

КОМИТЕТ ПО НАУКЕ И ВЫСШЕЙ ШКОЛЕ ПРАВИТЕЛЬСТВА САНКТ-ПЕТЕРБУРГА
САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКАЯ АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ И ЭКОНОМИКИ



МЕЖРЕГИОНАЛЬНАЯ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ

СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ БИЗНЕСА КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ СЕВЕРО-ЗАПАДА РОССИИ: ОПЫТ И ПРОБЛЕМЫ

29–30 ОКТЯБРЯ



САНКТ-ПЕТЕРБУРГ
2008

КОМИТЕТ ПО НАУКЕ И ВЫСШЕЙ ШКОЛЕ ПРАВИТЕЛЬСТВА САНКТ-ПЕТЕРБУРГА
САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКАЯ АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ И ЭКОНОМИКИ



МЕЖРЕГИОНАЛЬНАЯ
НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКАЯ
КОНФЕРЕНЦИЯ



**СОЦИАЛЬНАЯ
ОТВЕТСТВЕННОСТЬ БИЗНЕСА
КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ
СЕВЕРО-ЗАПАДА РОССИИ:
ОПЫТ И ПРОБЛЕМЫ**

29–30 ОКТЯБРЯ 2008 г.



СБОРНИК НАУЧНЫХ ТРУДОВ

**САНКТ-ПЕТЕРБУРГ
2008**

ББК 65.049-2
УДК 338.486.4
С69

Рецензенты:

д. э. н., профессор, заслуженный деятель науки РФ А. И. Добрынин
(Санкт-Петербургский государственный университет экономики и финансов)

д. э. н., профессор В. О. Бахарев
(Санкт-Петербургская академия управления и экономики)

*Сборник научных трудов публикуется в рамках реализации
Государственного контракта Комитета по науке и высшей школе
Правительства Санкт-Петербурга № 116/08 от 26 сентября 2008 г.
на оказание услуг по организации и проведению Межрегиональной
научно-практической конференции «Социальная ответственность бизнеса
как фактор развития Северо-Запада России: опыт и проблемы»*

**С69 Социальная ответственность бизнеса как фактор развития
Северо-Запада России: опыт и проблемы (сборник научных
трудов).** — СПб.: Издательство Санкт-Петербургской академии
управления и экономики, 2008. — 328 с.

В сборник научных трудов включены материалы Межрегиональной научно-практической конференции «Социальная ответственность бизнеса как фактор развития Северо-Запада России: опыт и проблемы», которая проходила 29–30 октября 2008 г. в Санкт-Петербургской академии управления и экономики.

Материалы сборника могут быть полезны преподавателям вузов и средних учебных заведений, научным работникам, руководителям и специалистам административных структур, предпринимателям, сотрудникам социальных учреждений и организаций, а также аспирантам, магистрантам и студентам.

Подписано в печать 24.10.2008 г.
Формат 60×90¹/₁₆. Усл. печ. л. 20,5.

Печать офсетная. Тираж 250 экз. Заказ № 904.

Издательство Санкт-Петербургской академии управления и экономики
198103, Санкт-Петербург, ул. Курляндская, д. 5
E-mail: izdat-ime@ime.ru
izdat-ime@yandex.ru

Отпечатано в типографии «Нестор-История»
198095, Санкт-Петербург, ул. Розенштейна, д. 21.
Тел./факс: (812)622-01-23

