

САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ  
УНИВЕРСИТЕТ  
УПРАВЛЕНИЯ И ЭКОНОМИКИ

---



# НОВОЕ КАЧЕСТВО ОБРАЗОВАНИЯ КАК РЕЗУЛЬТАТ РЕАЛИЗАЦИИ КОМПЕТЕНТНОСТНОГО ПОДХОДА

Сборник трудов Международной  
научно-методической заочной конференции  
27–29 сентября 2012 г.



САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ  
УПРАВЛЕНИЯ И ЭКОНОМИКИ

**НОВОЕ КАЧЕСТВО ОБРАЗОВАНИЯ  
КАК РЕЗУЛЬТАТ РЕАЛИЗАЦИИ  
КОМПЕТЕНТНОСТНОГО ПОДХОДА**

Сборник трудов  
Международной научно-методической заочной  
конференции

Санкт-Петербург  
2012

УДК 378:14  
ББК 74.202  
Н 74

Редакционная коллегия:  
*к. э. н., доцент Е. В. Новик, А. А. Золотарёв,  
М. Я. Фоченкова*

**Н 74 Новое качество образования как результат реализации компетентностного подхода: сборник трудов Международной научно-методической заочной конференции / под общ. науч. ред. д. э. н., проф. Е. С. Ивлевой. — СПб.: Издательство Санкт-Петербургского университета управления и экономики, 2012. — 240 с.: ил. ISBN 978-5-94047-342-8**

27–29 сентября 2012 г. на базе Санкт-Петербургского университета управления и экономики прошла Международная научно-методическая заочная конференция «Новое качество образования как результат реализации компетентностного подхода». На конференции обсуждались актуальные проблемы и методические подходы к реализации компетентностной модели выпускника в условиях уровневой подготовки, особенности развивающей модели обучения, профессионально- и деятельностно-ориентированного обучения.

В работе конференции приняли участие представители научно-педагогических и методических школ: Высшей школы менеджмента Университета г. Сиэттла (США/Словакия); Школы менеджмента Международного Университета Аллиант (Сан Диего, США); Университета Литораль Побережья Опалов (Булонь-сюр-Мер, Франция); Университета прикладных наук Лауреа (Хювинкя, Финляндия); Национальной академии управления (Киев, Украина); Санкт-Петербургского государственного университета; Российского государственного педагогического университета им. А. И. Герцена; Московского городского педагогического университета; Санкт-Петербургского государственного инженерно-экономического университета; Санкт-Петербургского государственного университета технологии и дизайна; Орловского государственного аграрного университета; Сызранского филиала Самарского государственного экономического университета; преподаватели и специалисты техникумов и школ Санкт-Петербурга.

УДК 378:14  
ББК 74.202

ISBN 978-5-94047-342-8

© Коллектив авторов, 2012  
© СПбУУиЭ, 2012

## СОДЕРЖАНИЕ

<i>Ивлева Е. С.</i> Формирование условий развития профессиональных компетенций участников образовательного процесса.....	7
<i>Naert R. M., Kumar R., Ozyurt S.</i> Alliant International University's professional practice education model: a competence-based approach to a global business education .....	13
<i>Hvorecký J.</i> Preparing good tests.....	19
<i>Rahman H.</i> Designing the MBA Managerial Finance Course (FIN 6000: Managerial Finance).....	25
<i>White L., Румянцева А.</i> Financial and managerial accounting course for MBA students .....	30
<i>Маделен Е., Байкова И. М., Иванова Н. Ф., Яхимович И. З.</i> Французско-российское сотрудничество в области туризма — путь к профессиональному успеху.....	39
<i>Привалко Т. В.</i> Болонский процесс в Украине: проблемы реализации.....	43
<i>Тани П., Гетманова Г. В., Снисаренко С. О.</i> Международный обучающий проект как способ реализации компетентностного подхода в обучении .....	46
<i>Белов В. Г., Кирсанова А. Б., Парфенов Ю. А., Давтян Е. Ю.</i> Психологические особенности педагогов дошкольного образовательного учреждения с различным уровнем коммуникативной компетентности.....	51
<i>Березин А. О.</i> Математическое моделирование и деловые игры как условия активизации познавательной деятельности студентов экономических специальностей .....	54
<i>Борзенков Н. И.</i> Деятельностный подход в обучении как фактор формирования профессиональной культуры.....	59
<i>Брусакова И. А., Костин Г. А., Курлов В. В.</i> Концепция виртуального университета как виртуальной корпоративной структуры .....	67
<i>Вольхин Е. Г.</i> Новые подходы к разработке и эффективному внедрению инновационных идей .....	72
<i>Гвазава В. И.</i> Инновационный подход при подготовке специалистов в области сервиса и туризма.....	76
<i>Гетманова Г. В., Снисаренко С. О.</i> Интерактивные методы обучения менеджеров .....	80

<i>Давтян Е. Ю., Белов В. Г., Парфенов Ю. А., Кирсанова А. Б.</i> Компетентностный подход в профессиональном становлении будущих педагогов дошкольного образования.....	84
<i>Данович Е. С.</i> Использование наглядных пособий и материалов как один из элементов деятельности подхода в народном образовании (из опыта Тверского земства конца XIX — начала XX в.)....	88
<i>Желнина З. Ю.</i> Стандартизация в системе оценки эффективности образовательных технологий.....	93
<i>Зубрий А. А.</i> Адаптация преподавателя высшей школы к условиям работы в информационном обществе .....	97
<i>Иванова А. Ю.</i> Методика проведения занятий со студентами в кабинете психологического тренинга.....	103
<i>Иванова Н. Ф., Погодина В. Л.</i> Особенности использования образовательного туризма как формы академической мобильности.....	107
<i>Кавдангалиева М. И.</i> Диалог как условие формирования коммуникативной компетентности студентов.....	114
<i>Кирикова М. И.</i> Деятельностный подход к обучению — основа качественной подготовки выпускника.....	116
<i>Кондратьева Я. В.</i> Методы активизации самостоятельной работы студентов .....	118
<i>Коновалова Ю. В.</i> Качество образования при осуществлении программ студенческой академической мобильности: правовые аспекты .....	122
<i>Костин Г. А., Новик Е. В.</i> Особенности проектирования и разработки основной образовательной программы по направлению подготовки бакалавриата 230700.62 «Прикладная информатика» .....	127
<i>Костина Е. Ю.</i> Развитие речи, продуктивной деятельности и творчества детей посредством нетрадиционных техник работы с бумагой в дошкольном образовательном учреждении .....	134
<i>Кострова Ю. Б.</i> Методика проведения проблемного семинара по дисциплине «История управленческой мысли».....	138
<i>Ларкина И. В.</i> Компетентностный подход и оценивание качества результатов обучения с позиций федеральных государственных образовательных стандартов нового поколения.....	140
<i>Латыпова Р. Р.</i> Применение имитационного моделирования в учебном процессе.....	143
<i>Лярский А. Б.</i> Фихте о «самодетельности». К истории деятельности подхода в образовании .....	147

<i>Маркова Ю. В.</i> Формирование деятельностного подхода в обучении будущих бакалавров в сфере редакционно-издательского дела .....	151
<i>Матвеевская А. С., Погодина В. Л.</i> Значение создания в Санкт-Петербурге международного делового и культурно-образовательного комплекса стран Балтийского региона для развития академической мобильности .....	154
<i>Михалина Л. И.</i> Подход к самостоятельному обучению, закрепление знаний, умений, навыков студентов в процессе обучения .....	164
<i>Новик Е. В.</i> Некоторые аспекты и модели перехода образования в новое качество .....	162
<i>Пак Х. С., Шашина Н. С.</i> Проблемы реализации компетентностного подхода в обучении магистров.....	168
<i>Парфенов Ю. А., Белов В. Г., Кирсанова А. Б., Давтян Е. Ю.</i> Эмпатия как предиктор коммуникативной компетентности будущих педагогов-психологов дошкольного образования .....	171
<i>Погодина В. Л., Санина М. В.</i> Технология проектирования эколого-образовательных путешествий.....	175
<i>Приступа Е. Н.</i> Реализация компетентностной модели выпускника факультета социальной работы в процессе профессиональной социализации .....	183
<i>Пуринова Г. К.</i> Совершенствование современных методов деятельностного подхода к обучению студентов.....	185
<i>Ряхинова И. В.</i> К вопросу о формировании основных компетенций бакалавра прикладной информатики .....	192
<i>Солодовник А. И., Первых Н. А.</i> К вопросу об оценке образовательных программ в условиях участия России в Болонском процессе.....	197
<i>Сорвина Т. А., Торгунакова Е. В.</i> Применение компетентностного подхода для подготовки кадров коммерческой сферы .....	201
<i>Таболова Е. М.</i> Применение компетентностного подхода в процессе обучения будущих социальных работников .....	204
<i>Тойшева О. А.</i> Исследование основных звеньев управления качеством выпускников высших учебных заведений.....	208
<i>Торгунаков Е. А., Гринев И. Е.</i> Результаты обучения как интегральный показатель качества образовательного продукта .....	211
<i>Утков П. Ю., Уткова М. А.</i> Методическое сопровождение профессионально-ориентированного обучения менеджеров по стан-	

дартам третьего поколения как основная часть подготовки специалистов в вузе.....	215
<i>Федюковский А. А.</i> Формирование иноязычной профессионально-коммуникативной компетентности бакалавров по экономическим направлениям подготовки.....	219
<i>Филиппова И. Г., Васильева О. О.</i> К вопросу о системном подходе к реализации компетентностной модели выпускника направления подготовки 100400.68 «Туризм» (на примере дисциплины магистерской программы «Инновационные социальные технологии в туризме» «Теория и методология социально-экономических исследований в туристской индустрии»).....	222
<i>Фоченкова М. Я.</i> Опыт использования элементов проблемного обучения в преподавании религиоведения .....	227
<i>Юдина Н. А.</i> Новое качество образования для начальной школы в соответствии с задачами, выдвигаемыми ФГОС.....	231

*Ивлева Е. С., д. э. н., профессор,  
проректор по учебной работе*

Санкт-Петербургский университет управления и экономики

## **ФОРМИРОВАНИЕ УСЛОВИЙ РАЗВИТИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ УЧАСТНИКОВ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА**

Санкт-Петербургский университет управления и экономики — многопрофильное образовательное учреждение, хорошо узнаваемое на российском рынке образовательных услуг и рынке труда, активно интегрирующийся в мировое научное и образовательное пространство.

Дает ли право более чем 20-летний опыт образовательной деятельности положительно ответить на вопрос: «Является наш выпускник профессионально компетентным, способен ли он применить знания, умения и личностные качества для успешной деятельности после окончания вуза?» В какой-то степени, безусловно, — да. Но, если рассматривать системно компетентностную модель выпускника, ответ на поставленный вопрос не будет столь однозначным.

Суть компетентностного подхода к образованию заключается в формировании такой направленности образовательного процесса, при которой акцент с содержания обучения переносится на результат, тем самым позволяя удовлетворить внешние требования к качеству образования со стороны общества и бизнеса. Меняются подходы к организации системы обеспечения персональной (личной) компетенции. На первый план выходят проблемы индивидуально-ориентированного обучения, академической внутренней и внешней мобильности, включенного обучения. В системе обеспечения социальной компетенции рассматриваются как основные вопросы гуманизации и гуманитаризации образования, так и профессиональной позиции и толерантности. В системе обеспечения профессиональной компетенции сегодня основная проблема — переход на ФГОС ВПО нового поколения. В системе обеспечения методической компетенции — освоение современных педагогических технологий, развитие исследовательской компоненты образовательного процесса. В формировании компетенций инновационной деятельности стоит задача создания условий непрерывного образования, профессиональной мобильности, реализации конку-

рентных преимуществ вуза в вопросах академической мобильности, поиска и применения наилучших практик в области образовательного процесса, включая использование инновационных методов в образовании.

