества и эффективного использования возможностей партнеров в длительном периоде, сочетания кооперации и конкуренции, близости потребителя и производителя, сетевых эффектах и диффузии знаний и умений [2]. По мнению автора, кластерный подход является одним из важных направлений формирования национальной инновационной системы, в основе создания которой лежит развитие потребности и возможности постоянного повышения образования малого предпринимательства.

Инновационный кластер формируется на основе включения в него университетов, малых инновационных предприятий, крупных промышленных комплексов, используемых как опытные площадки для промышленного внедрения и основан на непрерывности образования исследователей, сотрудников малых инновационных предприятий, сотрудников внедренческих предприятий, так как без повышения образовательного уровня специалисты внедренческих организаций не смогут испытывать, искать и находить применение инновациям и внедрять их в промышленность. Именно высшие учебные заведения с их интеллектуальным и научным потенциалом могут стать тем системообразующим ядром инновационного кластера, которого сегодня не хватает существующим уже сформированным или только формирующимся кластерам.

На данном этапе развития в России отсутствует целевой комплексный подход к построению национальной инновационной системы и национальной инновационной системы, решению кадровых проблем, интеграции науки и образования. Хотя, надо заметить, что имеются некоторые концептуальные подходы к решению проблемы: формирование исследовательских университетов, создание технопарков и особых экономически зон, формирование новых кластеров и наукоградов, создание крупных инновационных корпораций и т. д. Концепция перехода к инновационному типу развития должна стать основой создания политики инновационного развития, т. е. генеральной целью, под которую должны формироваться направления государственной политики, начиная с государственного бюджета и заканчивая государственным заказом. В силу этого стратегия инновационного развития определяется го-

сударством и его федеральными и региональными органами, а разрабатываться она должна для основных ее исполнителей — высших учебных заведений, как основы инновационных структур, для малых предпринимателей и малых предприятий, а также для основных форм их дальнейшего развития — для кластеров, особых экономических зон и т. д.

Национальная инновационная система должна основываться на формировании инновационной системы, которая является динамичной, развивающейся частью всей социально-экономической системы и должна выступать как совокупность определенных взаимосвязанных элементов и процессов, обеспечивающих быструю и адекватную реакцию на изменение внешних условий, в первую очередь изменений требований рынка. Важнейшей предпосылкой формирования и функционирования национальной инновационной системы является взаимодействие участников инновационной деятельности — университетов, исследовательских институтов, лабораторий, промышленных предприятий, организаций разработчиков и малых инновационных предприятий. А это взаимодействие должно быть организовано на взаимовыгодной основе для всех участников инновационного процесса. Такой взаимовыгодной основой должно стать, по мнению автора, потребление в постоянном повышении образования и обмене информацией, т. е. формирование потребности в постоянном образовательном процессе со стороны предпринимателей и общества в целом и предложение своеобразного так называемого «рынка готовых инноваций» и «рынка идей» со стороны высших учебных заведений, выступающих объединяющим центром инновационного кластера.

Литература

1. Арутюнов Ю. А. Формирование региональной инновационной системы на основе кластерной модели экономики региона // Вестник Научно-исследовательского центра корпоративного права, управления и венчурного инвестирования Сыктывкарского государственного университета. Корпоративное управление и инновационное развитие экономики Севера [Электронный ресурс]. URL: <http://koet.syktso.ru/vestnik/2008/2008-4/1/1.htm> (дата обращения: 28.04.2010).

2. Кластеры — центры деловой активности // Дело. Общество. Деньги. 2008. № 1 [Электронный ресурс]. URL: <http://smi.yuga.ru/pages/dod/news/show/?newsid=31425> (дата обращения: 28.04.2010).

3. Кошелева Т. Н. Основы предпринимательской деятельности: учеб. пособие. СПб.: Изд-во СПбАУЭ, 2009. 226 с.

4. Кошелева Т. Н. Стратегии развития малого инновационного предпринимательства. СПб.: Изд-во ГУАП, 2009. 205 с.

Кяримова А. Д.

*Санкт-Петербургский университет управления и экономики
Кафедра «Экономическая теория и экономика предпринимательства»,
ст. преподаватель*

ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИХ СТРУКТУР С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ТЕХНОЛОГИЙ БРЕНД-МЕНЕДЖМЕНТА

Важнейшая роль предпринимательства заставляет государство стимулировать активность населения, оказывать поддержку предпринимательству.

На XVI-м Петербургском международном экономическом форуме Президент РФ В. В. Путин отметил: «Для формирования совершенной системы государственных услуг для бизнеса необходимо время. А текущие проблемы, когда предприниматель сталкивается с нарушением своих прав, бюрократическим давлением, коррупцией, административными барьерами, — нужно решать уже сегодня все эти проблемы». Таким образом, в нашей стране появился институт уполномоченного по защите прав предпринимателей.

Реализация Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 г. (утв. Распоряжением Правительства РФ от 17.11.2008 г. № 1662-р) предполагает не только поддержание стабильных темпов экономического роста, но и увеличение доли экономически активного населения, занятого в секторе малого и среднего предпринимательства с 15 до 60%.

В тоже время существует и ряд проблем организационного, юридического и мировоззренческого уровня, что тормозит развитие предпринимательства.

Непредпринимательский слой составляет взрослое население за исключением активных предпринимателей. Эта группа очень обширна — 92,8% взрослого населения России. Основная часть населения России не только не имеет отношения к предприниматель-

ству, но и не рассматривает начало бизнеса как вариант развития карьеры.

Предпринимательство не популярно и низкая предпринимательская активность негативно сказывается на разработке и внедрении инноваций, экономическом и социальном развитии общества.

Необходимо отметить и такой факт, что в последние годы в России наблюдается сравнительно высокий и стабильно растущий уровень занятости населения в бюджетной сфере, эта работа становится для многих молодых людей достаточно престижной, более стабильной и социально-защищенной в отличие от неблагоприятных тенденций для работников малого бизнеса. Если на сегодняшний день в среднем по России лишь 10–15% всех рабочих мест приходится на малое предпринимательство, то в современном Китае эта цифра достигает около 60% всех рабочих мест.

Во многом влияние на негативное отношение к предпринимательской деятельности вызвано нестабильностью предпринимательской среды, неумением создавать свой бизнес и эффективно управлять им. Уже сегодня существует много механизмов повышения эффективности предпринимательской деятельности и одним из таких факторов является бренд-менеджмент.

Бренд-менеджмент — это система управления брендом через механизмы рыночных коммуникаций (реклама, связи с общественностью, выставки, презентации и др.) и воздействие на потребительский интерес, формируя устойчивый образ, имидж, наделенный функциональными характеристиками (надежность, престижность, качество, доступность), придавая тем самым эмоциональную и экономическую значимость.

Бренд-менеджмент достаточно эффективен как в сфере товаров, так и в сфере предоставления услуг, что обусловлено его воздействием на формирование отношений производителя, продавца и покупателя. При создании бренда важно показать его в сравнении с усредненной группой товаров, а также обратить внимание потребителя на преимущества своего товара.

Бренд-менеджмент оказывает сильное влияние на такие показатели как объемы продаж, которые в свою очередь ускоряют оборачиваемость, что сказывается на рентабельности и прибыли в целом. Эффективный бренд-менеджмент является важным фактором успешности бизнеса.

КЛИЕНТООРИЕНТИРОВАННОСТЬ — ВАЖНАЯ СОСТАВЛЯЮЩАЯ МАРКЕТИНГОВОЙ СТРАТЕГИИ СОВРЕМЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ СЕРВИСА

Клиентоориентированность является важнейшей характеристикой современного бизнеса. Она отражает место интересов клиента в системе приоритетов сотрудников и руководства организаций [1, с. 203]. Чем больше компания поддерживает интересы клиентов, тем более клиентоориентированной она является.

Маркетинговая стратегия клиентоориентированности направлена на установление прочных отношений с клиентами, являющихся основой устойчивой прибыли в долгосрочном периоде.

В основе клиентоориентированного сервиса лежит соответствие, а в лучшем случае превышение ожиданий клиентов. Поэтому, чтобы внедрить в практику менеджмента организации сервиса принципы клиентоориентированного подхода, необходимо хорошо знать потребности и интересы клиентов, разработать стандарты, обеспечивающие ожидаемый уровень обслуживания, обучить и мотивировать работников, создать эффективную систему информирования потребителей о предоставляемых компанией услугах.

Специалисты института маркетинга из Кембриджа организовали опрос, позволивший определить основные ожидания клиентов и, соответственно, характеристики клиентоориентированного обслуживания. Ими стали:

- Надежность — стабильность, безошибочность действий работников сервиса.
- Отзывчивость — готовность помочь клиенту и предоставить ему качественное удовлетворение его потребностей.
- Компетентность — сотрудники компании должны быть вежливыми и хорошо знать продукцию своей компании.
- Участие — внимательное отношение, забота и искреннее желание максимально полно удовлетворить потребности клиентов [2, с. 89].

Таким образом, задача работников контактной зоны при клиентоориентированном подходе состоит в том, чтобы оказать необходимые клиенту услуги оперативно, в полном объеме, в комфорт-

ных условиях и обеспечить при этом высокую культуру обслуживания.

Клиентоориентированные компании стремятся не столько к поиску новых клиентов, сколько к сохранению уже имеющихся. Это обусловлено, прежде всего, экономической целесообразностью, так как затраты на поиск новых клиентов превышают расходы на сохранение уже воспользовавшихся услугами компании.

Внедрение в практику менеджмента организаций сервиса принципов клиентоориентированного подхода может принести компании следующие конкурентные преимущества: повышение лояльности потребителей, увеличение доли рынка и объема продаж, рост прибыли, сокращение расходов на маркетинг и рекламу.

Таким образом, в условиях жесткой рыночной конкуренции, решающим фактором для долгосрочного процветания организации сервиса становятся прочные доверительные отношения с клиентами, на формирование которых направлена маркетинговая стратегия клиентоориентированности.

Литература

1. *Марасеева А. Ю.* Клиентоориентированная модель обслуживания в банковском сервисе // Проблемы современной экономики. 2010. № 4.

2. *Шоул Дж.* Первоклассный сервис как конкурентное преимущество / пер. с англ. И. Евстигнеева. М.: Альпина Паблишер, 2013.

Малых Е. Б., к. э. н.

*Санкт-Петербургский университет управления и экономики
Кафедра «Экономическая теория и экономика предпринимательства»,
ст. преподаватель*

ОСОБЕННОСТИ ВЛИЯНИЯ ТАРГЕТИРОВАНИЯ ВАЛЮТНОГО КУРСА И ИНФЛЯЦИОННОГО ТАРГЕТИРОВАНИЯ НА ПРОИЗВОДСТВО И ИНФЛЯЦИЮ В РОССИИ

Существует теоретическая проблема «невозможного треугольника (Impossible Trinity)», которая означает невозможность одновременно фиксировать валютный курс, сохранять свободное движение капитала и проводить независимую денежную политику. Од-

нако на практике, перед мировым финансовым кризисом 2008 г., многие страны совмещали таргетирование инфляции и управление валютным курсом (например, Польша, Австралия, Бразилия, Северная Корея, ЮАР). Особое внимание уделено анализу применения режима инфляционного таргетирования в странах с сырьевой направленностью, изучен опыт Норвегии. Выявлено, что фактически страны с сырьевой направленностью не применяют инфляционное таргетирование в чистом виде.

Таблица 1

Мировой опыт применения различных видов таргетирования

Вид таргетирования	Особенности применения	Особенности влияния на национальное производство	Особенности влияния на инфляцию
Таргетирование номинального валютного курса	Применяется в антиинфляционных целях при существовании инфляционно-девальвационной спирали	Рост производства на первой стадии программы, вызванный увеличением совокупного спроса (в результате снижения инфляции); снижение производства на второй стадии, вызванное отрицательным эффектом перераспределения	Снижение инфляции за счет разрыва инфляционно-девальвационной спирали
Таргетирование реального валютного курса	Применяется для повышения рентабельности экспорта и внутривосточного производства, конкурирующего с импортом	Рост производства, рост рентабельности и /или физических объемов экспорта	Может привести к проявлению монетарного эффекта инфляции
Инфляционное таргетирование	Для создания определенности у экономических агентов в отношении будущих значений инфляции	Нейтральное, зависит от чувствительности экономики к изменениям реального валютного курса	Снижение инфляции за счет того, что таргеты по инфляции становятся приоритетной целью денежных властей

Особенности влияния таргетирования валютного курса и инфляционного таргетирования на производство и инфляцию в России являются следующими. В период таргетирования номинального курса рубля (валютный коридор июнь 1995 г. — август 2008 г.) происходило сокращение на первой стадии проведения стабилизационной программы, связанное с ужесточением денежно-кредитной политики во второй половине 1995 г. С конца 1996 г. наблюдалось сокращение производства, обусловленное ослаблением конкурентных позиций внутренних производителей, вызванное ростом реального курса рубля. Таргетирование номинального курса рубля привело к резкому снижению инфляции за счет разрыва девальвационно-инфляционной спирали и связанному с этим устранением девальвационных ожиданий. В период таргетирования реального курса рубля (2003 г. — первая половина 2008 г.) происходил рост производства и снижение инфляции. Особенностью периода является использование стабилизационного фонда для стерилизации избыточной ликвидности, что выступило эффективным инструментом нивелирования монетарного эффекта инфляции. В рассматриваемый период происходило успешное управление одновременно двумя показателями — валютным курсом и инфляцией. В России политика инфляционного таргетирования проводится в настоящее время, начиная с 2007 г. Снижение производства и повышение инфляции происходило в 2009 г. вследствие мирового кризиса, далее с 2010 г. наметилась тенденция к росту производства и снижению инфляции.

*Матвеева А. С., к. ф.-м. н., доцент
Шафаренко Ю. К., к. в. н., ст. научный сотрудник
Санкт-Петербургский университет управления и экономики*

ВНЕДРЕНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ПРЕПОДАВАНИЯ МАТЕМАТИЧЕСКИХ ДИСЦИПЛИН

Цикл математических дисциплин является одним из первых, изучаемых студентами высших учебных заведений. Практика преподавания математики в вузе экономического профиля свидетельствует о том, что у многих студентов эти дисциплины вызывают серьезные трудности при традиционном преподавании их в форме лекций и практических занятий. Это связано как со слабой матема-

тической подготовкой абитуриентов, так и с отсутствием у них навыков работы с учебной литературой и даже с неумением правильно конспектировать лекции. Кроме того, число часов, отводимое на изучение каждой темы математической дисциплины, обычно не превышает двух пар.

С другой стороны современные учащиеся хорошо воспринимают информацию, представленную в электронной форме, достаточно хорошо знакомы с современными информационными технологиями. Это дает основание предполагать, что внедрение информационных технологий в преподавание математических дисциплин имеет несомненные методические перспективы.

Такое внедрение можно разделить на две части: преподавание в аудитории и дистанционное преподавание.

Преподавания математики с использованием информационных технологий в методическом плане требует, с одной стороны, соблюдение последовательности и строгости изложения материала, с другой стороны представление его в достаточно доступной форме, предполагающей его самостоятельное и изучение. Здесь существенным является представление рассматриваемого на лекции материала в виде слайдов, на каждом из которых представлен логически законченный вопрос. Именно этим представляемый материал отличается от его изложения в учебниках. При этом на лекции в аудитории может быть использована и обычная доска для пояснения некоторых вопросов. Студентам рекомендуется законспектировать слайды. Кроме того материал передается им в электронном виде.

Такое методическое представление материала облегчает его понимание и при этом не нарушает основного принципа преподавания математики: строгости и последовательности изложения. На слайдах необходимо чередовать теоретический материал с решенными примерами.

Дистанционное преподавания математики в методическом плане имеет некоторые особенности. Нет непосредственного контакта с учащимися и нет возможности контролировать их знания непосредственно на занятиях. В этом случае роль контрольных выполняют интерактивные тесты по изученным темам.

Авторы имеют практику преподавания практически всех математических дисциплин с использованием информационных технологий. Особенно важна такая форма преподавания студентам заочной формы обучения, поскольку лекционных часов, выделяемых на установку очень мало.

По каждой из этих дисциплин авторами разработаны презентации материала, тестовые задания (обычные и интерактивные) и контрольные работы. К этим материалам имеют постоянный доступ студенты соответствующих групп.

Если для темы дисциплины отводится два академических часа (одна пара), то количество слайдов, по-видимому, не должно превышать десяти, включая тесты. Например, для темы «Определенный интеграл» дисциплины «Математический анализ» разработаны девять слайдов: 1. Основные определения; 2. Основные свойства; 3. Основная теорема интегрального исчисления; 4. Геометрический смысл определенного интеграла; 5. Интегралы от четных и нечетных функций по симметричному промежутку; 6. Пример вычисления интеграла и его проверка по геометрическому смыслу; 7. Примеры на основные свойства; 8. Тестовые примеры с вариантами ответов; 9. Обсуждения тестовых задач.

Для более сложных тем, таких, например, как тема «Дифференциальные уравнения» требуется больше, чем одна пара лекций. В этом случае каждая лекция должна иметь логическое завершение. Однако целесообразно в начале темы выложить весь материал для того, чтобы студенты могли с ним ознакомиться и воспринимать тему целиком.

В заключение, хочется отметить, что методические материалы с использованием информационных технологий требуют особо тщательного отбора. Подготовка их достаточно трудоемка даже при наличии уже готовых учебников и пособий.

*Микитчук В. П., к. э. н., доцент
Магаданский институт экономики СПБУУиЭ
Кафедра «Математические и гуманитарные дисциплины»*

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ОСОБОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЗОНЫ МАГАДАНСКОЙ ОБЛАСТИ

Анализ литературы по теме исследования позволяет сделать вывод о том, что механизм совершенствования управленческой деятельности национальной экономики заключается в постоянном поиске таких моделей и инструментов, которые основаны на соединении преимуществ рыночного и планового регулирования. Развитие предпринимательства с использованием института особой эконо-

мической зоны (ОЭЗ), также предполагает, соединение рыночных и плановых инструментов. По сути дела сама ОЭЗ не что иное, как порождение плановых начал в экономике, но в целях развития предпринимательства [2, с. 25].

До создания в Магаданской области Особой экономической зоны экономика региона находилась в кризисном состоянии. В период становления рыночных отношений были нарушены хозяйственные и технологические связи, а резкое сокращение государственных инвестиций привело к спаду производства.

Все это послужило предпосылками для создания на территории Магаданской области Особой экономической зоны, основными целями которой стали развитие производительных сил, а также насыщение товарного рынков области. Срок действия ОЭЗ установлен до 31.12.2014 г.

Механизмом для достижения поставленных целей явились льготный налоговый и таможенный режимы ОЭЗ. Воспользоваться льготами имеют право только зарегистрированные участники Особой экономической зоны — юридические лица и граждане, зарегистрированные в качестве индивидуальных предпринимателей, осуществляющие основную хозяйственную деятельность, имеющие не менее 75% основных фондов на территории Магаданской области и заключившие с администрацией ОЭЗ соглашение об осуществлении деятельности на территории ОЭЗ.

Участники ОЭЗ освобождаются от уплаты налога на прибыль, инвестируемую в развитие собственного производства и социальной сферы на территории области, в части, поступающей в федеральный бюджет.

Режим Особой экономической зоны обеспечил решение важных проблем территории и позволил [1]:

1. Снижать высокие транспортные, энергетические издержки, обусловленные отдаленностью региона от промышленных центров и суровыми климатическими условиями.

2. Сдерживать рост цен на товары и услуги.

3. Сохранять рабочие места на предприятиях и создавать новые.

4. Реконструировать, технически перевооружить и развить предприятия региона.

5. Обеспечивать социальные гарантии, соответствующий уровень жизни для населения Магаданской области.

6. Частично модернизировать инфраструктуру региона.

7. Увеличить объем инвестиций.

Вместе с тем необходимо отметить, что, несмотря на позитивные моменты, имеется и ряд проблем, которые так и не были решены в период действия ОЭЗ Магаданской области, а именно: неопределенность правового поля, разделение пространства региона границами ОЭЗ, невозможность использования налоговых льгот базовыми отраслями региона.

Следует обратить внимание на тот факт, что в 2012 г. начала формироваться государственная политика в области развития всего Дальневосточного региона и Сибири, направленная на максимальное использование экономического потенциала этих районов и главное — на снижение оттока населения. Для этого разрабатывается комплекс мер, стимулирующих изменение инвестиционного климата для реализации крупномасштабных инфраструктурных проектов.

Действующий на территории Магаданской области режим ОЭЗ при условии внесения в него ряда изменений, является инновационным механизмом для оперативной реализации новых подходов к развитию экономики всего Дальнего Востока. С его помощью возможно в заново выстроенном правовом пространстве, осуществлять реализацию государственной политики по превращению Магаданской области, как одной из дальневосточных территорий в современный конкурентоспособный регион.

По нашему мнению, решение проблем развития ОЭЗ Магаданской области, окажет позитивное влияние на экономику региона. Помимо этого при совершенствовании процесса развития Магаданской ОЭЗ целесообразно учитывать важность для всей области малого предпринимательства. Следовательно, для обеспечения инвестиционной привлекательности ОЭЗ, требуется увеличение предпринимательских структур из числа малого бизнеса, что будет не только способствовать увеличению ВРП, но и созданию новых рабочих мест, увеличению доходов населения, что повлияет на увеличение совокупного спроса.

Таким образом, продление срока действия ОЭЗ, т. е. специальных условий хозяйствования в полном объеме на всей территории Магаданской области будет способствовать повышению инвестиционной привлекательности масштабных проектов освоения ресурсов, реализация которых обеспечит экономический рост региона и приток населения на Колыму.

Литература

1. Рыбаков С. Особые экономические зоны: льготы и льготы [Электронный ресурс]. URL: www.business.su/chsdnw.php?chsdnew=1276.

2. Харламов А. В. Государственная институциональная политика и модернизация реального сектора // Вестник Санкт-Петербургского государственного университета технологии и дизайна. Сер. 3. 2010. № 2.

Милованова Е. Н.

*Императорский Александровский лицей (Санкт-Петербург),
преподаватель*

ВЛИЯНИЕ РЕФОРМИРОВАНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА НА РАЗВИТИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Развитие предпринимательских структур является важным условием оздоровления экономики и общественной жизни, оно должно стать элементом структурной перестройки экономики с учетом особенностей развития регионов, а также повысить доходы местных бюджетов. Финансовым инструментом, регулирующим взаимоотношения малого бизнеса с государством, является налогообложение, обеспечивающее государство финансовыми ресурсами, необходимыми для решения важнейших экономических и социальных задач, и способствующее наращиванию производства товаров и услуг, росту занятости населения на основе развития малого предпринимательства.

Основная цель реформирования бухгалтерского учета — приведение национальной системы бухгалтерского учета в соответствие с основными тенденциями гармонизации международных стандартов финансовой отчетности. Концепция развития бухгалтерского учета и отчетности в Российской Федерации, одобренная Приказом Минфина России от 01.07.2004 г. № 180, целью дальнейших изменений в национальном регулировании бухгалтерского учета определяет активное использование МСФО. Это означает, что будут изменяться социально-экономические, политические, гражданско-правовые условия функционирования предпринимательства.

Для субъектов малого предпринимательства до 2013 г. существовала обязанность представлять в налоговый орган по месту своего

нахождения финансовую отчетность в соответствии с требованиями законодательства.

Организации, которые не обязаны вести бухгалтерский учет или освобождены от ведения бухгалтерского учета, представлять в налоговый орган бухгалтерскую отчетность не должны. Организации и индивидуальные предприниматели, применяющие УСН, вели учет доходов и расходов и не должны были вести бухгалтерский учет. Предоставленная льгота положительно отразилась на малых предприятиях, применяющих УСН, главным образом обеспечив экономию затрат по оплате труда специалиста в области бухгалтерского учета.

В то же время значительная часть малых предприятий, использующих УСН, продолжала вести бухгалтерский учет в полном объеме по ряду причин:

- во-первых, в целях обеспечения контроля над взаимодействием и расчетами с контрагентами;
- во-вторых, для реализации возможности получения кредитных средств и по требованию кредитных организаций;
- в-третьих, для обоснования права на применение УСН при превышении предельного уровня доходов (с момента перехода на общий режим налогообложения возникает обязанность вести бухгалтерский учет в полном объеме);
- в-четвертых, в целях анализа имущественного положения организации и оценки ее финансового состояния.

Согласно вступившему в силу с 01.01.2013 г. № 402-ФЗ «О бухгалтерском учете», учет обязаны вести все организации, включая малые предприятия, использующие УСН, был изменен и перечень объектов, подлежащих учету. Список стал открытым и в него добавились: активы, источники финансирования деятельности, расходы и доходы, факты хозяйственной деятельности.

В качестве мер поддержки малого предпринимательства установлена упрощенная форма отчетности применительно к малым предприятиям. При сдаче бухгалтерской отчетности малые предприятия могут: представлять все формы, с детализацией показателей или без детализации, отчитываться по упрощенным формам.

Но проблема совместимости финансовых требований с налоговыми для малых предприятий остается нерешенной, несмотря на продолжающийся процесс реформирования учета в РФ.

Привлекательность использования специального режима УСН, стимулирующего малое предпринимательство теряется.

Для предприятий малого бизнеса, применяющих УСН, необходимо предоставить возможность ведения только налогового учета и составления годовой налоговой декларации на основе заполнения книги доходов и расходов, и выбора метода признания доходов и расходов добровольно, без ограничений применения кассового метода. Системы налогообложения постоянно реформируются, каждая из них имеет свои преимущества и недостатки. У предприятия есть свои особенности деятельности, поэтому они вправе выбрать ту систему, которая выгоднее для них. способствуют развитию. В области малого предпринимательства можно ожидать дальнейшее реформирование за счет использования специальных режимов налогообложения.

Изменения законодательства способствует укреплению и развитию малого предпринимательства в Российской Федерации.

Литература

1. О бухгалтерском учете: Федеральный закон от 06.12.2011 г. № 402-ФЗ.
2. О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации: Федеральный закон от 24.07.2007 г. № 209-ФЗ.
3. О формах бухгалтерской отчетности организаций: приказ Минфина России от 02.07.2010 г. № 66н.

Миронова И. А.

*Магаданский институт экономики СПБУУиЭ
Кафедра «Экономика и менеджмент», ст. преподаватель*

РЕГИОНАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ РЫНКА ТРУДА И ЗАНЯТОСТИ НАСЕЛЕНИЯ НА ПРИМЕРЕ МАГАДАНСКОЙ ОБЛАСТИ

Формирование рынка труда, способного быстро и гибко реагировать на динамику экономического развития, — одно из важных условий создания современного эффективно действующего рыночного механизма, поскольку рынок труда призван сыграть решающую роль в преодолении сложившейся в стране неэффективной системы занятости населения, отсталости ее отраслевой, территориальной и профессиональной структур, в адаптации всей совокупности процессов занятости и трудовых отношений к усло-

виям рыночной экономики, а также в развитии человеческого капитала.

Актуальность данной темы обуславливается тем, что регионы Дальнего Востока России, в том числе Магаданская область, вносят весомый вклад в экономическое развитие России, являются стратегическим резервом и опорой для развития экономики государства.

Успешное выполнение этой миссии напрямую зависит от социального и экономического развития региона, от создания условий, позволяющих человеку достойно жить и работать на Севере.

Рынок труда — это система, общественных отношений, связанных с наймом и предложением труда, т. е. с его куплей и продажей; это также экономическое и географическое пространство — сфера трудоустройства, в которой взаимодействуют покупатели и продавцы специфического товара — труда; наконец, это механизм, обеспечивающий согласование цены, и условий труда между работодателями и наемными работниками [4, с. 138].

Анализируя состояние рынка труда в Магаданской области можно выделить следующие тенденции:

1. Важнейшим показателем рынка труда является уровень безработицы — на рис. 1 мы видим, что безработица в Магаданской области снижается.

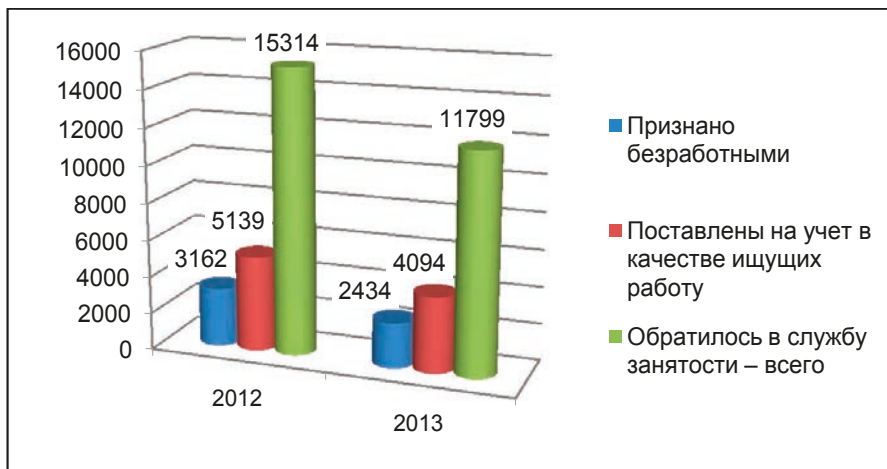


Рис. 1. Изменение численности обратившихся, поставленных на учет и признанных безработными граждан, чел.

2. Из семи районов Магаданской области наибольший уровень безработицы наблюдается в Ольском и Северо-Эвенском районе

(10 и 8%). Это можно объяснить тем, что в Ольский район входит г. Магадан с высокой численностью населения, а Северо-Эвенский район характеризуется транспортной отдаленностью и коренным составом населения (эвены, которые могут работать только в растениеводстве и животноводстве).

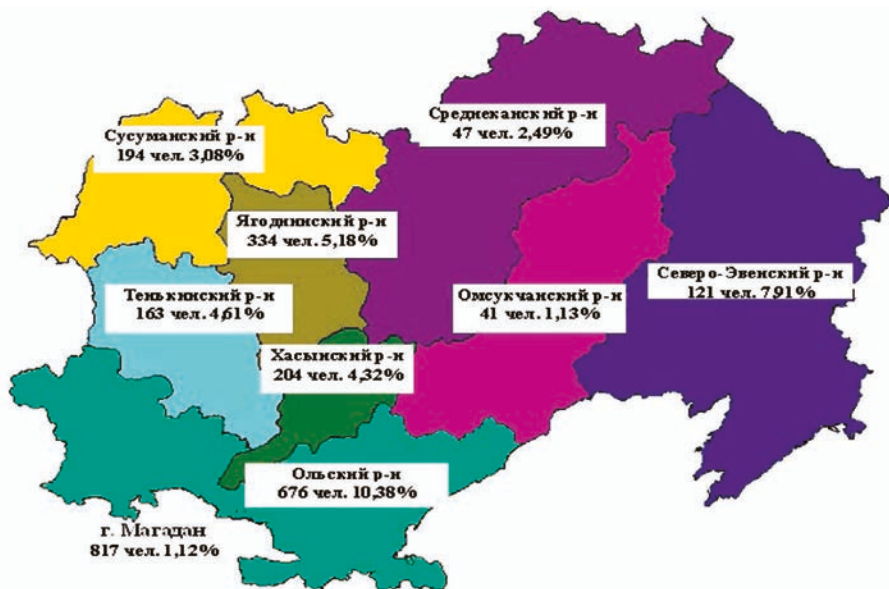


Рис. 2. Количество безработных, чел., и уровень регистрируемой безработицы, %

3. Коэффициент напряженности на регистрируемом рынке труда в районах Магаданской области равен от 0,2 в Магадане до 3,7 в Ольском районе. В целом по Магаданской области за 2012–2013 гг. коэффициент напряженности снизился на 0,2%.

Основными проблемами на рынке труда Магаданской тесно связаны с социально-экономическим развитием региона. Мы выявили следующие основные проблемы: это

- снижение численности трудовых ресурсов области, высокая миграция из-за низкого уровня жизни;
- сложная ситуация с трудоустройством отдельных социально-демографических групп населения, особо нуждающихся в социальной защите (прежде всего молодежи без практического опыта работы);

- значительная дифференциация уровней безработицы и напряженности на рынке труда по отдельным районам области, которые превышают в несколько раз среднеобластной показатель;
- диспропорция между минимальным размером пособия по безработице, определяемого величиной прожиточного минимума, и оплатой труда работников отдельных профессий порождает антимотивацию к труду; (например пособие сейчас составляет около 5 тыс. рублей, а реальные зарплаты около 15 тыс. рублей);
- несогласованность между требованиями рынка труда и рынка учебных услуг обусловленная недостаточной ориентацией предложения рабочей силы по объемам, структуре и качеству ее подготовки на реальные потребности экономики (вузов в городе 4, выпуски в основном юристы, менеджеры, экономисты — не востребованы, требуются профессионалы-техники).

Основными же предложениями по совершенствованию трудовой ситуации в Магаданской области является улучшение качества жизни населения области в целом во всех сферах жизнедеятельности (увеличение реальных доходов, снижение стоимости на жилье, открытие вузов с востребованными специальностями и т. д.).

Таким образом, забота государства о достижении в стране наиболее полной и эффективной занятости как важной социальной гарантии для экономически активного населения является важнейшим аспектом государственного регулирования рынка труда, механизм формирования которого будет постоянно совершенствоваться применительно к новым условиям развития многоукладной экономики, структурной перестройки производства, формирования эффективной социальной политики.

Вместе с тем стимулирование самозанятости, совершенствование системы переподготовки кадров, развитие служб занятости и другие мероприятия, могут только смягчить ситуацию на рынке труда. Основными же задачами, требующими решения должны стать подъем производства, серьезные инвестиции в создание новых рабочих мест, рост реальной заработной платы, могут оказать существенное влияние на уровень занятости населения.

Литература

1. Концепция демографической политики Магаданской области на 2007-2015 гг.: утв. Постановлением администрации Магаданской области от 28.06.2007 г. № 222-па // Справочно-правовая система «КонсультантПлюс».

2. Областная целевая программа «Содействие занятости населения Магаданской области на 2012–2014 годы» // Справочно-правовая система Консультант Плюс.

3. Постановление администрации Магаданской области от 03.07.2008 г. № 246-па (ред. от 20.05.2010) «Об утверждении Положения об управлении государственной службы занятости населения администрации Магаданской области» // Справочно-правовая система «КонсультантПлюс».

4. Рофе А. И. Экономика труда: учебник. М.: КНОРУС, 2013. 400 с.

5. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики [Электронный ресурс]. URL: <http://www.gks.ru>.

Монина Г. Б., к. психол. н.

*Институт повышения квалификации специалистов
профессионального образования (Санкт-Петербург)*

Кафедра «Дистанционные образовательные технологии», доцент

ИННОВАЦИОННАЯ ЭКОНОМИКА — ИННОВАЦИИ В ОБРАЗОВАНИИ

Инновация — это внедренное новшество, обеспечивающее качественный рост эффективности процессов или продукции, востребованное рынком (Википедия). Это конечный результат творческого труда, новая, усовершенствованная продукция, новый или усовершенствованный технологический процесс.

Инновации, с одной стороны, открывают возможности для расширения экономики, с другой стороны — делают невозможным продолжение традиционных направлений. Именно этот парадокс нарушают экономическое равновесие, обуславливая переход экономической системы из одного состояния в другое.

Сфера образования — одна из наиболее инновационных отраслей. Инновационные технологии педагогической науки и образования основываются на принципах самостоятельного выявления и осмысления новых проблем, отказа от известных штампов в работе, выбора нестандартных путей в обучении, воспитании и развитии личности обучающегося.

«Инновационное образование» стало глобальным явлением образовательной и информационной культуры. XXI в. объявлен ЮНЕСКО «веком образования». Именно образование готовит но-

вое поколение к решению основных проблем современности, обуславливает перспективы развития современной цивилизации.

Вступление в силу нового закона «Об образовании в Российской Федерации» требует от педагога в настоящее время не только высокого профессионального мастерства в своей области и педагогической компетентности, но и умения мобильно реагировать на новые социальные ожидания, включаться в инновационную деятельность. Современный педагог — основной субъект инновационной деятельности — уже не может работать по-старому.

По утверждению Джеймса Хекмана, лауреата Нобелевской премии в области экономики, именно превентивное вмешательство является более эффективным и дает более благоприятные результаты, чем позднее восстановление

Результаты исследования специалистов Калифорнийского университета на протяжении 25 лет показали, что каждый доллар, вложенный в физическое и познавательное развитие детей раннего и дошкольного возраста, приносит прибыль в 7 долларов, главным образом за счет экономии в будущем.

Педагогам для перехода к новому подходу в образовании, для реализации требований ФГОС необходимы знания и навыки. Но еще более необходимы новые инструменты — методы и приемы эффективного взаимодействия с детьми, которые помогут реализовать главную цель системы образования: создание благоприятных условий для развития каждого ребенка с учетом возрастных и индивидуальных особенностей.

Предлагаемая нами программа «Сказка в 3D: Думай, Действуй, Достигай» является универсальным инструментом для работы педагогов с детьми, поскольку может быть использована как воспитателями, учителями, так и педагогами дополнительного образования. Кроме того, программа, построенная с учетом психологических особенностей детей, доступна для освоения, не требует дополнительной подготовки и может быть переходным «мостиком», гарантом преемственности дошкольного и начального школьного образования.

Цель: создание условий для развития личности ребенка, формирования общей культуры, ценностного отношения к жизни, развития социальных, нравственных, интеллектуальных качеств, инициативности, самостоятельности, ответственности, предпосылок учебной деятельности

Задачи: создание условий для развития:

1) познавательной сферы:

- развитие познавательной мотивации;
- овладение речью как средством культуры и общения;
- развитие связной речи, речевого творчества;
- формирование произвольного внимания, произвольной памяти;
- развитие способности к логическому мышлению;
- развитие воображения и творческой активности;
- знакомство с книжной культурой, детской литературой;
- развитие слухового восприятия литературных текстов;

2) эмоционально-нравственной сферы:

- усвоение норм и ценностей, принятых в обществе, включая моральные и нравственные ценности;
- формирования ценностного отношения к культуре разных народов;
- формирования инициативности, самостоятельности, ответственности;
- умения понимать эмоциональное состояние (свое и партнера)
- развитие эмоционального интеллекта;
- расширение познаний в поликультурном и полиэтническом плане;
- приобщение к художественному творчеству;
- воспитание любви к книге и к чтению;

3) коммуникативной сферы:

- умения взаимодействовать в группе;
- умения принимать групповые решения;
- умения работать в команде;

4) физической сферы:

- реализация двигательной потребности, соответствующей возрастным особенностям;
- развитие координации движения;
- развитие крупной и мелкой моторики обеих рук;
- овладение подвижными играми с правилами;
- становление целенаправленности и саморегуляции в двигательной сфере;
- усвоение ценностей здорового образа жизни.

Целевая аудитория: дошкольники 5–7 лет.

Особенности программы

Реализация программы предполагает:

- создание богатой развивающей образовательной среды, стимулирующей познавательную активность детей и мультисенсорное обучение;
- использование инновационных форм работы, направленных на индивидуализацию образовательного процесса;
- сотрудничество взрослого и ребенка как наиболее эффективную модель взаимодействия, обусловленную необходимостью формирования инициативности, самостоятельности, ответственности дошкольника.

Виды деятельности соответствуют возрастным особенностям дошкольников 5–7 лет и включают общение, игру, познавательно-исследовательскую деятельность (включая рефлексивную) как сквозные механизмы развития ребенка.

Программа предполагает знакомство детей с шестью сказками А. Л. Гримма, в каждой из которых поднимаются важные для детского мировосприятия проблемы. Книга «Сказки А. Л. Гримма», включающая в себя историю Ходжи Хассана ал-Хаббала; сказку о слепом Баба-Абдаллахе; сказку о говорящей птице, поющем дереве и золотом источнике и др. является уникальным изданием. Доступный и в то же время красивый и образный язык, захватывающие сюжеты, интересные иллюстрации, — все это делает книгу привлекательной для дошкольников. Книга стала неотъемлемой частью реализации проекта «Воспитание толерантности» и проекта «Сказки 3D».

Программа «Сказка в 3D: Думай, Действуй, Достигай» представляет собой многогранные по форме интерактивные занятия с детьми старшего дошкольного возраста.

Работа с детьми по каждой сказке включает 6–8 встреч, каждая из которых соответствует примерной структуре:

1. **Вступление.** На первых встречах это — беседа о контексте сказки. Выяснение того, что ребенок знает об описываемой эпохе, о стране, где происходят события. Учет знаний и жизненного опыта каждого ребенка способствует повышению мотивации к работе и включенности в эту работу каждого участника.

На последующих встречах вступление предполагает такие формы работы, как:

- коллективное вспоминание предыдущей встречи, текста сказки (что способствует развитию произвольной памяти, мышления);
- сообщения детей о семейном включении в проект (поиск информации, материалов для заданий членами семьи);

– презентация семейных проектов (рисунков, коллажей, поделок) как условие формирования уверенного поведения, навыков публичного выступления, чувства успешности.

2. **Информирование.** Используя диалог как ведущую форму взаимодействия с детьми, взрослый сообщает им необходимый теоретический материал, иллюстрируя его не только с помощью слайдов, но и используя доступные материалы.

3. В основе программы лежит **комментированное чтение** сказок по отрывкам, сопровождаемое знакомством детей с предметами и материалами, описанными в тексте.

4. Во время чтения ведущий делает паузы для **диалога с детьми** и побуждает слушателей к **рассуждениям**, задавая им вопросы о предполагаемом дальнейшем ходе событий, о поведении героев, о мотивировке их поступков и об оценке их действий.

5. **Интерактивные задания.** Дети выполняют разнообразные задания, связанные по смыслу либо с текстом литературного материала, либо с информацией, почерпнутой из познавательного блока.

6. В каждую встречу включены **подвижные игры**, где создаются игровые ситуации по сказкам.

7. **Музыкальные фрагменты.** На встречах звучит музыка, связанная с обсуждаемой темой по смыслу или по настроению.

8. Дети выполняют **творческие задания**.

9. В программе используется метод **изображения информации** при помощи умственных карт (mind maps) Тони Бьюзена.

10. Упражнения на **развитие психических процессов** (восприятия, внимания, памяти, мышления, воображения) и эмоциональной сферы ребенка

11. **Семейный проект:** по желанию ребенок дома продолжает работу знакомство со сказкой.

Панин С. Н.

Фомин В. И., к. т. н., доцент

Санкт-Петербургский университет управления и экономики

НАПРАВЛЕНИЯ ОБЕСПЕЧЕНИЯ БЕЗОПАСНОСТИ ИНФОРМАЦИИ ПРИ ИСПОЛЬЗОВАНИИ КОМПЬЮТЕРНЫХ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

В настоящее время компьютерные информационные технологии получили широкое распространение во всех сферах человеческой

деятельности. С увеличением объемов информации, используемой в информационно-справочных, информационно-управляющих, информационно-обучающих и т. п. системах уже невозможно представить работу с информационными массивами без использования компьютерных технологий. В тоже время развитие компьютерных информационных технологий с одной стороны расширило возможности по хранению, обработке, передаче, представлению информации пользователям, с другой — увеличило уязвимость информации от преднамеренного или случайного изменения, уничтожения (потери), распространения.

К преднамеренным угрозам безопасности информационных ресурсов компьютерных систем (первая группа угроз), как правило, относят: вирусные программы; воздействия нарушителей различных категорий; специальные технические устройства скрытой записи (передачи) конфиденциальной информации. Для снижения возможности реализации указанных угроз применяются разнообразные технические, программные средства и организационные мероприятия защиты, регламентированные соответствующими руководящими документами.

К случайным угрозам безопасности информации (вторая группа угроз) относят: функциональные сбои технических и программных средств; ошибки пользователей персональных компьютеров (ПК); внешние случайные механические, химические, температурные воздействия. Причем сбои (неполадки) в работе компьютерных систем наблюдаются значительно чаще, чем события, связанные с воздействиями нарушителей, вирусных программ, внешних случайных факторов. Особенности функциональных сбоев (отказов) и случайного изменения штатных алгоритмов работы компьютерных систем в существующей технической литературе освещены в недостаточной степени. Поэтому многие пользователи ПК в случае возникновения сбоев, отказов, нештатной работы компьютерных систем, как правило, не в состоянии самостоятельно определить причину и устранить возникшие неполадки.

Опыт использования компьютерных систем показывает, что отсутствие доступной методической литературы с указанием способов диагностики неисправностей, а также путей их устранения вынуждает пользователей ПК обращаться в компьютерные салоны (мастерские) даже при «простейших» неполадках, сбоях технических и программных средств. Этим объясняется наличие на рынке компьютерных услуг широкого спектра предложений по диагности-

ке, устранению неисправностей, ремонту, восстановлению работоспособности компьютерных систем. Причем количество таких фирм (организаций) постоянно растет, что подтверждается значительным числом рекламных проспектов, распространяемых у станций метро, крупных супермаркетов и т. д. Не секрет, что услуги компьютерных фирм часто заключаются в переустановке операционной системы, очистке системного блока от пыли, смазке кулера процессора, т. е. в тех работах, которые большинство пользователей ПК могли бы выполнить самостоятельно при наличии необходимого методического обеспечения. Кроме того, при обращении в компьютерные салоны (фирмы) часто предлагается решить возникшую проблему не самым экономичным способом с целью обоснования требуемых затрат на проведение работ. Одновременно «ненавязчиво» рекомендуется провести замену отдельных устройств (блоков) компьютера и другие работы. В этой связи назрела необходимость разработки доступного методического обеспечения, позволяющего пользователем ПК самостоятельно диагностировать и устранять типовые неисправности (сбои) в работе компьютерных систем, тем самым значительно сокращая затраты финансовых средств и времени.

На первом этапе необходимо разработать таблицы (матрицы), а также графические модели с перечнем возможных неисправностей (сбоев) компьютерных систем с указанием признаков их проявления и способов устранения. Возможный вид графической модели неисправностей ПК представлен на рис. 1.

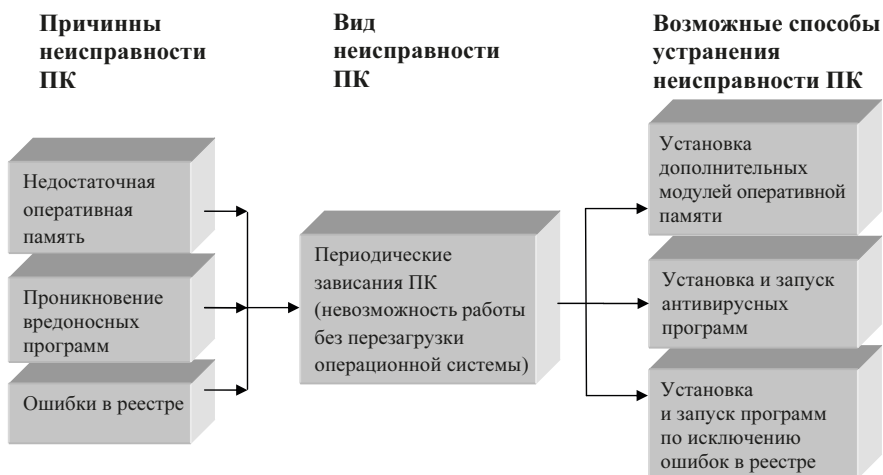


Рис. 1. Графическая модель неисправностей ПК

На втором этапе целесообразно разработать экспертные системы, обеспечивающие пользователю (в режиме диалога с компьютерной системой) возможность ввода данных о признаках неисправности ПК, оперативного получения информации о наиболее вероятных причинах, а также способах эффективного решения возникших проблем.

Таким образом, создание доступного методического обеспечения по диагностированию проблем, возникающих в компьютерных системах, с выдачей рекомендаций по их устранению позволит повысить безопасность информации от ее потери, случайного изменения и распространения, а также уменьшить финансовые и временные затраты на восстановление работоспособности информационных компьютерных систем.

*Савченко Л. С., д. э. н., профессор
Санкт-Петербургский университет управления и экономики
Заведующая кафедрой «Менеджмент и ГМУ»*

РАЗВИТИЕ ПЕРСОНАЛА И ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ КОМПАНИИ

На протяжении десятилетий перед российскими предприятиями не стояла задача выработки самостоятельной стратегии использования, развития персонала, поскольку все регламентирующие документы в области кадровой политики формировались на государственном уровне, а руководители предприятий не имели достаточных полномочий для формирования собственной политики развития персонала, отвечающей стратегии его инновационного развития. Сегодня без продуманной стратегии в данной области не обойтись. Она должна выстраиваться и с учетом потребностей организации, вставшей на путь инновационного развития, и с учетом особенностей самих человеческих ресурсов.

Одна из важнейших проблем в сфере человеческих ресурсов, сказывающихся на конкурентоспособности российской экономики — внешняя миграция. Конец XX — начало XXI в. отмечены значительным уровнем внешней «утечки умов» из России образованных, активных и талантливых людей. Большая часть квалифицированных специалистов, так необходимых для инновационного развития собственной экономики, уезжает за рубеж. Проблема же не-

квалифицированных кадров в значительной степени решается за счет миграции из стран ближнего зарубежья.

Вторая проблема, определяющая низкий уровень инновационной активности российских предпринимательских структур — отсутствие стратегического планирования. Деятельность многих компаний ориентирована на получения сиюминутной выгоды и не предполагает вложений в развитие персонала. Подход к рабочей силе как к ресурсу предполагает осознание ограниченности источников отдельных категорий квалифицированных специалистов по сравнению с потребностями производства. Разрыв между потребностями производства и уровнем профессиональной подготовки работников уже существует и будет увеличиваться, что уже сегодня требует затрат на обучение, профессиональную подготовку и переподготовку.

Еще одна проблема в области человеческого потенциала в России — это качество рабочей силы, зависящее от физического, психического здоровья человека, нравственной, культурной составляющей. В последнее время резко возросло количество людей с отклоняющимся поведением, очень остро встает проблема кризиса социальных ценностей, моральных принципов и нравов. Наркомания и алкоголизм явились проявлением духовной болезни не только отдельного человека, но и общества в целом.

Получаемая большинством современных работников заработная плата не позволяет нормально существовать, оплачивать коммунальные услуги, приобретать необходимое, полноценно отдыхать, что тоже немаловажно. Размеры средней зарплаты и среднего дохода на душу населения в России различаются мало, что тормозит инновационные процессы в компаниях. Эффективная экономика возможна лишь в том случае, если сохраняются определенные параметры в ценовых пропорциях на различные ресурсы, в том числе и на труд.

Еще одна особенность в сфере российских человеческих ресурсов вызвана отсутствием продуманной государственной политики в области подготовки кадров. С каждым годом в России все острее встает проблема обеспечения высококвалифицированными кадрами. Усугубляются и диспропорции между по-прежнему невысоким профессиональным статусом рабочей силы и изменяющимся спросом на нее со стороны работодателя. Растет потребность в высококвалифицированной рабочей силе, растут требования, предъявляемые к современному работнику.

В таких условиях глубоко продуманная социально-ответственная кадровая политика, грамотное, с использованием передовых методов и технологий управление персоналом приобретают первостепенное значение. И здесь есть еще одна серьезная проблема на пути развития человеческих ресурсов. Она заключается в отсутствии специальной подготовки и опыта руководства у большинства российских предпринимателей, которым недостает компетентности, управленческой культуры, психологической устойчивости, умения работать в условиях постоянно меняющейся внешней среды.

Таким образом, сегодня становится очевидным, что без приоритетного развития человеческого фактора не может быть инновационного развития российского бизнеса, но для этого современные организации должны стать гибкими, мобильными, обучающимися, вести продуманную политику социальной ответственности.

Сорвина Т. А., к. э. н., доцент

*Санкт-Петербургский университет кино и телевидения
Кафедра «Управление экономическими и социальными процессами»*

ОЦЕНКА ПОТРЕБИТЕЛЯМИ КАЧЕСТВА СОЦИАЛЬНЫХ УСЛУГ

Качество услуг является ключевым фактором, влияющим на уровень жизни населения, и проявляется в следующих их особенностях:

- функциональная направленность услуг, что предполагает изменение состояние потребителя услуги после получения;
- социальный характер услуг означает ее направленность непосредственно на человека (потребителя);
- долговечность проявления результатов, что определяет отсроченный характер проявления воздействия на человека (например, образовательные услуги, социально-культурные, информационные и т. д.);
- индивидуальный характер услуг, что вытекает из индивидуальности запросов и потребностей.

Из результатов исследования Компания EPSI Russia, которые проводятся на ежегодной основе, начиная с 2007 г. и направлены на выявление удовлетворенности и лояльности потребителей каче-

ством работы социальной сферы, в 2013 г. выяснилось, что российские потребители ощутили изменения качества услуг.

В рамках проекта по оценке социального сектора России были исследованы сферы школьного образования, здравоохранения и общественного транспорта.

В отчетах о результатах исследований отмечается, что в России социальная сфера оценивается достаточно низко по сравнению с отраслями, представляющими коммерческий сектор.

Удовлетворенность россиян системой здравоохранения остается на очень низком уровне и на протяжении трех последних лет стагнирует. Никаких серьезных качественных изменений, которые могли бы повлиять на рост удовлетворенности и доверия потребителей, в российском здравоохранении не происходит.

Остальные отрасли социальной сферы показали положительную динамику удовлетворенности потребителей. Так, растет уровень удовлетворенности потребителей средним образованием, что связывается с вступлением в действие нового закона об образовании и последние изменения в системе сдачи ЕГЭ, несмотря на общественную критику, не оказали какого-либо негативного влияния на удовлетворенность потребителей. В среднем россияне стали лучше оценивать работу системы школьного образования. Относительно высоко потребителями оценивается сфера школьного образования.

Сфера общественного транспорта также продемонстрировала рост удовлетворенности потребителей. Данный сектор на протяжении последних лет демонстрировал крайнюю неустойчивость качества работы, но внимание руководителей регионов к развитию транспортной системы привело к небольшому улучшению качества транспортных услуг. Отсутствие серьезного повышения стоимости проезда за последний год также положительно сказалось на росте удовлетворенности потребителей.

Тем не менее, качественные характеристики транспортных услуг значительно ниже ожиданий пассажиров. Отрасль все еще не может обеспечить точность расписания, приемлемое время ожидания транспорта и достаточный уровень комфорта при перевозках.

