

Санкт-Петербургский университет
управления и экономики



С. Ю. Шевелев,
Е. А. Шевелева,
Л. А. Кропотова

Развитие предпринимательства в России



Алтайский институт экономики

САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
УПРАВЛЕНИЯ И ЭКОНОМИКИ

Алтайский институт экономики

С. Ю. Шевелев, Е. А. Шевелева,
Л. А. Кропотова

**РАЗВИТИЕ
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА
В РОССИИ:
ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ,
ПРАВОВЫЕ
И ЭКОНОМИЧЕСКИЕ
АСПЕКТЫ**

Монография

Санкт-Петербург
2014

УДК 338.24
ББК 65.290
Ш 37

Рецензенты:

доктор экономических наук, профессор

Е. С. Ивлева

доктор экономических наук, профессор

А. И. Губарь

**Шевелев С. Ю., Шевелева Е. А.,
Кропотова Л. А.**

Ш 37 Развитие предпринимательства в России: организационные, правовые и экономические аспекты: монография. — СПб.: Издательство Санкт-Петербургского университета управления и экономики, 2014. — 138 с.; ил.

ISBN 978-5-94047-704-4

В монографии анализируется стратегическое развитие отечественного предпринимательства в организационном, правовом и экономическом аспектах на федеральном и региональном уровне, рассматриваются конкретные предложения и особенности исследований в области малого и среднего бизнеса в России.

Издание адресовано специалистам в области исследования предпринимательства, а также аспирантам, магистрантам и студентам экономических специальностей высших учебных заведений.

**УДК 338.24
ББК 65.290**

ISBN 978-5-94047-704-4

© С. Ю. Шевелев,
Е. А. Шевелева,
Л. А. Кропотова, 2014
© СПбУУиЭ, 2014

СОДЕРЖАНИЕ

Введение	5
Глава 1. Теоретические аспекты малого предпринимательства	15
1.1. Понятие, сущность малого предпринимательства.....	15
1.2. Зарубежный опыт и становление малого предпринимательства в России	25
1.3. Организационно-правовые характеристики субъекта малого предпринимательства.....	35
Глава 2. Финансирование субъектов малого предпринимательства в РФ на двух уровнях государства	46
2.1. Финансирование субъектов малого предпринимательства на федеральном уровне	46
2.2. Финансовая поддержка субъектов малого предпринимательства на региональном уровне (на примере Алтайского края)	63
2.3. Проблемы финансирования субъектов малого предпринимательства и основные пути их решения на современном этапе.....	73
Глава 3. Анализ стратегического потенциала и проблемы развития малого и среднего предпринимательства в Алтайском крае на период до 2025 года	93
3.1. Развитие предпринимательства Алтайского края, разработанное в соответствии с законом Алтайского края от 09.02.2011 г. № 19-ЗС «О стратегическом планировании социально-экономического развития Алтайского края»	93

3.2. Инновационная стратегия развития ма- лого и среднего предпринимательства	103
3.3. Совершенствования системы поддержки малого и среднего предпринимательства	107
Заключение	128
Библиографический список.....	131

Введение

Проводимые в России реформы направлены на создание эффективной экономики, поиск и мобилизацию потенциальных резервов активизации экономического роста, обеспечения высокого уровня и качества жизни, сглаживания пока еще существующего социального неравенства является.

Важным условием достижения указанных целей является обеспечение дальнейшего цивилизованного развития и функционирования национального предпринимательства, особенно это касается малого и среднего бизнеса, усиления его позиций и роли в развитии социально-экономических процессов, как на общегосударственном, так и на региональном уровнях.

Выступая 20 марта 2014 г. на съезде Российского союза промышленников и предпринимателей, Президент В. В. Путин в своем вступительном слове сказал: «Наша с вами общая задача — обеспечить новое качество экономики, развитие отечественной промышленности. Это мотор долгосрочного экономического роста, научного прогресса, решения социальных проблем. Это новые рабочие места, а значит — возможность для самореализации и достойного заработка миллионов наших граждан. Это создание новых точек опережающего роста, комплексное развитие наших территорий на всем огромном пространстве нашей страны.

Россия должна быть конкурентоспособной по всем ключевым параметрам деловой среды. Поэтому продолжим создание максимально благоприятных условий для инвестиций, для становления новых производств, для подготовки квалифицированных кадров. Он призвал предпринимателей усилить инвестицион-

ную активность в социальных проектах, науке, образовании и развитии всего человеческого фактора. Ведь успех корпораций напрямую зависит от благоприятной социальной базы для собственной деятельности. А значит, та часть бизнес-структур, которая этого еще не сделала, должна всерьез задуматься о социальной ответственности. Одной из предпосылок экономического роста российской экономики является ускорение темпов развития малых предприятий (организаций) и повышения их роли в воспроизводственном процессе» [66].

Однако с конца 2008 г. темпы развития малых предприятий в России замедлились, в большинстве регионов наблюдается снижение их численности. Вследствие этого не используются значительные потенциальные возможности для роста производства товаров и услуг, занятости и доходов населения, не вовлекаются в экономический оборот имеющиеся значительные ресурсы.

Малое предпринимательство активно формирует свою собственную нишу и в экономическом потенциале большинства регионов. Так, например, число малых предприятий, действующих на территории Алтайского края на 01.09.2009 г., составляет 2740, микропредприятий 22 268, индивидуальных предпринимателей 74 000. В этом секторе экономики занято 460 000 человек, или 35,2% экономически активного населения края. По данным Алтайкрайстата среди юридических лиц, зарегистрированных на территории края, основную долю составляют общества с ограниченной ответственностью — 89,8%. За последние 4 года доля данных обществ увеличилась на 3,3%. Незначительно увеличилась доля кооперативов среди юридических лиц: с 4,9 до 5,0%. В то же время уменьшается доля акционерных обществ (с 4,6% по итогам 2009 г. до 3,1% по итогам 2012 г.).