Особые требования предъявляются сегодня к компетентности и профессионализму преподавателей и их отношения к компетентностному подходу. Реализация компетентностной модели выпускника меняет роль педагога в обучении, ориентированном на результат. В рамках модели, определяются статус, отбор, конструирование и условия применения активных методов обучения и контроля.

Одним из условий формирования профессиональных компетенций участников образовательного процесса является **«обучение в корпоративном информационном пространстве»**. Создание единого информационного пространства университета, объединяющего все виды его деятельности предполагает: создание единой информационной среды, обеспечивающей высокий уровень качества образования; эффективное использование научно-педагогического потенциала; поэтапный переход к новому уровню образовательного процесса на основе интегрирования новых технологий. Для достижения этих целей необходимо решение следующих задач: интеграция информационных ресурсов университета (контент); использование инновационных технологий обучения (технологии); формирование навыков информационной грамотности пользователей (кадры). Интеграция информационных ресурсов предполагает создание единого образовательного пространства на основе сайта, систем дистанционного обучения «Прометей», «Гиперметод», информационно-библиотечного комплекса (внутренние, открытые электронные ресурсы, медиатека, фонд аудио, видео материалов, размещение видеолекций на You Tube; управление интеллектуальной собственностью.

Результатом такой деятельности стало формирование информационно-технологической инфраструктуры системы образования в университете; предоставление участникам образовательного процесса свободного доступа к компьютерной технике, глобальным информационным ресурсам, программным средствам (электронным учебникам, библиотекам, медиатекам, фонотекам и т. д.); применение инновационных технологий в учебном процессе; подготовка педагогических, административных кадров, способных эффективно использовать информационно-коммуникативные технологии; эффективное использование материальных и трудовых ресурсов в организации учебного процесса.

Учебно-методическая поддержка образовательного процесса с применением дистанционных технологий обеспечивает в университете электронными курсами циклы гуманитарных и социальных наук, естественнонаучных дисциплин, а также циклы общепрофессиональных и специальных дисциплин по специальностям и направлениям подготовки, реализуемым в Вузе. Использование инновационных форм обучения предполагает дистанционное обучение, смешанное обучение, внедрение инструментов электронного обучения, организацию видеолекций на распределенную аудиторию, организацию вебинаров на распределенную аудиторию.

Критерием аттестации профессорско-преподавательского состава становится наличие сертификата института электронного обучения университета. Сам институт сегодня это креативное подразделение с инновационным характером деятельности, экспериментальная площадка по генерированию инноваций, центр апробации и внедрения прогрессивных технологий. Отдел проектирования электронного контента — это информационно-методическая поддержка учебного процесса как головного вуза, так и его филиалов, где сначала разрабатывались электронные учебно-методические пособия, а сегодня уже создаются интерактивные электронные курсы нового поколения, отвечающие требованиям педагогического дизайна и стандартам электронного обучения. Это подразделение продолжает работу по защите авторских прав и созданию базы интеллектуальной собственности. Новые проекты — «Студент в среде e-learning», «Инновационные методы обучения и технологии e-learning», «Инновационная деятельность преподавателя в условиях модернизации российского образования».

Реализация компетентностного подхода предусматривает широкое использование (до 50% аудиторных занятий) в учебном процессе активных и интерактивных форм: дискуссий, деловых и ролевых игр, тренингов. Конкурентоспособной формой являются вебинары, использование электронных ресурсов, виртуальных досок, виртуальных классов, социальных закладок, консультирование. Ряд дисциплин учебных планов дневной и заочной форм обучения читается для филиалов и институтов университета (11 региональных подразделений) в режиме видеоконференций. Предполагаем, что такие лекции, с опережением сопровождаемые слайдовым материалом, с приглашением ведущих специалистов, бизнес-практиков, оппонентов, будут очень полезны и интересны с позиций интерактивности.

Концепция создания корпоративной информационно-образовательной среды включает в себя создание информационно-библиотечного комплекса.

Библиотека это составная часть единого образовательного и научно-исследовательского комплекса университета, неотъемлемая часть его информационной структуры, коммуникативный и социально-культурный центр. Библиотека призвана оказывать помощь студентам, преподавателям, сотрудникам в образовательной, научной, культурно-просветительной деятельности путем предоставления доступа к библиотечным, информационно-библиографическим, полнотекстовым ресурсам независимо от места их происхождения.

Сегодня библиотека представляет собой полностью автоматизированную библиотечную систему, где все традиционные библиотечные технологии ведутся в едином рабочем пространстве, как в локальном, так и в удаленном режиме доступа. Очень небольшое количество вузовских библиотек как в Санкт-Петербурге, так и в целом по России, может утверждать о внедрении всего цикла автоматизации. Весь представленный перечень задач решался коллективом библиотеки в режиме традиционной библиотечной деятельности: обслуживание читателей, обработка литературы, комплектование и расстановка фонда и др.

К активным формам обучения относится участие в научно-практических конференциях и постоянно действующих семинарах, которые составляют основу планов научно-исследовательской работы кафедр и научно-педагогических школ. Следуя принципу **«обучение через конференции»**, студенты имеют возможность использовать опыт ведущих исследователей и специалистов-практиков, представителей российских и зарубежных компаний, государственных и общественных организаций, экспертов и специалистов. Сам принцип обучения реализуется и рассматривается нами как еще одно необходимое условие развитие профессиональных компетенций участников образовательного процесса. Результаты фиксируются в научных портфолио студентов.

Аудиторные занятия не являются единственным показателем учебной работы студента, бакалавра, магистра. Основные знания он приобретает в процессе самостоятельной работы, изучая основную и дополнительную литературу, профессиональную периодику, в том числе журналы, аннотированные ВАК, подготавливая рефераты и защищая академические отчеты по самостоятельно пройденному материалу.

**Сессии деловых игр и компьютерных имитаций** — необходимое условие реализации компетентностной модели выпускника. Внедрение и использование в учебном процессе современных информацион-

ных инновационных технологий является условием качества системы высшего образования и способно ускорить процесс его интеграции в систему мирового образовательного пространства. Сегодня насчитывается уже несколько тысяч различных видов обучающих игр. Издаются пособия, каталоги и справочники по деловым играм, проводятся регулярные школы и семинары. Создана Международная ассоциация по имитационному моделированию и играм.

Игра занимает ведущее место в профессиональном формировании учащегося, в формировании его как субъекта познания и деятельности. В искусственно воссозданных условиях человек проигрывает разные жизненные и производственные ситуации, что является необходимым для его развития, изменения его социальных позиций, ролей в обществе, для формирования профессиональных интересов, потребностей и навыков, отработки инновационных рисков. Деловые игры помогают в теоретическом и практическом аспекте подготовки выпускников.

В университете в процессе обучения студентов, а также слушателей Президентской программы подготовки управленческих кадров для народного хозяйства РФ и программ «МВА» используется серия компьютерных деловых игр «Бизнес-курс», начиная с базовой версии «Бизнес-курс: предприятие», более расширенных версий «Бизнес-курс: корпорация плюс». В 2010 г. в учебный процесс внедрена мощная и реалистичная вершина данной серии «Бизнес-курс: Максимум». Она учитывает последние изменения российского налогового законодательства, представляет игроку информацию о его виртуальном предприятии в виде форм финансовой отчетности по РСБУ, формирует отчет по МСФО и рассчитывает для игрока все показатели, необходимые для полноценного финансового и инвестиционного анализа. Программа позволяет проводить групповые занятия в форме игрового соперничества.

Компьютерным деловым играм «БИЗНЕС-КУРС: Максимум» «БИЗНЕС-КУРС: Корпорация Плюс» в 2009 г. присвоены грифы: рекомендовано УМО по образованию в области финансов, учета и мировой экономики в качестве электронного учебного пособия по специальностям «Бухгалтерский учет, анализ и аудит», «Финансы и кредит», «Мировая экономика» и «Налоги и налогообложение»; допущено УМО по образованию в области менеджмента в качестве учебного пособия по специальности «Менеджмент организации».

Сегодня на качественно новой основе организована самостоятельная работа студента. Она организована в электронной среде, в системе «Прометей». Даем доступ к электронным ресурсам, организуем тестирование, консультации. Такая подготовка обеспечена электронными

учебно-методическими пособиями по дисциплинам учебных планов специалистов, бакалавров, магистров.

Итоговая государственная аттестация устанавливает соответствие уровня профессиональной подготовки выпускника требованиям федерального государственного образовательного стандарта. Утверждение Министерством образования и науки РФ ФГОС ВПО 3-го поколения потребовало разработки новых учебных планов по всем направлениям подготовки, 35 основных образовательных программ (ООП) подготовки бакалавров, 13 ООП подготовки магистров, актуализированы 14 ООП подготовки специалистов и 6 ООП подготовки бакалавров.

Неотъемлемым звеном в реализации бакалаврских и магистерских программ остается включенное образование. По сути, это условие формирования компетентностной модели выпускника можно назвать — **«обучение через развитие»**. Приоритетным направлением международной деятельности является сегодня включенное образование, мобильность профессорско-преподавательского состава, интеграция образовательной и научной деятельности. Развиваются связи с зарубежными университетами среди которых Мюнхенский, Берлинский, Гейдельбергский, Магдебургский университеты, Университет Глазго, Йоркский университет, Национальный университет Ирландии, Сорбонна, Гарвардский университет, Массачусетский технологический институт, Принстонский, Йельский, Чикагский, Колумбийский, Мичиганский, Калифорнийский университеты. Осенью 2011 г. установлены прямые связи со Стенфордским университетом и Университетом Беркли, школой менеджмента международного университета Аллиант (США), городским университетом Сиэтла. Нельзя не отметить, что СПбУУиЭ поддерживает отношения практически со всеми лауреатами Нобелевской премии в области экономики, большинство из которых работает в университетах США.

Оценка профессиональной компетенции и ППС и студента осуществляется с позиции **«развития исследовательской компоненты образования»**. Это интеграция науки и образования, развитие научной инфраструктуры, привлечение ведущих ученых, кооперация с крупными компаниями. Проекты участия студентов в авторских коллективах внешних НИР единичны и не могут рассматриваться как стипендиальная поддержка ввиду отсутствия системных бизнес-партнеров в этой работе кафедр. В ходе выполнения НИР студентами проводится ее обсуждение и защита в авторских коллективах, в учебных структурах с привлечением работодателей. Руководство научно-исследовательской работой студентов, итогом которого является публикация студен-

ческих научных работ в сборниках по итогам работы конференций, журналах, безусловно, является критерием квалификационной оценки работы ППС в области научной и учебно-методической деятельности.

Основным принципом реализации компетентностной модели выпускника является обучения в течение всей жизни. Университет реализует программы довузовской подготовки, среднего профессионального образования, высшего профессионального образования: специалитет, бакалавриат, магистратура. По пяти направлениям специальностей научных работников открыты аспирантура и докторантура. Работают два докторских диссертационных совета.

Программы переподготовки и повышения квалификации реализуются центром дополнительного образования. Университет — один из шести вузов Санкт-Петербурга, отобранных Федеральной комиссией из более чем ста высших учебных заведений северной столицы для реализации Президентской программы в нашем регионе.

Сам по себе компетентностный подход не может модернизировать систему высшего профессионального образования, повысить качество и конкурентоспособность вуза, но способен создать условия для развития этих процессов. Поэтому принятие компетентностного подхода диктует необходимость перестройки организационно-управленческого обеспечения образовательного процесса. Сущность перестройки состоит в переходе от оценки знаний к оценке компетенций как результатов образования. Условия такой перестройки в университете созданы.