Несмотря на некоторую положительную динамику, в целом доверие российских потребителей к работе социального сектора практически не изменилось. Рекомендации являются основным фактором доверия потребителей к социальной сфере. При этом в среднем потребители не готовы рекомендовать своим друзьям, знакомым и родственникам свою школу или медицинское учреждение. По-преж-

нему потребители ограничены в выборе учреждений и поставщиков. Россиянам приходится пользоваться услугами организаций, даже если им такое обслуживание и не нравится.

Литература

1. Белостоцкая А. А., Круглов А. В. Оценка качества в системе маркетинга услуг. СПб: Изд-во СПбГУЭФ, 2009.
2. Исследование EPSI Research: Уровень удовлетворенности российских потребителей качеством социальной сферы в 2013 г. [Электронный ресурс]. URL: <http://gtmarket.ru/news/2013/11/26/6420>.
3. Флеминг Дж., Асплунд Дж. Управление качеством услуг. Метод Human Sigma. М.: Альпина Бизнес Букс, 2009.

*Торгунакова Е. В., к. э. н., доцент
Санкт-Петербургский университет управления и экономики
Кафедра «Маркетинг и социальные коммуникации»*

КОРПОРАТИВНАЯ КУЛЬТУРА И ЕЕ ВЛИЯНИЕ НА ЭФФЕКТИВНОСТЬ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ

Проблемы создания, мобилизации и использования корпоративной культуры как интеллектуального актива предпринимательских структур в современных условиях существенно актуализируются.

Руководители многих организаций уже осознали, что недостатки в системе управления персоналом приводят к неэффективному ведению бизнеса и проблемам этического характера. Менеджеры компаний по всему миру экспериментируют, стремясь на опыте обогатить процесс индивидуального обучения и так расставить персонал, чтобы навыки работников соответствовали их личным потребностям и потребностям бизнеса. Происходит постепенная замена философии кадровой политики «человек под работу» на «работа под человека».

Однако необходимо отметить тот факт, что в настоящее время немногие организации учитывают возможность использования корпоративной культуры в качестве одного из прогрессивных инструментов управления действиями и поведением работников при осуществлении ими своих обязанностей.

На предприятиях с сильной корпоративной культурой нужда в развитой бюрократической иерархии и системе контроля снижает-

ся, поскольку формируется единая система ценностей и норм поведения. Организация может быть уверена, что ее члены примут правильное решение, руководствуясь своими уникальными культурными нормами и ценностями. В условиях рынка корпоративная культура выступает мощным конкурентным преимуществом предприятия, повышая его эффективность функционирования во внешней среде, как правило, за счет увеличения внутренней эффективности.

Наличие в трудовых коллективах слабой корпоративной культуры вызывает, как правило, появление депрессивных настроений, низкой оценки профессиональной компетентности, что, в конечном счете, сказывается на работоспособности человека и приводит к снижению производительности труда, провоцирует нарушения трудовой дисциплины.

Прежде всего, хочется остановиться на определении сущности корпоративной культуры как значимого элемента нематериальных ресурсов предпринимательской структуры.

Согласно А. Креберу и К. Клакхону [1], культура состоит из моделей поведения, как выраженных, так и скрытых, приобретенных или переданных с помощью символов, являющихся отличительной чертой человеческого существа, культура также состоит и из артефактов, ее олицетворяющих; ее суть заключается в традиционных идеях и присущих им ценностях.

М. Армстронг дает определение корпоративной культуры как «совокупности убеждений, отношений, норм поведения и ценностей, общих для всех сотрудников данной организации. Они могут не быть четко выражены, но при отсутствии прямых инструкций определяют способ действий и взаимодействий людей и в значительной мере влияют на ход выполнения работы» [2, с. 134].

А. Н. Асаул и др. авторы выделяют следующие функции корпоративной культуры в отношении работников организации [3]:

- адаптивную — обеспечивает вхождение новичков в организацию;
- регулирующую — обеспечивает поддержание правил и норм поведения;
- ориентирующую — направляет действия членов организации в нужное русло;
- мотивирующую — побуждает сотрудников активно участвовать в делах организации.

Е. С. Гайдаржи отмечает, что структура корпоративной культуры организована по иерархическому принципу на основе базовых

представлений личности, крепко связанных с глубинными базовыми представлениями группы (первичного трудового коллектива), что предполагает наличие вертикальных связей между ними в зависимости от силы проявления корпоративной культуры, и горизонтальных связей, предполагающих переход от конкретных признаков к базовым подструктурам через образование симптомокомплексов [4].

Культура выступает как аккумулированный коллективный опыт группы, трудового коллектива, включающий поведенческий, эмоциональный и когнитивный элементы психологического функционирования ее членов. Возникновение любой корпоративной культуры обусловлено структурой личностных характеристик, которые являются внутренними детерминантами психологического развития личности — профессионала.

Указанный автор выделяет следующие основные функции корпоративной культуры: адаптационную, ценностную и нормативную. Культура предполагает наличие у группы некоего уровня структурной стабильности, общности определенных элементов, их глубинного характера и стабильности. Ценностная глубина свидетельствует о некоей неосознанности. Важный психологический элемент, способствующий стабильности — интеграция, выражающаяся в появлении более общих парадигм или гештальтов (состояний), связывающих воедино различные элементы и лежащих на более глубоком уровне. Культура предполагает тем самым существование чего-то целого, образуемого обычаями организации, ценностями и моделями поведения. Это структурирование, или интеграция, является сущностью того, что именуется «корпоративной культурой».

Существует множество моделей, создаваемых для определения основных элементов корпоративной культуры и измерения влияния этих элементов на деятельность организации, позволяющих наиболее полно идентифицировать и описать какой-либо ее тип. Классификация элементов корпоративной культуры производится по разным характеристикам, выбор которых, как правило, во многом зависит от целей того или иного исследования.

Можно отметить, что практически все теории были либо основаны на эмпирических исследованиях (это может считаться еще одним проявлением «неосвязаемости» корпоративной культуры), либо впоследствии проверены на практическую применимость.

В литературе выделяют «реактивную» часть культуры организации — относительно статичную, — которая разделяется на элемен-

ты в соответствии с источниками возникновения и формами проявления культуры; и «проактивные» элементы культуры — ее носители — индивиды, группы и подгруппы индивидов, основатели и менеджеры организации [5, с. 72].

Для описания формы проявления корпоративной культуры некоторые авторы обращаются к таким категориям, как традиции, восприятие реальности, времени и пространства, формы лидерства в организации [6, с. 10]. Поскольку как источники, так и формы проявления корпоративной культуры непосредственно взаимосвязаны в процессе ее воспроизводства, и те и другие элементы, составляющие многообразие организационной культуры, рассматриваются в комплексе. Например, некоторые авторы основными элементами культуры называют деловую среду, ценности, героев, обряды и ритуалы, а также систему культурной коммуникации.

В качестве примеров более структурированных комплексных подходов к описанию элементов корпоративной культуры можно привести модель «культурной сети» Джерри Джонсона и «луковичную» диаграмму культуры Г. Хофстеде. В целом эти универсальные подходы характеризуются принципом существования неизменного «ядра» — сущности организации и разнообразных проявлений этой сущности, которые также являются свойствами этих организаций.

Чтобы воздействовать на корпоративную культуру, надо уметь произвести ее диагностику, т. е. оценить с позиции «хорошо — плохо», «подходит — не подходит». Методы и инструменты исследования корпоративной культуры — это приемы и средства, с помощью которых ученые и менеджеры-практики получают достоверные сведения о существующей корпоративной культуре. Эта информация используется для выработки конкретных рекомендаций по формированию корпоративной культуры и построения научных теорий. В процессе диагностики определяются проблемы компании, ее возможности, основные направления их реализации.

Методология изучения корпоративной культуры, учитывая ее междисциплинарный характер, находится на стыке таких областей знаний, как философия, культурология, социальная психология, теория организации и др.

Основой для диагностики корпоративной культуры должны явиться принципы, описывающие процесс его формирования и развития, к которым относятся:

1. Принцип комплексности представлений о назначении экономической системы организации: культура должна выражать не толь-

ко отношения между членами какой-либо производственной или хозяйственной системы, но и комплекс представлений о назначении данной системы в целом и ее членов, целях, характере продукции и рынках, которые определяют эффективность функционирования организации.

2. Принцип первоочередности определения ценностей и философии компании: процессу формирования культуры всегда должно предшествовать предварительное определение ценностей и философии, которые будут приемлемы и желаемы для данной организации.

3. Принцип историчности: культура не поддается простому манипулированию; она складывается годами и десятилетиями и сама в значительной мере определяет характер экономической системы и стиль управления на производстве.

4. Принцип отрицания силового воздействия: нельзя искусственно навязывать слабой культуре, свойственной какой-либо экономической системе, сильную или корректировать ее. Сильная культура, как и слабая, может быть в одном случае эффективной, а в другом неэффективной — все зависит от конкретных условий.

5. Принцип комплексности оценки: оценка воздействия культуры на эффективность функционирования компании должна базироваться на комплексном подходе. Он предусматривает учет не только способов прямого воздействия культуры на эффективность фирмы, но и множества невидимых опосредованных путей влияния.

Можно выделить несколько параметров культуры организации, способствующих эффективности проводимых изменений в организации, внедряемых инноваций:

- политика поддержки и поощрения творческой активности, рационализаторского и новаторского духа сотрудников, которая может выражаться как в материальном и финансовом стимулировании, участии работников в выдвижении предложений, так и в возможности морального поощрения, служебного продвижения, обучения и т. п.;
- анализ текущего состояния рынка и внутренних возможностей фирмы, проводимых с целью определения оптимальных темпа и ритма адаптационных изменений, разработки стратегии изменений, ориентированной в первую очередь на приоритетные цели и задачи;
- информирование сотрудников о планах и целях фирмы и создание заинтересованности в их реализации, чтобы персонал добровольно максимально способствовал осуществлению первоочередных задач.

Задачами менеджера являются нахождение значимых факторов, мотивов и доводов, способных убедить людей в необходимости и целесообразности изменений, а затем разработка методов адаптации сотрудников к изменениям, выражающихся в обучении, повышении их квалификации, кадровых перестановках и т. д.

Корпоративная культура отражает большую часть явлений социальной и материальной жизни коллектива, доминирующие моральные нормы и ценности, кодекс поведения. Задачами руководящего состава фирмы являются формирование, анализ, управление и поддержание наиболее способствующей эффективности деятельности корпоративной культуры.

Представляется, что необходимо подходить к исследованию влияния корпоративной культуры на эффективность деятельности предприятия и его стоимость заключается в рассмотрении корпоративной культуры в качестве составляющей его интеллектуального капитала. Корпоративная культура выступает как нематериальный ресурс компании, который повышает стоимость бизнеса и нуждается в инвестициях, как часть подсистемы процессного капитала, который создает условия для реализации человеческого капитала.

Влияние корпоративной культуры на потенциальный рост стоимости осуществляется в трех направлениях: в росте трудовой мотивации и вовлеченности сотрудников в процесс труда, в росте репутации организации как работодателя и в совершенствовании этики общения с клиентами и партнерами.

Литература

1. *Kroeber A. L., Kluckhohn C. Culture: A Critical Review of Concepts and Definitions // Papers of the Peabody Museum of American Archeology and Ethnology. N. Y.: Alfred A. Knopf, 1983.*

2. *Армстронг М. Основы менеджмента. Как стать лучшим руководителем / пер. с англ. Ростов н/Д: Феникс, 1998.*

3. *Асаул А. Н., Асаул М. А., Ерофеев П. Ю., Ерофеев М. П. Культура организации: проблемы формирования и управления. СПб.: Гуманистика, 2006.*

4. *Гайдаржи Е. С. Влияние корпоративной культуры на эффективность деятельности коллективных субъектов труда // Научная библиотека диссертаций и авторефератов [Электронный ресурс]. URL: <http://www.dissercat.com/content/vliyanie-korporativnoi-kultury-na-effektivnost-deyatelnosti-kollektivnykh-subektov-truda#ixzz2t6w1zLDv> 007.*

5. Клоков Ю. А. Корпоративная культура персонала в структуре предпринимательства // Экономика и управление. 2009. № 9.

6. Шейн Э. Х. Организационная культура и лидерство / пер. с англ. СПб.: Питер, 2002.

Трубенева Т. Г.

*Императорский Александровский лицей (Санкт-Петербург),
преподаватель*

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ТОРГОВЛИ

Розничная торговля России качественно эволюционировала на протяжении двадцатого столетия. Для того чтобы выжить в условиях жесткой конкуренции, работникам торговли приходится постоянно придумывать все новые и новые подходы к сознанию покупателей, внедрять новейшие достижения науки и техники для наиболее полного удовлетворения потребностей покупателей. На первом месте здесь развитие интернет-торговли, которая охватывает все большее и большее количество магазинов по продаже бытовой техники, книг, одежды, кожгалантереи, обуви. В общем объеме розничного товарооборота России интернет-торговля занимает не более 4%, но темпы развития этого метода продаж опережают темпы развития всей торговли России. Услугами покупок через Интернет в России пользуются более 45 млн человек в год, ежегодный прирост составляет чуть менее 30%. Учитывая эти темпы, ритейлеры уже обсуждают проблемах развития интернет-торговли в регионах, одна из которых связана с доставкой товара и необходимостью развивать собственную логистическую систему, так как почта России не сможет справиться с растущими объемами заказов потребителей интернет-торговли.

Некоторые ритейлеры используют смартфон как платежное средство. Вполне возможно, что скоро они станут удобными для большинства населения, и люди станут пользоваться такими сервисами.

Пятьдесят процентов «продвинутых» покупателей, принявших участие в недавнем опросе компании *WorldPay*, хотели бы оплачивать товары и услуги, проходя идентификацию по отпечаткам пальцев, радужной оболочке глаз или рисунку вен на ладони. Пока в торговле биометрия используется для контроля отработки рабочего времени персоналом и контроля доступа *BioLink BioTime*, но не

за горами то время, когда, направляясь в магазин, нам не надо будет брать кошелек или банковскую карточку, а достаточно будет расплатиться, приложив пальцы к сканеру.

Французская компания *Achan* запустила проект магазинов «Радуга». Эти магазины вдвое меньше, чем традиционный *Achan*, но главное новшество в том, что магазин будет работать без кассиров и почти без продавцов. Высокие технологии в торговле Правительство решило внедрять и на вокзалах. В скором будущем пассажир, сойдя с поезда, сможет пройти в магазин, с помощью компьютерного терминала заказать продукты, расплатиться интернет-деньгами или с помощью банковской карточки. Что еще требуется от пассажира? Надо сообщить адрес, куда доставить заказ, когда пассажир приезжает домой, его уже ждет курьер с товаром.

«Роснано» совместно с АФК «Система» и розничной сетью «Пятерочка» планировали к 2015 г. в Москве открыть «магазин будущего», в котором все движение товара — от поступления на склад до выноса купленного товара — будет работать на технологии радиочастотной идентификации. Но, из-за трудности в реализации продуктов в фольге и с алюминиевыми банками, пока внедрение этого проекта отложено до 2016 г. «Магазин будущего» — магазин с использованием RFID-технологий, позволяющих бесконтактно считывать информацию, подразумевает полное отсутствие персонала. RFID-технологии (Radio frequency identification, радиочастотная идентификация) позволяют идентифицировать объекты с радиочастотными метками и контролировать их перемещение, тем самым, ускоряя учет товара и гарантируя его защиту от краж.

Не за горами тот день, когда RFID-метки заменят существующие сейчас и уже привычные всем штрих-коды. А пока торговые сети отпугивают только два недостатка этой радиочастотной технологии — высокая стоимость — цена одной метки колеблется от 60 центов до 1 доллара, и невозможность распознавания меток на металлических банках и стекле. Но над этим активно работают.

На современном этапе многие ритейлеры в поиске идей, как задержать своих покупателей и как привлечь новых без особых затрат. В одном из магазинов, торгующим детскими товарами в Москве, в момент, когда будущая мама совершает покупку, ее спрашивают о возможном сроке появления ребенка и просят заполнить анкету. В будущем работники магазина отслеживают рождение ребенка, звонят и поздравляют семью, а по ходу приглашают за покупками. Конечно, большинство молодых мам совершат по-

купки в данном магазине, а не у конкурента, мы так любим внимание!

Еще несколько лет назад из всего разнообразия ИТ ритейл использовал технологии автоматизации касс, логистики, складского учета и хранения данных, которые позволяют повысить эффективность управления сбытовой сетью. Сегодня жесткая конкуренция вынуждает искать новые способы борьбы за клиентов, и актуальной становится интеграция инструментов маркетинга и ИТ-решений.

*Ушаков Е. В., к. ф. н.
Северо-Западный институт управления —
филиал Российской академии народного хозяйства
и государственной службы при Президенте РФ*

ГЛОБАЛИЗАЦИЯ И СОЦИАЛЬНАЯ РАБОТА

Одно из наиболее характерных проявлений глобализации — действие на мировой арене множества международных структур и организаций, в том числе финансовых. Всемирный банк, Международный валютный фонд — это мощные и влиятельные финансовые международные институты, которые во многом определяют политические, экономические и социальные приоритеты стран, нуждающихся во внешней финансовой помощи. В частности, эти организации, как следует из их миссии, призваны бороться с бедностью, необразованностью, низким уровнем здравоохранения и другими социальными проблемами. Тем самым они оказывают существенное влияние на состояние социальной политики и социальной работы.

Деятельность Всемирного банка и результаты его помощи во многом оказываются весьма спорными, на что указывают его многочисленные критики. В 2001 г. Комиссия Конгресса США провела исследование итогов деятельности международных финансовых организаций и сделала вывод, что около 60% проектов Всемирного банка завершились неудачей. Несмотря на официальную цель Всемирного банка — бороться с бедностью, — наилучших успехов почему-то добились как раз те государства, которые не получали его финансовой помощи. Напротив, в тех странах, которые получали довольно значительную помощь Всемирного банка, ситуация в отношении бедности не улучшилась и даже ухудшилась.

Особенно тяжелыми были последствия деятельности Всемирного банка в Африке, где его помощь получили 48 стран, однако лишь три из них смогли добиться успешного развития, в то время как практически в половине «облагодетельствованных» стран произошел экономический спад. Один из самых известных критиков деятельности международных финансовых институтов — Нобелевский лауреат по экономике (и бывший главный экономист Всемирного банка) Джозеф Стиглиц. Он утверждает, что сами принципы помощи, разработанные Всемирным банком, являются неправильными; в качестве примеров можно назвать Россию, которая в своих экономических реформах следовала рекомендациям этой организации, что привело к сложным социально-экономическим проблемам, и, напротив — Китай, который не пользовался этими рекомендациями и добился впечатляющего экономического подъема.

Расширение менеджизма в социальной работе неминуемо сказывается на состоянии социального образования. Например, в странах Восточной Европы под влиянием примеров западных стран сегодня пересматриваются программы подготовки специалистов в школах социальной работы. Все больше предпочтения отдается новым методам оценки эффективности вмешательств, кейс-менеджменту, социальному менеджменту, социальному предпринимательству, эффективному управлению ресурсами, менеджменту партнерств и т. п.

М. Донеуска и С. Трбоевик приводят примеры конкретных изменений в Восточной Европе. В Сербии в последнее время активно развивается кейс-менеджмент в социальной работе, происходит переход от более традиционной «медицинской» модели к более современной и комплексной «стратегической» модели. Однако эта тенденция тоже довольно противоречива. Так, высказывается мнение, что развитие кейс-менеджмента в социальной работе (и рост количества «кейс-менеджеров», задействованных в этой области) может грозить разрушением более традиционных подходов; при этом социальная сфера может фрагментироваться, распаться на слишком узкие субспециальности (помощь при насилии в семьях, защита детей, проблемы наркомании, уличная работа и др.).

Плюрализация — еще одно новое направление изменений в социальной работе, которое, видимо, тоже способно оказать существенное влияние на способы организации социальной работы. Плюрализация — это создание правительствами устойчивых условий для создания коммерческих систем социальной работы, парал-

лельных общественным. Тем самым предполагается, что клиенты будут иметь больше возможности для выбора, а сама методология организации социальной работы обогатится новыми инструментами, пришедшими непосредственно из менеджмента коммерческих учреждений и предпринимательства.

Коммерциализация социальной работы (так же, как и коммерциализация медицинской помощи) сама по себе всегда создает определенные проблемы этического характера (конфликт между социальным служением и коммерческими интересами профессионалов) и одновременно требует хорошей защиты прав клиентов, чтобы исключить или снизить вероятность эксплуатации клиентов в коммерческих целях частных учреждений и индивидуальных предпринимателей.

Следует сказать также о побочных эффектах внедрения новых подходов в социальную работу, связанных с расширением сферы применения проектно-менеджерского мышления. Здесь тоже сказывается прямое влияние международных финансовых организаций, которые стимулируют методологию социального проектирования и проект-менеджмента как основного средства реализации социальных программ и мероприятий — ярким примером может служить как раз деятельность Всемирного Банка, продвигающего разнообразные проекты в социальной сфере и вместе с ними само мышление в проектно-менеджерском стиле.

Достоинства социально-проектного подхода очевидны. В отличие от произвольных, необоснованных, плохо спланированных изменений (реформ, реорганизаций и т. п.), социальное проектирование (в идеале) — это продуманное, контролируемое мероприятие. Социальные проекты могут быть весьма прогрессивными: например, содействовать продвижению передовых технологий, современных образов жизни, эффективных социальных практик и т. п. Они могут выступать незаменимым инструментом при необходимости крупных общественных изменений (например, при экономических или государственных реформах). Однако можно разглядеть и ряд опасностей социально-проектной идеологии. Среди них назовем следующие.

1. Навязывание обществу сугубо экспертных точек зрения и вытекающих из них программ. При этом экспертное видение может быть весьма односторонним, игнорировать более широкие перспективы, а также вообще ценности автономии и самоопределения клиентов и социальных групп.

2. Сверхпрограммирование. Обществу навязывается унификация, контроль, заранее спроектированные образы жизни и т. п. Но ведь жизнь человека и общества нельзя полностью спланировать и проконтролировать. В социальном проектировании часто присутствует скрытый (или даже явный) бюрократический, экспертократический, технократический и т. п. монополизм.

3. Политические цели и интересы. Крупные проекты, как правило, выполняются крупными силами и поэтому с ними неизбежно проводятся интересы государства, крупного капитала или других влиятельных заинтересованных групп. Это далеко не всегда в интересах широкой общественности. К примеру, дорогие, но малополезные программы отвлекают на себя значительные ресурсы и лишь ввергают общество в издержки упущенных возможностей.

4. Побочные институциональные эффекты. С расширением социальных проектов обычно разрастаются и новые институты, учреждения, бюрократические сети и т. п., которые быстро приобретают собственные институциональные интересы и частные цели.

Таким образом, последствия влияния на социальную работу современных подходов, продвигаемых международными финансовыми организациями — особенно для стран вне зоны развитых государств с собственными сложными проблемами — могут оказаться весьма неоднозначными. Концепция неолиберализма оказала в последнее время глубокое воздействие на состояние социальной работы в мире, о чем свидетельствуют специальные исследования. Эти изменения во многом вызывают серьезную озабоченность представителей профессии социальной работы.

Однако одного лишь осознания опасностей влияния неолибералистских подходов на социальную работу, конечно, недостаточно. Поэтому важнейшей стратегической задачей для социальной работы и социального образования становится противостояние этому подходу и разработка дальнейших стратегий развития.

Литература

1. *Donevska M., Trbojevik S.* The Influence of Global Financial Institutions on the Development of Welfare in South Eastern Europe and their Impact on Social Work // *Theories and Methods of Social Work. Exploring different perspectives* / ed. By V. Leskošek. Univ. of Ljubljana, 2009. P. 99–123.

2. *Ferguson I.* 'Another Social Work is Possible!' Reclaiming the Radical Tradition // *Theories and Methods of Social Work. Exploring different perspectives* / ed. By V. Leskošek. Univ. of Ljubljana, 2009. P. 81–98.

ФОРМИРОВАНИЕ КОНТИНГЕНТА АБИТУРИЕНТОВ ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ «ПРИКЛАДНАЯ ИНФОРМАТИКА» В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Протекающие в настоящее время в нашей стране социальные и демографические процессы существенным образом меняют требования к функционированию системы профессионального образования. Очевидным условием успешной работы образовательных учреждений является возможность набора достаточного количества учащихся, обладающих необходимым уровнем подготовки по профильным для соответствующих направлений обучения дисциплинам. В частности, для направлений «Прикладная информатика в экономике» и «Прикладная информатика в менеджменте» к профильным дисциплинам могут быть отнесены математика, информатика и экономика (обществознание), изучаемые в школе или колледже.

В связи с вышесказанным можно отметить два принципиальных обстоятельства. Во-первых, сохранение и углубление разрыва между уровнем подготовки по перечисленным дисциплинам, обеспечиваемым сегодняшней системой общего среднего образования, и требованиями к такой подготовке со стороны вузов. При этом необходимо отметить также снижение уровня мотивации и умения учиться, т. е. целенаправленно осваивать необходимые для будущей работы знания, характерные для существенной части сегодняшних абитуриентов. Последнее обстоятельство по нашему мнению имеет значительно более тяжелые последствия для уровня будущей профессиональной подготовки, чем просто снижение уровня знаний, получаемых в школе. Можно также отметить, что это свойство больше проявляется в центре России и в меньшей степени на периферии.

Во-вторых, продолжение демографического спада, приводящего к значительному снижению числа выпускников школ и колледжей, которые должны стать абитуриентами вузов в ближайшие несколько лет. Последнее обстоятельство неравномерно сказывается на различных учебных заведениях. Для вузов «аутсайдеров» демографический спад может приводить к резкой потере числа поступающих абитуриентов вплоть до невозможности формирования полноценных учебных групп по некоторым направлениям. Для вузов,

имеющих более высокий рейтинг, снижение количества поступающих менее заметно, однако, ощутимо влияет на качество подготовки принимаемых на обучение студентов.

Механизм такого влияния поясняет рис. 1.

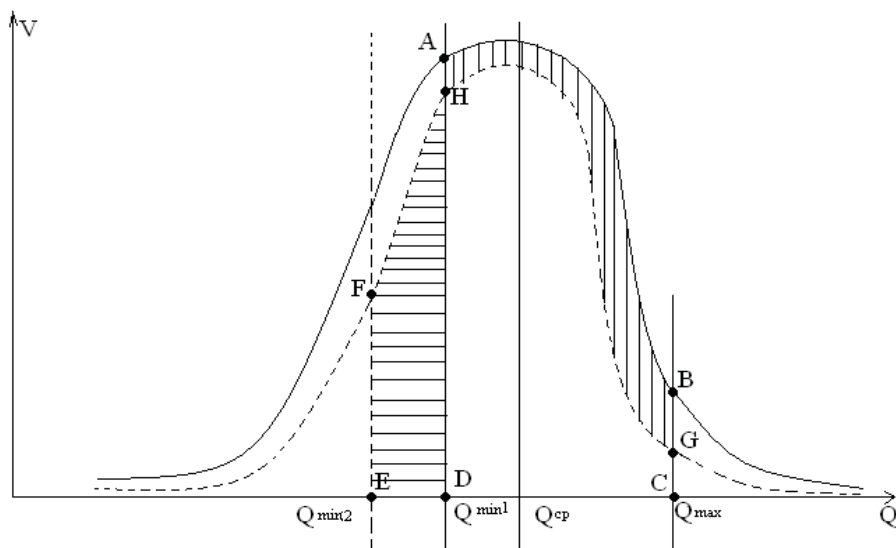


Рис. 1. Механизм влияния снижения общего числа абитуриентов на качество подготовки студентов-первокурсников

В системе координат Q (качество подготовки абитуриентов, измеряемое в баллах) и V (количество поступающих абитуриентов, человек) представлено распределение абитуриентов, поступающих в предыдущий период (сплошная линия) и в настоящий момент (пунктирная линия). На графике рис. 1 условно показаны следующие уровни качества подготовки абитуриентов:

$Q_{\text{ср}}$ — средний уровень подготовки всех абитуриентов (условно принятый неизменным для предшествующего и настоящего времени);

Q_{\max} — некоторый максимально высокий уровень подготовки, при котором абитуриенты выбирают не данный вуз (например, выбирают более престижный столичный вуз или уезжают на учебу за рубеж);

$Q_{\min 1}$, $Q_{\min 2}$ — минимальный уровень подготовки, при котором абитуриенты принимаются в данный вуз по конкурсу (или на коммерческой основе) в предыдущий период ($Q_{\min 1}$) и в настоящий момент ($Q_{\min 2}$).

Нетрудно заметить, что вследствие снижения общего числа абитуриентов, поступающих в настоящий момент (пунктирная линия на рис. 1) по отношению к поступавшим в предыдущий период (сплошная линия) вуз теряет в объеме принимаемых студентов (см. область АВGH на рис. 1). В подобной ситуации вуз может выбрать одно из двух решений: либо потерять в количестве студентов при сохранении качества принимаемых абитуриентов на прошлогоднем уровне, либо сохранить число принимаемых на первый курс студентов на прошлогоднем уровне, для чего снизить порог требований с уровня $Q_{\min 1}$ до уровня $Q_{\min 2}$ и принять некоторое количество более слабо подготовленных абитуриентов (см. область EFHD на рис. 1).

Таким образом, вузы, заинтересованные в сохранении контингента обучаемых студентов на прежнем уровне, должны в условиях демографического спада (помимо решения задачи привлечения как можно большего числа абитуриентов к поступлению в вуз) обратить пристальное внимание на решение проблемы качества подготовки абитуриентов.

Ситуация осложняется еще и тем обстоятельством, что в отличие от показанного для простоты рассуждения на рис. 1 стабильного среднего уровня подготовки $Q_{\text{ср}}$ в действительности имеет место тенденция к некоторому снижению этого уровня по сравнению с предыдущим периодом. Справедливости ради следует отметить, что это снижение замедлилось по сравнению с резким падением уровня подготовки выпускников школ, отмеченным для периода 2000–2003 гг. (иными словами, в этом отношении мы достигли дна «ямы», ниже которого опуститься сложно).

Данная тенденция показана на рис. 2.

В сложившихся условиях могут быть предложены следующие действия со стороны вузов:

- более активно готовить и отбирать будущих абитуриентов на ранней стадии обучения (10 и 11 классы общеобразовательной школы и даже 8 и 9 классы), неформально осуществляя профориентационную работу, отбор и довузовское образование по согласованным программам для профилирующих дисциплин (основы экономики, основы информатики и вычислительной техники, математика и т. д.);
- развивать систему подшефных школ и центров довузовского образования (ЦДО) на их базе не только в Санкт-Петербурге, но и в других регионах (в том числе в странах СНГ в режиме сотрудничества), привлекая наиболее активную и подготовлен-

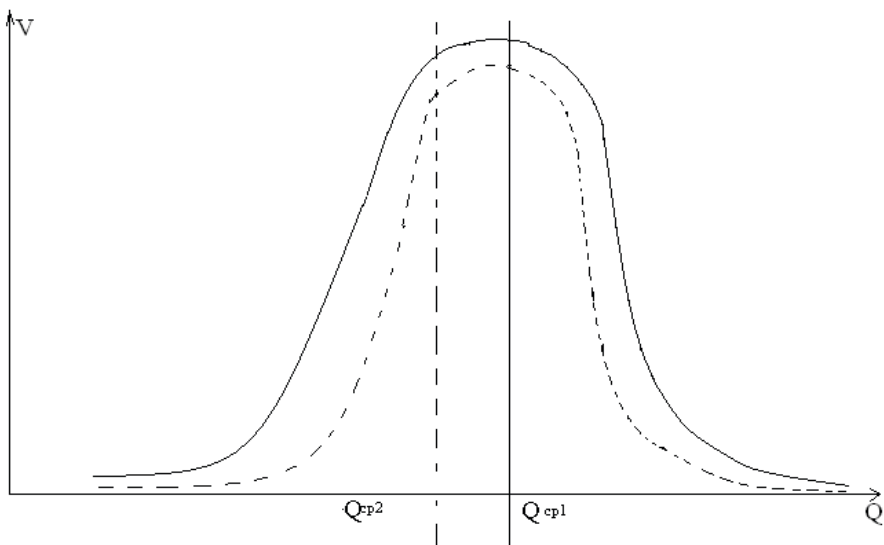


Рис. 2. Снижение среднего уровня подготовки абитуриентов
 $Q_{ср1}$ — средний уровень подготовки всех абитуриентов в предыдущий период; $Q_{ср2}$ — то же самое в настоящий момент

ную часть молодежи с «окраин ареала» русскоязычного населения к обучению в одном из вузов Санкт-Петербурга (в качестве примера может быть названа организация сотрудничества с центром «Светоч» в г. Алматы и Астана в Казахстане);

- строить дифференцированную систему довузовского образования, дополняя традиционно сложившиеся курсы дисциплин специальными «выравнивающими» (компенсирующими) курсами, что должно позволить не только отбирать лучших учеников для вуза, но и подтягивать недостаточно подготовленных учеников до необходимого для поступления и обучения в нашем университете уровня;
- развивать и активно пропагандировать новые привлекательные для молодежи формы образования (ускоренное очное трехгодичное обучение на бакалавриате для выпускников ЦДО, дистанционное обучение, ускоренное заочное обучение и т. д.);
- больше внимания уделять реальному повышению качества образования, обеспечиваемого вузом, имея ввиду формирование имиджа университета в регионах проживания будущих абитуриентов на основе общественного мнения (в том числе

мнения работодателей) о реальном уровне подготовки и последующем профессиональном росте выпускников;

- больше внимания уделять подготовке научной смены профессорско-преподавательского состава университета, профессиональной и материальной заинтересованности преподавателей в результатах своей деятельности как в стенах вуза, так и в довузовской сфере;
- привлекать выпускников нашего вуза к его деятельности через попечительский совет, клубы выпускников, информацию в Internet и др., в том числе для создания и поддержания высокого имиджа университета.

В рамках этой системы может осуществляться подготовка школьников по согласованным программам по основам экономики, по основам информатики и по элементам высшей математики. В процессе обучения должен решаться комплекс задач, важнейшими из которых можно считать:

- освоение перечисленных дисциплин на уровне, предписанном стандартами школьного образования, которые чаще всего не в полном объеме реализуются в реальной практике школьного обучения;
- освоение некоторой части вопросов (учебных тем), изучаемых по перечисленным дисциплинам на первых курсах вуза;
- подготовка к вступительным экзаменам в вуз, которая хотя и базируется на полученных в процессе обучения знаниях, однако представляет собой отдельный вид подготовки: освоение техники работы с тестами, изучение характерных для вступительных тестов классов задач (в том числе и при тестировании в рамках ЕГЭ), определенная психологическая подготовка и т. д.;
- профессиональная ориентация, основанная на «погружении» в элементы будущей профессиональной деятельности в процессе изучения соответствующих дисциплин (возможность ответить на вопросы: интересно или нет, получается или не получается разбираться в вопросах экономики, компьютерных технологий и т. д.);
- освоение «технологий» обучения, характерной для вуза: проведение занятий «академическими парами», умение писать конспект, выполнение лабораторных и курсовых работ с их защитой перед преподавателем или комиссией, самостоятельное изучение части учебного материала, отказ от «типовых задач» в пользу нестандартных задач на практических занятиях и т. д.

Все это должно позволить, прежде всего, обеспечить реальную профориентацию будущих абитуриентов, их обоснованную мотивацию на поступление в вуз на избранную специальность.

Чиркова Т. В., к. э. н., доцент
Санкт-Петербургский университет управления и экономики
Кафедра «Менеджмент и ГМУ»

ТРАНСФОРМАЦИЯ ПРОЦЕССОВ КАК ФАКТОР ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ

Крупносерийное и массовое производство, основанное на базовых технологиях, ведется в расчете на свободный рынок на массовый спрос. Для таких производств типична значительная экономия на масштабах, большой внутрифирменный оборот ресурсов, технологически заданная организация движения ресурсов. Контроль строится на соблюдении технологической дисциплины и по оценке себестоимости каждой операции по стандартным нормативам. Для массовых производств типична вертикальная интеграция или комбинирование с предшествующими технологическими процессами. Значительная часть сбыта организована на базе постоянных контрактов.

В таких «классически чистых» типах производственных систем и индустриальных технологий применяются соответствующие им принципы организации, менеджмента и маркетинга. Пока рынки сбыта росли, относительно стабильно и технологическая база отраслей менялась медленно, крупные корпорации могли обходиться без специальной заботы о потребителе, клиенте, покупателе и т. д. Массовый спрос не требовал выявления потребительских предпочтений и мотивов принятия решений о покупке.

Главными барьерами, ограничивающими доступ конкурентов в отрасль, выступали технический опыт фирмы, квалификация ее персонала, патентная монополия, научно-технический потенциал.

Научно-технический прогресс, развитие науки и технологии приводят к росту пространственных и временных границ отдельных рынков, увеличению числа альтернативных видов товаров и услуг через общее расширение их ассортимента и улучшение качества. Радикальные изменения в потребительских свойствах и ценовых пропорциях традиционных товаров и услуг, постоянное появление новшеств

тесно переплелись с трансформацией вкусов потребителей, с изменениями предпочтений, в том числе в половозрастном и социальном составе. На фоне повышения динамизма рыночной системы в условиях НТП происходит интернационализация производства и потребления, которая сочетается с возрастанием их индивидуализации. Все это подрывает основы массового производства и массового сбыта и лишает корпорации возможностей контроля над рынками и отраслями. Однако по мере насыщения рынков и снижения перспектив роста традиционных отраслей и возникновения новых отраслей и новых технологий существенно облегчается межотраслевой перелив капитала, проникновение капитала на чужие рынки.

Производственная нацеленность деятельности предприятия сменяется поисками коммерческого успеха за рамками собственного производства. Успех становится возможным только при удовлетворении потребностей индивидуального клиента на основе изучения его степени осведомленности о товарах, мотиваций по принятию решений о покупке на основе выявления потенциального спроса и возможных потребительских предпочтений.

Первое «К» — это клиент. К концу 80-х годов понятие «клиент» заметно расширилось в значительной степени благодаря концепции так называемых групп влияния («заинтересованных групп»). В процессе своей деятельности, предприятие взаимодействует с внешним окружением, в котором решающую роль играют не только потенциальные покупатели, но и представители властных структур, общественных организаций, научные, финансовые и инвестиционные институты, торговые и финансовые посредники, партнеры по бизнесу, представители страховых и налоговых служб, специалисты по рекламе и общественным связям, эксперты и консультанты, оценщики, торговые агенты, брокеры и пр. Все они влияют на деятельность предприятия, образуя социально-экономическое, законодательное, институциональное и рыночное окружение. Особую группу клиентов представляют «владельцы собственности», «владельцы ресурсов» и «владельцы процессов». В динамично развивающейся экономике начала XXI в. происходит отделение права владения собственностью от права управления ею. Поэтому среди заинтересованных групп большое значение имеют группы акционеров, менеджеров и наемного персонала. Интересы групп влияния и групп клиентов весьма противоречивы. В крупных компаниях создаются подразделения по связи с различными группами клиентов. При этом изучается уровень доходов, уровень информированности, тип поведе-

ния, возможности расширения взаимодействий клиентов и пр. Задачей современной организации является максимально возможное удовлетворение требований клиентов. Детальное рассмотрение этого вопроса будет приведено в одной из последующих глав.

Второе «К» — это конкуренция. В рыночной экономике стал бесповоротным отход от выпуска стандартной продукции «крупными партиями». Современное крупное производство ведется как поток разнородной мелкосерийной продукции. Корпорация, предлагая дифференцированную продукцию вместо стандартной, сочетает предметную специализацию с функциональной, что позволяет ей выходить на различные товарные рынки. Рождение новых отраслей, обладающих высоким потенциалом роста, притягивает не только будущих потребителей готовой продукции, но и инвестиции, и фирмы-конкуренты, обладающие близкими технологиями, техническим опытом и персоналом.

Охарактеризованные выше условия открывают простор для действия механизма эффективной конкуренции и в то же время обуславливают и изменение ее форм. Современная конкуренция — это прежде всего борьба за технологическое лидерство, за приоритет в открытии новых рынков и преобразовании старых. Это конкуренция особого типа инновационная конкуренция, главной задачей которой является не вытеснение соперника с занятых позиций, а попытка опережения его в создании прочной конкурентной позиции и конкурентных преимуществ. Важным конкурентным преимуществом фирмы становится способность точно угадать направление изменений в потребительских вкусах и предпочтениях и максимально полно воплотить их в своей продукции.

Укрепление конкурентной позиции и возможности реализовать конкурентные преимущества должно опираться на прогноз будущего поведения конкурентов, возникновения угроз и конкурентного давления. Этапы изучения конкурентов включают получение информации по стратегическим намерениям и целям конкурентов, исследование конкурентной позиции, конкурентной стратегии и типа поведения соперника.

Не менее важным является сравнительный анализ сильных и слабых сторон как самой фирмы, так и конкурентов. Матричный анализ, применяемый для этих целей, используется также для характеристики внешних угроз и конкурентного давления.

*Шафаренко Ю. К., к. в. н., ст. научный сотрудник
Матвеева А. С., к. ф.-м. н., доцент
Санкт-Петербургский университет управления и экономики*

ДИФФЕРЕНЦИАЛЬНАЯ ДИНАМИЧЕСКАЯ МОДЕЛЬ РАЗВИТИЯ КРИЗИСНЫХ СИТУАЦИЙ В ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМАХ

В настоящее время существует достаточное количество подходов к моделированию развития кризисных ситуаций в различных системах. Эти подходы основываются на том, что процесс протекания кризисов в различных системах имеют общие черты и характеристики. Так, например, они имеют определенные характерные временные этапы. Условно выделяют этапы скрытого нарастания кризисных явлений; этап проявления кризиса; его углубления; разрешения кризиса; этап восстановления. В свою очередь, протекание кризиса представляет собой динамический процесс, в котором происходит резкое (скачкообразное) изменение параметров состояния системы, при этом на него оказывает существенное влияние случайные факторы и неопределенности.

В силу этого кризисные ситуации являются специфическим этапом жизненного цикла системы, для исследования которого необходимо разрабатывать соответствующие модели, адекватно отражающие характер протекающих процессов.

Классической моделью динамической системы (ДС) является дифференциальная динамическая модель (ДДС). Она представляет собой систему дифференциальных уравнений, которая описывает изменение параметров состояния системы во времени:

$$\frac{d\bar{x}}{dt} = f(\bar{x}, \bar{u}, \bar{v}, t),$$

где

\bar{x} — вектор параметров состояния системы;

\bar{u} — вектор управляющих параметров;

\bar{v} — вектор параметров внешней среды;

t — время.

Примером такой модели является модель [4] функционирования промышленного предприятия, представленная в виде системы:

$$\left\{ \begin{array}{l} \frac{dA}{dt} = \xi M(t) + I(t) + \alpha \delta(t); \\ P(t) = fA(t); \\ M(t) = M^{06}(t) - N(t); \\ M^{06}(t) = (1 - c)P(t); \\ N(t) = \tau_1 P(t) + \tau_2 K_{\Lambda} (1 - \xi) M^{06}(t); \\ t \in [0, T], t_0 \in [0, T], \xi \in [0, 1], K_{\Lambda} \in [0, 1]; \\ \delta(t) = \theta'(t), \theta(t) = \begin{cases} 1 & \text{при } t - t_0 \geq 0; \\ 0 & \text{при } t - t_0 < 0, \end{cases} \end{array} \right.$$

- где $A(t)$ — стоимость основных производственных фондов;
 $P(t)$ — выпуск продукции в момент t в стоимостном выражении;
 f — показатель фондоотдачи;
 c — доля удельной себестоимости выпуска продукции в стоимостном выражении;
 $M^{06}(t)$ — общая прибыль предприятия;
 $M(t)$ — чистая прибыль предприятия за вычетом налоговых отчислений;
 $N(t)$ — сумма налоговых отчислений;
 τ_1, τ_2 — ставки налогообложения на объем выпуска и прибыль соответственно;
 ξ — доля чистой прибыли, отчисляемой на реинвестирование, $0 \leq \xi \leq 1$;
 K_{Λ} — коэффициент, отражающий долю реинвестируемых средств прибыли, не имеющих льгот по налогообложению (не все реинвестируемые средства освобождаются от налогов), характеризующий соотношение общей и чистой прибыли предприятия, и оцениваемый статистическим путем $0 \leq K_{\Lambda} \leq 1$;
 $I(t)$ — внешние инвестиции, полученные предприятием;
 $\theta(t)$ — функция Хевисайда (обобщенная функция);
 α — величина внешних возмущений.

Данная модель отражает скорость изменения основных производственных фондов в зависимости от чистой прибыли, внешних инвестиций с учетом возможных внешних возмущений. При этом производственная функция $P(t)$ представлена в линейном виде. Решив задачу Коши относительно функции $A(t)$ с заданными начальными условиями, из модели можно определить фазовую траекторию изменения основных параметров, характеризующих состояние системы во времени.

Аналогичный подход использован в макроэкономической модели экономического роста Роберта Солоу [2], в основе которой лежит дифференциальное уравнение, характеризующее динамику объема

производства, выраженное через линейную производственную функцию:

$$\begin{cases} \frac{dK}{dt} = \rho Y - \mu K; \\ C = (1 - \rho)Y; \\ L = L_0 e^{\nu t}; \\ Y = F(K, L); \\ K(0) = K_0, \end{cases}$$

где $Y = F(K, L)$ — производственная функция, определяющая зависимость объема производства от производственных фондов K и трудовых ресурсов L , например, в линейном виде;

C — объем непроизводственного потребления;

ρ — норма накопления;

μ — коэффициент выбытия производственных фондов;

ν — коэффициент прироста трудовых ресурсов.

Данная модель определяет условия, при которых обеспечивается экономический рост в виде объема производства, в зависимости от объема инвестиций, объема непроизводственного потребления, качества рабочей силы, производительности труда, уровня технического прогресса и др. При этом определяющим фактором является баланс между уровнем накопления и потребления. Эта модель в определенной степени отражает некоторые условия устойчивости экономической системы.

В соответствии с общей теорией устойчивости [3; 4], если на систему не влияют внешние факторы, а управляющее воздействие отсутствует или $\bar{u} = const$, то она осуществляет, так называемое, собственное движение в пространстве параметров состояния $\bar{x}_0(t)$. Возникновение кризисной ситуации в системе, в том числе экономической, можно связывать с отклонением параметров состояния системы на величину $\Delta\bar{x}(t_0)$, под влиянием внешних факторов или управляющих воздействий, до предельных значений $\bar{x}_{np} = \bar{x}_0(t) + \Delta\bar{x}(t_0)$, при которых нарушается устойчивость системы. Данные предельные значения определяют область устойчивости системы.

Известны основные показатели функционирования экономики, отражающие ее устойчивость и условия отсутствия кризисных ситуаций. К ним относят такие как уровень занятости населения; уровень инфляции; производительность труда; объем ВВП на душу населения; величина внешних и внутренних заимствований по отношению к ВВП, и другие. Видно, что эти параметры опосредованно можно

учесть в модели (2). Возникновение кризисов связывают именно с достижением предельных значений указанных показателей.

Таким образом, процесс возникновения и протекания кризисных ситуаций можно представить, как одношаговый или многошаговый процесс, состоящий из этапов нарушения устойчивости экономической системы, связанных с достижением предельных значений параметров состояния, и перехода (движения в пространстве параметров состояния) к новым или начальным состояниям устойчивости. В графическом виде в двумерном фазовом пространстве его можно представить как на рис. 1, где X_1, X_2, X_3 — границы областей устойчивого движения. Стрелками обозначены переходы между состояниями устойчивости.

Следует отметить, что причиной потери устойчивости может быть как влияние внешних случайных факторов, так и ошибочные управляющие воздействия. Эти процессы можно исследовать с помощью модели (2), однако для этого необходимо определить показатели, определяющие стабильное состояние, а также области начальной устойчивости в виде предельно допустимых значений.

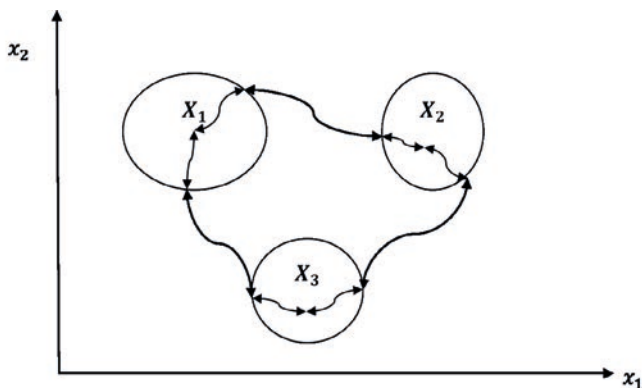


Рис. 1

Процесс перехода из одного состояния в другое может быть определен в результате решения системы ДУ, например вида (2), с заданными начальными условиями $\bar{x}_0 = \bar{x}(t_0)$, т. е. задачи Коши, и свободным правым концом с фиксированным временем. Тем самым может быть определено переходное устойчивое состояние \bar{x}_τ , а также появляется возможность оценить влияние внешних факторов и управляющих воздействий на устойчивость экономической системы.

Литература

1. Кузнецов Б. Т. Математические методы и модели исследования операций. М.: Юнити-Дана, 2005.
2. Solow R. M. A Contribution to the Theory of Economic Growth // Quarterly Journal of Economics. 1956. No 70. P. 65–94.
3. Беллман Р. Теория устойчивости решений дифференциальных уравнений. М.: Иностранная литература, 1954.
4. Красовский Н. Н. Некоторые задачи теории устойчивости движения. М.: Физматгиз, 1959.
5. Герасимов Б. И., Пучков Н. П., Протасов Д. Н. Дифференциальные динамические модели: учеб. пособие. Тамбов: Изд-во ТГТУ, 2010.

*Юдина Н. А., к. пед. н., доцент
Санкт-Петербургский университет управления и экономики
Директор Института довузовского образования*

ТЕХНОЛОГИЯ (МЕХАНИЗМ) ОРГАНИЗАЦИИ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА В УСЛОВИЯХ НЕПРЕРЫВНОГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ (на примере специальности (профиля в направлении подготовки) «Бухгалтерский учет, анализ и аудит»)

В настоящее время в России сложилась структура профессионального образования, которая состоит из двух подсистем: двухступенчатая, обеспечивающая реализацию программ по степеням бакалавра (4 года) и магистра (2 года), данная форма предназначена для всех направлений подготовки.

Для студента важным является не только качество и престижность образования, но и сроки, а также размер платы за обучение. Уровень образования и ступень образования ВПО выбираются студентами самостоятельно и зависят от целей и средств обучающихся, запросов работодателей, перспектив трудоустройства по выбранной специальности и квалификации.

Для рассмотрения методики организации учебного процесса непрерывного образования будет рассмотрена схема обучения по на-

правлению подготовки «Экономика» (профиль «Бухгалтерский учет, анализ и аудит»).

При многоуровневой подготовке возможны следующие схемы организации учебного процесса по данной специальности:

Таблица 1

**Варианты подготовки по направлению подготовки «Экономика»
(профиль «Бухгалтерский учет, анализ и аудит»)**

Уровни и подуровни образования	Второе направление (срок подготовки — 5 лет)
Базовый уровень СПО	1 год 10 месяцев — бухгалтер
Повышенный уровень СПО	2 года 10 месяцев — бухгалтер, специалист по налогообложению
Первый уровень ВПО	3 года — бакалавр экономики
Второй уровень ВПО	2 года — магистр экономики

Рассмотрение двух направлений подготовки будем проводить путем сравнения [1]:

Объектов и видов профессиональной деятельности

1. Квалификационных характеристик и квалификационных требований к выпускникам образовательных учреждений, в соответствии с профессиональными стандартами сферы труда

2. Государственных требований к минимуму содержания и уровню подготовки выпускников по специальностям СПО и ВПО, действующих учебных планов и программ дисциплин

3. Сравнительный анализ объектов и видов профессиональной деятельности для выпускников СПО, бакалавров и специалистов (студенты, поступившие на этот уровень образования в 2010 г. и ранее) можно видеть в табл. 2.

Из таблицы видно, что область профессиональной деятельности для этих трех уровней совпадает полностью, основные виды деятельности также совпадают, но бакалавр и специалист могут заниматься не только учетно-аналитической работой, но и административной, организаторской, образовательной и консультационной. Это позволяет вести поступательное наращивание требований к подготовленности выпускника при реализации системы непрерывной подготовки в области бухучета, используя подготовку бакалавра экономики как промежуточное звено.

Сравнительный анализ основных видов профессиональной деятельности

СПО	ВПО — бакалавриат	ВПО — специалитет
<i>Область профессиональной деятельности</i>		
Бухгалтерский учет и анализ имущества, обязательств и хозяйственных операций	Профессиональная работа в экономических службах предприятий и организаций, работа на преподавательских и административных должностях в средних общепрофессиональных и профессиональных учебных заведениях, в государственных органах федерального и муниципального уровня на должностях, требующих базового высшего экономического образования согласно квалификационного справочника руководителей и специалистов, утвержденному постановлением Минтруда России от 21.08.98 № 37	Формирование, анализ и использование для управления информации об активах, обязательствах, капитале, движении денежных потоков, доходах и расходах, а также финансовых результатах деятельности предприятий, организаций, учреждений, способствовать улучшению использования экономического потенциала хозяйствующих субъектов, рациональной организации их финансово-экономических отношений, содействовать защите экономических интересов и собственности физических и юридических лиц
<i>Объекты профессиональной деятельности</i>		
Организации независимо от их организационно-правовых форм	Организации всех форм собственности, образовательные, исследовательские, а также органы государственного управления	Оборотные и внеоборотные активы, обязательства, капитал, доходы, расходы и финансовые результаты в области основной операционной, инвестиционной и финансовой деятельности хозяйствующих субъектов
<i>Основные виды деятельности</i>		
Учетно-аналитическая, экономическая, финансово-контрольная	Аналитическая, организаторская (административная) и образовательная (преподавательская) деятельность в следующих областях экономики: функцио-	Учетно-аналитическая, контрольно-ревизионная, аудиторская, консалтинговая, организационно-управленческая, нормативно-методическая

СПО	ВПО — бакалавриат	ВПО — специалитет
<i>Возможности профессиональной адаптации</i>		
	ционирующие рынки, финансовые и информационные потоки, производственные и исследовательские процессы	
		Специалист может адаптироваться к следующим видам смежной профессиональной деятельности: <ul style="list-style-type: none"> – управленческо-хозяйственной; – финансовой и кредитной; – экспертно-консультационной; – налогообложению; – оценке собственности; – внешнеэкономической; – научно-методической; – правовой; – научно-педагогической

По второму направлению, для лиц, имеющих диплом бакалавра и желающих продолжить образование по специальности высшего профессионального образования соответствующего профиля без перерыва в обучении, срок освоения программы подготовки специалистов и магистров по очной форме обучения рекомендуется устанавливать не менее 1 года. Программы подготовки магистров «могут осваиваться лицами, имеющими высшее профессиональное образование, независимо от направления подготовки (специальности) [2].