Несмотря на снижение общего количества зарегистрированных в Статрегистре юридических лиц, данная тенденция не характерна для юридических лиц, относящихся к субъектам малого и среднего предпринимательства. Если в течение 2012 г. общее количество предприятий снизилось на 5,7%, то количество субъектов малого и среднего предпринимательства — юридических лиц увеличилось на 13,6%. Наибольший рост наблюдался в сфере обрабатывающих производств (за 2012 г. — на 634 предприятия, или 19,5%), строительства (520 предприятий, или 18,7%), операций с недвижимым имуществом, аренды и предоставления услуг (886 единиц, или 16,6%), оптовой и розничной торговли (1215 единиц, или 8,8%).

На протяжении последних четырех лет в Алтайском крае наблюдается изменение структуры субъектов малого и среднего предпринимательства: снижается доля индивидуальных предпринимателей и увеличивается доля юридических лиц (малых и средних предприятий). Если в 2009 г. доля юридических лиц составляла 26,6%, то по итогам 2012 г. она увеличилась до 34,6%. В целом структура субъектов характеризуется следующими показателями:

- индивидуальные предприниматели — 67432 единицы или 65% в структуре субъектов малого и среднего бизнеса края;
- микропредприятия — 32336 единицы, или 31,2%;
- малые предприятия — 3488 единицы, или 3,4%;
- средние предприятия — 389 единицы, или 0,4%.

Несмотря на сравнительно небольшую численность, субъекты малого и среднего предпринимательства — юридические лица обеспечивают около 48% оборота в общем объеме оборота организаций Алтайского края, более 21% инвестиций в основной капитал. По итогам 2012 г. ими перечислено налоговых платежей в бюд-

жеты всех уровней более 9,7 млрд руб., индивидуальными предпринимателями — 2,2 млрд руб. В расчете на 1 налогоплательщика юридические лица обеспечили поступление в консолидированный бюджет края 241 тыс. руб., индивидуальные предприниматели — 30 тыс. руб.

Сокращение численности индивидуальных предпринимателей наблюдается с 2009 г. На начало 2013 г. в Статрегистре Алтайкрайстата было учтено 67 432 предпринимателя, что составляет 97,1% от уровня 2011 г., сокращение численности составило 1993 единицы (в 2011 г. по сравнению с 2010-м — 3,7%). Вместе с тем указанная тенденция наблюдается не во всех отраслях: стабильно увеличивается численность предпринимателей в сфере сельского хозяйства, охоты и лесного хозяйства: с 2009 г. число предпринимателей в данной сфере увеличилось на 791 единицу, или на 17%, а доля в общей численности увеличилась с 6,5 до 8,3%. В 2012 г. также увеличилось количество предпринимателей в сфере строительства, гостиничного и ресторанного бизнеса, образования.

Наблюдается изменение структуры экономических видов деятельности индивидуальных предпринимателей с увеличением доли субъектов производственной направленности. Доля индивидуальных предпринимателей в оптовой и розничной торговле снизилась с 2009 г. с 55,3 до 51,2%.

Изменение порядка исчисления страховых взносов в государственные внебюджетные фонды с 1 января 2013 г. ускорило процесс закрытия индивидуальных предпринимателей. По итогам I квартала 2013 г. сокращение числа индивидуальных предпринимателей составило 10,5% от уровня 2012 г., или 7105 единиц. При этом основная масса закрывшихся прекратила деятельность в январе 2013 г. — 3861 единиц, или 54% от

общего количества прекративших деятельность, в феврале — 2139, или 30,1%, и в марте 1105, или 15,6%.

Основная масса закрывшихся относится к сфере оптовой и розничной торговли, ремонта автотранспортных средств, бытовых изделий и предметов личного пользования — 3352 единицы. Сокращение в данной сфере составило 9,7%. Также сокращение числа индивидуальных предпринимателей наблюдается в таких видах деятельности, как предоставление прочих коммунальных, социальных и персональных услуг — 14,4%, или 588 единиц, транспорт и связь — 14,3%, или 1042 единицы.

В тоже время экономические показатели I квартала 2013 г. позволяют сделать предположение о высокой доле в численности закрывшихся индивидуальных предпринимателей субъектов, фактически не осуществляющих деятельность. Так, поступления по специальным налоговым режимам за I квартал 2013 г. по сравнению с аналогичным периодом 2012 г. увеличились на 10,2% и составили более 758 млн руб. Индекс физического объема бытовых услуг населению в I квартале 2013 г. составил 103,1% (в I квартале 2012 г. — 100,6%), в сфере парикмахерских и косметических услуг — 107,4% (103,7%), в сфере ремонта и технического обслуживания бытовой техники — 109,6% (100,5%) [68].

При существенной положительной динамике в развитии малого бизнеса Алтайского края пока еще вклад малых предприятий в ее экономический потенциал не столь значителен. Это определяется целым рядом причин, которые имеют универсальный характер. Среди них наиболее значимыми являются: недостаточная до сих пор проработанность законодательно-нормативной базы в части государственного регулирования деятельности малых предприятий; несовершенные правила налогового администрирования; административные барьеры

еры; отсутствие полномасштабной государственной поддержки малых форм хозяйствования; недостаточные объемы собственных свободных денежных средств для развития.

Одной из наиболее сложных проблем, препятствующих развитию малых предприятий в России, является существенное ограничение их доступа к финансовым ресурсам и недостаточно отработанная правовая система. Поэтому в сложившихся условиях реализация экономического потенциала малого бизнеса во многом будет зависеть от возможностей, условий финансирования и эффективности использования малыми предприятиями полученных финансовых ресурсов. Успешное освоение ими современных инструментов и механизмов финансирования позволит обновить основные фонды, пополнять оборотные средства, ликвидировать неплатежеспособность и финансовую неустойчивость, ускорить инновации в области технологий и качества выпускаемой продукции, повысить конкурентоспособность на отечественном и мировых рынках.