*René M. Naert, Ph.D., MBA, Professor,  
Rachna Kumar, Ph.D., Prog. Director,  
Saba Ozyurt, Ph.D., Prog. Coordinator*

Школа менеджмента, Альянт Университет  
School of Management, Alliant International University

## **МОДЕЛЬ ПРОФЕССИОНАЛЬНО-ПРАКТИЧЕСКОГО ОБУЧЕНИЯ АЛЛИАНТ УНИВЕРСИТЕТА: КОМПЕТЕНТНОСТНО-ОРИЕНТИРОВАННЫЙ ПОДХОД В БИЗНЕС-ОБРАЗОВАНИИ**

*Школа менеджмента Международного Университета Альянт (США) готовит специалистов для профессиональной деятельности в сфере бизнеса, менеджмента и общественно-политических коммуни-*

каций. Мы готовим высококвалифицированных, высокоинтеллектуальных и руководителей для всех сфер общества с учетом культурных особенностей. Как педагоги и практики мы учим наших студентов достойно решать профессиональные задачи в условиях глобализации, проявляя свои лучшие деловые и личностные качества.

## ALLIANT INTERNATIONAL UNIVERSITY'S PROFESSIONAL PRACTICE EDUCATION MODEL: A COMPETENCE-BASED APPROACH TO A GLOBAL BUSINESS EDUCATION

### ABSTRACT

*The School of Management at Alliant International University prepares individuals for professional careers in business, management and public affairs. We develop exceptional, intellectually engaged and culturally sensitive leaders in all sectors of society. As scholars and practitioners we prepare our students to successfully address professional challenges with integrity and compassion, with a view to advancing internationalism, multiculturalism and sustainability [1].*

### INTRODUCTION

While each of the four Alliant schools take pride in its own history of innovation, all of Alliant's schools share four core commitments which we refer to as the "Four Pillars" of our mission [2]:

**1. Education for Professional Practice** — Alliant's "competency-based" educational model is designed to assure that students graduate fully equipped to make positive contributions to their communities and to their profession

**2. Applied Research and Scholarship** — Alliant's approach to research is applied (as compared to theoretical) so that the scholarly activities which our students and faculty engage in have real world utility and application.

**3. Multicultural and International Competence** — Alliant is an inclusive institution committed to serving diverse populations around the world to work effectively across cultural and national boundaries.

**4. Community Engagement** — One of the important ways success is measured is by the impact our graduates have, both directly and indirectly, on the welfare of individuals, families, organizations and communities.

The Alliant School of Management (ASM) is dedicated to providing open access to undergraduate business programs of the highest quality, and relevance. ASM's curriculum is unique in its strong emphasis on professional development [1].

Business and Management Undergraduate Program Mission:

With a strong emphasis on professional development and bridging research and practice, the Business and Management Undergraduate programs offer students the opportunity to become part of a cadre of professionals who can successfully lead local and global corporations in their move toward cost efficiency and financial success. Through integrated and well-balanced theoretical- and practical-oriented curricula, students develop intellectual, practical and multicultural expertise in their respective fields which also prepares them to make significant contributions to the lives of people in diverse cultures and communities around the world.

The Business and Management Undergraduate programs offer students the opportunity to become a member of a cadre of professionals who can successfully lead local and global corporations. Our courses are designed to provide an integrated and well-balanced theoretical- and practical-oriented approach to the study of business. ASM undergraduate students are encouraged to develop a strong intellectual, practical and multicultural expertise in their respective fields [1].

ASM's UG Business curriculum was designed to follow the closely reviewed recommendations made by our stakeholders, which include current students, members of our Alumni Association, local and global business entities in which are graduates have become employed, and members of the business community.

ASM Faculty, who are recognized thought leaders in their particular areas of expertise, have been instrumental in providing input as to what the course goals and learning outcomes for undergraduate majors and concentrations should be. The B.S. program, and its various concentrations, reflects the high level of preparation demanded by employers within the global business environment.

The ASM Business Programs recognize that globalization and the growing economic interdependence between nations have created an acute awareness of the need for international course offerings. The ASM programs address this growing demand for graduates with greater managerial capability in transnational business in a globally integrated economy.

### **ASM's PROFESSIONAL PRACTICE, COMPETENCY BASED, EDUCATIONAL MODEL**

The overall goal of the BS degree in Business Administration at ASM is to produce competent graduates who possess a solid background in global affairs combined with the communicative and analytical skills necessary to obtain employment in different career areas, ranging from government to

private sector multinationals to non-governmental organizations. It also seeks to prepare our students with the skills to pursue further graduate or professional studies [1].

The Bachelor of Science in Business Administration prepares students for a wide variety of careers and for advanced study. The curriculum provides a solid foundation of fundamental business principles with courses that emphasize:

- An understanding of business, management, information systems and technology and the overall dynamics of organizations,
- Strategic communication used in integrated marketing efforts,
- Critical thinking skills,
- Interpersonal, oral, written, quantitative and computer skills.

### **THE IMPORTANCE OF HANDS-ON EXPERIENCE**

The Business Administration Program places a strong emphasis on practical application of knowledge. Students have the opportunity to gain extensive hands-on experience by doing an internship and a Capstone Experience in the industry segment of their interest, thereby assuring our students with a working knowledge and an understanding of the latest developments in their chosen fields of concentration.

### **EXPOSURE TO GLOBALLY ACCEPTED BENCHMARKS AND INSIGHTS**

Also in keeping with School of Management standards, the curriculum is designed to be responsive to the acknowledged needs of the new global marketplace. Students learn about a broad range of situations in business and management in preparation for a career in international and multicultural environments.

**PROGRAM LEARNING OUTCOMES** — ASM Business Students will learn to:

- i. Understand the interdisciplinary theoretical foundation that underlies the practice of business and management,
- ii. Apply pertinent theories and principles in the conceptualization and design of business and management projects, programs and campaigns,
- iii. Understand and able to apply systemic and critical thinking skills to the analysis and design of business and management projects, programs and campaigns,

- iv. Demonstrate a world view that reflects cultural appreciation and sensitivity and a sense of equity and social justice related to business and management,
- v. Interpret and apply business, communication and management theories and principles in diverse organizational, workplace, cultural and leadership situations,
- vi. Competent in consulting with and leading clients through the business and management planning process from conceptualization to implementation,
- vii. Understand the impact of technology on communication related to business and management,
- viii. Demonstrate creativity and innovation in conceptualizing, designing and implementing business and management projects and programs,
- ix. Design and implement pertinent written, spoken and visual strategies and tactics for business and management projects, programs and campaigns,
- x. Assess and evaluate the outcome(s) of an implemented business and management project, campaign or program.

## **PROGRESS ASSESSMENTS, EVALUATIONS, AND GRADING RUBRICS**

Technical subject matter competencies are evaluated based on the technically appropriate demonstrations of learning outcome mastery associated with the individual skills presented within the course delivery modality.

Many attributes of the learning outcomes are more objective and must deploy a larger range of acceptable tolerances regarding grading policy and measurements than subjective oriented summative evaluations.

The critical thinking and theoretical applications often prized within the management discipline by various professional organizations and associations, serve as a set of professional standards and skill oriented benchmarks upon which the ASM grading metrics are derived.

This method of linking objective professional practice oriented assessments to our academic courses and programs increase ASM's level of quality assuredness vis-à-vis our mission pillars regarding its professional practice competencies.

Also, evaluation processes are conducted by the course participants to provide their assessments and feedback regarding the perceived quality and appropriateness of the course materials, staff support, faculty instruction,

and classroom management aspects of the courses in which they were registered.

The Alliant International University Community is responsive to the stakeholders' evaluations. One of the foundational concepts of the continuous improvement program, adopted by the ASM Faculty, is to use all assessment information available to proactively and effectively "close the loop" on problems or potential problems that surface via the analysis of the collected survey data.

ASM students are actively engaged in scholarship. Each student completes an internship course, which consists of a business oriented experience, a community social engagement component, and a focus on professional development. In addition to these courses, there is also a capstone course which focuses on the integration of the various disciplines studied throughout the student's program. Additionally, many students have gone beyond the Programs' minimum graduation requirements and participated in additional internships, community engagement experiences, and other business oriented internships.

One way to measure the effectiveness and success of the Program is to look at how ASM Business Administration students are demonstrating performance of the University's Professional Practice Pillars within their eventual work environments. Our Alumni Office maintains contact with our graduates and routinely collects data for program improvement purposes.

The other methods used for grading evaluation in the ASM Courses and Programs are of the traditional methods used in the assessment of most course work undertaken in institutions of higher education (i.e., Tests, Papers, Presentations, etc.).

## References

1. Naert, R. *ASM's Program Review: Retrieved September 7, 2012 from: [https://my.alliant.edu/ICS/icsfs/Program\\_Review\\_Process\\_Annual\\_Report\\_Form\\_2010-11\\_.pdf?target=db0212f2-9922-4886-b235-019251717fd0](https://my.alliant.edu/ICS/icsfs/Program_Review_Process_Annual_Report_Form_2010-11_.pdf?target=db0212f2-9922-4886-b235-019251717fd0)*.
2. Newman, R. *Alliant's Academic Philosophy: Retrieved September 7 from: <http://www.alliant.edu/academics/index.php>*.

*Jozef Hvorecký, Professor*

Высшая школа менеджмента, Университет г. Сиэттла  
Словакия / США

Vysoká škola manažmentu v Trenčíne / City university of Seattle  
Panónska cesta 17, Bratislava, Slovakia

## **КАК ПОДГОТОВИТЬ ХОРОШИЙ ТЕСТ**

*В статье представлена методика составления тестов для студентов, приводятся конкретные примеры формулировки и оформления вопросов, а также анализируются различные типы тестов.*

## **PREPARING GOOD TESTS**

### **Introduction**

The introduction of information and communication technology into education allows automating some of the processes that used to be purely human domains. The automated examination and self-testing belong among the most popular fields of such transfer. The main advantage of such approach is obvious: The routine tasks can now be performed faster and with a higher precision. At the same time, the machines are not very sensitive to the subtle nuances teachers are capable of recognizing and, based on them, using them in making qualified estimations of the student's learning progress.

To enhance their expressive value and validity, the tests must be cautiously designed. In this paper, we offer a set of advices in order to educators in making effective and valued test tasks, point to risks hidden in different categories of questions and proposed answers.

### **Motivation**

Vysoká škola manažmentu invested into an automated testing system shown at Figure 1. In brief, it works as follows. Teachers prepares series of tasks and post them into the system's test bank. Upon a teacher's request and in accordance to his/her instructions, the system forms tests. The teachers can specify the task categories, level of their difficulty, whether or not they questions and/or answers are chosen/ordered randomly and similar. Then, the tests are generated and proposed to the students. In the case of exams, their access time is exactly specified, in the case of self-tests it may be done (or may be not). The tests are automatically evaluated and the students and their teacher are informed on their results. The results are also automatically registered in our university grade database.

As the university plans to evaluate a substantial portion of its exams in the above way, the quality of the tests must be high, consistent and standardized. The criteria for building high-quality tests are presented below.