Для реализации сокращенных образовательных программ в условиях многоуровневой подготовки более предпочтительной является блочно-модульная форма организации учебного процесса, которая является нелинейной.

Блочно-модульная форма подготовки специалистов позволяет на практике реализовать компетентностную модель специалиста и представляет собой описание того, каким набором компетенций должен обладать выпускник.

Применение компетентностного подхода позволит реализовать опережающий характер образования и наделить будущего специа-

Сравнение квалификационных характеристик в зависимости от уровня образования

Наименование квалификации	Уровень образования (экономического)	Наличие стажа		Должен знать
		Среднее профессиональное	Специальная подготовка (свидетельство)	
Бухгалтер-ревизор	Среднее профессиональное	Без требований к стажу	Стаж работы по учету и контролю не менее 3 лет	Законодательные акты, постановления, распоряжения, приказы, руководящие, методические и нормативные материалы по организации бухучета, составлению отчетности, формы и методы бухучета, план и корреспонденцию счетов, экономику, организацию документооборота, порядок документального отражения операций на счетах бухучета, правила эксплуатации вычислительной техники, организацию труда и управления, законодательство о труде и т. д.
	Высшее профессиональное	Без требований к стажу	Стаж работы в должности бухгалтера не менее 3 лет	
Бухгалтер-ревизор 2-й категории	Среднее профессиональное	Стаж работы в должности бухгалтера не менее 3 лет	Стаж работы в должности бухгалтера 2-й категории не менее 3 лет	Законодательство о бухучете, основы гражданского права; финансовое, налоговое и хозяйственное законодательство; нормативные и методические документы по вопросам организации бухучета и составления отчетности, ФХД, инструкции по ведению бухучета, кодексы этики профессионального бухгалтера и корпоративного управления, структуру предприятия, статистический и управленческий учет, порядок организации документооборота, про-
	Высшее профессиональное	Стаж работы в должности бухгалтера 2-й категории не менее 3 лет	Стаж финансово-бухгалтерской работы, в том числе на руководящих должностях не менее 5 лет	
Бухгалтер 1-й категории	Высшее профессиональное	Стаж работы в должности бухгалтера 2-й категории не менее 3 лет	Стаж работы в должности бухгалтера 2-й категории не менее 3 лет	Законодательство о бухучете, основы гражданского права; финансовое, налоговое и хозяйственное законодательство; нормативные и методические документы по вопросам организации бухучета и составления отчетности, ФХД, инструкции по ведению бухучета, кодексы этики профессионального бухгалтера и корпоративного управления, структуру предприятия, статистический и управленческий учет, порядок организации документооборота, про-
	Высшее профессиональное	Стаж работы в должности бухгалтера 2-й категории не менее 3 лет	Стаж финансово-бухгалтерской работы, в том числе на руководящих должностях не менее 5 лет	
Главный бухгалтер Наличие аттестата профессионального бухгалтера	Высшее профессиональное	Стаж работы в должности бухгалтера 2-й категории не менее 3 лет	Стаж финансово-бухгалтерской работы, в том числе на руководящих должностях не менее 5 лет	Законодательство о бухучете, основы гражданского права; финансовое, налоговое и хозяйственное законодательство; нормативные и методические документы по вопросам организации бухучета и составления отчетности, ФХД, инструкции по ведению бухучета, кодексы этики профессионального бухгалтера и корпоративного управления, структуру предприятия, статистический и управленческий учет, порядок организации документооборота, про-
	Высшее профессиональное	Стаж работы в должности бухгалтера 2-й категории не менее 3 лет	Стаж финансово-бухгалтерской работы, в том числе на руководящих должностях не менее 5 лет	

Продолжение таблицы 3

Наименование квалификации	Уровень образования (экономического)	Наличие стажа	Должен знать
Экономист по бухгалтерскому учету и анализу хозяйственной деятельности	Высшее профессиональное	Без требований к стажу	ведения инвентаризации, условия налогообложения, составления и представления отчетности, информационные системы бухучета, защиты информации, законодательство о труде и т. д.
Экономист по бухгалтерскому учету и анализу 2 категории	Среднее профессиональное	Стаж работы по учету и контролю не менее 5-лет	Законодательные и нормативные акты, методические и нормативные материалы по организации бухучета и АХД, формы и методы бухучета, порядок документального отражения на счетах бухучета основных объектов б/у, порядок калькулирования и методы экономического анализа, налоговое законодательство, рыночные методы хозяйствования, возможности применения вычислительной техники, законодательство о труде и т. д.
Экономист по бухучету и анализу хозяйственной деятельности 1-й категории	Высшее профессиональное	Стаж работы в должности экономиста не менее 3-лет	
Экономист по финансово-аналитической работе	Высшее профессиональное	Стаж работы в должности экономиста 2 категории не менее 3-х лет	
Экономист по финансово-аналитической работе	Среднее профессиональное	Без требований к стажу Стаж работы в должности техника 1-й категории не менее 3 лет либо	Выполняет работу по осуществлению финансовой деятельности, направленной на обеспечение финансовыми ресурсами, формирование и распределение доходов и накоплений и их использование по обязательствам перед бюджетом, налоговыми ор-

Окончание таблицы 3

Наименование квалификации	Уровень образования (экономического)	Наличие стажа	Должен знать
		на других должностях не менее 5 лет	ганами, банковскими учреждениями, поставщиками, финансирование расширенного воспроизводства, социального обеспечения и материального стимулирования работников. Обеспечивает оперативное финансирование, обеспечение расчетов и платежей обязательств, своевременное отражение изменений платежей способности; разрабатывает планы по прибыли, ведет учетную работу по использованию кредитных ресурсов и других финансовых инструментов; участвует в постановке задач, решаемых с помощью вычислительной техники и т. д.
Экономист по финансовой работе 2-й категории	Высшее профессиональное	Стаж работы в должности экономиста по финансовой работе или других инженерно-технических должностях не менее 3 лет	
Экономист по финансовой работе 1-й категории	Высшее профессиональное	Стаж работы в должности экономиста по финансовой работе 2-й категории не менее 3 лет	
Аудитор	Высшее профессиональное + дополнительная специальная подготовка среднее профессиональное + дополнительная специальная подготовка	Стаж бухгалтерской работы не менее 3 лет Стаж бухгалтерской работы не менее 5 лет	Законодательные и нормативно-правовые акты, методические материалы, касающиеся производственной и хозяйственной деятельности, рыночные методы хозяйствования, трудовое, налоговое и хозяйственное законодательство, правила проведения проверок и документальных ревизий, денежное обращение, кредит, порядок ценообразования, условия налогообложения, правила организации и ведения бизнеса, действующие формы ведения бухучета и отчетности и т. д.

листа теми знаниями, навыками и умениями, которые к моменту завершения обучения будут наиболее востребованы. Критерии оценки отражают минимальные требования, предъявляемые к отдельному курсу, блоку дисциплин, модулю или полученной степени. Для сравнения требований к квалификации использован Квалификационный справочник должностей руководителей, специалистов и других служащих [3] (табл. 3).

В табл. 3 представлены основные должности, на которых может работать выпускник СПО и ВПО, имеющий подготовку в области бухгалтерского учета. Сферы применения, указанные в данном документе, не велики; практически выпускник ВПО может занимать должности бухгалтера, бухгалтера-ревизора (по категориям), главного бухгалтера, аудитора, экономиста по бухгалтерскому учету.

Бакалавры могут занимать такие должности, как экономист по труду, по материально-техническому снабжению, по сбыту.

Таблица 4

**Сравнение содержания учебной дисциплины «Статистика»
на разных уровнях ее изучения**

Результат сопоставления	СПО	Бакалавриат
Различия не существенные	Предмет, метод и задачи	Теория статистики: предмет, метод, задачи и организация
Различий нет	Статистические наблюдения, выборочные наблюдения	Методы сплошного и выборочного наблюдения
Различия не существенные	Сводка и группировка	Статистические группировки, методы обработки и анализа информации
Различий нет	Средние величины	Метод средних величин
Различия имеются	статистическое изучение связи между явлениями;	Многомерный статистический анализ, статистические методы моделирования и прогнозирования социально-экономических явлений и процессов
Различий нет	Ряды динамики и ряды распределения	Анализ рядов динамики
Различия имеются	Индексы, показатели вариации	Индексный методы анализа; корреляционный, вариационный анализ

Результат сопоставления	СПО	Бакалавриат
Не изучаются в СПО	–	Социально-экономическая статистика: статистика населения, системы показателей отраслей и секторов экономики, статистика рынка труда, национального богатства, анализ эффективности функционирования предприятий, исследование уровня жизни населения
Не изучаются в СПО	–	Система национальных счетов: статистическая методология построения национальных счетов и балансов
Не изучаются в СПО	–	Статистика финансов: системы показателей финансовой деятельности предприятий, показатели денежного обращения, инфляции и цен, банковской и биржевой деятельности, страхования, налогов и налогообложения

При организации учебного процесса сначала формируют компетенции, требуемые рынку труда в определенный временной период, устанавливают состав предметов, которые необходимы для обеспечения этих компетенций, а уже затем создают графики учебного процесса и индивидуальные учебные планы исходя из требований стандартов. При использовании модульной формы по мере изменений требований внешней среды возможна замена определенных, наиболее мобильных модулей, сохраняя при этом содержание остальных.

Таким образом, подготовку специалистов необходимо рассматривать, как поступательное наращивание у них знаний, умений и навыков. По тем модулям дисциплины, по которым различия имеются или они не существенны, ликвидировать пробел в знаниях поможет входной контроль знаний при переходе к следующему образовательному уровню (контрольный модуль). Такие пробелы можно ликвидировать в результате самостоятельного изучения.

По тем учебным модулям дисциплины, которые не изучались в СПО, необходимы консультации, а затем вопрос о переекзаменовании

дисциплин может быть решен на основе контрольного тестирования, это и означает на практике реализацию индивидуальных образовательных траекторий.

Использование контрольных модулей по каждому обучающему модулю или группе модулей позволит перейти от субъективной оценки при решении вопроса о переаттестации курсов к объективной.

Литература

1. *Байденко В. И* Компетентностный подход к проектированию государственных образовательных стандартов ВПО: метод. пособие. М.: Исследовательский центр проблем качества подготовки специалистов, 2005. 114 с.

2. Приказ Министерства образования и науки РФ от 22.03.2006 г. № 62 «Об образовательной программе высшего профессионального образования специализированной подготовки магистров».

3. Квалификационный справочник должностей руководителей, специалистов и других служащих: утв. постановлением Минтруда РФ от 21.08.1998 г. № 37 (с учетом изменений на 08.04.2005): справоч. пособие. М.: Омега-Л, 2007.

СЕКЦИЯ 1. УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИОННЫМ РАЗВИТИЕМ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИХ СТРУКТУР В УСЛОВИЯХ РЕФОРМИРОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ

*Васильцова В. М., д. э. н., профессор
Стрелец Ксения*

*Национальный минерально-сырьевой университет «Горный»
Кафедра «Экономическая теория»*

ИННОВАЦИОННЫЕ ПОДХОДЫ К УПРАВЛЕНИЮ ОБНОВЛЕНИЕМ ОСНОВНЫМИ ФОНДАМИ (на примере ОАО «Северсталь»)

Металлургический комплекс является базовой отраслью и вносит существенный вклад в экономику России — доля металлургии в ВВП страны составляет около 5%, промышленном производстве — 17,3%, экспорте — 14,2%.

В настоящее время конъюнктура мирового рынка тесно связана с российскими металлургическими предприятиями, которые занимают далеко не последнее место в экспорте товара по всему миру.

Например, российские предприятия являются не только одними из самых крупных экспортеров алюминия в мире, но и крупными импортерами сырья для его производства. На данный момент в список зарегистрированных поставщиков алюминия на Лондонской бирже металлов 14 производителей из США, 9 из России, 7 из Австралии и 5 из Канады.

Лидирующую позицию занимает одна из крупнейших в мире вертикально интегрированных сталелитейных и горнодобывающих компаний — ОАО «Северсталь». В ноябре 2011 г. компания отметила пятилетие обращения своих депозитарных расписок на Лондонской фондовой бирже.

Однако, почти половина всего оборудования (48,2%) была произведена более 20 лет назад. Средний возраст оборудования ОАО «Северсталь» составляет 10,7 лет. Обновление основных фондов предприятий металлургического комплекса, основанное на инновациях, позволит повысить его экономическую эффективность, экологическую безопасность, ресурсосбережение и конкурентоспособность продукции.

Для более полного анализа динамики и структуры себестоимости, а также изыскания резервов снижения затрат необходимо также обратить внимание на обеспеченность предприятия основными фондами.

Существует ряд причин, мешающих этому процессу. Одна из наиболее сложных — изыскание финансовых средств, которые можно разделить в зависимости от источников инвестирования на внутренние и внешние. В первую группу можно отнести средства, получаемые за счет плановых накоплений в фонд амортизации; частично — за счет снижения накладных расходов и, наконец, это может быть доля прибыли предприятия.

Здесь возможно активизировать государственную поддержку обновления, введя налоговые каникулы на новшества, активизирую систему субсидий и дотаций. Актуальным является механизм государственно-частного партнерства.

Какие же причины мешают обновлению основных фондов на предприятиях металлургической промышленности:

- дороговизна и краткосрочность кредитов;
- слабое развитие лизинга в России;
- недостаток собственных средств;
- менталитет руководителей старой формации;
- слабая информативность предприятия об имеющихся возможностях на рынке;
- коррупция;
- нестабильность мировых рынков.

В целом ОАО «Северсталь» является образцовым предприятием. Но, не смотря на это, не стоит останавливаться на достигнутом, поскольку остаются лидерами те предприятия и организации, которые не стоят на месте, развиваются, обновляют основные фонды, повышают квалификацию своих специалистов, следят за конъюнктурой рынка. И не бояться принимать смелые, рискованные и прогрессивные решения.

Владимирский Денис

Санкт-Петербургский университет управления и экономики
Кафедра «Менеджмента и ГМУ», аспирант
Научный руководитель — д. э. н., профессор **Ивлева Е. С.**

ТРАНСПОРТНАЯ ИНФРАСТРУКТУРА КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ СОВРЕМЕННОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Разработанная Правительством РФ концепция долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 г. ставит перед Россией необходимость осуществления масштабных проектов по реструктуризации и трансформации экономики. Данная необходимость вызвана усилением глобальной конкуренции в связи с вступлением России в ВТО, ориентацией экономики на инновационный путь развития, а также возрастанием роли качества жизни населения в социально-экономическом развитии. В связи с этим в стране началась структурная перестройка модели хозяйствования на микро-, мезо- и макроуровнях, связанная с изменением баланса между экономическими центрами, возрастанием роли региональных экономических союзов, ожидаемым распространением инновационных технологий, что в свою очередь влечет за собой качественное улучшение транспортного обслуживания субъектов предпринимательства.

Согласно Транспортной стратегии Российской Федерации на период до 2030 г. в Российской Федерации, как и в других развитых странах, уровень развития транспортного сообщения является одним из критериев для оценки степени эффективности национальной экономики, так как транспорт — это важнейшая составная часть производственной и социальной инфраструктуры [1]. Все развивающиеся страны мира вкладывают большие средства в развитие транспортной и коммуникационной инфраструктуры. В России же после распада СССР инвестиционная составляющая в данном направлении отсутствовала и начала приобретать нарастающий характер только в последние десятилетие, так как развитость транспортных коммуникаций стала рассматриваться в качестве материальной основы обеспечения внешнеэкономических связей страны, свободы экономической деятельности и повышения уровня жизни населения региона. Таким образом, в современных условиях экономического роста, транспорт рассматривается не столько

как отрасль, обеспечивающая грузо- и пассажиропотоки, а прежде всего — как отраслевая система, меняющая базовые условия жизнедеятельности человека.

В развитии конкурентных преимуществ России приоритетную роль транспорта определяют географические особенности региона. Протяженность путей сообщения транспортной системы России по состоянию на начало 2012 г. составляла 86 тыс. км железных дорог общего пользования, 38 тыс. км путей промышленного железнодорожного транспорта, 903 тыс. км автомобильных дорог общего пользования (в том числе 711 тыс. км дорог с твердым покрытием), 101 тыс. км внутренних водных путей, 2,5 тыс. км трамвайных путей, 485 км путей метрополитена, 4,8 тыс. км троллейбусных линий, 639 тыс. км воздушных трасс, из которых более 468 тыс. км являются международными [2]. Но, несмотря на наличие практически всех видов транспорта (автомобильный, железнодорожный, морской, воздушный), во многих регионах страны до сих пор имеются значительные отставания в развитии инфраструктуры.

К основным проблемам несбалансированности развития единой транспортной системы России можно отнести:

- 1) территориальная неравномерность развития транспортного обеспечения;
- 2) низкий уровень инновационных технологий;
- 3) неравномерность развития разных видов транспорта и их переоснащение;
- 4) износ основных производственных фондов крупных и средних предприятий;
- 5) низкий уровень безопасности перевозок грузов и пассажиров.

Показатели развития транспортной инфраструктуры включены в состав показателей, характеризующих основные аспекты качества жизни населения в регионах.

Для решения приоритетных задач социально-экономического развития Чувашской Республики на период до 2020 г. разработана государственная программа «Развитие транспортной системы Чувашской Республики на 2013–2020 годы» (Программа), утвержденная постановлением Кабинета Министров Чувашской Республики от 15.08.2013 г. № 324 [3]. Общий объем финансирования Государственной программы в 2013–2020 гг. составит 39 606,2 млн рублей. Именно эта государственная программа учитывает роль и место транспортной системы Чувашской Республики в решении приоритетных задач

социально-экономического развития республики, поскольку она имеет: выгодное географическое положение в центре европейской части России, расположена на пересечении важнейших железнодорожных, водных, воздушных и автомобильных магистралей.

Программой определены стратегические цели и задачи для дальнейшего развития транспортной системы республики на период до 2020 г., утверждено ее финансовое обеспечение, предложены механизмы реализации и показатели результативности.

В качестве целей Программы определены [3]:

- 1) формирование современной и эффективной системы транспортной инфраструктуры;
- 2) обеспечение доступности и повышение уровня качества услуг транспортного комплекса для населения и хозяйствующих субъектов;
- 3) повышение уровня безопасности при осуществлении грузо- и пассажироперевозок по автомобильным дорогам Чувашской Республики;
- 4) повышение эффективности функционирования транспортного комплекса Чувашии для создания благоприятных условий и подъема уровня качества жизни населения.

Для реализации поставленных целей предусмотрен комплекс мер по совершенствованию управления и развитию системы транспортного обеспечения региона, включающий мероприятия по строительству высокоскоростной железнодорожной магистрали «Москва — Казань — Екатеринбург» (ВСМ-2), проходящей по территории семи субъектов Российской Федерации, в том числе и по территории Чувашии. В рамках реализации данного проекта на территории Чувашской Республики предусмотрены создания транспортно-пересадочных узлов на базе железнодорожных вокзалов и автовокзалов с обустройством прилегающих территорий, способствующих модернизации транспортной инфраструктуры региона.

Реализация Государственной программы позволит сформировать в регионе развитую сеть автодорог и обеспечить устойчивое функционирование транспортной инфраструктуры, круглогодичное транспортное сообщение на всей сети автомобильных дорог, повысить уровень мобильности населения за счет совершенствования транспортной инфраструктуры, создать благоприятные условия для роста объемов перевозок всеми видами транспорта, создать дополнительные рабочие места в других сопутствующих сферах экономики; снизить число мест концентрации ДТП.

Анализ результатов мониторинга реализации Программы и целевых показателей (индикаторов) послужит базой для принятия эффективных управленческих решений, как в сфере развития транспортной инфраструктуры, так и по различным аспектам социально-экономического развития Чувашской Республики. Таким образом, планомерное развитие транспортной инфраструктуры региона должно рассматриваться в качестве важнейшего фактора социально-экономического развития территории.

Литература

1. Транспортная стратегия Российской Федерации на период до 2030 года: Распоряжение Правительства Российской Федерации от 22 ноября 2008 г. № 1734-р [Электронный ресурс]. URL: http://rosavtodor.ru/print/information_print.php?id=198.
2. Обзор рынка грузоперевозок. Профессиональный портал для риск-менеджеров [Электронный ресурс]. URL: <http://www.riskovik.com/journal/stat/n8/gynok-gruzoperevozok/>.
3. Постановление Кабинета министров ЧР от 15.08.2013 г. № 324 «О государственной программе Чувашской Республики «Развитие транспортной системы Чувашской Республики» на 2013–2020 годы» [Электронный ресурс]. URL: <http://www.regionz.ru/index.php?ds=2303982>.

Гаврилова Юлия

Санкт-Петербургский университет управления и экономики

Кафедра «Финансы и бухгалтерский учет»

Научный руководитель — ст. преподаватель **Самсонова В. С.**

ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ В ПРЕПОДАВАНИИ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА

Изучение английского языка в современном обществе становится неотделимой составляющей профессиональной подготовки специалистов самого разного профиля и от качества их языковой подготовки во многом зависит успешное решение вопросов профессионального роста и расширение контактов с зарубежными партнерами.

Особенно важно владение английским языком — языком международного общения. Основная научная литература является англ-

люязычной, общение специалистов в различных формах осуществляется, как правило, на английском языке, а использование компьютерных технологий в общем и Интернета в частности невозможно без знания данного — «универсального» — языка.

Однако, несмотря на очевидную необходимость владения английским языком специалистами в различных сферах деятельности, выпускники неязыковых вузов зачастую демонстрируют невысокий уровень языковой компетенции. Среди причин, объясняющих это явление, можно назвать низкую мотивацию изучения этого предмета и ограниченные ресурсы. То есть современный преподаватель английского языка высшего учебного заведения неизменно сталкивается с необходимостью изменять традиционные формы работы со студентами, для достижения лучших и качественных результатов преподавания.

В последние годы все чаще поднимается вопрос о применении новых инновационных технологий. Это не только новые технические средства, но и новые формы и методы преподавания, новый подход к процессу обучения. Основной целью обучения английского языка является формирование и развитие коммуникативной культуры, обучение практическому овладению английским языком. Конечной целью обучения английского языка является научение свободному ориентированию в иноязычной среде и умению адекватно реагировать в различных ситуациях, т. е. общению.

В изучении английского языка могут быть использованы следующие современные информационные технологии:

- сценарно-контекстные;
- информационные технологии и интернет ресурсы;
- технология интерактивного обучения;
- проектная технология;
- обучение в сотрудничестве;
- игровая технология.

Применение всего выше перечисленного помогает реализовать личностно-ориентированный подход в обучении, обеспечивают индивидуализацию и дифференциацию обучения с учетом способностей студентов, их уровня обучения.

Одним из наиболее революционных достижений, которое значительно повлияло на образовательный процесс во всем мире, стало создание всемирной компьютерной сети — Интернет. Одним из основных требований, предъявляемых к обучению с использованием

интернет ресурсов является создание взаимодействия на лекции между студентами, т. е. создание технологии интерактивного обучения. Студенты могут принимать участие в тестировании, конкурсах, олимпиадах, проводимых по сети Интернет, переписываться со сверстниками из других стран, участвовать в видеоконференциях и могут получать информацию по проблеме, над которой работают в данный момент в рамках проекта. Это может быть совместная работа российских студентов и их зарубежных сверстников из одной или нескольких стран. Данная методика позволяет студентам получать эффективные знания, за счет формирования умений и навыков в разговорной речи, и создание реальных ситуаций из жизни, заставляющих студентов с заинтересованностью реагировать на них посредством английского языка.

При работе с компьютерными технологиями меняется и роль педагога, основная задача которого — поддерживать и направлять развитие личности учащихся, их творческий поиск. Отношения со студентами строятся на принципах сотрудничества и совместного творчества. Происходит увеличение самостоятельной индивидуальной и групповой работы учащихся, отход от традиционного урока с преобладанием объяснительно-иллюстративного метода обучения, увеличение объема практических и творческих работ поискового и исследовательского характера.

Бурное развитие и внедрение информационных технологий в обучение, несомненно, значительно разнообразит процесс восприятия и отработки информации, а также применение ее. Таким образом, используя приемы и стратегии новых технологий, обучающиеся, имея самые разнообразные ресурсы могут иметь дело с различными типами информации, а в следствии повышать качество проделанной работы.

Задача развития, совершенствования, оптимизации методов обучения английского языка всегда была одной из актуальных проблем российского образования. Проведенные исследования педагогической работы в этой области показали, что обучение английского языка в вузах сегодня невозможно без инновационной составляющей, так как инновационные процессы играют важную роль в модернизации образования в России.

Григоренко Тимур, Плотницкий Игнат
Магаданский институт экономики СПбУУиЭ
Кафедра «Экономика и менеджмент»

Научный руководитель — к. э. н., доцент **Мальцева П. Н.**

ФОРМИРОВАНИЕ ИННОВАЦИОННОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ НА ОСНОВЕ БИЗНЕС-ИНКУБИРОВАНИЯ

В Концепции долгосрочного социально-экономического развития РФ на период до 2020 г. определены стратегические направления развития страны, связанные с переходом от экспортно-сырьевой модели к инновационному социально ориентированному типу экономического развития на основе формирования национальной инновационной системы и инновационной инфраструктуры путем создания эффективно функционирующих центров трансфера технологий, бизнес-инкубаторов, технопарков и др.

Под бизнес-инкубатором понимают «объект инфраструктуры поддержки субъектов малого предпринимательства, осуществляющий поддержку предпринимателей на ранней стадии их деятельности путем предоставления в аренду нежилых помещений и оказания консультационных, бухгалтерских, юридических и прочих услуг» [1].

Для того чтобы процесс бизнес-инкубирования был успешен, необходимо наличие определенных условий. Самая большая проблема при создании бизнес-инкубатора — это выделение ему помещения. В нашем государстве до сих пор не в полной мере решен вопрос по обеспечению площадями организаций, занимающихся поддержкой предпринимателей. Другая проблема — это кадровое обеспечение бизнес-инкубаторов и повышение компетентности государственных служащих и сотрудников организаций, поддерживающих предпринимательство.

Во многих странах программы по созданию бизнес-инкубаторов финансируются за счет средств государства или частных инвесторов. Бизнес-инкубаторы в России в основном создаются государственными структурами в рамках региональных целевых программ помощи малому и среднему предпринимательству. С 2005 г. Правительством РФ выделяются субсидии регионам на осуществление строительства и реконструкции, проведение капитального ремонта и оснащения зданий бизнес-инкубаторов. В настоящее время на-

блюдается повышение активности региональных органов власти, связанной с формированием инфраструктуры поддержки малого предпринимательства [2].

В Магаданской области в 2011 г. был создан «минибизнес-инкубатор» на экспериментальной основе как совместный проект администрации Магаданской области, мэрии города Магадана и магаданского регионального отделения организации предпринимателей «Опора России». Несмотря на положительные итоги функционирования «мини» бизнес-инкубатора за 4 года своего существования необходимо отметить, что в текущих условиях он не в полной мере удовлетворяет потребностям малого и среднего предпринимательства в регионе, что связано с ограниченными площадями для размещения предпринимателей и сокращенными функциями «мини» бизнес-инкубатора.

В целях комплексной поддержки предпринимательства предлагается создать в Магаданской области Центр развития предпринимательства и бизнес-инкубирования. Основными структурными элементами Центра должны стать виртуальный бизнес-инкубатор, секторы рыночных исследований и обучения, информационно-консалтинговый сектор и сектор поддержки предпринимательской деятельности некоммерческих организаций и социального предпринимательства.

В Интернете все большую популярность получает виртуальное бизнес-инкубирование (ВБИ). Создание ВБИ в регионе позволит осуществить поддержку молодых предпринимателей проживающих не только в г. Магадане, но и в районах области.

Особое место должен занять сектор поддержки предпринимательской деятельности НКО и социального предпринимательства. В современном мире роль социального предпринимательства существенно возрастает, что обусловлено его целевой направленностью на решение или смягчение существующих социальных проблем и достижение устойчивых позитивно измеримых социальных результатов на основе самокупаемости. Для некоммерческих организаций важным является формирование финансовой основы своей деятельности и получение поддержки бизнес-проектов на начальных этапах их реализации.

Итак, к основным перспективным направлениям развития инновационной инфраструктуры в Магаданской области необходимо отнести создание бизнес-инкубатора за счет средств федерального бюджета, расширение возможностей созданного в регионе «мини»

бизнес-инкубатора, создание областного центра развития предпринимательства и бизнес-инкубирования в регионе.

Литература

1. Общие требования к бизнес-инкубатору и порядку предоставления помещений и оказанию услуг субъектам малого предпринимательства: Приложение к приказу Минэкономразвития РФ от 25 апреля 2008 г. № 119 // Справочно-правовая система «КонсультантПлюс».

2. *Мальцева П. Н.* Развитие бизнес-инкубирования в регионах России // Современные проблемы и перспективы инновационного развития малого предпринимательства: сб. статей Международной научно-практической конференции. Брянск: Дизайн-Принт, 2013. С. 113–118.

Ишкулова Татьяна

*Санкт-Петербургский университет управления и экономики
Кафедра «Финансы и кредит»*

Научный руководитель — к. э. н., доцент **Кошелева Т. Н.**

ИННОВАЦИИ БИЗНЕСА И ЕГО СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ

Россия ставит перед собой амбициозные, но достижимые цели долгосрочного развития инноваций в сфере бизнеса. Единственным возможным способом достижения этих целей является переход экономики на инновационную социально ориентированную модель развития.

Отставания российских компаний по уровню инновационной активности есть еще и значительные структурные проблемы в организации управления инновациями на уровне организаций. По показателю «Способность компаний к заимствованию и адаптации технологий», рассчитанному Всемирным экономическим форумом, Россия в 2009 г. находилась на 41-м месте из 133 — на уровне таких стран, как Кипр, Коста-Рика и Объединенные Арабские Эмираты.

Абсолютное доминирование наименее передовых типов инновационного поведения, в том числе заимствование готовых технологий, характеризует российскую инновационную систему как ориен-

тированную на имитационный характер, а не на создание радикальных нововведений и новых технологий.

Очень скромно выглядят российские компании и на мировых рынках. В 2008 г. доля произведенных ими товаров и услуг в общемировых объемах экспорта высокотехнологичной продукции гражданского назначения составила 0,25% (в 2003 г. — 0,45%), что несравнимо меньше доли таких стран, как Китай (16,3%), Соединенные Штаты Америки (13,5%) и Германия (7,6%).

Российские компании тратят на инновации значительно меньше средств, чем их зарубежные конкуренты в соответствующих секторах. В рейтинге тысячи крупнейших компаний мира, осуществляющих исследования и разработки, Россия представлена только тремя компаниями — открытым акционерным обществом «Газпром» (108-е место по абсолютному объему затрат на исследования и разработки, доля затрат на исследования и разработки в выручке — 0,6%), открытым акционерным обществом «АВТОВАЗ» (758-е место, 0,8%) и открытым акционерным обществом «СИТРОНИКС» (868-е место, 2,6%).

Доля расходов на исследования и разработки в бюджетах компаний лидеров в мировой автомобильной индустрии более чем в 6 раз выше, чем у российского автопроизводителя. Для ведущих мировых телекоммуникационных компаний соответствующий показатель в 10 раз выше, чем у российского лидера.

В то же время формирование гармоничной инновационной среды является процессом сложным и длительным, требующим обновления (иногда принципиального) ряда существующих институтов. В этой связи меры по развитию инновационной среды должны особенно на 1-м этапе сочетаться с мерами по поддержке инновационной деятельности компаний, развитию нового инновационного бизнеса и стимулированию связей между различными участниками инновационных процессов.

В процессе реализации Стратегии будут предприняты дополнительные меры по повышению качества взаимодействия различных сторон (бизнеса, науки, государства, общества) при формировании и реализации государственной политики, а также по развитию инструментов государственно-частного партнерства.

*Ковальчук С. Г., к. э. н.
Магаданский институт экономики СПБУУиЭ,
заместитель директора по научной работе
Воробьев А. С., аспирант СПБУУЭ*

ИННОВАЦИОННОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО В МАГАДАНСКОЙ ОБЛАСТИ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Мировой опыт показывает, что больших успехов в хозяйственном развитии в последнее десятилетие добиваются инновационно ориентированные предприятия. Однако, наряду с мировыми тенденциями российская экономика пока не становится инновационной и продолжает терять свою конкурентоспособность. В условиях мирового экономического кризиса в очередной раз подтвердились факты низкой конкурентоспособности российских предпринимательских структур.

Небольшая инновационная активность отечественных предпринимательских структур обусловлена следующими причинами:

- низким уровнем внутреннего спроса на продукцию научно-технического назначения;
- недостаточным уровнем рентабельности на предприятиях, занятых научно-техническими разработками;
- значительным уровнем инновационных рисков при осуществлении предпринимательской деятельности;
- низким уровнем хозяйственного взаимодействия предприятий малого и среднего бизнеса в инновационной сфере.

Еще одна значимая проблема, связана с проблемой квалификации трудовых ресурсов. Острее всего сегодня ощущается проблема квалифицированных рабочих кадров. Стратегический характер знаний как системообразующего элемента ресурсного потенциала предпринимательства, особенно важен в период формирования экономики инновационного типа.

По мнению Шеврова В. Ю., специфическими признаками инновационной экономики являются следующие характерные черты:

- высокий уровень значимости деятельности, связанной с производством, хранением и передачей знаний;
- увеличение удельного веса инновационных продуктов и услуг;
- широкое использование инновационных технологий, обеспечивающих устойчивое функционирование на рынке;

- усиление процессов глобализации мировой хозяйственной системы и конкуренции, которые в совокупности сокращают жизненный цикл продукции и приводят к необходимости разработки, внедрения и реализации инноваций [1, с. 10].

Использование материальных и нематериальных активов предприятия позволяет сформировать конкурентные преимущества предприятий малого и среднего бизнеса и, тем самым, повысить экономическую устойчивость бизнес-структуры.

Магаданская область располагает хорошим потенциалом для создания инновационной инфраструктуры. Есть необходимые кадры, научная материальная база.

Магаданская область занимает второе место в Дальневосточном федеральном округе по количеству инновационных организаций. По данным территориального органа государственной статистики, доля инновационных товаров, работ и услуг в 2013 г. составляет 3,7% в общем объеме отгруженных товаров, работ и услуг — наибольшая на Дальнем Востоке. Уровень инновационной активности организаций, осуществляющих технологические инновации, в Магаданской области составил 26%, организационные — 16%, маркетинговые — 4%. Инновационные разработки с успехом применяются в добывающей отрасли, энергетике и связи, компьютерных технологиях [2].

Поскольку предпринимательство имеет инновационную природу, развитие его и поддержка в виде формирования благоприятного инновационного климата является одним из основных направлений государственной политики, от которого зависят благополучие и социальная устойчивость региона [3, с. 93].

Эффективным инструментом внедрения инновационных технологий на уровне региона, на наш взгляд, являются областные целевые программы. По информации регионального управления по инновационной политике, в связи с окончанием действия областной целевой программы «Инновационное развитие Магаданской области на 2009–2013 годы» разработан и проходит процедуру согласования проект подпрограммы «Инновационное развитие Магаданской области» государственной программы «Экономическое развитие и инновационная экономика Магаданской области». Подпрограмма рассчитана на 2014–2020 гг. и имеет объем финансирования 261,5 млн рублей.

Одна из главных задач — сделать перспективные научные разработки привлекательными для бизнеса. Очень важно установить

преференции для предприятий и предпринимателей, поддерживающих инновационные идеи. Если обеспечить их еще информационной и юридической помощью — то это будет хорошая помощь.

В регионах Дальнего Востока изначально зарождение бизнеса происходило в более неблагоприятной обстановке по сравнению с западными регионами страны. Становление малого предпринимательства не имело равных стартовых условий. Однако, на сегодняшний день в Магаданской области имеется ряд предложений по созданию начинающих предпринимательских компаний, желающих осуществлять инновационное предпринимательство в социально значимых направлениях (переработка мусора по технологии, адаптированной для местных условий; производство соевых йогуртов с использованием местного природного сырья на инновационном оборудовании; производство строительных материалов). Есть проекты изготовления нелекарственных оздоровительных средств из биоресурсов Охотского моря, но все эти проекты невозможно осуществить без поддержки инвесторов. Пока таких инвесторов, готовых вложиться во что-то новое, очень мало, основным источником финансирования инновационной деятельности по-прежнему остаются собственные средства организаций [3, с. 7].

Конечно, создание технопарков в рамках действующего законодательства для нас пока проблематично, но создание бизнес-инкубатора — вполне реальная перспектива, которая вполне может осуществиться в планах развития Магаданского института экономики — филиала Санкт-Петербургского университета управления и экономики. Необходимые площади имеются. Осталось дело за малым — отремонтировать их. И тогда малое предпринимательство Магаданской области будет иметь возможность начинать свою деятельность при льготных арендных условиях, юридической, бухгалтерской и экономической поддержке специалистов, которую готовы оказать преподаватели данного вуза. Таким образом, малые инновационные предприятия получают поддержку и перспективы развития.

Литература

1. Шевров В. Ю. Управление ресурсным потенциалом предпринимательских структур: автореф. дис. ... канд. экон. наук. СПб., 2013. 28 с.

2. Магаданская область: реализуется программа инновационного развития [Электронный ресурс]. URL: <http://www.allmedia.ru/newsitem.asp?id=938389>.

3. Ковальчук С. Г. Оценка уровня инновационной активности Магаданской области // Вестник НГУ. Сер. «Социально-экономические науки». 2011. № 11. С. 93–98.

4. Карпенко Н. Б. Инновационный сценарий развития Колымы // Парламентская газета на Дальнем Востоке. 2009. № 16. С. 7.

Клемешов Родион

*Санкт-Петербургский университет управления и экономики
Кафедра «Менеджмент и ГМУ»*

Научный руководитель — д. э. н., профессор **Савченко Л. С.**

ПРОБЛЕМЫ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РОССИИ

«Инновационная модель поведения бизнеса должна стать доминирующей в развитии компаний в целях повышения эффективности и занятия лидерских позиций на рынках, а также в технологической модернизации ключевых секторов экономики, определяющих роль и место России в мировой экономике, и в повышении производительности труда во всех секторах» [1].

Такова позиция нашего государства в стратегии инновационного развития экономики страны до 2020 г. Казалось бы, что принципиальный вопрос «будем делать, или нет?» снят с повестки дня. Однако не все так просто. Проблемных вопросов, связанных с реализацией этой программы еще достаточно много, но обо всем по порядку. Отвечая на вопрос «почему?», одним из главных показателей является низкая активность инвесторов (особенно частных) в финансировании подобных проектов, спровоцированная отсутствием финансовой поддержки со стороны государства. Связано это, прежде всего, с высокими рисками самих инновационных проектов.

Не всегда достаточная квалификация и теоретическая подготовка, как проектантов, так и инвесторов в вопросах анализа и оценки рисков приводит к тому, что первые зачастую уделяют мало значения этому вопросу, концентрируясь в основном на научных аргументах выгоды бизнес-идеи, а вторые, порой, просто толком не знают, как это делать. В дополнение к этому проявляется недостаточная поддержка государства в развитии инновационного бизнеса. Для примера, доля организаций, получающих финансирование из бюджета на эти цели в России, составляет 0,8% (в Германии — 8,8%,

в Бельгии — 12,7%) [1]. Все это наглядно показывает, что при подобном состоянии дел ожидать каких-либо успехов в увеличении количества коммерциализированных ноу-хау нет никакого смысла. К примеру, в Европе и США подобных проектов приносят по сто штук в неделю. Из этих ста отбирается портфель из десяти. Семь из них не будут успешными, зато остальные три будут очень доходными и принесут прибыль и инвестору для вложения ее в дальнейшую работу, и самим проектантам для выхода из фонда с хорошими дивидендами. У нас в России ситуация пока далека от идеальной.

Исходя из вышесказанного, можно сделать вывод о том, что придется:

1. Работать с теми проектами, которые есть на сегодняшний день. Излишняя разборчивость и «капризы» инвесторов могут лишь помешать делу. Научиться с особым вниманием и скрупулезностью прорабатывать возможные риски проектов и способы борьбы с ними.

2. Венчурным инвестиционным фондам как никогда нужна поддержка государства, основанная, прежде всего, на реализации комплекса мер налогового, тарифного и других типов государственного регулирования, а также различных типов финансовой поддержки [1].

Этот подход должен, с одной стороны, способствовать увеличению количества предлагаемых инновационных проектов и, с другой, повысить вероятность их успешности.

Литература

1. Распоряжение Правительства РФ №-2227-р от 8 декабря 2011 г. «Стратегия инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 года».

Ковкина Юлия

*Санкт-Петербургский университет управления и экономики
Кафедра «Финансы и бухгалтерский учет»*

Научный руководитель — к. э. н., доцент **Румянцева А. Ю.**

ЗАТРАТЫ ПО ВНЕДРЕНИЮ СИСТЕМЫ МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА НА ПРЕДПРИЯТИЕ

Проблема оценки качества предлагаемого товара играет немаловажную роль в современном мире. Ведь каждая фирма сталкивается сегодня с тем, что конкуренция на рынке растет, повышается

сложность продукта, циклы инноваций становятся короче. В связи с этим на рынке могут утвердиться только те фирмы, товары и услуги которых полностью удовлетворяют требованиям потребителя. Именно поэтому, качество предлагаемого товара играет важную роль и является решающим фактором конкурентоспособности.

Согласно подходу стандартов системы качества: качество — это совокупность характеристик объекта, имеющая отношение к его способности удовлетворить требования потребителя.

Зачастую руководители не имеют возможности получать наглядную информацию об уровне затрат на качество. Это требует создания новых форм отчетности, тогда как прежние отчеты позволяли просчитывать только потери от брака. Соответственно, ведение корректного учета затрат позволит определить различные материальные потери, которые в будущем можно будет сократить.

Для оценки эффективности затрат на качество необходимо измерить не только количественные показатели, но и качественные характеристики. Вследствие этого необходима выработка методики, которая позволила бы увязать все эти аспекты для получения конкретного результата оценки затрат на качество. Рассматривая эти показатели в совокупности можно определить эффект от внедрения сертифицированной системы менеджмента качества на предприятии, что и является показателем размера затрат на качество.

Внедрение нового управленческого учета затрат на качество трудоемко и требует материальных затрат. Для данного вида отчета не достаточно старых образцов, которые вычисляют лишь незначительную часть потерь на качество, что не соответствует реальным затратам. Поэтому данная проблема ставится на первое место.

Анализ расходов на качество проводится в основном с целью определения важнейших и первоочередных задач по повышению качества.

Политика предприятия должна быть направлена на достижение высокого качества. Брак, являющийся его противоположностью, может возникнуть на любом предприятии. Но в любом случае затраты на брак также необходимо анализировать и принимать соответствующие решения для обеспечения высокого качества продукции.

Умело организованный сбор информации по затратам на качество, ее анализ и обработка, позволят руководителю осуществлять полноценную управленческую деятельность, что может стать источником значительной экономии для предприятия, а также повысить имидж организации в глазах потенциальных клиентов.

*Кутепова М. В., студент
Васильцова В. М., д. э. н., профессор
Национальный минерально-сырьевой университет «Горный»*

ИНТЕГРАЦИЯ КАК СПОСОБ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ИННОВАЦИЯМИ В МСК РОССИИ

Решение проблемы актуально для предприятий горной промышленности, имеющих дело с исчерпаемыми ресурсами. Подавляющая доля добываемого в России минерального сырья экспортируется: нефть — 55,7%, фосфатное сырье — 90%, металлы и изделия из них 13,8% цветные и благородные металлы, алмазы — от 90 до 100% [2]. Рассмотрим направления повышения эффективности управления инновациями на примере горного предприятия «Ковдорский горно-обогатительный комбинат», входящего в состав открытого акционерного общества «Минерально-химическая компания «ЕвроХим» (МХК «ЕвроХим»), представляющим собой вертикально-интегрированную компанию (ВИК). Сегодня практически весь апатитовый концентрат отправляется на заводы холдинга, специализирующиеся на фосфорной группе минеральных удобрений. Одним из условий успешного развития производства является процесс постоянного совершенствования управленческой деятельности предприятия, связанный с инновациями в организации труда, техники и технологии, стимулировании, кадровой политике. ВИНК позволяет консолидировать значительные объемы инвестиционных ресурсов, необходимых для внедрения высокотехнологичных инновационных процессов производства химических удобрений. Руководителям производства требуется периодически оценивать и корректировать поставленные цели и решать задачи связанные с учетом произошедших изменений как в объекте управления (процессе производства и реализации готовой продукции) так и субъекте (аппарате управления). Производственная деятельность любого горного предприятия организуется так, чтобы в ее технологической цепи не было «узких мест» или избыточных мощностей на отдельных звеньях. Особенностью формирования структуры управления предприятием является учет специфики горного производства, постоянное изменение рабочего поля и, соответственно, изменение технологической цепи. Параметры и показатели горных предприятий в значительной степени зависят от природных факторов строения и

размеров месторождений, рельефа местности, гидрогеологических и других условий, а также от допустимого воздействия на окружающую среду. В отличие от других технологических комплексов горные предприятия являются в высокой степени динамичными объектами, развивающимися во времени и в пространстве. Срок действия большинства добывающих предприятий, как технических сооружений, завершается к концу разработки запасов полезных ископаемых, включенных в их границы. Для нынешних условий функционирования горных предприятий характерно значительное ускорение изменения условий конкуренции, что обуславливает необходимость адекватных изменений и в системе управления инновациями. Обострение конкуренции, усложнение технологий, рост требований к качеству выпускаемой продукции и услуг, а следовательно, к персоналу — эти и целый ряд других проблем предъявляют особые требования и к управлению горными предприятиями с использованием совершенных методов и технологий руководства, основанных на современных концепциях управления [1].

Литература

1. *Васильцова В. М.* Инновации в развитии предприятий минерально-сырьевого сектора России // Записки Горного института. 2009. Т. 179. С. 145–150.

2. *Пешков А. А., Мацко Н. А.* Современные данные о влиянии минерально-сырьевого сектора на темпы экономического роста [Электронный ресурс]. URL: <http://www.m-economy.ru/art.php?nArtId=1693>.

*Пак Х. С., д. э. н., профессор
Рязанцева Ж. Г., магистрант
Санкт-Петербургский университет управления и экономики
Кафедра «Менеджмент и ГМУ»*

ЭФЕКТИВНОСТЬ УПРАВЛЕНИЯ ИННОВАЦИОННЫМ ПРОЦЕССОМ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ БЮДЖЕТНЫХ УЧРЕЖДЕНИЯХ

В настоящее время образовательные учреждения находятся на разных этапах нововведений. Более 60% всех инноваций осуществляются в содержании образования, в формах и методах обучения и воспитания. Все эти процессы тесно взаимосвязаны с реформиру-

ванием управленческой структуры образовательного учреждения, который наименее исследован.

Одной из главных трудностей при определении эффективности внедрения инновационных процессов в образовательных бюджетных учреждениях является разработка методических основ по оценке использования бюджетных средств при реализации конкретной функции обновленной управленческой структуры этих организаций, т. е. определение системы показателей эффективности использования этих средств.

Главная особенность управления образовательным учреждением, отличающая его от управления учреждениями любой другой сферы, состоит в невозможности точного прогнозирования и измерения результатов образования, обучения и воспитания детей. В разных регионах в рамках экспериментальных исследований идет поиск оценки эффективности деятельности этих учреждений.

Например, основу моделирования системы оценки качества дошкольного образования в Новгородской области, Ленинградской области и Санкт-Петербурга составили концептуально-ценностные положения. Разработанная модель оценки качества деятельности ДОО позволяет каждому дошкольному учреждению ежегодно проводить самоанализ в соответствии с принятой критериальной базой и выделять направления для дальнейшего развития ДОО. Методологической основой разработки критериев оценки качества управления дошкольным образованием являются теории человеческой деятельности, социального управления, воспитания и образования, концепции непрерывного развития личности.

Новизна подхода состоит в попытке разработки критериев качества управления дошкольным образованием на основе принципов: гуманизации общества, системности, политеоретической методологической основы организации образования и управления им, использования квалиметрического подхода в оценке качества управления дошкольным образованием.

Результаты исследования показали, что даже при наличии федеральных методических рекомендаций по оценке эффективности управления инновационным процессом в бюджетных образовательных учреждениях, ряд вопросов методического характера, связанных с созданием механизма оценки эффективности управления этими учреждениями не получил до сих пор достаточно полного решения. Поэтому федеральные и региональные органы власти и управления ждут новых и действенных инструментов по реализации поставленной проблемы от самих образовательных учреждений.

Романов Ярослав

Национальный минерально-сырьевой университет «Горный»

Кафедра «Экономическая теория»

Научный руководитель — д. э. н., профессор **Васильцова В. М.**

ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПОЛИТИКА НЕФТЯНЫХ КОМПАНИЙ

Процессы, которые сейчас происходят в мировой экономике, делают вопрос об инвестициях наиболее актуальным. Инвестиции подразумевают определенный доход, получаемый от вложения средств как в реальные активы, так и от создания инвестиционного портфеля ценных бумаг. Привлечение инвестиций — неотъемлемая часть развития любой компании, а также развития отрасли и экономики в целом. Что касается инвестирования самой компании, то в условиях кризиса падения эффективности капитала вопрос о грамотном вложении средств в производство или же в ценные бумаги становится основным. Доля нефтяной промышленности в ВВП России составляет 8%, на нефтяную отрасль приходится 35% доходов от внешней торговли и 20-25% доходов федерального бюджета. Доля российской нефти и газового конденсата в мировой добычи растет в связи с реализацией российскими компаниями крупных нефтяных проектов на территории страны и за рубежом. Согласно BP Statistical Review of World Energy 2013 расширение горизонтов добычи сланцевой нефти приведет США к лидерству в добыче данного сырья. Россия, по данным British Petroleum, к 2030 г. будет добывать порядка 1,5% сланцевой нефти от общей мировой добычи [1]. В России нефтегазовая сфера является основополагающей экономики страны, поэтому действия компаний в рамках инвестиционной политики в ближайшем будущем будут являться в некотором роде индикатором состояния экономики.

Инвестиции делятся на реальные и финансовые. Какие вложения будут наиболее эффективными в условиях кризиса падения эффективности капитала и изменений в структуре спроса на топливно-энергетические ресурсы, такая задача ставится в статье.

Реальные инвестиции — вложение в производственные мощности компании, в данном случае в реализацию инвестиционных проектов по добыче и реализации нефти и нефтепродуктов. На сегодняшний день ситуация с восполнением запасов углеводородов в России оставляет желать лучшего. С 1992 г. на нефтяной баланс Рос-

сии поставлено 816 новых месторождений, но текущие промышленные запасы нефти в стране сократились примерно на 2,62 млрд т при том, что за 1992–2006 гг. было добыто 5,3 млрд т нефти. Итог: прирост запасов компенсировал потери лишь на 50,5%. При этом основной прирост запасов нефти достигается на уже открытых месторождения за счет «переоценки» запасов углеводородного сырья [2]. В 2012 г. добыча нефти в абсолютном выражении достигла 518 млн т, что на 1,3% больше показателей 2011 г.

Основными инвестиционными площадками на период до 2020 г. будут Уральский федеральный округ, Приволжский федеральный округ и Сибирский федеральный округ. Наибольшие инвестиционные затраты прогнозируются до 2020 г. при освоении следующих месторождений: Приобское, Ванкорское, Западно-Мессояхское, Новопортовское, Приразломное, Юрубчено-Тохомское, месторождение им. Филановского, Восточно-Мессояхское, Мало-Балыкское, Восточно-Уренгойское, Ново-Уренгойское, Курумбинское, Верхнечонское.

Литература

1. BP Statistical Review of World Energy 2013.
2. Подольский Ю. В. Нефтяной потенциал России. Проблемы его оценки и освоения. М., 2008.
3. Международное энергетическое агентство. Энергетическая политика России. М., 2002.
4. Дамбаева Е. Ж. Инновационная составляющая инвестиционной политики предприятий в топливно-энергетическом комплексе. М., 2011.

Останина Дарья, Тремасова Александра

*Санкт-Петербургский государственный университет
кино и телевидения*

*Кафедра «Управление экономическими и социальными процессами»
Научный руководитель — к. э. н., доцент Сорвина Т. А.*

ОСОБЕННОСТИ РАЗРАБОТКИ ПРОГРАММЫ ПРОДВИЖЕНИЯ УСЛУГ НА ПРИМЕРЕ АРТ-ХОСТЕЛА

Субъектам экономических отношений в условиях высокой конкуренции на рынке для достижения успеха необходимо планирование маркетинговой деятельности и повышение качества принимае-

мых маркетинговых решений, а следовательно и повышение эффективности затрат на маркетинг и применяемые маркетинговые инструменты. Для этого требуется выявлять и обобщать лучший опыт в сфере планирования и реализации программ маркетинга применительно к различным отраслям и видам деятельности. Актуальность разработки программ продвижения услуг, ориентированных на творческий сегмент, определяется невозможностью применения стереотипных моделей управления маркетингом в современных условиях, поэтому требуется разработка креативных концепций.

Для обоснования маркетинговых решений проекта использовались такие методы, как: анализ потребительских предпочтений; конкурентный анализ, т. е. сбор и обработка данных о компаниях-конкурентах с целью выработки управленческих решений для повышения конкурентоспособности организации в условиях рынка; опрос потенциальных потребителей — целенаправленный сбор и обработка информации от опрашиваемых лиц с использованием вопросов.

При этом обрабатывались данные, полученные путем анкетирования потенциальных потребителей, соответствующих характеристикам определенной целевой аудитории.

В конкурентном анализе были выявлены особенности организации деятельности прямых и косвенных конкурентов по ключевым факторам успеха, их сильные и слабые стороны, на основе чего были разработаны предложения по формированию портфеля услуг и их стоимости.