Поэтому для обеспечения устойчивого развития и функционирования предприятий малых форм хозяйствования необходимо формирование удобной и функциональной среды их обитания, создания адекватной потребностям малого бизнеса инфраструктуры предпринимательства в регионе, включая и финансовую инфраструктуру, основное назначение которой состоит в предоставлении финансово-посреднических услуг субъектам малого предпринимательства и обеспечении эффективного движения и распределения финансовых потоков между ними и другими хозяйствующими субъектами.

Необходимость существенного развития инфраструктуры малого предпринимательства, включая финансовую ее составляющую, определена Федеральным

законом от 24 июля 2007 г. № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации».

При общих своих свойствах, сущности, назначении и функций финансовой инфраструктуры малого предпринимательства она в каждом конкретном регионе имеет свои особенности, связанные со спецификой внешней социально-экономической среды функционирования и реальными проблемами малого бизнеса. В такой постановке данная научная проблема до настоящего времени исследована в недостаточной мере и это определяет актуальность монографического исследования.

Теория и практика развития малых предприятий свидетельствует, что в этом процессе существенную роль играет активная поддержка государства, особенно в период их становления. Формы такой поддержки многообразны, но приоритетным направлением является развитие финансово-кредитных механизмов поддержки.

Таким образом, изучение эффективности финансирования малых предприятий и влияния государственной финансово-кредитной политики на этот процесс в современных условиях обладает высокой практической актуальностью, поскольку воспроизводственный потенциал развития малых предприятий и их государственной финансово-кредитной поддержки далеко не исчерпан.

Целью данного монографического исследования является определения теоретических, методологических, основ формирования по повышению эффективности механизма организационного, правового и финансового обеспечения малых предприятий.

Реализация поставленной цели определила необходимость решения следующих задач:

- определить организационно-правовое понятие и сущность малого предпринимательства;
- дать понятие субъекта малого предпринимательства;
- проанализировать источники финансирования малых предприятий в современных условиях на трех уровнях государства;
- выявить и обосновать использование перспективных форм финансирования субъектов малого предпринимательства.

Предмет и объект исследования. Предметом исследования служат нормативные источники и финансово-кредитные механизмы финансирования малых предприятий (организаций).

Объектом исследования являются малые предприятия (организации) как составная часть (сектор) национальной региональной экономики.

Теоретическая и методологическая основа исследования определяется использованием достижений экономической науки и практики в части изучения малых предприятий. При подготовке монографического исследования были использованы и проанализированы исследования отечественных и зарубежных ученых в сфере малого бизнеса. В работе обобщаются и анализируются законодательные акты органов государственного управления как федерального, так и регионального уровней, программные, прогнозные разработки государственных органов власти и научно-исследовательских коллективов по изучаемой проблеме, материалы научно-практических конференций, съездов предпринимателей.

Научные положения, выводы и рекомендации, сформулированные в монографии, обоснованы результатами исследований, полученными на основе системного, комплексного, правового, логического, статистического и экономического анализа.

Информационную и правовую базу монографического исследования составили законодательно-нормативные акты Российской Федерации, Алтайского края, материалы Федеральной службы государственной статистики и территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Алтайскому краю, материалы, опубликованные в периодической печати и помещенные на официальных сайтах в Интернете, собственные разработки авторов.

Значительный вклад в исследование разнообразных организационных, экономических, социальных и юридических аспектов процесса становления и развития малых предприятий в Российской Федерации внесли ученые: Л. И. Абалкин, Т. А. Алимова, А. О. Блинов, Е. М. Бухвальд, А. В. Виленский, С. Ю. Глазьева, А. Г. Грязнова, Л. П. Дашков, А. М. Игнатъев, А. Б. Крутик, А. Н. Колесников, Л. А. Колесникова, М. Г. Лапуста, А. И. Муравьев, А. В. Орлов, В. М. Родионова, Ю. Л. Старостин и другие.

В работах В. В. Довганя, Д. Мерсера, Х. Моккея, Х. Роузена, К. Татеиси, Г. Форда, Г. Эмерсона рассматривались системообразующие факторы, влияющие на эффективность финансовой инфраструктуры предпринимательства. Проблемы эффективного распределения финансовых потоков исследовались в работах С. И. Лушина, Б. Е. Пенькова, В. А. Слепова.

Роль государства в финансовой поддержке малого бизнеса, его возможности осуществлять воздействие на параметры финансовой инфраструктуры малого предпринимательства были исследованы в работах отечественных и зарубежных ученых: С. С. Алексеева, М. Х. Алмаева, В. Андрианова, А. В. Гребенкина, А. Илларионова, М. В. Истратовой, М. А. Мельнова, Р. Б. Новрузова, В. Ойкена, Дж. Стиглица, А. И. Татаркина, М. Фридмэна.

Однако в большинстве случаев перечисленными отечественными и зарубежными авторами рассматривались в основном общие, концептуальные вопросы формирования финансовой инфраструктуры предпринимательства, ее поэлементного содержания, закономерностей образования и распределения финансовых потоков.

Научная новизна исследования состоит в разработке предложений и рекомендаций по повышению эффективности организационного, правового механизма финансирования малых предприятий в современной российской экономике.

Основные обобщения и заключения, изложенные в монографическом исследовании, могут быть использованы в учебном процессе высших учебных заведений, осуществляющих подготовку специалистов в области предпринимательского права, экономики, финансов и кредита, управления малыми предприятиями.