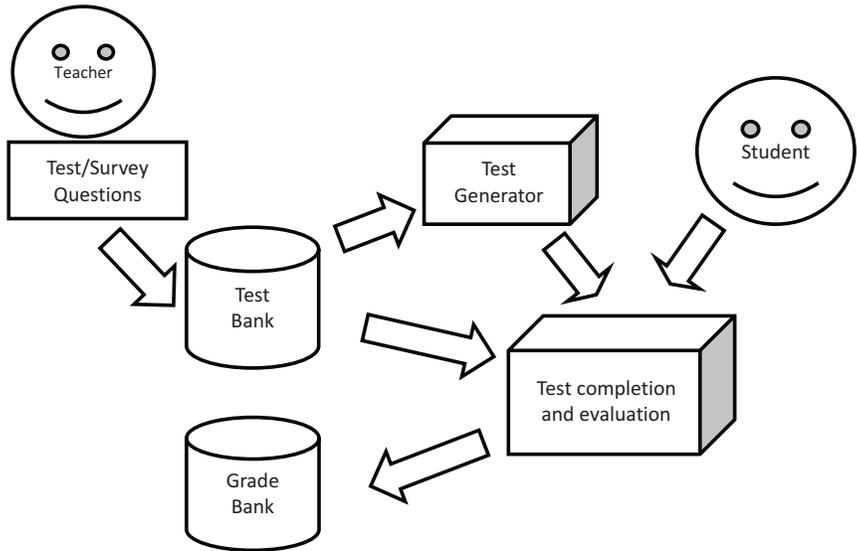


Figure 1. Test preparation, performance, evaluation and archiving

### Surveys versus Tests

First, the system also allows preparing surveys that may help the teachers to evaluate the quality of teaching and learning materials, methods of their usage and efficiency of the process. Thus, the teacher should be capable of distinguishing the key differences between the two purposes. Table 1 shows them (hopefully in self-explaining form).

Table 1

#### Difference between surveys and tests

Survey	Test
Anonymous addressee	Well-identified addressee
Mapping the educational reality	Mapping knowledge
Has to explain its purpose	Its purpose is obvious
The results are used by the investigator	The results are also useful for the tested

Source: Author.

Due to the limited size of our paper, we concentrate on the tests only.

### General structure of tests

The test should cover the entire interval of the matter taught. It does not necessarily mean the entire course; it could be for example its recently finished portion. The “completeness” here addresses its learning outcomes in order to allow the teacher/student of making a clear picture of the person’s knowledge, its highlights and drawbacks.

In order to achieve this, it should use a simple, plain language. Even if it is a self-test, the student is under (psychological) pressure. The clear formulation of the tasks can enhance the task’s understanding and decrease the stress.

The test should be fair to the examined. It should reflect their presumed knowledge and address the issues which relate to it and can be answered by applying it. All tasks should be compulsory (possibly, with 1–2 bonus tasks). Tests with too much freedom do not give adequate pictures of the student’s familiarity with the subject. In addition, some students could be stressed by considering which of the tasks to take. Too much freedom leads to unfair tests — the students with a narrow knowledge in some subfields of the taught area could be falsely evaluated as excellent ones.

### Formulation of the test tasks

In the previous section, we underlined the width of the tested knowledge. Now, we concentrate on the verification of its depth. In accordance to Bloom [1], the knowledge intensity grows in six steps. They are listed in the left column of Table 2. The right column shows typical nouns appearing in the tasks related to the given level of knowledge.

*Table 2*

#### Leading nouns of the tasks

Level	Leading noun of the task
Remembering	Define, duplicate, list, memorize, recall, repeat, reproduce, state
Understanding	Classify, describe, discuss, explain, identify, locate, recognize, report, select, translate, paraphrase
Applying	Choose, demonstrate, dramatize, employ, illustrate, interpret, operate, schedule, sketch, solve, use, write
Analyzing	Appraise, compare, contrast, criticize, differentiate, discriminate, distinguish, examine, experiment, question, test
Evaluating	Appraise, argue, defend, judge, select, support, value, evaluate
Creating	Assemble, construct, create, design, develop, formulate, write

Source: [2].

There is also another reason to use a rich variety of the nouns. They may also help the teacher to disclose different learning styles of his/her trainees, and possibly to reveal possible vacancies in his/her course content or educational method.

To make the text of the tasks clear, it is important to keep it short — 3 sentences at maximum. The texts of the answers should be even shorter — max. 1 brief sentence. Notice that there will usually be several alternative answers. Too much reading would likely confuse the students.

Tricky questions should be avoided. Both extremes — too difficult questions and too easy ones — are undesirable. In the first case, the students may spend much time on just task and, consequently, to lose precious time for responding the others. In the opposite case, the easy answers may lead the students to looking for “hidden hooks” in them — and to time wasting by sheer speculations.

Despite of continuing attempts to introduce elements of artificial intelligence into computerized testing, typical test questions are simple and easy to evaluate. The reason is obvious: The number of repetitions of the same task in different tests must be small. Otherwise the answers would become publicly known. The price for preparing an intelligent tool for their evaluation would be much higher than that for their manual evaluation. As the result, the following categories of questions are used in practice:

- True-false,
- Multiple-choice,
- Fill-in-the blank,
- Open-ended question.

The multiple-choice questions can be divided into subtler categories according to the number of correct answers: one correct answer and several correct ones. In the latter case, some teachers allow assigning points for each correct particular answer, whilst the others award only those who identify the entire set. Each of the categories and subcategories has its specifics in designing and evaluating. Below we discuss them.

### **True-false questions**

The biggest disadvantage of this category is the 50% probability of guessing the right answer. Thus, they should be used exceptionally — only if there is no way of avoiding them. Their text must be verbalized with an extreme caution not to move the probability to any direction.

If there are more of them in the test, then the number of correct “true” and “false” should be approximately same and their order should not form a pattern. A small dominance of “false” is not harmful. The psychologists demonstrated that before answering “No” people think a bit longer.

Never use negative questions as “*Don’t you believe in ghosts?*” Any answer to it is “correct” depending on the context in which the person answers: Yes (meaning *I don’t believe*), No (*I don’t believe*), Yes (*I do believe*) as well as No (*I do believe*).

### **Multiple-choice questions**

There are a few principles that apply to all subcategories:

- The number of optional answers should be 3 to 5. The lower number deforms the question to a version of true-false. The greater number can confuse the students. They might become lost in the differences among them.
- There should be no-nonsense options. It is easy to exclude them; the correct answers become easier to guess and the soundness of the task suffers.
- Again, the correct answers should be random distributed and not to form any pattern.
- Regardless of which subcategory of multiple-choice questions the educator prefers, there should always be at least one correct answer and at least one incorrect answer in every question. In the opposite case, the student is confused about the validity of the task. In those rare cases when “all correct” and/or “zero correct” answer strategy is used, the students must be noticed/warned about it.

As we mentioned above, the teacher can prefer different numbers of correct answers. Nevertheless, there should be no ambiguity among students in the right answer selection. The question: “*Who is the author of Hamlet?*” is a fine question for one-correct-task. The question “*Which painters belong among impressionists?*” is an appropriate several-correct-task only when all incorrect options point to the painters whose style is fairly distant.

At the same time, there should be just one evaluation method along its entire body — either all questions has to have just one correct answer or several ones are always allowed. The students should be informed about the used evaluation strategy prior to the test execution. Preferably, all educators teaching the same course should make an agreement upon their mutual unified strategy.

### **Fill-in-the-blank**

Despite the high popularity of this category, the psychologists have objections against its frequent application. First, it requires memorizing. As such, it is appropriate just the lowest Bloom’s level. If used, it should address the principal concepts, rudimentary for the progress in the subject and its terminology.

The task's text should be unambiguous and result into a solely correct answer consisting of one word. The word should be positioned in the end of the sentence. In such case, the text will gradually lead to its peak. Requiring more than a one-word answer can kill this effect as well as may lead to confusions.

### **Open-ended tasks**

This is the most complex category of tasks. Its main advantage is their capability to test the student's comprehension of the subject. To prove it, some students can be tempted to submit long and complex texts. As the students are not requested to write essays, the tasks should instruct them to submit simple, short and quantifiable responses. For example:

- What caused the mortgage crises? Explain using 5 sentences.
- Look at the attached graph. Name 2 of its properties and explain your reasons.
- Give 2 examples of computer crime. Indicate why they violate the national or international legislation.

Due to the complexity of the tasks, there should not be more than 3–5 open-end tasks in one test. In the VSM test system, the educators grade them at the screen. Their input is then added to the evaluation performed by the computer.

### **Conclusion**

The automated tests can be a substantial help to the educator. On the other hand, our experience indicates that forming good tests is not an easy task. It requires a deep understanding of the subject as well as creativity in the task formulation. Still, by training yourself, one can improve his/her skills. In a long-term run, one can achieve a visible progress using a systematic effort of make the next test better than the current one. It is necessary to estimate its complexity by a series of simple questions:

- When did the first student finish?
- How many students didn't finish in time?
- What was the average score?
- Which tasks were solved by everyone/nobody?

The answers allow estimating the quality of the test. In the next one, an attempt of removing the most critical issues should be made. In a stepwise manner, the educator can not only start understanding his/her students' problems but also modify his/her teaching in order to prevent them. From that point of view, the automated tests can fulfill this function equally to traditional ones.

## **Literature**

1. Bloom, B. S., Engelhart, M. D., Furst, E. J., Hill, W. H., Krathwohl, D. R. *Taxonomy of educational objectives: the classification of educational goals. Handbook I: Cognitive Domain* New York, Longmans, Green, 1956.
2. *Bloom's Taxonomy of learning Domains*. <http://www.nwlink.com/~donclark/hrd/bloom.html> (Accessed on 20 December 2012).

*Dr. Hamid Rahman,*

Школа менеджмента, Альянт Университет  
School of Management, Alliant International University

## **СТРУКТУРА КУРСА «УПРАВЛЕНЧЕСКИЕ ФИНАНСЫ» ДЛЯ МАГИСТЕРСКОЙ ПОДГОТОВКИ**

*В статье подробно рассматриваются вопросы организации обучения магистров по дисциплине «Управленческие финансы», необходимые базовые знания до изучения дисциплины, рассмотрена логика тематического построения курса, описана балльно-рейтинговая система оценивания успеваемости студентов.*

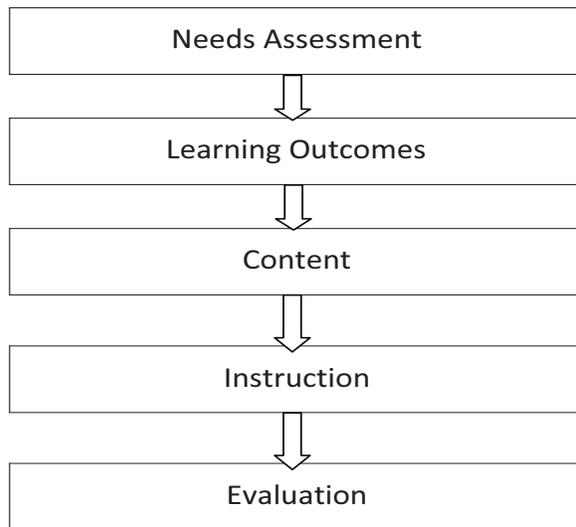
## **DESIGNING THE MBA MANAGERIAL FINANCE COURSE (FIN 6000: MANAGERIAL FINANCE)**

The three unit Managerial Finance course is part of the core curriculum of the MBA program at the School of Management, Alliant International University. This paper reviews the essential steps in the design, pedagogy and assessment of the course:

Following Dubuque et al. (1994) the flow chart for the design of the course is (see fig. on the page 26).

### **Needs Assessment**

Need is the gap between existing and desired condition. The MBA program recruits students with different disciplinary backgrounds and training. There is no requirement that the undergraduate degree should be in business. Therefore, no preexisting knowledge of finance is presumed. The desired condition is for students to acquire sufficient knowledge about the basic principles of financial management to form a strong foundation for the more detailed study of finance if the student chooses the Finance



Concentration or to develop enough understanding of finance to interact with finance professionals if the student chooses some concentration other than finance.