В результате проведения аналитического исследования были разработаны следующие предложения по системе продвижения услуг пространства.

Комплекс продвижения включает в себя инструменты ATL- и VTL-рекламы. Система ATL включает в себя использование наружной рекламы и указателей, печатные издания и крупные Интернет-издания. Учитывая специфику арт-хостела, рекомендуется сделать больший акцент на событийном маркетинге и прямом взаимодействии с целевой аудиторией, что и достигается с помощью VTL-инструментов: участие в городских мероприятиях, собственные акции и скидки и раздача сувенирной продукции.

Большинство инструментов продвижения могут быть предоставлены на бесплатной или бартерной основе, тогда как средства

АТЛ-рекламы относительно дороги. Инструменты стимулирования на данном этапе используются в основном для привлечения новых потребителей и удержания уже привлеченных. В дальнейшем, когда ниша на рынке будет окончательно определена, стоит более интенсивно использовать такие инструменты ВТЛ-рекламы, как событийный маркетинг и различные акции.

После проведения запланированных мероприятий по продвижению помещений пространства необходимо определить коммуникативную и экономическую эффективность рекламных кампаний. Наиболее подходящие методы оценки: степень привлечения внимания потребителей к наружной рекламе; рентабельность рекламы; количественный и качественный анализ посетителей мероприятий (доля целевой аудитории; доля посетителей, пришедших по приглашению или флаеру; активность аудитории; качественный состав посетителей по ряду характеристик).

Федотова Елена

*Санкт-Петербургский университет управления и экономики
Кафедра «Финансы и бухгалтерский учет»*

Научный руководитель — к. э. н., доцент **Румянцева А. Ю.**

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ИНВЕСТИЦИОННОЕ УПРАВЛЕНИЕ ПРЕДПРИЯТИЕМ В УСЛОВИЯХ РЫНОЧНОЙ НЕСТАБИЛЬНОСТИ

Инвестиционная привлекательность — это финансово-экономический показатель, модель качественных и количественных показателей — оценок внешней среды и внутреннего позиционирования объекта во внешней среде, качественная оценка его финансово-технического потенциала, что позволяет изменять конечный результат. Четкости в определении сущности инвестиционной привлекательности и правильной системы ее оценки в современном мире нет. Глазунов В. И. утверждает, что оценка инвестиционной привлекательности должна дать ответ на вопрос куда, когда и сколько ресурсов может направить инвестор в процессе осуществления инвестиций. Русак Н. А. и Русак В. А. сводят определение инвестиционной привлекательности объекта в основном к эвристическим методам связанных с ранжированием исследуемых объектов на основа-

нии оценки специалистов. Отсюда, инвестиционная привлекательность касается сравнения нескольких объектов с целью определения лучшего, худшего, среднего.

Выделяют ряд аспектов инвестиционной привлекательности организации: технический; коммерческий; экологический; институциональный; социальный; финансовый.

Все эти аспекты инвестиционной привлекательности организации связаны друг с другом, в связи с этим в процессе стратегического управления инвестициями предприятия отдельные аспекты должны быть оптимизированы для более действенной реализации основной цели — обеспечения финансовой устойчивости предприятия, находящегося в кризисной обстановке в процессе инвестиционной деятельности.

Стратегическое инвестиционное управление предприятия охватывает шесть основных этапов.

1. Определение инвестиционной возможности предприятия и разумности вложения средств. Для этого нужно изучить весь объем инвестиционной деятельности предприятия за прошлый период. На основании полученных данных необходимо определить «возможное будущее» на текущий период. Далее необходимо определить целесообразности вложения средств, в данный проект. Следует отметить, что для предприятий в кризисном и предкризисном состоянии наиболее характерны инвестиции, связанные с возможным снижением текущих затрат, усовершенствованием технологического процесса и продукции, вероятнее всего это обеспечит быстрый эффект и не потребует крупномасштабных затрат. Возможно инвестирование в новые рынки и товары. Инвестиционные проекты предприятий в кризисном и предкризисном состоянии требуют более подробной проработки, не только финансовую и техническую экспертизу, но и институциональную, социально-экономическую, глубокий маркетинговый анализ, юридическую оценку.

2. Исследования условий внешней инвестиционной среды. В данных исследованиях изучают правовые условия инвестиционной деятельности, как в едином целом, так и в разрезе по отдельным формам инвестирования, так называемый «инвестиционный климат»; предсказывается конъюнктура инвестиционного рынка и отдельных сегментов, непосредственно связанных со специализацией предприятия; рассматривается конъюнктура инвестиционного рынка на текущий момент и определяющие факторы.

3. Анализ стратегических целей формирования предприятия, обеспечиваемых его последующей инвестиционной деятельностью.

В условиях нестабильности предприятия, важно определить основное направление, высокоэффективные, недорогие, быстро окупаемые инвестиционные проекты, помогут преодолеть предпринимательскую нестабильность и кризис.

4. Развитие инвестиционной политики предприятия в региональном и отраслевом разрезе есть основа грамотного распределения инвестиционных ресурсов в соответствии с его стратегическими центрами хозяйствования. Основа этого формирования, оценка инвестиционного интереса к отдельным отраслям и регионам страны, для этого необходим последовательный подход к прогнозированию инвестиционной деятельности в координировании со стратегией развития предприятия.

5. Осуществление решения и проверка инвестиционной стратегии предприятия. Проекты, выбранные среди альтернативных, создают массу независимых проектов для каждой соответствующей задачи. Они анализируются параллельно, следует упомянуть, что в условиях нестабильности предприятия или кризисной ситуации возможно небольшое количество проектов.

6. Актуальной частью процесса планирования капиталовложений для предприятий, находящихся в кризисной ситуации является постоянная переоценка инвестиционных проектов. Проекты корректируются в соответствии с появлением дефицита средств, связанных с реализацией этих проектов.

Инвестиционные проекты могут быть убыточными в экономическом смысле, но при этом возможен косвенный доход за счет постоянства выхода на новые рынки сырья и сбыта продукции, в обеспечении сырьем и полуфабрикатами, снижения затрат по другим проектам и производствам, достижения некоторого социального эффекта, решения вопросов охраны окружающей среды, улучшения потребительских свойств продукции и др.

Я считаю, использование методов оценки экономической эффективности инвестиционного проекта поможет в достаточной степени передать корректную картину применения инвестиций, особенно в условиях кризиса и нестабильности предприятия.

Хаертдинова Дина

Альметьевский государственный нефтяной институт

Кафедра «Экономика предприятий»

Научные руководители — к. э. н., профессор **Краснова Л. Н.**,
ведущий инженер ООТиЗП ОАО «Татнефть» **Гарипов А. К.**

ПОИСК ОПТИМАЛЬНЫХ РЕШЕНИЙ В ОПЕРАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ С ПРИВЛЕЧЕНИЕМ «АУКЦИОНА БИЗНЕС-ИДЕЙ»

Повышение производительности труда — один из ключевых приоритетов ОАО «Татнефть». 1 июля 2013 г. в ОАО «Татнефть» принята «Программа повышения производительности труда, которая направлена на стабилизацию объемов добычи нефти, увеличение объемов производства, повышение финансовой устойчивости и экономической стабильности компании.

Для профессионального развития сотрудников, повышения уровня их вовлеченности в инновационную деятельность активно используются такие ресурсы инновационного развития, как «Аукцион бизнес-идей», «Центр передового опыта», «Электронный корпоративный университет» и др.

«Аукцион бизнес-идей» — корпоративный краудсорсинг-проект в рамках специализированной интернет-площадки. Главная цель проекта — генерация идей силами большого количества людей и поиск альтернативных вариантов решения проблем. Для реализации схемы работы «Аукциона бизнес-идей» создано три хранилища: «Банк проблем», «Банк идей» и «Банк знаний».

В процессе оценки идей задействовано 318 внутрикорпоративных экспертов, которые за май-декабрь 2013 г. провели оценку около 4200 проблем и 12000 идей.

В данной работе эффективность применения проекта исследуется на примере конкретных идей, выявленных с помощью «Аукциона бизнес-идей».

«Аукцион бизнес-идей» открывает новые возможности создания инноваций, переходя из индивидуального мышления к коллективному творчеству, за счет свободного доступа участников к проблемам, коллективной генерации идей, оцениваемых экспертами и накоплению лучшего опыта.

Практика внедрения инновационного краудсорсинга в ОАО «Татнефть» показывает эффективность и возможность дальнейшего ис-

пользования данной технологии. В ближайшее время планируется подключить к данному ресурсу студентов и преподавателей вузов, профильные предприятия, расширить территориальные рамки участников, привлекая краудсорсеров со всех уголков страны.

Семёнова Елена

*Самарский государственный экономический университет
Кафедра «Экономика труда
и управление персоналом»*

Научный руководитель — к. э. н. доцент **Кожухова Н. В.**

ИЗМЕНЕНИЕ АТТЕСТАЦИИ РАБОЧИХ МЕСТ ПО УСЛОВИЯМ ТРУДА

С 1 января 2014 г. появился первый официальный выпуск проекта закона «О специальной оценке труда» Министерства труда и социального развития РФ. В проекте рассмотрен порядок проведения оценки условий труда, критерии для определения условий труда и рабочих рисков, а также требования к самим экспертам, которые будут осуществлять специальную оценку условий труда [1].

Специальная оценка условий труда включает в себя:

- проведение инструментальных измерений факторов производственной среды;
- оценку тяжести и напряженности трудового процесса;
- оценку травмоопасности рабочего места;
- обеспеченность работников средствами индивидуальной защиты.

Специальные условия оценки являются обязательными для реализации всеми работодателями. Специальная оценка труда должна проводиться не реже одного раза в течение пяти лет. В законе прописаны требования к экспертам в области специальной оценки труда: специалисты должны иметь высшее техническое образование и специальную подготовку (не менее 144 часов), а также, как минимум, трехлетний стаж по проведению оценки вредных факторов, проведению замеров и так далее.

Помимо **плановых** проверок существуют также **внеплановые**. Причинами для внеплановой проверки могут послужить: ввод в

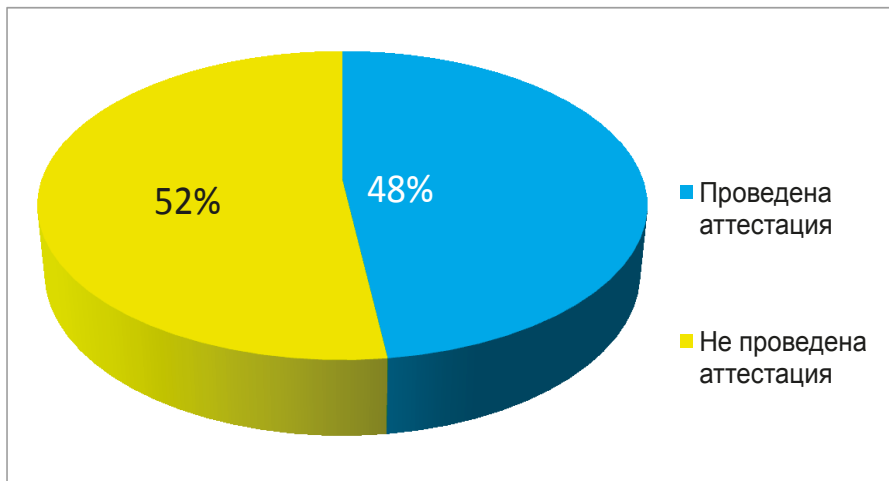


Рис. 1. О соблюдение аттестационных проверок рабочих мест работодателями

эксплуатацию нового рабочего места, изменение технологии производства, замена производственного оборудования, по результатам государственной экспертизы условий труда, и многие другие.

Вывод: Из следующего графика следует, что только 48% работодателей проводили аттестацию рабочих мест, но при этом 52% сотрудников даже не слышали о том, что такая аттестация должна проводиться. Этому влияют некоторые факторы, например, не достаточная информированность работодателей.

Главным отличием в проведении аттестации и оценке труда является то, что при проведении АРМ основное внимание уделялось только вредным производственным факторам, а в новой процедуре идентифицируются и исследуются все опасности, в том числе связанные с факторами производственной среды.

Литература

1. Трудовой кодекс Российской Федерации.
2. www.rostrud.ru (дата обращения: 22.02.2014).

Родивилина Ирина, Ходжаева Диана
*Московский государственный университет экономики,
статистики и информатики*
Кафедра «Экономическая теория и инвестирование»
Научный руководитель — к. э. н., доцент **Жданова О. А.**

ИНВЕСТИРОВАНИЕ В АРТ-ОБЪЕКТЫ: СТОИТ ЛИ ВКЛАДЫВАТЬ?

По мере накопления капитала люди начинают задумываться, как правильно ими распорядиться. Один из возможных вариантов — инвестирование в предметы искусства. Многих отталкивает тот факт, что искусство — актив с низкой ликвидностью, однако это тот случай, когда, рискнув, можно получить гораздо больше.

В настоящее время рынок инвестиций в предметы искусства пользуется популярностью во всем мире. Несмотря на то, что в России этот вид вложений до сих пор воспринимается как элитарный, указанный рынок — уже вполне сформировавшийся инвестиционный мир, на котором каждый день совершаются как публичные, так и частные сделки. При этом арт-рынок переключается с рынком ценных бумаг. Здесь также есть профессиональные эксперты, оценщики и страховщики, только вместо бирж — аукционные дома, которые в некоторой степени влияют на ликвидность и стоимость того или иного предмета искусства. Крупнейшие в мире аукционные дома — Christie's и Sotheby's (на их долю приходится около 80% всех аукционных сделок по продаже предметов искусства, происходящих в мире). Примерный годовой оборот мирового арт-рынка составляет от 25 до 35 млрд долларов, при этом потенциальная емкость российского рынка находится на уровне 4 млрд долларов (причем около 90% произведений искусства находится в фондах государства). Это лишь доказывает, что российский арт-рынок находится на стадии развития.

Но как же определить, какой доход может принести инвестирование в предметы искусства в будущем? В этом вопросе инвестору могут помочь специализированные инвестиционные индексы. Например, индекс ARTIMX, разработанный специалистами интернет-проекта ARTinvestment. Он показывает цену произведения искусства на определенный момент времени, которая рассчитывается по данным о продажах арт-объектов на мировых аукционах. Данный индекс может рассчитываться как для арт-рынка в целом, так и для

живописи и графики в отдельности. Кроме того выделяются индексы для русского искусства в целом и индексы по направлениям искусства.

Еще один, и, наверное, самый известный индекс — индекс Mei Moses All Art, разработанный в Нью-Йорке на основе 50-летних исследований. Он рассчитывает доходность по аукционным ценам на предметы искусства и при этом опирается на данные о повторных продажах.

Помимо индексов инвесторы могут воспользоваться платными базами данных (такими как ArtNet, Artprice), где они могут узнать о расчетных показателях, получить информацию по совершенным на рынке сделкам, а также другую информацию, которая может помочь определить наиболее выгодные инвестиционные арт-объекты.

Однако, несмотря на то, что инвестирование в предметы искусства обещает быть прибыльным, следует помнить о рисках, которые преследуют любую инвестиционную деятельность. Поэтому, чтобы их нивелировать, в данном случае следует заранее заручиться поддержкой специалистов (искусствоведов, коллекционеров), которые помогут сориентироваться на арт-рынке, подтвердить подлинность и понять возможные перспективы конкретных произведений искусства.

Арт-рынок — это широкое поле, открывающее возможности для инвестиционной деятельности. Конечно, вкладывать в произведения искусства сложнее чем, например, в акции, однако, в конечном итоге и полученный доход может быть значительно выше.

Сулова Анна

*Московский государственный университет экономики,
статистики и информатики
Кафедра «Экономическая теория и инвестирование»
Научный руководитель — к. э. н., доцент **Жданова О. А.***

ИНВЕСТИЦИИ В ВИНО — ДАНЬ МОДЕ ИЛИ РЕАЛЬНЫЙ ЗАРАБОТОК

В мире альтернативных инвестиций одним из самых популярных объектов является вино. Несмотря на все сложности, связанные с его обслуживанием (хранением и транспортировкой), многие инвесторы отдают данному объекту инвестирования свое предпо-

чение, отказываясь от вложения капитала в более ликвидные активы, такие как золото или ценные бумаги.

Успех винного инвестирования нельзя назвать неоправданным. Однако везде, где речь идет о денежных средствах, решение должно быть взвешенным. В данной ситуации необходимо разбираться не только в сортах вина, но и в том, какого оно года, а также во многих иных нюансах.

Однако инвестору совсем необязательно быть осведомленным обо всех тонкостях. Для этих целей существует поддержка в виде различных винных фондов, которые предоставляют информацию о самых престижных сортах вин и годах, урожаи которых, могут быть прибыльны (миллезимах).

Тем не менее, вступление в винный фонд далеко не гарантирует успех, тем более что данная процедура является достаточно затратной. В качестве примера возьмем Wine Investment Fund, минимальный взнос при вступлении в который составляет около 20 тыс. долларов. Взамен инвестор получает поддержку профессионалов по оценке вина, которые помогут ему приобрести действительно стоящий и доходный продукт.

Также у винных фондов есть свои аукционы и онлайн-площадки, где можно, как купить, так и продать вино. Следует отметить, что вина чаще всего продаются не по одной бутылке, а целым ящиком. Необходимо понимать, что ящик без одной бутылки не выгоден с точки зрения вложения денег, даже если вино считается качественным. Это должно вызвать подозрения и оттолкнуть от покупки, а уже купленное вино в дальнейшем будет сложно перепродать.

На онлайн-площадках продать вино можно в среднем на 15% дороже, чем оно было куплено. К примеру, на VWF Trading вино Haut Brion 1989 г. было продано за 11 560 долларов, а куплено за 10 000.

Еще одним аргументом в пользу прибыльности винных вложений является индекс Fine Wine 100, который за последние три года утроился. Данный показатель отражает мировые цены на вино и рассчитывается на основе ста самых дорогих вин в мире. Эксперты предсказывают рост данного индекса в 2014 г., чего нельзя сказать о золоте, которому прочат сильный обвал в цене. Конечно, это всего лишь прогнозы, но никто не может отрицать, что вино является весьма прибыльным объектом вложения средств.

Правда винные коллекции требуют к себе особо тщательного внимания: условия их хранения не терпят отклонения от принятых норм, а испорченное вино не купит ни один опытный инве-

стор. В связи с этим винные инвесторы чаще всего приобретают достаточно внушительную коллекцию, чтобы окупить затраты на хранение.

В любом случае вино является защитным активом, в который инвесторы вкладывают деньги ради их сохранения в неблагоприятных экономических ситуациях, в том числе при падении различных секторов финансового рынка. Популярность винного инвестирования с годами будет только возрастать.

СЕКЦИЯ 2. ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА НЕДВИЖИМОСТИ И ФАКТОРЫ УСТОЙЧИВОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА В РОССИИ

Андреева Ксения

Императорский Александровский лицей (Санкт-Петербург)

Научный руководитель — преподаватель **Макарова А. О.**

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА НЕДВИЖИМОСТИ В РОССИИ

Рынок недвижимости в России ежегодно расширяется. Одновременно во многих районах наблюдается тенденция спада покупок жилых помещений. Если еще недавно сектор недвижимости очень бурно развивался, а цены молниеносно возрастали с каждым днем, то теперь ситуация поменялась. Проблемы рынка недвижимости, в сущности, являются логичным следствием спада инвестиционной активности в период кризиса, когда спрос на жилье упал, следом пришла в упадок строительная отрасль, многие объекты вынужденно были заморожены. Как это ни печально, тенденцией последних лет стало уменьшение ввода новых площадей в ряде регионов. Однако эксперты отмечают всевозрастающий спрос на элитную недвижимость, преимущественно загородную.

К проблемам развития рынка недвижимости следует отнести низкую инвестиционную привлекательность рынка аренды. Причиной тому служит невысокая платежеспособность населения. А потому многие инвесторы предпочитают вкладывать свои средства в сектор коммерческой недвижимости. Спрос на офисные помещения, к счастью, остается высоким.

Проблемы рынка недвижимости в России во многом обусловлены характером развития экономики в целом. Чрезмерная концентрация экономической активности в крупных городах искажает развитие отечественного рынка. Недостаточный уровень развития городских транспортных систем тормозит развитие инфраструктуры. Далеко не все благоприятно с экологической обстановкой.

Наиболее выгодными объектами считаются офисные центры в центре мегаполиса. В Европе же, к примеру, любой доходный дом окупается уже через 15 лет. Для большинства российских объектов такой показатель является нереальным: срок окупаемости чаще всего составляет 10–49 лет.

Все вышесказанное является причиной так называемой сверхкапитализации территории. Суть данного термина заключается в том, что наиболее активной и востребованной частью города является центральная, и никакая другая. Соответственно, стоимость земли в данных районах зашкаливает. Это сковывает свободу предпринимателя: занимающий эту землю бизнесмен вынужден заниматься исключительно сверхприбыльным делом.

В качестве наиболее серьезных проблем рынка недвижимости аналитики указывают низкий уровень законодательной базы и, как следствие, недоразвитость рынка в целом.

Проблемы развития рынка недвижимости затрагивают и рынок аренды. До сих пор этот сегмент всецело принадлежит продавцам: именно они назначают арендную плату, причем чаще всего решение об этом принимается произвольно, без какого-либо анализа ситуации на рынке. Порой за собственника цену назначает агентство-посредник, что тоже далеко не всегда объективно.

Все это в своей совокупности делает рынок свободным от каких-либо закономерностей, делает его слабо предсказуемым, а потому неправильно развивающимся. Эксперты пытаются отстоять публичный листинг арендного жилья, где бы учитывались важнейшие его параметры: адрес, рейтинг и пр. Пока, однако, все это остается лишь красивой идеей.

До окончательного и полного восстановления положения на рынке недвижимости еще достаточно далеко. Пока реальными позициями для этого рынок не располагает. Средний уровень заработной платы не дает возможности населению страны быть до конца платежеспособными. По этой причине большинство не в состоянии решить квартирные вопросы.

Ефимов Антон

Императорский Александровский лицей (Санкт-Петербург)

Научный руководитель — преподаватель **Агапиева Р. И.**

ПОСТАНОВКА НА КАДАСТРОВЫЙ УЧЕТ ЛИНЕЙНО-ПРОТЯЖЕННЫХ ОБЪЕКТОВ

В действующем законодательстве имеются значительные недостатки, касающиеся постановки на кадастровый учет линейно-протяженных объектов, принадлежность которых к объектам недвижимости приходится доказывать. Поэтому разработка методи-

ки постановления на государственный кадастровый учет геодезических сетей является актуальной проблемой нашего общества.

Геодезические сети являются новым, еще не изученным направлением учета объектов недвижимости.

Постановка на кадастровый учет отдельных геодезических пунктов нецелесообразна и весьма трудозатратна в финансовом и временном отношении. Поэтому данную процедуру следует проводить для комплекса геодезических пунктов, а именно для геодезической сети на определенной территории.

Геодезические сети не обозначены ни в одной категории объектов недвижимого имущества (рис. 1). Поэтому до настоящего времени идут споры о том, каким образом осуществлять их постановку на кадастровый учет.

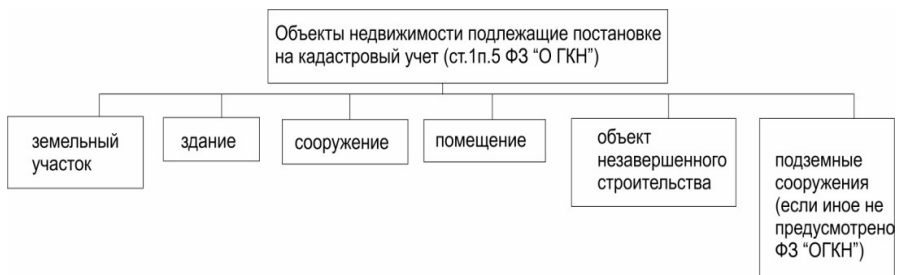


Рис. 1. Объекты недвижимого имущества

Геодезические сети являются недвижимым имуществом в силу своих физических свойств (невозможность перемещения без несоизмерного ущерба их назначению). Их можно рассматривать и в качестве объектов инфраструктуры по типу линейно-протяженных сетей ресурсоснабжения, и проводить их учет порайонно, включая в объект все пункты геодезической сети района.

При осуществлении кадастрового учета геодезическая сеть описывается и индивидуализируется, что позволяет выделить ее из других объектов недвижимого имущества. Учет сети сопровождается присвоением ей кадастрового номера — неповторяющегося во времени на территории Российской Федерации.

По результатам кадастрового учета оформляется кадастровый паспорт (документ кадастрового учета) на каждую сеть, который представляет собой выписку из государственного кадастра недвижимости, содержащую уникальные характеристики объекта недвижимости, а также в зависимости от вида сети иные сведения о ней.

Методика постановки на кадастровый учет пунктов государственной геодезической сети позволяет выявить принадлежность геодезических сетей к объектам недвижимого имущества и представляет собой унифицированную форму учета линейно-протяженных объектов — геодезических сетей. Единая форма учета сетей, кадастровый паспорт и паспорт технической инвентаризации позволит не только владеть нужной информацией о геодезических сетях, но и использовать имеющуюся информацию для целей строительства, что в достаточно короткие сроки значительно облегчит и ускорит работу. Государственный кадастровый учет государственных геодезических сетей является главной геодезической основой топографических съемок всех масштабов, и используются при решении инженерно-технических и научных задач, связанных с изучением поверхности нашей планеты.

Нестеров Владимир

*Санкт-Петербургский университет управления и экономики
Кафедра «Финансы и бухгалтерский учет»*

Научный руководитель — к. э. н., доцент **Румянцева А. Ю.**

ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА РАЗВИТИЕ РЫНКА НЕДВИЖИМОСТИ В РОССИИ

В настоящее время в России существует большое количество социально значимых проблем, которые требуют безотлагательного решения. Одной из них является обеспечение населения недвижимостью.

Одним из ключевых факторов, влияющих на развитие рынка жилья является снижение бюджетного финансирования строительства, в результате чего собственные средства населения становятся основным источником для приобретения жилья. Ограниченность в денежных средствах вызывает необходимость предоставления долгосрочных кредитов, которые были бы минимально подвержены инфляции и максимально гарантировали своевременность возврата. Именно к таким кредитам относится обеспеченный залогом недвижимости ипотечный кредит.

В то же время на самом рынке ипотечного кредитования наблюдается ряд негативных тенденций, которые препятствуют его развитию. И в числе главных проблем ипотеки можно назвать значитель-

ную переплату за квартиру, которая в отдельно взятых случаях даже может достигать 100% от стоимости приобретаемой жилплощади.

Существуют угрозы для рынка недвижимости со стороны самого ипотечного кредитования. Ипотечное кредитование дает возможность оживления на рынке недвижимости: стимулирует спрос, а как ответное воздействие начнется рост предложения. Рынок снова будет демонстрировать укрепление инвестиционной привлекательности. Но с другой стороны, при отсутствии контроля над финансовыми инструментами ситуация может выйти из-под контроля. Такая ситуация наблюдалась в США в 2005–2006 гг., последствия которой страна переживает до сих пор. Гиперспрос на недвижимость с активным развитием ипотечной системы привел к экономическому кризису. Вынужденное повышение ставки рефинансирования привело к парализации сектора ипотеки и массовым невыплатам по кредитам со стороны заемщиков: многие ипотечные агентства обанкротились и ушли с фондового рынка, тем самым снизив фондовые индексы.

Для предотвращения такой ситуации государство должно взять на себя часть контролирующих функций за количеством ненадежных кредитов, т. е. обеспечить единый отраслевой стандарт и принять соответствующие изменения в законодательстве. Помимо ипотеки необходимо развивать накопительные системы, что требует принятия соответствующих законов. Отсутствие законодательной базы мешает внедрения механизмов, позволяющих стимулировать граждан к накоплению средств для приобретения жилья.

Еще одним фактором является недоверие со стороны населения к компаниям застройщикам или риэлтерским фирмам. Даже в компаниях, входящих в Ассоциацию риэлторов или другие профобъединения, только часть риэлторов имеет специальное образование, связанное с рынком недвижимости. В соответствии с законодательством РФ риэлтор может работать на рынке без повышения квалификации.

Для того чтобы работа на рынке недвижимости была качественной, необходимо, во-первых, предлагать риэлторам курсы и семинары, чем занимается Институт недвижимости под эгидой Ассоциации риэлторов. Во-вторых, необходимо наладить сотрудничество с государственными и коммерческими вузами, чтобы дать возможность студентам получить в качестве второй специальности риэлтерскую, в форме дополнительного образования к юридическому, экономическому и управленческому.

СЕКЦИЯ 3. ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ СТРАХОВОГО РЫНКА

Багно Наталья

*Санкт-Петербургский университет управления и экономики
Кафедра «Экономическая теория и экономика предпринимательства»*
Научный руководитель — к. э. н., доцент **Кошелева Т. Н.**

СТРАХОВАНИЕ ЖИЗНИ

Страхование жизни связано с предоставлением страховщиком в обмен на уплату страховых премий гарантии выплатить определенную сумму денег (страховую сумму) страхователю или указанным им третьим лицам в случае смерти застрахованного или его дожития до определенного срока. В страховании жизни также могут быть предусмотрены и такие риски, как: телесные повреждения (травмы), инвалидность, смерть в результате несчастного случая и другие.

Страхование жизни, предусматривает, как правило, регулярные долговременные финансовые отношения между страхователем и страховщиком.

Страхование жизни выделяется среди видов личного страхования перечнем событий (страховых рисков), включенных в объем страховой ответственности страховщика и являющихся основанием для страховых выплат, а также сроком действия договора. Большинство разновидностей страхования жизни являются долгосрочными, а от этого зависят принципы подхода к расчету тарифных ставок — экономической основы проведения любого вида страхования.

Взносы, как правило, выплачиваются регулярно (например, ежемесячно) в течение накопительного периода (от момента заключения договор страхования до момента наступления страхового случая). В течение всего накопительного периода страховщик осуществляет операции с деньгами клиента, вкладывая их в различные активы (банковские депозиты, ценные бумаги, недвижимость и другие активы). В результате к моменту наступления страхового случая (дожитие застрахованным до определенного срока) накапливается сумма, значительно превышающая сумму накопленных взносов, за счет капитализации (процентного дохода) накопленной суммы.

Страховщик выплачивает страховое обеспечение в виде различных вариантов выплаты страховой суммы: в виде единовременной выплаты, в виде пожизненного аннуитета (пожизненной финансовой ренты).

В России страхование жизни — один из самых быстрорастущих сегментов страхования (за 2010—2012 гг. прирост страховых премий при сравнении квартальных показателей каждого года к предыдущему составляет около 150%), который, тем не менее, все еще очень заметно отстает по ключевым показателям (проникновение и плотность страхования) от экономически развитых стран Европы, Азии и Америки.

Российский рынок страхования жизни на протяжении многих лет был сильно загрязнен «серыми схемами» по оптимизации налогообложения фонда оплаты труда предприятий — компании с помощью страхования жизни уменьшали уплачиваемые налоги, однако к 2005 г. эта практика была практически полностью пресечена Минфином РФ и налоговыми органами.

В 2012 г. крупнейшие страховые компании собрали 86% премий за страхование жизни.

Согласно оценке ЦСИ «Росгосстрах», по состоянию на 2012 г. застраховали свою жизнь 4% россиян, намерение приобрести страховой полис по страхованию жизни имеют еще 10% от намеренных застраховаться. Основным каналом продаж полисов страхования жизни являются банки (кредитные организации). По данным ФСФР за 9 месяцев 2012 г. 55% объема премий по договорам страхования жизни собрано через кредитные организации.

Гванцеладзе Нино

Санкт-Петербургский университет управления и экономики

Кафедра «Финансы и бухгалтерский учет»

Научный руководитель — к. э. н., доцент **Кошелева Т. Н.**

ВЛИЯНИЕ НЕГАТИВНЫХ ФАКТОРОВ НА РАЗВИТИЕ РЫНКА АВТОКАСКО В РОССИИ

Страхование КАСКО покрывает расходы автовладельца, связанные с утратой (хищением) транспортного средства или с причинением ему ущерба. Объектом страхования является только само транспортное средство, а, следовательно, КАСКО не включает в се-

бя страхование пассажиров, перевозимого имущества, ответственности перед третьими лицами и т. д.

Со временем спрос на КАСКО увеличился. К основным факторам роста рынка добровольного автострахования за счет физических лиц относятся:

- увеличение доли новых автомобилей, в первую очередь иномарок, в структуре покупаемых россиянами автомобилей;
- автокредитование.

Тенденции на рынке страхования автомобилей юридических лиц связаны с продолжающимся обновлением автопарков, а также более активным использованием предприятиями механизмов лизинга при покупке новой техники, в том числе и транспортных средств.

К общим проблемам страхового рынка можно отнести и несовершенство российского законодательства. Самый яркий пример — ситуация с хищениями застрахованных транспортных средств. Организованные преступные группировки, специализирующиеся на угоне автомобилей, действуют так, что даже пойманный с поличным преступник не понесет тяжелого наказания. Безднаказанность провоцирует на дальнейшие преступления. А выплаты по риску «Угон, хищение» составляют от 10 до 20% от общего объема выплат по АвтоКАСКО. Подобных примеров можно привести еще много.

Уместно сравнить текущую ситуацию на рынке АвтоКАСКО в России и за рубежом. Ассортимент страховых услуг принципиально не отличается, хотя есть и исключения. Например, в Финляндии риск столкновения с переходящим дорогу лосем не входит в стандартное покрытие КАСКО и должен быть застрахован отдельно. В России наезд на животное классифицируется как ДТП и покрывается риском КАСКО. В сервисных услугах, аналогичных предлагаемым российскими страховщиками, на Западе нет необходимости, так как в случае незначительных ДТП его участникам достаточно обменяться визитками своих страховщиков. В случае причинения в результате ДТП вреда жизни или здоровью водителей, пассажиров или пешеходов оформление необходимых документов требует от участников ДТП существенно меньше усилий и времени, чем в России.

Дополнительные услуги, предлагаемые на Западе страхователям, направлены на создание максимального комфорта в дороге. В стандартный пакет услуг входят: эвакуация автомобиля при поломке, мелкий ремонт на дороге и т. д.

Для более четкого понимания различий на рынке добровольного страхования автомобилей в России и на западе, стоит представить следующую сводную табл. 1, в которой указаны факторы, влияющие на стоимость полиса КАСКО (в России он дороже почти в три раза).

Таблица 1

Сравнительный анализ рынка страхования автомобилей в России и на Западе

Факторы, влияющие на стоимость КАСКО	Россия	Запад
1. Частота страховых случаев	В России частота страховых событий в три раза выше по сравнению со странами Западной Европы	Для Европы частота событий, равная 30%, максимальна и крайне негативна
2. Размер ущерба	В России стоимость ремонта автомобиля, как правило, выше, чем в Европе. Причина — слабая конкуренция среди автосервисов; практика российских официальных дилеров по замене элементов, а также узлов, агрегатов в сборе вместо ремонта или замены отдельных частей; практика предоставления страхователям ремонта в сервисах официальных дилеров даже в тех случаях, когда по смыслу операций это не обязательно	В разы более низкие цены на запчасти, так как многие запчасти не нужно вести из заграницы, платить таможенную пошлину, большие объемы производства запчастей, отсутствие расходов на взятки при их производстве
3. Комиссионное вознаграждение посредникам при продажах полисов	В России (особенно в крупных городах) разнообразные посредники (автодилеры, банки, страховые и кредитные брокеры) получают 22–30%	В большинстве стран Европы комиссия по АвтоКАСКО в размере 10%
4. Фактор мошенничества	Известны случаи, когда в России делают новые ПТС на автомобили, а также случаи с их последующей перепродажей и другие мо-	В английской практике страхования страховщик фактически может отказать в выплате при любом подозрении на мошенничество со

Факторы, влияющие на стоимость КАСКО	Россия	Запад
	шеннические схемы несущие вред страховщику. Поэтому в России значительно выше расходы на шеннические выплаты (составляют до 20% в тарифе в зависимости от компании)	стороны клиента. Английское законодательство также дает страховщикам право расторгать договоры страхования с негодными им клиентами, что позволяет заранее избавляться от клиентов, подозреваемых в недобросовестности
5. Разница в менталитетах	Среднестатистический российский потребитель, купив полис каско, подсознательно начинает относиться к застрахованному автомобилю более пренебрежительно: стиль езды становится свободнее, а парковка автомобиля осуществляется кое-как. Более того, зачастую он даже в некоторой степени желает наступления страхового случая, так как страховку, по его мнению, «нужно оккупать»	Среднестатистический европейец, напротив, так не считает. Во-первых, его удерживает от этого франшиза и не очень радостная перспектива при наступлении страхового случая оплачивать ее размер из своего кармана. Кроме того, он знает, что если он будет «окупать» плату за страховку, то на следующий год страховые компании «окупят» ему эти вольности с лихвой, выставив соответствующий тариф
6. Качество дорожного полотна	Невысокое качество дорог (вызванное коррупционными схемами), а следствием является большое число аварий (185 764 за прошлый год)	Значительно более высокое качество дорог и намного более современный парк автомобилей, чем в среднем по России, что снижает аварийность
7. Стандарты обучения вождению и получения прав	Зачастую многие водители получают права нелегальным способом (подкуп)	В США пожизненное заключение получает полицейский, продавший права (приравнивается к соучастию в убийстве)

Основными причинами, которые объединяют все вышеперечисленные факторы, являются особенности российского менталитета и

пока неулаженные вопросы с коррупцией в стране. Безусловно, все это тормозит дальнейшее развитие данного сектора страхования.

Добровольное страхование автомобилей (КАСКО) не является особо доходной отраслью. Это видно по динамике сборов и выплат по данному виду страхования, представленной в табл. 2.

Таблица 2

Динамика сборов и выплат

Год	Поступления (тыс. рублей)	Выплаты (тыс. рублей)	Коэффициент выплат, %
2010	139 105 223	105 667 175	75,96
2011	164 622 153	105 863 901	64,31
2012	195 290 411	125 684 695	64,36
2013 (9 мес.)	156 839 610	111 621 273	71,17

Отмечается, что ежегодно в среднем страховщики возвращают 69% поступлений страхователям. Лидерами этой отрасли страхования являются:

- ИНГОССТРАХ (16,21% доля рынка в России);
- РЕСО-ГАРАНТИЯ (12,72% доля рынка в России);
- РОСГОССТРАХ (10,20% доля рынка в России);
- СОГЛАСИЕ (10,11% доля рынка в России).

Как видно в данном секторе страхования ведущую роль играют крупные страховые компании (49,24% доли рынка в России). Это обуславливается, безусловно, тем, что пока уровень доверия к институту страхования невелик. И страхователи, поэтому выбирают наиболее известные страховые организации, имеющие большой опыт и хорошую репутацию.

Из всего вышесказанного можно сделать вывод, что основным тормозящим фактором для развития страхового рынка в стране являются особенности менталитета жителей страны. В последнее время даже коррупционную составляющую данной проблемы стали связывать с особенностями характера российского человека, который за последние десятилетия привык давать и брать взятки в обмен на услуги. Поэтому бытует мнение, что до тех пор, пока население страны по новому не взглянет на государственные институты (принципы их существования и деятельности), в стране на рынке страхования и в других сферах кардинально ничего не изменится в положительную сторону.

Майстренко Дарья

*Санкт-Петербургский университет управления и экономики
Кафедра «Финансы и бухгалтерский учет»*

Научный руководитель — д. э. н., профессор **Бургонов О. В.**

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ СТРАХОВОГО РЫНКА

Сегодня в СМИ публикуется немало прогнозов экономического развития России, описывающих ее будущее в черных красках. Так как будущее страхования тесно связано с развитием экономики страны, ожидание общих проблем переносится и на страховой рынок, которому не обещают ничего хорошего.

Современное страхование в России осуществляется в рамках системы страховых институтов с развитой инфраструктурой, существенным числом страховщиков, имеет регулятор страховой деятельности в лице Федеральной службы по финансовым рынкам (ФСФР), значительную перестраховочную емкость страхового рынка, присутствие иностранного капитала, установившуюся систему нормативно-правовых актов, регулирующих область страхования, и другие характеристики, позволяющие определять страховую отрасль как одно из важнейших звеньев финансовой системы страны. Кроме того, в посткризисный период наблюдается весьма положительная динамика стоимостных показателей отечественного страхового рынка: совокупные страховые премии увеличились с 513 млрд рублей в 2009 г. до 556 млрд рублей в следующем, затем до 665,9 млрд рублей в 2011 г. и, наконец, до 809,1 млрд рублей в 2012 г. [1; 2].

Тем не менее, несмотря на положительную динамику страхового рынка, оценка реального состояния и тенденций развития страхования в России позволяет выделить некоторые проблемы, имеющие субъективный характер и требующие более глубокого исследования с целью совершенствования страховых механизмов и повышения качества страховых взаимоотношений.

Одной из наиболее актуальных проблем гармоничного развития страховой отрасли в России является падение общественной значимости страхования. Подобная тенденция выражается в устойчивом недоверии страховщикам, падении спроса на добровольные виды страхования, явном негативном отношении широких слоев населения в отношении продающих подразделений страховых компаний.

Кроме того, ситуация усугубляется тем, что страховщики пытаются искусственно «создать» спрос на добровольные виды страхо-

вания путем осуществления добровольно-принудительных методов продаж.

Существуют и другие проблемы повышения качества страховых взаимоотношений, обуславливающие снижение востребованности страхования. Не менее острый характер имеют некоторые проблемы и противоречия, заложенные в законодательстве по страхованию.

Доверие к страхованию подрывает и тот факт, что за 2012 г. сумма штрафов, наложенных на страховщиков, достигла 92,3 млрд рублей, что составляет 54% от совокупной суммы штрафов по всем объектам надзора ФСФР, при том что страховщики составляют лишь 5% их числа [1].

В сложившихся условиях наиболее актуальным становится вопрос активного государственного участия в развитии страхования в России. Так, при наличии тенденции зависимости динамики страхового рынка от платежеспособного спроса потенциальных потребителей страховых услуг становится необходимым решение вопроса о государственной поддержке и софинансировании малоимущих слоев населения и отдельных категорий граждан, например, пенсионеров, семей с одним кормильцем и т. п., с целью обеспечения возможности получения надежной страховой защиты при недостаточной платежеспособности. Очевидно, что подобные нововведения являются исключительной прерогативой государства.

Очевидно, что развитие отечественного страхования невозможно без высокого качества страховых услуг и страховых взаимоотношений, что предполагает целый комплекс решений по реформированию действующей системы страхования, ее укреплению и устранению неэффективных элементов, применению инновационных методов управления всеми составляющими страховых отношений.

Таким образом, именно социальная ориентированность государства в регулировании и поддержке сферы страхования будет способствовать повышению эффективности страховой защиты населения.

В заключении следует отметить, что совокупность вышеуказанных проблем и тенденций отечественной страховой отрасли не является исчерпывающей, но более детально рассмотрена в статье, которая в значительной степени определяет характер и качественные показатели страховых процессов и взаимоотношений в России. Скорейшее решение указанных проблем, безусловно, будет способствовать цивилизованному развитию российского страхового рынка.

Литература

1. Рост очевиден, очевидны и проблемы // Финансы. 2013. № 4. С. 50–53.
2. Статистические данные по итогам деятельности страховщиков за 2012 г. [Электронный ресурс]. URL: www.fcsm.ru.

Процкив Наталия

*Санкт-Петербургский университет управления и экономики
Кафедра «Финансы и бухгалтерский учет»*

Научный руководитель — к. э. н., доцент **Кошелева Т. Н.**

СТРАХОВАНИЕ НЕДВИЖИМОСТИ

Мы все живем в беспокойное время, когда уповать на случай и надеяться, что может быть все будет нормально, по меньшей мере, опрометчиво. Именно поэтому стоит искать способы, которые если не предотвратят какие-то материальные потери, так хотя бы компенсируют их. Самым известным на данный момент способом защитить себя от потерь является страхование.

Титульное страхование подразумевает выплату страховых средств, в результате утраты прав собственности на жилье. Титульное страхование признано защищать покупателя квартиры от нечестных продавцов.

Страхование жилой недвижимости составляет от 0,3 до 0,5% суммы страховки и зависит от общего технического состояния квартиры и дома, отделки и т. п. Безусловно, стоимость страхования всегда зависит от стоимости объекта страхования. Страхование элитной недвижимости будет выше, чем страхование квартиры эконом-класса.

Страховая сумма, как правило, устанавливается в размере рыночной стоимости объекта недвижимости. Оптимальный выбор страховой суммы для конкретного объекта недвижимости — дело не простое и часто требует привлечения независимого оценщика. Задача оценщика, при проведении оценки недвижимости для страхования, дать страхователю точные стоимостные ориентиры по стоимости страхуемого объекта.

Страхователь, в свою очередь, вооруженный этими данными, может принять свое собственное обоснованное решение по выбору страховой суммы — либо страховать объект недвижимости на пол-

ную стоимость, либо страховать только то, что имеет риск быть поврежденным, а именно здания, строения и сооружения, находящиеся на земельном участке.

В последнее время средства массовой информации широко обсуждают вопрос о введении обязательного страхования недвижимости.

Впервые о необходимости восстановления обязательного страхования жилья вслух заговорили в 2010 г., когда летние пожары уничтожили тысячи жилых домов по всей России. Тогда МЧС предложило в обязательном порядке страховать недвижимость от пожаров и чрезвычайных ситуаций.

Еще большую актуальность эта тема получила после летних наводнений в 2012 г. Миллиардные компенсации пострадавшим от наводнения в Крымске заставили правительство вернуться к идее обязательного страхования жилья. Впрочем, и тогда идея не нашла особой поддержки. В октябре прошлого года Минфин и Совет при Президенте РФ по кодификации и совершенствованию гражданского законодательства сообщили о том, что обязательное страхование жилья противоречит Конституции, Гражданскому кодексу и закону о страховом деле и поэтому не может быть претворено в жизнь.

Добровольное страхование имущества в различных его видах действительно могло бы стать хорошей альтернативой обязательному страхованию. Так, в некоторых регионах России взносы на страхование по заявлению собственника жилья уже включаются в единый счет на оплату коммунальных услуг. Тем самым, с одной стороны, единая премия за страховку разбивается на 12 месяцев, и финансовая нагрузка на население получается совсем небольшая. С другой стороны, полностью застрахована сама недвижимость.

Сухарева Снежана

*Санкт-Петербургский университет управления и экономики
Кафедра «Маркетинг и социальные коммуникации»*

Научный руководитель — к. э. н., доцент **Торгунакова Е. В.**

РАЗВИТИЕ СТРАХОВОГО РЫНКА

Страховой рынок представляет собой сферу денежных отношений, где объектом купли-продажи является специфический то-

вар — страховая услуга, формируются предложение и спрос на него. Первостепенными экономическими законами функционирования страхового рынка являются закон стоимости, закон спроса и предложения. Экономическая сущность страхования состоит в формировании страховщиком страхового фонда за счет страховых взносов страхователей, предназначенного для страховых выплат страхователям при наступлении страховых случаев, оговоренных в договоре. Основными участниками страховых отношений являются страхователи, страховщики и посредники.

Состояние российского страхового рынка характеризуется несколькими основными тенденциями:

1. Существенные изменения в структуре страховой деятельности.
2. Начало процессов капитализации на страховом рынке.
3. Тенденции концентрации капитала и раздела рынка.
4. Присутствие иностранного капитала.
5. Перестрахование

Можно выделить несколько основных системных проблем российского рынка страхования:

- использование не в полной мере механизма страхования и, в частности, неразвитость обязательного страхования, без чего не может активно развиваться рынок добровольного страхования;
- относительно слабое развитие страховых операций (зависящее от общего состояния экономики, совершенствования законодательства в части упорядочивания обязательных видов страхования, развития долгосрочного страхования жизни, пенсионного и взаимного страхования, налогообложения) сдерживает увеличение собственных средств и накопление страховых резервов у страховых компаний;
- отсутствие системы вовлечения в инвестиционный процесс денежных средств населения посредством заключения договоров долгосрочного страхования жизни и пенсий;
- отсутствие надежных инструментов долгосрочного размещения страховых резервов;
- ограничение конкуренции в некоторых секторах рынка и на территориях, в частности, путем создания аффилированных и уполномоченных страховых организаций;
- отсутствие системы мер по совершенствованию законодательства о налогах и сборах в сфере страхового рынка;
- низкий уровень капитализации страховых организаций (ограниченная финансовая емкость рынка), а также неразвитость

национального перестраховочного рынка, приводящие к невозможности страхования крупных рисков без участия иностранных перестраховочных компаний и необоснованному оттоку значительных сумм страховой премии за границу;

- информационная закрытость страхового рынка, создающая проблемы для потенциальных страхователей в выборе устойчивых страховых организаций;
- несовершенство правового и организационного обеспечения государственного страхового надзора.

В условиях названных системных проблем российского рынка в современных условиях необходимо создание целостной научной системы, обеспечивающей дальнейшее развитие и совершенствование страхования.

Основными задачами развития страхового дела являются:

- формирование законодательной базы рынка страховых услуг;
- развитие обязательного и добровольного видов страхования;
- создание эффективного механизма государственного регулирования и надзора за страховой деятельностью;
- стимулирование перевода сбережений населения в долгосрочные инвестиции с использованием механизмов долгосрочного страхования жизни;
- поэтапная интеграция национальной системы страхования с международным страховым рынком.

СЕКЦИЯ 4. СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПОЛИТИКА РЕГИОНОВ И ПРЕДПРИЯТИЙ

*Агеева Лилия, Буринова Александра,
Ермольчева Екатерина, Ракова Мария, Шакирова Ксения*
Колледж СПБУУиЭ

Научный руководитель — Кузовкова Л. Н.

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПОЛИТИКА И ПРЕДПРИЯТИЯ МУРМАНСКОЙ ОБЛАСТИ

Экономическая политика Мурманской области основывается на ее природно-ресурсном потенциале и ресурсах квалифицированной рабочей силы с учетом географического месторасположения области, природно-климатических условий и особенностей производственно-экономического, научно-технического и интеллектуального потенциала.

Целью экономической политики Мурманской области является обеспечение достойного уровня жизни, занятости населения и безопасной среды проживания.

Основными составляющими **социальной политики**, осуществляемой органами Мурманской области в перспективном периоде, будут следующие специальные политики и их направления:

Политика повышения благосостояния и качества жизни населения области

Ее целью является сохранение и развитие человеческого потенциала, рост уровня и качества жизни населения Мурманской области. Это наиболее комплексное направление, прямо направленное на реализацию главного приоритета социальной политики региона, задающее вектор для других политик в современной сфере.

Демографическая политика

Ее цель — улучшение демографической ситуации в регионе. Демографическая политика включает следующие направления: снижение уровня смертности населения; увеличение ожидаемой продолжительности жизни; повышение уровня рождаемости.

Политика в сфере жилищно-коммунального хозяйства

Ее цель — повышение качества жилищного фонда и услуг жилищно-коммунального хозяйства. Основные направления: модер-

низация жилищного фонда и коммунальной инфраструктуры; создание условий для повышения комфортности жилья.

Одним из основных предприятий Мурманска является Мурманский морской торговый порт.

ОАО «Мурманский морской торговый порт» в настоящее время располагает для работы семнадцатью причалами общей протяженностью около 3000 м. Длина и глубины у причалов позволяют принимать и ставить под грузовые операции суда с осадкой до 15,5 м, длиной более 265 м и дедвейтом до 150 000 т. Основные виды деятельности:

- погрузочно-разгрузочная деятельность в морских портах обслуживание судов;
- транспортно-экспедиторское обслуживание;
- накопление и хранение грузов, складские операции с грузами;
- предоставление услуг аренды, связи, энергоснабжения, водопи и теплоснабжения и т. п.

Мурманский порт является базовым портом для развития судоходства по трассе Северного морского пути, значение которого в последние годы возрастает.

В перспективе порт Мурманск будет позиционироваться как международный глубоководный хаб-центр, который гармонично впишется в структуру мировой транспортно-логистической системы.

Одним из признаков роста предпринимательской активности в регионе можно считать рекордный прирост числа вновь образованных предприятий в 2005 г. — более 2 тыс. ед. Вместе с тем численность работников, занятых на малых предприятиях, возросла незначительно (на 0,7%, составив 30,5 тыс. чел.), а в таких отраслях, как строительство, торговля и общественное питание даже сократилась (соответственно на 15 и 21%). Рост общего числа занятых на малых предприятиях обеспечен за счет увеличения численности работников промышленности, транспорта и связи.

Приграничное положение создают хорошие условия для расширения сотрудничества с зарубежными странами. Мурманская область один из наиболее урбанизированных регионов страны: 91,2% — городское население, 8,8% — сельское.

Андреева Татьяна

Национальный минерально-сырьевой университет «Горный»

Кафедра «Экономика, учет и финансы»

Научный руководитель — профессор, д. т. н. **Скобелина В. П.**

КОМПЛЕКСНОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ПРИРОДНОГО СЫРЬЯ ЗА СЧЕТ АКТИВАЦИИ ИНВЕСТИЦИЙ В ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ПОПУТНОГО НЕФТЯНОГО ГАЗА НЕФТЯНЫМИ КОМПАНИЯМИ РОССИИ

Современные подходы к методологическому решению проблемы повышения конкурентоспособности нефтегазового комплекса России нацелены на активацию проектов добычи углеводородного сырья (УС) в шельфовых зонах. Вместе с тем, сегодня реализуется и другое направление повышения конкурентоспособности нефтегазовых компаний за счет рационального использования попутных продуктов нефтедобычи и, прежде всего, попутного нефтяного газа (ПНГ).

В последнее десятилетие существенно повысился интерес к проблеме рационального использования ПНГ. Для нефтяных компаний одним из направлений синергетического эффекта является рациональное использование ПНГ. Прямая выгода будет иметь место при сокращении объемов потерь и сжигания ПНГ, а косвенная выгода — через повышение конкурентоспособности нефтяных компаний за счет активизации инвестиционной деятельности по переработке ПНГ. С одной стороны, сжигание ПНГ в факелах дает около 1–2% всех мировых выбросов парникового углекислого газа, с другой — объем мирового сжигания природного газа за последние 12 лет остается на уровне 140 млрд м³ в год, более 20% которого приходится на Россию. В РФ по неофициальным данным ежегодно добывается более 70 млрд м³ ПНГ и сжигается на факельных установках от 17 до 25 млрд м³ газа в год, что составляет порядка 5,5% потребления природного газа в странах Евросоюза.