Глава 1

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

1.1. Понятие, сущность малого предпринимательства

Малое предпринимательство — один из ведущих секторов, во многом определяющий темпы экономического роста, состояния занятости населения, структуру и качество валового национального продукта. Развитие малого бизнеса отвечает общемировым тенденциям к формированию гибкой смешанной экономики, сочетанию разных форм собственности и адекватной им модели хозяйства, в которой реализуется сложный синтез конкурентного рыночного механизма и государственного регулирования крупного, среднего и мелкого производства. И если крупный бизнес — это скелет, ось современной экономики, то все многообразие мелкого и среднего предпринимательства — мышцы, живая ткань хозяйственного организма.

Анализ учений классиков экономической мысли в XVIII–XX вв. позволяет сделать один из важных выводов: в них заложены фундаментальные положения о предпринимательстве и предпринимателе, которые не потеряли актуальность и в настоящее время [21]. Выделим следующие базовые определения предпринимательства, синтез которых дает целостное представление об этом феномене:

- предприниматель как человек, действующий в условиях риска, принимающий на себя обязанность

- несения различных рисков из-за неопределенности экономической деятельности (Р. Кантильон);
- предприниматель как собственник капитала, который ради реализации какой-то коммерческой идеи идет на экономический риск и получает прибыль (А. Смит);
 - предприниматель — это лицо, несущее ответственность за предпринимаемое дело. Это тот человек, который планирует, контролирует, организует и владеет предприятием (И. С. Бодо, Ж.-Б. Сей);
 - предприниматель — это лицо, которое в целях извлечения прибыли само или через посредство других лиц ведет предприятие за свой счет, причем оно может его вести единолично или в соединении с другим лицом (А. Камина);
 - предприниматель как лицо, заключившее с государством контракт, стоимость которого оговорена заранее. Такой человек берет на себя всю полноту финансовой ответственности за выполнение условий контракта, но если ему удастся уложиться в сумму, меньшую оговоренной, то разницу он присваивает себе (П. Хизрич, М. Питерс);
 - предпринимательство как принятие риска и неопределенности экономического развития (Р. Кантильон, И. Тюнен);
 - предпринимательство как особый образ мышления, предприниматель обладает особыми личностными качествами (В. Зомбарт, Д. Макклеланд);
 - предпринимательство носит инновационный характер, проявляющийся как в выборе наилучшей альтернативы, так и в создании новых рыночных возможностей (Й. Шумпетер, К. Веспер, Л. Хизрич);
 - предпринимательство как особая управленческая деятельность (П. Друкер, Г. Пиншотт);

- предпринимательство как инициативная и творческая деятельность (К. Гинс, А. Шапиро, А. Динджи);
- предпринимательство как процесс наращивания богатства, отождествления предпринимательской деятельности с бизнесом вообще (Р. Ронштадт, А. Хоскинг) [22].

С начала 1990-х гг. проблемы предпринимательства находят широкое отражение в работах российских ученых-экономистов А. И. Агеева, В. С. Афанасьева, Ю. А. Афолина, В. В. Бокова, А. О. Блинова, В. Д. Грибова, Д. А. Евенко, А. Б. Крутика, М. Г. Лапуста, А. С. Пелиха, А. Ю. Чепуренко и других [22].

Предпринимательство рассматривается отечественными учеными с экономических позиций и понимается как поиск таких комбинаций имеющихся в распоряжении предпринимателя ресурсов, которые обеспечивают получение максимального дохода. Целью предпринимательской деятельности при этом является получение прибыли как превышение выручки от реализации продукции (работ, услуг) над затратами.

Данное определение затрагивает только одну сторону предпринимательской деятельности — экономическую, а на современном этапе развития общества необходим, на наш взгляд, социально-экономический подход.

Несомненно, важной чертой предпринимательской деятельности является стремление к максимизации доходов, но предпринимательство не сводится лишь к получению экономической выгоды. Эта форма занятости имеет четко выраженные социальные аспекты.

Во-первых, расширяется свобода выбора не только места, но и способа приложения своих умений, навыков и способностей. Существенной характеристикой предпринимательства выступает экономическая сво-

бода ограниченная лишь общими юридическими нормами общества. Экономическая свобода отличает предпринимателя от наемного работника.

Во-вторых, при данной форме занятости изменяется мировоззрение и жизненная позиция в сторону акцента на творчество, свободу, инициативность, человек обретает новый социальный статус, реализует себя как личность.

В-третьих, предпринимательство прямо или косвенно решает вопросы, связанные с проблемами воспроизводства населения, материальных и духовных условий существования, а также социальных условий жизнедеятельности человека.

Существенным моментом при определении предпринимательства являются масштабы деятельности. В этом смысле предпринимательство следует понимать двояко. Предпринимательство в широком смысле охватывает малые, средние и крупные предприятия, формирующие особую среду для получения прибыли и структурно преобразующие экономическую систему общества. В узком смысле предпринимательство понимается как малое предпринимательство (малый бизнес), т. е. совокупность хозяйствующих субъектов, обладающих однородными социально-экономическими особенностями и удовлетворяющих определенным количественным признакам.

Впервые наиболее полное понятие сущности предпринимательской деятельности было сформулировано в Законе РСФСР «О предприятиях и предпринимательской деятельности» (1990 г.). В нем говорилось, что под предпринимательской деятельностью (предпринимательством) понимается инициативная самостоятельная деятельность граждан и их объединений, направленная на получение прибыли. Было установлено, что предпринимательская деятельность осуществ-

ляется гражданами на свой риск и под имущественную ответственность в пределах, определяемых организационно-правовой формы предприятия [17].