ISBN 978-5-94047-126-4

© СПбАУЭ, 2008
© Коллектив авторов, 2008

СОДЕРЖАНИЕ

Е. Г. Олейникова ПРОБЛЕМЫ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ БИЗНЕСА В КОНТЕКСТЕ РАЗВИТИЯ СИСТЕМЫ ТРЕХСТОРОННЕГО СОЦИАЛЬНОГО ПАРТНЕРСТВА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ.....	7
Г. К. Пуринова ПРИНЦИПЫ СОЗДАНИЯ БЛАГОПРИЯТНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ СРЕДЫ ДЕЛОВОЙ АКТИВНОСТИ	11
С. А. Иванов КОРПОРАТИВНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ И МНОГОСТОРОННЕЕ ПАРТНЕРСТВО ВЛАСТИ, БИЗНЕСА И ОБЩЕСТВА.....	15
М. Л. Рябчин СОЦИАЛЬНАЯ ПОЛИТИКА КАК ФАКТОР УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ	28
Л. И. Розанова ДЕМОКРАТИЗАЦИЯ УПРАВЛЕНИЯ КООПЕРАТИВНОЙ СИСТЕМОЙ РЕГИОНА КАК ИНСТРУМЕНТ СОЦИАЛИЗАЦИИ СУБЪЕКТОВ МАЛОГО БИЗНЕСА	34
Л. С. Савченко РАЗВИТИЕ ПЕРСОНАЛА КАК ПРОЯВЛЕНИЕ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ БИЗНЕСА	42
А. Н. Третьяков К ВОПРОСУ О СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ БИЗНЕСА.....	51
С. А. Кирсанов ПЕРСПЕКТИВЫ ЧАСТНО-ГОСУДАРСТВЕННОГО ПАРТНЕРСТВА В РОССИИ.....	59
А. Е. Курило ОПЫТ РЕАЛИЗАЦИИ СОЦИАЛЬНОГО ПАРТНЕРСТВА В РЕСПУБЛИКЕ КАРЕЛИЯ	67
В. Н. Самогута ПРОБЛЕМЫ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ БИЗНЕСА В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НЕМЕЦКИХ КОМПАНИЙ В РОССИИ	71
В. И. Акселевич КЛИМАТОЭКОЛОГИЧЕСКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ТЕРРИТОРИИ СЗФО И ЗАДАЧИ ПО ЕЕ УСТОЙЧИВОМУ РАЗВИТИЮ	74
Е. Г. Анисимова СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ БИЗНЕСА ПО ОБЕСПЕЧЕНИЮ БЕЗОПАСНОСТИ НАСЕЛЕНИЯ МУНИЦИПАЛЬНЫХ ОБРАЗОВАНИЙ ...	78
М. С. Арканникова ДИАЛОГ РЕГИОНАЛЬНОЙ ВЛАСТИ И БИЗНЕС-СООБЩЕСТВА: НЕРЕАЛИЗОВАННЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ, ИЛИ ЗАГОВОРЯТ ЛИ ЧИНОВНИКИ НА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОМ ЯЗЫКЕ?	82
В. В. Белов ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ПРОБЛЕМЫ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ БИЗНЕСА	88

М. В. Боровская ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ УПРАВЛЕНЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.....	101
Е. О. Валеева ВНЕШНЯЯ СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ТУРИСТСКОГО БИЗНЕСА	103
К. Н. Ворсин, О. А. Грунин СИСТЕМА УПРАВЛЕНИЯ ВЗАИМОДЕЙСТВИЕМ ОРГАНОВ ТЫЛА ВООРУЖЕННЫХ СИЛ И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИХ СТРУКТУР, СПОСОБСТВУЮЩАЯ ПОВЫШЕНИЮ ОТВЕТСТВЕННОСТИ БИЗНЕСА ЗА НАЦИОНАЛЬНУЮ БЕЗОПАСНОСТЬ	113
Н. О. Егорова СОЦИАЛЬНО ОТВЕТСТВЕННОЕ ПОВЕДЕНИЕ КОМПАНИЙ В ПРОСТРАНСТВЕ ПУБЛИЧНОЙ КОММУНИКАЦИИ	120
С. М. Емельянов КОРПОРАТИВНАЯ ФИЛОСОФИЯ КАК ИНСТРУМЕНТ СВЯЗЕЙ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ В ИНФОРМАЦИОННОЙ ПОДДЕРЖКЕ СОЦИАЛЬНО-ОТВЕТСТВЕННОГО БИЗНЕСА.....	123
Е. Ю. Есенина ЗНАЧЕНИЕ НОВОГО СОДЕРЖАТЕЛЬНОГО НАПОЛНЕНИЯ ТЕРМИНА «КВАЛИФИКАЦИЯ» В СИСТЕМЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ	127
А. М. Ибадов БЮДЖЕТНЫЕ И КОРПОРАТИВНЫЕ ИСТОЧНИКИ ИНВЕСТИЦИЙ В СФЕРЕ ОБРАЗОВАНИЯ	133
Н. И. Иванова ВЗАИМООТНОШЕНИЯ БИЗНЕСА И ОБЩЕСТВА.....	136
Н. А. Изотова, О. В. Поташева, Л. И. Розанова ВКЛАД БИЗНЕСА В СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА НА ОСНОВЕ РАЗВИТИЯ СФЕРЫ СОЦИАЛЬНЫХ УСЛУГ ..	141
Т. Н. Кошелева МЕЖДУ БИЗНЕСОМ И ВЛАСТЬЮ.....	151
С. Н. Кузьмина ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ОБУЧЕНИЯ ПЕРСОНАЛА В РАМКАХ ПРАКТИЧЕСКОЙ РЕАЛИЗАЦИИ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ БИЗНЕСА	154
А. А. Марков ВОПРОСЫ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ СМИ КАК БИЗНЕС-СТРУКТУР	161
М. В. Морошкина РАЗВИТИЕ БИЗНЕСА В РЕГИОНАХ СЕВЕРО-ЗАПАДНОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА КАК ФАКТОР РЕГИОНАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ	169
Э. К. Муруева НЕОБХОДИМОСТЬ ФОРМИРОВАНИЯ ЭКОЛОГИЧЕСКИХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ РАЗВИТИЯ БИЗНЕСА В ОТЧЕТНОСТИ.....	176