Сжигание ПНГ на промысловых факелах является одним из серьезных источников загрязнения окружающей среды: при сжигании ПНГ в России загрязняющие выбросы в атмосферу составляют 400 тыс. т в год или 12% от объема всех выбросов вредных веществ. Кроме того, за счет огромного потребления кислорода и теплового излучения сжигание ПНГ способствует усилению парникового эффекта.

По расчетам Минприроды, из-за сжигания ПНГ Россия ежегодно теряет около 129,2 млрд рублей, при этом эффект от переработки ПНГ мог бы составить 362 млрд рублей в год! Тем самым рациональное использование ПНГ является не только экологической проблемой, но и относится к разряду эколого-экономических народнохозяйственных проблем.

В настоящее время развиваются новые регионы добычи нефти и газа: Ванкорское месторождение (Красноярский край), Березовская газоносная область (Волго-Уральская нефтегазоносная провинция); растет доля Арктических проектов. Подобные «новые» регионы по добыче газа и нефти в настоящий момент являются лидерами по уровню сжигания ПНГ. Так в 2011 г. уровень сжигания в Красноярском крае составил 98,5.

Крупной компанией в сфере разработки нефтегазовых месторождений является компания «Роснефть», которая сегодня является лидером по показателям сжигания ПНГ. За 2010–2012 гг. компания ухудшила показатели использования ПНГ с 56 до 48%.

Одним из крупнейших проектов компании «Роснефть» является разработка Ванкорского месторождения. Масштабы и темпы освоения Ванкорского месторождения во многом уникальны для условий России за последние 25 лет. Вместе с этим, Ванкор создал и столь же «уникальную» по своим масштабам экологическую проблему — сжигание ПНГ. Если в 2006–2009 гг. объемы сжигания ПНГ у Роснефти колебались в пределах 3,5–4,0 млрд м³ в год, то в 2010 г. они выросли до 6 млрд м³ в год, а в 2011 г. достигли уже 7 млрд м³, и из них больше половины дает Ванкор.

Другим крупным добытчиком нефти и газа является компания Газпром. Именно Газпром выступает за газохимию вместо рискованных Арктических проектов, на которые идет «Роснефть». Примером этому может служить сравнение двух проектов компании: освоение Приразломного месторождения в Печорском море, которое может дать до 6 млн твг нефти, но грозит при этом колоссальными убытками; и законченный в 2012 г. совместный проект СИБУР и «Газпром нефть» по реконструкции Вынгапуровского газоперерабатывающего завода и прокладке газопроводов в Ямало-Ненецком Автономном Округе.

Данный проект совместных инвестиций в 8 млрд рублей позволил увеличить объем переработки ПНГ на заводе на 1 млрд м³ и повысить выход широкой фракции углеводородов (ШФЛУ) примерно на 400 тыс. тонн. Расчетная окупаемость — 3–5 лет. Переработка

20 млрд м³ ПНГ потребует порядка 150–200 млрд рублей инвестиций и даст прирост такого ценного для нефтехимии продукта, как ШФЛУ в размере 8 млн твг.

В настоящее время только «Роснефть» и группа «Газпром» могут быть операторами работ на шельфе Арктики. Однако, именно у этих компаний одни из самых низких показателей по использованию ПНГ: в 2011 г. у компании «Роснефть» — 53,6%, у «Газпром нефть» — 60,4%.

Нефте- и газодобыча на шельфе Арктики сопряжена с высокими инвестициями и экологическими затратами, которые многократно возрастут при аварийных ситуациях. Риски при отработке запасов УВ на шельфах северных морей до конца не изучены, особенно для сложных схем транспортировки с первичной сепарацией непосредственно на шельфе. В то же время, нефтедобыча на суше с переработкой ПНГ, по расчетам Минприроды, могла бы обеспечить суммарный экономический эффект более 13 млрд долларов. Только от газонефтехимической переработки сухого отбензиненного газа доходы могли бы составить более 7 млрд долларов. При этом ежегодные экономические потери от сжигания ПНГ составляют более 4 млрд долларов.

Изложенное позволяет утверждать, что для перехода к отработке шельфовых зон необходимо самым серьезным образом изучить все возможности возникновения рисков при эксплуатации платформы на Приразломном месторождении в Печорском море. Ведущим Российским компаниям «Роснефть» и группе компаний «Газпром» в ближайшее время следует серьезно заняться внедрением технологий использования ПНГ на вновь осваиваемых месторождениях. Тем более, что положительный опыт в этом плане компании «Сургутнефтегаз» убедительно доказывает возможность получения значительного дохода за счет использования ПНГ непосредственно на месторождениях.

Таким образом, очевидно, что переработка ПНГ, инвестиции в расширение газохимии, прекращение бездумного сжигания ПНГ в факелах не только решит проблему катастрофического загрязнения окружающей среды и угрозу потери экосистем Арктики, но и поможет экономике страны. Прибыль, полученную от переработки ПНГ, можно будет использовать для разработки новых месторождений углеводородов и иных полезных ископаемых, инвестирования в программы защиты и восстановления окружающей среды, а также для пополнения бюджета страны и финансирования ряда социальных программ.

Андреев Дмитрий
Барановичский государственный университет
Кафедра «Экономика и управление»
Научный руководитель — к. э. н., доцент **Безуглая В. А.**

ДИНАМИКА РАЗВИТИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Инновационная инфраструктура — совокупность субъектов инновационной инфраструктуры, осуществляющих материально-техническое, финансовое, организационно-методическое, информационное, консультационное и иное обеспечение инновационной деятельности.

В целях оказания содействия развитию малого и среднего предпринимательства в организации и осуществлении предпринимательской деятельности, создания системы непрерывного сопровождения субъектов малого предпринимательства с момента их государственной регистрации, на этапе становления, достижения ими финансовой самостоятельности и в ходе ведения хозяйственной деятельности, в республике создана и действует сеть субъектов инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства (табл. 1).

Таблица 1

Динамика развития инновационной инфраструктуры по годам

Субъекты инновационной инфраструктуры	Количество на конец года				
	2006	2007	2008	2009	2010
Научно-технологические парки	10	11	14	17	20
Инновационные центры	5	5	6	7	8
Центры трансфера технологий	24	26	28	30	30
Информационные и маркетинговые центры	10	12	18	24	30
Бизнес-инкубаторы	9	9	10	10	10

По состоянию на 14 сентября 2011 г. в республике действует сеть субъектов инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства, которая состоит из 59 центров поддержки предпринимательства и 14 инкубаторов малого предпринимательства.

Для активизации деятельности субъектов инфраструктуры предлагается следующее:

- доработать законодательство по инновационной инфраструктуре, приведя его в соответствие с современными тенденциями развития инновационной инфраструктуры;
- снять ограничения по численности для технопарков;
- расширить перечень субъектов инновационного предпринимательства, которые могут быть резидентами технопарка;
- в перечень организаций, являющихся субъектами инновационного предпринимательства ввести «**ИННОВАЦИОННЫЙ ЦЕНТР**»;
- ввести систему госзаказов для субъектов инновационной инфраструктуры, которая будет обеспечивать не менее 30% от объема финансирования организации при размере заработной платы на уровне среднереспубликанской;
- организовать подготовку и повышение квалификации кадров субъектов инновационной инфраструктуры за счет средств госбюджета;
- финансировать размещение информации о деятельности субъектов инновационной инфраструктуры в СМИ за счет средств госбюджета;
- организовать участие в выставках, в том числе и международных, на льготных условиях или предусмотреть финансирование этого участия.

Беляева Наталья

*Самарский государственный экономический университет
Кафедра «Организация и стратегия развития промышленных предприятий»*

Научный руководитель — ст. преподаватель **Иванова Е. Е.**

ОЦЕНКА СОВРЕМЕННЫХ ТЕНДЕНЦИЙ РЫНКА ТРУДА В СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ РОССИИ

Современное состояние рынка труда в сельском хозяйстве складывается не самым лучшим образом, поскольку в последние годы наметилась устойчивая тенденция снижения численности населения, занятого именно в этой отрасли отечественной экономики (см. табл. 1).

Иными словами, наметилась устойчивая тенденция к снижению численности занятых в сельском хозяйстве на фоне общего увеличения числа занятых во всей экономике [1].

**Среднегодовая численность занятых в экономике
в сельском хозяйстве**

	2000	2005	2010	2011	2012
	Тысяч человек				
Всего в экономике	64 517	66 792	67 577	67 727	67 968
В том числе в сельском хозяйстве	8996	7381	6656	6583	6467

Решением этой проблемы активно занимается государство. В частности, решение проблемы миграции населения из деревни в город предполагается решить с помощью обеспечения 16,3% семей, проживающих в сельской местности, комфортабельным жильем, намечено проведение коммуникаций, а именно обеспечение газом до 61, 5%, а водой — до 63% территорий [2].

Согласно модели средне- и долгосрочного прогноза развития сельского рынка труда, процент занятых в сельском хозяйстве будет снижаться (с 17,2% в 2020 г. до 10,4% к 2030 г.) [3].

Наметившаяся тенденция снижения численности занятых в сельском хозяйстве является логическим продолжением экономических потрясений 90-х годов прошлого века. Недостаточное количество финансовой помощи со стороны государства негативно сказалось на всем состоянии аграрного комплекса России.

Государство, как мощный регулятор развития экономической системы, должно продолжать активно работать в направлении повышения числа занятых в экономике, также следует решить проблему низкой производительности труда в исследуемой отрасли экономики. Для этого необходимо разрабатывать законодательство, способное поддержать фермеров, а не препятствовать их деятельности, а также осуществлять регулярные финансовые вливания в развитие сельского хозяйства.

Литература

1. Российский статистический ежегодник — 2013 г. / Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. URL: <http://www.gks.ru>.

2. Постановление Правительства РФ от 15 июля 2013 г. № 598 о Федеральной целевой программе «Устойчивое развитие сельских территорий на 2014–2017 годы и на период до 2020 года».

3. Прогноз долгосрочного социально-экономического развития РФ на период до 2030 г. / Министерство экономического развития РФ. М., 2013.

Бе-юн-цин Анастасия

*Санкт-Петербургский государственный университет
гражданской авиации*

Научный руководитель — к. э. н., доцент **Кошелева Т. Н.**

ОСОБЕННОСТИ БЕЗРАБОТИЦЫ В РОССИИ

В настоящее время в России осуществляется переход к рыночным отношениям, связанный с большими трудностями и возникновением многих социально-экономических проблем. Одна из них — проблема занятости, поэтому изучение безработицы в России весьма актуально на сегодняшний день. Рынок предъявляет и требует совершенно иного уровня трудовых взаимоотношений на каждом предприятии. Однако, пока не созданы эффективные механизмы использования трудовых ресурсов, возникают новые и обостряются старые проблемы занятости, а безработица продолжает расти.

Безработица — это часть работоспособного населения, постоянно или временно неработающая. Для рыночной экономики безработица типична, так как спрос на рабочую силу зависит от величины капитала, затрачиваемого на ее наем. Она имеет место в том случае, когда люди, способные и желающие работать: не имеют работы; занимаются поиском более престижной или высокооплачиваемой работы; те, кто готов приступить к работе за достойную плату (учащиеся, студенты, пенсионеры, инвалиды). Однако официальная статистика учитывает только тех из них, кто обращается за пособием по безработице.

Неполная занятость характеризует такое состояние экономики, когда часть работников не занята производством товаров и услуг. Это влечет за собой недопроизводство валового национального продукта, происходит снижение уровня благосостояния населения. Безработица приводит к потере работниками квалификации и профессиональных навыков. Она способна сломать судьбы многих людей. Те, кто остается без работы на долгие годы, со временем теряют надежду когда-нибудь снова обрести ее. Люди утрачивают чувство самоуважения. Происходит разрушение моральных устоев. Распадаются семьи. Одним словом, общество деградирует.

Как спрос на труд, так и предложение труда формируется под воздействием различных факторов: сложившегося уровня цен, издержек, заработной платы, производительности труда, численности населения, квалификационно-профессионального состава работников, кредитно-финансовой, налоговой, законодательной системы и др. поэтому, важно регулировать все факторы, относящиеся к безработице.

Уровень безработицы среди молодежи гораздо выше, чем среди взрослых граждан. Это происходит потому, что молодые люди, как правило, имеют низкую квалификацию. Они чаще увольняются работодателем или сами уходят с работы. При этом важно отметить, что молодежь испытывает большие трудности с трудоустройством, чем более зрелое население, в обучение которого уже вложены значительные суммы средств.

По данным Министерства труда, сейчас в нашей стране вакансий вдвое больше, чем безработных, а уровень безработицы в России составляет 5,3%. Это гораздо ниже ряда европейских стран. И это считается достаточно серьезным достижением. Если верить словам чиновников, то уровень безработицы снижается. Но, к сожалению, эта проблема до сих пор продолжает оставаться одной из главных социально-экономических проблем современного этапа развития российского общества. И, не решив ее, невозможно наладить эффективную экономическую деятельность страны. А вся проблема в том, что люди не хотят тратить свое драгоценное время на работу, где они снова будут жить по принципу «от зарплаты до зарплаты». И в нашей стране нет четкой экономической защищенности — мы не можем гарантировать ни себе самим, ни нашим семьям, что завтра мы сможем спокойно прокормить своих близких, как и государство не сможет прокормить своих тружеников.

Бокалова Нина

Императорский Александровский лицей (Санкт-Петербург)

Научный руководитель — преподаватель **Агапиева Р. И.**

ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКИХ ТЕРРИТОРИЙ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

Современный город давно перестал быть просто местом, где живет много людей. Это мощная система, меняющая в своих владени-

ях весь окружающий мир — атмосферу, воду и почву, и меняющая, конечно, не в лучшую сторону. Словно бы опасаясь приблизиться к городу, отступают от него леса, оголяется земля. Некоторые реки целиком отдают свою воду городу и за его пределами меняются неузнаваемо.

Взрыв урбанизации — еще одна сторона современности. Этот процесс протекает даже быстрее, чем демографический рост. Если в 1830 г. в городах проживало около 3% населения, а в 1960 г. — немногим более 30%, то к 2020 г., по прогнозам, там будут жить почти 60%.

Несмотря на прогнозы стабилизации населения, регулирование численности населения — актуальная проблема ближайших лет. Необходимость регулирования связана с реальной трудностью обеспечения населения продуктами питания, пресной водой, энергией. Другим важным вопросом является проблема нейтрализации растущего влияния человеческого фактора на природные экосистемы.

Сельское поселение — населенный пункт, большинство жителей которого занято в сельском хозяйстве; или расположенное в сельской местности несельскохозяйственное поселение, не соответствующее по численности населения городу, связанное с лесным хозяйством (лесхозы и кордоны), обслуживанием транспорта вне городов (малые станции, разъезды, пристани); или поселение при отдельных промышленных предприятиях, карьерах, курортах, зонах отдыха, поселки поисковиков, поселения смешанного типа (агроиндустриальные поселки).

Российское село продолжительное время находится в глубоком социально-экономическом кризисе. Положение сельских территорий является одной из главных проблем муниципальной реформы. Исследования показывают, что для выхода из него необходимо соблюдение двух базовых предпосылок: во-первых, наличие дееспособного института местного самоуправления, во-вторых, приемлемых условий хозяйствования, обеспечивающих эффективное функционирование сельскохозяйственных организаций и других формирований, работающих на селе.

Развитие сельских территорий невозможно без индивидуального подхода к каждому сельскому поселению. Важнейшими элементами выступают функции, в частности, функция регулирования, которая является одной из важнейших функций управления сельскими муниципальными образованиями.

Важным аспектом развития социальной сферы сельских территорий является механизм взаимоотношений между органами управления различного уровня. Для эффективного развития сельских территорий, целесообразно использовать финансовые возможности хозяйствующих субъектов, функционирующих на территории муниципального образования и использующих трудовой потенциал данной территории. Для этого необходимо предусмотреть софинансирование развития социальной сферы сельских поселений предприятиями в целях повышения социальной защищенности своих работников. Решения проблем в теории выглядят идеально и легко, на практике реализация и внедрение предложенных способов, идей потребует огромных финансовых затрат, физических, да и не за один год будет реализована. Но при правильной поддержке государства, при стремлении людей помочь организации своей «идеальной» жизни все может получиться.

Болтенко Анастасия

Национальный минерально-сырьевой университет «Горный»

Кафедра «Организация и управление»

Научный руководитель — к. э. н., доцент **Невская М. А.**

СОСТОЯНИЕ И ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ПРОИЗВОДСТВА РЕДКОЗЕМЕЛЬНЫХ МЕТАЛЛОВ В РОССИИ

Стратегия экономического развития Российской Федерации, отраженная в таких документах, как «Государственная стратегия экономической безопасности Российской Федерации», «Стратегия национальной безопасности Российской Федерации до 2020 года» «Стратегия инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 года» предусматривает переход страны на высокотехнологическое производство.

Реализация установленных стратегических целей невозможна без развития производства металлов редкоземельной группы (РЗМ), являющихся сырьем для получения материалов, используемых в «высоких технологиях» (электронной, химической, промышленности, военно-промышленном комплексе, машиностроении, электро-технике, радиоэлектронике и других отраслях).

Тенденция роста потребности в редкоземельных металлах прогнозируется и на мировом уровне. Так, по данным научно-исследовательской службы конгресса США, приведенным «The Wall Street Journal» к 2020 г. спрос в мире на РЗМ возрастет в два раза.

В то же время, 95% мирового рынка РЗМ контролируется Китаем. Несмотря на то, что Россия по разведанным запасам редкоземельных металлов коренных месторождений занимает второе (после Китая) место в мире (30% мировых запасов) и первое место по прогнозным ресурсам, доля потребления РЗМ не превышает 1–3% в мировом потреблении.

Само производство осуществляется в незначительных масштабах: добыча руды ведется на единственном действующем предприятии по добыче лопаритовой руды — ООО «Ловозерский ГОК», переработка на ОАО «Соликамский магниевый завод».

Развитие производства РЗМ сталкивается с рядом проблем, которые можно сгруппировать следующим образом:

1. Проблемы, связанные с рынком (сохраняющаяся зависимость от других стран, технологическое отставание от КНР, США и других производителей, отсутствие развитого внутреннего потребительского рынка).

2. Проблемы связанные с наличием и размещением производственных мощностей по добыче и производству конечной продукции (отсутствие сети перерабатывающих производств, — последствия распада СССР; сложности освоения отечественной минерально-сырьевой базы в силу размещения месторождений по территории страны).

3. Проблемы, связанные с технологической отсталостью в этой отрасли, значительным сокращением научного потенциала в области добычи, переработки и использования РЗМ.

Стимулом и инициацией к развитию производства РЗМ должны стать разработанные государственные программы: «Воспроизводство и использование природных ресурсов», «Развитие промышленности и повышение ее конкурентоспособности».

Бриженская Дарья
Магаданский институт экономики СПбУУиЭ
Кафедра «Экономика и менеджмент»
Научный руководитель — к. э. н., доцент **Зыкова Н. Н.**

СИСТЕМА ОБРАЗОВАНИЯ В РЕГИОНАХ КАК ОСНОВА ДЛЯ УСТОЙЧИВОГО СОЦИАЛЬНО- ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РОССИИ

Национальная доктрина Российской Федерации предусматривает приоритет образования в государственной политике. Ожидаемые результаты развития системы образования в формате современной концепции воспитания и обучения должны быть достигнуты посредством реализации государственной политики в области образования в регионах за период до 2025 г.

В процессе финансирования системы российского образования можно выделить характерные этапы в зависимости от форм обеспечения достижения очередного уровня финансирования.

На первом этапе, завершившемся в 2004 г., темпы роста бюджетных средств опережали темпы роста общего объема расходной части бюджета. На этом этапе были предусмотрены целевые средства на развитие образования в регионах, в том числе на информатизацию образовательных учреждений. Были расширены каналы финансирования образования, в частности, из бюджетов семей (при оказании платных образовательных услуг), из различных внебюджетных источников.

В 2010 г. завершился второй этап, в ходе которого были обеспечены темпы роста объемов бюджетного финансирования образования в соответствии с темпами роста ВВП. Дополнительный объем финансовых средств также поступал из бюджетов семей и средств предприятий.

В настоящее время идет третий этап (до 2025 г.) с сохранением темпов роста бюджетного финансирования при дальнейшем увеличении поступлений финансовых средств в систему образования из различных внебюджетных источников. В соответствующих бюджетах на текущий финансовый год, а также за счет других каналов, устанавливаемых законодательством, предусматриваются средства в объемах, необходимых для реализации положений действующего законодательства об образовании в Российской Федерации.

Стратегические цели образования тесно увязаны с актуальными проблемами развития российского общества, включая: создание основы для устойчивого социально-экономического, а затем, в свою очередь, и духовного развития России; обеспечение высокого качества жизни народа; кадровое обеспечение динамично развивающейся рыночной экономики, в частности, в отдельно взятом регионе, интегрирующейся в мировое экономическое пространство; повышение конкурентоспособности и инвестиционной привлекательности регионов; утверждение статуса России в мировом сообществе как великой державы в сфере образования, культуры, инновационной экономики и высоких технологий.

Государственная политика финансирования образования предусматривает на первом этапе опережающий рост расходов на систему образования в общем объеме государственных расходов и существенное повышение их эффективности, создание условий для привлечения в сферу образования средств из внебюджетных источников. Для реализации целей и задач, определяемых национальной доктриной, обеспечивается достижение следующего уровня финансирования системы образования.

За последние два десятилетия в социально-экономическом развитии Крайнего Севера фиксируются несколько наиболее успешно и стабильно функционирующих социальных институтов, в том числе институт высшего образования и институт общего среднего образования. Эти институты несут в себе мощную силу воздействия, отличаются устойчивостью и представляются вполне надежной опорой стабильного и конструктивного развития общества. Кроме того, система образования в целом, пожалуй, единственная может стать достойной альтернативой институтам» [2, с. 104], проводящим экстенсивный поток разнородных знаний (телевидение, интернет) и не несущим прямой ответственности за информационную безопасность. «Фиксированная зависимость российских граждан от социальных институтов» отмечается также в работах З. Т. Голенковой, О. В. Дудника [1, с. 361].

Как известно, образование довольно консервативный социальный институт [3, с. 90]. Устойчивость и стабильность, тем не менее, не означают его стагнации. По существу, относительно стабильной является лишь общая результирующая оценка деятельности образования в целом. В действительности посредством образовательного процесса идет интенсивное освоение новой социально-экономической реальности. Следовательно, новая социетальная система формируется на Северо-Востоке России в определенной мере под

воздействием получивших современное образование субъектов, включенных в самых различных формах в социально-экономические процессы.

Литература

1. Дудник О. В. Жизненные стратегии северян в условиях трансформации российского общества // Современная региональная социология / ред. О. В. Дудник. Магадан, 2007. С. 355–412.

2. Зыкова Н. Н. Роль институтов образования в стабилизации социального развития Северо-Востока России // Университетский комплекс — стратегический фактор социально-экономического развития северного региона. Магадан: СМУ, 2003. С. 102–105.

3. Сумнительный К. В. Инновации в образовании: мифы и реальность // Народное образование. 2007. № 4. С. 89–99.

Варламова Валентина

*Санкт-Петербургский университет управления и экономики
Кафедра «Финансы и бухгалтерский учет»*

Научный руководитель — к. э. н., доцент Румянцева А. Ю.

ПЛАНИРОВАНИЕ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ЗАКУПОК НА ПРИМЕРЕ УЧРЕЖДЕНИЙ СОЦИАЛЬНОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ

Деятельность бюджетного учреждения в сфере закупок регламентируется федеральным законом № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд», который вступил в силу 1 января 2014 г. Но для того, чтобы все положения ФЗ № 44 работали полноценно, законодателям необходимо принять дополнительно еще несколько десятков нормативно-правовых актов. Ранее действовал федеральный закон от 21 июля 2005 г. № 94-ФЗ «О размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд». В новом законе помимо прочих нововведений уделили внимание стадиям планирования закупок:

- при планировании и осуществлении закупок должны исходить из необходимости достижения заданных результатов обеспечения государственных и муниципальных нужд (ст. 12);

- обоснование закупки осуществляется заказчиком при формировании плана закупок, плана-графика и заключается в установлении соответствия планируемой закупки целям осуществления закупок (ст. 18).

Основной целью планирования закупок является своевременное удовлетворение потребностей учреждения с максимальной экономической эффективностью. Ее достижение зависит от решения не малого ряда задач таких как — обеспечение наиболее точного соответствия между количеством поставок и необходимостью в них, выдерживание обоснованных сроков закупки, соблюдение требования по качеству товаров и услуг, наиболее соответствующих нуждам конкретного учреждения.

В настоящее время в системе социального обслуживания имеет место остаточный принцип финансирования. Нередки ситуации выделения денежных средств под конец финансового года, которые необходимо срочно «освоить». В условиях ограниченного времени, отсутствия информации и четкого понимания того, закупка каких товаров и услуг оптимальна, «освоение» средств часто оказывается мало эффективным, а в некоторых случаях попадает под определение нецелевого использования бюджетных средств.

В связи с этим, необходимо уделить внимание процессу автоматизации планирования закупок в учреждении социального обслуживания. На данный момент, в учреждениях более или менее успешно решаются в основном задачи текущего оперативного и бухгалтерского учета. Для автоматизации процесса планирования может быть использован стандартный пакет Microsoft office (Excel или Project).

Помимо обеспечения текущих нужд, таких как закупка офисной канцелярии или бытовой химии, с помощью эффективного планирования закупок возможно расширить спектр социальных услуг, которые оказывает учреждение социального обслуживания. Востребованность и качество предоставляемых услуг имеет важное значение, особенно в свете скорого изменения принципа финансирования, который заключается в следующем: выделение средств из бюджета на ту сумму, на которую учреждение оказало услуг (каждая услуга оценивается в N рублей). В настоящее время комитет по социальной политике Санкт-Петербурга предложил учреждениям социального обслуживания в качестве пилотного проекта программу «ведомость учета единичных услуг».

Ворожцов Валерий

Санкт-Петербургский университет управления и экономики
Кафедра «Менеджмент и ГМУ», аспирант
Научный руководитель — к. ф.-м. н., доцент **Колпакиди Н. Н.**

ПРОГРАММНО-ЦЕЛЕВОЙ ПОДХОД К РАЗВИТИЮ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ПРИМОРСКОМ КРАЕ

Развитие малого и среднего предпринимательства в Приморском крае осуществляется в соответствии с подпрограммой «Развитие малого и среднего предпринимательства в Приморском крае» государственной программы «Экономическое развитие и инновационная экономика Приморского края на 2013–2017 годы».

Программа будет реализована в один этап, как и программы предшественницы, а именно:

- Краевая целевая программа: «Развитие малого и среднего предпринимательства в Приморском крае на 2008–2010 годы».
- Краевая долгосрочная целевая программа «Развитие малого и среднего предпринимательства в Приморском крае на 2011–2013 годы».

Программы реализованы не в полную меру, но уже принесли первые результаты, заложив крепкий и мощный фундамент для развития малого и среднего предпринимательства в Приморском крае. В программах были выявлены и обозначены приоритетные направления развития малого и среднего предпринимательства, а также учтены и проработаны нюансы и факторы, способствующие представлению Приморского края как весьма привлекательного сегмента для развития предпринимательства и вливания инвестиционных средств, как внутреннего капитала, так и инвестиций со стороны стран АТР.

Подпрограмма, реализуемая в период 2013–2017 гг. является некой точкой бифуркации в развитии малого и среднего предпринимательства, переходом от количественного подхода к качественному.

Подпрограмма ориентирована на устранение недочетов и помех программ — предшественниц, а также ориентирована на инновации и создание единого информационного центра. Программа поддержки малого и среднего предпринимательства выступает не только связующим звеном, скрепляющим все звенья парализованной системы, а также поддерживает проведение работ по перспектив-

ным направлениям развития малого и среднего предпринимательства Приморского края. Продолжается субсидирование и материальная поддержка малого и среднего бизнеса, предусмотрено продолжение планового снижения тарифов и ставок энергоснабжения и налогообложения малого и среднего предпринимательства.

Целью подпрограммы является обеспечение благоприятных условий для устойчивого функционирования и развития субъектов малого и среднего предпринимательства в соответствии с приоритетами экономического развития Приморского края.

В качестве задач определены:

- формирование направлений региональной политики, подпрограммы обеспечивающих развитие субъектов малого и среднего предпринимательства;
- развитие многоуровневой инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательств, в том числе направленной на создание и функционирование центров развития предпринимательства в целях обеспечения единого информационного пространства посредством интеграции деловых сетей и баз данных;
- финансовое содействие развитию малого бизнеса в области инноваций и промышленного производства, внешнеэкономической деятельности;
- вовлечение молодежи и студенчества в предпринимательскую деятельность;
- расширение способов доступа субъектов малого и среднего предпринимательства к финансовым ресурсам;
- улучшение стартовых условий для предпринимательской деятельности (грантовая поддержка начинающим предпринимателям);
- поддержка муниципальных программ субъектов малого и среднего предпринимательства;
- развитие деловой активности населения Приморского края за счет совершенствования подготовки кадров для предприятий малого бизнеса и повышения интереса к предпринимательской деятельности.

Реализация подпрограммы к концу 2017 г. должна обеспечить благоприятные условия для развития малого и среднего предпринимательства, что приведет к увеличению доли продукции, произведенной малыми предприятиями, в общем объеме валового регионального продукта Приморского края до 25,8%, доли субъектов ма-

лого и среднего предпринимательства в Приморском крае более 50%, доли среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех организаций до 38,9%, количества малых и средних предприятий в расчете на 1 тыс. человек населения до 211 единиц.

Анализ развития малого и среднего предпринимательства в Приморском крае показывает отсутствие статистически значимой связи между объемами оказываемой государством поддержки и результатами деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства, что указывает на необходимость смещения акцентов региональной политики в области развития малого и среднего предпринимательства от прямого распределения материальных и финансовых ресурсов к совершенствованию институциональной среды, или, говоря иными словами, к улучшению предпринимательского климата.

Наиболее значимыми проблемами, влияющими на развитие субъектов малого и среднего предпринимательства в Приморском крае, являются:

- недостаток многоуровневой инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства, в том числе направленной на создание и функционирование центров развития предпринимательства в целях обеспечения единого информационного пространства посредством интеграции деловых сетей и баз данных;
- недостаток стартового капитала и профессиональной подготовки для успешного начала предпринимательской деятельности, а также средств для развития предпринимательской деятельности;
- низкая доступность на рынке труда персонала требуемой квалификации;
- низкая доступность современного производственного оборудования;
- недостаточно развитая инфраструктура поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, прежде всего в муниципальных образованиях Приморского края;
- невысокий уровень развития системы информационного обеспечения субъектов малого предпринимательства.

Решение обозначенных проблем требует использования программно-целевого метода.

Реализованные меры по совершенствованию специальных налоговых режимов для малого бизнеса (упрощенная система налогообложения, единый налог на вмененный доход) позволили в значительной степени снизить налоговую нагрузку на малый бизнес. Указанные меры создали стимулы для перехода субъектов предпринимательской деятельности на специальные налоговые режимы. В частности, для индивидуальных предпринимателей, осуществляющих отдельные виды деятельности. С 2006 г. предусмотрена возможность работы на патенте, который имеет ряд дополнительных преимуществ. С 2013 г. вступил в действие закон Приморского края от 13 ноября 2012 г. № 122-КЗ «О патентной системе налогообложения на территории Приморского края», который в первую очередь расширил права индивидуальных предпринимателей в части привлечения наемных работников до 15 человек.

Для эффективного противостояния экономическим упадкам следует использовать целый набор антикризисных инструментов. Необходимо использовать комплекс конкурентных преимуществ экономического положения Приморского края, высокий уровень ресурсообеспеченности, выгодное экономико-географическое и транзитно-транспортное положение территории.

Задачи и основные мероприятия подпрограммы увязаны с целевым сценарием «Стратегии социально-экономического развития Приморского края до 2025 года», утвержденной законом Приморского края от 20 октября 2008 г. № 324-КЗ, а также стратегическими планами и проектами развития Дальнего Востока и отдельных производственных отраслей.

В соответствии с этим, в первую очередь оказывается поддержка субъектам малого и среднего бизнеса в сфере транспорта, туристско-рекреационной деятельности, сельского хозяйства, рыбохозяйственного комплекса, лесопереработки, инноваций и других согласованных приоритетов.

Механизм реализации подпрограммы направлен на эффективное планирование хода исполнения основных мероприятий, координацию действий участников ее реализации, обеспечение контроля исполнения программных мероприятий, проведение мониторинга состояния работ по выполнению подпрограммы, выработку решений при возникновении отклонения хода работ от плана мероприятий подпрограммы.

Гринева И. Е.

Санкт-Петербургский университет управления и экономики,
аспирант

Научный руководитель — к. э. н., доцент **Сорвина Т. А.**

ФОРМИРОВАНИЯ ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ СТРАТЕГИИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Для российских предприятий проблема развития управления на основе экологических ценностей становится все более актуальной.

Происходит постепенное понимание того, что эффективное управление предпринимательской структурой в современных условиях невозможно без экономического приспособления к экологическим требованиям и нормам, формирования экологического инновационного потенциала.

Рыночный аспект концепции экологически осознанного управления связан с постоянным возрастанием расходов на ликвидацию последствий чрезмерного потребления, предпринимательского и потребительского эгоизма.

Для достижения цели экологического управления предприятием требуется обоснование и разработка экологической стратегии, а также развитие системы экологического менеджмента.

Целью экологической стратегии предпринимательской структуры оказываются не процессы создания стоимости и рыночные позиции, а вызванные ими экологические процессы нанесения ущерба окружающей природной среде. Поэтому при разработке программа долгосрочного развития предприятий требуется осуществлять такие аналитические процедуры, как:

- оценка производственного процесса в экологической перспективе;
- разработка концепции экологического жизненного цикла продукта;
- постановка экологической цели предприятия и внедрение системы экологического менеджмента.

В свою очередь, для успешной реализации экологической стратегии предприятию необходимо разработать специальный инструментарий, включающий в себя нормативные, стратегические и оперативные элементы.

Инновационная стратегия предприятия должна отражать содержание и основные направления процесса инновационного разви-

тия предприятия, которая не может не учитывать приоритетов экологической стратегии.

Для этого осуществляется разработка экологической политики предприятия, формируются обязательства руководства в сфере охраны окружающей среды, проводится выбор целевых экологических показателей и критериев эффективности природоохранных мероприятий, планирование и внедрение природоохранных мероприятий, измерение, контроль и оценка эффективности природоохранных мероприятий, анализ и постоянное улучшение системы экологического менеджмента организации.

Экологическая стратегия предприятия предусматривает разработку систем мероприятий по решению природоохранных проблем, направленных на рациональное использование всех видов ресурсов, ограничение объемов выбросов, сокращение количества отходов, сокращение экологических потенциалов риска, производство безвредных продуктов.

Система управления гарантирует, что надлежащие экологические практики включаются в культуру организации и становятся приоритетными, т. е. экологическая политика, программы будут реализованы и регулярно обновляются.

В России также ощущается острая потребность в развитии экологического предпринимательства и внедрения экологического менеджмента, который предусматривает оценку и регистрацию воздействия производственных процессов на состояние окружающей среды, требует проведения сертификации (присуждения экологического знака) месторасположения производства, а в дальнейшем присвоения экологического знака продукции.

Повысить эффективность природоохранных мероприятий возможно при включении их в стратегический план организации и при решении задач повышения конкурентоспособности продукции.

Давыдова Дарья

Санкт-Петербургский университет управления и экономики

КОНКУРЕНТНЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА ПО SNW-АНАЛИЗУ

SNW-анализ (Strength (сильная), Neutral (нейтральная), Weakness (слабая)) предназначен для оценки внутренних преимуществ и

недостатков организации. Он помогает менеджерам или руководителям в выборе наиболее удачной стратегии, помогает подтянуть недостатки до уровня достоинств конкурентов. Его обычно проводят после применения SWOT — анализа.

SNW-анализ отличается от SWOT-анализа тем, что первый учитывает еще и среднерыночное состояние. Нейтральная позиция анализа показывает нам среднерыночное состояние. Для победы в конкурентной борьбе достаточным может оказаться состояние, когда организация относительно конкурентов по всем (кроме одной) ключевым позициям находится в состоянии *N* и только по одному фактору — в состоянии *S*.

Таким образом, стратегический анализ внутренней среды организации должен быть системным как с точки зрения охвата всех структурных и процессных элементов организации, так и в плане применяемого аналитического инструмента.

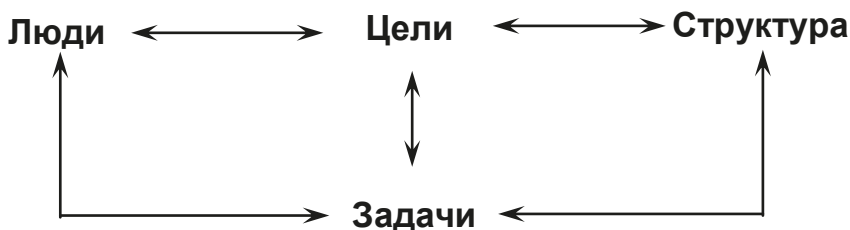


Рис. 1. Взаимосвязь внутренних переменных

Внутренняя среда определяется внутри самой организации. Эта среда оказывает постоянное и непосредственное влияние на работу организации.

Менеджер формирует и изменяет, когда это необходимо, внутреннюю среду организации, представляющую собой органичное сочетание ее внутренних переменных. Но для этого он должен уметь выделять и знать их.

Внутренние переменные — это ситуационные факторы внутри организации. Поскольку организации представляют собой созданные людьми системы, то внутренние переменные в основном являются результатом управленческих решений. Это, однако, вовсе не означает, что все внутренние переменные полностью контролируются руководством. Часто внутренний фактор есть нечто «данное», что руководство должно преодолеть в своей работе.

Основные переменные в самой организации, которые требуют внимания руководства, это цели, структура, задачи, технология и люди.

Изучив несколько подходов к проблеме конкурентных преимуществ организации, нам оказалась ближе всех теория Майкла Портера о «5 конкурентных силах». На конкуренцию в организациях, выпускающих один вид продукции оказывают влияние факторов:

- 1) появление новых конкурентов;
- 2) появление товаров или услуг-заменителей;
- 3) способность поставщиков торговаться;
- 4) способность покупателей торговаться;
- 5) соперничество уже имеющих конкурентов между собой.

Эти пять факторов определяют прибыльность отрасли, поскольку они влияют на цены, устанавливаемые фирмами, их расходы, капиталовложения и др.

С появлением новых конкурентов снижается общий потенциал прибыльности в отрасли, так как они привносят в отрасль новые производственные мощности и стремятся заполучить долю рынка, а с появлением товаров или услуг-заменителей ограничивается цена, которую фирма может запросить за свой товар.

Данилина М. Г.

Санкт-Петербургский университет управления и экономики
Научный руководитель — к. э. н., доцент **Сланов В. П.**

ОСОБЕННОСТИ КРИЗИСНОЙ ЭКОНОМИКИ РОССИИ

Особенность современного финансово-экономического кризиса заключается во всесторонности этого кризиса, охватывающего все финансовые сферы, экономику во всем ее многообразии и социальную сферу, а порой (в отдельных странах) перерастающего и в политический кризис. Этим этот кризис отличается от многих специализированных кризисов в отдельных странах, которые обваливают ипотеку и недвижимость, финансовую систему, отдельные отрасли и сферы экономики.

Как известно, данный кризис начался в США в 2007 г. как ипотечный, но он сразу перерос в общезакономерный. Одним из его проявлений стал обвал цен на недвижимость. Нуждаясь в ликвидности, инвесторы всех рангов и масштабов бросились распродавать

свои активы, акции, облигации, ценные бумаги и обвалили соответствующие рынки. Особенно пострадала биржевая торговля акциями. Фондовые рынки ведущих стран сократились в 1,52 раза, а отдельных развивающихся стран — в 4 раза и более. Конечно, все это самым непосредственным образом сказалось на движении капитала, в том числе, между странами. Из развивающихся стран начался массовый отток капитала, в котором остро нуждались прежде всего транснациональные инвестиционные компании и крупнейшие банки, попавшие со своими обесценившимися ценными бумагами и снижающейся ликвидностью в трудное положение перед всеми. Существенным фактором возникновения кредитного кризиса в США, по мнению ряда экспертов, стало широкое использование с начала 1990-х гг. производных финансовых инструментов, деривативов (англ. *derivatives*) и стремление повысить доходность за счет увеличения рисков. При этом нет анализа, который бы показал, что именно деривативы приблизили кризис, и что не наступил бы кризис в строительстве еще раньше, если бы деривативы не способствовали расширению платежеспособного спроса на недвижимость и дорогие товары. Постепенно финансовый кризис перерос в общеэкономический, и в развитых странах началась рецессия — сокращение производства.

В октябре 2010 г. В. В. Путин заявил, что глобальный экономический кризис стал для России серьезным испытанием, но его уроки подтвердили правильность избранного правительством пути, а «заранее накопленные резервы, ответственная макроэкономическая политика, успешно реализованная антикризисная программа — все это позволило смягчить последствия спада экономики для граждан и для бизнеса и сравнительно быстро вернуться на траекторию роста». По мнению журнала «The Economist», индекс Биг-Мака с поправкой на ВВП на душу населения на 25 июля 2011 г. показывает, что российский рубль переоценен по отношению к доллару США на 10%.

Таким образом, глобальный характер нынешнего кризиса, быстрота его распространения по миру являются ярким свидетельством углубления и расширения процессов глобализации в мире, прежде всего следствием формирования общемировой финансовой системы, связанной с международными переходами капитала, расширением и углублением внешней торговли и других форм экономического взаимодействия, усиливающейся взаимозависимостью валютных курсов разных стран. Финансово-экономическая взаимосвязь в последнее десятилетие резко усилилось, это дает право говорить о новом качестве складывающейся системы всего мира.

КОНКУРЕНЦИЯ И ТРУДНОСТИ РАЗВИТИЯ ЧАСТНЫХ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВ В РОССИИ

1. Сравнительный анализ фирм на примере ресторана «SubWay».
2. Изучались проблемы данного ресторана, его развитие, трудности конкуренции и доход.

3. Для уточнения данной информации нам пришлось лично посетить данный ресторан и поговорить с менеджером.

Целью нашей исследовательской работы было следующее:

- узнать, какой был ежедневный доход;
- самые продаваемые сэндвичи среди студентов и среди других посетителей;
- развитие ресторана, конкуренция;
- есть ли будущее у этого ресторана? (мнение администратора);
- есть ли будущее у этого ресторана? (наше мнение).

1. Ежедневный доход данного ресторана составляет примерно от 25 до 50 тыс. рублей, что полностью покрывает затраты ресторана, зарплату работников и удовлетворяет владельца ресторана.

2. Самыми популярными сэндвичами ресторана являются:

- 1) БМТ;
- 2) итальянский острый саб;
- 3) саб дня.

3. Более 50% посетителей, по словам менеджера, являются студенты. Соответственно, доход ресторана летом намного меньше, чем в учебное время. Также от менеджера мы узнали, что при открытии посетителей было больше, так как люди хотели попробовать что-то новое.

4. Данному ресторану очень тяжело развиваться, так как:

- 1) очень большая конкуренция в виде столовых и других ресторанов, которые находятся неподалеку;
- 2) слаборазвитая реклама.

Не в каждом ресторане такое качественное обслуживание, как в ресторане, где мы побывали.

5. Плюсы и минусы ресторана «SubWay»:

- плюс — нет жирной еды. Многим посетителям это нравится;
- минус — небольшое меню.

6. Мнение менеджера насчет будущего данного ресторана: будущее у данного ресторана будет, если сеть этих ресторанов будут рекламировать так же, как и другие рестораны.

Наше мнение: мы считаем, что будущее данному ресторану обеспечено, так как рядом расположены несколько колледжи и университеты. А ресторан «Subway» пользуется популярностью у студентов.

Евсеев Виолетта

*Национальный минерально-сырьевой университет «Горный»
Кафедра «Экономика и управление»*

Научный руководитель — д. т. н., профессор **Скобелина В. П.**

ГЕОГРАФО-ПОЛИТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ И ПЕРЕРАБОТКИ ПНГ

Политическая воля в сочетании с нормативно-правовыми актами последних лет определили вектор на снижение уровня сжигания попутного нефтяного газа в России.

По итогам первого полугодия 2013 г. во всех регионах России, темпы сокращения факельного сжигания превысили динамику по добыче, что иллюстрирует эффект от мероприятий по полезному использованию ПНГ. Факельное сжигание ПНГ во II квартале сократилось на 3% по сравнению с апрелем — июнем 2012 до 4,156 млрд м³, а уровень полезного использования ПНГ вырос с 73,2 до 81,2%.

Наиболее ярко в 2013 г., проявился эффект от мероприятий в ХМАО и ЯНАО. Снижение факельного сжигания составило соотв. 20 и 38%. Ключевым фактором стал рост поставок на газоперерабатывающие предприятия, выросшие в 2013 г. в целом по стране на 12%, до 33,387 млрд м³. Вклад Ханты-Мансийского автономного округа составил 17%, или 3,521 млрд м³, а ЯНАО — 9%.

ХМАО занимает лидирующие позиции по приросту поставок на газопереработку уже несколько лет. За период 2007-2012 нефтяными компаниями было инвестировано порядка 150 млрд рублей в строительство объектов по повышению уровня использования ПНГ. А до 2015 г. планируется вложить еще порядка 13 млрд рублей, что позволит довести уровень использования ПНГ до 95%.

Развитие переработки ПНГ и газонефтехимии в ХМАО и на Ямале представляется наиболее перспективным из-за наличия в этих регионах технической базы и развитой инфраструктуры; это развитие может быть успешно реализовано в рамках «Плана развития га-

зо- и нефтехимии России на период до 2030 г.», согласно которому в России прогнозируется создание 6 газонефтехимических кластеров. Функционирование кластеров предполагает взаимодействие предприятий всей нефтехимической производственной цепочки, включая производителей конечной продукции, органов местного управления, научных институтов, вузов.

Так, в 2009 г. руководством ХМАО был представлен проект создания газохимического кластера, в рамках которого к 2030 г. будет построено около 50 газоперерабатывающих установок малой и средней мощности, а также 2–3 газохимических комплекса. Объем переработки ПНГ на данном кластере должен составлять 3 млрд м³. Его реализация создаст около 5,6 тыс. новых рабочих мест и даст около 1 млрд долларов выручки.

Вопросы создания кластерной сети глубокой газо- и нефтепереработки все еще формулируются, в то время как на сегодняшний день для развития переработки должны быть решены ряд задач на государственном уровне, связанных не только с запретительными мерами и санкциями, но также стимулирующие переработку и формирующие соответствующую инфраструктуру. Требуется широкое привлечение инвестиций в переработку для компаний, необходимы поправки в НК РФ и разработка подзаконных актов.

Важность повышения доли переработки ПНГ связана не только с возможностью получения новых экономических выгод, но и с необходимостью решения таких стратегических задач развития экономики как переход на инновационный сценарий, согласно которому глубокая переработка и эффективное использование ценных углеводородов позволит уйти от экспорта сырья, содержащего ценные компоненты, сократив при этом импорт продуктов нефтегазохимии.

Иванова Дарья

Национальный минерально-сырьевой университет «Горный»

Кафедра «Организация и управление»

Научный руководитель — д. э. н., доцент **Пономаренко Т. В.**

СТРАТЕГИЯ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ И ЕЕ РЕАЛИЗАЦИЯ НА ГОРНОМ ПРЕДПРИЯТИИ

Современное состояние промышленных предприятий и производств в России характеризуется большим количеством проблем, связанных как с процессом производства, так и с процессом управ-

ления компанией. Ослабление роли государства как гаранта стабильности развития, нарушение связей с поставщиками и потребителями, технологическое несовершенство и устаревание производств негативно сказывается на эффективности и стабильности работы компании и создает угрозу ее позициям в конкурентной среде. В результате, многие российские предприятия не используют в полной мере свои возможности, что приводит к ухудшению экономических показателей и деятельности компании в целом.

Главной задачей предприятия в условиях нестабильной внешней среды является поддержание своего устойчивого положения на рынке за счет создания эффективной системы управления устойчивым развитием.

В зависимости от конкретных особенностей и факторов, оказывающих влияние на деятельность компании, стратегия ее устойчивого развития может включать в себя различные элементы: как финансовые и технологические, так и организационно-управленческие и маркетинговые составляющие, которые должны положительно влиять не только на текущее состояние компании, но и на ее и перспективы.

Анализ проблем устойчивости промышленных предприятий показывает, что основное внимание сосредоточено на финансовых и экономических аспектах. Однако устойчивость представляет собой комплексную категорию, которая не может быть отражением только одной стороны деятельности предприятия. Поэтому рекомендуется системный подход, который позволяет выявить показатели взаимодействия, имеющие целевую направленность.

Что касается компаний горного профиля, то одним из определяющих факторов их деятельности является минеральное сырье, качественные показатели которого определяют стабильность деятельности компании, ее отношения с клиентами и объем получаемой прибыли.

Однако ограниченность запасов полезного ископаемого конкретного месторождения обостряет проблему принятия оптимальных управленческих решений с точки зрения перспектив развития горнодобывающего предприятия. Зачастую предприятия, удовлетворяя экономические потребности настоящего времени, ставят под угрозу способность удовлетворять их в будущем, что делает их развитие неустойчивым.

В данном случае горное предприятие, сконцентрированное на выпуске продукции одной номенклатуры, при изменениях состояния рынка (спроса, конкурентной среды, требований к качеству

продукции со стороны потребителей и контролирующих организаций) рискует не просто потерять занятую нишу, а оказаться неконкурентоспособным. И лишь тем горным компаниям, которые имеют возможность диверсифицировать выпускаемую продукцию, обладая необходимой ресурсной базой и имея в распоряжении необходимые технологии, таким образом, удастся обезопасить себя от неблагоприятной ситуации на рынке и гарантировать стабильное функционирование и получение прибыли.

Игнатова Анна

Магаданский институт экономики СПбУУиЭ
Научный руководитель — к. э. н. **Ковальчук С. Г.**

НАЛОГОВАЯ И БЮДЖЕТНАЯ ПОЛИТИКА В МУНИЦИПАЛЬНОМ ОБРАЗОВАНИИ «ГОРОД МАГАДАН»: ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

Бюджетный процесс в субъекте Российской Федерации — это регламентируемая нормами бюджетного права деятельность органов государственной власти субъекта Российской Федерации, а также других участников бюджетного процесса по составлению, рассмотрению, утверждению и исполнению бюджета субъекта Российской Федерации, контролю за его исполнением, а также по заключению данного бюджета.

Следует иметь в виду, что само понятие «бюджетный процесс» применяется в финансово-правовой литературе в двух значениях. В первом значении им обозначают разновидность бюджетной деятельности. Именно в этом значении раскрыто понятие бюджетного процесса в приведенном выше определении. Во втором значении под бюджетным процессом понимают институт бюджетного права (как раздела финансового права), регулирующего данный вид бюджетной деятельности.

Объектом бюджетного процесса выступает бюджет как разновидность финансово-планового акта, при понимании бюджета в его правовом значении. В этом смысле бюджет субъекта РФ представляет собой роспись доходов и расходов централизованного денежного фонда субъекта РФ. А поскольку правовой формой бюджета выступает закон субъекта Российской Федерации, то применительно к бюджетному процессу речь идет о разработке, приня-

тии и исполнении правового акта о бюджете как основном финансовом плане субъекта Российской Федерации.

Так, составление бюджета в практическом плане означает разработку проекта закона субъекта РФ о бюджете; рассмотрение и утверждение бюджета выражается в форме принятия этого закона; исполнение бюджета есть исполнение закона о бюджете.

Основными задачами в сфере налоговой и бюджетной политики в Муниципальном образовании «Город Магадан» на 2014 г. являются:

1. Разработка в установленные сроки проекта бюджета муниципального образования «Город Магадан» на 2014 г. и среднесрочного финансового плана муниципального образования «Город Магадан» на 2014–2016 гг.

2. Анализ деятельности отраслевых (функциональных) органов мэрии города Магадана, осуществляющих функции и полномочия учредителей муниципальных казенных, бюджетных, автономных учреждений, по исполнению муниципальных заданий подведомственным учреждениям.

3. Усиление контроля за целевым использованием бюджетных средств и эффективное размещение заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для муниципальных нужд на основе конкурсов и аукционов.

В основном пополнение бюджета обеспечат перечисления налога на доходы физических лиц, налога на прибыль предприятий, единого налога на вмененный доход и налога на имущество. Расходовать средства планируется на поддержку системы образования, культуру, спорт, социальную защиту. Значительная часть ассигнований пойдет на благоустройство.

Литература

1. *Андреев А. В.* Региональная экономика. СПб.: Питер, 2012. 464 с.

Ищенко Алёна

Императорский Александровский лицей (Санкт-Петербург)

Научный руководитель — преподаватель **Ротарь Л. С.**

СОЦИАЛЬНАЯ ПОЛИТИКА ПРАВИТЕЛЬСТВА САНКТ-ПЕТЕРБУРГА В ОТНОШЕНИИ ПЕНСИОНЕРОВ

В наши дни современное государство постоянно сталкивается с проблемой положения пенсионеров и инвалидов в обществе. Соци-

альная адаптация пожилых людей — это проблема не только Российской Федерации, но и других государств.

Прекращение трудовой деятельности в связи с выходом на пенсию, особенно для тех, кто имеет высокий трудовой потенциал и способен продолжать продуктивную профессиональную деятельность, является мощным стрессовым фактором. Ведь возможность самореализации в труде служит необходимым условием продления активной жизни. Кроме того, проблемы преодоления безработицы среди молодых людей, которым требуются благоприятные условия, чтобы пополнить рабочую силу, тесно взаимосвязаны с политикой в области выхода на пенсию по старости.

Заинтересованным и дееспособным людям старшего возраста правительство частично обеспечивает возможность участвовать в каждодневной жизни общества и вносить в нее свой посильный вклад. От пожилых людей требуется лишь активность и инициатива. Однако, с учетом состояния нынешнего рынка труда, особенно в фазе кризисных явлений, пожилым людям, желающим трудиться, предоставляются рабочие места, которые, в основном, не соответствуют их ожиданиям, квалификации и стремлению реализовать себя. Для пожилых людей увеличиваются ограничения доступа к приносящей доход посильной занятости или трудоустройству.