В соответствии с трактовкой понятия о предпринимательской деятельности, установленной Законом «О предприятиях и предпринимательской деятельности», можно выделить несколько характерных черт и особенностей предпринимательства:

1. Это самостоятельная деятельность дееспособных граждан и их объединений. Никто не может кого-нибудь принудительно заставить заниматься этой деятельностью.

2. Это не просто самостоятельная, но и инициативная деятельность, направленная на реализацию своих способностей и удовлетворение потребностей других лиц и общества.

3. Эта деятельность рисковая, поэтому будущий предприниматель должен помнить, что он будет рисковать и преодолевать сопротивление среды, к тому же государство не берет на себя ответственность за возможные неудачи.

4. Предпринимательство — это не разовая сделка, а процесс, направленный на систематическое извлечение прибыли законным путем, следовательно, это профессиональная деятельность, так как для того, чтобы «систематически получать прибыль», нужно действовать компетентно, профессионально длительное время.

5. Эта деятельность, осуществляемая лицами (физическими и юридическими), зарегистрированными в качестве индивидуальных предпринимателей или юридических лиц, следовательно, эта деятельность законная, осуществляемая в соответствии с правовыми законодательными актами.

6. Гражданским законодательством установлен основной мотив осуществления предпринимательской

деятельности — получение прибыли, а чтобы этого добиться, нужно реализовать потребителям товары (работы, услуги).

7. В законодательстве сформулированы пути получения прибыли: путем выполнения работ, оказание услуг, продажи товаров, пользования имуществом [16].

В развитии рыночной экономики предпринимательство как интегрированная совокупность предпринимательских организаций, индивидуальных предпринимателей, а также сложных объединений предпринимательских организаций выполняет следующие функции (рис. 1.1).



Рис. 1.1. Функции малого предпринимательства в современной экономике

Общэкономическая функция направлена на производство товаров (работ, оказание услуг) и их доведение до конкретных потребителей: домохозяйств, других предпринимателей, государства, под воздействием всей степе-

ни экономических законов рыночной экономики (спроса и предложения, конкуренции, стоимости и др.).

Ресурсная функция состоит в мобилизации и эффективном использовании как воспроизводимых, так и ограниченных ресурсов, т. е. всех материальных и нематериальных ресурсов и факторов производства. В первую очередь это трудовые ресурсы, земля и природные ресурсы, все средства производства и научные достижения, а также предпринимательский талант.

Творческо-поисковая (инновационная) функция связана не только с использованием в процессе предпринимательской деятельности новых идеи, но и с выработкой новых средств и факторов для достижения поставленных целей. Творческая функция предпринимательства тесным образом связана со всеми другими функциями и обусловлена уровнем экономической свободы субъектов предпринимательской деятельности, условиями принятия управленческих решений.

Организаторская функция проявляется в принятии предпринимателями самостоятельного решения об организации собственного дела, его диверсификации во внедрении внутрифирменного предпринимательства, в формировании предпринимательского управления, в создании сложных предпринимательских структур, в изменении стратегии деятельности предпринимательской фирмы. Организаторская функция особенно четко проявляется в быстром развитии малого предпринимательства, а также в «коллективном (сетевом) предпринимательстве», в создании народных предприятий.

Социальная функция направлена на изменение структуры денежных доходов населения, как правило, в сторону увеличения, создание новых рабочих мест, при достаточно гибких условиях труда и найма позволяет привлекать в трудовую деятельность и тех граждан, которые не обладают высокой конкурентоспособ-

ностью на рынке труда (инвалиды, пенсионеры, работники, не имеющие какой-либо профессии) [12].

Сущность предпринимательства наиболее комплексно проявляется в сочетании всех присущих ему функций, которые объективно свойственны цивилизованному предпринимательству, но во многом зависит от самих субъектов предпринимательской деятельности, от системы государственной поддержки и регулирования предпринимательства.

С учетом направленности предпринимательской деятельности, объекта приложения капитала и получения результатов выделяются следующие виды предпринимательства (рис. 1.2).

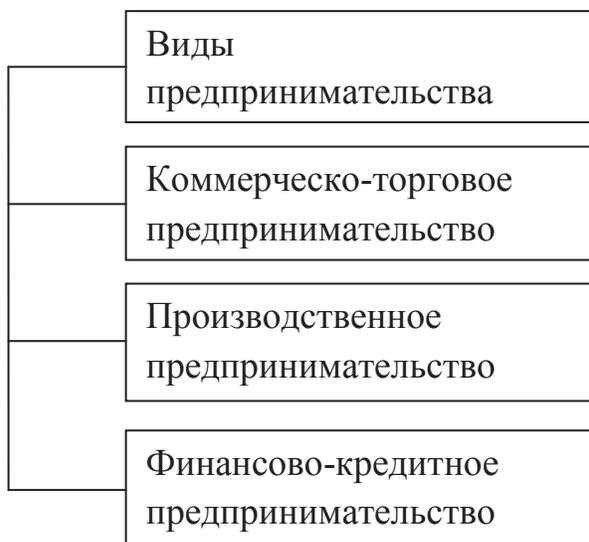


Рис. 1.2. Виды предпринимательства в рыночной экономике

Производственное предпринимательство — это процесс производства конкретных товаров, осуществле-

ния работ и оказания услуг для реализации (продажи) их потребителям (покупателям). Поскольку производственное предпринимательство осуществляется в сфере материального производства, оно классифицируется в зависимости от отрасли хозяйственной деятельности на промышленное, строительное, сельскохозяйственное и др.

Производственное предпринимательство с народно-хозяйственной точки зрения является определяющим, так как в этих организациях (фирмах, компаниях, предприятиях) осуществляется производство продукции (товаров) производственно-технического назначения и товаров массового потребления, необходимых для домохозяйств, фирм, государства в целом.

Коммерческо-торговое предпринимательство — этот вид предпринимательской деятельности основан на быстрой приспособляемости к потребностям, так как непосредственно связан с конкретными потребителями [46].