### **Learning Outcome**

Learning outcomes state what the student will know or be able to do. Learning outcomes have three distinguishing characteristics (Dubuque et al (1994)):

- a. Must be observable,
- b. Must be measurable,
- c. Performed by the learner.

The authors suggest the use of action verbs in stating learning outcomes that will meet the three criteria listed above. Accordingly, the revised outcomes with the use of action verbs for the Managerial Finance course are listed below:

### **Specific Learning Outcomes:**

Upon successful completion of the course, students will be able to:

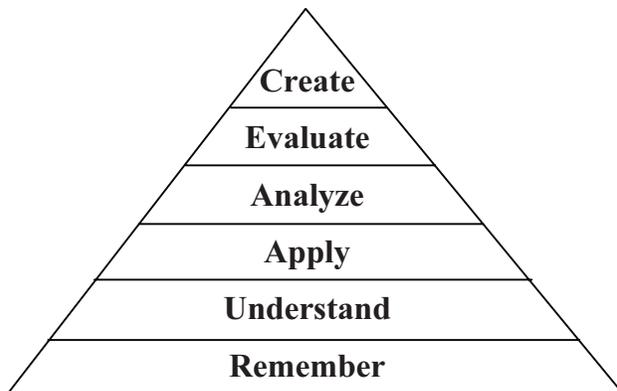
- **List** corporate objectives, and **describe** the structure and governance of corporations,
- **Prepare** cash flow balance sheets from accrual balance sheets and income statements,

- Analyze basic financial statements using ratio analysis,
- **Describe** the concept of time value of money and **demonstrate** its use by solving financial problems,
- **Apply** the concept of time value of money to stock and bond valuation,
- **Assess, compare** and **rate** capital budgeting projects using the payback, net present value, internal rate of return and modified internal rate of return methods,
- **Analyze** relevant cash flows in the capital budgeting process,
- **Describe** risk and return and **demonstrate** its application to the modern portfolio theory,
- **Explain** the risk and return relationship developed by CAPM and **apply** it in selecting investment alternatives,
- **Compute** the component costs of the firm's capital structure, and determine the overall cost of capital.

Notice the use of action verbs highlighted in the above statement of the learning objectives. All of the objectives are observable and measureable and, of course, are to be done by the students.

### Content

Graduate courses as distinct from baccalaureate courses are required to have some elements of original research, critical analysis and application of the specialized knowledge of the discipline. The New Bloom's Taxonomy gives the levels where the learning occurs. As with the learning outcomes, the Bloom's taxonomy has been revised from its 1956 Noun Form to Verb Form in 2001. This revised taxonomy provides the hierarchy of learning as follows:



Since the Managerial Finance course is the first graduate level exposure to finance of the students, there is necessarily a lot of emphasis in the content

of the course on the lower two rungs of the taxonomy. A considerable part of the course time is spent in remembering and understanding the principles of financial ratios, discounted cash flow, valuation of stocks and bonds, capital budgeting, risk and return, and cost of capital. Application of these theoretical constructs is practiced by applying them to stylized financial situations in the problem set of the text book. Analysis and evaluation skills are developed through an individual class project where students conduct a financial analysis using all the skills developed in the course to the financial analysis of a firm of their choice.

### Instruction

The class time is used to cover theoretical aspects of finance using lectures, slide presentations and videos and to go over homework problems. Mini cases are provided in the text and discussed in the classes to relate theoretical concepts to practical situations. A moodle site has been set up for this course. The site contains power point presentations of material covered in the class, and solutions to homework problems are posted on the site after the homework has been turned in. All assignments are submitted electronically through the moodle course site.

### Evaluation

Several different techniques are used to gauge student learning. These include:

- a) Two exams,
- b) Term paper,
- c) Homework assignments,
- d) Participation.

Students are provided with a grading rubric for each activity as follows:

- a) **Class Participation (10 points):** Students should read textbook material for the topic to be covered on a particular day before the class and be prepared to answer questions pertaining thereto. Attendance is mandatory and roll call will be taken at the start of each class. If the roll call is missed, it is the student's responsibility to inform me and get the attendance record corrected on the same day at the end of the class. Requests to correct the attendance at any later time will not be entertained. Three tardy appearances will count for one class absence.

#### Class Participation Rubric

Student Outcome Measured:	Attendance	Response to Questions
	5 points	5 points

- b) **Assignments (10 points):** These are taken from the textbook end of chapter problems. The assignments will be due the class after the class in which the classroom coverage of the chapter is completed. Some of these assignments will be reviewed in class and the solutions for the rest will be put on the class web page. The assignments will be collected and recorded for completeness only. Students will take the responsibility of checking the accuracy of their work either from the classroom review of problems or the web posted solutions.

### Assignment Rubric

	<b>End of Chapter Problems</b>
Completion	5 points
Accuracy	5 point

### Term Paper

Each student is required to conduct a detailed analysis of a company as part of a term paper. The analysis will look at issues like:

- i) Industry description; composition (domestic versus imports; large firms versus small firms); prospects.
- ii) Company governance; Board structure; CEO background and track record; organizational chart.
- iii) Company operations; products; geographical penetration.
- iv) Complete financial ratio analysis — five years and comparison with industry averages or peer firm figures.
- v) Stock market history.
- vi) Bond ratings.
- vii) Management's assessment in the annual report.
- viii) Your assessment of the company's present and future prospects.  
Would you buy stocks in the Company and why.

*Sources:* Company Reports, International Directory of Company Histories; Hoover's Handbook of American Business; S&P Industry Surveys; Service Industries USA; Darnay — Manufacturing USA (Industry Analyses, Statistics and Leading Companies); Hoover's Handbook of American Business (Profiles of Major US Companies); Moody's Industrial Manual.

All the above are available in the Alliant Library. Also use the online data bases. Lexis/Nexis has company reports and 10-Ks. Students must present evidence of having researched the company beyond just its web site for the top grades.

### Term Paper Rubric:

	Excellent	Minimal	No Evidence
Industry Description	1 points	0.5 points	0 points
Company Governance	1 point	0.5 points	0 points
Operations	1 point	0.5 points	0 points
Analysis of Financial Ratios	2 points	1 point	0 points
Stock Market History	1 point	0.5 points	0 points
Bond Rating	1 point	1 point	0 points
Management Report	1 point	0.5 point	0 points
Your Assessment	2 points	1 point	0 points

### References

1. Dubuque, Iowa: Kendall, Phillips, Louis. *The Continuing Education Guide: The CEU and Other Professional Criteria*. Hunt Publishing Co., 1994.

*Lee White*

Декан по академическим вопросам  
Школа Менеджмента, Альянт Университет

*Анна Румянцева*

Заведующая кафедрой «Финансы и бухгалтерский учет»  
Санкт-Петербургский университет управления и экономики

### СТРУКТУРА КУРСА «ФИНАНСОВЫЙ И УПРАВЛЕНЧЕСКИЙ УЧЕТ» ДЛЯ МАГИСТРОВ

*В статье подробно описана методика преподавания дисциплины «Финансовый и управленческий учет» для магистров экономики.*

### FINANCIAL AND MANAGERIAL ACCOUNTING COURSE FOR MBA STUDENTS

**Purpose of this Course:** The purpose of this course is to provide the student with a basic understanding of the concepts of financial and managerial accounting. The course provides a background and framework to orient

the student in the information resources and decision-making required in organizations. The student learns how information and accounting systems provide data and information necessary for prudent management decision-making. The course provides some of the basic problem solving tools required in future courses, especially when analyzing cases.

**Keywords:** Managerial Accounting, Financial Accounting, Relevant decision-making, cash flow, performance measurement, cost-volume-profit analysis, activity based costing.

**Course Structure:** Learning financial and managerial accounting can be accomplished at several levels. For example, if the students intend to go into the field of accounting as an accounting professional, a much more detailed and rigorous course would be appropriate. This course is intended for students working on a master in business administration, MBA, and is intended to cover many topics, but not cover each topic in detail or at great depth. This is a course to give students a basic understanding of financial and managerial accounting — not train them to be accountants.

The course is divided in eight weeks. Typically, the class meets, as a group, one night a week for approximately 4 to 4.5 hours. In addition to the class meetings, there are requirements for students to log on to the class website for exercises and discussions. These online activities are graded and points are assigned. They are not optional.

Three primary texts are required in the course. For the managerial accounting portion of the class the text *Managerial Accounting* 14<sup>th</sup> edition by Ray Garrison and Eric Noreen, 2012, McGraw Hill is the selected text. Students often ask if they can use a prior edition — the answer is yes BUT. The text material itself is not greatly different in the 14<sup>th</sup> edition as it is in the 13<sup>th</sup> or even the 12<sup>th</sup> edition but the homework problems are different. Homework problems come from the 14<sup>th</sup> edition so access to a 14<sup>th</sup> edition text, as some point, is required. The financial accounting portion of the course uses an online resource, *Principlesofaccounting.com*, by F. Walther, 2010. Just go to [www.principlesofaccounting.com](http://www.principlesofaccounting.com) .

The third text is an e-text that will be downloaded from the class Moodle site. This text is *Rebuilding the American Economy with True Cost Accounting*, 2009, by David Bainbridge. There is no charge to the student for either the Walther or Bainbridge texts.

Each week several chapters are covered. A lot of material is covered each week. Students, in addition to the time spent in class should expect to spend a minimum of 8 hours each week preparing for class and doing class assignments. This is not a sit in class, never crack a book, take the exam class. If you do that, you will probably fail.

This is a quantitative oriented course. It does require some math skills. The incoming student should be able to perform basic algebraic functions. In addition, incoming students are expected to know how to use Excel. All homework problems must be submitted in Excel. If the incoming student is not familiar with Excel there are numerous online resources — especially YouTube — where dozens of tutorials can be found. There is no time in class to teach Excel — besides; it is boring to students who already know it.

**Course Elements:** The grading for this course will be based on participation, written assignments, exams, and student project activities totaling 1000 points. Each student will be required to submit the following assignments, the total number of points for each assignment will be translated into a letter grade (including plus/minus) based on the following percentages:

Midterm	10%
Final Exam	15%
Writing Project 1	5%
Writing Project 2	20%
Excel Homework	30%
SAP BusByDesign Exercises	6%
Class Participation & attendance in person and on Moodle	14%
	100%

The best way to see how the course elements are integrated into the course is to look at the course schedule below:

Week	Course Schedule	Ch.	Homework due next class
1	Accrual accounting, cash, accounts receivable	POA Ch. 1, 2, 3, 4, 6	I01.09, I02.07, B04.05, B04.09, B06.02
2	Long term assets, liabilities, equities	POA Ch. 7, 9, 10, 12, 14	B07.05, B09.01, I10.03, I12.01, B14.01, B14.02
3	Financial statements and reporting, statement of cash flows Paper 1 due	POA Ch. 15, 16	B15.05, B15.09, B15.12, B16.08, B16.14

<b>Week</b>	<b>Course Schedule</b>	<b>Ch.</b>	<b>Homework due next class</b>
4	Cost behavior, cost-volume-profit analysis, activity based costing	Garrison Ch. 1, 2, 5, 7	Ch. 2 Applying Excel P51, spreadsheet in Moodle, P2-18, spreadsheet in Moodle, Ch. 5 Applying Excel P211, spreadsheet in Moodle, Ch. 7 Applying Excel P301, spreadsheet in Moodle
5	Operational budgeting, flexible budgeting, performance measuring	Garrison Ch. 8, 9, 11, 11A, ch. 6 pgs 240–248	Ch. 8 Applying Excel P362, spreadsheet in Moodle, Ch. 9 Applying Excel, P400, spreadsheet in Moodle, Ch. 11 Applying Excel P494, spreadsheet in Moodle, P6-19, spreadsheet in Moodle
6	Differential analysis, Segment reporting, transfer pricing, true cost accounting	Garrison Ch. 12	P12-18 & P12-21, readsheets in Moodle
	Pricing	App A	
7	True cost accounting, triple bottom line	Bainbridge Ch. 4, 5, 6, 7	
	SAP Business By Design — ERP accounting information systems		Complete SAP BusByDesign exercises
8	Final Exam — in class Paper 2 due — SAP exercises due		

As can be seen, each week several topics and chapters are covered. There are homework assignments that relate to the material covered each week. Homework assignments are due by the next class. Homework is to be uploaded onto the class Moodle website by class time. All homework, except the SAP exercises are to be in Excel.