Гарантией создания пожилым людям достойных условий жизни служат правовые нормы. Так, в ст. 3 Федерального закона «О социальном обслуживании граждан пожилого возраста и инвалидов» изложены основные принципы, на которых строится деятельность в сфере социального обслуживания пожилых людей:

- 1) соблюдение прав человека и гражданина;
- 2) обеспечение равных возможностей в получении социальных услуг и их доступности для граждан пожилого возраста и инвалидов;
- 3) ориентация социального обслуживания на индивидуальные потребности граждан пожилого возраста и инвалидов;
- 4) приоритет мер по социальной адаптации граждан пожилого возраста и инвалидов;
- 5) ответственность органов государственной власти, органов местного самоуправления и учреждений, а также должностных лиц за обеспечение прав граждан пожилого возраста и инвалидов в сфере социального обслуживания (Федеральный закон «О социальном обслуживании граждан пожилого возраста и инвалидов» от 17.05.1995 г. № 122-ФЗ).

Гражданам пожилого возраста гарантируется возможность получения социальных услуг на основе социальной справедливости, независимо от места нахождения, национальности, социального происхождения, имущественного и должностного положения, религиозных убеждений и иных обстоятельств.

Известно, что социальная напряженность среди пожилых людей вызвана материальной неудовлетворенностью. Рассматривая размер трудовой пенсии в текущем 2014 г. по стране, можно отметить, что ее размер составлял на начало года — 11 600 рублей. Однако, так как в течение года имеет место индексация (8,1%), и в итоге средний нетрудовой с учетом индексации будет составлять на конец года — приблизительно 12 000 рублей.

Таким образом, политика в отношении пожилых людей имеет положительную тенденцию развития.

Ковалева Кристина

Магаданский институт экономики СПБУУиЭ
Научный руководитель — к. э. н. **Ковальчук С. Г.**

АНАЛИЗ БЕЗНАЛИЧНЫХ РАСЧЕТОВ В МАГАДАНСКОЙ ОБЛАСТИ

В течение ряда десятилетий в экономической науке дискутируются проблемы современных денег. Незавершенность дискуссии отрицательно сказывается на поиске новых методов эффективного регулирования денежно-кредитного оборота в стране. В настоящее время наиболее популярными становятся безналичные расчеты, в свою очередь наличные деньги практически вытесняются из обращения.

Основой безналичных расчетов являются межбанковские расчеты. Расчеты между банками на территории России производятся через РКЦ ЦБ РФ. Расчеты клиентов кредитной организации с предприятиями, организациями, учреждениями, физическими лицами, имеющими счета в других кредитных организациях, а также с бюджетными и внебюджетными фондами производятся через корреспондентские счета, открытые в ГРКЦ ГУ Банка России по Магаданской области.

На территории Магаданской области осуществляют свою деятельность 5 РКЦ: РКЦ Омсукчан, РКЦ Сеймчан, РКЦ Сусуман, РКЦ

Усть-Омчуг, РКЦ Ягодное. Технология совершения одногородних расчетов предусматривает обслуживание одним ГРКЦ или РКЦ корреспондентских счетов кредитной организации плательщика и кредитной организации получателя средств.

Для банков-участников расчетов через сеть МБР ЦБ РФ наиболее привлекательной является электронная форма расчетов. В ГРКЦ ГУ Банка России по Магаданской области основной объем одногородних платежей приходится именно на эту форму расчетов.

По состоянию на начало 2013 г. учреждениями банков было открыто 758,8 тыс. счетов, в том числе юридическим лицам — 10,4 тыс. счетов и клиентам кредитных организаций (филиалов) — физическим лицам, которые могли использоваться для проведения платежей — 735,7 тыс. счетов.

Структура безналичных платежей по видам платежных инструментов в 2013 г. не претерпела существенных изменений. Наиболее применяемой формой в расчетах остаются платежные поручения, что связано со сложившимися традициями делового оборота и наибольшим распространением в электронных технологиях, с их использованием было проведено 60,5% от общего количества и 98,2% от общей суммы платежей. Менее распространены в расчетах мемориальные ордера, доля которых составила 34,8% по количеству и 1,4% по сумме платежей. Платежные требования и инкассовые поручения использовались участниками расчетов значительно реже, их удельный вес составил соответственно 4,1% и 0,3% от общего количества и 0,6% и 0,1% от общего объема проведенных платежей. Другие виды расчетных документов в регионе не применялись.

Увеличилась доля платежей, проведенных платежной системой региона с использованием электронных технологий, их удельный вес составил 89,0% по количеству платежей и 94,8% по объему против 80,2% и 86,4% соответственно в 2011 г. Бумажная технология использовалась значительно реже, ее доля составила — 11,0% по количеству и 5,2% по объему проведенных платежей (в 2011 г. — соответственно 19,8% и 13,6%).

Что касается форм расчетов или если сказать иначе платежных инструментов, то и здесь, как и стране в целом прослеживается преобладание платежных поручений над другими формами расчетов, далее идут расчеты чеками и платежные ордера, расчеты по аккредитивам не применяются вовсе, незначительна доля применения платежей по инкассо (табл. 1).

Таблица 1

Динамика использования расчетных документов, %

Показатель	2011 г.		2012 г.		2013 г.	
	Кол-во	Сумма	Кол-во	Сумма	Кол-во	Сумма
Платежные поручения	76,5	84,6	78,8	86,9	80,2	88,8
Чеки	17,3	10,2	15,3	7,6	13,7	6,9
Инкассо	0,29	2,3	0,2	2,4	0,1	2,7
Прочие	5,9	2,9	5,7	2,1	6	1,6

На протяжении ряда последних лет, прослеживается тенденция расширения сферы электронных расчетов, позволяющих проводить расчеты в более короткие сроки. При осуществлении электронных расчетов через платежные системы области используются только электронные платежные документы полного формата, содержащие всю информацию о платеже.

К обмену электронными платежными документами с учреждениями Банка России привлечены все кредитные организации, из клиентов, не являющихся кредитными организациями участниками электронного обмена являются все органы федерального казначейства. Другие клиенты в электронном обмене не участвуют по причине незначительного объема документооборота и отсутствия технической оснащенности для осуществления электронных расчетов.

Литература

1. Федеральный закон «О национальной платежной системе» № 161-ФЗ от 27.06.2011 г.
2. Годовой отчет Банка России за 2012 г. М.: ПРАЙМ, 2011. 293 с.
3. *Достов В. Л., Шуст П. М.* Электронные деньги: конкурент или новая возможность для розничного финансового сектора? // Деньги и кредит. 2012. № 12. С. 64–68.

Коломиец Оксана

Санкт-Петербургский университет управления и экономики

Кафедра «Финансы и бухгалтерский учет»

Научный руководитель — к. э. н., доцент **Румянцева А. Ю.**

НЕОБХОДИМОСТЬ СОЦИАЛЬНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В СОЦИАЛЬНО- ЭКОНОМИЧЕСКОМ РАЗВИТИИ ЯНАО

Социальное предпринимательство — важное направление предпринимательской деятельности, играющее особую роль в социально-экономическом развитии регионов и страны в целом.

Необходимость и особое значение социального предпринимательства объясняется тем, что оно органично сочетает в себе предпринимательскую деятельность и социальную направленность, является результатом интеграции предпринимательства и благотворительной деятельности.

Наличие социальных проблем и необходимость в нахождении их бизнес-решения и есть основа социального предпринимательства, которое является балансом социальных целей и коммерческой составляющей.

Отличительной чертой социального предпринимательства является его возможность повлечь в результате своего функционирования какие-либо социальные преобразования.

Действительно, подтверждением этого служит то, что по мнению Р. Мартин и С. Осберг, социальное предпринимательство включает в себя ряд компонентов, таких, как: выявление устойчивого, но несправедливого равновесия в социальной сфере, которой недостаточно финансовых средств или политических рычагов для достижения социального блага; выявление возможности для производства социального блага и постепенное достижение нового равновесия [1]. Итак, социальное предпринимательство является предпринимательской деятельностью, которая направлена на смягчение и решение социальных проблем в обществе.

Социально-экономическое развитие ЯНАО нуждается в развитии социального предпринимательства, которое может положительно повлиять на смягчение социальных проблем в регионе.

Стратегия социально-экономического развития Ямало-Ненецкого автономного округа до 2020 г. представляет собой сбалансированную систему ориентиров, задающих целенаправленное движение

к неуклонному росту качества жизни населения и повышению устойчивости экономики ЯНАО и описывает системные проблемы социально-экономического развития, которые наблюдаются в округе.

Из 36 тыс. человек, являющихся представителями коренных малочисленных народов Севера, почти 40% продолжают вести исконный кочевой образ жизни. Оставшаяся часть, как правило, проживает в сельских населенных пунктах и испытывает серьезные проблемы с трудоустройством. В городах много рабочих мест — мало трудовых ресурсов, в сельских населенных пунктах — обратная ситуация. Наблюдается недостаток квалифицированных специалистов, в том числе в социальной сфере.

В округе практически не развита система медико-социальной помощи пожилым людям, находящимся в экстремальной ситуации.

На протяжении ряда лет в регионе, как и в целом по РФ, наблюдается увеличение численности инвалидов. Нуждаются в решении медико-социальные вопросы по укреплению здоровья, снижению заболеваемости, улучшению качества и эффективности восстановительного лечения и реабилитации больных людей и инвалидов. В целом социальная среда лишь в редких случаях приспособлена к нуждам людей с ограниченными возможностями здоровья.

Высокий уровень рождаемости обеспечил динамично растущий спрос на детские сады и центры детского развития.

В регионе ежегодно производится 800 тыс. т твердых отходов, из которых треть составляют бытовые. В настоящее время отходы практически не подвергаются переработке и сортировке. Прогрессирующие процессы загрязнения окружающей природной среды усиливают деструктивное влияние на экосистему [2].

Главная идея реализации Стратегии звучит так: «Ямал — наш дом». И этот дом безопасным, комфортным, уютным, умным и современным поможет сделать развитие в округе социального предпринимательства, в том числе в обеспечении устойчивого повышения уровня и качества жизни населения.

Литература

1. Стратегия социально-экономического развития Ямало-Ненецкого автономного округа до 2020 года: постановление от 14.12.2011 г. № 839.

2. Друкер П. Бизнес и инновации. М.: Вильямс, 2007.

ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА ФОРМИРОВАНИЕ НАЛОГОВОЙ ПОЛИТИКИ ОРГАНИЗАЦИИ

Основной целью налоговой политики организации является оптимизация всех расходов, связанных с уплатой налогов — как непосредственно сумм налогов, так и косвенных затрат (ведение документации, заполнение и подача деклараций, оплата услуг налоговых консультантов и т. д.) [1]. Налоговая политика индивидуальна для каждой организации. Какие же факторы необходимо учитывать при ее формировании?

Факторы, влияющие на формирование налоговой политики, условно можно разделить на два вида: внешние и внутренние. К внешним факторам относятся различные направления государственного регулирования, которые являются «правилами игры» для предприятий, организаций.

Внутренние факторы:

- Организационно-правовая форма предприятия (ООО, ОАО, госпредприятие, ИП).
- Налоговое поле деятельности организации (освобождение от различного вида налогов, ставки налогов).
- Отраслевая принадлежность или вид деятельности (промышленность, строительство, торговля, посредническая деятельность).
- Объемы деятельности, структура организации, среднесписочная численность.
- Наличие материальной базы.
- Уровень квалификации сотрудников, экономической смелости, инициативности руководителей фирмы.

Также хочется подчеркнуть тесную связь налоговой политики с учетной политикой организации. Способы ведения бухгалтерского учета, используемого в учетной политике, оказывают существенное влияние на достижение стратегических целей организации. Увеличение прибыли и снижение оттока финансовых ресурсов в виде платежей в бюджет достигается и правильным выбором метода учета.

Таким образом, для рационального использования финансовых ресурсов, необходимо правильное формирование налоговой поли-

тики в рамках отдельных организаций. Налоговое планирование, обоснованное применение налоговых льгот и другие элементы налоговой политики позволяют освобождать финансовые ресурсы и использовать их на развитие производства и получение максимальной прибыли.

Литература

1. Кокорев Н. Формирование налоговой политики // Финансовая газета: региональный выпуск. 2001. № 26.

Кушнаренко Александра

*Московский государственный университет экономики,
статистики и информатики*

Кафедра «Экономическая теория и инвестирование»

Научный руководитель — к. э. н., профессор **Назарова Е. В.**

УПРАВЛЕНИЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ КАК ДВИЖУЩИЙ ФАКТОР ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ

На сегодняшний день признано, что решающим фактором успеха и выживания организации, является управление человеческими ресурсами.

Подобное заключение подтверждают результаты анализа деятельности специалистов, работающих в сфере человеческих ресурсов.

Основная цель УЧР формулируется достаточно абстрактно: служение успеху предприятия. Конкретизируя ее, можно выделить традиционные конкретные цели УЧР: 1) переобучение работников; 2) привлечение персонала; 3) мотивация работников; 4) сохранение нужных работников.

В настоящий момент оценка роли человека в деятельности организации и в производстве всерьез, качественно изменилась. Теперь УЧР — главный фактор обеспечения конкурентоспособности компаний. При этом, инвестированию в формирование человеческих ресурсов придается даже большая значимость, чем инвестированию в развитие самого производства. Учитывая такие условия, успех каждой деловой организации во все большей степени будет зависеть от ее сотрудников.

Эффективное УЧР является задачей в частности тех людей, которые в этом специализируются и несут за него основную ответственность. А именно менеджеров по человеческим ресурсам и линейных менеджеров. При этом, задачи специалистов по управлению персоналом многообразны, сложны и в большинстве случаев нуждаются в творческом подходе к их решению.

Каков бы ни был характер организации труда, менеджер достигает результат за счет эффективной работы других людей, поэтому из всего этого следует, что основной элемент стратегического планирования в организации — это разработка стратегии УЧР.

На данный момент активно работает процесс развития и совершенствования методологии УЧР. И его важнейшими особенностями являются расширение полномочий исполнителей на местах и изменение формы контроля; развитие механизмов планирования карьеры и «пожизненной занятости» для ключевых работников; совместное принятие хозяйственных решений и создание атмосферы доверия в фирме; создание корпоративной культуры; широкое видение проблем и целостный подход к человеческим ресурсам в увязке со стратегическими установками фирмы. При этом, необходимо отметить, что процесс развития методологии УЧР достаточно не однозначен и несет в себе противоречивые тенденции.

В заключение необходимо отметить, что в современной науке идет непрекращающийся процесс изменения, совершенствования, обновления и поиска новых идей в области управления человеческими ресурсами. При этом, для каждой организации модель индивидуальна, поэтому нет универсальной программы управления человеческими ресурсами. А процесс привлечения и удержания человеческих ресурсов в организации это непрекращающийся процесс, который должен быть спланирован, обеспечен ресурсами, методами и инструментами контроля и анализа.

Литература

1. Управление человеческими ресурсами: библиогр. науч.-вспом. аннот. указатель; под общ. ред. к. и. н. И. В. Чigareвой. СПб.: Изд-во СЗАГС, 2010.
2. *Армстронг М.* Практика управления человеческими ресурсами / под ред. С. К. Мордовина. СПб.: Питер, 2005.
3. <http://www.smartcat.ru>.

МЕНЕДЖМЕНТ В ЯПОНИИ И ВОЗМОЖНОСТЬ ЕГО ПРИМЕНЕНИЯ В РОССИИ

В мире существуют различные модели менеджмента, учитывающие национальную специфику той или иной страны. Одной из самых эффективных в мире признается японская система менеджмента, главное достоинство которой кроется в умении работы с людьми. Японская система управления развивалась частично под влиянием местных традиций, частично — вследствие американской оккупации после второй мировой войны, как реакция на необходимость борьбы с бедностью и разрухой после войны.

Ориентированный на групповую форму организации труда, японский менеджмент включает в себя механизмы коллективной ответственности, при котором члены группы участвуют в принятии управленческих решений и несут равную ответственность за их реализацию. Чувство долга перед коллективом в японском менталитете почти тождественно чувству стыда. В японских компаниях активно реализуется система управления производительностью и качеством работы, при которой обязательно устанавливается виновник брака.

В Японии прекрасно понимают простую истину: как бы ни был талантлив менеджер корпорации, судьба и успех фирмы всегда находится в руках ее работников. Наиболее общепринятое в других странах материальное стимулирование работников для получения положительных результатов в Японии не рассматривается, оно идет лишь как дополнение. Система менеджмента в Японии предполагает, что наиболее продуктивной становится работа в компании в том случае, если ее работник идет на работу с желанием, как в родной дом, а работа с коллегами не нагнетает. Формула «предприятие есть люди» является искренним убеждением работодателей. Японские управляющие прививают своим работникам не только технические навыки, но и моральные и нравственные ценности. Таким образом, наиболее важной задачей перед менеджерами Японии ставится формирование отношения работающих к корпорации как к родной семье, установление тесного, практически родственного отношения между рабочими и администрацией.

Материально и морально стимулируется активное участие каждого работника в деятельности кружков качества, в решении технологических и экономических проблем. В Японии считается, что каждое рационализаторские предложение должно быть поощрено.

Важной составляющей успешной реализации модели менеджмента служит непосредственный и постоянный контакт менеджера с работниками. Менеджер всегда в компании, среди сотрудников. Ни один управляющий в фирме не имеет отдельного кабинета. Все менеджеры сидят в одних помещениях со своими подчиненными. Предложения и жалобы сотрудников рассматриваются немедленно.

В японской системе менеджмента, представляет интерес своеобразная система приема на работу и продвижения работников по службе: тщательный отбор, затем торжественный прием на работу с испытательным сроком, полный курс подготовки (1 год). При этом, особое внимание уделяется систематической подготовке и переподготовке кадров, воспитанию преданных фирме работников. Каждый работник изучает несколько специальных курсов по развитию профессиональных знаний, причем во вне рабочее время.

В дополнение ко всему, любой работник имеет возможность поменять должность и перейти в другой отдел корпорации. В Японии считается, что длительное пребывание работника на одном месте снижает уровень его ответственности, а также приводит к потере интереса к работе.

Такая практика позволяет любому желающему реализовывать полученные знания и умения в различных отделах корпорации, найти «свое место» и ощутить важность каждого рабочего места в слаженной работе и в успешном развитии компании. Японцы очень внимательно относятся к связям между людьми, а также к личностным особенностям работников, склонны подбирать должность под человека, а не человека под должность.

Заслуживает внимания процесс управления финансами. Фирмы более активно используют собственный, а не акционерный привлеченный капитал. Дивиденды относительно низки, так как свободный остаток прибыли используется в основном на финансирование перспективных научных исследований и разработок. При снижении темпов экономического роста фирмы отказываются от привлеченного капитала, переходят на самофинансирование.

Японский менеджмент постоянно использует наиболее полезные концепции управления западных стран, их методы и технику,

приспосабливая их к своим национальным особенностям, сохраняя и усиливая тем самым свои ценности и способствуя установлению особого стиля мышления и методов, присущих только японским менеджерам. Компании, которым удалось это сделать, достигли наибольшего успеха. В качестве примера можно привести известную всем *Sony Corporation*.

Считается, что успехи японских компаний не зависят от политики властей или экономических теорий. Все, что достигнуто, делается людьми. Японские менеджеры в своей работе придают особое значение социальной политике. Гордость за свою страну, забота о своем народе является приоритетной задачей в деятельности японских компаний.

Благодаря этим принципам Япония обладает большей степенью трудоотдачи, теряет меньше времени в разного рода стачках, протестах, простоях, может более легко внедрять новые технологии, обладает большими возможностями в контроле над качеством продукции и в целом производит больше и быстрее высококачественных товаров, чем ее заграничные конкуренты.

Такую систему, например, на почву России механически перенести нельзя, ставка на людей очень рискованна.

Мартынов Дмитрий

Императорский Александровский лицей (Санкт-Петербург)

Научный руководитель — преподаватель **Максименко Л. П.**

ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОЕ ПАРТНЕРСТВО — ПУТЬ РЕШЕНИЯ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПРОБЛЕМ РЕГИОНА

Санкт-Петербург — крупнейший транспортный узел России: по дорогам города ежедневно перемещается около 800 тысяч автомобилей. При этом темпы строительства и ремонт износившихся магистралей существенно отстают от темпа роста числа транспортных средств на дорогах города. Сегодня только 50% дорог Санкт-Петербурга соответствуют современным требованиям и стандартам эксплуатации. Это приводит к существенным экономическим потерям от увеличения сроков доставки грузов и перевозки пассажиров, повышению издержек, нарушению экологического равновесия в регионе и большого количества ДТП. Сложившаяся ситуация

во многом связана с недофинансированием дорожной отрасли из-за ограниченных возможностей бюджета Санкт-Петербурга.

В современных условиях решение проблемы финансирования социально значимых проектов возможно на условиях государственно-частного партнерства (ГЧП).

Наиболее эффективно проекты с использованием схем ГЧП применяются в Санкт-Петербурге: с 2005 г. реализовано около 50 проектов, на стадии разработки находятся еще более 10. Особенностью проектов ГЧП в Санкт-Петербурге является то, что они опираются на собственную законодательную базу, в то время как федеральное законодательство в этой области еще находится на стадии разработки.

Один из наиболее значимых и масштабных проектов — строительство Западного скоростного диаметра (ЗСД) [1]. Это стратегический инвестиционный проект городского и федерального значения, позволяющий решить важнейшие транспортные социально-экономические проблемы Санкт-Петербурга.

В декабре 2012 г. вступило в силу соглашение между Правительством Санкт-Петербурга и ОАО «Магистраль северной столицы» о ГЧП, в соответствии с которым, партнер обязуется привлечь в проект более 100 млрд собственных и заемных средств. Экономическая целесообразность проекта заключается в том, что при 25-летней концессии концессионер с учетом трафика в 100 тыс. машин в сутки заработает 136 млрд рублей, что будет близко к величине произведенных им инвестиций. Поэтому проект является инвестиционно привлекательным, с рентабельностью около 27% при эксплуатации всего участка дороги длиной в 46 км. Когда инвестор окупит свои вложения, государство получит функционирующую высокоскоростную автомобильную дорогу с экономией бюджетных средств более 50%.

Общий объем средств финансирования проекта составляет 212,7 млрд рублей, в том числе:

- средства федерального бюджета — 50,7 млрд рублей;
- средства бюджета Санкт-Петербурга — 54,1 млрд рублей;
- средства инвестора — 107,863 млрд рублей.

Долговое финансирование проекта обеспечивает синдикат коммерческих банков (ВТБ Капитал, Газпромбанк — 28%), международные финансовые организации (ЕБРР, Евразийский банк развития — 30%) и институты развития (Внешэкономбанк — 42%).

Строительство наиболее технически сложного участка, протяженностью 11,7 км, завершится к концу 2015 г.

Литература

1. Соглашение о создании и эксплуатации на основе ГЧП автомобильной дороги «Западный скоростной диаметр» от 20.12.2012 г. № 49-с.

Николаев С. В.

*Санкт-Петербургский университет управления и экономики
Кафедра «Финансы и бухгалтерский учет», аспирант*

Научный руководитель — д. э. н., к. т. н., профессор **Кунин В. А.**

ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ В СОВРЕМЕННОМ ТОПЛИВНО-ЭНЕРГЕТИЧЕСКОМ КОМПЛЕКСЕ РОССИИ

Кризисные события в мировой и, прежде всего, в российской экономике, неустойчивость топливно-энергетического предпринимательства, а с ним и главных энергетических рынков обуславливают нестабильность спроса на топливно-энергетические ресурсы внутри страны, при этом удержание конкурентных позиций на внешних рынках является неотъемлемым условием для наполнения бюджета средствами, которые способствуют решению как социальных, так и экономических проблем страны.

Одним из механизмов преодоления влияния явлений мирового финансово-экономического кризиса, является превращение нынешнего топливно-энергетического комплекса в рентабельный, финансово стабильный, экономически эффективный, отвечающий экологическим стандартам, оборудованный передовыми технологиями комплекс — надежный, доходный и эффективный элемент страны, способствующий удовлетворению экономически аргументированных потребностей российской экономики и позволяющий решать вопросы национальной, региональной и мировой безопасности.

России принадлежит одно из ведущих мест в мировой системе оборота энергоресурсов и активно участвует в мировой торговле ими. Топливо-энергетический комплекс также играет главную роль в экономике страны, обеспечивает свыше 45% поступлений в доходную часть консолидируемого бюджета Российской Федерации, доля отраслей ТЭК в объеме внутреннего валового продукта составляет почти 30%.

Отличительной чертой топливно-энергетического комплекса России является значительная доля экспорта в суммарном объеме добычи топливно-энергетических ресурсов: по дизельному топливу и сырой нефти она варьируется в пределах 48%, по природному газу — 37%. Экспортные возможности ТЭК составляют почти 50% в совокупном объеме экспорта страны и являются одним из важных источников доходов консолидированного бюджета России, что объясняет существенную зависимость экономики страны от мировых цен на энергоресурсы и формирующегося положения на энергетических рынках мира, с одной стороны, а также повышение экспортных поставок на существующих основных фондах увеличивает вероятность нехватки энергоресурсов внутри страны и, как следствие, вероятность утечки капитала за рубеж, что уменьшает энергетическую безопасность страны, с другой стороны.

Десятилетиями в бывшем СССР и в России добыча топливно-энергетических ресурсов осуществлялась без разумного осознания и понимания того, что практически любые виды энергии носят исчерпаемый характер и являются не безграничными. Все это послужило причиной серьезного изменения в структуре экономики, нерационального использования энергоресурсов населением, энергозависимому образу жизни, в следствии чего сформировался так называемый «технологический вакуум», что основательно подавляет процесс развития сбалансированного производства и рационального потребления топливно-энергетических ресурсов.

Основной причиной ухудшения показателей ТЭК России является критический уровень износа, как физического, так и морального, основных фондов энергетики, созданных в советский период. Следствием этого является низкая эффективность и растущая аварийность, а соответственно, высокие риски, что отрицательно сказывается на конкурентоспособности экономики, негативное влияние на качество жизни населения и техногенные угрозы.

Негативными факторами инновационного развития ТЭК также являются:

- утрата значительной части научно-технологического потенциала в ряде отраслей ТЭК, резкое старение научных кадров;
- недостаточная степень развития инновационной сферы в ТЭК;
- снижение качества подготовки научно-технических кадров, недостаточный уровень взаимодействия компаний ТЭК с высшими учебными заведениями;

- малая эффективность управления объектами интеллектуальной собственности;
- несовершенство систем инновационной деятельности компаний.

На сегодняшний день обостряется и научно-техническое отставание всех отраслей топливно-энергетического комплекса России от общемирового уровня. Так, энергетическое оборудование, которое используется в электроэнергетической и газовой отрасли, — неэффективно: весьма мало применяются возобновляемые нетрадиционные источники энергии. Также свыше половины всех техногенных катастроф приходится на долю ТЭК, которые в свою очередь основательным образом влияют на состояние окружающей среды.

Глобальный экономический кризис 2008–2009 гг. наглядно продемонстрировал сильную зависимость предприятий топливно-энергетического комплекса от рыночной конъюнктуры. Как отмечается, в мае 2008 г. спекулятивный ажиотаж на нефтяных рынках привел к рекордному уровню цен на нефть — 150 долларов за баррель, которая всего лишь через полгода упала в 4 раза, до 35–40 долларов за баррель, что оказалось в десятки раз больше реального снижения ВВП, составившего единицы процентов.

Главной целью государственной политики в сфере энергетики России является эффективное и наиболее рациональное использование энергоресурсов и потенциала энергетического сектора для стабильного развития и роста экономики, повышения уровня жизни населения и выполнения обязательств перед зарубежными партнерами.

Основными направлениями развития отраслей топливно-энергетического комплекса являются:

- переход на путь инновационного и энергоэффективного развития;
- изменение структуры и масштабов производства энергоресурсов;
- создание внутренней конкурентной рыночной среды;
- интеграция в быстро меняющуюся мировую энергетическую систему.

Не соответствующее мировым темпам, техническое и технологическое обновление отраслей российского топливно-энергетического комплекса за счет отечественных технологий, материалов и оборудования, не сможет создать своевременные и достаточные условия, связанные с расширением использования неуглеводородной

энергетики в мировой экономике для перехода на новую технологическую волну.

В этой связи, основными мерами управления риском такого характера являются: инновационное обновление отраслей топливно-энергетического комплекса за счет отечественных технологий, материалов и оборудования; обеспечение необходимыми ресурсами для строительства и модернизации энергетической инфраструктуры, предоставление бизнесу государственных гарантий под реализацию приоритетных долгосрочных инвестиционных проектов, поддержание финансово-экономической устойчивости системообразующих компаний энергетического сектора; осуществление работы по развитию и обновлению основных производственных фондов и инфраструктуры энергетического сектора (в том числе по завершению наиболее важных из ранее начатых проектов), выделение территорий и регионов, в которых необходимо обеспечить опережающее развитие энергетической инфраструктуры и перелом негативных тенденций в развитии сырьевой базы энергетики, завершение формирования базовых рыночных институтов, стабильной и эффективной нормативной правовой базы и системы государственного регулирования в энергетике.

Никонов Дмитрий, Матвеева Екатерина

Петровский колледж

Научный руководитель — преподаватель **Ерёменко Е. С.**

ТЕНДЕНЦИИ РЫНКА ИПОТЕЧНОГО КРЕДИТОВАНИЯ В РОССИИ

Тенденции рынка ипотечного кредитования в России на данный момент разнообразны.

Постоянно появляются принципиально новые схемы кредитования, а также все больше банков вводят в спектр своих услуг ипотеку. Банки, у которых имеется излишняя ликвидность, особенно заинтересованы в постоянном вращении средств.

На сегодняшний день в России существует несколько схем кредитования на покупку жилья.

Наиболее распространенной схемой ипотеки является трехсторонний договор, участниками которого являются: банк, покупатель и продавец. В этом случае в роли залогового имущества для банка

используется непосредственно купленная недвижимость. При задержке выплат по кредиту покупатель обязан вернуть банку купленную им в ипотеку недвижимость.

Кроме того, потребитель может взять кредит на жилье, предложив банку в залог уже имеющуюся у него недвижимость. Таким образом, если заемщик не сможет погасить кредит, то для полного его погашения будет использована заложенная недвижимость.

Наименее распространенной схемой, но при этом не менее перспективной, является схема с оформлением долевого договора кредитования, с последующим оформлением ипотеки. Эта схема особенно популярна в Европе, но в связи с большими рисками срыва сроков или заморозки строек в России лишь некоторые банки решаются на заключение подобных договоров.

Интересные данные приводит статистика ипотечного кредитования:

- ипотечное кредитование принуждает граждан искать дополнительную доход: в течение лишь одного года 63% граждан, взявших ипотеку, увеличили свой доход;
- статистика свидетельствует об укреплении семейных отношений;
- относительно рождаемости показатели также весьма интересны: у каждой семейной пары, которая оформила ипотеку, в течение трех следующих лет уже родился ребенок, и 4% заемщиков ожидают пополнения в семье в ближайшие месяцы.

Несмотря на рост ставок по ипотеке, в последние годы Россию охватил «бум» ипотечного кредитования. К примеру, в 2013 г. банки страны выдали ипотечных кредитов на 1 трлн рублей, установив новый рекорд, тогда как в 2012 г. банки смогли выдать заемщикам лишь 700 млрд рублей.

Также необходимо отметить рост негативных моментов ипотечного кредитования. С ростом выдаваемых ипотечных кредитов растут и задолженности по ним. К примеру, общая сумма задолженности по ипотеке в 2013 г. составила 41,6 млрд рублей. Этот показатель в процентном соотношении достаточно мал, но даже такой процент — это «удар» по каждому отдельно взятому банку, предоставляющему ипотечные кредиты.

Таким образом, подводя итог вышесказанного, можно отметить, что в настоящее время ипотечное кредитование является наиболее распространенным и удобным способом приобретения недвижимости для потребителя.

Партей Мария

Магаданский институт экономики СПБУУиЭ

Кафедра «Экономика и менеджмент»

Научный руководитель — к. э. н., доцент **Зыкова Н. Н.**

РЕАЛИЗАЦИЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ В РЕГИОНАХ: СОЦИАЛЬНО- ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АСПЕКТ

Государственная политика в регионах суть региональная социально-экономическая политика. Молодежь в современном мире представляет стратегический ресурс общественного развития и это определяет значимость и актуальность изучения молодежной политики. Одновременно с этим молодежь является одной из проблемных групп общества. В рейтинге молодежных проблем одно из первых мест занимают экономические трудности, а также комплекс социальных проблем самого широкого спектра.

Современная концепция государственной молодежной политики предопределена объективной потребностью в особом институте социализации, ориентированном на будущее состояние общества. Молодежная политика — это неотъемлемая часть целостной политики государства, которая представляет собой систему мер и законодательных актов по установлению и поддержанию соответствующего общественного статуса молодого поколения, а вместе с ним определенного качества жизни самой молодежи, которая в перспективе станет экономически активным населением страны [2, с. 7].

Данная категория населения представляет собой социальный слой населения крайне важный для государства, поскольку молодежь — это те люди, которые придут на смену действующему в данный момент поколению. В этой связи потенциал подрастающего поколения, а также степень его соответствия потребностям страны и сложившимся условиям детерминированы эффективностью молодежной политики. Эффективность молодежной политики обеспечивается действенностью реализации комплекса мер самого различного характера: правового, социально-экономического, организационного и др.

В качестве наиболее актуальных востребованных направлений молодежной политики государства в регионах представляются [1]: формирование системы продвижения инициативной и талантливой молодежи; вовлечение молодежи в социальную практику; обес-

печение эффективной социализации молодежи, находящейся в трудной жизненной ситуации.

В свою очередь, формирование системы продвижения инициативной и талантливой молодежи учитывает: мотивацию молодежи к инновационной деятельности; создание условий для раскрытия творческого и научного потенциала, самореализации молодежи; обеспечение комплексной поддержки талантливой молодежи заинтересованными организациями, органами исполнительной власти и местного самоуправления. Основными механизмами работы по данному направлению станут: разработка и внедрение эффективных форм и методов работы с талантливой молодежью в учреждениях общего образования, среднего и высшего профессионального образования, дополнительного образования детей и молодежи, государственных и муниципальных учреждениях сферы молодежной политики.

В рамках направления, связанного с вовлечением молодежи в социально-экономическую практику планируется разработать комплекс мероприятий, направленных на: вовлечение молодежи в трудовую деятельность с учетом интересов и заложенных способностей; вовлечение молодежи в общественно-политическую жизнь общества, повышение ее социальной активности и самореализации; развитие правовой и экономической грамотности молодежи.

Молодежная политика может быть эффективна лишь в том случае, если она осуществляется на основе научного анализа и применения новейших социальных и экономических технологий [3, 178]. В качестве критериев оценки эффективности реализации молодежной политики и ее региональных особенностей, по мнению автора, целесообразно учитывать следующие показатели: социальную комфортность среды обитания для молодежи, включая оценку жилищно-бытовых условий, экологические условия, рекреационно-оздоровительные возможности, возможности информационного обмена, вхождение в коммуникативные сети, состояние социально-экономической инфраструктуры; отношение средней заработной платы на территории к средней зарплате по области; регистрируемый (формальный) уровень молодежной безработицы; фактический с учетом скрытого уровень молодежной безработицы; уровень социального расслоения по экономическому критерию среди молодежи на территории; доступ молодежи к властным ресурсам региона; доступ молодежи к экономическому потенциалу региона.

Литература

1. Концепция федеральной целевой программы «Молодежь России» на 2012–2016 годы [Электронный ресурс]. URL: www.newparliament.ru/projects/view/404/.

2. Пономарева М. А. Совершенствование экономического механизма управления устойчивым развитием в российских регионах. М., 2011. 244 с.

3. Проекты и риски будущего. Концепции, модели, инструменты, прогнозы / под ред. А. А. Акаева, А. В. Коротаева, Г. Г. Малинецкого. М., 2011. 432 с.

Солопан Ирина

*Магаданский институт экономики СПБУУиЭ, ст. преподаватель,
аспирант СПБУУиЭ*

ФОРМИРОВАНИЕ В ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМАХ ИННОВАЦИОННОЙ СРЕДЫ РЕГИОНА

На современном этапе экономическое развитие региона зависит от благоприятного инновационного климата и эффективного развития в нем инновационных систем, где важную роль играет инновационная среда.

Под инновационной средой следует понимать сложившуюся на данный момент времени обстановку, а именно: социально-экономическую, политическую, нормативно-правовую, также сюда входят информационная среда и инновационная инфраструктура, все это способствует развитию инновационной деятельности регионов.

Структура инновационной среды наглядно представлена на рис. 1.

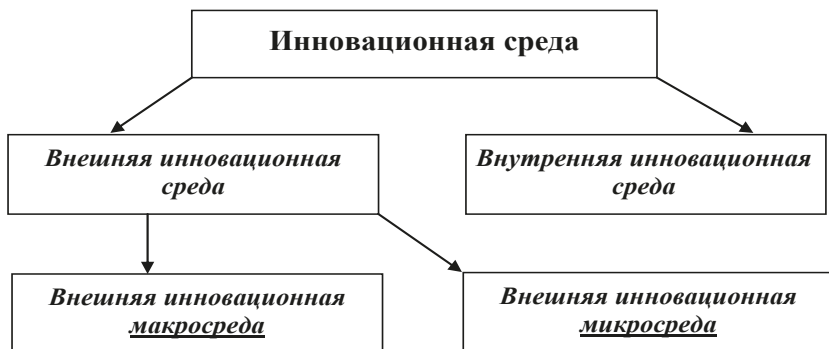


Рис. 1. Структура инновационной среды

Составляющими инновационной среды являются внешняя и внутренняя инновационная среда.

Внешняя среда делится на макросреду, к ее компонентам относятся: социальную, технологическую, экономическую и политическую сферы и микросреду в нее включаются поставщики, потребители, конкуренты, инвесторы и т. д., от взаимоотношений с которыми во многом будет зависеть инновационная деятельность хозяйствующего субъекта.

Внутренней инновационной средой является инновационный потенциал фирмы, финансовое состояние, ее инфраструктура, уровень производственного развития и т. д. То есть все то, что происходит внутри фирмы и на что она может оказать влияние.

Формирование инновационной (дружественной для инноваций) среды для эффективного развития регионов и обеспечения высокого качества жизни населения осуществляется посредством выявления и применения их инновационных возможностей и определяется эффективностью инновационной деятельности в регионе. Развитие среды, благоприятной для инноваций, является одной из ключевых задач стратегии «Инновационная Россия — 2020» [1].

Формирование инновационной среды происходит под влиянием различных факторов, включая размеры региона, наличие природных ресурсов, его географическое положение и климат, особенности исторического развития и форм предпринимательской деятельности.

При формировании региональной инновационной среды, следует учитывать, что инновации востребованы регионом в той мере, в которой они способны внести вклад в решение задач его социально-экономического развития. Поэтому необходимо стремиться не к увеличению количества и концентрации элементов среды, а к развитию эффективного взаимодействия между участниками инновационного процесса, что, согласно современной теории инноваций, является главным условием повышения инновационной активности [2].

Рассмотрим основные принципы формирования инновационной среды в экономических системах, ими являются следующие:

1. Принцип устойчивого развития. Предполагает, что при создании условий для реализации инновационной деятельности, необходимо использовать все виды ресурсов, которые согласованы друг с другом и способствуют эффективному развитию инновационной среды региона.

2. Принцип опережающего развития, говорит о необходимости достижения развития инновационной среды с точки зрения возможности создания инноваций, на уровне опережения.

3. Принцип непрерывности инновационного развития. Предполагает, что инновационная среда должна создавать условия, которые дают возможность инновационным идеям получить в экономической системе непрерывное преобразование в инновационные продукты. Данный принцип обеспечивает непрерывную смену инновационными продуктами друг друга.

4. Принцип системного подхода или комплексный принцип. Дает возможность рассмотреть инновационную среду как множество элементов, которые обеспечивают условия для осуществления инновационной деятельности, в совокупности отношений и связей между ними, т. е. рассмотрение инновационной среды как системы.

5. Принцип обеспечения условий для массовости реализации инноваций, который означает, что инновационная среда должна не только обеспечивать возможность создания инновационного продукта на всех стадиях разработки, но и его последующего тиражирования при производстве и доведении до конечного потребителя [3].

6. Принцип открытости инновационной среды, который признает преимущества открытых инновационных систем над закрытыми, позволяющих рационально дополнить внутренние инновационные разработки необходимыми внешними, с одной стороны, и эффективно разместить во внешней среде не используемые внутренние разработки [там же].

Данные принципы не всегда действуют, так как достаточно многое зависит от особенностей региона, его место расположения, наличия природных ресурсов, климата, а также от проводимой инновационной политики органами местного самоуправления и т. д.

Все вышеизложенное свидетельствует о сложности формирования инновационной среды региона. Для эффективного ее развития и функционирования необходимо создавать на уровне регионов модели формирования и развития инновационной среды. В них должны входить различные показатели, при создании таких моделей следует учитывать особенности регионов.

Литература

1. Инновационная Россия — 2020 (Стратегия инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 года) Минэкономразвития России. Москва, 2010. 116 с.

2. Электронная библиотека диссертаций [Электронный ресурс]. URL: <http://www.dissercat.com/content/formirovanie-innovatsionnoi-sredy-kak-prioritet-strategii-sotsialno-ekonomicheskogo-razvitiya>.

3. Новиков С. А. Формирование инновационной среды как важнейшее условие осуществления эффективных инноваций: автореф. дис. ... канд. экон. наук. Н/Новгород: НГАСУ, 2011. 27 с.

Рагрина Мария

*Самарский государственный технический университет
Кафедра «Материаловедение и товарная экспертиза»*

Научный руководитель — к. т. н., доцент **Шевченко А. Ф.**

ТОВАРОВЕДНАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА И ОЦЕНКА КАЧЕСТВА ОСНОВНЫХ ВИДОВ МЕДА САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ

Мед — это продукт переработки медоносными пчелами нектара или пади, представляющий собой сладкую ароматическую жидкость или закристаллизованную массу. Мед является уникальным пищевым продуктом, потому что он обладает уникальными целебными свойствами.

Издrevле мед — продукт производства медоносными пчелами из нектара пользуется популярностью среди населения России. Поэтому последние десятилетия наблюдается активное развитие пчеловодства в нашей стране, повышенным способом пользуются и другие продукты пчеловодства в нашей стране, что является движущей силой развития данной отрасли.

Основной количественной продукцией пчеловодства остается мед. Его производство в нашей стране в среднем составляет 100–120 тыс. т в год. По оценкам ученых, можно довести производство товарного меда в России до 300 тыс. т, что позволит каждому россиянину ежегодно потреблять около 2 кг этого продукта. Этот продукт должен ежедневно потребляться каждым человеком из расчета 50–100 г, что компенсирует тот недостаток углеводов, который имеется в рационе питания россиянина.

Самарская область традиционно относится к регионам, в которых производят меда различных видов. Особенностью региона является то, что вырабатываемый регионом мед, как правило, имеет

повышенное диастазное число (25 единиц против 10–12 единиц в других регионах), поэтому меда в Самарской области являются уникальными. В связи с этим целью нашего исследования являлось изучение потребительских свойств пяти видов меда разных производителей, приобретенные в магазинах г. Самары, мед выработанный в разных районах Самарской области, таких как Нефтегорский, Сергеевский, Пестравка и др. Образцы пчелиного меда исследовались по направлению «Оценка качества меда по органолептическим и физико-химическим показателям». Для оценки качества пяти образцов пчелиного меда использовали органолептические методы. Органолептическим методом устанавливались следующие показатели: аромат, вкус, консистенция, посторонние примеси, цвет. Экспертиза проводилась для определения фальсификации меда.

Представленные образцы меда соответствуют по органолептическим и физико-химическим показателям действующим нормативным документам для пищевых продуктов данного вида. Какие либо фальсификаты меда в Самаре отсутствуют.

Разнообразие видов меда, его уникальные свойства, высокая пищевая ценность и вкусовые качества данного продукта открывают широкие возможности для развития рынка меда. В то же время следует отметить, что увеличение производства меда повлечет за собой увеличение количества фальсификатов на рынке. В связи с этим возрастает ответственность торговых работников и представителей контролирующих организаций в вопросах своевременного выявления и изъятия данных продуктов. Такая деятельность невозможна без надежного инструментария методов экспертизы и оценки, повышения информированности населения работников торговли.

Производители продукции пчеловодства, стремящиеся поддерживать свою репутацию, могут обеспечивать преимущество перед конкурентами только благодаря высокому качеству и безопасности продукции. Для этого необходимо выполнять как обязательные, так и рекомендованные требования стандартов.

Родкин Артём
Магаданский институт экономики СПбУУиЭ
Кафедра «Экономика и менеджмент»
Научный руководитель — к. э. н., доцент **Зыкова Н. Н.**

ФОРМИРОВАНИЕ ИННОВАЦИОННЫХ МЕХАНИЗМОВ РЕГУЛИРОВАНИЯ РЕГИОНАЛЬНОГО РЫНКА ТРУДА

Рынок труда является одним из наиболее сложных рынков, интегрированных частнопредпринимательскими структурами с трудовой востребованностью. Его специфика в том, что здесь объектом выступает сам человек, его способность к труду. Говоря языком статистических наблюдений, каждый для себя определяет степень практически выгодной активности в условиях реформирования российской экономики.

Региональные рынки труда — это территориальные подсистемы национального рынка труда страны, и этим определяется их особое положение в хозяйственном механизме. Привязанность комплексов рабочих мест, сконцентрированных в рамках организаций, к конкретным населенным пунктам обуславливает значение региональных рынков труда как с точки зрения решения проблем занятости, так и с точки зрения комплексного социально-экономического развития экономических районов и городов. Решение проблем развития рынков труда регионов должно основываться на согласовании экономических интересов территорий, что в полной мере относится и к проблемам управления региональными рынками труда, которые занимают своеобразное положение между национальным рынком труда и рынками труда организаций, предопределяет формирование механизма адаптации рынка труда регионов [1, с. 4]. В системе управления рынок труда рассматривается как множество связанных между собою компонентов, упорядоченных по отношениям, обладающим определенными свойствами. Инновационный рынок труда может быть отнесен к классу искусственных организационных систем, т. е. предприятий, созданных и управляемых социальными субъектами, где люди составляют главный, определяющий компонент.

Специфичность северных территорий России как объектов регулирования занятости проявляется в значительной отдаленности от центра, суровых погодных условиях, которые делают эти районы

непривлекательными с точки зрения постоянного проживания и работы. Социально-экономические преобразования 1990-х гг. только усугубили это положение. Известно, что чем меньше численность и плотность населения, тем больше влияние государственных служб занятости на регулирование рынка труда. Некомпактность проживания населения, затрудненность территориальных трудовых перемещений, жесткая зависимость локальных рынков труда от одного предприятия, препятствуют развитию саморегулирующегося рынка, усиливают роль государственных посредников.

Управление региональным рынком труда предполагает наличие обратной связи, которая заключается в отслеживании, анализе и оценке данных, отражающих состояние этой системы и ситуацию внешнего окружения. Постоянная доступность актуальной информации дает возможность оценить текущее состояние рынка труда, а анализ изменения конкретных характеристик во времени позволяет обнаружить тенденции развития системы. Таким образом, обладая всей полнотой сведений о состоянии системы рынка труда и ее элементов, управляющий субъект может принимать адекватные решения по отношению к объекту управления [7, с. 81].

При оценке состояния регионального рынка труда органы государственной статистики отражают ситуацию только по одному срезу обработки (месяц, квартал, год). Исследование процесса в более длительной динамике пропорционально увеличивает объем информации [2, с. 47]. Таким образом, статистические данные, используемые для оценки состояния рынка труда, перегружены, зачастую дублируют друг друга [3, с. 4]. Фактически проблема не в недостатке информации, а в ее систематизации и ранжировании по критерию значимости. Существующие методики оценки состояния рынка труда дают одностороннюю оценку какой-либо отдельной характеристики: спроса на труд [5, с. 37], безработицы, занятости, напряженности на рынке труда, эффекта активных программ на рынке труда [6, с. 35], эффективности государственной политики на рынке труда [4, с. 66].

Актуализация комплексного развития рынков труда регионов связано с их экономической обособленностью, что обуславливает формирование новых способов адаптационного регулирования и требует определенной гибкости в развитии рабочей силы, совершенствования профессионально-квалификационных характеристик в соответствии с изменениями масштабов и структуры совокупного спроса на труд. А это определяет финансово-кредитные

инструменты регулирования занятости и специальные программы содействия занятости.

Литература

1. Гутман Г. В. Управление региональной экономикой. М., 2002.
2. Дибиреев В. И. Информационное обеспечение и управленческие решения // Вопросы статистики. 2002. № 10. С. 45–49.
3. Калинина А. Э. Иерархический рейтинг региональной эффективности обеспечения занятости. Волгоград: Изд-во ВолГУ, 2002.
4. Кашепов А. Е. Об оценке эффективности политики на рынке труда // Общество и экономика. 2001. № 6.
5. Кузнецов С. Г. Методические подходы к количественной оценке числа вакантных рабочих мест // Вопросы статистики. 2003. № 3.
6. Ниворожкина Л. И. Профессиональное обучение и переподготовка безработных: статистическое оценивание эффекта активных программ на рынке труда // Вопросы статистики. 2003. № 6.
7. Петрунина О. Е. Методологические проблемы оценки состояния регионального рынка труда // Современные наукоемкие технологии. 2005. № 3. С. 81–82.

Рыховская Маргарита

*Санкт-Петербургский университет управления и экономики,
магистрант*

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ ОПК

Оборонно-промышленный комплекс или сокращенно ОПК — это сотни оборонных и исследовательских предприятий, заводов и конструкторских бюро, которые разрабатывают, производят, хранят, ставят на вооружение специальную и военную технику, боеприпасы и снаряжение. Они работают на силовые структуры России, а также на экспорт. Причем по объему продаваемых за границу вооружений наша страна уступает только США и занимает второе место в мире. Однако наша оборонная промышленность переживает серьезный кризис со времен распада Советского Союза — как в техническом плане, так и в области финансов. Наиболее уязвимые места: коррупция, устаревание техники и зданий, дефицит профессиональных кадров, обеспечение армии вооружением хуже, чем идет на экспорт, и недостаточном для полноценной модернизации.

Общая задолженность госбюджета предприятиям ОПК достигает 300 млн рублей. По этой причине возникали многомесячные задолженности перед предприятиями-соисполнителями. При этом в договорных отношениях с Минобороны не предусматривалось никаких пен и штрафов за срыв финансовых обязательств. А вот предприятиям они начисляются — за несвоевременность налоговых платежей.

Также необходимо менять правовое поле, регламентирующее формирование и выполнение гособоронзаказа. Нужно обеспечить уровень рентабельности производства оборонной продукции, достаточный для поддержания технического уровня производственных мощностей.

Пока не находит решения и такая важнейшая проблема для ОПК, как оптимизация системы налогообложения, связанная с разработкой и выпуском оборонной продукции.

Еще одна актуальная проблема, что банки напрямую не инвестируют предприятия ОПК: их средства могут быть привлечены инвестором только в качестве заемных. Для долгосрочного или среднесрочного привлечения банковских денег кредитные ставки слишком велики. Поэтому предприятия привлекают их краткосрочно — для пополнения оборотных средств, закупки материалов и комплекующих под заключенные контракты.

Так что основным инвестором предприятий ОПК является государство. В развитии предприятий оно участвует посредством федеральных целевых программ. Например, таких, как «Развитие оборонно-промышленного комплекса Российской Федерации на 2011–2020 годы» и «Развитие электронной компонентной базы и радиоэлектроники на 2008–2015 годы».

Одним из важных направлений повышения эффективности исполнения государственного оборонного заказа, а следовательно, и улучшением финансового состояния предприятий ОПК является совершенствование системы управления ОПК, которое должно идти в следующих направлениях:

- разработка и внедрение новых моделей управления для создаваемых интегрированных структур;
- более эффективная государственная поддержка и другие инвестиции предприятиям ОПК с целью обновления производственной, технологической, лабораторно-испытательной базы;
- развитие и совершенствование законодательной и нормативной правовой базы функционирования ОПК.

Семёнова Елена

Самарский государственный экономический университет

Кафедра «Экономика труда и управление персоналом»

Научный руководитель — ст. преподаватель **Иванова Е. Е.**

БЕЗРАБОТИЦА КАК ФАКТОР СНИЖЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ, ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ РЫНКА ТРУДА

Сегодня одна из наиболее сложных проблем экономического развития в России — слаженное формирование рынка труда. Общие проблемы, с которыми сталкивается на сегодняшний день рынок труда, едва ли разрешимы полностью, однако частично они могут быть ликвидированы при осознании истинных причин их возникновения. Главными причинами сложившейся ситуации являются:

1. Уменьшение численности населения в трудоспособном возрасте.

2. Изменение социально-экономических характеристик рабочей силы и др. [1].

Наиболее важной причиной является высокий уровень безработицы на рынке труда. По оценке главы Минэкономразвития, уровень безработицы в России в 2014 г. составит около 6%.

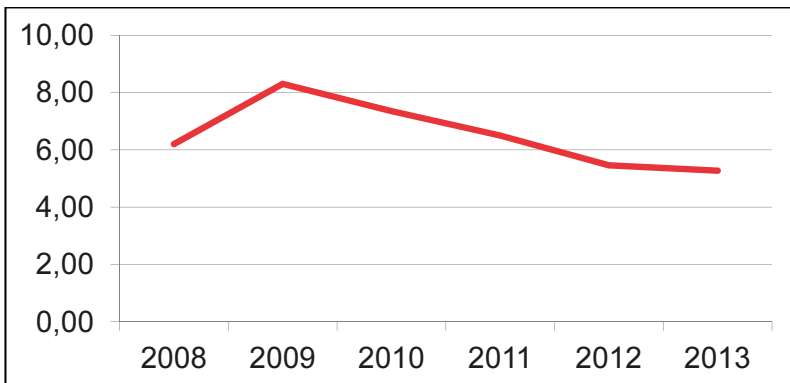


Рис. 1. Уровень безработицы в России

Вывод. По данному графику наблюдаются темпы роста безработицы в России. На 2009 г. приходится максимальный уровень безработицы, что составляет 8,30%, который превысил аналогичный уровень в США. Это связано с мировым кризисом, который привел к сокращению трудовых мест и массовых увольнений.