Для развития торгового предпринимательства необходимы в основном минимум два основных условия: относительно устойчивый спрос на продаваемые товары (поэтому обязательно хорошее знание рынка) и более низкая закупочная цена товаров у производителей, что позволяет торговцам возместить торговые издержки и получить необходимую прибыль. Торговое предпринимательство связано с достаточно высоким уровнем риска, особенно при организации торговли промышленными товарами длительного пользования.

Финансово-кредитное предпринимательство — это специализированная область предпринимательской деятельности, характерной особенностью является то, что предметом купли-продажи выступают ценные бумаги (акции, облигации и др.), валютные ценности. Для организации финансово-кредитного предприни-

мательства образуется специализированная система организаций — коммерческие банки, финансово-кредитные компании, фондовые, валютные биржи и другие специализированные организации [37].

Предпринимательство как одна из форм занятости населения в большинстве своем требует комплекса специальных качеств, среди которых социально-психологические свойства личности находятся на одном из первых мест. Большое количество исследований показывает огромное значение личностных качеств человека, требуемых для занятия бизнесом, так как предприниматель должен обладать специальными знаниями, развитой интуицией, умением за каждым решением видеть конечный результат, готовность нести ответственность за свои решения и четко ставить перед собой цели и задачи, которые он собирается достичь.

Предпринимательская деятельность — это, прежде всего, интеллектуальная деятельность энергичного и инициативного человека, который, владея полностью или частично какими-то материальными ценностями, использует их для организации бизнеса, которым управляет. Именно предпринимательство, которое ассоциируется с понятиями «динамизм», «инициатива», «смелость», воплощает в реальность многие интересные идеи.

Никакое другое явление российской деятельности, вошедшее в жизнь рядовых людей в годы реформ, так не ассоциируется с будущим России, как предпринимательство. Даже когда негативные стороны новой жизни люди успели не только ощутить, но и осознать достаточно хорошо, именно с предпринимателями более трети россиян связывают свои надежды на возрождение России [44].

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Проведенное монографическое исследование позволило сформулировать и обосновать следующие теоретические выводы и практические предложения.

1. В экономических источниках существует множество определений предпринимательства, но объединяет их то, что это деятельность, процесс, носящие инновационный характер. По многочисленным мнениям исследователей в области предпринимательства считается, что предпринимательство — это целесообразная деятельность, основанная на личной инициативе, самостоятельности и ответственности, направленная на получение трудового дохода и обуславливающая самореализацию и самоутверждение индивида как личности.

2. Выделяют пять функций малого предпринимательства:

- общеэкономическая;
- ресурсная;
- творческо-поисковая;
- организаторская;
- социальная.

3. Российское малое предпринимательство имеет ряд особенностей по сравнению с другими странами, а также по сравнению со средним и крупным бизнесом:

- низкий процент венчурной специализации;
- низкая легитимность малого предпринимательства;
- постоянная нехватка финансирования.
- неустойчивость малого предпринимательства.

4. Нормативно-правовое определение субъекта малого предпринимательства осуществляется согласно принятым 24 июля 2007 г. Федеральным законом

209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации», в котором указаны критерии отнесения предприятия к малому бизнесу. Также согласно постановлению Правительства Российской Федерации от 22 июля 2008 г. № 556 установлены предельные значения выручки от реализации товаров (работ, услуг):

- микропредприятия — 60 млн руб.;
- малые предприятия — 400 млн руб.

5. Основная проблема развития субъектов малого предпринимательства — это недостаточное финансирование их деятельности, проявляющееся в малой доле бюджетного финансирования, сложности получения кредитов в банках, слабом информационном обеспечении реализуемых программ финансовой поддержки, неразвитости инфраструктуры малого предпринимательства.

6. Среди всех способов финансовой поддержки малого предпринимательства можно выделить шесть основных:

- предоставление кредитных ресурсов;
- использование механизма микрофинансирования;
- реализация схем предоставления гарантий;
- осуществление лизингового финансирования;
- субсидирование процентной ставки по кредитным договорам;
- венчурное финансирование.

7. Для решения проблем финансирования субъектов малого бизнеса на федеральном и региональном уровнях разработаны программа поддержки развития малого предпринимательства. Субъекты малого бизнеса получили возможность дополнительного финансирования в виде грантовой поддержки, субсидирования части затрат, связанных с уплатой процентов по кредитам, поддержки гарантийных фондов для получения

кредитов в банках, поддержки со стороны региональных бизнес-инкубаторов.

Таким образом, в РФ и Алтайском крае реализуются крупномасштабные программы поддержания субъектов малого предпринимательства на финансовом уровне и информационно-правовом уровне. Несмотря на сложную экономическую ситуацию, в стране выделяются огромные суммы на финансирование соответствующих проектов. На наш взгляд, это говорит о том, что Правительство осознало: эффективнее предотвратить экономический развал, поддерживать финансовое положение субъектов экономических отношений, нежели после восстанавливать всю экономику и решать еще более сложные и дорогостоящие проблемы.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Федеральным законом Российской Федерации от 24 июля 2007 г. № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации».

2. О дополнительных мерах государственной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства: постановление Правительства РФ от 28 октября 2009 г. № 854 // Аудит. 2009. № 10.

3. *Абышева А. В.* Финансы для малого и очень маленького бизнеса: финансовая инфраструктура малого предпринимательства // Российское предпринимательство. 2009. № 9. Вып. 2. С. 21–27.

4. *Алклычев А. М.* Малый и средний бизнес в строительстве: есть ли перспективы? // ЭКО. 2009. № 4. С. 107–114.

5. *Анискин Ю. П.* Организация и управление малым бизнесом. М.: Финансы и статистика, 2002. 160 с.