What can't be seen are the required Moodle discussions and quizzes that will be done online during the week. Moodle discussions should be done throughout the week. If you wait until the end of the week to join the Moodle discussions, you'll find that most relevant discussion points have already been made. This leaves you with an "I agree" comment. You don't get any points for that.

Near the end of the class the students will have an opportunity to experience enterprise resource planning (ERP) software. SAP is one of the

largest ERP systems in the world and they have a larger market share than any other software provider. ERP systems are the integrated software solutions that are used by larger companies. The advantage of an ERP system is that a users tie into a common database. All functional systems are included in an ERP. For example, accounting, finance, marketing, sales, distribution, inventory, logistics, project management, data warehousing, analytics, production, materials requirements planning, purchasing, human resources, customer relationship management — all reside in one database. The systems are integrated. Normally, learning the SAP ERP system is a time consuming task but SAP has recently released a web browser based and cloud resident version of their software, Business by Design. Since this software is web browser based it is significantly easier to learn and use. During the last sessions of the course the students will experience Business by Design, learn how to use it and complete a brief exercise set.

**Topics Covered:** This course covers both financial and managerial accounting. The financial accounting portion of the course is relatively short. The intent of the financial accounting section is to familiarize the student with the basic terminology and format of the traditional financial statements. Remember, we're not trying to create accounts here we're trying to create managers who can effectively utilize financial statements together information to do their job.

**Week One:** Accrual accounting is introduced. The student learns about the five different kinds of accounts and how those account classifications begin to form the building blocks of financial statements. Accrual accounting is discussed and it is compared to cash basis accounting so the student can get an appreciation of the difference between cash receipts cash disbursements compared to revenues and expenses. Also in week one the student is introduced to the subjects of cash and accounts receivable and their importance in the sustainability of modern organizations.

**Week Two:** During week to the topics of long-term assets liabilities and equities are explored. Revenues and expenses are also explored. At this point in time the student has an understanding of the five categories of accounts and the basic financial statements consisting of the income statement and balance sheet will be reviewed. It is at this point in time that's some financial ratios and measures can be examined. The meaning and importance of some of these ratios and performance metrics will be discussed.

**Week Three:** most of week three is spent discussing and using the statement of cash flows. The importance of the statement of cash flows for financial management is explained. The creation of a statement of cash flows using the indirect method will be illustrated and the students will have several exercises and homework problems preparing the statement of cash flows.

The financial accounting portion of the course is summarized by having the students understand the use and importance of three key performance indicators. These performance indicators are net profit, operating cash flow, and return on assets. Students will have an opportunity to analyze the financial strains of several organizations using these three key performance metrics.

**Week Four:** This week begins the managerial accounting portion of the course. We will cover several topics this week:

- Difference between financial and managerial accounting — this will illustrate how much flexibility managerial accountants have to develop and provide information to management to control the organization.
- Classification of manufacturing costs — the nature and difference between direct costs, indirect costs, product costs, and period costs will be explored.
- Cost behavior will be discussed in terms of variable costs, fixed costs and mixed costs. Examples and illustration of each type of cost will be given.
- Estimating future mixed costs from historical data will be explained. Techniques such as scatter graphs, hi-lo calculations, and least squares regression will be demonstrated.
- Comparison of a traditional income statement format compared to a contribution format statement will be reviewed. Students will understand the advantage of the contribution format to solve “what-if” scenarios.
- Economics of relevant costs, including sunk costs and opportunity costs will be discussed.
- Cost-volume-profit and break-even analysis will be extensively reviewed. Students will learn the importance of the contribution margin ratio, and learn how to derive break-even points using graphs, formulas, and equations.
- Profitability target calculations will be covered. This allows students to determine the required sales or revenue necessary to achieve a targeted profit.

- Margin of safety and operating leverage will be reviewed including the required calculations.
- Job order costing will be discussed along with traditional overhead allocations using predetermined overhead rates.
- Activity based costing (ABC), as an alternative method for allocating overhead will be reviewed.
- ABC as a management tool will be discussed.

The basis for most managerial accounting tools is a thorough understanding of cost behavior. The concept of contribution margin is thoroughly reviewed in this week's class. This concept is used throughout all of managerial accounting including cost-volume-profit analysis, activity-based costing, operational budgeting, flexible budgeting, segment analysis, responsibility accounting, differential or relevant decision-making, and transfer pricing.

**Week Five:** This week explores the concepts of profit planning and budgeting. In addition, subjects related to organizational performance measurement are introduced. Topics include:

- Profit planning — traditional budgeting. An extensive example is reviewed on the PowerPoint presentation along with a discussion of the “budget game” so often found within organizations. Budgeting can be an outstanding management planning and control tool when used appropriately. Unfortunately, many organizations misuse the budget and it becomes a tool of intimidation and threats. In some cases, like governmental budgeting, the tool becomes counterproductive. Extensive exercises and discussions will be held related to budgets.
- Flexible budgets often eliminate most of the weaknesses of traditional static budgets. The process of flexible budgeting will be explored using class and homework exercises. An often-ignored area of budget adjustments will be reviewed. How often should a budget be redone? Some firms budget annually and refuse to change the budget regardless of conditions in the external environment. Other organizations adjust the budget so often it becomes nothing more than a monthly projection. The frequency and need to do a budget adjustment is explored.
- Organizational structure is reviewed. Advantages and disadvantages of centralized vs. decentralized structure will be discussed.
- Organizational performance analysis is an important subject. The class will review several approaches including Return on Investment

(ROI), Residual income (RI), Economic Value Added (EVA), and the Balanced Scorecard (BSC). The advantages, disadvantages, and applicability of each technique will be evaluated. Additional emphasis will be placed on selecting the appropriate metrics or performance measures in a balanced scorecard. The use of non-financial metrics will be evaluated. Problems associated with metric selection will be explored.

- Segment analysis will be introduced. At what point does it make sense to eliminate a segment of an organization? Factors, aside from financial ones are also considered. The concepts of traceable fixed costs and common fixed costs will be assessed along with situational exercises to illustrate the concepts.
- The concept and use of transfer pricing will be explored.

**Week Six:** The development of management accounting tools from prior weeks and chapters all come to bear in the area of relevant decision-making discussed in this week. Relevant decision-making, often referred to as differential decision-making will be covered in four often encountered business decision areas:

- Add or drop a segment — this is a continuation of segment analysis discussed in week five. Further examples are presented and students get to complete related exercises.
- Make or buy — this is often referred to as the “outsourcing decision”. Should the organization perform the work in-house or subcontract it to an outside organization. Outsourcing can be done internally, within the prime organization’s own country, or it can be outsourced externally to another country. The non-financial factors of external outsourcing will be reviewed.
- Special order decisions — manufacturers are often presented with opportunities to make products for customers under a special label or brand. These special orders are often priced as a substantial discount. The determination to accept or reject a special offer uses the tools of management accounting to reach a rational decision. Students will identify which variables are needed to make these decisions and the conditions under which an accept may turn into a rejection.
- Constrained resource decisions. Organizations do not have unlimited resources. When a resource is limited or constrained the use of that resource must be done in such a way as to maximize the overall benefit to the organization. Students will learn how to determine the best use of a constrained resource.

**Week 7:** There are two objectives of week seven. One is to understand the factors and elements necessary to make good managerial decisions when faced with a situation when the organization is cognizant of sustainability issues. When concerns for the impact that decisions have on the environment and society are included in the decision-making, additional factors and variables need consideration. Through the use of David Bainbridge's e-text, *Rebuilding the American Economy with True Cost Accounting*, the additional sustainability related factors will be identified and assessed. The current use of such analyses and the strengths and weaknesses of them will be reviewed.

Upon graduation, many students find employment in large organizations. Students, when they graduate tend to be major or concentration centric. Finance majors tend to look at organizations in terms of finance. Marketing majors view organizations from a marketing perspective and so on. Executives at large organizations report back that graduates often fail to appreciate how all the different functional disciplines must work together. This is especially true when the organization uses an Enterprise Resource Planning (ERP) computer system where all functions utilize the same relational database. The ERP system with the largest market share is SAP. Large organizations like Sony, Apple, and IBM use SAP. The traditional SAP system is a three tiered system of users, application servers, and database servers. The traditional SAP ERP user interface is somewhat difficult to master. In the last few years SAP has developed a system designed for small and medium sized organizations called Business by Design (ByD). This application is cloud based so the cost of application and database servers is removed. In addition, the user interface is web browser based and is significantly easier to use than the standard SAP ERP user interface. During this week the students will have an opportunity to explore the Business by Design application and get an appreciation of how different people within an organization can all use the same database. Students will be given an explanation of the user interface, taught how to log on and be given a brief set of exercises to complete. Within the exercises, each student will assume different organizational roles such as accountant, sales, HR, finance, inventory control, and management.

**Week 8:** This is the week of the final exam. In addition, the SAP exercise set and final paper is due. All homework from week seven is also due at this time.

*Маделен Е., профессор,*  
Университет Литораль Побережья Опалов, Булонь, Франция  
(l'Université du Littoral Côte Opale, Boulogne, France)

*Байкова И. М., д. г. н.,*

*Иванова Н. Ф., к. и. н.,*

*Яхимович И. З., к. т. н.*

Санкт-Петербургский университет управления и экономики

## **ФРАНЦУЗСКО-РОССИЙСКОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО В ОБЛАСТИ ТУРИЗМА — ПУТЬ К ПРОФЕССИОНАЛЬНОМУ УСПЕХУ**

В рамках работы франко-российского совета по экономическим, финансовым, промышленным и коммерческим вопросам, в состав которого входит рабочая группа по туризму, были достигнуты определенные успехи в договоренности российской и французской сторон о введении франко-российских учебных программ, одобренных Министерствами образования и туризма Франции и России и направленных на обучение будущих специалистов в области туризма и гостиничного дела; и на повышение квалификации профессорско-преподавательского состава соответствующих российских учебных заведений.

В сентябре 2005 г. Министерство по туризму Франции и Агентство по туризму России подписывают договор, предполагающий среди многочисленных мероприятий разработку и создание учебных программ подготовки специалистов при финансовой поддержке России и Франции.

В ответ на заинтересованность российской стороны в подготовке специалистов в области туризма и гостеприимства европейского уровня и желание французской стороны увеличить число российских студентов, желающих пройти часть обучения во Франции было решено разработать программы, включающие два уровня в соответствии с французской системой высшего образования:

- 1) дипломов BTS или DUT (дипломы о специальном среднем техническом образовании, дающие право на дальнейшее обучение в вузе);
- 2) диплом «бакалавра» и «магистра» (дипломы специалистов по туристскому развитию, управлению историческим наследием, территориальными организациями, новыми туристскими структурами и т. д.).