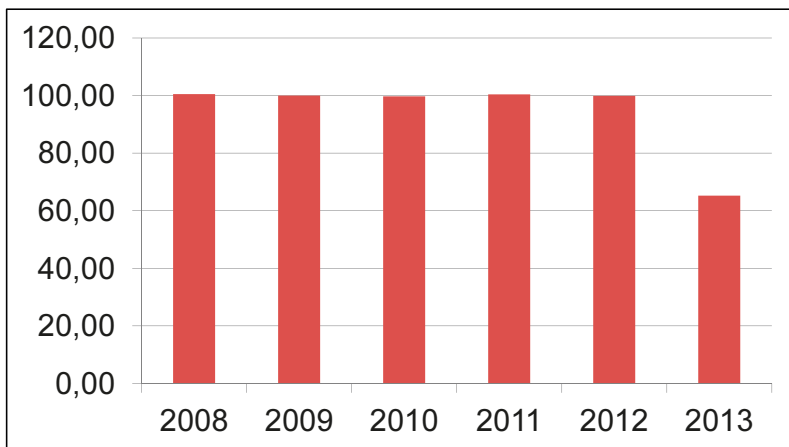


Рис. 2. Уровень занятости населения России

Вывод. По рассмотренному графику можно сказать, что на 2008 г. уровень безработицы в России достигает наивысшего результата — 100,5%. 2013 г. иллюстрирует противоположность этому значению — 65,20%, так как этот год характерен благоприятной атмосферой в экономике страны.

Главными стратегическими целями регулирования занятости должны быть повышение экономической и социальной эффективности занятости за счет изменения ее структуры, форм, создание условий для развития человеческого капитала страны, совершенствование экономических отношений занятости.

Литература

1. Никифорова А. А. Рынок труда, занятость и безработица. М., 1991.
2. www.gks.ru (дата обращения: 20.02.2014).

Скобелева Алла

Императорский Александровский лицей (Санкт-Петербург)

Научный руководитель — преподаватель **Ротарь Л. С.**

СОЦИАЛЬНАЯ ПОЛИТИКА ПРАВИТЕЛЬСТВА САНКТ-ПЕТЕРБУРГА: МОЛОДЕЖНЫЙ АСПЕКТ

В Санкт-Петербурге почти каждый пятый житель — представитель молодого поколения в возрасте от 14 до 30 лет. Наш город был

и остается центром притяжения талантливой молодежи. Поэтому молодежная политика является важным направлением в деятельности городского правительства.

В городе разработан целый комплекс мер по поддержке талантливой молодежи. Более тысячи студентов, аспирантов, молодых ученых, кандидатов наук получили гранты и премии за счет средств городского бюджета на общую сумму 69 млн рублей. Правительство города ежегодно назначает 300 стипендий лучшим студентам вузов и средних специальных учебных заведений. В июне 2013 г. в Доме молодежи Санкт-Петербурга состоялся Форум молодых предпринимателей. По итогам работы Форума начинающие предприниматели посетили более 30 семинаров и мастер-классов по созданию и развитию своего бизнеса.

В Санкт-Петербурге сложилась система молодежных городских праздников: День российского студенчества «Татьянин день», «Алые паруса», «День молодежи», «День Первокурсника». Вместе с профессиональными артистами на лучших площадках получают возможность выступить молодежные творческие коллективы и молодые исполнители.

Ведется работа по профессиональной ориентации молодежи и оказывается помощь в трудоустройстве. Комитет по молодежной политике осуществляет бесплатные психологические, профориентационные услуги; систематически проводит выставки-ярмарки «Образование. Карьера. Досуг»; организует лекционные курсы, тренинги и семинары.

Развитие студенческого самоуправления является одним из важных направлений молодежной политики города. Ежегодно проводятся круглые столы, конференции, направленные на развитие самоуправления в молодежной среде. На сегодняшний день существует Студенческий совет при правительстве Санкт-Петербурга, в который входят 68 делегатов.

В Санкт-Петербурге создана и успешно действует система работы с молодежью, находящейся в социально опасном положении. Основными элементами данной системы является социальное сопровождение и трудовая реабилитация. В 2013 г. обеспечена деятельность пяти площадок специального предприятия «Новое поколение», осуществляющего реабилитацию данной категории молодежи на основе производственной деятельности.

В рамках реализации программы «Комплексные меры по противодействию злоупотреблению наркотическими средствами и их не-

законному обороту на 2009–2015 годы» Комитетом по молодежной политике проводятся мероприятия по первичной профилактике наркомании среди молодежи, повышению квалификации специалистов; работающих в подростково-молодежных клубах, поддержке волонтерского движения.

Особое внимание город уделяет военно-патриотическому воспитанию молодежи. В 2013 г. были организованы и проведены общегородские и районные мероприятия (акции, фестивали, конкурсы, циклы, викторины), посвященные памятным датам российской истории. Одной из наиболее ярких новаторских форм работы с молодежью является использование военно-исторических реконструкций сражений различных эпох для патриотического воспитания и предотвращения попыток фальсификации истории Отечества.

Таким образом, в городе для молодежи сейчас созданы все условия для реализации себя в самых различных сферах: от политики до искусства.

Филатова Ирина

*Национальный минерально-сырьевой университет «Горный»
Кафедра «Экономика, учет и финансы»*

Научный руководитель — к. э. н., доцент **Катышева Е. Г.**

ДИФФЕРЕНЦИАЦИЯ СТАВОК НДПИ КАК ИНСТРУМЕНТ ЭКОНОМИЧЕСКОГО СТИМУЛИРОВАНИЯ ОСВОЕНИЯ ТРУДНОИЗВЛЕКАЕМЫХ ЗАПАСОВ НЕФТИ

Налоговые платежи нефтедобывающих компаний выступают значительным источником формирования доходной части бюджета, а также составляют наибольшую часть доходов государства от экспорта. Применительно к российскому нефтяному сектору текущая налоговая система ориентирована прежде всего на налогообложение месторождений с высоким дебитом нефти и большой долей горной ренты в цене. При этом не учитывается объективно обусловленный рост затрат на добычу при ухудшении горно-геологических условий залегания нефти, а следовательно, и резком сокращении доли горной ренты.

Для российских нефтедобывающих предприятий специфическим налогом является налог на добычу полезных ископаемых (НДПИ), взимаемый с 01.01.2002 г. в соответствии с положениями

гл. 26 ч. Части второй Налогового кодекса РФ. Налоговая база при добыче нефти определяется как количество добытых полезных ископаемых в натуральном выражении.

Концепция НДСПИ, на момент его введения, предусматривала не столько обеспечение воспроизводства минерально-сырьевой базы, сколько изъятие природной ренты. «Плоская» шкала НДСПИ стимулировала разработку месторождений с наименьшими издержками, что в краткосрочном периоде повышало эффективность бизнеса, но в долгосрочном негативно сказывалась на производственном потенциале отрасли. Это привело к отсутствию у компаний стимула к добыче на мелких и истощенных месторождениях, а также освоению новых районов.

Применение данного метода расчета налога привело как к бюджетным потерям, так и к чрезмерной налоговой нагрузке на компании, которые несут более высокие затраты на добычу, в особенности в случае разработки худших по качеству запасов полезных ископаемых.

Однако Правительством РФ были предприняты меры по снижению налоговой нагрузки с целью стимулирования добычи трудноизвлекаемой нефти. В частности, было принято решение о дифференциации ставок НДСПИ в зависимости от экономико-географических и геологических факторов месторождений, степени выработанности месторождений, других параметров, отражающих экономику добычи и реализации нефти: показателя проницаемости коллектора и размера нефтенасыщенного пласта.

Изменение ставки НДСПИ для экономического стимулирования добычи потребовало изменений в Налоговом кодексе РФ.

Начиная с 2009 г. был внесен ряд поправок:

1. «Налоговые каникулы» на срок 7–15 лет для нефтедобывающих предприятий с объемами добычи 10–35 млн т в год — эти поправки действуют для новых месторождений Республики Саха, Красноярского края и Иркутской области, НАО и ЯНАО, полуострова Ямал, МП Каспийского, Охотского, Азовского и Черного морей. Также поправки касаются месторождений, расположенных в Заполярье в пределах внутренних территориальных вод.

2. Нулевая ставка НДСПИ для высоковязкой нефти с определенными физико-химическими характеристиками.

3. Льготные ставки налогообложения добычи для новых инвестиционных проектов по разработке трудноизвлекаемой нефти, переход на налогообложение нефти, извлекаемой из конкретной залежи, а не в целом на участке недр.

СРАВНИТЕЛЬНАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА МАГАЗИНОВ «МАГНИТ» И «ПЯТЕРОЧКА»

Сравнительная характеристика торговых магазинов «Магнит» и «Пятерочка».

Торговля — обширнейшая область предпринимательской деятельности и сфера приложения труда — получила в последние годы новые импульсы своего развития. От рядовых спекулятивных торговых операций и «челночно-палаточного бизнеса» многие предприниматели перешли уже к более высокой стадии торговой деятельности, организовав индивидуальные или коллективные предприятия.

При сравнение цен на самые основные продукты питания: хлеб, молоко, масло, яйцо, овощи, рыбу и мясо, в магазине «Магнит» и «Пятерочке» было выявлено то, что цены у магазина «Пятерочки» дешевле на 7%. Нами была проведена статистика, она заключалась в том, что бы по общественному мнению выявить какой из этих магазинов славится наибольшей популярностью у граждан, статистика показала, что 79% человеком предпочитают «Пятерочку», а остальные 21% «Магнит».

Также мы провели опрос, какой из магазинов славится более респектабельным внешним видом и интерьером. Опрос показал, что магазин «Магнит» уходит далеко вперед: как объясняют граждане, он снаружи выглядит аккуратней и внутри него чище, чем в «Пятерочке».

По моему мнению, магазин «Пятерочка» скоро будет не востребован гражданами, так как магазин часто терпит убытки из-за просроченных продуктов и некорректного поведения рабочих. Штрафы магазина «Магнит» за просроченные продукты не были выявлены.

Дело об административном правонарушении передали мировому судье, а 12 февраля текущего г. Арбитражный суд области вынес решение о привлечении к ответственности управляющей магазина «Пятерочка». В качестве наказания ей был назначен штраф в размере 20 тыс. рублей.

25 мая 2011 г. во время съемок сюжета о некачественном товаре в московском супермаркете «Пятерочка» на Хорошевском шоссе была избита съемочная группа канала «РЕН ТВ». Представители

торговой сети заявили о том, что журналисты сами спровоцировали конфликт.

В этом году 42% петербуржцев считают магазины «Пятерочка» самыми выгодными в ценовом отношении. Отметим успешную работу «Пятерочки» в укреплении имиджа бренда, а также прирост в 8% за год.

По итогам первого полугодия 2013 г. крупнейший российский ритейлер «Магнит» увеличит выручку на 31,42% в годовом выражении. Также значительно выросли другие показатели, а чистая прибыль увеличилась на 39,44%.

По нашему мнению, магазин «Магнит» скоро станет востребованнее, чем «Пятерочка», так как магазин «Магнит» по своему состоянию: внешнему и внутреннему виду, а также по качеству продуктов уходит далеко вперед.

Филькина Мария

Киришский филиал СПбУУиЭ

Кафедра «Предпринимательство и туризм»

Научный руководитель — ст. преподаватель **Елисеева Е. А.**

АНАЛИЗ РЫНКА ДЕЛОВОГО ТУРИЗМА В ЛЕНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ

Ленинградская область — субъект Российской Федерации, расположенный на северо-западе европейской части страны. Входит в состав Северо-Западного федерального округа и Северо-Западного экономического района. Ленинградская область является одним из наиболее посещаемых регионов России.

Что касается делового туризма, то в области он является наиболее значительным и постоянно увеличивающим свое влияние сегментом рынка. Предпосылки для развития делового туризма региона обеспечивают: накопленный промышленный потенциал; близость к Москве как к крупнейшему потребительскому рынку; значительный научно-образовательный потенциал; благоприятный бизнес-климат; высокая инвестиционная привлекательность; выдающееся историко-культурное наследие. При этом препятствуют развитию данного рынка:

- дефицит электроэнергии;
- ограниченность свободных трудовых ресурсов;
- высокий класс основных фондов и инфраструктуры;
- значительная внутрирегиональная дифференциация;
- плохое качество автодорог.

Одним из главных препятствий на пути развития бизнес-туризма является очевидная нехватка комфортабельного размещения, гостиниц бизнес-класса, удовлетворяющих требованиям данной индустрии, выставочных площадей, конгресс-центров, предприятий питания в городах и туристских центрах Ленинградской области. Обладая большим экономическим и интеллектуальным потенциалом, Ленинградская область не всегда может его реализовать и, в частности, принять солидные форумы и конгрессы.

Говоря о деловом туризме в Ленинградской области, можно выделить явного лидера по приему деловых путешественников — это административный центр области — Санкт-Петербург, на который приходится основная доля прибытия бизнес-туристов. Кроме того, деловой туризм развивается в Выборге, Киришах, Всеволожске и Приозерске.

Сегодня в области успешно работают более 60 туристских компаний в сфере въездного туризма, из них не более пятнадцати, занимающихся организацией делового туризма, и почти все они сосредоточены непосредственно в Санкт-Петербурге.

Транспортная сеть региона хорошо развита, что обусловлено соседством с одним из крупнейших в России транспортных узлов — Санкт-Петербургом. Данный фактор является хорошим показателем развития туризма в целом, и делового в частности. Наиболее популярный способ доставки туристов в область — автомобильный транспорт, так как основной поток деловых туристов приходится на близлежащие области и районы, данный вид транспорта наиболее целесообразен. По Ленинградской области проходят две важнейшие федеральные дороги: «Россия» (трасса Санкт-Петербург–Тосно–Любань–Великий Новгород–Тверь–Москва) и «Скандинавия» (трасса Санкт-Петербург–Выборг–граница с Финляндией) которые находятся в хорошем состоянии.

Главными железнодорожными узлами области являются Мга, Гатчина, Волховстрой. Ленинградская область является центром Северо-Западной железной дороги, обеспечивающей прямое сообщение с Москвой, Вологдой, Архангельском, Воркутой, Новгородом, Псковом, городами Урала, Сибири, Дальнего Востока, Хельсинки и Таллинном. Что касается авиасообщения, международный аэропорт «Пулково», находящийся в 15 км от центра Санкт-Петербурга — один из крупнейших, динамично развивающихся авиатранспортных узлов России.

В Ленинградской области имеется более 600 объектов размещения туристов. Существующие сегодня места размещения туристов имеют разную степень комфортности.

Развитие делового туризма в Ленинградской области является одной из приоритетных задач на ближайшие годы, что отражено в областной целевой программе развития туризма и отдыха.

Основные проблемы, стоящие на пути развития делового туризма в регионе — это недостаточная социально-экономическая эффективность использования имеющегося туристско-рекреационного потенциала Ленинградской области вследствие ограниченных возможностей гостиничной, инженерной, коммуникационной и дорожно-транспортной инфраструктуры.

Первоочередные задачи — это создание законодательной базы и системы государственного регулирования развития туристской индустрии в области, разработка стратегии развития инфраструктуры делового туризма, формирование конкурентного туристского продукта, в том числе и расширение календаря основных туристских деловых событий области, продвижение туристских возможностей региона, а также информационное, кадровое и методическое обеспечение бизнес-туризма и отдыха.

Дальнейшему развитию туристической сферы должны способствовать улучшения качества дорожного покрытия, привлечение обслуживающего персонала, интеграция в предпринимательскую среду. Также планируется разработка специальной программы развития делового туризма и создание современного конгресс-центра в Санкт-Петербурге.

Химач Роман

*Санкт-Петербургский университет управления и экономики
Кафедра «Финансы и бухгалтерский учет»*

Научный руководитель — к. э. н., доцент **Румянцева А. Ю.**

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ТРАНСПОРТНОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ СЕВЕРО-ЗАПАДА

Современная экономика страны сильно зависима от стабильности и эффективности функционирования транспортных систем. В Северо-Западном Федеральном округе, в настоящее время, сохраняются проблемы развития транспортного комплекса, влияющие на экономику, такие как:

- несоответствие транспортной инфраструктуры требованиям сетевой логистики;

- недостаточность таможенных складов и логистических центров, что является сдерживающим фактором для развития дистрибуционной деятельности, и негативно сказывается на процессах оптимизации транспортных потоков;
- недостаточная проработанность действующих транспортных схем ведет к увеличению перепробега, необоснованным простоям, задержкам транспорта на постах пограничного и таможенного контроля и, в конечном итоге, вызывает рост транспортных издержек;
- неурегулированность и необоснованность тарифов ряда естественных монополистов;
- отсутствие или недостаточность транспортных коммуникаций для освоения природных ресурсов, особенно северных территорий округа.

«Стратегия развития транспорта Российской Федерации на период до 2020 года» предполагает внедрение современных логистических и информационных технологий, комплексное развитие контейнерных перевозок, перевозок грузов с применением контейнеров, транспортных пакетов, что позволит значительно повысить скорость обработки и транспортировки грузов, сократить уровень складских запасов. Крупные терминальные логистические комплексы должны быть, в частности, созданы в Санкт-Петербурге.

Для решения задач ускоренной интеграции Российской Федерации в мировую экономику, активного выхода на новые международные рынки, роста экспорта транспортных услуг «Стратегия развития транспорта» предусматривает:

- 1) реализацию комплексных инфраструктурных проектов, направленных на устранение разрывов и «узких» мест на главных направлениях международных транспортных коридоров и их ответвлениях;
- 2) модернизацию арктической транспортной системы (включая развитие ледокольного флота нового поколения), что обеспечит устойчивый экспорт по северным морским коммуникациям, даст импульс для нового освоения ресурсов северных территорий, создаст предпосылки для транзитных перевозок по трассе Северного морского пути;
- 3) модернизацию и комплексное развитие портов на направлениях международных транспортных коридоров, в том числе на Северном, Балтийском бассейнах (Мурманск, Калининград, Приморск, Санкт-Петербург, Усть-Луга, Высоцк);

- 4) формирование сети аэропортов-хабов, включая создание и внедрение новой перспективной автоматизированной системы управления воздушным движением, развитие аэровокзальных и грузовых комплексов, модернизацию объектов наземной инфраструктуры;
- 5) развитие логистики, интеграция единого информационного ресурса с аналогичными ресурсами зарубежных стран, комплексная модернизация и обустройство пунктов пропуска через государственную границу РФ, упрощение пограничных и таможенных процедур повысят эффективность грузодвижения в системе внешней торговли.

Чеснокова Ксения

*Национальный минерально-сырьевой университет «Горный»
Кафедра «Экономика, бухгалтерский учет и финансы»
Научный руководитель — к. э. н., доцент Катыхева Е. Г.*

ПЕРСПЕКТИВЫ ИЗВЛЕЧЕНИЯ УГЛЕВОДОРОДНОГО СЫРЬЯ ИЗ СЛАНЦЕВЫХ ПОРОД В РОССИИ

Залежи горючих сланцев распространены повсеместно на территории земного шара, но сведения о мировых запасах достаточно противоречивы. По данным МЭА они достигают 65 трлн т. При этом запасы нефти горючих сланцев оцениваются в 642 млрд т, тогда как мировые ресурсы традиционных жидких углеводородов составляют порядка 280 млрд т. По ориентировочным подсчетам, запасы сланцев с высоким содержанием органического вещества (от 10 до 65%) превышают 1,5 трлн т. Всего насчитывают более 600 месторождений горючих сланцев в составе 48 сланцевых бассейнов, расположенных в 38 странах мира. Около 74% мировых ресурсов горючих сланцев сосредоточены в недрах американского континента.

В связи с истощением запасов активно разрабатываемых традиционных месторождений нефти и газа все большее внимание уделяется развитию технологий получения заменителей этих углеводородов из твердых полезных ископаемых. В этом аспекте горючие сланцы рассматриваются как один из крупнейших потенциальных источников углеводородного сырья. Особенно активно технологии добычи сланцевых нефти и газа развиваются в США.

Во многих странах нефтяной потенциал сланцевых залежей в несколько раз превосходит запасы обычной нефти. Особенно значительная разница с превышением сланцевых ресурсов в десять и более раз, отмечается во Франции, Нидерландах, Польше, Аргентине, Австралии и др. Среди крупных импортеров к этой категории относятся Франция, Нидерланды, технически извлекаемые ресурсы сланцевой нефти которых составляют 2,9 млрд баррелей и 4,7 млрд баррелей соответственно, а также Турция, Монголия, Парагвай и Уругвай, которые вообще не имеют традиционной нефти. Исходя из этого, следует ожидать, что по мере ввода в разработку сланцевых ресурсов будут происходить сдвиги в страновой структуре мирового спроса и предложения нефти.

В России к нефтегазоносным сланцам относятся, главным образом, залежи Баженовской свиты, расположенной в центральной части Западной Сибири на площади около 1 млн км². Потенциальные геологические ресурсы нефти в Баженовской свите оценены МЭА в 140 млрд т. Традиционные способы разработки этих запасов неэффективны, поскольку не учитывают специфику залежей: процесс преобразования органического вещества в нефть еще не завершен.

Разработка инновационных технологий для освоения нетрадиционных ресурсов углеводородов, в частности, запасов Баженовской свиты, является приоритетным направлением деятельности российской компании «РИТЭК». По мнению специалистов компании, в перспективе по-настоящему прорывной технологией станет термогазовое воздействие на Баженовскую свиту — колоссальные залежи сланцевой нефти с чрезвычайно низкой проницаемостью пластов.

Швец Ксения

*Санкт-Петербургский университет управления и экономики
Кафедра «Финансы и бухгалтерский учет»*

Научный руководитель — к. э. н., доцент **Румянцева А. Ю.**

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ЭФФЕКТ ОТ ПРОВЕДЕНИЯ СПОРТИВНО-ЗРЕЛИЩНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ

Физическая культура и спорт, как явление, имеют высокую ценность для человека и общества в целом. Ценность заключается в эф-

фекте, который данная отрасль оказывает на все сферы жизни общества: социальную, политическую, духовную и экономическую.

Рассмотрим влияние физической культуры и спорта на социальную и экономическую сферы, а именно, получаемый эффект от проведения спортивно-зрелищных мероприятий. Актуальность данной темы заключается в прошедших в этом году XXII Олимпийских зимних игр в России, которые носят важнейшее социальное, экономическое, политическое и историческое значения для страны.

К социальному эффекту от проведения спортивно-зрелищных мероприятий относятся: пропаганда здорового образа жизни, укрепление патриотизма, повышение престижа и узнаваемости страны, улучшение международного сотрудничества.

Экономический эффект в результате проведения спортивно-зрелищных мероприятий заключается в повышении инвестиционной привлекательности и статуса страны на мировой бизнес-арене.

Экономические выгоды от реализации спортивных событий можно разделить на прямые и косвенные.

Прямые выгоды	Косвенные выгоды
<ul style="list-style-type: none"> ● спонсорская поддержка мероприятия; ● прибыль от продажи билетов на мероприятие, тематических спортивных товаров, сувенирной продукции, проведения спортивных лотерей; ● прибыль от гостиничного бизнеса; ● прибыль от продажи прав на трансляцию спортивно-зрелищного мероприятия; ● прибыль от продажи рекламной продукции; ● рост стоимости акций ведущих компаний в стране, проводящей крупномасштабное спортивное мероприятие 	<ul style="list-style-type: none"> ● понижение безработицы в результате проведения крупного спортивного соревнования, так как подготовка к событию носит долгосрочный характер и требует большого привлечения трудовых ресурсов; ● рост активности бизнеса в дни проведения спортивного мероприятия и впоследствии; ● рост потока туристов; ● повышение платежеспособного спроса; ● повышение открытости для иностранного бизнеса; ● развитие инфраструктуры; ● дальнейшее использование новых спортивных сооружений и иных объектов для проведения мероприятий

В отрасли физической культуры и спорта экономический и социальный эффекты взаимосвязаны между собой. Социальный ре-

зультат зависит от уровня затрат и наоборот — экономический результат зависит от социального эффекта. При этом экономические результаты выступают как средство достижения социальных целей, которые являются приоритетными в данной отрасли.

СЕКЦИЯ 5. АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ФИНАНСОВ

Герасимова Наталья

*Санкт-Петербургский университет управления и экономики
Кафедра «Экономическая теория и экономика предпринимательства»*

Научный руководитель — к. э. н., доцент Румянцева А. Ю.

ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ДЕНЕЖНЫМИ ПОТОКАМИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Современные экономические условия предъявляют возрастающие требования к участникам рынка в отношении устойчивости компании и ее доходности. Для любой компании становится актуальным вопрос об оптимизации процесса финансового управления своей деятельностью. Возникновение ситуации несвоевременной выплаты заработной платы, гашения займов или кредитов, несвоевременные расчеты с поставщиками — все это может стать причиной не только снижения ликвидности организации, но привести к остановке бизнеса. Именно поэтому управление финансовыми потоками как основы распределительной функции является наиболее критичной частью финансового управления компании.

В сложившихся условиях жесткой конкуренции рынка одним из преимуществ (помимо уже известного критерия в борьбе за покупателя «цена-качество») бизнес вынужден искать новые неценовые пути эффективной конкуренции. Эти измененные формы поведения бизнеса связаны с получением ими конкурентных преимуществ путем создания сбалансированной системы управления финансовыми потоками. Безусловно, прибыльность любой компании является одним из факторов успешного существования бизнеса, но не единственным. Недостаточность оборотных средств и неэффективное управление денежными потоками влекут за собой снижение активности компании, финансовую неустойчивость и даже способны привести к краху. Поэтому достижение успешности и процветания неизменно связано с применением теоретических основ и практического опыта в области управления финансовыми потоками.

Теория денежных потоков берет свое начало в 50-х годах XX в. в США, как следствие все основы концепции разработаны зарубежными экономистами. В силу того, что теория весьма молода, до сих пор имеют место различные характеристики и термины в определе-

нии финансовых потоков. Эти причины снижают практическую значимость методов анализа и осложняют понимание взаимосвязи между показателями, напрямую влияющими на показатели эффективности бизнеса. Необходимость глубокого изучения финансовых потоков на примере одного из крупных предприятий отрасли услуг диктует потребность в проведении детального и структурированного анализа и выработки методов управления ими.

Для достижения поставленной цели необходимо рассмотреть ряд подзадач:

- изучение научных подходов в отношении сущности финансовых потоков;
- исследование основных практических подходов и реализаций управления финансовыми потоками;
- изучение механизма прогнозирования финансовых потоков;
- анализ управления финансовыми потоками и методы управления ими;
- критическое изучение состояния системы управления финансовыми потоками предмета исследования;
- выработка рекомендаций и оценка ожиданий от их реализации, подведение итогов.

На современном этапе развития экономики одной из важнейших проблем, стоящих перед отечественными компаниями, является разработка и совершенствование управления финансовыми потоками. Изучение процесса управления финансовыми потоками на примере одной из них позволит ознакомиться с действующими методами управления финансовыми потоками, оценить их эффективность выработать предложения и рекомендации для изменения ситуации.

Горлевский Дмитрий

*Санкт-Петербургский университет управления и экономики
Кафедра «Финансы и бухгалтерский учет»*

Научный руководитель — к. э. н., доцент **Румянцева А. Ю.**

РОЛЬ ФИНАНСОВОГО АНАЛИЗА В УПРАВЛЕНИИ ФИНАНСАМИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Одним из необходимых элементов экономического управления деятельностью предприятия является управление финансами. Осу-

ществование любой хозяйственной деятельности сопровождается движением финансовых и денежных потоков.

Финансы предприятий выражают определенную систему денежных отношений, которые объективно возникают при образовании и расходовании фондов денежных средств, используемых для обслуживания, производства и реализации продукции, для распределения доходов и прибыли.

Таковыми фондами являются основные и оборотные фонды, фонды обращения, фонды заработной платы, экономического стимулирования и др. Задача предприятий заключается не только в правильном определении размеров этих фондов, что очень важно для нормального их функционирования, но и в обеспечении рационального и экономного их расходования.

Сущность и роль финансов предприятий проявляются в осуществлении ими трех основных функций: обслуживания денежными ресурсами кругооборота средств, распределения и контроля.

Экономическое содержание функции обслуживания денежными ресурсами состоит в обеспечении полного соответствия между движением материальных и денежных ресурсов на всех стадиях кругооборота средств. Это достигается точным и качественным планированием на предприятиях доходных и расходных статей их финансовых планов.

Главной целью любого бизнеса является получение прибыли. Для того, чтобы своевременно и объективно оценивать текущее положение предприятия на пути достижения поставленной цели, необходим комплексный анализ финансовых результатов или финансовый анализ.

Учитывая, что эффективность решений по управлению финансами предприятия во многом зависит от своевременной и достоверной информации, позволяющей отслеживать текущее финансовое состояние предприятия, контролировать выполнение намеченных управленческих решений и их эффективность, вносить своевременно коррективы в ранее принятые решения именно финансовый анализ предлагается в качестве инструментария концепции управления финансами предприятия.

Финансовый анализ позволяет не только оценить состояние компании, но и спрогнозировать ее дальнейшее развитие. Однако менеджерам необходимо очень внимательно отнестись к определению показателей, которые будут использоваться для оценки финансового состояния предприятия, их неправильный выбор может

привести к тому, что трудоемкий финансовый анализ не принесет фирме никакой пользы.

Чтоб определить, какие показатели целесообразно рассчитывать, необходимо вначале подвергнуть анализу стратегию предприятия и цели, которые оно желает добиться. Потом выявляются коэффициенты, которые необходимо рассчитывать, и устанавливаются их нормативные значения. Данная работа традиционно производится в рамках проекта постановки управленческого учета, бюджетирования либо системы сбалансированных показателей. В случае если набор показателей механически брать из учебника по финансам, то таковой финансовый анализ не обеспечит достижение поставленных целей в полном объеме.

Периодичность выполнения финансового анализа находится в зависимости с требованиями топ-менеджмента, а также с возможностями самой организации по сбору данных для управленческой отчетности. Количество финансовых показателей, которые можно использовать при оценке текущей деятельности предприятия, достигает двухсот единиц, однако применять даже половину из них нецелесообразно, поскольку сбор и обработка информации в этом случае будут занимать слишком много времени. Поэтому для пользователей одного уровня, как правило, достаточно 5–7 коэффициентов, которые отражают те области финансовой деятельности, которые оказывают наибольшее влияние на эффективность их работы.

Несмотря на то, что финансовые показатели действительно являются индикаторами общего состояния предприятия, ограничиваться лишь их анализом ошибочно. Поэтому оценка финансового состояния должна обязательно сопровождаться другими методами анализа, а также поиском причин, повлекших изменения в финансовом состоянии компании.

Литература

1. Селезнева Н. Н., Ионова А. Ф. Финансовый анализ, управление финансами. М., 2006.
2. Чипига Н. П., Дудкевич О. А. Финансы предприятий железнодорожного транспорта: учеб. пособие. Хабаровск: Изд-во ДВГУПС, 2008.
3. Вахрин П. И. Финансовый анализ в коммерческих и некоммерческих организациях: учеб. пособие. М.: Маркетинг, 2001.
4. Ефимова О. В. Финансовый анализ. М.: Бухучет, 2002.
5. Жилкина А. Н. Управление финансами. Финансовый анализ предприятия: учебник. М.: ИНФРА-М, 2005.

Дасаева Жаннета

Самарский государственный экономический университет

Кафедра «Бухгалтерского учета и анализа»

Научный руководитель — ст. преподаватель **Иванова Е. Е.**

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ОЦЕНКИ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ

Современная экономика России развивается достаточно активно и, следовательно, следует уделять особое внимание финансовым аспектам на предприятиях всех форм собственности. Успешное функционирование предприятий в современных условиях требует повышения эффективности производства и конкурентоспособности продукции и услуг. Поэтому вопрос организации финансового анализа предприятия является очень актуальным.

В настоящее время для отображения объективного финансового состояния предприятия используются несколько методов (рис. 1).



Рис. 1. Методы оценки финансового состояния предприятия

Горизонтальный (временной) анализ состоит в сравнении показателей бухгалтерской отчетности в разные периоды деятельности.

Вертикальный анализ осуществляют для определения удельного веса отдельных статей баланса в общем итоговом показателе и последующего сравнения полученного результата с данными предыдущего периода.

Трендовый анализ основан на расчете относительных отклонений параметров отчетности за ряд периодов (кварталов, лет) от уровня базисного периода [1].

Сравнительный (пространственный) анализ проводят на основе внутрихозяйственного сравнения отдельных показателей предприятия и межхозяйственных показателей аналогичных компаний-конкурентов.

Факторный анализ — это процесс изучения влияния отдельных факторов на результативный показатель с помощью детерминированных и статистических приемов исследования.

Метод финансовых коэффициентов — расчет отношений данных бухгалтерской отчетности и определение взаимосвязей показателей [2].

В условиях современной экономики необходимо применять новые методы финансового анализа предприятия, которые будут соответствовать условиям нынешней рыночной экономики, а также смогут дать более глубокую оценку «финансового здоровья» предприятия. Например, в настоящее время разработана математическая модель, которая позволяет производить расчеты элементов актива и пассива бухгалтерского баланса через значения основных показателей финансово-хозяйственной деятельности на основе критериев, определяемых целями развития предприятия [3].

Литература

1. *Любушкин Н. П.* Анализ методов и моделей оценки финансовой устойчивости организаций // *Экономический анализ: теория и практика.* 2010. № 1

2. *Александров А. В.* Методы финансового анализа в оценке деятельности предприятия // *Современные наукоемкие технологии.* 2013. № 10.

3. *Филатов С. В.* Разработка математической модели оценки финансового состояния предприятия // *Математические и инструментальные методы экономики.* М., 2009.

ЛИКВИДНОСТЬ И ПЛАТЕЖЕСПОСОБНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ И ПУТИ ИХ ПОВЫШЕНИЯ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Чтобы выжить в условиях рыночной экономики и не допустить банкротства предприятия, нужно хорошо знать, как управлять финансами, какой должна быть структура капитала по составу и источникам образования, какую долю должны занимать собственные средства, а какую — заемные. Одним из показателей, характеризующих финансовое положение предприятия, является его платежеспособность. Главная цель анализа платежеспособности — своевременно выявлять и устранять недостатки в финансовой деятельности и находить резервы улучшения платежеспособности и кредитоспособности.

При этом необходимо решать следующие задачи:

1. На основе изучения причинно-следственной взаимосвязи между разными показателями производственной, коммерческой и финансовой деятельности дать оценку выполнения плана по поступлению финансовых ресурсов и их использованию с позиции улучшения платежеспособности предприятия.
2. Прогнозирование возможных финансовых результатов, экономической рентабельности, исходя из реальных условий хозяйственной деятельности и наличие собственных и заемных ресурсов.
3. Разработка конкретных мероприятий, направленных на более эффективное использование финансовых ресурсов.

Анализом платежеспособности предприятия занимаются не только руководители и соответствующие службы предприятия, но и его учредители, инвесторы с целью изучения эффективности использования ресурсов. Понятия платежеспособности и ликвидности очень близки, но второе более емкое. От степени ликвидности баланса и предприятия зависит платежеспособность. В то же время ликвидность характеризует как текущее состояние расчетов, так и их перспективу. Предприятие может быть платежеспособным на отчетную дату, но при этом иметь неблагоприятные возможности в будущем, и наоборот. Ликвидность баланса — основа (фундамент) платежеспособности и ликвидности предприятия. Иными словами,

ликвидность — это способ поддержания платежеспособности. Но в то же время, если предприятие имеет высокий имидж и постоянно является платежеспособным, то ему легче поддерживать свою ликвидность.

По результатам финансового анализа, проведенного автором на примере предприятия г. Кириши ООО «КирТрансКом», было выявлено, что предприятие находится на грани банкротства, поэтому, необходимо провести ряд мероприятий по улучшению его финансового состояния.

Таблица 1

Прогнозные коэффициенты, характеризующие платежеспособность ООО «КирТрансКом»

Наименование показателя	Норма	Исходные данные на конец 2013 г.	Прогнозные значения на 2014 г.	Отклонения
Общий показатель ликвидности	≥ 1	0,94	1,24	0,3
Коэффициент абсолютной ликвидности	$\geq 0,2 \div 0,7$	0,6	1,07	0,47
Коэффициент текущей ликвидности	≥ 2	1,55	2,02	0,47

Из табл. 1 видно, что показатели, характеризующие платежеспособность, находятся на уровне ниже нормы. Это говорит о том, что на предприятии не достаточно уделяется внимания управлению кредиторской задолженностью. Для выхода из сложившейся ситуации, предприятию необходимо четко структурировать все долги и стараться выплачивать их в порядке очередности.

Захаренкова Татьяна

*Санкт-Петербургский университет управления и экономики
Кафедра «Финансы и бухгалтерский учет»*

Научный руководитель — к. э. н., доцент **Румянцева А. Ю.**

О ПРОБЛЕМЕ ФИНАНСИРОВАНИЯ МАЛЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ ЗА СЧЕТ СОБСТВЕННЫХ СРЕДСТВ

Проблема финансирования деятельности предприятий встает на пути любых организаций, как в момент их учреждения (образо-

вание уставного капитала), так и в процессе развития. Для предприятий малого бизнеса (МБ) данный вопрос весьма актуален, поскольку зачастую уже на этапе становления и начала деятельности возникает нехватка собственных финансовых ресурсов для формирования основных и оборотных средств.

Существует два вида источников финансовых ресурсов: внутренние (собственные и приравненные к ним средства) и внешние (заемные и привлеченные средства). К собственным финансовым ресурсам предприятий и приравненным к ним средствам относятся: нераспределенная прибыль предприятий; амортизационные отчисления; взносы при формировании уставного капитала и дополнительные взносы в него; эмиссия ценных бумаг; устойчивые пассивы (устойчивая кредиторская задолженность) предприятий и ряд других источников.

Следует отметить, что среди различных источников дополнительных финансовых ресурсов предприятия МБ в основном используют собственную прибыль и средства внешних инвесторов (банковские и небанковские кредиты, финансовый лизинг). При этом российский МБ характеризуется значительной долей собственных средств как источника финансирования в сравнении с привлеченными средствами. Некоторые авторы приводят следующие данные по источникам финансирования: за последние несколько лет собственные средства составляли 70% (из них 30% — прибыль), привлеченные средства — 30% (из них 20% — кредиты банков) [1, с. 39]. В связи с этим следует подчеркнуть, что внутренние источники финансирования деятельности компаний зачастую ограничены, прежде всего способностью получения необходимой прибыли. Вместе с тем, около 30% предприятий МБ не обращаются за банковским кредитом в связи с высокими процентными ставками, сложностью получения кредита или иными причинами [3, с. 41]. Исследования общественной организации малого и среднего предпринимательства «ОПОРА РОССИИ» за 2011 и 2012 гг. подтверждают, что, несмотря на рост доли кредитного финансирования, российские предприниматели предпочитают находить иные возможности для финансирования бизнеса: используют собственные средства, финансовые ресурсы самих предприятий или средства частных инвесторов, в том числе родственников и друзей [3].

Таким образом, внутренние источники финансирования МБ остаются важным ресурсом для развития предприятий. Финансирование деятельности за счет собственных средств, при их рацио-

нальном распределении, может существенно снизить потребность в привлеченных средствах, тем самым укрепить финансовую независимость предприятия.

Литература

1. Морозко Н. И. Системные исследования финансовых проблем малого бизнеса // Финансы и кредит. 2008. № 11. С. 33–40.

2. Предпринимательский климат в России: Индекс ОПОРЫ 2010–2011 [Электронный ресурс]. URL: http://www.nisse.ru/business/article/article_1756.html.

3. Предпринимательский климат в России: Индекс ОПОРЫ 2012 [Электронный ресурс]. URL: <http://new.opora.ru/projects/index>.

Кобликова Мария

Магаданский институт экономики СПБУУиЭ

Научный руководитель — к. э. н. **Ковальчук С. Г.**

АНАЛИЗ ПЛАТЕЖНЫХ УСЛУГ ЦЕНТРАЛЬНОГО БАНКА В МАГАДАНСКОЙ ОБЛАСТИ

Актуальность темы определяется тем, что ключевым элементом финансовой системы любого развитого государства сегодня является Центральный Банк, выступающий официальным проводником денежно-кредитной политики. В свою очередь, денежно-кредитная политика составляет основу всего государственного регулирования экономики. Поэтому эффективная деятельность Центрального Банка является одним из условий эффективного функционирования рыночной экономики.

По состоянию на начало 2013 г. общее количество банковских учреждений, предоставляющих расчетные услуги, составило 71, в том числе: 6 учреждений Банка России, 12 филиалов кредитных организаций (из них 5 филиалов регионального банка и 7 филиалов кредитных организаций других регионов), 36 дополнительных офиса, 10 операционных касс вне кассового узла кредитной организации, а также 3 кредитно-кассовых офиса кредитных организаций и 4 операционных офиса филиалов кредитных организаций, расположенных на других территориях.

За период с 2010 по 2012 гг. количество кредитных организаций, доп. офисов и иных внутренних структурных подразделений кре-

дитных организаций в Магаданской области существенно не изменилось.

Анализ состояния безналичных розничных платежей, платежей наличными деньгами и операций по переводам денежных средств с использованием различных систем, свидетельствует о дальнейшем развитии их в регионе. Объем платежей наличными деньгами в отчетном году увеличился на 11,3% и в безналичном порядке — на 14,5%, при этом доля расчетов наличными денежными средствами составила 55,3% и безналичными перечислениями — 44,7% (в 2012 г. — 55,9 и 44,1%). Наибольший рост (в 2,8 раза) отмечается по объему безналичных платежей, проведенных кредитными организациями («филиалами») на основании распоряжений клиентов — физических лиц, представленных в банк через сеть Интернет. В 1,8 раза увеличился объем безналичных операций с использованием платежных карт и некоторый рост произошел по переводам денежных средств по поручению физических лиц без открытия банковского счета (на 3,1%).

В структуре применяемых платежных инструментов при совершении безналичных розничных платежей, как и в предшествующем году, преобладали операции по переводам денежных средств по поручению физических лиц без открытия банковского счета, их удельный вес составил 81,2% по количеству и 54% по объему (в 2012 г. — 86,5 и 59,8% соответственно). Доля платежей, совершенных по счетам клиентов — физических лиц с использованием платежных поручений, платежных требований и инкассовых поручений, составила 4,9% и 41,0% соответственно (в 2012 г. — 5,4 и 37,1%). Доля операций с использованием платежных карт увеличилась и составила 13,9% по количеству и 5% по объему платежей против 8,1 и 3,1% в 2012 г.

Дальнейшее развитие получила банковская инфраструктура для проведения розничных платежей с использованием платежных карт. Количество банкоматов увеличилось на 14,3%, в том числе с функцией приема наличных денег — в два раза (с 7 до 14 единиц). На 20,3% увеличилось количество терминалов, размещенных на предприятиях торговли, и в расчете на 1000 жителей составило 1,7 единиц против 1,3 единиц в 2012 г.

На основании данных Центрального банка РФ, можно сделать вывод, что на 01.01.2013 г. Магаданская область имеет самый высокий совокупный индекс обеспеченности Дальневосточного региона банковскими услугами.

Таким образом, по результатам проведенного исследования возможно дать следующие рекомендации кредитным организациям и их ассоциациям:

1. Продолжить работу по повышению их капитализации за счет средств существующих и новых участников.
2. Развивать электронные банковские технологии с целью повысить качество и доступность банковских услуг.
3. Предлагать новые современные виды обслуживания с целью привлечь дополнительных клиентов, а также более широко удовлетворять потребности существующих клиентов в банковских услугах.
4. Поддерживать и развивать банковское кредитование реального сектора экономики, в том числе за счет новых платежеспособных заемщиков из числа предприятий малого и среднего бизнеса.

В заключение хочется отметить, что роль Центрального банка и Правительства РФ в нынешних условиях развития и стабилизации экономики значительно высока. Грамотное проведение реструктуризации банковской системы, принятие необходимых антикризисных мер обеспечит дальнейшее развитие банковской системы РФ и ее роли в регулировании денежных потоков России.

Литература

1. <http://www.bankir.ru>.
2. <http://www.cbr.ru>.

Лазарев Михаил

*Санкт-Петербургский университет управления и экономики
Кафедра «Финансы и бухгалтерский учет»*

Научный руководитель — к. э. н., доцент Румянцева А. Ю.

ЭКОНОМЕТРИЧЕСКИЙ ПОДХОД К ОЦЕНКЕ ФИНАНСОВЫХ РИСКОВ ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ

Обеспечить оптимальный объем финансовых ресурсов и распределить их между хозяйствующими субъектами для достижения заданных показателей работы железнодорожной инфраструктуры — одна из приоритетных и труднодостижимых задач компании ОАО «РЖД» в условиях складывающегося дефицита (400 млрд руб-

лей [4]), темпов оптимизации численности персонала и сокращения расходов на ремонт и эксплуатацию технических средств.

Одна из главных целей компании является обеспечение безопасности и надежности перевозочного процесса. События, произошедшие на сети железных дорог Российской Федерации в феврале 2014 г. (сход железнодорожных цистерн с возгоранием на станции Каменск-Уральский и Поздино) показывают уязвимость некоторых процессов в части обеспечения надлежащего уровня безопасности движения поездов. Их степень влияния и уровень причиненного ущерба требует детальной оценки в том числе и с финансовой стороны.

Назревает необходимость разработки алгоритма оценки не только реализовавшегося риска (методики оценки рисков [3]), но и предсказать его развитие на краткосрочный (месяц, квартал, полугодие, год) и долгосрочные периоды, путем создания статистического набора исходных данных и расчета (прогнозирования) развития ситуации в дальнейшем.

Используя разработанные в ОАО «РЖД» методики идентификации опасностей и рисков [2, с. 16] можно создать реестр рисков, влияющих на состояние железнодорожной инфраструктуры с финансовой точки зрения:

1. Инвестиционные риски:
 - 1.1. Риск прямых финансовых потерь.
 - 1.2. Риск снижения доходности.
 - 1.3. Риск упущенной выгоды.
 - 1.4. Политический риск.
2. Коммерческие риски:
 - 2.1. Производственный.
 - 2.2. Организационный.
 - 2.3. Законодательный.
 - 2.4. Имущественный.

Далее требуется разработать методологию оценки данных рисков не только после непосредственной реализации, но и максимально точно установить прогноз их развития. Для решения данной задачи будет использован эконометрический подход к прогнозированию развития и реализации того или иного риска.

В разрабатываемом эконометрическом анализе будут использоваться математико-статистические средства, позволяющие проанализировать факторы, влияющие на развитие вышеперечисленных рисков, что приведет к более точной оценке степени реализации рисков и возникающих убытков, нежели при работе непосредственно с самим риском без его детализации.

При построении эконометрической модели оценки рисков используются данные, характеризующие один объект за ряд последовательных моментов времени и называются моделями временных рядов [1, с. 102].

Временной ряд (ряд динамики) — это совокупность значений какого-либо показателя за несколько последовательных моментов или периодов времени. Каждый уровень временного ряда формируется под воздействием большого числа факторов:

- 1) факторы, формирующие тенденцию ряда;
- 2) факторы, формирующие циклические колебания ряда;
- 3) случайные факторы.

Для качественного прогноза риска необходимо выявить следующие факторы: связанные с тенденцией (развитием), связанные с определенным периодом времени и случайные. Под случайными факторами будем понимать не зависящие от времени и тенденции, но повторяющиеся в период жизненного цикла технического средства железнодорожной инфраструктуры. Затем выявленные факторы необходимо количественно оценить [5 с. 5].

Выявив и оценив факторы требуется установить зависимость между ними и их влияние на динамику развития риска моделируя принадлежащие риску факторы с помощью эконометрических законов:

- моделирование тенденции — возрастает риск или убывает.
- моделирование сезонных колебаний, устанавливая периоды времени, когда с риском необходимо работать более внимательно.

В настоящее время оценка рисков в компании ОАО «РЖД» происходит с помощью экспертного метода: рабочая группа опытным путем определяет величину риска в текущий период времени, а также на ближайшую перспективу. Описываемая в данной статье методика позволит создать автоматизированную систему оценки и прогноза финансовых рисков с помощью эконометрической модели временных рядов и тем самым прогнозировать величину риска и нахождения взаимосвязи между влияющими на риск факторами.

Стратегия развития инфраструктурного комплекса железной дороги имеет свойство обеспечивать оптимальное распределение предоставленного объема финансовых ресурсов и организовывать управление финансовыми рисками, предусматривающее анализ, прогноз, разработку модели управления и мониторинга. А главной задачей владельца процесса — обеспечить безопасность и надеж-

ность перевозок пассажиров и грузов максимально используя при этом внутренние резервы, в том числе прогнозируя развитие имеющих рисков.

Литература

1. Шалабанов А. К. Эконометрика: учеб.-метод. пособие. Казань, 2004.
2. СТО РЖД 1.02.033 — 2010 «Порядок идентификации опасностей и рисков».
3. СТО РЖД 02.038 — 2011 «Риск-менеджмент в организации обеспечения безопасности движения».
4. «Дефицит средств ОАО «РЖД» // РИА НОВОСТИ. 11.06.2011 г.
5. Методические рекомендации по оценке рисков на железнодорожной инфраструктуре ОАО «РЖД»: утв. старшим вице-президентом ОАО «РЖД» В. А. Гапановичем 21.11.2011 г.

Логинова Елизавета

*Санкт-Петербургский университет управления и экономики
Кафедра «Финансы и бухгалтерский учет»*

Научный руководитель — к. э. н., доцент **Румянцева А. Ю.**

ОЦЕНКА ФИНАНСОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

В современных экономических условиях в стране, особую важность приобретают вопросы организации финансов и оптимального движения финансовых ресурсов на макроуровне и на уровне субъектов хозяйствования. Предприятия вынуждены мобилизовать все имеющиеся внутренние ресурсы, большую роль в этом процессе играет анализ финансовой деятельности предприятия.

Так на предприятиях различных отраслей уделяется большое внимание управлению финансовым состоянием предприятия.

В условиях массовой неплатежеспособности предприятий и практического применения ко многим из них процедуры банкротства объективная и точная оценка их финансового состояния приобретает первостепенное значение. Анализ финансового состояния предприятия позволяет выявить слабые стороны организации, и ответить на вопрос, насколько правильно предприятие управляло своими финансовыми ресурсами.

Наличие в достаточном объеме финансовых ресурсов, их эффективное использование, определяют хорошее финансовое положение предприятия платежеспособность, финансовую устойчивость, ликвидность. В этой связи важнейшей задачей предприятий является изыскание резервов увеличения финансовых ресурсов и наиболее эффективное их использование в целях повышения эффективности работы предприятия в целом. Финансовое состояние предприятия характеризуется широким кругом показателей, отражающих наличие, размещение и использование финансовых ресурсов.

Проблемы и затруднения, возникающие в финансовом состоянии организации, в конечном итоге имеют три основных проявления:

1. Низкая платежеспособность.
2. Недостаточная отдача на вложенный в предприятие капитал (недостаточное удовлетворение интересов собственника; низкая рентабельность).
3. Низкая финансовая устойчивость.

Поспелова Татьяна

Киришский филиал СПбУУиЭ

Кафедра «Финансы и бухгалтерский учет»

Научный руководитель — доцент, к. э. н. **Оксютик Г. П.**

ФИНАНСОВАЯ УСТОЙЧИВОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ В УСЛОВИЯХ НЕСТАБИЛЬНОСТИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СРЕДЫ

Для улучшения финансовой устойчивости любого предприятия необходимо четко контролировать и управлять краткосрочными и долгосрочными вложениями, следить за качеством и соотношением дебиторской и кредиторской задолженности. Финансовые вложения являются, в какой-то мере, источником погашения кредиторской задолженности предприятия. Если на предприятии будут заморожены суммы в расчетах с покупателями и заказчиками, то оно может почувствовать большой дефицит денежных средств, что приведет к образованию кредиторской задолженности, просрочкам платежей в бюджет, внебюджетные фонды, отчислениям по социальному страхованию и обеспечению, задолженности по заработной плате и прочим платежам. Это в свою очередь повлечет за собой уплату штрафов, пеней, неустоек.

Нарушение договорных обязательств и несвоевременная оплата продукции поставщикам приведут к потере деловой репутации фирмы и в конечном итоге к неплатежеспособности и неликвидности. Поэтому, каждому предприятию для улучшения финансового состояния в условиях нестабильности экономической среды необходимо следить за наличием свободных финансовых средств, соотношением дебиторской и кредиторской задолженности, находить пути и способы, позволяющие сократить величину задолженности на предприятии.

Исследуемое автором ОАО «Хлеб», должно грамотно управлять финансовыми краткосрочными и долгосрочными вложениями, соотношением кредиторской и дебиторской задолженности. Это предполагает, прежде всего, контроль за оборачиваемостью средств в расчетах. Ускорение оборачиваемости в динамике рассматривается, как положительная тенденция. В зависимости от размера дебиторской и кредиторской задолженности количество расчетных документов, дебиторов и кредиторов, анализ их уровня можно проводить как сплошным, так и выборочным методом. По результатам финансового анализа, проведенного автором, на примере предприятия ОАО «Хлеб» было выявлено, что одной из ключевых проблем на сегодняшний день, является дефицит оборотных средств. Поскольку доля денежных средств в балансе предприятия весьма незначительна, наиболее ликвидным активом, находящимся в распоряжении предприятия, должна быть дебиторская задолженность. Тем не менее, большая доля этого актива может попасть в разряд просроченной безнадежной задолженности, в результате влияния внешних факторов. Но даже при такой ситуации существуют значительные внутренние резервы и механизмы, позволяющие управлять дебиторской задолженностью более эффективно и получить дополнительные оборотные средства. Основными направлениями политики ускорения и повышения эффективности расчетов для ОАО «Хлеб», по нашему мнению, должны быть:

- предоставление скидок дебиторам за сокращение сроков возврата платежей;
- использование векселей в расчетах с дебиторами, с учетом задолженности в банке, для ускорения получения средств от дебиторов;
- факторинговые операции;
- предоставление отсрочки платежей с получением процентов от использования коммерческого кредита дебиторами.