6. *Баско О. В., Домбаева В. Р.* Проблемы доступа малых предприятий к финансовым ресурсам // Деньги и кредит. 2009. № 5. С. 56–58.

7. *Беляевский И. К.* Статистика торгового бизнеса: малого, среднего и крупного // Вопросы статистики. 2008. № 11. С. 20–28.

8. *Бешкинская Е. В.* Дело за малым... Оценка перспектив развития предпринимательства в России // Российское предпринимательство. 2008. № 8. С. 28–33.

9. *Бутенко Я. А.* Оценка конкурентоспособности компании малого бизнеса // Маркетинг в России и за рубежом. 2008. № 4. С. 126–133.

10. *Глинский В. В.* Как измерить малый бизнес? // Вопросы статистики. 2008. № 7. С. 73–75.

11. *Глисин Ф.* Малые предприятия в условиях кризиса: (по результатам опросов руководителей малых предприятий) // *Экономист.* 2009. № 7. С. 28–42.

12. *Горфинкель В. Я.* Малый бизнес. Организация, экономика, управление. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2007. 495 с.

13. Динамика развития малого предпринимательства в регионах России в 2006 г. М.: НИСИПП, 2007.

14. *Захарченко С. А.* Кредитные гарантии как форма господдержки малого бизнеса // *Финансы.* 2008. № 7. С. 75–77.

15. *Золин П. М.* Проблемы регионального предпринимательства России // *Региональная экономика: теория и практика.* 2009. № 18. С. 2–11.

16. История предпринимательства России: курс лекций / С. И. Сметанин. М.: КНОРУС, 2010. 192 с.

17. *Иванов А., Охотников И.* Развитие и поддержка малого и среднего предпринимательства в России // *Журнал для акционеров.* 2009. № 9/10. С. 28–34.

18. *Иванов А., Веллис А.* Развитие и поддержка малого предпринимательства в странах Евросоюза // *Журнал для акционеров.* 2009. № 1/2. С. 52–56.

19. *Ивасюк Р. Я.* Анализ особенностей развития малого предпринимательства на современном этапе // *Экономический анализ: теория и практика.* 2009. № 4. С. 66–71.

20. *Игнатов В. Г.* Органы власти и поддержка малого бизнеса. М.: Приор, 2005. 210 с.

21. *Ильин С. С., Василева Т. И.* Экономика: справочник студента. М.: АСТ, 2010. 544 с.

22. *Иохин В. Я.* Экономическая теория: введение в рынок и микроэкономический анализ: учебник. М.: Экономика, 2012. 544 с.

23. *Каганова И.* Поддержка малого бизнеса // *Финансовая газета: региональный выпуск.* 2007. № 35.

24. *Калугин С. П.* Банковский сектор и малый бизнес // Деньги и кредит. 2008. № 9. С. 16–20.

25. *Клочкова Е. В.* К вопросу определения правового статуса субъектов малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации // «Черные дыры» в российском законодательстве. 2009. № 6. С. 12–16.

26. *Косильникова М. Л.* Стартовое пособие для бизнеса // Налоговый вестник. 2009. № 11. С. 88–92.

27. *Крылова Е. Б.* Малое предпринимательство и занятость населения // Проблемы прогнозирования. 2009. № 1. С. 125–131.

28. *Курганов А.* Основные виды государственной поддержки малого предпринимательства в России // Человек и закон. 2009. № 2. С. 45–51.

29. *Левкевич М. М.* Малый бизнес: учет и налогообложение: учеб. пособие. М.: ИНФРА-М, 2013. 432 с.

30. *Лупина Т. А.* Малые предприятия, большая роль: критерии определения малых предприятий // Российское предпринимательство. 2009. № 2. Вып. 1. С. 34–39.

31. *Ляшевич И. А.* Правовые проблемы регулирования малого и среднего бизнеса в России на современном этапе // Журнал российского права. 2006. № 5.

32. *Малис В. В.* Налоговый аспект государственной поддержки малого бизнеса // Финансы. 2008. № 6. С. 41–45.

33. Малый бизнес — большая политика [редакционная статья] // Эксперт. 2007. № 28.

34. *Мацкявичене Е. В.* Помещение для частного предпринимателя // Бухгалтерский учет. 2009. № 12. С. 39–42.

35. *Медведев А. П.* Малый бизнес: с чего начать, как преуспеть. СПб.: Питер, 2013. 224 с.

36. *Михеев О. Л.* Государственная поддержка малого бизнеса в условиях кризиса // Страхование дело. 2009. № 3. С. 47–48.

37. *Мухина И. В.* Финансы для микробизнеса: особенности формирования источников финансирования инвестиционной деятельности микробизнеса // Российское предпринимательство. 2009. № 11. Вып. 1. С. 32–38.

38. *Мягков П.* Малый бизнес: государственная поддержка обязательна // Российский экономический журнал. 2006. № 3.

39. *Оноприенко В. И.* Малые предприятия: опыт, проблемы. М.: Профиздат, 2005. 245 с.

40. *Онучак В.* Оценка эффективности региональных программ развития малого предпринимательства // Проблемы теории и практики управления. 2008. № 2. С. 81–89.

41. *Пантелеев В. П.* О региональных финансово-кредитных возможностях местного самоуправления для поддержки малого предпринимательства // Закон и право. 2006. № 12. С. 75–76.

42. *Пирогов К. М.* Основы организации бизнеса. М.: КНОРУС, 2007. 560 с.

43. *Радугина В. С.* Господдержка инвестиций в малый бизнес: государственная поддержка как фактор ускорения инвестирования средств в развитие малых предприятий // Российское предпринимательство. 2009. № 4. Вып. 1. С. 35–39.