О. В. Невоева УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИЯМИ, НАПРАВЛЕННОЕ НА УКРЕПЛЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ МОЩИ РЕГИОНА.....	189
Н. С. Пак СОЗДАНИЕ ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОГО ПАРТНЕРСТВА В РОССИИ.....	196
В. П. Сланов СОЦИАЛЬНАЯ СТРАТЕГИЯ КАК БАЛАНС ИНТЕРЕСОВ КОМПАНИИ, ОБЩЕСТВА И ГОСУДАРСТВА	207
Е. А. Таранчук СОВРЕМЕННЫЙ ВЗГЛЯД НА «СОЦИАЛЬНУЮ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ПО-РУССКИ»	210
О. В. Теляков УЧАСТИЕ БИЗНЕС-СООБЩЕСТВА В ИНФОРМАЦИОННО- ПРОПАГАНДИСТСКОЙ ПРОФИЛАКТИКЕ ОХРАНЫ ОБЩЕСТВЕННОГО ПОРЯДКА В САНКТ-ПЕТЕРБУРГЕ	212
Г. В. Терешкова СОЦИАЛЬНО-ОТВЕТСТВЕННОЕ ПОВЕДЕНИЕ БАНКОВСКОГО БИЗНЕСА ПОЛОЖИТЕЛЬНО СКАЖЕТСЯ НА КАПИТАЛИЗАЦИИ РОССИЙСКИХ БАНКОВ	216
А. В. Харламов ЭКОНОМИКА САНКТ-ПЕТЕРБУРГА: РАЗВИТИЕ И БЕЗОПАСНОСТЬ....	219
Т. Л. Харламова МОДЕРНИЗАЦИЯ ПРОМЫШЛЕННОСТИ САНКТ-ПЕТЕРБУРГА КАК УСЛОВИЕ СОЗДАНИЯ ЭФФЕКТИВНОЙ БИЗНЕС-СРЕДЫ	229
С. О. Царёва ДЕВЕЛОПЕРСКАЯ КОНЦЕПЦИЯ ОРГАНИЗАЦИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ РЕГИОНАЛЬНОГО ИНВЕСТИЦИОННО-СТРОИТЕЛЬНОГО КОМПЛЕКСА, СПОСОБСТВУЮЩАЯ ПОВЫШЕНИЮ ОТВЕТСТВЕННОСТИ БИЗНЕСА ЗА РАЗВИТИЕ РЕГИОНА.....	237
С. О. Царёва, А. Н. Хоминок ОСОБЕННОСТИ И ПРОБЛЕМЫ ВЕДЕНИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА В ЭПОХУ ГЛОБАЛИЗАЦИИ	243
Ю. М. Цыгалов СОЦИАЛЬНО ОТВЕТСТВЕННОЕ ПОВЕДЕНИЕ КОМПАНИЙ В УСЛОВИЯХ ФИНАНСОВОГО КРИЗИСА	252
Г. Т. Шкиперова ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ ВЛАСТИ, БИЗНЕСА И ОБЩЕСТВЕННОСТИ В ПРОЦЕССЕ СОЗДАНИЯ ОХРАНЯЕМЫХ ПРИРОДНЫХ ТЕРРИТОРИЙ	254
Н. С. Агафонов ПЕРСПЕКТИВЫ НАКОПИТЕЛЬНОГО СТРАХОВАНИЯ ЖИЗНИ КАК ФОРМЫ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ БИЗНЕСА В СЗФО ..	263
Д. С. Бразевич СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ОТЕЧЕСТВЕННОЙ И ЗАПАДНОЙ СОЦИОЛОГИИ УПРАВЛЕНИЯ: ТИПОЛОГИЯ ПОДХОДОВ К ИССЛЕДОВАНИЮ	273