Для организации данной программы Посольство Франции провело целый ряд мероприятий, в которых участвовали представители Министерства образования, Агенства по туризму, руководители и преподаватели учебных заведений, проявивших наиболее живой интерес к проекту. В число выше названных мероприятий входит ознакомительная поездка по учебным заведениям Франции, форумы «Французские предприятия — российским студентам» и др. Основная цель поездки и форумов ознакомление с организацией туристского бизнеса; с учебными программами в области туризма, гостеприимства и ресторанного бизнеса в лицах и университетах; с учебными заведениями; с французскими туристскими информационными бюро; с гостиницами различных категорий; с критериями качества образовательных услуг, туристских услуг, гостиничных услуг и услуг ресторанного бизнеса. В ходе подготовки проекта были выявлены будущие координаторы франко-российских учебных программ и университеты — партнеры.

Такими партнерами стали Санкт-Петербургский университет управления и экономики и Университет Литтораль.

Санкт-Петербургский университет управления и экономики и Университет Литтораль согласно законодательным и нормативным актам по вопросам сотрудничества в области высшего образования, в области исследований в науке, технике и культуре между Российской Федерацией и Французской Республикой подписали договор о сотрудничестве в следующих направлениях:

- Разработка и участие в образовательных программах.
- Разработка и участие в совместных исследовательских программах.
- Постоянный обмен информацией о научной деятельности (документации, публикациях, конференциях).
- Организация стажировки профессорско-преподавательского состава учреждения партнера (преподавателей, аспирантов, докторантов и студентов).
- Совместное руководство подготовкой докторантов в рамках совместных научно-исследовательских программ.
- Обмен техническим и административным персоналом в случае возникновения особых потребностей.
- Поддержка и участие в любых формах обмена, способствующих повышению устойчивого развития активной научной деятельности учреждений.
- Участие в совместных разработках в экономической, промышленной, социальной или культурной областях.

- Участие и обмен в области новой европейской системы образования LMD (бакалавр, магистр, аспирант, докторант).

Молодые дипломированные специалисты, которые получают образование в рамках одной из француско-российских программ, будут обладать рядом преимуществ на пути к профессиональному успеху.

Француские предприятия, работающие в России в сфере туризма, гостеприимства и ресторанныго бизнеса, а также российские туристские фирмы и гостиницы, заинтересованные в тесном сотрудничестве с франкоговорящими странами, увидят в российских студентах, прошедших частичное обучение во Франции, высококлассных профессионалов европейского уровня, соединивших в себе знание францусской и российской культуры. Российские студенты будут иметь представление о национальных особенностях ведения бизнеса во Франции и могут стать достойными партнерами или сотрудниками француских фирм, успешно работающих в России. Уже несколько лет в Москве при поддержке Посольства Франции ежегодно проводятся франко-российские форумы «Ярмарка вакансий», а 9 ноября 2012 г. впервые такая ярмарка проводилась и в Петербурге. В ходе работы ярмарок российские студенты могут завязать контакты и найти место работы в известных француских фирмах.

Как отмечают исследователи национального характера, француские деловые партнеры — люди сложные, и поддерживать деловые отношения с ними не просто. Они скорее галантны, чем вежливы, скептичны и расчетливы, хитроумны и находчивы, и в то же время — восторженны, остроумны и великодушны. Француские бизнесмены тщательно готовятся к предстоящим переговорам и заранее определяют свою позицию на переговорах, а затем упрямо отстаивают ее, не принимая компромиссов. При этом они болезненно относятся к использованию английского языка в качестве международного языка и чувствительны к ошибкам иностранцев в их языке. Во француском бизнесе большую роль играют связи и знакомства. Поэтому обычно новые деловые контакты францусы устанавливают через общих друзей. Француские бизнесмены стараются исключить рискованные финансовые операции; они предпочитают аргументировано и всесторонне обсудить каждую деталь предстоящей сделки и вероятность успеха или неудачи. Во Франции многие важные решения обсуждаются и принимаются не только в служебном кабинете, но и за обеденным столом.

Француские студенты, которые после трех лет обучения в университете Литораль, пройдут курс обучения в течение двух семестров в Санкт-Петербургском университете управления и экономики и ста-

жировки на предприятиях в сфере туризма и гостеприимства России, получают ряд преимуществ, таких как хорошее знание русского языка, знание особенностей ведения бизнеса в российском туризме и др. Они будут иметь представление о способностях и чертах характера бизнесмена, необходимых для успешной предпринимательской деятельности в России. Прежде всего, это — быстрое проникновение в суть вопроса, оперативное принятие точных решений, умение рисковать, твердость и уверенность в ведении своего дела, привлечение нужных умных и нестандартно мыслящих людей, щедрость в поощрении талантов, активное деловое общение с российскими и зарубежными партнерами, скрупулезный контроль над доходами и расходами. В результате они будут востребованы как первоклассные специалисты у себя на Родине.

Следует отметить, те трудности, с которыми пришлось встретиться при практическом осуществлении французско-российской образовательной программы получения двойного диплома. Один из основных положений договора о сотрудничестве французского и российского университетов — это программа, основанная на взаимном признании обучения в вузе — партнере. К сожалению, наши системы образования не совпадают. В настоящее время в России осуществляется переход на систему образования бакалавр — магистр. Отличительной особенностью новой образовательной системы России является продолжительность обучения по программе бакалавриата. В России обучение по программе бакалавриата длится 4 года, т. е. на 1 год больше, чем во Франции и в странах Евросоюза. В связи с этим, диплом бакалавра французского университета Литтораль в России приравнивается лишь к академической справке о периоде обучения по программе высшего профессионального образования, а студент с дипломом бакалавра может обучаться в России только на 4-ом курсе бакалавриата (с перезачетом дисциплин). Получение диплома бакалавра возможно через год, при условии прохождения процедуры признания документов.

Для того, чтобы французские студенты могли обучаться в магистратуре и бакалавриате в российском университете, в настоящее время необходимо получить в Федеральной службе по надзору в сфере образования (г. Москва) свидетельство о признании французских образовательных документов на территории РФ.

Для этой процедуры необходимо:

1. Во Франции на всех имеющихся документах об образовании проставить штамп «апостиль» в органе государственной власти Франции, который имеет право его проставления в соответствии с законодатель-

ством Франции. В России необходимо будет сделать три нотариальные копии документов об образовании.

2. Нотариально заверить перевод всех документов об образовании в посольстве (консульстве) Российской Федерации во Франции, либо нотариусом на территории Российской Федерации (перевод на русский язык должен включать полный текст документа и печатей, удостоверяющих данный документ, если они выполнены на иностранном языке; ксерокопия документа и перевод документа должны быть прошиты и заверены печатью нотариуса).

3. Для процедуры о признании потребуются оригиналы документов об образовании.

Остается только надеяться, что, несмотря на все сложности в оформлении документов, эти трудности носят временный характер и будут преодолены совместными усилиями французской и российской сторонами, в противном случае будет упущена уникальная возможность подготовки молодых дипломированных специалистов, получившими образование в рамках французо-российских программ а области туризма и гостеприимства.

### **Литература**

1. Baykova I., Madelain E., Bastien S., Yakhimovich I. *Horizons of cooperation in tourism littoral* // International Environmental XIII Forum «Baltic Sea Day», 21–23 Mars, 2012.

2. Richevaux M., Hamy M. A., Baykova I. M., Yakhimovich I. Z. *Sustainable tourism development in modern seaside* // International Environmental XII Forum «Baltic Sea Day», 21–23 Mars, St. Petersburg, 2011.

*Привалко Т. В., к. и. н.*

Национальная академия управления (г. Киев, Украина)

## **БОЛОНСКИЙ ПРОЦЕСС В УКРАИНЕ: ПРОБЛЕМЫ РЕАЛИЗАЦИИ**

Украина присоединилась к Болонскому процессу в 2005 г. Времени для проведения необходимых реформ прошло достаточно. Но о каких-то весомых достижениях, к сожалению, говорить не приходится. Больше поводов говорить о проблемах реализации Болонских принципов.

Цель Болонского процесса — создать единое европейское пространство высшего образования. Это не предусматривает полной ни-

велировки национальных образовательных систем, а в соответствии с принципом единства многообразия предоставляет возможность равного доступа к широкому ассортименту образовательных услуг. Это положение четко зафиксировано в основополагающих документах Болонского процесса, но, тем не менее, многие украинские ученые, педагоги настойчиво утверждают, что Болонские преобразования нужно проводить более взвешенно, сохраняя традиции отечественного образования. В чем же состоят эти традиции, никто не удосуживается объяснить.

Если имеется в виду содержательная сторона образования, то она уже давно носит общеевропейский характер: достижениями античной, средневековой науки и образования пользуются во всех европейских (и не только) странах. Было бы бессмыслием от них отказываться. Что касается внешней — организационной стороны образования, то именно она должна быть унифицированной — задача Болонского процесса именно в этом и состоит.

Особенностью отечественной системы образования является преобладание коллективных форм занятий. Но они себя изжили в современных условиях развития общества. Если целью занятий ставить экономию средств, поддержание дисциплины и формирование «серой» личности, то коллективные занятия можно использовать и дальше. Если же задача состоит в воспитании активного, самостоятельного, трудолюбивого и думающего студента, то для этого нужно создать соответствующие условия: чтобы каждый смог высказать свою точку зрения, научиться оппонировать и соглашаться с разумными доводами; преобразовывать полученные знания, умения и навыки в глубоко осознанные мировоззренческие установки. Реализация таких условий возможна при использовании индивидуальных и занятий в небольших группах.

Нерушимым «бастионом» отечественного образования являются экзаменационные занятия. Неэффективность этих занятий обоснованно доказана педагогикой: знания, усвоенные за одну ночь (или в лучшем случае за 2–3 дня) быстро забываются. Украинские вузы по-разному определяют значимость экзаменов в учебном процессе, но в последнее время наметилась тенденция к преувеличению их роли: на экзаменах предоставляется возможность заработать до 50% от общего числа рейтинговых баллов. Какими бы сложными ни были экзаменационные задания, знания, усвоенные в результате их выполнения, будут выборочными и, к тому же, с большой вероятностью, угаданными, списанными или подсказанными.

Экзамены не могут быть главным инструментом контроля и оценки знаний, умений и навыков. Поскольку такие же контроль и оценка проводятся во время семинарских, практических, индивидуальных занятий, контрольных работ и на их проведение отводится львиная доля аудиторного времени, а главное, подготовка к этим занятиям требует систематичности и прочности усвоения знаний, умений и навыков, то и рейтинговых баллов для них должно отводиться больше.

Многие студенты сетуют, что семинары не дают возможности полностью раскрыться, будто бы такие занятия формализуют учебный процесс, превращая его в гонку за баллами. Причины такого отношения: ограниченность рассматриваемых на семинарах вопросов и недостаточность времени для ответов. Устранять эти недостатки следует, совершенствуя методику проведения семинаров, используя активные методы обучения, уменьшая количество студентов в академических группах. Студенты должны знать методику подготовки к семинарам и помнить, что при ограниченном количестве вопросов, их глубина и широта могут быть безграничными.

Методически правильно организованные семинары обеспечивают до конца еще неосознанное преимущество — объективизацию оценивания. Сумма баллов, зарабатываемых студентами планомерно в течение всего семестра, полученных за разные виды работы и в разных учебных ситуациях, нивелирует возможно предвзятое отношение преподавателя. Более того, такие баллы являются действительно заработанными (не полученными, не выпрошенными, не натянутыми...).

В зарабатывании баллов нет ничего плохого, оно происходит в условиях здоровой конкуренции. Конкурентность, по нашему мнению, является сущностной характеристикой Болонского процесса в целом. При полной реализации Болонской декларации студенты будут иметь право свободного выбора предмета, преподавателя, вуза, страны. Преподаватели, в свою очередь, будут иметь такое же право свободного выбора предмета, студентов, вуза, страны. Это станет возможным лишь после создания единого образовательного пространства, функционирующего на конкурентных основах.