Шевнина Елена

*Санкт-Петербургский университет управления и экономики
Кафедра «Финансы и бухгалтерский учет»*

Научный руководитель — к. э. н., доцент **Румянцева А. Ю.**

ТЕКУЩЕЕ ФИНАНСОВОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ (БЮДЖЕТИРОВАНИЕ)

Текущее планирование финансовой деятельности (бюджетирование) — это система краткосрочного планирования, позволяющая определить на предстоящий период все источники финансирования деятельности предприятия, сформировать систему его доходов и расходов, обеспечить постоянную платежеспособность предприятия, предопределить структуру его активов и пассивов на конец планируемого периода. Текущее финансовое планирование рассматривается как составная часть перспективного плана и представляет собой конкретизацию его показателей.

Текущие финансовые планы предприятия составляют обычно на предстоящий год, так как за год в основном выравниваются сезонные колебания и к тому же этот соответствует законодательным требованиям к отчетному периоду. Для точности результата осуществляется дробление на кварталы. В процессе текущего финансового планирования на предприятиях разрабатываются обычно следующие виды финансовых планов:

- план доходов и расходов по основной хозяйственной деятельности;
- план поступления и расходования денежных средств;
- балансовый план;
- план формирования и использования финансовых ресурсов.

Степень детализации показателей каждого из видов финансового плана определяется предприятием самостоятельно с учетом специфики его деятельности, а также действующей практики организации финансового и управленческого учета.

Бюджетирование обеспечивает лучшую координацию хозяйственной деятельности, повышает управляемость предприятия, снижает злоупотребления и ошибки в хозяйственной деятельности. В процессе бюджетирования рассчитывается прогнозируемое финансовое состояние компании и идет оценка влияния на него различных показателей.

В результате сравнения фактических показателей с плановыми, осуществляется финансовый контроль.

Основными преимуществами внедрения принципов бюджетного планирования являются:

- рациональное использование средств организации благодаря своевременному планированию совершаемых хозяйственных операций, финансовых и материальных потоков;
- более точные показатели объемов затрат и прибыли, чем в перспективном финансовом планировании;
- осуществление режима строгой экономии финансовых ресурсов организации и др.

Можно сделать вывод о том, что финансовый план призван обеспечить финансовыми ресурсами предпринимательский план хозяйствующего субъекта и оказывает большое влияние на его деятельность посредством выбора объектов финансирования, направления финансовых средств и способствует рациональному использованию материальных и денежных ресурсов.

СЕКЦИЯ 6. СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В БИЗНЕСЕ

Барауля Сергей

*Санкт-Петербургский университет управления и экономики
Кафедра «Финансы и кредит»*

Научный руководитель — к. э. н., доцент **Кошелева Т. Н.**

СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В БИЗНЕСЕ: РОЛЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В СТРАТЕГИЧЕСКОМ МЕНЕДЖМЕНТЕ

Один из наиболее важных вопросов бизнеса в наши дни: каким образом стратегия организации влияет на выбор информационных технологий и систем, которые приобретаются и внедряются в этой организации? И наоборот, каково влияние информационных систем организации на ее стратегию?

Менеджмент предприятия, рассматривая информационные технологии через призму автоматизации существующих процессов — видит их миссию в выполнении обслуживающих функций. Стратегический же менеджмент понимает миссию информационных технологий иначе. Он считает, что главной задачей информационных технологий является формирование конкурентоспособного бизнеса. В момент своего массового появления информационные технологии в России были предназначены для обработки данных бухгалтерского учета. Этим в большой степени объясняется тот факт, что новые технологии оказали значительное влияние на учетные процессы и ничтожно малое — на менеджмент бизнеса как таковой. Эффективный стратегический менеджмент может быть построен только на основе информационных технологий. В стратегическом менеджменте информационно-технологические ресурсы предприятия должны использоваться для создания, поддержания и углубления устойчивого конкурентного превосходства предприятия. В современных условиях повышение эффективности бизнеса компании, уровня управления и конкурентоспособности, выход на лидирующие позиции невозможен без разработки и реализации методов и систем, позволяющих улучшить качественные и количественные показатели использования информационных ресурсов. Каждая ком-

пания действует на основании своей теории бизнеса, т. е. ряда представлений о том, каковы ее цели и задачи, в чем заключается ее бизнес и каковы ее результаты (продукты), а также, кто является потребителем, что он ценит и за что намерен платить. Стратегия есть способ реализации теории бизнеса (миссии компании) в практической деятельности. Цель практической деятельности — обеспечение возможности достижения желаемых результатов в неконтролируемой среде, так как стратегия позволяет компании осознанно искать и использовать себе во благо благоприятные стечения обстоятельств. Если нет стратегии, то и не существует способа определить, какие действия и решения компании способствуют достижению желаемых результатов, а какие ведут в ложном направлении и только распыляют ресурсы. Цель стратегии — разработка и реализация действий, ведущих к долгосрочному превышению уровня результативности деятельности компании над уровнем конкурентов. Реализация стратегии — это рутинная работа по прохождению стратегических траекторий: улучшение качества, повышение компетенций, снижение издержек, выход на новые рынки и обретение новых партнеров. Формирование стратегических целей является наиболее ответственной частью стратегии. Нечеткие или ложные цели никогда не могут привести к укреплению и реализации долгосрочных конкурентных преимуществ — смысла любой стратегии. Достижение поставленных целей в условиях реального бизнеса происходит путем разработки и реализации стратегических программ (наборов осмысленных действий, нацеленных на определенный результат).

Беликова Ангелина

Санкт-Петербургский университет управления и экономики

Кафедра «Финансы и бухгалтерский учет»

Научный руководитель — к. э. н., доцент **Румянцева А. Ю.**

ИНОВАЦИИ В БАНКОВСКОЙ СФЕРЕ НА ПРИМЕРЕ ИССЛЕДОВАНИЯ БАНКОВСКИХ КОБРЕНДИНГОВЫХ КАРТ

В сегменте розничных банковских услуг наблюдается высокая конкуренция за привлечение клиентов. Основными инструментами привлечения клиентов на данный момент являются процентные ставки по кредитам и вкладам. Но в последнее время наибольшей

популярностью пользуются кобрендинговые программы, которые позволяют получать бонусные баллы и «мили», при оплате товаров и услуг банковскими картами. Такие программы стимулируют рост безналичных платежей. Более того, они способствуют повышению удобства и безопасности проведения транзакций, а также росту лояльности граждан к банковской системе и безналичным платежам. В настоящее время одного платежного функционала карты недостаточно для того, чтобы заинтересовать клиента, поэтому на банковской карте появляются дополнительные нефинансовые сервисы.

Преимущества при использовании таких карт — это наличие дополнительных услуг, предоставляемых партнерами банка держателю карты — бонусы, скидки на товары и услуги, подарки и другие услуги. Кобрендинговый «пластик» — это симбиоз дисконтной и обычной банковской карты. Банки выпускают как кредитные, так и дебетовые кобрендинговые карты, при этом последние дают возможность получать процент за хранение денег на карточном счете. Сума кредитов определяются индивидуально для каждого заемщика. Отношение банка к клиенту в случае с кобрендинговыми кредитными картами может быть более либеральным. Оценка может быть мягче, если банк сотрудничает с компанией, предоставляющей платежеспособную клиентскую базу. Успех кобренда имеет три базовые составляющие: партнер, продукт и реализация проекта. Один из ключевых факторов успеха проекта по кобрендинговым картам будет совпадение целей банка и партнера в рамках кобренда, а также готовность партнера активно участвовать в «жизни» кобренда на всех его этапах.

Определенный ряд карт ориентирован на круг клиентов, например тех, кто пользуется услугами авиакомпаний. Один из наиболее освоенных банками на сегодня кобрендинговых форматов — это проекты с авиакомпаниями. Рассмотрим некоторые из них. Компания «Аэрофлот»: за каждый доллар, потраченный по карте, начисляется одна миля (или один балл). Кроме бонусов, полученных за оплаченные по карте покупки, мили даются и за сами полеты рейсами «Аэрофлота» и его компаний-партнеров. За накопленные мили можно получить бесплатный полет, но только туда и обратно, или купить билет в бизнес-класс по цене эконома. Немецкая авиакомпания *Lufthansa*. Карты Miles&More — кредитные, а принцип программы аналогичен аэрофлотовскому кобрендинговому «пластику». На набранные мили можно не только получить премиальный билет, но и приобрести подарки из каталога *Lufthansa*.

Все более распространенной становится практика, когда банк реализует карточный проект не с одной, а сразу с несколькими, а то

и с десятками компаний. Это так называемые мультипартнерские программы, которые в одном проекте смогут соединить нескольких партнеров — как правило, из разных областей бизнеса: рестораны, кинотеатры, магазины одежды и т. д. Некоторые банки выпускают мультибрендовые карты для определенной клиентской категории. Альфа-банк предлагает карту Cosmopolitan, целевая аудитория — читательницы одноименного журнала — молодые девушки, следящие за модой. Участники программы подбираются соответствующие: доминируют магазины одежды и обуви, кафе и рестораны, фитнес-центры (больше 30 партнеров). Владельцы карты, покупая товары или услуги в этих сетях, при оплате картой получают скидку в размере 5–15%. «Женский» кобренд предлагает и Газпромбанк, выпускающий карту Lady's Card.

Для того чтобы кобренд приносил банку прибыль, а не существовал номинально, необходимы крупные вложения. При выпуске кобрендовых карт у банка возникают дополнительные расходы, связанные с начислением бонусов, миль, минут и т. д. И главная задача заключается в том, чтобы полученные доходы перекрыли сопутствующие расходы. Поэтому подготовка кобрендовой сделки — это достаточно длительный и сложный процесс.

Для запуска такого проекта необходимо создать соответствующее техническое обеспечение, внести изменения в программное обеспечение партнеров для осуществления обмена файлами, провести интеграцию систем и прочее. В то же время кобрендинговые продукты провоцируют клиента тратить больше, чем необходимо, в этом заключается спекуляция банков и их партнеров. Если карта кредитная, то клиент оплачивает выпуск и годовое обслуживание, а также проценты за использование средств банка.

В настоящее время безналичная форма оплаты — является общемировой тенденцией и в контексте этой тенденции российский рынок находится в привилегированном положении.

Грунтович Даная
Императорский Александровский лицей (Санкт-Петербург)
Научный руководитель — **Марковская Л. Н.**

СЭД «ЭТРАН» В ОАО РЖД

Тот, кто хотя бы раз в жизни занимался отправкой грузов железнодорожным транспортом, знает, как это тяжело. Оформление до-

кументов, огромные очереди в товарных конторах, на станциях погрузки, значительно удаленные друг от друга административные здания и станции погрузки и многое другое — все это оставляет негативный отпечаток о грузовой работе железнодорожного транспорта.

Уже на ряда лет ОАО «РЖД» (бывшее МПС) пытается изменить ситуацию с помощью новой информационной системы электронного документооборота ЭТРАН (электронная транспортная накладная). В системе ЭТРАН оформляются все грузовые перевозки, осуществляемые на территории России, с 2003 г. по настоящее время.

Анализ полного документооборота позволяет понять, что отслеживается перевозочного процесса, и движения всех документов требует больших усилий, так как заказчики часто расположены в различных городах России и СНГ на значительном удалении друг от друга.

В целях повышения качества обслуживания пользователей услуг железнодорожного транспорта ОАО «РЖД» начиная с 2005 г. подключает к системе ЭТРАН крупных грузоотправителей. При помощи ЭТРАН происходит включение клиентов в электронный документооборот ОАО «РЖД».

Таким образом обеспечивается возможность оформить заявку на перевозку, подготовить электронную накладную, получить итоговые документы, увидеть результаты расчетов провозной платы и отследить ход перевозной платы и отследить ход перевозке грузов со своего рабочего места. Кроме того, клиенту предоставляется возможность получения информации о всех грузах, отправленных на его адрес.

В настоящее время система ЭТРАН охватывает 100% железнодорожных грузоперевозок на территории РФ, в системе работает выше 12 тыс. пользователей и более чем 2,7 тыс. предприятий. В месяц оформляется свыше 212 тыс. заявок и более 1,24 млн накладных.

Клиентское место реализуется по модульной архитектуре. Каждая функциональная часть задачи выделена в отдельный модуль. Модульный подход позволяет существенно упростить и облегчить процесс обновления версий ПО.

Клиентское место работает под управлением операционной системы Windows в интернет-браузере Microsoft Internet Explorer.

Одним из основных направлений работы ОАО «РЖД» по повышению качества оказываемых транспортных услуг является развитие электронного взаимодействия между ОАО «РЖД» и крупнейшими грузоотправителями.

Работы по этому направлению начались с электронного обмена данными при подаче заявок грузоотправителей. Первые эксперименты были проведены при электронном обмене данными ОАО «РЖД» и ОАО «ЛУКОЙЛ». В настоящее время в электронном виде подают заявки более 400 крупнейших грузоотправителей (ОАО «Лукойл», ОАО «ММК», ООО «Газпромтранс», ЗАО «ЮТС» и др.).

Важнейшим элементом, влияющим на сокращение времени оформления заявок, является использование электронной подписи, что дает возможность перейти на электронный документооборот и полностью отказаться от бумажной волокиты.

Электронную цифровую подпись планируется ввести в действие по каналам систем ЭТРАН при подаче и согласовании заявок. Далее новая технология будет применяться для оформления транспортных накладных в режиме «АСУ ОАО «РЖД» — АСУ грузоотправителя».

Карпинский Игорь

Киришский филиал СПбУУиЭ

Кафедра «Менеджмент, экономика и сервис»

Научный руководитель — к. ф. н., доцент **Бравцев В. П.**

СПЕЦИФИЧЕСКИЕ ФАКТОРЫ ИНФОРМАЦИОННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ БАНКОВ

В последние годы значительно возросло значение информации, хранимой в банках. Одновременно увеличивается и число связанных с ними противоправных действий, которые в текущих реалиях направлены в основном на автоматические системы обработки информации банка (АСОИБ). Необходимо отметить, что абсолютно защищенных систем нет. О надежности системы стоит говорить только с определенной вероятностью, и от определенных категорий нарушителей. Однако проникновения в банковскую систему можно предусмотреть. Защита является своего рода соревнованием нападения и обороны, если банк не хочет кормить инженера по безопасности то он будет кормить преступника.

Стратегия информационной безопасности банков значительно отличается от подобных стратегий других организаций. Это связано с публичной деятельностью банков, а также со специфическим характером угроз. Информация обычных компаний интересна лишь узкому кругу заинтересованных лиц и организаций и редко бывает ликвидна.

Информационная безопасность банка должна учитывать следующие специфические факторы:

1. Хранимая и обрабатываемая в банковских системах информация представляет собой ценный ресурс (внутренняя информация промышленных компаний, например, далеко не всегда интересна).

2. Информация в банковских системах конфиденциальна, и банк несет ответственность за обеспечение требуемой степени секретности перед своими клиентами (федеральный закон от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных» в ред. от 23.07.2013 и PCI DSS).

3. Конкурентоспособность банка зависит от того, насколько клиенту удобно работать с банком. Но легкость доступа к деньгам повышает вероятность проникновения преступника в банковские системы.

Организация защиты АСОИБ — это совокупность комплекса мер, которые должны учитывать все особенности процесса обработки информации. Средства защиты причиняют определенные неудобства пользователю во время работы, но тем не менее необходимы для нормального функционирования системы.

Безопасность системы означает ее защищенность от случайного или преднамеренного вмешательства в нормальный процесс функционирования. Природа воздействия может быть самой различной. Это и попытка проникновения злоумышленника, и халатность персонала, и стихийные бедствия, и выход из строя составных частей АСОИБ.

Обеспечение безопасности АСОИБ требует применения различных мер защитного характера. Перед построением защиты необходимо поставить следующие вопросы:

1. От чего надо защищать систему?
2. Что надо защищать в самой системе?
3. Какими методами надо защитить систему?

Анализ риска позволяет определить наиболее серьезные угрозы АСОИБ и рациональные методы защиты от них. Анализ риска позволяет определять сильные и слабые стороны текущих и возможных мер защиты. Не все организации имеют полную информацию о своей АСОИБ и ее уязвимостях. Систематический анализ позволяет определить наличие неизвестных рисков.

Следующий этап анализа риска это расчет потерь в случае реализации любой из угроз безопасности. Не всегда возможно точно определить потенциальные потери. Если стоимость замены технических или программных средств АСОИБ оценить достаточно просто, то случай с необходимостью восстановления конфиденциаль-

ных данных могут быть сложнее. Разработка плана защиты должна включать в себя комплекс мер по нейтрализации и снижению урона от произошедших негативных явлениях.

Таким образом, полноценный план защиты подразумевает наличие определенных исследований и затрат. В то же время чрезмерное увлечение сбором и анализом данных об АСОИБ может чересчур оттянуть и усложнить практическую реализацию мер. То есть план должен быть тщательно проработан, но также и оставаться в рамках здравого смысла, не погружаясь в излишнюю формализацию и бюрократизацию.

В связи с вышеизложенным можно сделать следующие выводы:

1. Защита АСОИБ необходима, так как возможные потери значительно выше расходов на разработку и реализацию защиты.

2. Защита не может быть абсолютной, следовательно система защиты должна быть адаптивной и прогрессивной.

3. План разработки системы безопасности должен быть сбалансированным, чрезмерная стоимость или затянутость проекта негативно повлияет на финансовые результаты.

Значение средств информационной безопасности банков постоянно возрастает и можно ожидать их дальнейшего динамического развития, и повышения степени надежности.

Кулебякина Марина

Императорский Александровский лицей (Санкт-Петербург)

Научный руководитель — преподаватель **Марковская Л. Н.**

АВТОМАТИЗАЦИЯ БАНКОВСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Существует большое количество программных продуктов, которые используются для автоматизации банковской деятельности и работы с банковскими операциями. Одним из самых проверенных и надежных является ЦФТ-Банк (ИБСО), разработчиком данной программы является Центр Финансовых Технологий.

IB System Object представляет собой систему автоматизации банковской деятельности нового поколения и является на сегодняшний момент единственной в России объектно-ориентированной АБС.

Система разработана в идеологии «клиент-сервер», что позволяет получить надежное, масштабируемое, производительное решение.

Комплекс состоит из двух частей: серверной, отвечающей за вопросы, связанные с хранением информации и бизнес-модели банка, и клиентской, обеспечивающей отображение информации пользователю. Все операции, образующие функциональную часть системы, хранятся и исполняются на сервере.

Еще одной отличительной чертой IB System Object является концепция безопасности. Будучи органично модифицируемой при любых изменениях архитектуры бизнес-модели, она позволяет создавать рабочие места пользователей путем описания их прав на доступ к информации, а также на выполнение операций. В результате возможно формирование индивидуальных рабочих мест для каждого сотрудника банка с учетом персональной специфики его должностных обязанностей.

IB System Object создана таким образом, чтобы каждый банк мог при внедрении руководствоваться не особенностями реализации, а своими собственными потребностями. На основе базовой бизнес-модели каждый банк в итоге внедрения получает свой собственный вариант. И, что немаловажно, все средства для внесения изменений. Используя IB System Object, даже небольшие банки с ограниченным штатом сотрудников отдела автоматизации могут быстро настраивать систему в соответствии со своими потребностями.

В системе реализованы:

1. Набор банковских продуктов, полностью изменяемый средствами администрирования.
2. Полностью настраиваемый документооборот.
3. Учетная часть продукта позволяет полностью кастомизировать хранение и представление информации. Возможно ведение произвольного набора планов счетов и хранение произвольных объектов, с последующей их обработкой стандартными операциями системы.
4. Полностью настраиваемая система получения отчетности.
5. Настраиваемый универсальный интерфейс к внешним системам, таким как связь с РКЦ, SWIFT, Клиент-Банк, аналитические пакеты.

IB System Object предназначена для автоматизации следующих направлений деятельности банка:

1. Системы учета и банковской отчетности.
2. Расчетно-кассового обслуживания корпоративных клиентов.
3. Кассовых операций.
4. Кредитного обслуживания.

5. Депозитного обслуживания корпоративных клиентов.
6. Обслуживания частных лиц.
7. Межбанковских расчетов.
8. Валютных платежей и т. д.

В программе сокращено время на выполнение банковский операций, так как каждое действие работника в программе выполняется максимум за 5 секунд.

Орлов Андрей

*Санкт-Петербургский университет управления и экономики,
аспирант*

Научный руководитель — д. э. н., профессор **Голубецкая Н. П.**

СОВРЕМЕННЫЕ МЕТОДЫ ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РОССИИ

Постепенная информатизация инновационных компаний привела к повсеместному использованию в своей деятельности вычислительной техники [1]. Почти все исследовательские и научные работы разрабатываются с использованием компьютеров [2]. Сегодня основным способом получения актуальной, достоверной и качественной информации является использование глобальной сети Интернет [3]. В глобальной сети интернет при помощи специальной программы — поисковика (такого как Яндекс, Гугл, Рамблер и др.), можно легко найти необходимую информацию — книгу, государственные стандарты, чертежи, схемы, расчеты, формулы, а также фотографии, и другие данные [4].

Для вновь открывающихся компаний в современном мире актуально создание собственных веб-сайтов, при помощи которых можно получить сведения о компании, узнать ее реквизиты, контакты для связи, а также получить актуальную информацию о ее деятельности [5]. Современные методы информационного обеспечения инновационной деятельности являются электронными, т. е. созданные при помощи электронной техники. Внедрение данных методов можно наблюдать во всех государственных структурах на примерах государственных программ «электронное правительство», «электронная Россия» [6; 7].

Литература

1. *Большакова В. В., Мартюшев Н. В., Фомин Н. И.* Использование электронного учебника «Материаловедение» в преподавании / Томский политехнический университет [Электронный ресурс]. URL: <http://www.lib.tpu.ru/fulltext/c/2011/C09/080.pdf>.
2. Данные из отчета Института развития информационного общества [Электронный ресурс]. URL: http://www.iis.ru/docs/e-Competences_full_report.pdf.
3. Данные портала «Самтулана» [Электронный ресурс]. URL: <http://www.samtulana.ru/sh76/qh8652erya24iy82/>.
4. Данные портала «Википедия» [Электронный ресурс]. URL: <http://ru.wikipedia.org/wiki/%CF%E8%E8%F1%EA%E2%E0%FF%F1%E8%F2%E5%EC%E0>.
5. Данные портала «NewComp» [Электронный ресурс]. URL: <http://1cbit39.ru/index.php/web>.
6. Данные портала Ассоциации «Совет муниципальных образований Хабаровского края» [Электронный ресурс]. URL: <http://смо.khabkrai.ru/courses/2011/11/11/elektronnoe-pravitelstvo-elektronnoe-gosudarstvo-i/>.
7. Данные портала «Юридические услуги в Москве» [Электронный ресурс]. URL: <http://www.mosuruslugi.ru/articles/444/>.

Файзуллина Ильнара

*Институт социально-экономических исследований
Уфимского научного центра РАН, аспирант*

Научный руководитель — д. э. н., профессор **Гайнанов Д. А.**

ЭЛЕКТРОННЫЕ ПРОЦЕДУРЫ В КОНТРАКТНОЙ СИСТЕМЕ

С 1 января 2014 г. государственные и муниципальные заказчики перешли на принципиально новый механизм осуществления закупок, ядром которого стал Федеральный закон № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» (далее — Закон № 44-ФЗ).

Контрактную систему нельзя рассматривать как изолированный и самодостаточный элемент. По своей сути она является одним из инструментов социально-экономического развития региона, жест-

ко взаимосвязанная со стратегическим планированием и бюджетированием.

Основной целью контрактной системы является не экономия бюджетных средств, а результат достижения целей, поставленных перед каждой конкретной закупкой. Главным качеством новой правовой системы становится не дешевизна закупаемой продукции, а полнота удовлетворения потребностей государства.

Для комплексного решения поставленных задач Законом № 44-ФЗ поэтапно предусмотрено реализовать ряд новых механизмов. В частности, внедрить системы нормирования и обоснования закупок, механизмы общественного обсуждения и банковского сопровождения контрактов, создать единую информационную систему в сфере закупок и многое другое.

В новом законодательстве произошли существенные изменения в сторону расширения линейки способов определения поставщиков. К ранее существующим способам добавились конкурс с ограниченным участием, двухэтапный конкурс и запрос предложений. Единственной закупочной процедурой, проводимой на электронной торговой площадке, остался электронный аукцион.

Осуществление закупок, в частности путем проведения конкурсных процедур, на долю которых сегодня приходится около 60% всего государственного заказа на общую сумму порядка 6 трлн рублей [1], в традиционной «бумажной» форме существенно снижает прозрачность работы Федеральной контрактной системы.

Согласно федеральному законодательству в сфере закупок для определения победителя на конкурсе помимо цены контракта учитываются и неценовые критерии отбора поставщиков, которые при этом оставляют конкурсной комиссии возможность субъективного выбора. В целом недостатки «бумажных» процедур можно подразделить на четыре группы:

- 1) издержки — значительные трудозатраты на подготовку «бумажной» документации;
- 2) конкуренция — сложность подачи заявок (доставка конверта в установленное время и место);
- 3) контроль — затруднен контроль, низкая прозрачность;
- 4) коррупция — возможна фальсификация (подмена, преждевременное вскрытие конвертов и др.), манипуляция заказчиком при оценке заявок (возникает возможность «привести своего поставщика»).

Для нивелирования данных проблем перспективным проектом является переход на компьютерный режим организации конкурсных

процедур, эффективность которого подтверждается итогами трехлетнего функционирования в России схемы электронных аукционов.

По своей сути механизм проведения электронных конкурсов не отличается от аукционов в электронной форме. Здесь не предполагается и изменение экономики электронных торговых площадок. Наоборот, их доход только возрастет за счет увеличения числа проводимых на площадке процедур. При этом использование функционала действующих площадок позволяют осуществить переход на электронные процедуры без дополнительных бюджетных расходов.

Подходы к построению алгоритмов электронных конкурсов:

- анонимность подачи заявок;
- обезличенная оценка заявок по критерию качества;
- автоматическое формирование электронной площадкой итогового протокола;
- раскрытие информации о ценовых предложениях только в итоговом протоколе;
- информирование каждого участника только о результатах оценки заявок и лучшей цене.

На основе данных подходов наряду с конкурсными процедурами могут практиковаться также электронные запросы котировок и предложений. При этом если электронные конкурсы могут быть ориентированы на практику проведения открытых аукционов в электронной форме по правилам Федерального закона № 94-ФЗ.

«О размещении заказов на поставку товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд», то перевод запросов котировок и предложений на «электронные рельсы» возможен по аналогии электронных закупок государственных корпораций по требованиям Федерального закона № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц».

Таким образом, реализация данного проекта направлена на повышение открытости и прозрачности закупок, снижение издержек и сокращение коррупционных рисков, расширение информационного поля и количества участников закупок. Кроме того, электронные процедуры создают предпосылки для формирования эффективной конкурентной среды.

Литература

1. Официальный сайт Российской Федерации в сети Интернет для размещения информации о размещении заказов на поставки

товаров, выполнение работ, оказание услуг [Электронный ресурс].
URL: <http://zakupki.gov.ru/epz/main/public/home.html>.

Шумская Елена

Национальный минерально-сырьевой университет «Горный»
Научный руководитель — д. т. н. профессор **Скобелина В. П.**

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ ПРЕДПРИЯТИЯ ЗА СЧЕТ ВНЕДРЕНИЯ ИТ-ТЕХНОЛОГИЙ НА ПРИМЕРЕ КОМПАНИИ «ЕВРОХИМ»

В современных условиях успешность функционирования компании означает не только ее востребованность на рынке, конкурентоспособность, но и использование современных инновационных технологий, соответствующих быстро растущим потребностям клиентов.

На сегодняшний день конъюнктура рынка информационных технологий продолжает расширяться, открывая перед человечеством все более совершенные пути решения поставленных задач. И именно поэтому их своевременное и рациональное использование значительно повышает эффективность работы предприятия.

Одними из таких инновационных технологий являются «облачные». Их возможности открывают новый уровень понимания взаимодействия различных структур и категорий. «Облако» — это модель оперативного сетевого доступа к общей базе данных. Их использование дает ряд возможностей, таких как значительные вычислительные мощности, неограниченный объем для хранения данных, автоматизированное управление, улучшение масштабируемости и подготовки, а также большая гибкость системы. Эти возможности дают предприятию необходимые конкурентоспособные преимущества.

Зарубежный опыт показывает, что использование данных технологий является неотъемлемым и высоко эффективным шагом к модернизации предприятий. Есть несколько ведущих компаний по разработке программных продуктов в этой области: *Google, Amazon, Microsoft*.

Российский рынок обладает высокой привлекательностью для «облачных» технологий, однако их распространенность на данный момент достаточно узка, что в перспективе будет означать серьез-

ное отставание в развитии и конкурентоспособности российского бизнеса от зарубежного. Очевидна необходимость инновационного подхода, а значит, и использование IT-технологий.

Российская экономика строится на минерально-сырьевом секторе, и, следовательно, его развитость в значительной степени влияет на благополучие страны. Компания мирового масштаба «ЕвроХим» — крупнейший российский производитель минеральных удобрений. На данный момент компания реализует масштабные программы капитальных вложений и расширяет производственные мощности. Значительный объем производственной деятельности, территориальная разбросанность предприятий, а также разнообразность точек сбыта продукции говорит о сложнейшей внутренней структуре предприятия. В компании «ЕвроХим» используется вертикально интегрированную модель организации, и на хранение и обработку большого объема данных тратятся значительные мощности, энергетические ресурсы и площадки для хранения данных.

Главным результатом по введению в использование будет значительное снижение издержек. Хранение данных в «облаке» обеспечивает сокращение использования оборудования, электроэнергии, высвобождение мощностей, мультидоступность, неограниченный объем хранения данных, их виртуализация, оптимизацию деятельности компании в целом, непосредственную связь с клиентами, как прямую, так и обратную.

Улучшение по всем этим показателем, несомненно, выведет компанию на новый уровень развития и обслуживания. Усовершенствуется внутреннее взаимодействие между предприятиями, а также внешнее взаимодействие с другими компаниями и клиентами. К тому же произойдет значительное снижение издержек.

Внедрение новейших IT-технологий на российские предприятия является стратегически важным шагом на пути развития бизнеса и экономики страны в целом. Это позволит подняться компаниям на новый уровень, усовершенствовав их структуру, взаимодействие и повысит эффективность использования ресурсов.

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	3
<i>Petri Tani</i> . COMPLIMENTARY ADDRESS	5
<i>Бургонов О. В., Заставенко Е. В.</i> ИННОВАЦИОННОЕ УПРАВЛЕНИЕ РАЗВИТИЕМ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ.....	6
<i>Ариас Анна-Мария</i> . ПОЛИКОДОВЫЙ ТЕКСТ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОЦЕССЕ.....	10
<i>Белоградская К. В.</i> ПРОБЛЕМЫ ВНЕДРЕНИЯ СВЕРХЛИМИТНЫХ ПРОДАЖ БИЛЕТОВ В СОВРЕМЕННОЙ ПРАКТИКЕ АВИАКОМПАНИЙ РОССИИ	13
<i>Грозовская Е. В.</i> ВЛИЯНИЕ АМОРТИЗАЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ НА ИНВЕСТИЦИОННУЮ ПОЛИТИКУ	14
<i>Дмитриенко Г. В.</i> ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИХ СТРУКТУР В ИНДУСТРИИ МОДЫ И КРАСОТЫ (на примере российского представительства «Компании N»)	18
<i>Гуженко М. В.</i> ОСОБЕННОСТИ СОВРЕМЕННОГО РАЗВИТИЯ РЫНКА СТРАХОВАНИЯ ЮРИДИЧЕСКИХ ЛИЦ.....	21
<i>Еременко Е. С.</i> ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ РОССИИ.....	22
<i>Жилкина А. Н.</i> ГОСУДАРСТВЕННАЯ СИСТЕМА РАЗВИТИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА ОСНОВЕ ТЕХНИЧЕСКОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ.....	24
<i>Захаренко Г. П.</i> РАЗВИТИЯ РЫНКА НЕДВИЖИМОСТИ И ТРЕБОВАНИЯ К ЕГО СОСТАВЛЯЮЩИМ	28
<i>Зыкова Н. Н.</i> МЕТОДОЛОГИЯ РАЗВИТИЯ РЕГИОНАЛЬНОЙ ИННОВАЦИОННОСТИ В СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОМ КОНТИНУУМЕ ПЕРЕХОДНОСТИ И РЫНОЧНОЙ СУБЪЕКТНОСТИ	30
<i>Кошелева Т. Н.</i> ФОРМИРОВАНИЕ ИННОВАЦИОННОГО КЛАСТЕРА В ПРОЦЕССЕ НАКОПЛЕНИЯ ПРЕДПОСЫЛОК СОЗДАНИЯ НАЦИОНАЛЬНОЙ ИННОВАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ	33
<i>Кяримова А. Д.</i> ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИХ СТРУКТУР С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ТЕХНОЛОГИЙ БРЕНД-МЕНЕДЖМЕНТА.....	37

<i>Левшина О. Н.</i> КЛИЕНТООРИЕНТИРОВАННОСТЬ — ВАЖНАЯ СОСТАВЛЯЮЩАЯ МАРКЕТИНГОВОЙ СТРАТЕГИИ СОВРЕМЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ СЕРВИСА.....	39
<i>Малых Е. Б.</i> ОСОБЕННОСТИ ВЛИЯНИЯ ТАРГЕТИРОВАНИЯ ВАЛЮТНОГО КУРСА И ИНФЛЯЦИОННОГО ТАРГЕТИРОВАНИЯ НА ПРОИЗВОДСТВО И ИНФЛЯЦИЮ В РОССИИ.....	40
<i>Матвеева А. С., Шафаренко Ю. К.</i> ВНЕДРЕНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ПРЕПОДАВАНИЯ МАТЕМАТИЧЕСКИХ ДИСЦИПЛИН.....	42
<i>Микитчук В. П.</i> ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ОСОБОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЗОНЫ МАГАДАНСКОЙ ОБЛАСТИ.....	44
<i>Милованова Е. Н.</i> ВЛИЯНИЕ РЕФОРМИРОВАНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА НА РАЗВИТИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА.....	47
<i>Миронова И. А.</i> РЕГИОНАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ РЫНКА ТРУДА И ЗАНЯТОСТИ НАСЕЛЕНИЯ НА ПРИМЕРЕ МАГАДАНСКОЙ ОБЛАСТИ.....	49
<i>Монина Г. Б.</i> ИННОВАЦИОННАЯ ЭКОНОМИКА — ИННОВАЦИИ В ОБРАЗОВАНИИ.....	53
<i>Панин С. Н., Фомин В. И.</i> НАПРАВЛЕНИЯ ОБЕСПЕЧЕНИЯ БЕЗОПАСНОСТИ ИНФОРМАЦИИ ПРИ ИСПОЛЬЗОВАНИИ КОМПЬЮТЕРНЫХ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ.....	57
<i>Савченко Л. С.</i> РАЗВИТИЕ ПЕРСОНАЛА И ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ КОМПАНИИ.....	60
<i>Сорвина Т. А.</i> ОЦЕНКА ПОТРЕБИТЕЛЯМИ КАЧЕСТВА СОЦИАЛЬНЫХ УСЛУГ.....	62
<i>Торгунакова Е. В.</i> КОРПОРАТИВНАЯ КУЛЬТУРА И ЕЕ ВЛИЯНИЕ НА ЭФФЕКТИВНОСТЬ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ.....	64
<i>Трубенева Т. Г.</i> СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ТОРГОВЛИ.....	70
<i>Ушаков Е. В.</i> ГЛОБАЛИЗАЦИЯ И СОЦИАЛЬНАЯ РАБОТА.....	72
<i>Фомин В. И., Косухина М. А.</i> ФОРМИРОВАНИЕ КОНТИНГЕНТА АБИТУРИЕНТОВ ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ «ПРИКЛАДНАЯ ИНФОРМАТИКА» В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ.....	76
<i>Чиркова Т. В.</i> ТРАНСФОРМАЦИЯ ПРОЦЕССОВ КАК ФАКТОР ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ.....	81

<i>Шафаренко Ю. К., Матвеева А. С.</i> ДИФФЕРЕНЦИАЛЬНАЯ ДИНАМИЧЕСКАЯ МОДЕЛЬ РАЗВИТИЯ КРИЗИСНЫХ СИТУАЦИЙ В ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМАХ	84
<i>Юдина Н. А.</i> ТЕХНОЛОГИЯ (МЕХАНИЗМ) ОРГАНИЗАЦИИ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА В УСЛОВИЯХ НЕПРЕРЫВНОГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ (на примере специальности (профиля в направлении подготовки) «бухгалтерский учет, анализ и аудит»)	88
СЕКЦИЯ 1. УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИОННЫМ РАЗВИТИЕМ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИХ СТРУКТУР В УСЛОВИЯХ РЕФОРМИРОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ.....	98
<i>Васильцова В. М., Стрелец К.</i> ИННОВАЦИОННЫЕ ПОДХОДЫ К УПРАВЛЕНИЮ ОБНОВЛЕНИЕМ ОСНОВНЫМИ ФОНДАМИ (на примере ОАО «Северсталь»).....	98
<i>Владимирский Д.</i> ТРАНСПОРТНАЯ ИНФРАСТРУКТУРА КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ СОВРЕМЕННОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА	100
<i>Гаврилова Ю.</i> ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ В ПРЕПОДАВАНИИ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА.....	103
<i>Григоренко Т., Плотницкий И.</i> ФОРМИРОВАНИЕ ИННОВАЦИОННОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ НА ОСНОВЕ БИЗНЕС-ИНКУБИРОВАНИЯ	106
<i>Ишчулова Т.</i> ИННОВАЦИИ БИЗНЕСА И ЕГО СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ	108
<i>Ковальчук С. Г., Воробьев А. С.</i> ИННОВАЦИОННОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО В МАГАДАНСКОЙ ОБЛАСТИ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ	110
<i>Клемешов Р.</i> ПРОБЛЕМЫ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РОССИИ	113
<i>Ковкина Ю.</i> ЗАТРАТЫ ПО ВНЕДРЕНИЮ СИСТЕМЫ МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА НА ПРЕДПРИЯТИЕ.....	114
<i>Кутепова М. В., Васильцова В. М.</i> ИНТЕГРАЦИЯ КАК СПОСОБ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ИННОВАЦИЯМИ В МСК РОССИИ	116
<i>Пак Х. С., Рязанцева Ж. Г.</i> ЭФФЕКТИВНОСТЬ УПРАВЛЕНИЯ ИННОВАЦИОННЫМ ПРОЦЕССОМ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ БЮДЖЕТНЫХ УЧРЕЖДЕНИЯХ.....	117
<i>Романов Я.</i> ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПОЛИТИКА НЕФТЯНЫХ КОМПАНИЙ.....	119

<i>Останина Д., Тремасова А.</i> ОСОБЕННОСТИ РАЗРАБОТКИ ПРОГРАММЫ ПРОДВИЖЕНИЯ УСЛУГ НА ПРИМЕРЕ АРТ-ХОСТЕЛА	120
<i>Федотова Е.</i> СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ИНВЕСТИЦИОННОЕ УПРАВЛЕНИЕ ПРЕДПРИЯТИЕМ В УСЛОВИЯХ РЫНОЧНОЙ НЕСТАБИЛЬНОСТИ	122
<i>Хаертдинова Д.</i> ПОИСК ОПТИМАЛЬНЫХ РЕШЕНИЙ В ОПЕРАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ С ПРИВЛЕЧЕНИЕМ «АУКЦИОНА БИЗНЕС-ИДЕЙ»	125
<i>Семёнова Е.</i> ИЗМЕНЕНИЕ АТТЕСТАЦИИ РАБОЧИХ МЕСТ ПО УСЛОВИЯМ ТРУДА	126
<i>Родивилина И., Ходжаева Д.</i> ИНВЕСТИРОВАНИЕ В АРТ-ОБЪЕКТЫ: СТОИТ ЛИ ВКЛАДЫВАТЬ?	128
<i>Суслова А.</i> ИНВЕСТИЦИИ В ВИНО — ДАТЬ МОДЕ ИЛИ РЕАЛЬНЫЙ ЗАРАБОТОК	129
СЕКЦИЯ 2. ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА НЕДВИЖИМОСТИ И ФАКТОРЫ УСТОЙЧИВОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА В РОССИИ	132
<i>Андреева К.</i> ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА НЕДВИЖИМОСТИ В РОССИИ	132
<i>Ефимов А.</i> ПОСТАНОВКА НА КАДАСТРОВЫЙ УЧЕТ ЛИНЕЙНО-ПРОТЯЖЕННЫХ ОБЪЕКТОВ.....	133
<i>Нестеров В.</i> ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА РАЗВИТИЕ РЫНКА НЕДВИЖИМОСТИ В РОССИИ.....	135
СЕКЦИЯ 3. ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ СТРАХОВОГО РЫНКА	137
<i>Багно Н.</i> СТРАХОВАНИЕ ЖИЗНИ.....	137
<i>Гванцеладзе Н.</i> ВЛИЯНИЕ НЕГАТИВНЫХ ФАКТОРОВ НА РАЗВИТИЕ РЫНКА АВТОКАСКО В РОССИИ.....	138
<i>Майстренко Д.</i> ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ СТРАХОВОГО РЫНКА.....	143
<i>Процкив Н.</i> СТРАХОВАНИЕ НЕДВИЖИМОСТИ.....	145
<i>Сухарева С.</i> РАЗВИТИЕ СТРАХОВОГО РЫНКА	146
СЕКЦИЯ 4. СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПОЛИТИКА РЕГИОНОВ И ПРЕДПРИЯТИЙ	149
<i>Агеева Л., Буринова А., Ермольчева Е., Ракова М., Шакирова К.</i> СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПОЛИТИКА И ПРЕДПРИЯТИЯ МУРМАНСКОЙ ОБЛАСТИ	149
<i>Андреева Т.</i> КОМПЛЕКСНОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ПРИРОДНОГО СЫРЬЯ ЗА СЧЕТ АКТИВАЦИИ ИНВЕСТИЦИЙ	

В ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ПОПУТНОГО НЕФТЯНОГО ГАЗА НЕФТЯНЫМИ КОМПАНИЯМИ РОССИИ.....	151
<i>Андреев Д.</i> ДИНАМИКА РАЗВИТИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ.....	154
<i>Беляева Н.</i> ОЦЕНКА СОВРЕМЕННЫХ ТЕНДЕНЦИЙ РЫНКА ТРУДА В СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ РОССИИ	155
<i>Бе-юн-цин А.</i> ОСОБЕННОСТИ БЕЗРАБОТИЦЫ В РОССИИ	157
<i>Бокалова Н.</i> ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКИХ ТЕРРИТОРИЙ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ.....	158
<i>Болтенко А.</i> СОСТОЯНИЕ И ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ПРОИЗВОДСТВА РЕДКОЗЕМЕЛЬНЫХ МЕТАЛЛОВ В РОССИИ	160
<i>Бриженская Д.</i> СИСТЕМА ОБРАЗОВАНИЯ В РЕГИОНАХ КАК ОСНОВА ДЛЯ УСТОЙЧИВОГО СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РОССИИ.....	162
<i>Варламова В.</i> ПЛАНИРОВАНИЕ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ЗАКУПОК НА ПРИМЕРЕ УЧРЕЖДЕНИЙ СОЦИАЛЬНОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ	164
<i>Ворожцов В.</i> ПРОГРАММНО-ЦЕЛЕВОЙ ПОДХОД К РАЗВИТИЮ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ПРИМОРСКОМ КРАЕ	166
<i>Гринев И. Е.</i> ФОРМИРОВАНИЯ ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ СТРАТЕГИИ ПРЕДПРИЯТИЯ.....	170
<i>Давыдова Д.</i> КОНКУРЕНТНЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА ПО SNW-АНАЛИЗУ	171
<i>Данилина М. Г.</i> ОСОБЕННОСТИ КРИЗИСНОЙ ЭКОНОМИКИ РОССИИ.....	173
<i>Епремян С., Мусоев Р.</i> КОНКУРЕНЦИЯ И ТРУДНОСТИ РАЗВИТИЯ ЧАСТНЫХ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВ В РОССИИ	175
<i>Евсеев В.</i> ГЕОГРАФО-ПОЛИТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ И ПЕРЕРАБОТКИ ПНГ.....	176
<i>Иванова Д.</i> СТРАТЕГИЯ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ И ЕЕ РЕАЛИЗАЦИЯ НА ГОРНОМ ПРЕДПРИЯТИИ	177
<i>Игнатова А.</i> НАЛОГОВАЯ И БЮДЖЕТНАЯ ПОЛИТИКА В МУНИЦИПАЛЬНОМ ОБРАЗОВАНИИ «ГОРОД МАГАДАН»: ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ.....	179
<i>Ищенко А.</i> СОЦИАЛЬНАЯ ПОЛИТИКА ПРАВИТЕЛЬСТВА САНКТ-ПЕТЕРБУРГА В ОТНОШЕНИИ ПЕНСИОНЕРОВ.....	180

<i>Ковалева К.</i> АНАЛИЗ БЕЗНАЛИЧНЫХ РАСЧЕТОВ В МАГАДАНСКОЙ ОБЛАСТИ	182
<i>Коломиец О.</i> НЕОБХОДИМОСТЬ СОЦИАЛЬНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОМ РАЗВИТИИ ЯНАО	185
<i>Кузьмина С.</i> ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА ФОРМИРОВАНИЕ НАЛОГОВОЙ ПОЛИТИКИ ОРГАНИЗАЦИИ	187
<i>Кушнарченко А.</i> УПРАВЛЕНИЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ КАК ДВИЖУЩИЙ ФАКТОР ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ	188
<i>Лебедева В.</i> МЕНЕДЖМЕНТ В ЯПОНИИ И ВОЗМОЖНОСТЬ ЕГО ПРИМЕНЕНИЯ В РОССИИ.....	190
<i>Мартынов Д.</i> ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОЕ ПАРТНЕРСТВО — ПУТЬ РЕШЕНИЯ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПРОБЛЕМ РЕГИОНА	192
<i>Николаев С. В.</i> ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ В СОВРЕМЕННОМ ТОПЛИВНО-ЭНЕРГЕТИЧЕСКОМ КОМПЛЕКСЕ РОССИИ	194
<i>Никонов Д., Матвеева Е.</i> ТЕНДЕНЦИИ РЫНКА ИПОТЕЧНОГО КРЕДИТОВАНИЯ В РОССИИ	197
<i>Партей М.</i> РЕАЛИЗАЦИЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ В РЕГИОНАХ: СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АСПЕКТ.....	199
<i>Солопан И.</i> ФОРМИРОВАНИЕ В ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМАХ ИННОВАЦИОННОЙ СРЕДЫ РЕГИОНА	201
<i>Рагрина М.</i> ТОВАРОВЕДНАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА И ОЦЕНКА КАЧЕСТВА ОСНОВНЫХ ВИДОВ МЕДА САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ.....	204
<i>Родкин А.</i> ФОРМИРОВАНИЕ ИННОВАЦИОННЫХ МЕХАНИЗМОВ РЕГУЛИРОВАНИЯ РЕГИОНАЛЬНОГО РЫНКА ТРУДА	206
<i>Рыховская М.</i> АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ ОПК.....	208
<i>Семёнова Е.</i> БЕЗРАБОТИЦА КАК ФАКТОР СНИЖЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ, ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ РЫНКА ТРУДА	210
<i>Скобелева А.</i> СОЦИАЛЬНАЯ ПОЛИТИКА ПРАВИТЕЛЬСТВА САНКТ-ПЕТЕРБУРГА: МОЛОДЕЖНЫЙ АСПЕКТ	211
<i>Филатова И.</i> ДИФФЕРЕНЦИАЦИЯ СТАВОК НДПИ КАК ИНСТРУМЕНТ ЭКОНОМИЧЕСКОГО СТИМУЛИРОВА-	

НИА ОСВОЕНИЯ ТРУДНОИЗВЛЕКАЕМЫХ ЗАПАСОВ НЕФТИ.....	213
<i>Утемишева О., Щипцова А.</i> СРАВНИТЕЛЬНАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА МАГАЗИНОВ «МАГНИТ» И «ПЯТЕРОЧКА».....	215
<i>Филькина М.</i> АНАЛИЗ РЫНКА ДЕЛОВОГО ТУРИЗМА В ЛЕНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ.....	216
<i>Химач Р.</i> ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ТРАНСПОРТНОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ СЕВЕРО-ЗАПАДА.....	218
<i>Чеснокова К.</i> ПЕРСПЕКТИВЫ ИЗВЛЕЧЕНИЯ УГЛЕВОДОРОДНОГО СЫРЬЯ ИЗ СЛАНЦЕВЫХ ПОРОД В РОССИИ.....	220
<i>Швец К.</i> СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ЭФФЕКТ ОТ ПРОВЕДЕНИЯ СПОРТИВНО-ЗРЕЛИЩНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ.....	221
СЕКЦИЯ 5. АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ФИНАНСОВ.....	224
<i>Герасимова Н.</i> ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ДЕНЕЖНЫМИ ПОТОКАМИ ПРЕДПРИЯТИЯ.....	224
<i>Горлевский Д.</i> РОЛЬ ФИНАНСОВОГО АНАЛИЗА В УПРАВЛЕНИИ ФИНАНСАМИ ПРЕДПРИЯТИЯ.....	225
<i>Дасаева Ж.</i> ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ОЦЕНКИ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ.....	228
<i>Егорова В.</i> ЛИКВИДНОСТЬ И ПЛАТЕЖЕСПОСОБНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ И ПУТИ ИХ ПОВЫШЕНИЯ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ.....	230
<i>Захаренкова Т.</i> О ПРОБЛЕМЕ ФИНАНСИРОВАНИЯ МАЛЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ ЗА СЧЕТ СОБСТВЕННЫХ СРЕДСТВ.....	231
<i>Кобликова М.</i> АНАЛИЗ ПЛАТЕЖНЫХ УСЛУГ ЦЕНТРАЛЬНОГО БАНКА В МАГАДАНСКОЙ ОБЛАСТИ.....	233
<i>Лазарев М.</i> ЭКОНОМЕТРИЧЕСКИЙ ПОДХОД К ОЦЕНКЕ ФИНАНСОВЫХ РИСКОВ ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ.....	235
<i>Логинова Е.</i> ОЦЕНКА ФИНАНСОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ.....	238
<i>Поспелова Т.</i> ФИНАНСОВАЯ УСТОЙЧИВОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ В УСЛОВИЯХ НЕСТАБИЛЬНОСТИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СРЕДЫ.....	239
<i>Шевнина Е.</i> ТЕКУЩЕЕ ФИНАНСОВОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ (БЮДЖЕТИРОВАНИЕ).....	241
СЕКЦИЯ 6. СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В БИЗНЕСЕ.....	243

<i>Барауля С.</i> СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В БИЗНЕСЕ: РОЛЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В СТРАТЕГИЧЕСКОМ МЕНЕДЖМЕНТЕ.....	243
<i>Беликова А.</i> ИНОВАЦИИ В БАНКОВСКОЙ СФЕРЕ НА ПРИМЕРЕ ИССЛЕДОВАНИЯ БАНКОВСКИХ КОБРЕНДИНГОВЫХ КАРТ	244
<i>Грунтович Д.</i> СЭД «ЭТРАН» В ОАО РЖД.....	248
<i>Карпинский И.</i> СПЕЦИФИЧЕСКИЕ ФАКТОРЫ ИНФОРМАЦИОННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ БАНКОВ.....	249
<i>Кулебякина М.</i> АВТОМАТИЗАЦИЯ БАНКОВСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	250
<i>Орлов А.</i> СОВРЕМЕННЫЕ МЕТОДЫ ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РОССИИ.....	252
<i>Файзуллина И.</i> ЭЛЕКТРОННЫЕ ПРОЦЕДУРЫ В КОНТРАКТНОЙ СИСТЕМЕ	253
<i>Шумская Е.</i> СТРАТЕГИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ ПРЕДПРИЯТИЯ ЗА СЧЕТ ВНЕДРЕНИЯ ИТ-ТЕХНОЛОГИЙ НА ПРИМЕРЕ КОМПАНИИ «ЕВРОХИМ»	256

САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
УПРАВЛЕНИЯ И ЭКОНОМИКИ

**ИННОВАЦИОННАЯ ЭКОНОМИКА:
ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ
РАЗВИТИЯ 2014**

*Сборник докладов XIV Международной
научно-практической конференции
(выпуск двенадцатый)*

Редакционная коллегия:

*И. А. Брусакова, О. В. Бургонов, Л. С. Савченко, А. Ю. Румянцева,
В. И. Фомин, Е. Б. Малых, Б. Е. Булкин, Т. Н. Кошелева*

Заведующий редакцией научной и учебно-методической
литературы Издательства СПбУУиЭ

А. В. Блажко

Подписано в печать 03.04.2014 г.

Формат 60×84¹/₁₆. Уч.-изд. л. 13,46. Усл. печ. л. 16,62.
Гарнитура Minion Pro. Бумага офсетная. Заказ № 036.
Тираж 500 экз.

Издательство Санкт-Петербургского университета
управления и экономики
198103, Санкт-Петербург, Лермонтовский пр., д. 44, лит. А
(812) 448-82-50
E-mail: izdat-ime@spbume.ru, editor@ime.ru

Отпечатано в типографии ООО «РАЙТ ПРИНТ ГРУПП»
198095, Санкт-Петербург, ул. Розенштейна, д. 21



24–25 апреля 2014 г. в СПбУиЭ проходила XIV Международная научно-практическая конференция «Инновационная экономика: проблемы и перспективы развития 2014». В сборнике представлены результаты научно-исследовательской работы преподавателей и студентов университета и других вузов Санкт-Петербурга, России и Республики Беларусь.

В подготовке конференции и докладов студентов приняли участие научные руководители студенческих НИР: д. т. н., профессор И. А. Брусакова, д. э. н., профессор О. В. Бургонов, д. э. н., профессор Л. С. Савченко, к. э. н., доцент А. Ю. Румянцева, к. т. н., доцент В. И. Фомин, к. э. н. Е. Б. Малых, к. э. н., доцент Б. Е. Булкин, к. э. н., доцент Т. Н. Кошелева.

ISBN 594047381-4



9 785940 473817