44. *Раицкий К. А.* Экономика предприятия: учебник для вузов. 2-е изд. М.: Информационно-внедренческий центр «Маркетинг», 2012. 696 с.

45. Российская экономика в 2006 г. Тенденции и перспективы. М.: ИЭПП, 2007.

46. *Руденко А. И.* Экономика предприятия в условиях рынка: учеб. пособие. Мн., 2012. 264 с.

47. *Русанов Ю. Ю., Агаев З. Г.* Банковские риски в работе с малым бизнесом // Банковское дело. 2009. № 7. С. 44–47.

48. Ручкина Г. Кредитование малого бизнеса в новых экономических условиях // Человек и закон. 2009. № 9. С. 51–57.

49. Сапунов М. К. Большие надежды малого предпринимательства // Деньги и кредит. 2009. № 5. С. 53–55.

50. Тимонина М. Венчурное предпринимательство как форма интенсификации инновационной деятельности // Общество и экономика. 2009. № 7. С. 127–135.

51. Фомичева Л. П. Законодательство о поддержке малого и среднего бизнеса // Законодательство. 2008. № 1. С. 37–39.

52. Чапек В. Н. Экономика организаций малого предпринимательства. Ростов н/Д.: Феникс, 2004. 384 с.

53. Что мешает развитию малого бизнеса // Налоговые споры. 2006. № 8.

54. Шиняева Н. Большой шаг малого бизнеса // ЭЖ-Юрист. 2007. № 32.

55. Шкробела Е. В. Налогообложение малого бизнеса в России: проблемы и перспективы решения. М.: ИЭПП, 2008. 164 с.

56. Кукол Е. Бизнес поверил в себя // Российская газета. 2010 [Электронный ресурс]. URL: <http://www.rg.ru/2010/03/02/business.html> (дата обращения: 16.12.2013).

57. Малый бизнес: кредитование малого бизнеса [Электронный ресурс]. URL: <http://www.kreditbusiness.ru/problems> (дата обращения: 19.02.2014).

58. Малый бизнес: финансирование малого бизнеса [Электронный ресурс]. URL: <http://www.kreditbusiness.ru/smallbusiness/357-finansirovanie-malogo-biznesa.html> (дата обращения: 21.01.2014).

59. О мониторинге исполнения законодательства, направленного на развитие малого и среднего предпринимательства [Электронный ресурс]. URL: <http://>

www.economy.gov.ru/minec/resources/3150b08041090fa7bb2cff907220436c/mb+dev+9+months+2009.doc (дата обращения: 03.02.2014).

60. Программа антикризисных мер Правительства Российской Федерации на 2014 год [Электронный ресурс]. URL: <http://www.economy.gov.ru/minec/activity/sections/strategicPlanning/crisis/doc1248429993174> (дата обращения: 05.01.2014).

61. Развитие малого предпринимательства в Алтайском крае [Электронный ресурс]. URL: http://ak.gks.ru/bgd/baz_55/IssWWW.exe/Stg/d912/110260/110260.htm (дата обращения: 14.02.2014).

62. Российский статистический ежегодник. 2009 [Электронный ресурс]. URL: http://www.gks.ru/bgd/regl/b09_13/Main.htm (дата обращения: 13.01.2014).

63. Федеральные программы поддержки малого и среднего предпринимательства [Электронный ресурс]. URL: <http://www.nisse.ru/business/help/programs/federal/> (дата обращения: 24.01.2014).

64. Центр поддержки предпринимательства Алтайского края. Система поддержки малого и среднего бизнеса [Электронный ресурс]. URL: <http://www.altaicpp.ru/support/gos/ipmsb.html> (дата обращения: 14.02.2014).

65. Центральная база статистических данных Российской Федерации [Электронный ресурс]. URL: <http://www.gks.ru/dbscripts/Cbsd/DBInet.cgi> (дата обращения: 09.04.2014).

66. Съезд Российского союза промышленников и предпринимателей // Президент России [Электронный ресурс]. URL: www.kremlin.ru/news/20618 (дата обращения: 07.04.2014).

67. Аналитическая информация центра поддержки предпринимательства Алтайского края [Электронный ресурс]. URL: www.altsemb.ru/business/altsemb/sostoyanie (дата обращения: 25.03.2014).

68. Сибирский федеральный округ [Электронный ресурс]. URL: www.sibfo.ru/economics/business-support-infrastructure.php (дата обращения: 09.04.2014).

САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
УПРАВЛЕНИЯ И ЭКОНОМИКИ

Алтайский институт экономики

Сергей Юрьевич Шевелев
Елена Александровна Шевелева
Лариса Алексеевна Кропотова

Развитие предпринимательства в России: организационные, правовые и экономические аспекты

Монография

Заведующий редакцией научной и учебно-методической литературы Издательства СПбУУиЭ
А. В. Блажко

Подписано в печать 16.06.2014 г.

Формат 60×84¹/₁₆. Уч.-изд. л. 6,14. Усл. печ. л. 8,87.
Гарнитура SchoolBook. Тираж 600 экз. Заказ № 198

Издательство СПбУУиЭ

198103, Санкт-Петербург, Лермонтовский пр., д. 44А
(812) 448-82-50; izdat-ime@spbume.ru, izdat-ime@yandex.ru

Отпечатано в типографии ООО «РАЙТ ПРИНТ ГРУПП»
198095, Санкт-Петербург, ул. ул. Розенштейна, д. 21



Санкт-Петербургский университет управления и экономики

В монографии анализируется стратегическое развитие отечественного предпринимательства в организационном, правовом и экономическом аспектах на федеральном и региональном уровне, рассматриваются конкретные предложения и особенности исследований в области малого и среднего бизнеса в России.

Издание адресовано специалистам в области исследования предпринимательства, а также аспирантам, магистрантам и студентам экономических специальностей высших учебных заведений.