В украинских вузах идея построения единого европейского образовательного пространства вообще как бы выносится за скобки образовательных реформ (не ставится на повестку дня). Более того, единое пространство не создается даже в пределах одного вуза, другими словами, ни студентам, ни преподавателям не обеспечивают право свободного выбора... Так происходит из-за психологического невосприятия конкуренции. Чтобы стать конкурентоспособными, нужно проявлять

инициативу, активность, уметь делать выбор, а мы привыкли жить, следуя спущенным сверху директивам, и работать спустя рукава.

Болонский процесс для украинской системы образования действительно тяжел для восприятия. Но, тем не менее, поскольку уже принято решение, нужно воспользоваться предоставленным шансом. А шанс на самом деле уникальный. Болонская декларация стала закономерностью эволюции европейского образования, которое оттачивалось в течение многих веков и достигло высокого качественного уровня. В руках Украины — уже готовый инструмент и нужно лишь желание его задействовать.

*Тани Петри, магистр*

Университет прикладных наук Лауреа, Финляндия  
(Laurea University of Applied Sciences)

*Гетманова Г. В., к. э. н., доцент,*

*Снисаренко С. О., к. с. н., доцент*

Санкт-Петербургский университет управления и экономики

## **МЕЖДУНАРОДНЫЙ ОБУЧАЮЩИЙ ПРОЕКТ КАК СПОСОБ РЕАЛИЗАЦИИ КОМПЕТЕНТНОСТНОГО ПОДХОДА В ОБУЧЕНИИ**

Проектная модель обучения широко используются в зарубежных университетах. Концепция обучения в Университете прикладных наук Лауреа (Финляндия) воплощена в модели *обучение в развитии*, которая получила награду Совета по оценке высшего образования Финляндии. Целью обучения является компетенция, которая видится как новый путь и способ работы, позволяет обновлять рынок труда и практическую деятельность. *Обучение в развитии* происходит в практико-ориентированных проектах, в которых студенты, преподаватели, специалисты-практики и заказчики совместно разрабатывают инновационные решения.

Студенты рассматриваются как партнеры, которые по мере развития их компетенции, способны взять на себя большую ответственность и использовать свой творческий потенциал, чтобы проводить исследование и решать поставленные в его рамках задачи. Студенты приобретают компетенции в учебной среде, содержащей разнообразные мастерские и лаборатории.

Образовательная модель, разработанная университетом Лауреа, получила название P2P от английского *peer to peer* (равный — равному). Обучение в модели P2P базируется на принципе *обучения в развитии*. Его пятью краеугольными камнями являются *партнерство, испытание, подлинность, творчество и исследовательская ориентация*.

Отличительная особенность модели P2P — тесное сотрудничество между партнерами, студентами и преподавателями в P2P-проектах. Партнерами являются организации из различных секторов — социального, коммерческого и промышленного. Студенты учатся, работая с различными проектными заданиями, вырастая в активных разработчиков и экспертов проектной работы. Организации, с другой стороны, получают информацию, необходимую ей для развития бизнеса. В начале своего исследования, студенты, как правило, участвуют в проектах, согласованных преподавателями P2P; по мере прогресса в исследованиях студентам предлагается инициировать свои собственные проекты. Студенческие сети работодателей и контактов расширяются в ходе программы, что значительно облегчает поиск тем для исследований и разработок.

Таким образом, P2P — это образовательная система, в которой студенты принимают участие в реальных бизнес проектах с различными организациями государственного и частного секторов. Эти проекты проводятся в небольших группах с участием иностранных и финских студентов в сотрудничестве с экспертами.

С 2009 г. Санкт-Петербургский университет управления и экономики сотрудничает с университетом Лауреа в организации академической мобильности студентов. За это время десятки студентов экономических и управленческих специальностей прошли обучение в Финляндии, занимаясь по программе P2P. Кроме того, в рамках образовательной деятельности была разработана концепция «коротких проектов», которая позволяет вовлекать большее количество студентов в международное сотрудничество, при этом, не отрывая их надолго от традиционного графика обучения. Такие проекты предполагают формирование смешанных проектных групп из российских и финских студентов.

Некоторые проекты, осуществленные в 2010–2012 уч. годах:

В области финансов: «Разработка рекомендаций по улучшению финансового состояния предприятия на примере ОАО «Метрострой». Цель проекта: изучение сущности, видов, методов и функций финансового анализа на российских предприятиях как условия для принятия управленческих решений.

В области государственного и муниципального управления: «Оценка эффективности органов местного самоуправления на примере МО Финляндский округ СПб». Цель проекта: оценка эффективности органов местного самоуправления на примере муниципального округа.

В области менеджмента: «Разработка стратегии эффективной мотивации персонала в торгово-снабженческой компании». Цель проекта: диагностика существующей системы мотивации и оплаты труда, разработка предложений по ее совершенствованию в российской компании.

### Участники проекта



Участие в проекте дает студентам:

- получение знаний в практической работе;
- максимально актуальную информацию по специальности;
- поощрение инициативы, самостоятельное составление расписания;
- навыки работы в команде;
- поддержка в обучении, как со стороны преподавателей, так и представителей бизнес среды.

Роль преподавателя в развивающих проектах может варьировать от эксперта, участника до педагогического лидера. Преподаватель не может передать свои компетенции студентам, но направляет процесс обучения студента. В зависимости от их роли, преподаватели Лауреа одновременно являются исследователями и разработчиками, лицами влияния в региональном развитии и педагогами. Преподаватели, которые работают как исследователи, публикующие отчеты, которые демонстрируют эффективность развития проектов, так и реформаторы, и разработчики компетенций на рынке труда. Как разработчик, преподаватель несет ответственность за обеспечение хода развития проекта.

Модель *обучение в развитии* предоставляет преподавателям возможность развить собственные компетенции и стимулирует к обновлению. Это требует сотрудничества и подлинного взаимодействия с другими преподавателями, студентами, специалистами-практиками и клиентами. *Обучение в развитии* предоставляет возможности действительно повлиять на обновление трудовой жизни.

Научно-исследовательские проекты осуществляются в рамках учебного блока, практических занятий по содействию профессиональному развитию и написанию диссертационных работ. Мастерские и лаборатории расширяют возможности преподавателей и студентов принять участие в проектной работе и развить новые знания. В ходе проектов преподаватели сталкиваются с трудовой жизнью специалистов и клиентов, которые также принимают участие в руководстве и оценке компетентности студентов. Подлинность (подлинно трудовая ориентация) и партнерство играют ключевую роль в процессе обучения в развитии.

В контексте реализации *обучения в развитии* цели проекта обычно возникают из потребностей развития региона. Учебный план определяет результаты обучения студента. Участниками проекта могут быть преподаватели, а также студенты из различных образовательных блоков и программ, стажеров или аспирантов. В зависимости от масштабов проекта, проект может включать в себя несколько студентов.

Преподаватель-координатор проекта включает в план проекта его цели и задачи, с тем, чтобы команда преподавателей знала о компетенциях, которые могут быть приобретены в проекте.

Роль преподавателя включает в себя планирование проекта, участие в различных его этапах, при этом управление и организация осуществляются с помощью различных участников. Преподаватели могут функционировать в качестве менеджеров проекта, руководителей, разработчиков и исследователей проекта. В мастерских преподаватели помогают студентам достичь необходимой компетенции для проекта.

Как руководители проекта, преподаватели играют важную роль в интеграции обучения и научно-исследовательской работы.

В ходе реализации проекта, преподаватели содействуют рефлексии среди студентов, экспертов и клиентов, с тем, чтобы цели, способы действия, достигнутые результаты и результаты обучения можно было оценить.

В проектах *обучения в развитии* оценка происходит по-разному. Рабочая жизнь и обратная связь сверстников являются важными элементами в оценке. Самостоятельную роль проектной работы означает, что самооценка играет важную роль. Кроме того, в оценку включаются качественные и количественные оценки преподавателей, участвующих в проекте. Особое значение имеют положительные отзывы преподавателей. Университет Лауреа сосредоточен на оценке компетенций. Иными словами, *фактически предмет оценки не включает знания, письменные работы или проектную деятельность студентов, но их компетенции.*

Критерии оценки проекта основаны на результатах обучения для каждого учебного блока, а также на общих критериях оценки Университета Лауреа. Естественно, критерии оценки отличаются для участвующих в проекте студентов из разных образовательных программ или учебных блоков. Шкала оценки также может отличаться в рамках проекта. Хотя оценка в Лауреа основана на шкале 1–5, оценка проекта или элемент оценки может иметь форму *зачет-незачет* (что принято для оценки учебных предметов). По юридическим причинам, важно, чтобы студенты знали о принципах оценки уже на старте проекта.

Роль партнерства особо акцентируется в процессе обучения в развитии. Это часто означает тесные партнерские отношения работодателей, а также взаимные партнерские отношения между студентами. В проектах множественные проявления компетенции указывают на компетенции пары или группы студентов. Задача, таким образом, заключается в том, как оценить компетенцию каждого студента.

Таким образом, *обучение в развитии* заново открывает концепцию обучения *Дьюи учиться на собственном опыте* через научно-исследовательскую работу в контексте университета прикладных наук. С его воздействием на регион, интеграция обучения с научно-исследовательской работой оказалась успешной *моделью действия* по достижению нового вида компетенции. Компетенция показана как новый способ действия и убеждения, которые в свою очередь позволяют участвовать и влиять на постоянное изменение и обновление сферы труда.

САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ  
УПРАВЛЕНИЯ И ЭКОНОМИКИ

## **Новое качество образования как результат реализации компетентностного подхода**

Сборник трудов  
Международной научно-методической заочной конференции

### **Редакционная коллегия:**

Начальник методического отдела СПбУУиЭ, к. э. н., доцент *Е. В. Новик*  
Заведующий сектором развития  
интерактивных технологий обучения СПбУУиЭ *А. А. Золотарёв*  
Заведующая сектором методического обеспечения  
контроля результатов обучения СПбУУиЭ *М. Я. Фоченкова*

Заведующий редакцией научной и учебно-методической  
литературы Издательства СПбУУиЭ  
*А. В. Блажко*

Подписано в печать 21.11.2012 г.  
Формат 60×90<sup>1/16</sup>. Уч.-изд. л. 12,54. Усл. печ. л. 14,75.  
Гарнитура Minion Pro. Бумага офсетная. Заказ № 246.  
Тираж 400 экз.

Издательство Санкт-Петербургского университета  
управления и экономики  
198103, Санкт-Петербург, Лермонтовский пр. 44, л. А  
(812) 448-82-50  
E-mail: izdat-ime@spbume.ru, izdat-ime@yandex.ru

Отпечатано в типографии «НП-Принт»  
190005, Санкт-Петербург, Измайловский пр., д. 29



27–29 сентября 2012 г. на базе СПбУУиЭ прошла Международная научно-методическая заочная конференция «Новое качество образования как результат реализации компетентностного подхода». В ее работе приняли участие представители Высшей школы менеджмента Университета г. Сиэттла (США/Словакия); Школы менеджмента Международного Университета Альянт (США); Университета Литораль Побережья Опалов (Франция); Университета прикладных наук Лауреа (Финляндия); Национальной академии управления (Украина); Санкт-Петербургского государственного университета; Российского государственного педагогического университета им. А. И. Герцена; Московского городского педагогического университета; Санкт-Петербургского государственного инженерно-экономического университета; Санкт-Петербургского государственного университета технологии и дизайна; Орловского государственного аграрного университета; Сызранского филиала Самарского государственного экономического университета; преподаватели и специалисты техникумов и школ Санкт-Петербурга.

ISBN 5-94047-342-3



9 785940 473428